

Univeritstea TRANSILVANIA din Braşov  
Facultatea Ştiinţe Economice

**Raportul de evaluare a platformei/laborator  
de formare si cercetare interdisciplinară**

**Analize Statistice si Previziune a fenomenelor  
Economico-sociale si Cercetari de  
marKeTing, ASPECKT  
anul 2007**

**1. DATE DE IDENTIFICARE PFCI (1 pag.)**

**Denumire**

Platforma/Laborator de formare şi cercetare interdisciplinară:  
“Analize Statistice şi Previziune a fenomenelor Economico-sociale şi Cercetări de marKeTing - ASPECKT”  
Aprobata prin O. M. Ed. C. 5066/6.09.2006, Cod CNC SIS 76 / 2006

**Institutie gazda:**

Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea Ştiinţe Economice

**Adresa, Tel./Fax:**

Facultatea Ştiinţe Economice, Colina Universităţii nr. 1, Corpul A, etajul III, BRASOV, ROMANIA  
Tel.: +40 268 419 304, Fax : +40 268 473 538

**Director / Persoana de contact:**

Prof. univ. dr. ec. DUGULEANĂ LILIANA, [ldugul@unitbv.ro](mailto:ldugul@unitbv.ro)

**Pagina de Internet:**

Platforma ASPECKT are un site accesibil în două moduri:

- de pe pagina universităţii [www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro), la opţiunea “Academica” – “Cercetare” – “Platforme” – “ASPECKT” sau
- de pe pagina facultăţii de Ştiinţe Economice <http://econ.unitbv.ro/aspeckt/> sau <http://econ.unitbv.ro>, “Proiecte cercetare” - Platforma ASPECKT.

## 2. DEFINIREA PFCI (max. 4 pag.)

### 2.1. Scopul si principalele obiective ale PFCI

Platforma/Laborator de Analize Statistice si Previziune a fenomenelor Economico-sociale si Cercetari de marKeTing (ASPECKT) asigură o baza logica actualizata si moderna, in conformitate cu noile tehnologii ale informatiei si comunicatiei, pentru realizarea unei *platforme integrate de cercetare stiintifica si dezvoltare aplicativa*. La aceasta platforma au acces: masteranzii de la toate specializarile Facultatii de Stiinte Economice, toti doctoranzii, domeniul de doctorat MARKETING, cadrele didactice ale Facultatii de Stiinte Economice, care au preocupari in domeniul cercetarii stiintifice intr-o abordare pluridisciplinara. Rezultatele cercetarii științifice se vor utiliza pentru dezvoltarea bazei tehnico-materiale a platformei/laborator, prin implementarea noilor tehnologii in domeniul informatiei si comunicatiei.

**Obiectivul principal al platformei** este crearea unei *platforme integrate de cercetare stiintifica si dezvoltare aplicativa*, numita Platforma Integrata de Cercetare si Aplicatii (PICA). Obiectivul principal este structurat pe doua directii, corespunzatoare celor doua platforme de cercetare: *platforma de dezvoltare aplicatii - laborator* (P\_DAL) și *platforma de cercetare stiintifica* (P\_CS). Ambele platforme se interconditioneaza si formeaza *platforma integrata de cercetare stiintifica si dezvoltare aplicativa* (PICA).

*Platforma de dezvoltare aplicatii - laborator* (P\_DAL) va contine aplicatii practice concepute intr-un sistem informatic de invatare, pentru activitatea didactica interdisciplinara a programelor de tip master specializate si a celui interdisciplinar de tip MBA, conducand la informatizarea completa a procesului de instruire a masteranzilor.

*Platforma de cercetare stiintifica* (P\_CS) va fi rezultatul activitatii stiintifice si de cercetare a doctoranzilor si a cadrelor didactice ale Facultatii de Stiinte Economice, intr-o abordare interdisciplinara. Contributiile teoretice si practice ale echipelor de cercetare se vor regasi in cadrul acestei platforme.

Platforma PICA conține și *Arhiva Stiintifică* (AS), care contine si alte tipuri de rezultate sub forma de: studii, articole in reviste de specialitate nationale si internationale, articole in volumele unor simpozioane nationale si internationale, monografii, materiale didactice, carti, rezultatele unor contracte de cercetari obtinute prin competitie nationala si internationala, contracte de asistenta si consultanta stiintifica si dezvoltare de aplicatii cu agentii economici locali si alte institutii locale.

**Obiectivele specifice ale platformei** se refera la:

- a) dezvoltarea unor *programe noi de masterat interdisciplinar*,
- b) dezvoltarea de *programe de masterat de specialitate și interdisciplinare la forma de invatamant la distanta*,
- c) dezvoltarea de *programe de masterat personalizat* la cererea unor agenti economici
- d) dezvoltarea de *programme de masterat personalizat, la cerere, numai prin forma de invatamant la distanta*
- e) *cresterea competentei profesionale a doctoranzilor si cadrelor didactice* angrenate in activitatea de cercetare specifica platformei integrate, in domeniul analizelor statistice si previziunii fenomenelor economico sociale, in analiza datelor si a cercetarilor de marketing.
- f) participarea la *proiecte de cercetare stiintifica nationale si internationale*
- g) acordarea de *consultanta de specialitate* pe baza de contracte, *cu mediul economic si social de afaceri*, in domeniile: marketing strategic, marketingul serviciilor, marketing international, comportamente de piata, modele de distributie, marketing social-politic, tehnici moderne de promovare in marketing, marketing turistic, analize statistice si previziuni ale fenomenelor economico-sociale, cercetari de marketing, analiza calitatii si fezabilitatii, studii de dezvoltare regionala, etc.
- h) *organizarea unor module de pregătire* in domeniul studiilor de piata, al analizei datelor de marketing, analiza si previziunea fenomenelor economico-sociale, marketingului strategic, marketingul serviciilor, marketing international, comportamente de piata, modele de distributie, marketing social-politic, tehnici moderne de promovare in marketing, marketing turistic.
- i) *diseminarea si transferul rezultatelor si cunostintelor* acumulate in cadrul activitatii de cercetare stiintifica (P\_CS) pe platforma de cercetare integrata (PICA), in vederea cresterii *capacitatii de colaborare si parteneriat* științific in domeniu, atat pe plan national cat si international.
- j) *elaborarea unei reviste a laboratorului* care sa cuprinda evenimentele si rezultatele semnificative in activitatea didactica interdisciplinara si ale activitatii de cercetare stiintifica in domeniile mentionate.
- k) *îmbunatatirea bazei materiale*, a tehnologiilor informationale si de comunicatie, pentru *dezvoltarea platformei integrate de cercetare si aplicatii* (PICA).

Platforma ASPECKT este un spatiu de manifestare a creativitatii pentru promovarea si dezvoltarea materialelor didactice interdisciplinare, utilizand noi tehnici de informatie si comunicatie si contribuind la dezvoltarea initiativelor de educatie. *Obiectivele specifice* ale platformei au constituit acțiuni înscrise în planul de activități pe anul 2007.

**2.2. Descrierea componentei formative a PFCI (programe de master initiate/acreditate, domeniul/directia de specializare in cadrul programelor master, competente dobandite in urma studiilor master, modul de utilizare a echipamentelor PFCI in cadrul activitatilor la disciplinele incluse in programele de master)**

**A) Programele de masterat acreditate**

In conformitate cu fisele de inregistrare a calificarii depuse la Agentia Nationala pentru Calificarile din Invatamantul Superior si Parteneriat cu Mediul Economic si Social – ACPART din cadrul Ministerul Educatiei, Cercetarii și Tineretului, programele de masterat aflate in derulare la Facultatea de Stiinte Economice, se desfasoara numai la forma de invatamant de zi, pe o durata de doi ani.

Programele de masterat acreditate, aflate în derulare la Facultatea de Stiinte Economice sunt:

Domeniul/directia de specializare	Denumire master	Locuri aprobate 2007		Locuri ocupate 2007		Condiții de admitere
		B	T	B	T	
Marketing - Marketing	<i>Sisteme de marketing</i>	9	41	9	34	Concurs pe baza de dosar, luându-se în calcul media anilor de studii, media examenului de licența la programul de studii finalizat.
Administrarea afacerilor - Economia comerțului, turismului și serviciilor	<i>Politici și strategii în dezvoltarea turismului</i>	9	41	9	28	
Management - Management	<i>Managementul dezvoltării firmei</i>	9	41	9	52	
Economie și afaceri internaționale – Afaceri internaționale	<i>Afaceri internaționale</i>	9	41	9	36	
Finanțe - Finanțe Bănci	<i>Finanțe și bănci</i>	9	41	9	53	
Contabilitate - Contabilitate și Informatică de Gestiune	<i>Strategii și tehnici financiar contabile</i>	9	41	9	46	
Management, Administrarea afacerilor	<i>Masterat în managementul afacerilor</i>	-	50	-	59	Interviu și analiza dosarului
Total facultate		54	296	54	308	

B – Buget, T- Taxă

Pentru fiecare masterat se prezintă în Anexa 1, “Programele de master acreditate, competențe dobândite în urma studiilor master” - competențele generale și profesionale dezvoltate, ocupațiile sau debusele profesionale vizate de calificarea academică și/sau profesională, precum și disciplinele anului 1 și/sau 2, din care cele cu caracter interdisciplinar, de interes pentru platforma/laboratorul ASPECKT.

**B) Programele de studii de masterat - tip Bologna inițiate**

Programele de studii de masterat - tip Bologna propuse a se desfășura la Facultatea de Stiinte Economice sunt organizate la forma de învățământ la zi, cu durata de 2 ani, de tipurile: masterate de aprofundare, complementare și de cercetare științifică, sunt:

Domeniul/directia de specializare	Program de studii masterat de aprofundare/complementar/științific	Locuri 2008		Condiții de admitere
		B	T	
Marketing/ Marketing	<i>Comert Marketing</i>	30	20	Concurs, constând din proba scrisă la discipline de specialitate.
Administrarea afacerilor/ Economia comerțului, turismului și serviciilor	<i>Administrarea afacerilor în turism</i>	30	20	
Management/ Management	<i>Management și strategii de afaceri</i>	30	20	
Economie și afaceri internaționale/ Afaceri internaționale	<i>Relatii economice internaționale</i>	30	20	
Finanțe/ Finanțe Bănci	<i>Management financiar bancar</i>	30	20	
Contabilitate/ Contabilitate și Informatică de Gestiune	<i>Politici contabile, audit și control de gestiune</i>	30	20	
Total pentru masterate de aprofundare		<b>180</b>	<b>120</b>	
Management, Administrarea	<i>Masterat în managementul afacerilor</i>		<b>50</b>	Interviu și

afacerilor				analiză dosar
Contabilitate, Management	<i>Audit intern</i> (masterat complementar, interdisciplinar)	-	<b>50</b>	Interviu si analiză dosar
Marketing	<i>Strategii de marketing</i> (masterat științific)	<b>15</b>	-	Concurs
Total locuri pentru programele de masterat		<b>195</b>	<b>220</b>	<b>415</b>

Competențele generale și profesionale dezvoltate în cadrul fiecărui masterat, ocupațiile sau debusele profesionale vizate de calificarea academică și/sau profesională sunt prezentate în Anexa 2 „*Programe de master inițiate, competente dobândite în urma studiilor master*”.

**Modul de utilizare a echipamentelor PFCI** în cadrul activităților la disciplinele incluse în programele de master se concretizează în utilizarea celor două laboratoare ASPECKT-1 și ASPECKT-2, săli renovate complet, dotate cu calculatoare, mobilier, videoprojector și ecrane de proiectie. Cadrele didactice care au primit laptop-uri prin finanțarea platformei, le folosesc în activitatea lor de predare și de cercetare științifică.

Platforma/Laborator ASPECKT asigură activități didactice *interdisciplinare*, la toate masteratele, asigurând caracterul integrat al cercetărilor științifice și contribuind astfel la *asigurarea resurselor umane înalt calificate pentru educație și cercetare*.

### 2.3. Descrierea componentei de cercetare științifică a PFCI (principalele direcții de cercetare fundamentală și/sau aplicativă, modalitățile de acces și utilizare a infrastructurii de cercetare)

Principalele direcții de cercetare fundamentală se realizează în cadrul programelor de masterat existente și a celor inițiate și a Școlii doctorale în domeniul Marketing, prin abordarea unor teme din domeniile fundamentale ale Științelor Economice: Economie și afaceri internaționale, Administrarea afacerilor, Marketing, Management, Finanțe, Contabilitate, Informatică economică.

**a) Programele de masterat inițiate** au semestrul 4 de 10 săptămâni, care este dedicat în întregime activităților de cercetare științifică și elaborării lucrării de disertație. Cercetarea științifică se realizează și în cadrul celorlalte trei semestre.

Pentru programele de masterat: activitățile de cercetare științifică fundamentală se realizează în cadrul disciplinelor fundamentale și activitățile de cercetare științifică aplicativă se realizează în cadrul disciplinelor de specialitate, care dețin următoarele ponderi pe semestre:

Semestrul 1	Semestrul 2	Semestrul 3	Semestrul 4
DC – 30 %	DC – 20 %	DC – 20 %	Proiect/ Elaborarea lucrării de disertație (18-22 ore/saptamana)
DF – 70 %	DS – 60 %	DS – 60 %	
	Inițiere în cercetare-20 %	Proiect de cercetare științifică- 20 %	

Masteratul de cercetare științifică „*Strategii de marketing*”, inițiat la Facultatea Științe Economice, este reprezentativ prin caracter său de cercetare fundamentală și aplicativă în domeniul platformei ASPECKT.

**Componenta de cercetare științifică fundamentală și/sau aplicativă în cadrul programelor de masterat** precum și **modalitățile de acces și utilizare a infrastructurii de cercetare a PFCI** sunt prezentate pentru fiecare program de masterat, în Anexa 3 „*Principalele direcții de cercetare fundamentală și/sau aplicativă, modalitățile de acces și utilizare a infrastructurii de cercetare*”. Disciplinele prevăzute cu aplicații practice se desfășoară în laboratoarele platformei, folosind echipamentele din dotare.

**b) Programul de doctorat** derulat în cadrul platformei ASPECKT este în domeniul MARKETING.

Facultatea de Științe Economice a devenit instituție organizatoare de doctorat prin ordinul ministrului educației și cercetării, din iulie 2005. Profesorii coordonatori de doctorat la specializarea Marketing sunt: prof. dr. Gabriel BRATUCU, prof. dr. Liliana DUGULEANA și prof. dr. Constantin LEFTER.

Programul Școlii Doctorale în domeniul MARKETING este prezentat în Anexa 4 “*Descrierea programului de doctorat derulat în cadrul platformei / laboratorului. Programul Școlii Doctorale în domeniul MARKETING*” pentru cei 43 de doctoranzi. În cadrul programului de cercetare științifică avansată se desfășoară:

- activitățile de cercetare științifică fundamentală se realizează în cadrul disciplinelor generale și
- activitățile de cercetare științifică aplicativă se realizează la disciplinele din domeniu și de specialitate, care dețin următoarele ponderi ale tipurilor de discipline/module pe semestre, astfel:

#### BILANȚ GENERAL (Științe Economice – domeniul MARKETING)

Tipul disciplinelor	Nr. ore	Pondere ore	Nr. credite	Pondere credite
Discipline generale	140	50%	22	36,67%
Discipline din domeniu și de specialitate	126	45%	32	53,33%
Întocmire proiect de cercetare științifică	14	5%	6	10%
TOTAL	280	100%	60	100%

Disciplinele de specialitate din planul de învățământ al Scolii doctorale se regăsesc în întregime din lista *disciplinelor de interes pentru platforma/laborator*, iar preocupările științifice ale doctoranzilor au caracter interdisciplinar, și regăsesc în lucrările lor de cercetare prezentate în cadrul Școlii doctorale. În Anexa 5 „*Lucrări de cercetare științifică ale masteranzilor și doctoranzilor, publicate în revista ASPECKT*” se prezintă coperta primului număr al revistei ASPECKT și cuprinsul cu lucrările pe care le conține. Aceste lucrări sunt în marea lor majoritate realizate de către doctoranzii facultății și cuprind rezultatele activității lor de cercetare.

Pregătirea științifică a fiecărui doctorand este coordonată de către profesorul conducător de doctorat și se poate desfășura în cadrul laboratoarelor ASPECKT, rezultatele lor contribuind la dezvoltarea platformei de cercetare științifică. Asigurarea unui cadru logistic corespunzător pentru pregătirea doctoranzilor și activitatea lor de cercetare științifică este unul din obiectivele principale ale acestei platforme.

**c) Principalele direcții de cercetare aplicativă** se pot identifica după numele și în cadrul celor unsprezece colectivele de cercetare ale platformei ASPECKT. Fiecare colectiv inițiază, dezvoltă și organizează activități de consultanță și cercetare aplicativă prin proiectele, contractele și alte tipuri de activități de cercetare științifică aplicativă pe care le desfășoară cu mediul economico-social.

- |  |   |
|--|---|
| 1. AFACERI INTERNAȚIONALE                        | – coordonator colectiv lect. drd. TESCAȘIU BIANCA     |
| 2. CONTABILITATE                                 | – coordonator colectiv prof. dr. CAPOTĂ ANIȘOARA      |
| 3. STRATEGII FINANCIARE                          | – coordonator colectiv conf. dr. SUMEDREA SILVIA      |
| 4. TEORIE ECONOMICĂ, ECONOMETRIE                 | – coord. colectiv conf. dr. DUGULEANĂ CONSTANTIN      |
| 5. MANAGEMENT                                    | – coordonator colectiv prof. dr. ANTONOAI NICULAIE    |
| 6. MARKETING                                     | – coordonator colectiv prof. dr. LEFTER CONSTANTIN    |
| 7. PROMOVARE – PUBLICITATE                       | – coordonator colectiv lect. dr. CONSTANTIN CRISTINEL |
| 8. STATISTICĂ, PREVIZIUNE, INFORMATICĂ ECONOMICĂ | – coord. col. prof. dr. PETCU NICOLETA                |
| 9. TURISM – SERVICII                             | – coordonator colectiv prof. dr. ISPAS ANA            |
| 10. MANAGEMENTUL CALITĂȚII                       | – coordonator colectiv lect. drd. LUPȘA DANA          |
| 11. MANAGEMENTUL PROIECTELOR                     | – coordonator colectiv lect. dr. CONSTANTIN SANDA     |

Componența colectivelor de cercetare este prezentată în Anexa 6 „*Principalele direcții de cercetare aplicativă*”, care cuprinde și temele de cercetare științifică pentru masteratul STRATEGII DE MARKETING.

## 2.4. Descrierea caracterului interdisciplinar al PFCI

Caracterul interdisciplinar se asigură atât în cadrul programelor formative, de masterat cât și în cadrul programului de doctorat.

Pentru **programele de masterat** existente și inițiate la Facultatea Științe Economice se poate constata caracterul interdisciplinar marcat distinct prin scrierea italică a respectivelor discipline, care conferă acest caracter, în Anexa 1, „*Programele de master acreditate, competențe dobândite în urma studiilor master*”, respectiv în Anexa 7 „*Descrierea caracterului interdisciplinar al PFCI. Programe de masterat inițiate*”.

Asigurarea flexibilității programelor de masterat prin existența unor pachete de discipline opționale și a unor trasee, conduce la abordări interdisciplinare a problematicii domeniilor studiate. Tabelul „*Caracterul interdisciplinar în structura planului de învățământ*” din Anexa 7 conține disciplinele care conferă caracter interdisciplinar planului de învățământ al fiecărui program nou de masterat, precum și marcarea celor care fac parte din domeniul platformei ASPECKT și utilizează echipamentele și laboratoarele sale.

Disciplinele la alegere în cadrul programelor de masterat sunt propuse pentru semestrele 2 și 3 și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale, care uneori completează traseul de specializare a masterandului. Alegerea traseului care conține disciplinele sau pachetele de discipline opționale, se face de către masterand, înainte de începerea semestrului de studiu. Caracterul interdisciplinar rezultat ca urmare al traseelor, pachetelor sau disciplinelor opționale este descris în Anexa 7.

Masteratul complementar „*Audit intern*”, inițiat la Facultatea Științe Economice, este reprezentativ pentru caracter său interdisciplinar în domeniul platformei ASPECKT.

Activitatea **programului de doctorat** are un caracter interdisciplinar prin însăși semnificația conceptului de marketing. Domeniile diverse în care se utilizează marketingul, tehnicile și metodele moderne de analiză și prelucrarea a datelor de marketing, software-urile moderne care permit prelucrări complexe și abordări științifice ale problematicii de marketing sunt dovada sa caracterului disciplinar.

**Caracterul interdisciplinar al cercetării științifice** a PFCI este prezentat în Anexa 8 „*Descrierea caracterului interdisciplinar al PFCI. Activitatea de cercetare științifică*”. Denumirea contractelor arată domeniile interdisciplinare abordate. Componența colectivelor de cercetare alcătuite din cadre didactice din domenii diferite, conferă caracterul interdisciplinar al abordării temelor proiectelor aflate în derulare sau propuse.

### 3. Structura PFCI (max. 4 pag.)

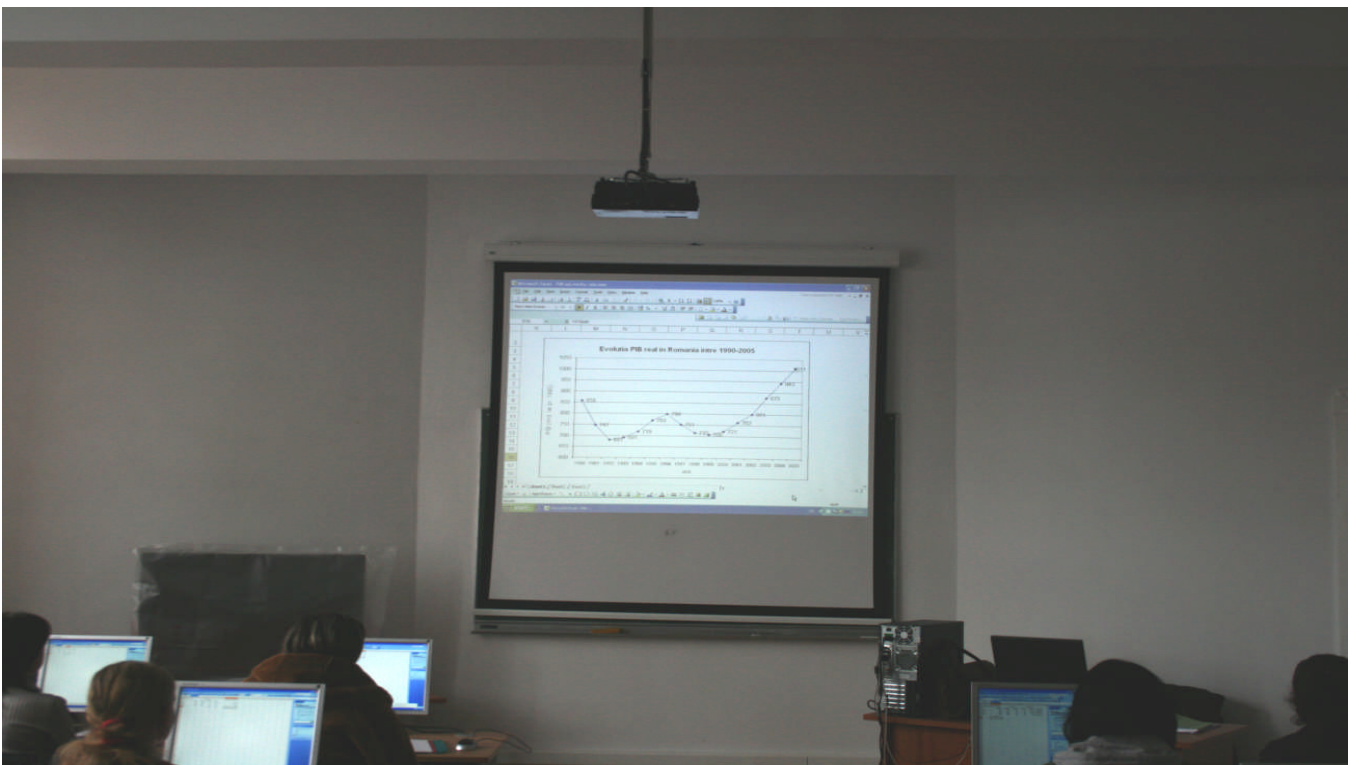
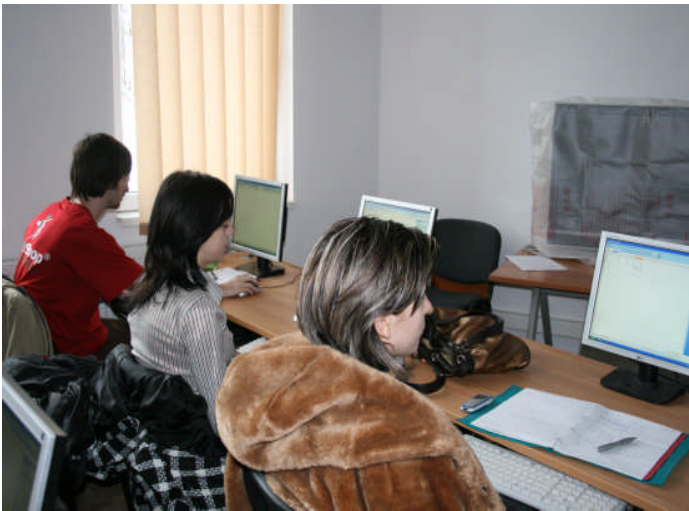
#### 3.1. Laboratoare distincte constituite in cadrul PFCI (obiect de activitate, locatie, responsabil laborator, fotografii cu echipamentele majore de cercetare stiintifica instalate in cadrul laboratoarelor PFCI si achizitionate in cadrul proiectului)

Platforma ASPECKT dispune de două laboratoare de cercetare, numite ASPECKT-1 și ASPECT-2. Laboratoarele sunt destinate desfășurării procesului formativ și cercetării științifice cu caracter interdisciplinar în cadrul programelor de masterat ale Facultății de Științe Economice și al Școlii Doctorale. Ambele laboratoare se află în corpul D, al Universității TRANSILVANIA, situat pe Colina Universității, la etajul II.



Laboratorul ASPECKT-1, dispune de 21 de calculatoare, 12 mese, 2 dulapuri, 2 birouri, 2 imprimante, un videoproiector, un plotter A3, un TV LCD Sony și un ecran electric de proiecție. Responsabil laborator este d-na prof. dr. Petcu Nicoleta.





Laboratorul ASPECKT-2, dispune de 19 de calculatoare, 12 mese, 2 dulapuri, 2 birouri, 2 imprimante, un videoproiector și un ecran electric de proiecție. Responsabil laborator este dl. lect. dr. Constantin Cristinel.



**3.2. Resursa umana de baza a PFCI (se vor preciza numai persoanele cu atributii directe in coordonarea activitatilor formative si de cercetare, nu membrii echipelor de cercetare care deruleaza proiecte in cadrul PFCI)**

Resursa umana de baza cu atributii directe in **coordonarea activitatilor formative si de cercetare la nivelul masteratelor inițiate**, care le continuă pe cele existente la Facultatea Științe Economice sunt:

<b>Program de studii masterat existent</b>	<b>Program nou de masterat (aprofundare/complementar/științific)</b>	<b>Cadrele didactice coordonatoare</b>
<i>Sisteme de marketing</i>	<i>Comert - Marketing (aprofundare)</i>	Prof. dr. Brătucu Gabriel
<i>Politici si strategii in dezvoltarea turismului</i>	<i>Administrarea afacerilor în turism (aprofundare)</i>	Prof. dr. Ispas Ana
<i>Managementul dezvoltarii firmei</i>	<i>Management si strategii de afaceri (aprofundare)</i>	Conf. dr. Sumedrea Silvia
<i>Afaceri internationale</i>	<i>Relatii economice internationale (aprofundare)</i>	Conf. dr. Boșcor Dana
<i>Finante si banci</i>	<i>Management financiar bancar (aprofundare)</i>	Conf. dr. Dincă Marius
<i>Strategii si tehnici financiar contabile</i>	<i>Politici contabile, audit si control de gestiune (aprofundare)</i>	Conf. dr. Trifan Adrian
<i>Masterat in managementul afacerilor</i>	Se continuă <i>Managementul afacerilor (complementar)</i>	Prof. dr. Lixândriou Dorin
-	<i>Audit intern (complementar)</i>	Conf. dr. Duguleană Constantin
-	<i>Strategii de marketing (științific)</i>	Prof. dr. Duguleană Liliana

Cadrele didactice implicate în activitatea de cercetare pe semestre a masteratului științific “SRATEGII DE MARKETING”, sunt:

Semestrul 1: Activitate de cercetare științifică I „*Analiza mix-ului de marketing*”

Prof. dr. Brătucu Gabriel, Conf. dr. Boșcor Dana

Semestrul 2: Activitate de cercetare științifică II „*Strategii ale mix-ului de marketing*”

Prof. dr. Lefter Constantin, Prof. dr. Ispas Ana

Semestrul 3: Activitate de cercetare științifică III „*Proiecte complexe privind cercetarea fenomenelor de piata*”

Prof. dr. Duguleană Liliana, Prof. dr. Petcu Nicoleta, Conf. dr. Duguleană Constantin

Semestrul 4: Practica de cercetare științifică „*Fundamentarea stiintifica a strategiilor de marketing*” –

Prof. dr. Brătucu Gabriel, Prof. dr. Lefter Constantin, Prof. dr. Duguleană Liliana, Prof.

dr. Lixândriou Dorin, Conf. dr. Maican Cătălin, Lect. dr. Bălășescu Marius, Lect. dr. Chițu Ioana.

Resursa umana de bază, cu atribuții directe în coordonarea **activitatilor formative si de cercetare la nivelul programului de doctorat în domeniul Marketing** sunt:

- conducători de doctorat: Prof. dr. Brătucu Gabriel, Prof. dr. Lefter Constantin, Prof. dr. Duguleană Liliana,

- cadre didactice implicate în programul Școlii Doctorale, “Programul de pregătire universitară avansată”:

▪ semestrul 1:

– *Economie avansată* - Conf. dr. Duguleană Constantin

– *Marketing general* - Prof. dr. Brătucu Gabriel

– *Disciplina de specialitate 1* – conducătorii de doctorat

– Dezvoltarea unui raport privind „*Stadiul actual al cercetarilor calitative de piata in ...*”- conducătorii de doctorat

▪ semestrul 2:

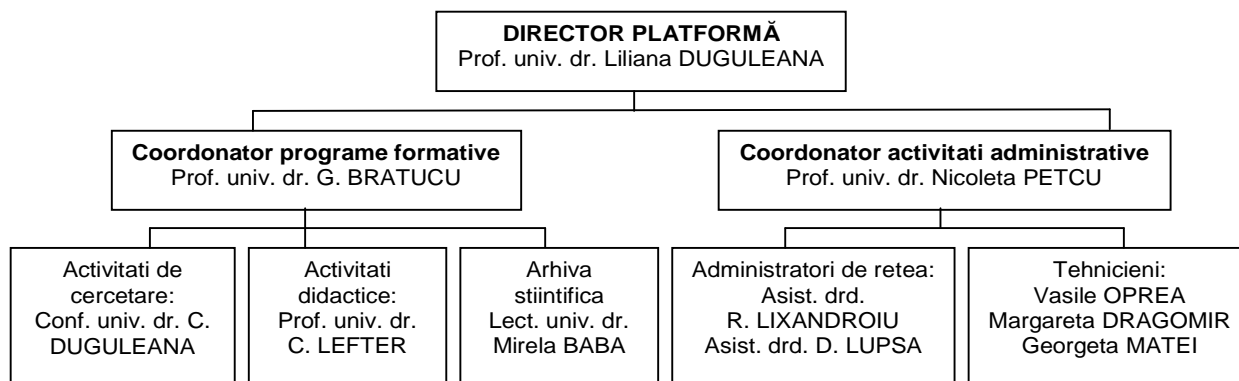
– *Econometrie* - Prof. dr. Duguleană Liliana

– *Cercetări de marketing. Proiect* - Prof. dr. Lefter Constantin

– *Disciplina de specialitate 2* – conducătorii de doctorat

– Dezvoltarea si elaborarea proiectului *Programului de cercetare stiintifica* – conducătorii de doctorat

Platforma ASPECKT este coordonată prin următoarea structură de conducere (organigrama):



4. Executie bugetara 2006 si 2007 (max 4.pag)

4.1. Situatia executiei bugetare la momentul evaluarii platformelor, in raport cu planul de activitate

**Anexa 1<sup>1</sup> pe 2007**  
**BUGETUL PROIECTULUI**

(ASPECT) ANALIZE STATISTICE SI PREVIZIUNE A FENOMENELOR ECONOMICO-SOCIALE SI CERCETARI DE MARKETING COD C.N.C.S.I.S. 76 ,  
**Contractul Nr. 15<sup>2</sup> din 06.06.2007 privind finanțarea pentru anul 2007 a PLATFORMEI//LABORATORULUI DE FORMARE ȘI CERCETARE**  
**INTERDISCIPLINARĂ - Program multianual 2006 – 2008**

Nr. Crt.	CAPITOLE DE CHELTUIELI	FINANȚARE M.E.C.T. (max. 50 % din valoarea totală a proiectului)					CONTRIBUȚIA UNIVERSITĂȚII				
		2006 <sup>3</sup>		2007 <sup>4</sup>		2008 <sup>5</sup>	TOTAL <sup>6</sup>	2006	2007	2008	TOTAL
		Valoarea alocată	Valoarea realizată	Valoarea alocată	Valoarea realizată						
1.	Lucrări minore de amenajarea spațiului	-	-	-	-	-	-				
	<b>TOTAL 1</b>	-	-	-	-	-	-				
2.	Cheltuieli de capital <sup>7</sup>	342000	341823	30456	30456	9180	381636	381636	30456	0	381636
	<b>TOTAL 2</b>	342000	341823	30456	30456	9180	381636	381636	30456	0	381636
3.	Punere în funcțiune și exploatare	-	-	-	-	-	-				
	<b>TOTAL 3</b>	-	-	-	-	-	-				
4.	Cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-				
	<b>TOTAL 4</b>	-	-	-	-	-	-				
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>342000</b>	<b>341823</b>	<b>30456</b>	<b>30456</b>	<b>9180</b>	<b>381636</b>	<b>381636</b>	<b>381636</b>	<b>0</b>	<b>381636</b>

<sup>1</sup> Anexa 1 pe 2007 este parte la contractul pe 2007 (Bugetul proiectului eșalonat pe anii de finanțare și capitolele de cheltuieli cofinanțate de către Executant, respectiv de către M.E.C.T.) și va lista doar valori totale.

<sup>2</sup> Nr. de contract se înscrie de către Beneficiar. În conformitate cu prevederile Legii Finanțelor Publice și legilor privind aprobarea bugetului de stat, sumele aferente anilor 2006, 2007 și 2008 sunt cuprinse în contracte separate;

<sup>3</sup> Pentru finanțarea M.E.C.T. pe anul 2006 se va completa atât valoarea alocată pe 2006, cuprinsă în raportarea din contractul instituțional pe 2006, cât și valoarea totală realizată la nivelul anului 2006 (suma cheltuită din alocarea M.E.C.T. pentru platformă);

<sup>4</sup> Pentru anul 2007 se va completa valoarea din prezentul contract;

<sup>5</sup> Pentru 2008 se va completa valoarea rămasă până la valoarea totală a proiectului;

<sup>6</sup> Valoarea totală a proiectului finanțată de către M.E.C.T., pe toți anii: 2006, 2007 și 2008;

<sup>7</sup> Se va trece valoarea totală, iar detalierea pe componente și costuri, în conformitate cu proiectul înaintat spre finanțare se va completa într-o altă anexă, denumită Anexa 2 și pentru care nu se cere un anumit format de redactare.

**BUGETUL DETALIAT AL PROIECTULUI**  
**COD C.N.C.S.I.S. 76, Programul „Platforme/Laboratoare de Formare și Cercetare Interdisciplinară”**

Nr. Crt.	CAPITOLE DE CHELTUIELI	TIPURI DE CHELTUIELI	SUMA SOLICITATĂ DE LA M.Ed.C.				CONTRIBUȚIA UNIVERSITĂȚII			
			2006	2007	2008	TOTAL	2006	2007	2008	TOTAL
1	Lucrări minore de amenajarea spațiului	Reabilitare și amenajare spatii DII- corpul D					131126.8			
		Reabilitări termică corp. A						13113.8		
		Scaune cu schelet metalic						3958.5		
		Mese 1000x650x750 (15 buc)						5390.7		
		Mese 1700x650x750 (17 buc)						15174.5		
		Birouri 130x65x75 (4 buc)						692		
		Dulapuri 2 usi (4 buc)						1683.9		
<b>TOTAL 1</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>131126.8</b>	<b>40013.4</b>			
2	Cheltuieli de capital	1. Server Intel E6400	5058							
		2. Proiector MP620P	11355							
		3. Copiator Konica Bizhub 210	4346							
		4. Copiator Konica Bizhub 162	3435							
		5. Stație lucru Intel Pentium IV 524	81800							
		6. Plotter A1 HP 110+	7966							
		7. Calculator portabil DELL	25795							
		8. Calculator portabil Toshiba Tecra	9590							
		9. Multifunctional HP2820	8451							
		10. Aparat foto CANON	6898							
		11. CM DCR/DVD500	7398							
		12. LCD/KDI 4000	8299							
		13. Soft Mk, Clementine / Eviews5	161432							
		14. Switch 24 porturi						3388		
		15. Ecrane electrice proiectie						3778		
		16. NOTEBOOK MULTIMEDIA 10 buc.		30456					948	
<b>TOTAL 2</b>			<b>341823</b>	<b>30456</b>	<b>9180*</b>		<b>7166</b>	<b>948</b>		
3	Punere în funcțiune și exploatare									
<b>TOTAL 3</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>0</b>		
4	Cheltuieli de personal									
<b>TOTAL 4</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>0</b>		
<b>Contribuția inițială a univ.</b>							<b>381636</b>			
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>381636</b>	<b>342000</b>	<b>30456</b>	<b>9180*</b>		<b>138292.8</b>	<b>40961.4</b>		

Echipamentele aflate în dotarea platformei și achiziționate pe baza bugetului din anul 2006, sunt:  
(RON)

Nr. crt.	Denumire produs	Cantitate (bucăți)	Preț unitar	Valoare totală
1	Server Intel E6400	1	5058	5058
2	Proiector MP620P	3	3785	11355
3	Copiator Konica Bizhub 210	1	4346	4346
4	Copiator Konica Bizhub 162	1	3435	3435
5	Statie lucru Intel Pentium IV 524	40	2045	81800
6	Plotter A1 HP 110+	1	7966	7966
7	Calculator portabil DELL	5	5159	25795
8	Calculator portabil Toshiba Tecra	2	4795	9590
9	Multifunctional HP2820	3	2817	8451
10	Aparat foto CANON	2	3449	6898
11	CM DCR/DVD500	2	3699	7398
12	LCD/KDI 4000	1	8299	8299
13	Soft Mk Clementine/Eviews5	1	161432	161432
	<b>TOTAL platformă ASPECKT</b>			<b>341823</b>
	Valoarea etapei 1 a platformei ASPECKT			<b>342000</b>
	Diferențe (sumă necheltuită din finanțare)			177
	Contribuția universității			
14	Switch 24 porturi	2	1694	3388
15	Ecrane electrice proiectie	2	1889	3778
	<b>TOTAL Contribuție universitate</b>			<b>7166</b>

Echipamentele de tip calculator portabil Toshiba Tecra (2 buc.) și DELL 6400 (5) achiziționate pe baza bugetului din anul 2006, au fost distribuite membrilor platformei, cu prioritate celor din structura de conducere a platformei.

Cadrele didactice care au primit laptop-uri sunt:

- Prof. dr. Duguleană Liliana - director platformă Toshiba Tecra
- Prof. dr. Petcu Nicoleta – coordonator activități administrative Toshiba Tecra
- Prof. dr. Lefter Constantin – coordonator activități didactice DELL
- Lect. drd. Lupsa-Tataru Dana - administrator baze de date si aplicatia e-learning DELL
- Lect. drd. Bălășescu Simona - coordonator platforma integrata de cercetare stiintifica (P\_CS) DELL
- Lect. drd. Baba Mirela - administrator arhiva stiintifica DELL
- Asist. drd. Antonoaie Cristina – coord. Platforma integrata de aplicatii-laborator (P\_DAL) DELL

#### Platforma ASPECKT – 2007

1. Suma cheltuită în 2006: 341.823 RON
2. Suma din contractul cadru 2006: 342.036 RON
3. Suma virată de MECT în 2006: 342.000 RON
4. Diferența necheltuită din suma virată de MEdC: 177 RON
5. Suma solicitată de la buget în 2007: 30.456 RON
6. Respectarea valorii finale a proiectului:

RON

Total	2006	2007	2008
381636	342000	30456	9180

7. Respectarea proporției de 50% cofinanțare proprie:
  - contravaloarea lucrărilor de amenajare săli DII1 (ASPECKT-1), DII2 (ASPECKT-2)
  - valoarea produselor achiziționate (inclusă în cofinanțare) 7166 RON

Cofinanțarea inițială a proiectului depășea suma solicitată de la buget în 2006, fiind de 537.872 RON la valoarea rămasă a echipamentelor prezentate ca fiind contribuția proprie a universității.

În Anexa 9 „Lista echipamentelor propuse a fi achiziționate pe baza bugetului din 2007” se prezintă cererea de achiziții pe platforma ASPECKT pe anul 2007.

În anul 2007 s-au achiziționat 10 calculatoare portabile, marca Notebook HP Compaq 6710b, care includ antivirus Bitdefender, 2 ani valabilitate, mouse extern optic, geantă, garanție 12 luni.

Valoarea celor 10 calculatoare portabile Notebook HP Compaq a fost de 31404.1 RON plătită cu Factura seria BV nr. 08589/21.11.2007 din bugetul platformei ASPECKT, valoarea de 30.456 RON.

Cadrele didactice care au beneficiat de aceste laptop-uri sunt:

- Asist. drd. Băltescu Codruța
- Lect. dr. Tescașiu Bianca
- Lect dr. Constantin Cristinel
- Asist. drd. Daj Alexis
- Lect. dr. Neacșu Andreea
- Asist. drd. Keul Melinda
- Lect. dr. Botiș Sorina
- Lect. dr. Constantin Sanda
- Lect. dr. Suciu Titus
- Asist. drd. Untaru Elena

#### 4.2. Stadiul de realizare a achizițiilor ce urmează a fi realizate în 2008

##### Platforma ASPECKT - 2008

1. Suma cheltuită în 2007: 30.456 RON
2. Suma din contractul cadru 2007: 30.456 RON
3. Suma virată de MECT în 2007: 30.456 RON
5. Suma solicitată de la buget în 2008: 9.180 RON
8. Respectarea valorii finale a proiectului:

RON

Total	2006	2007	2008
381636	342000	30456	9180

9. Respectarea proporției de 50% cofinanțare proprie:
  - contravaloarea mobilierului pentru laboratoarele ASPECKT-1 și ASPECKT-2 și a lucrărilor de reabilitare termică = 40013.4

#### 4.3. Precizarea distinctă a contribuției financiare a universității la dezvoltarea PFCI

Contribuția distinctă a universității în anul 2007 se prezintă în tabelul următor:

TIPURI DE CHELTUIELI	CONTRIBUȚIA UNIVERSITĂȚII		
	2006	2007	Nr. document/ data
Reabilitare și amenajare spații DII-corpul D	131126.8		Fact. 848/26.01.2007
Reabilitări termică corp. A		13113.8	Fact. 03199662/8.10.2007
Scaune cu schelet metalic (60 buc.)		3958.5	Fact. 200700404/13.12.2007
Mese 1000x650x750 (15 buc)		5390.7	Fact. 3491342/18.12.2007
Mese 1700x650x750 (17 buc)		15174.5	Fact. 3491342/18.12.2007
Birouri 130x65x75 (4 buc)		692	Fact. 30131/28.01.2008
Dulapuri 2 usi (4 buc)		1683.9	Fact. 30130/11.01.2008
	<b>131126.8</b>	<b>40013.4</b>	

## 5. Resurse financiare atrase prin proiecte nationale/internationale si contracte cu tertii derulate in cadrul PFCI (max. 4 pag.)

### 5.1. Se vor preciza proiectele derulate cu utilizarea infrastructurii de cercetare si a resurselor umane ale PFCI

**Proiecte naționale** cu utilizarea infrastructurii de cercetare si a resurselor umane ale PFCI în anul 2007 sunt:

- Proiect CEEEX 219/2006, Modulul III; TIP:P-INT-VIZ , “*Armonizarea calificărilor cu oferta de pregătire a resurselor umane în contextul Spațiului European al Învățământului Superior pentru asigurarea eurocarierelor profesionale*”, modulul III – eCARRU, 2006-2008, partener 3 Universitatea TRANSILVANIA din Brașov – coordonator prof. dr. Lixândroi Dorin, valoare 40.000 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* Prof.univ.dr. Niculaie Antoanaie, Prof.univ.dr. Bogdan Bacanu, Prof. dr. Tiberiu Foris, Prof. dr. Nicoleta Petcu, prof. dr. Ileana Tache, conf. dr. Silvia Sumedrea, lect. dr. Catalin Maican, lectt. dr. Radu Lixandroi, asist. drd. Cristina Antoanaie
- Proiect CNCSIS 415/2006, “*Modelarea matematică a unor dezechilibre specifice economiilor în tranziție*”- coordonator prof. dr. Tache Ileana, val. 30.000 lei, [http://econ.unitbv.ro/proiect\\_tranzitie/](http://econ.unitbv.ro/proiect_tranzitie/)  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Dorin Lixandroi, Prof. dr. Nicoleta Petcu, Conf. dr. Gheorghe Ialomitanu, lect. dr. Gheorghita Dinca, lect. dr. Monica Raileanu Szeles, lect. dr. Radu Lixandroi
- Proiect CEEEX 229/2006 “*eCEL - Promovarea parteneriatului eCEL pentru dezvoltarea programelor de invatare continua in viziunea economiei bazate pe cunoastere*” („eCEL - Cresterea economica, locurile de munca si competitivitatea intr-o societate bazata pe cunoastere”), partener Univ. Transilvania din Brașov - coordonator prof. dr. Tiberiu Foriș, valoare 55.800 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Antoanaie Nicolae, prof. dr. Dorin Lixandroi, prof. dr. Ileana Tache, conf. dr. Silvia Sumedrea
- Proiect CEEEX, Modulul III; TIP: P-CD, Nr. 2-CEX06-8-65/26.07.06, “*Modelul Sistemului Informational National pentru caracterizarea Noii Economii in România – SINER*”, 2006-2008, partener Univ. Transilvania din Brașov - coordonator prof. univ. dr. Liliana Duguleana, val. 94.867 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Duguleana Liliana, conf. dr. Duguleana Constantin, lect. dr. Madar Anca, asist. drd. Baltescu Codruta, asist. drd. Daj Alexis, asist. drd. Lupsa-Tataru Dana, asist. drd. Keul Melinda, drd. Morandau Carmen Roxana, ec. drd. Chirca Andreea Elena
- Proiect CEEEX 305/2005, Modulul I, P-CD, “*Optimizarea sistemului de finantare, productie si distributie a serviciilor de sanatate pentru cetatenii europeni*”, 2005-2008, partener Univ. Transilvania din Brașov - coordonator prof. univ. dr. Lixândroi Dorin, valoare 100.000 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* Prof.univ.dr. Bogdan Bacanu, Conf.univ.dr. Ileana TACHE, Asistent univ.dr. Radu Lixandroi, Prof.univ.dr. Mariana Radoi (Facultatea de Medicina), Prof.univ.dr. Gabriela Nemet (Facultatea de Medicina), Lector univ.dr. Alexandru Balescu (Facultatea de Medicina)
- Proiect CEEEX 645/1, 28.07.2006, Modulul III; TIP: P-CD, „*UNI-C Strategii, sisteme, metode si instrumente pentru managementul cunoasterii in universitati*”, 2006-2008, partener Universitatea TRANSILVANIA, coordonator conf. univ. dr. Constantin Duguleana, valoare 150.000 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* Prof. dr. ec. Duguleana Liliana, Prof. dr. ec. Capota Anisoara, Prof. dr. soc. Coposescu Silviu (Fac. Sociologie), conf. dr. fil. Bodi Andrei (Fac. Litere), asist. drd. Daj Alexis, asist. drd. Lupsa-Tataru Dana, asist. drd. Keul Melinda
- Proiect CNCSIS AT Tema 3, Cod CNCSIS 58 “*Eficientizarea comunicarii in administratia publica din judetul Brasov prin intermediul unui portal de comunicare*”, 2006-2007, conf. dr. Catalin Ioan Maican, valoare 25000 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* lect. dr. Lixandroi Radu, Student Ciobotaru Adrian, Student Mucenicu Aurel, Student Bartot Irina
- Proiect CEEEX, „*Modele si indicatori de evaluare a calitatii cercetarii stiintifice in universitati in contextul societatii bazate pe cunoastere CEREX*”, CERES, coordonator prof. dr. ing. Elena Helerea,

membrii în echipa de cercetare: prof. dr. Popescu Maria, prof. dr. Duguleana Liliana, conf. univ. dr. Constantin Duguleana, asist. drd. Lupșa Tătaru Dana, asist. drd. Dascălu Adina

- Proiect CNCSIS TD, 154/2007, „*Managementul cunostintelor în invatamantul superior*”, coordonator asist. drd. Lupsa Dana, <http://econ.unitbv.ro/kms/>
- Proiect CNCSIS TD, 309/2007, „*Strategii de marketing in domeniul serviciilor de consultanta financiara*”, coordonator drd. Morandau Carmen Roxana

### **Propuneri de proiecte în 2007**

- Propunere CNCSIS “*Sistem integrat de analiza a potentialului turistic brasovean in vederea implementarii strategiilor de dezvoltare durabila*” – coordonator prof. dr. Petcu Nicoleta, 155.000 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Ispas Ana, prof. dr. Duguleana Liliana, lect.dr. Albu Ruxandra Gabriela, asist. dr. Lupsa-Tataru Dana, lect. dr. Lixandriou Radu, asist. drd. Baltescu Codruta, masterand Serban Simona, drd. Cismaru Laura
- Propunere CNCSIS, PN-II-ID-PCE-2007-1, “*Modelarea mixului de marketing folosind teoria haosului si a complexitatii*”, 2007, coord. prof. dr. Duguleana Liliana, valoare 565.000 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Bratucu Gabriel, asist. drd. Daj Alexis, drd. Candrea Adina
- Propunere CNCSIS, PN-II-ID-PCE-2007-1, „*Interdependente economice, ecologice si sociale dintre zonele urbane si suburbane*”, 2007, coordonator conf. univ. dr. Duguleana Constantin, val. 360.000 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* conf. dr. Coman Claudiu (Fac. Sociologie), asist. drd. Daj Alexis, lect. dr. Baba Mirela, asist. drd. Lupsa Dana
- Propunere CNCSIS, PN-II-ID-PCE-2007-1, „*Strategii de contracarare a fenomenului de export al creierelor (brain-drain) din industria tehnologiei informatiei din România*”, 2007, lect. dr. Drumea Cristina, valoare 250.000 lei
- Propunere CNCSIS, PN-II-ID-PCE-2007-1, „*Elaborarea unui model de cuantificare a performantelor institutiilor publice si posibilitati de implementare a teoriei optiunii publice in sectorul public din România*”, 2007, lect. dr. Dinca Gheorghita, valoare 70.000 lei
- Propunere CNCSIS, PN-II-ID-PCE-2007-1, „*Eficientizarea comunicarii printr-un portal de comunicare in unitatile din sistemul public sanitar*”, 2007, lect. dr. Lixandriou Radu, valoare 49.997 lei

### **Proiecte internaționale cu utilizarea infrastructurii de cercetare si a resurselor umane ale PFCI în anul 2007:**

- Grant de cercetare postdoctorala, finantata de Ministerul Culturii, Educatiei si Cercetarii din Luxemburg nr. BFR05/ 098, “*A Comparative Approach to the Social Exclusion in Luxembourg and its Neighbouring Countries*”, conf. dr. Monica Raileanu Szeles, 2006-2007, valoare 2100 euro
- Agreement 2006-1860/001-001 JMO JMO *Jean Monnet Chair – “European Economic Integration”* - coordonator Prof. dr. Tache Ileana, 2006-2010, valoare 26.500 euro, <http://econ.unitbv.ro/jm/>
- CNCSIS 5/2007 Researchers Mobility Project (MC) – finanțare pentru participarea la “The 64<sup>th</sup> International Atlantic Economic Conference”, Savannah, U.S.A., October, 2007 - coordonator prof. dr. Tache Ileana
- SOCRATES Program Grundtvig 2 Action “*Competences in e-Learning and Certification in Tourism*”, Agreement no. 06-ITA01-S2G01-00283-1 – member of the team (Napoli, November, 2006), Prof. dr. Tache Ileana
- SEIRNET Project *Integrated Governance Studies*, Monash University, Melbourne (1.05 – 31.12.2007).
- Agreement no. 2007 - 1501 / 001 - 001 JEA JECHA, Jean Monnet European Module, September 2007, “The Evolution of European Integration”, lect. dr. Nicolae Marinescu, <http://econ.unitbv.ro/jm2/>

### **5.2. Pentru fiecare proiect se vor specifica laboratoarele/echipamentele din cadrul PFCI utilizate pentru realizarea obiectivelor/activitatilor din proiect**

Multe cadre didactice au calculatoare portabile obținute pe platformă, 17 persoane. Aceste echipamente, precum și cele din laboratoarele ASPECKT-1 și ASPECKT-2 și softul achiziționat stau la baza realizării activităților din proiecte propuse și aflate în derulare.

Toate propunerile de proiecte raportează ca bază materială existența laboratoarelor platformei.

### **Proiecte în 2008:**

**Propuneri de proiecte naționale** cu utilizarea infrastructurii de cercetare și a resurselor umane ale PFCI:

- Proiect de cercetare exploratorie PN-II-ID-PCE-2008-2, *“Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de marketing și cercetări de piață în domeniul serviciilor medicale”* – coordonator prof. dr. Brătucu Gabriel, valoare 5.000.000 RON.  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Brătucu Gabriel, prof. dr. Ispas Ana, lect. dr. Tecau Corneliu Marius, lect. dr. Chitu Ioana Bianca, lect. dr. Tecau Alina, asist. drd. Falup-Pecurariu Cristian
- Proiect PN II – IDEI 2008 *“Îmbunătățirea modalităților de selecție a proiectelor de investiții publice locale, în vederea asigurării dezvoltării sustenabile a comunităților locale”* - coordonator lect. dr. Dinca Gheorghita
- Proiect PN-II-ID-PCE-2008-2, *“Program de informare și educare a populației pentru o alimentație sănătoasă și pentru cunoașterea drepturilor de consumator”*, coordonator lect. dr. Madar Anca, 975000 lei  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Duguleana Liliana, lect. dr. jur. Gheorghe Carmen, lect. dr. Neacsu Andreea, asist. drd. Muresan Laura, drd. Potincu Cristian
- Proiect PN-II-ID-PCE-2008-2, *“Aplicații ale unor metode moderne de management și de marketing în industria serviciilor”* - LINKS 2008 ("Lean, Intelligence and Kaizen Services"), workshop, coordonator lect. dr. Cristinel Constantin  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Ana Ispas, lect. dr. Marius Balasescu, lect. dr. Alina Tecau, doctoranzii: Mirela Vint, Adina Candrea, Daniela Mihai, Sonia Ujupan, Cristi Potincu, masteranzi.
- Proiect PN-II-ID-PCE-2008-2, *„Transferul și competențele IT în afara mediului românesc. Strategii cu efecte retentive asupra resursei umane IT la nivel național”*, coordonator lect. dr. Drumea Cristina  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Foris Tiberiu, lect. dr. Dinca Gheorghita, asist. drd. Keul Melinda, asist. drd. Daj Alexis.
- Proiect PN-II-ID-PCE-2008-2, *„Responsabilitatea socială corporatistă (RSC) a companiilor străine din România. Analiza distorsiunilor de comportament corporatist. Aplicarea RSC pentru o competiție echitabilă și sustenabilă”*, coordonator lect. dr. Drumea Cristina  
*Resurse umane ale PFCI:* prof. dr. Foris Tiberiu, lect. dr. Dinca Gheorghita, asist. drd. Keul Melinda, asist. drd. Daj Alexis.

**Proiecte internaționale** cu utilizarea infrastructurii de cercetare și a resurselor umane ale PFCI în anul 2008:

- Lifelong Learning Programme Jean Monnet – Multilateral Research Group. Partner 2: Transilvania University of Brasov; Partner 1: University of the Aegean, Greece; Partner 3: University of Bratislava, Slovakia - coordonator Prof. dr. Tache Ileana
- Lifelong Learning Programme Jean Monnet – Multilateral Research Group. Partner 2: Transilvania University of Brasov; Partner 1: Trier University, Germany; Partner 3: Istanbul Kultur University, Turkey; Partner 4: The Luxembourg Institute for European and International Studies; Partner 5: University of Nottingham, UK - coordonator Prof. dr. Tache Ileana

**Acorduri de parteneriate** cu utilizarea infrastructurii de cercetare și a resurselor umane ale PFCI, sunt prezentate în Anexa 10 *“Acorduri de colaborare și parteneriate în cadrul proiectelor de cercetare științifică”*:

- acord de parteneriat cu International Project Management Association IPMA, pentru a participa la activități de rețele academice internaționale – conf. dr. Constantin Duguleana
- proiectul: *„Tehnologia Informației în vederea formării profesionale, a demarării și reorganizării afacerilor”*, numărul 1367, care este depus în cadrul cererii de propuneri de proiecte: „9 Fii Întreprinzător”, număr înregistrare 3996/19.03.2008, 6000 euro
- proiectul: *„Tehnologia informației în vederea formării profesionale, a demarării și reorganizării afacerilor de către femei”*, numărul 1813, care este depus în cadrul cererii de propuneri de proiecte: „16 Șanse egale și respect”, număr înregistrare 3997/19.03.2008, 6000 euro

## 6. Planul de activitate al PFCI pentru anul 2008 și strategia de dezvoltare a PFCI pînă în anul 2012. (max. 3 pag.)

### Planul de activitate al PFCI pentru anul 2008

- asigurarea logisticii (echipamente, soft, resurse umane) necesară realizării caracterului interdisciplinar al procesului formativ și de cercetare științifică în cadrul programelor noi de masterate de aprofundare
- asigurarea caracterului interdisciplinar al procesului formativ și de cercetare științifică în cadrul programului nou de masterat complementar AUDIT INTERN
- asigurarea caracterului interdisciplinar al procesului formativ și de cercetare științifică în cadrul programului nou de masterat științific STRATEGII DE MARKETING
- asigurarea unei pregătiri științifice avansate în cadrul programului de doctorat în domeniul MARKETING și realizarea tezelor de doctorat pe baza cercetării științifice în cadrul platformei, prin atragerea de fonduri de cercetare
- Continuarea editării revistei ASPECKT, pentru diseminarea rezultatelor cercetării științifice a beneficiarilor platformei ASPECKT
- Organizarea de către Facultatea Științe Economice a evenimentelor științifice:
  - Conferință studentescă Jean Monnet, “ROMANIA AND THE EUROPEAN UNION”, 19-21 mai 2008, *Jean Monnet European Module*, Agreement n. 2007 -1501 / 001 - 001 JEA JECHA
  - octombrie 2007 – ianuarie 2008: pedarea cursului “EVOLUTIA INTEGRĂRII EUOPENE”, optional pentru studenții a cinci facultăți: Inginerie Tehnologică, Industrializarea Lemnului, Medicină, Litere, Psihologie-Pedagogie, din Universitatea *Transilvania* în cadrul acțiunii Jean Monnet European Module “*The Evolution of the European Union*”
  - 23 May 2008: International Conference “PRESENT AND FUTURE CHALLENGES OF THE COMMON EU POLICIES”, acțiune *Jean Monnet Chair* “European Economic Integration” în cadrul *Săptămânii Jean Monnet*
  - ICBE-2008, INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS EXCELLENCE, în colaborare cu ASE București, octombrie 2008
  - The 7<sup>th</sup> Biennial International Symposium, *SIMPEC 2008*, June, 6-7, 2008, Brasov, Romania
- Participarea la conferințe naționale și internaționale, pentru diseminarea rezultatelor cercetării științifice: Conferință internațională Jean Monnet de comunicări științifice “*Integrarea europeană – noi provocări pentru economia României*”, Oradea, 30 – 31 mai 2008; Conferința internațională la Facultatea de Drept din cadrul Universității, în domeniul juridic: *Justiție și integrare comunitară* (20-23.05.2008); 3rd Annual South East European Doctoral Student Conference, 26-27 June 2008, Thessaloniki – Greece, [www.seerc.org/dsc2008](http://www.seerc.org/dsc2008); International Conference on New Research in Food and Tourism, *BIOATLAS 2008* Faculty of Food and Tourism, Transilvania University of Brasov, Romania, 4 – 7 June 2008; The 6th International Conference “*Challenges in Higher Education and Research in the 21-st Century*”, Technical University of Sofia, English Language Faculty of Engineering & Transilvania University of Brasov 4-7 June 2008, Sozopol, <http://elde2410a-1.tu-sofia.bg/cher21/>; Conferință națională “*Fondurile structurale și de coeziune ca premisă a dezvoltării mediului de afaceri din România*”, Universitatea Româno-Americană, Institutul de Economie Națională, ANCS, 15 mai 2008, București; Al VIII-lea Simpozion Internațional: „Investițiile și relansarea economică” (The eight international symposium: Investments and economic recovery) Facultatea de Management Catedra de Eficiență economică, 24 - 25 mai 2008, ASE București; The 3rd International Conference Accounting and Management Information Systems AMIS 2008, “Knowledge information and communication”, Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiuine, ASE București, 19 – 20 iunie 2008, <http://www.cig.ase.ro/amis2008>; The XIII-th International Conference on Economic Cybernetics: “The Cybernetics and the Knowledge Economy” Facultatea CSIE, Catedra de Cibernetică, ASE București, 30 oct.- 1 noiembrie 2008; Conferință Internațională “Inovație financiară și competitivitate în Uniunea Europeană”, Facultatea FABBV, ASE București, 28 – 29 noiembrie 2008; Conferința Internațională “*Marketing și dezvoltare*”, Facultatea de Marketing, ASE București, 4 – 5 decembrie 2008; Paris International Education, Economy and Society, 17-19 iulie 2008.

### Teme propuse pentru 2008 în cadrul colectivelor platformei

Temele propuse constituie coordonate ale planurilor de cercetare științifică ale programelor de masterat, doctorat și preocupări ale cadrelor didactice ale platformei în cadrul procesului de formare și cercetare interdisciplinară.

## **AFACERI INTERNAȚIONALE**

### *Direcția de cercetare 1. Marketingul în afacerile internaționale*

Marketingul de export; Studiu de caz: Organizarea de evenimente pentru promovarea exporturilor românești; Program de cercetare de piață privind analiza oportunității realizării exporturilor pe diferite piețe externe; Analiza concurenței pe diferite piețe externe; Analiza conținutului și particularităților politicii de produs în cadrul strategiei de export; Evaluarea sistemelor specifice comunicării de marketing pentru exportul produselor românești pe piețele externe; Utilizarea Internetului ca mediu de comunicare în promovarea produselor românești pe piețele externe; Comunicația corporativă în domeniul afacerilor internaționale; Imaginea de marcă a României ca exportator pe piețele internaționale; Evoluția integrării europene; Locul și rolul României în Uniunea Europeană.

### *Direcția de cercetare 2. Strategii de marketing*

Analiza strategică a mediului de marketing specific diverselor piețe externe; Strategii de marketing utilizate de firmele românești pe piața europeană; Analiza strategiilor de import utilizate de firme pe piața românească; Analiza modificării strategiilor de export ale firmelor românești în urma integrării în Uniunea Europeană;

### *Direcția de cercetare 3. Management strategic*

Motivația firmelor exportatoare în alegerea piețelor externe; Posibilități de gestionare a situațiilor de criză apărute în cadrul firmelor din domeniul afacerilor internaționale prin utilizarea tehnicilor specifice relațiilor publice; Promovarea pe piețele externe a produselor realizate de IMM-urile românești; Diferențierea produselor românești la exportul pe piețele externe; Impactul riscurilor specifice mediului internațional asupra strategiilor de intrare adoptate de firme pe piețele externe; Efectele terorismului internațional asupra afacerilor internaționale.

### *Direcția de cercetare 4. Cercetarea piețelor internaționale și analiza datelor*

Cercetare calitativă focus grup: *Oportunități și limite în promovarea produselor românești la export*; Impactul utilizării unor sisteme informatice moderne asupra îmbunătățirii activității de export.; Oportunități de utilizare a sistemelor informatice în implementarea marketingului relațional în cadrul firmelor implicate în afaceri internaționale.

## **TURISM – SERVICII**

### *Direcția de cercetare 1. Marketingul turistic și al destinației turistice*

Marketingul destinației turistice. Studiu de caz: Organizarea unui eveniment pentru promovarea destinației turistice România; Program de cercetare de piață privind analiza cantitativă și calitativă a cererii turistice, rezultatele economice și forța de muncă din cadrul unităților de cazare din județul Brașov; Studiu privind fundamentarea strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în județul Brașov; Valorificarea potențialului turistic din zona Transilvaniei; Introducerea în circuitul turistic a obiectivelor de interes cultural. Studiu de caz: Biserici și cetăți fortificate din județul Brașov; Strategii de dezvoltare a serviciilor de turism; Tehnici de PR utilizate în industria turistică românească; Impactul turismului de evenimente asupra destinațiilor turistice; Analiza concurenței pe piața turismului de evenimente; Analiza conținutului și particularităților politicii de produs în organizarea turismului de evenimente; Evaluarea sistemelor specifice comunicării de marketing pe piața turismului de evenimente; Rolul și importanța mărcii în turism; procesul de rebranding; Utilizarea Internetului ca mediu de comunicare în promovarea produselor turistice; Comunicația corporativă în domeniul turismului; Imaginea de marcă a României în turism.

### *Direcția de cercetare 2. Managementul calității serviciilor turistice și siguranța alimentului*

Măsurarea calității serviciilor turistice. Studiu de caz: S.C. Aro-Palace; Analiza calității serviciilor de agrement oferite în cadrul stațiunilor de schi; Strategie de îmbunătățire a calității serviciilor oferite de bazele de tratament; Analiza calității serviciilor într-o unitate hotelieră în vederea satisfacerii clienților; Implementarea unei noi viziuni strategice de îmbunătățire a calității serviciilor oferite de agențiile de turism; Managementul calității în învățământul preuniversitar din domeniul turismului. Studiu de caz: Colegiul Național Economic Andrei Bârseanu; Studiu privind calitatea serviciilor de învățământ superior din domeniul turismului din perspectiva angajatorilor Brașoveni; Implicațiile implementării sistemului HACCP în cadrul unităților de alimentație din turism (Studiu de caz: restaurantul X); Studiu comparativ privind sistemele de siguranță și calitate a produselor alimentare implementate în cadrul unităților de alimentație din turism (Studiu de caz: restaurantul X și restaurantul Y); Studiu comparativ privind amenajarea tehnologică a restaurantelor (Studiu de caz: restaurantul X și restaurantul Y); Implicațiile sistemelor de calitate a produselor alimentare asupra satisfacției clienților; Analiza etapelor sistemului HACCP (studiu de caz: pensiunea turistică X).

### *Direcția de cercetare 3. Strategii de marketing*

Analiza strategică a mediului de marketing specific pieței turistice românești (brașovene); Strategii de marketing utilizate pe piața turistică românească (brașoveană); Politici de marketing folosite de către principalii tour-operatori în România; Elaborarea programului de marketing la nivelul unui agent economic care acționează pe piața turistică din România; Analiza portofoliului specifică pieței turistice românești (brașovene);

Planificarea strategică de marketing – premisă a succesului unei afaceri în turism; Aplicabilitatea „matricei marilor strategii” pe piața turistică românească (brașoveană).

#### *Direcția de cercetare 4. Management strategic*

Motivația turiștilor români în alegerea destinațiilor turistice românești; Posibilități de gestionare a situațiilor de criză apărute în cadrul firmelor de turism prin utilizarea tehnicilor specifice relațiilor publice; Necesitatea monitorizării și îmbunătățirii satisfacției clienților în cadrul activității hoteliere; Promovarea produselor turistice ale IMM; Promovarea produselor din turismul rural românesc; Mijloace instituționale pentru îmbunătățirea mediului de afaceri din turism românesc; Diferențierea produselor turistice românești.

#### *Direcția de cercetare 5. Cercetarea pieței turistice și analiza datelor*

Cercetare calitativă focus grup: *Oportunități și limite privind promovarea serviciilor turistice*; Cercetare calitativă pe un grup de unități din domeniul turismului privind *oportunitățile de dezvoltare turistică a Brașovului*; Cercetare calitativă interviu de profunzime semistructurat: *Studenții brașoveni și turismul organizat*; Cercetare calitativă grup-nominal: *Criteriile alegerii serviciilor turistice de către segmentul tânăr al populației brașovene*; Cercetare cantitativă pe bază de anchetă: *Atitudini, opinii și comportamente ale promotorilor turismului montan privind oportunitățile generate de aderarea României la Uniunea Europeană*; Cercetare cantitativă pe bază de anchetă: *Opinii, comportamente și preferințe ale studenților brașoveni privind serviciile turistice*; Impactul utilizării unor sisteme informatice moderne asupra îmbunătățirii calității serviciilor hoteliere; Oportunități de utilizare a sistemelor informatice în implementarea marketingului relațional în cadrul unităților din turism.

### **CONTABILITATE ȘI STRATEGII FINANCIARE**

Analiza strategiilor financiare și contabile implementate de firmele românești în ultimii 5 ani; Propuneri de strategii, adaptate mediului de afaceri european, în vederea creșterii performanțelor firmei; Instrumente și rapoarte contabile utilizate în analiza și deciziile manageriale; Contabilitatea societăților de grup; Contabilitate consolidată; Sisteme contabile comparate; Încheierea de contracte de cercetare cu firmele din Brașov, pe teme propuse de acestea, din domeniul financiar sau contabil; Realizarea de activități de cercetare și dezvoltare în domeniul formării profesionale; Participarea membrilor direcției de cercetare la conferințe naționale și internaționale, la workshopuri și mese rotunde, în vederea cunoașterii particularităților diferitelor sisteme financiare și contabile; Redactarea de cărți și materiale de specialitate, în scopul diseminării rezultatelor cercetărilor întreprinse și a familiarizării studenților, specialiștilor și mediului de afaceri cu ultimele noutăți și modele de analiză financiar-contabilă; Organizarea de mese rotunde și sesiuni de comunicare științifică.

### **TEORIE ECONOMICĂ, ECONOMETRIE**

Analiza comportamentului consumatorului de servicii high-tech; Tehnici moderne de promovare în marketingul produselor high-tech; Auditul proceselor high-tech; Reglementari legale ale protecției consumatorului de produse high-tech; Sistemele de reglementare a comunicațiilor electronice; Elaborarea de scorecards pentru procesele high-tech; Utilizarea mass-media pentru promovarea produselor high-tech; Promovarea produselor high-tech în domeniul apărării; Managementul crizelor și securității utilizării produselor high-tech; Analiza îmbunătățirii calității vieții prin utilizarea produselor high-tech; Impactul utilizării produselor high-tech asupra mediului; Modelarea econometrică a proceselor high-tech.

### **MANAGEMENT**

Cercetări privind strategiile de nișă. Dezvoltarea abilităților antreprenoriale; Instrumente de management. Tabloul de bord și conducerea afacerilor; Cercetări privind „Promovarea jocurilor de întreprindere în IMM-uri” - lansare chestionare; Diseminarea rezultatelor cercetării științifice prin: lucrări științifice publicate în reviste de specialitate, lucrări științifice prezentate la conferințe internaționale cu comitet de program, studii rezultate din activitatea de cercetare.

### **MARKETING**

- Întocmirea de studii de management comparat, managementul IMM-urilor, management strategic, precum și transferul de cunoștințe și know-how managerial internațional în România
- Cercetări privind managementul firmelor și afacerilor în contextul unui mediu de afaceri intern și internațional instabil și adaptarea acestora la necesitățile de integrare în condițiile manifestării riscurilor și crizelor – prin dezvoltarea de cursuri de masterat dedicate managementului riscurilor, managementului crizelor, precum și a cursurilor de strategii financiare de firmă și prin realizarea de studii și contracte de cercetare care să răspundă acestor necesități.
- Dezvoltarea și integrarea cercetării în domenii care vizează formarea competențelor manageriale, de marketing, financiare și contabile necesare echipelor manageriale complexe în perspectiva integrării europene; identificarea principalelor provocări generate de impactul integrării europene asupra

întreprinderilor mici și mijlocii din România și fundamentarea unor strategii adecvate de răspuns în conformitate cu practicile moderne europene.

- Dezvoltarea unor proiecte combinate de cercetare care să integreze probleme majore economice, sociale și de mediu din perspectiva europeană și construirea unor modele manageriale și de marketing adecvate; definirea principalelor influențe rezultate din interacțiunile și interdependențele economice locale, regionale și globale precum și a riscurilor și amenințărilor care le însoțesc; construcția și punerea în funcțiune a unor modele informatizate de gestionare a riscurilor.
- Dezvoltarea unor concepte și teorii noi de management și marketing referitoare la modalitățile de a gândi spațiul integrat european în condițiile globalizării, manifestării crizelor de toate tipurile, amenințărilor regionale și globale și fragmentării politice.

### **PROMOVARE – PUBLICITATE**

Tendințe de dezvoltare în industria de publicitate din România. Analiza statistică a principalilor indicatori; Marketingul relational – instrument de promovare a firmei și fidelizare a clienților - dezvoltarea unui nou curs pentru programul de masterat Comert – Marketing.; Analiza acțiunilor promotionale desfășurate în cadrul campaniei de aderare inițială la fondurile private de pensii din România; Program de promovare a lucrărilor și proiectelor realizate de studenții Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Transilvania din Brașov; Promovarea unor strategii manageriale și de marketing care să producă atât creșterea economică cât și creșterea gradului de ocupare a forței de muncă prin promovarea unor studii și cercetări în domeniul turismului și serviciilor; promovarea importanței sectorului terțiar.

### **STATISTICĂ, PREVIZIUNE, INFORMATICĂ ECONOMICĂ**

Cercetare privind studiul opiniilor consumatorilor ecologici; Analiză multifactorială privind satisfacția consumatorilor; Analiza corespondențelor în marketing; Modele ce pot prezice comportamentul consumatorilor; Cercetare privind atitudinea firmelor față de implementarea softului de aplicație de marketing; Cercetare privind identificarea tipologiilor de consumatori ai unor servicii; Tehnici Data Mining; Utilizarea software-urilor platformei pentru analiza modernă a datelor de marketing, pentru previziune; Realizarea unor cărți cu aplicații folosind software-urile platformei.

### **MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

Înțelegerea, însușirea și aplicarea corectă a metodelor, instrumentelor manageriale, financiare, contabile și de marketing necesare în procesul de integrare, pentru gestionarea problemelor importante referitoare la: creșterea economică, locurile de muncă și competitivitatea, dezvoltarea și conservarea coeziunii sociale, calitatea vieții și interdependența globală, îmbunătățirea bazei de date necesare politicilor și strategiilor în domeniile respective; Instrumente de evaluare a calității activității de cercetare științifică, cultura calității în învățământul superior, calitatea produselor și satisfacția consumatorilor; Realizarea unor propuneri de proiecte de tip AT și A pentru competiția CNCSIS 2009 cum ar fi *Mecanisme și instrumente de evaluare a culturii calității în învățământul superior*.

### **MANAGEMENTUL PROIECTELOR**

Activitate de documentare și realizarea cercetării științifice fundamentale și aplicative în domeniul managementului proiectelor cu caracter multidisciplinar, în special, de management, marketing și informatică economică, cu accent pe calitatea sistemelor informatice pentru managementul proiectelor; Publicarea cartilor *“Managementul proiectelor de finanțare”* și *“Managementul proiectelor cu aplicații în Microsoft Project”*.

### **Strategia de dezvoltare a PFCI până în anul 2012**

- Încadrarea platformei ASPECKT în strategia de cercetare științifică a Universității Transilvania prin constituirea departamentului “Analiza economico-financiară, management și marketing” în Institutul de Cercetare-Dezvoltare Produse High-tech pentru Dezvoltare Durabilă: PRO-DD, al Universității TRANSILVANIA din Brașov, care o parte esențială a strategiei generale de integrare a Universității “Transilvania” în Aria Europeană a Învățământului Superior și Cercetării;
- Implicarea colectivelor platformei în realizarea Parcului Tehnologic, împreună cu Consiliul Local Brașov, Consiliul Județean Brașov, Camera de Comerț și Industrie Brașov, Agenția de Dezvoltare Durabilă Brașov;
- Realizarea unor parteneriate cu companii și firme, cu autoritățile locale, cu institutele de cercetare științifică și cu unitățile de învățământ superior, la nivel regional, național și european;
- Identificarea principalelor provocări generate de impactul economic al României cu spațiul economic integrat european, ale principalelor efecte și fundamentarea unor politici și strategii manageriale, financiare și de marketing de răspuns.