



Universitatea
Transilvania
din Brașov

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

**PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE
ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

PENTRU PERIOADA 2024-2029

DECAN:

PROF. DR. GABRIEL BRĂTUCU

CUPRINS

<i>I. Misiune și valori</i>	2
<i>II. Strategia de dezvoltare a Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor</i>	3
<i>III. Activități și direcții de acțiune</i>	7
<i>IV. Comunicarea cu piața educațională. Promovarea Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor.</i>	10
<i>V. Intensificarea procesului de internaționalizare a facultății</i>	12
<i>VI. Parteneriatul cu studenții și legătura cu mediul economic și socio-cultural</i>	13
<i>VII. Managementul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor</i>	16

I. MISIUNE ȘI VALORI

Planul strategic a fost elaborat plecând de la dezideratul că trebuie să includă obiective concrete, realizabile chiar și într-o conjunctură nefavorabilă, iar baza legală este fundamentată pe:

- Legea Educației Naționale/Învățământului superior nr. 199/2023 (actualizată în 2024).
- Carta **UNITBV** aprobată în ședința Senatului **UNITBV** în data de 20.12.2023, cu modificările aprobate în ședința Senatului **UNITBV** din 17.01.2024.
- Planul strategic al Rectorului **UNITBV** aprobat în ședința Senatului **UNITBV** din 27.03.2024.

Conform Cartei **UNITBV**, Misiunea Universității și, implicit, a **FSEAA** este de a produce și a transfera cunoaștere către societate prin:

- (1) formare inițială la nivel universitar, concretizată prin programe de studii de scurtă durată, licență, masterat și doctorat;
- (2) cercetare științifică avansată, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic;
- (3) programe postuniversitare;
- (4) dezvoltarea interacțiunii dintre Universitate și societate, prin parteneriate în acord cu principiile unei societăți bazate pe cunoaștere.

Luând în calcul aspectele menționate, planul strategic urmărește asigurarea complementarității între Misiunea **UNITBV** și cea a **FSEAA**, plecând de la premisa că valorile pe care trebuie să fie fundamentată activitatea noastră sunt:

- profesionalism;
- calitate;
- competitivitate;
- moralitate;
- echilibru.

Planul strategic este dinamic și perfectibil, deoarece este necesar să surprindă gândirea, valorile și nevoile cadrelor didactice; este logic să fie pus în aplicare cu acordul și implicarea întregii comunități academice din facultate. Din aceste motive, sunt dezvoltate puncte de vedere care vizează obiectivele și responsabilitățile permanente ale **FSEAA**.

Învățământul superior din România se confruntă cu provocări multiple, care reflectă tranziția societății românești către una digitală, în care inteligența artificială o să devină tot mai prezentă.

În acest context, interesant și probabil turbulent, considerăm că următoarele aspecte devin directive pentru facultatea noastră:

- necesitatea respectării reglementărilor legislative specifice, care se modifică extrem de des și, uneori, într-un mod surprinzător;

- poziționarea corectă față de concurența internă și externă, ceea ce impune elaborarea și aplicarea unor strategii manageriale extrem de competitive;
- cooperarea reală cu mediul extern, în special cu principalele firme locale, regionale și naționale, dar și cu filialele unor mari companii care dezvoltă afaceri în România și, nu în ultimul rând, cu administrația publică locală.

În opinia noastră, numărul candidaților pentru programele de studii de licență va continua să scadă. Mai mult, ultimii ani au demonstrat că probleme mari au apărut și la nivelul programelor de masterat, dar și a celor de doctorat, realități care vor conduce la o reorientare clară către atragerea unor candidați în special din țările **non-UE**, realizarea unor activități de cercetare științifică de înalt nivel, dar și acordarea unei atenții speciale dezvoltării conceptului „*Lifelong Learning*”, situație în care programele de tip postuniversitar o să devină extrem de atractive.

Noul context necesită o abordare nouă, deschisă și pentru „*învățământul universitar dual*”. În acest sens, trebuie avută în vedere Ordonanța de urgență nr. 128 din 23 septembrie 2022, prin care se modifică și se completează Legea educației naționale nr. 1/2011. Astfel, „*instituțiile de învățământ superior acreditate vor putea organiza, împreună cu operatorii economici, învățământ superior dual - formă de învățământ în care responsabilitățile cu privire la desfășurarea activităților de învățare, predare și evaluare sunt partajate între instituția de învățământ superior acreditată și operatorii economici*”.

Aspectele nominalizate au condus la elaborarea unui plan strategic care, în primul rând, a ținut cont de poziția actuală a **FSEAA**, de lider în cadrul **UNITBV**, în funcție de numărul de studenți, iar, în al doilea rând, a avut în vedere obligativitatea compatibilității europene particularizată pe cunoscutele cicluri: 3 ani de studii pentru licență, 2 ani de studii pentru programele de masterat și 4 ani pentru studiile doctorale, inclusiv cu forme educaționale de formare continuă. Practic, toate aceste aspecte trebuie să fie analizate în concordanță cu legislația aflată în vigoare și cu standardele **ARACIS**.

Planul strategic are în vedere o perioadă de 5 ani, urmând să fie pus în practică proporțional în perioada: **aprilie 2024 - martie 2029**.

II. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FSEAA

În contextul frecventelor și importantelor schimbări care au loc în învățământul superior românesc, al numărului ridicat al facultăților cu profil economic la nivel național, planul strategic conturează *obiectivele strategice* pe care **FSEAA** trebuie să le vizeze în următorii 5 ani pentru a-și consolida poziția favorabilă în rândul facultăților de profil din România.

1. OBIECTIVUL GENERAL

Îl va reprezenta și în următoarea perioadă adaptarea permanentă a strategiei de dezvoltare a FSEAA, din cadrul UNITBV, la dinamica deosebită a schimbărilor care apar pe piața serviciilor educaționale universitare din România, în vederea unei poziționări corecte pe aceasta.

Obiectivul poate să fie atins cu condiția ca managementul facultății împreună cu toate cadrele didactice să asigure un climat performant, atât din punct de vedere didactic, dar și al rezultatelor cercetării științifice.

Rămânem consecvenți unui punct de vedere pe care l-am mai exprimat conform căruia demersul necesită calitate, atât în privința actului didactic, cât și a activității de cercetare științifică avansată. Calitatea se obține când sunt asigurate următoarele aspecte: existența resurselor necesare și dezvoltarea unui mediu de lucru profesionalizat și stimulat. În acest sens, este vital să asigurăm în FSEAA o atmosferă academică, deschisă, plăcută și destinsă. Facultatea noastră trebuie să fie în continuare locul în care venim cu plăcere la cursuri și seminare, să desfășurăm cercetare științifică avansată, să ne exprimăm în siguranță și libertate. Este vital ca toți colegii profesori, studenții, masteranzii și doctoranzii noștri să simtă că sunt respectați și puși obiectiv în valoare, context care va permite ca performanța didactică și cea de cercetare științifică să atingă valori ridicate.

Păstrăm credința că resursa umană de care dispune facultatea este de înaltă calitate și poate asigura competitivitatea necesară pe piața specifică.

Conform cutumelor, în planurile strategice standard este des utilizat conceptul de *resurse umane*, dar din punctul nostru de vedere nu trebuie să uităm că este vorba despre oameni cu multe probleme concrete, multe dintre ele nerezolvate și nu de anumite posturi didactice detaliate birocratic prin fișa postului. Fiecare dintre noi are nevoi diferite și ne menținem convingerea: **colegii noștri reprezintă adevăratul tezaur al FSEAA.**

2. OBIECTIVELE PE TERMEN LUNG

Sunt esențiale, în contextul menționat, următoarele:

- rămânerea FSEAA ca facultate distinctă a UNITBV;
- păstrarea actualei structuri a facultății cu trei departamente: Management și Informatică Economică (MIE), Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale (MTSAI), Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică (FCTE);
- menținerea actualelor programe de studii de licență IF și ID, precum și a celor de masterat;
- diversificarea domeniilor doctorale actuale (domeniile Marketing și Finanțe), în condițiile în care, începând cu anul universitar 2024-2025, facultatea noastră o să aibă un al treilea domeniu de

doctorat - **Management**. În opinia noastră, la nivelul facultății mai pot apărea alte două domenii de doctorat: **Economie și afaceri internaționale** (avem deja doi colegi titulari abilitați) și **Contabilitate** (unde avem un coleg titular abilitat). Credem cu tărie că există resursa umană care, în următorii ani, poate asigura atingerea acestui obiectiv;

- menținerea dinamicii pozitive a numărului de conducători de doctorat în condițiile în care în prezent în cadrul FSEAA, există **9 conducători de doctorat în domeniul Marketing, 5 în domeniul Finanțe, 3 în domeniul Management, 1 în domeniul Contabilitate, 1 în domeniul Informatică economică și 1 în domeniul Economie**, un total de **20 de conducători de doctorat**. Dintre cei **20** de conducători de doctorat, **17** își desfășoară activitatea în cadrul **Școlii Doctorale Interdisciplinare** (numită în continuare SDI) a UNITBV, **15** fiind titulari ai facultății noastre, **1** conducător este titular la **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași** (domeniul **Marketing**), iar **1** conducător este titular în cadrul **Universității „Dunărea de Jos” din Galați** (domeniul **Finanțe**). Din cei **3** colegi conducători de doctorat care nu sunt afiliați la SDI a UNITBV, **1** coleg este afiliat în cadrul Școlii Doctorale a **Universității de Vest din Timișoara** (domeniul **Contabilitate**), **1** coleg în cadrul Școlii Doctorale a **Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică economică – ASE București** (domeniul **Informatică economică**) și **1** coleg în cadrul Școlii Doctorale a **Facultății de Științe Economice**, din cadrul **Universității „Lucian Blaga” din Sibiu** (domeniul **Economie**);

- obținerea **Atestatului de Abilitare** de către un număr ridicat de colegi astfel încât să fie dezvoltate noile domenii de doctorat menționate (în ultimii 4 ani au fost create condițiile necesare sprijinirii promovării rapide a tuturor cadrelor didactice care au îndeplinit criteriile legale, un număr impresionant de colegi, **13**, reușind să se abiliteze, după cum urmează: **4 în domeniul Marketing, 3 în domeniul Management, 2 în domeniul Finanțe, 2 în domeniul Economie și afaceri internaționale, 1 în domeniul Contabilitate și 1 în domeniul Informatică economică, față de 8 colegi în perioada 2016-2020**);

- dezvoltarea continuă a facultății prin diversificarea ofertei educaționale ținând cont de cerințele existente pe piața locală și națională a forței de muncă. Astfel, în cadrul facultății noastre **o să funcționeze un nou program de masterat: „Strategii de afaceri”, cu predare în limba engleză, precum și un program de studii postuniversitare: „Up to start – competențe antreprenoriale”;**

- elaborarea unor programe viabile de parteneriat interne și internaționale;
- evaluarea permanentă a disciplinelor din planurile de învățământ ale programelor de studii care fac parte din facultate;

- atragerea în cercetarea științifică a tuturor cadrelor didactice și pătrunderea relevantă în rețelele universitare europene de cercetare;

- coordonarea cât mai activă cu activitățile desfășurate de către Asociația Facultăților de Economie din România (numită în continuare **AFER**), în paralel cu deschiderea către facultățile cu profil economic partenere din cadrul Uniunii Europene (numită în continuare **UE**) și **non-UE**;

- dezvoltarea permanentă a bazei tehnico-materiale a facultății. Un obiectiv clar va avea în vedere permanenta îmbunătățire a dotării laboratoarelor existente. Nu trebuie omis faptul că, prin Departamentul de cercetare - Centrul de Cercetări Economice (numit în continuare **CCE**) – din cadrul Institutului de Cercetare-Dezvoltare al universității (numit în continuare **ICDT**), multe dintre cadrele didactice ale facultății, masteranzii și doctoranzii noștri (în special cei cu frecvență) au un spațiu propriu de aproximativ 300 m.p. unde să-și desfășoare, în condiții optime, activitatea de cercetare științifică la un înalt nivel academic. În acest context, trebuie să fie menționată derularea unui proiect finanțat de universitatea noastră, în perioada **2022-2023**, în cadrul competiției „Fii în Centru!”, care a permis ca **CCE** să fie dotat cu aparatură de ultimă generație, pentru neuromarketing, în valoare de aproximativ **45.000 euro**;

- menținerea unei cifre de școlarizare optime, care să asigure necesarul de economiști de înaltă calificare pe piața locală, regională și națională, cu studii de scurtă durată (Licență) și lungă durată (Master + Doctorat);

- creșterea permanentă a prestigiului **FSEAA**, atât la nivel național, cât și internațional.

3. OBIECTIVELE PE TERMEN MEDIU ȘI SCURT

Reprezintă provocări reale în perioada 2024-2029:

- continuarea procesului de investiții, în vederea reabilitării permanente a spațiilor care aparțin în mod direct de facultate, prin dotarea cu echipamente moderne a laboratoarelor didactice și de cercetare și crearea unor noi laboratoare, în special de cercetare, inclusiv prin atragerea de fonduri proprii;
- prezența eficientă a facultății pe piața ofertei de servicii educaționale: diversificarea prin noi programe de studii, programe postuniversitare, cursuri de formare continuă, (în perspectivă, ținând cont și de potențialele modificări ale legislației specifice, trebuie introduse cursuri de scurtă durată, conform modelului european), inclusiv acordarea unei atenții speciale învățământului academic dual;
- asigurarea unei prezențe active și dezvoltarea imaginii pozitive pe piața cercetării științifice avansate prin: utilizarea eficientă a laboratoarelor dezvoltate prin **Platforma ASPECKT** și în cadrul **CCE** care face parte din **ICDT** al **UNITBV**, precum și extinderea domeniilor de studii doctorale.

III. ACTIVITĂȚI ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Planul strategic a fost elaborat având ca punct de plecare o serie de *activități și direcții de acțiune*, în raport cu *obiectivele strategice și prioritățile prestabilite*, care trebuie avute în vedere de către conducerea facultății. Este necesar ca, pe perioada mandatului de 5 ani, aceste activități și direcții de acțiune să fie permanent adaptate dinamicii deosebite pe care o va avea piața serviciilor educaționale universitare din România.

1. Activitatea didactică și resursa umană a departamentelor

Urmărește funcționarea și dezvoltarea facultății plecând de la următoarele principii:

- asigurarea unei transparențe totale în realizarea Statelor de Funcții ale colectivelor care formează cele trei departamente din cadrul **FSEAA**, prin colaborarea reală cu directorii departamentelor și coordonatorii programelor de studii, dar ținând cont și de opiniile obiective ale cadrelor didactice din departamentele facultății;
- prezentarea și discutarea programelor analitice pe colective (împreună cu coordonatorii programelor de studii) și a fișelor disciplinelor pentru o mai bună comunicare între colegi;
- flexibilitate în elaborarea planurilor de învățământ, a programelor analitice și a fișelor disciplinelor, în vederea compatibilizării lor cu cele existente în **UE**;
- publicarea de cursuri noi și adaptarea permanentă a cursurilor tradiționale la cerințele procesului educațional contemporan, astfel încât ele să corespundă cerințelor impuse de învățământul superior performant (vezi procesul de digitalizare);
- dezvoltarea unor noi programe de studii în funcție de cererea pieței;
- punerea unui accent deosebit pe desfășurarea practicii studenților și masteranzilor în condiții normale. Facultatea trebuie să continue procesul de deschidere reală către mediul extern, în vederea realizării unor colaborări viabile cu firmele interesate;
- perfecționarea profesională continuă a cadrelor didactice, precum și implicarea activă în activitatea de cercetare-dezvoltare, în condițiile în care **FSEAA** deja performează în această direcție;
- sprijinirea promovării rapide a tuturor cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile legale/standardele minimale;
- recunoașterea și recompensarea, conform legilor, a colegilor care depun o activitate deosebită, atât profesională, cât și didactică, administrativă și științifică;
- o atenție sporită acordată programelor de studii de tip "*Învățământ la Distanță*", care să fie încorporate activ în politica managerială a facultății, în condițiile în care acestea sunt adevărate "*vaci de muls*" pentru asigurarea unor resurse financiare suplimentare pentru facultatea noastră.

Astfel, la nivelul anului 2023, FSEAA a contribuit cu **5.008.564 lei** din taxele percepute studenților nebugetați (din care, **2.339.422 lei** reprezentând taxe pentru studenții de la **Licență IF și Master**, iar **2.669.142 lei** reprezentând taxe pentru studenții de la **Licență ID**), la formarea veniturilor proprii ale UNITBV, ceea ce reprezintă aproximativ **17,54%** din volumul taxelor încasate de UNITBV.

Strategia de resurse umane a FSEAA

Facultatea noastră are o strategie de resurse umane care vizează trei orizonturi de timp: **termen scurt** (1-3 ani), **termen mediu** (3-5 ani) și **termen lung** (5-10 ani).

La ora actuală, FSEAA are **58 de cadre didactice titulare**, dintre care **51 pe perioadă nedeterminată** (26 profesori, 14 conferențieri și 11 lectori) și **7 pe perioadă determinată** de trei ani (5 lectori și 2 asistenți).

Strategia pe perioada mandatului 2020-2024 a ținut cont de faptul că dinamica personalului în cadrul FSEAA a fost normală, existând puține intrări în sistem: **2 cadre didactice pe perioadă nedeterminată**, **7 cadre didactice pe perioada determinată**, dar au și ieșit din sistem **4 colegi** din diferite motive. De asemenea, au fost și **12 promovări didactice** în urma concursurilor desfășurate semestrial.

Pe **termen scurt** este necesar să avem în vedere o politică adaptată sistemului modern de angajări care să presupună evaluarea compatibilității cu postul orientată către absolvenții foarte buni sau spre doctoranzi (în special cei cu frecvență), în care să se țină seama de faptul că, pentru moment, contractele de muncă în învățământul superior sunt încheiate atât pe termen nedeterminat, cât și pe perioadă determinată (maxim 3 ani).

Pe **termen mediu**, managementul departamentelor și al facultății trebuie să se concentreze, în continuare, pe ocuparea posturilor vacante mari, de profesor și conferențiar universitar.

În această perioadă Departamentul MTSAI este posibil să scoată la concurs **cel puțin 3 posturi de asistent/lector, pe perioadă determinată**, iar Departamentul FCTE **cel puțin 4 posturi de asistent/lector, perioadă determinată** (fiind vizați cei mai buni absolvenți ai SDI, prin cele 2 domenii economice afiliate: **Marketing și Finanțe**). Departamentul MIE probabil o să atragă **cel puțin 4 asistenți/lectori, pe perioadă determinată**.

De asemenea, în perioada **2024-2029** este posibil **să iasă la pensie 4 cadre didactice**, dintre care **1 de la Departamentul MTSAI**, **2 de la Departamentul FCTE** și **1 de la Departamentul MIE**.

Pe **termen lung** (perioada 2029-2034), este posibil **să se pensioneze alte 7 cadre didactice**, din care **3 de la Departamentul MTSAI**, **3 de la Departamentul FCTE** și **1 de la Departamentul MIE**.

În aceste condiții provocarea pentru managementul facultății o să fie majoră, deoarece numărul absolvenților români cu bacalaureat o să fie în puternică scădere, iar majoritatea titularilor vor avea gradul de profesor universitar.

De menționat faptul că, pe tot parcursul perioadei 2024-2029, la nivelul tuturor departamentelor este certă promovarea pe poziția de profesor/conferențiar a colegilor titulari care o să îndeplinească noile standarde minimale.

2. Cercetarea științifică

Direcția este fundamentată pe Strategia **UNITBV** de dezvoltare a activității de cercetare științifică.

Plecând de la acest document, la nivelul **FSEAA** trebuie avute în vedere următoarele priorități:

- participarea activă la dezvoltarea și eficientizarea **ICDT** al **UNITBV**;
- creșterea numărului articolelor publicate în reviste indexate **Web of Science**;
- câștigarea, prin competiție directă la nivel național și internațional, a unui număr important de proiecte/contracte de cercetare științifică;
- sporirea prestigiului și permanentizarea conferinței internaționale organizate de către facultatea noastră împreună cu **Institutul de Prognoză Economică din cadrul Academiei Române: „Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions” (ISEG)**;
- menținerea conferinței pe care o organizăm anual împreună cu partenerul nostru din **Sri Lanka – Faculty of Arts, University of Peradeniya din Kandy: „Peradeniya International Economics Research Symposium” (PIERS)**;
- generarea altor Sesiuni Științifice coordonate în mod direct de către **FSEAA**;
- sprijinirea apariției bianuale, a **Buletinului UNITBV, seria V, Științe Economice**. Împreună cu colegii considerăm că este posibil să dezvoltăm **Buletinul UNITBV, seria V, Științe Economice** și indexarea lui într-o primă fază în **Scopus** și, în final, în **Web of Science**;
- devine vital să dezvoltăm cu prioritate relațiile cu universități de prestigiu din țările membre **UE**, să acordăm o atenție specială programului **Erasmus+**, inclusiv prin componenta **Erasmus KA171** (care vizează universitățile partenere din țări **non-UE**), dar și să invităm profesori străini în facultatea noastră;
- realizarea unor parteneriate viabile cu companii, cu autoritățile locale și centrale, cu institutele de cercetare științifică și cu instituțiile de învățământ superior, la nivel regional, național și internațional;
- dezvoltarea cercetării individuale arondată programelor structurilor de cercetare, cu accent pe domeniile de avangardă, care să confirme identitatea facultății;
- susținerea profesorilor care obțin burse de studii, simultan cu asigurarea calității procesului de învățământ;

- mediatizarea tuturor realizărilor științifice ale **FSEAA**.

Obiectivul urmărit îl reprezintă sporirea vizibilității **FSEAA** atât în țară, cât și în străinătate, ca entitate și nu doar la nivelul individual al cadrelor didactice titulare.

3. Managementul calității

Considerăm că reprezintă un deziderat permanent al conducerii facultății care trebuie să fie fundamentat pe:

- asigurarea unei funcționări eficiente, democratice și la nivel academic a Biroului Consiliului **FSEAA** alcătuit din: decan, cei trei prodecani și cei trei directori ai departamentelor din cadrul **FSEAA**;
- respectarea legilor și a Cartei **UNITBV**;
- elaborarea ROF, ROI, Fișa posturilor didactice și TESA;
- fluidizarea informației;
- program de lucru ferm stabilit și respectat al decanului;
- convocarea ședințelor Consiliului **FSEAA** când este nevoie;
- comunicarea permanentă cu prodecanii și, în special, cu directorii celor trei departamente;
- asigurarea disciplinei universitare de către toți membrii comunității academice ai **FSEAA** (inclusiv din partea personalului didactic auxiliar);
- permanenta îmbunătățire a bazei materiale a facultății;
- respectarea riguroasă a orarului facultății, așa cum este el conceput de către responsabilii cu orarul;
- continuarea procesului de identificare a firmelor interesate să încheie parteneriate de colaborare cu **FSEAA** pentru a demara o colaborare eficientă cu acestea;
- menținerea unui dialog deschis și permanent cu conducerea universității, cu accent pe dezvoltarea facultății și pe îndeplinirea direcțiilor din planul managerial.

IV. COMUNICAREA CU PIATA EDUCAȚIONALĂ. PROMOVAREA FSEAA

Avem în continuare convingerea că în condițiile reducerii numărului de elevi care reprezintă pentru noi „*cerere potențială*”, există o concurență extrem de puternică pe piața serviciilor educaționale universitare din România. Mai mult, în contextul creat de “Procesul Bologna” trebuie să ținem cont de concurența suplimentară generată de apariția unor facultăți de prestigiu din țările membre **UE**, dar și **terțe UE** (cum ar fi universități din SUA, Canada, Marea Britanie, Elveția șamd, extrem de performante!). Din acest motiv, este necesar să fie stabilite câteva direcții care să permită atragerea a cât mai multor candidați către oferta **FSEAA** (direcționată pe cele 3 cicluri cunoscute).

În acest sens, este necesar ca managementul facultății să aibă în vedere următoarele acțiuni:

- permanenta îmbunătățire a programului de marketing educațional dezvoltat în ultimii ani, care să includă strategii specifice pieței serviciilor educaționale universitare: oferta de servicii educaționale (inclusiv posibilitățile de obținere a unor burse de studiu în străinătate în cadrul facultăților partenere); oferta de servicii complementare (de exemplu, practica studentescă, serviciile de cazare, relația cu mediul economic și socio-cultural etc.); oferta de servicii pentru timpul liber al studenților - de tip "loisir" (bibliotecile, activitățile culturale, sportive, taberele universitare etc.); politica de prețuri și tarife a facultății (inclusiv oferta de burse de performanță, de studii și sociale); distribuția pe piața forței de muncă; promovarea și comunicarea cu piața educațională; poziționarea corectă și eficientă în cadrul acesteia;

- elaborarea unei strategii eficiente de promovare a ofertei educaționale, complementare și de loisir a facultății la nivelul mediului de afaceri brașovean, dar și național;

- promovarea programelor de studii ale facultății, atât prin mass-media locale și naționale, cât și prin legătura directă cu potențialii candidați, precum și prin utilizarea altor strategii de comunicare eficiente;

- un vector aparte trebuie să-l reprezinte permanenta actualizare a site-ului facultății, dezvoltat atât în limba română, cât și în limba engleză, precum și pagina de Facebook a facultății;

- un obiectiv special, în opinia noastră, îl constituie continuarea dezvoltării unei comunități importante de **ALUMNI** ai **FSEAA** bazată pe o comunicare eficientă, adaptată nevoilor acestora și ale facultății. Avem absolvenți care au ajuns cadre universitare de mare prestigiu, manageri ai unor companii multinaționale, sau directori în bănci comerciale importante, atât în România, cât și în exteriorul țării și ei trebuie să reprezinte vectori esențiali de promovare a imaginii facultății noastre, să asigure sponsorizări consistente, să sprijine facultatea în organizarea conferințelor naționale și internaționale, sau a unor evenimente majore, să se implice activ în PR-ul facultății etc.;

- promovarea programelor de studii de masterat și a **SDI** – domeniile **Marketing, Finanțe și Management** (ulterior și pentru celelalte domenii care vor apărea) din cadrul facultății, în mass-media locale și naționale, în vederea popularizării lor în mediul de afaceri privat, precum și în instituțiile administrației publice centrale și locale;

- colaborarea cu Inspectoratele Școlare Județene, precum și cu liceele de specialitate, și nu numai, din alte județe din țară de unde provin tradițional clienții noștri în vederea promovării ofertei educaționale, în special pentru programele de studii de licență;

- conceperea de scrisori și pliante de prezentare a facultății și realizarea unor întâlniri cu profesorii și candidații potențiali, continuarea pe o scară extinsă a proiectului "*caravana studentescă*" cu ajutorul căruia să putem asigura o promovare eficientă, dar mai ales o dispersie bună în teritoriu, cu

ajutorul studenților noștri care pot distribui scrisori și pliante la liceele de unde provin sau la alte locații, pot răspunde întrebărilor puse de către elevii și profesorii vizitați etc.;

- participarea activă la acțiuni de genul "*Zilele porților deschise*" generate de către conducerea UNITBV, dar și de către managementul FSEAA, la care să fie invitați elevii liceelor interesate, concomitent cu deschiderea totală către solicitările acestora de a vizita facultatea noastră.

V. INTENSIFICAREA PROCESULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A FACULTĂȚII

Reprezintă un obiectiv esențial pentru FSEAA care vizează, în primul rând, promovarea și dezvoltarea programului de studii de licență IF „*Administrarea afacerilor*”, în limba engleză, precum și a programului de studii de masterat în limba engleză „*Strategii de afaceri*”, dar și a celor 3 domenii de doctorat: *Marketing, Finanțe și Management*.

În conformitate cu Strategia de internaționalizare a UNITBV, FSEAA își propune să continue extinderea orizontului cooperărilor internaționale și dincolo de continentul european.

Participarea cu succes la programul Erasmus+ (inclusiv prin componenta Erasmus KA171), cu o dinamică susținută de-a lungul ultimilor 4 ani în ceea ce privește schimburile bilaterale de studenți și cadre didactice, este o dovadă a atenției speciale acordate componentei internaționalizării în facultate și justifică continuarea demersului la un nivel superior.

În cadrul programului Erasmus+ s-au desfășurat în perioada 2020-2023:

- **124** mobilități studențești outgoing (Finlanda, Marea Britanie, Germania, Franța, Italia, Spania, Cehia, Grecia, Turcia);
- **79** mobilități studențești incoming (Franța, Italia, Spania, Portugalia, Germania, Turcia);
- **80** mobilități didactice outgoing (Italia, Spania, Irlanda, Portugalia, Cehia, Grecia, Turcia);
- **26** mobilități didactice incoming (Polonia, Spania, Cehia, Bulgaria, Turcia);
- au fost încheiate **17** noi acorduri bilaterale cu universități partenere Erasmus KA171 (Algeria, Azerbaijan, Brazilia, Columbia, Georgia, Indonezia, Israel, Kenya, Kosovo, Mauritius, Mexic, Mongolia, Peru, SUA, Sri Lanka, Taiwan, Thailanda).

Trebuie amintit și faptul că, în primul semestru din anul universitar 2023-2024 au beneficiat de mobilități de studiu **24 studenți** ai FSEAA (**16 din ciclul de licență și 8 din ciclul de masterat**), în creștere față de anul academic anterior, iar facultatea a recepționat pentru mobilități de studiu un număr de **6 studenți** de la universități partenere.

Luând în considerare oportunitatea deosebită oferită de aceste acorduri semnate, FSEAA trebuie să continue să aplice la apelurile de propuneri Erasmus KA171 pentru a obține cât mai multe finanțări Erasmus+.

În cadrul programului Erasmus+ au fost încheiate, în ultimii 4 ani, un număr record de 105 de acorduri bilaterale cu universități partenere din 23 țări membre UE. În aceeași perioadă au fost semnate 30 de noi acorduri cu universități din țări non-UE.

În condițiile în care, începând cu anul 2023, UNITBV a devenit membru cu drepturi depline în Alianța Universitară UNITA devine evident faptul că FSEAA va avea obiective specifice de îndeplinit în perioada 2024-2029.

Astfel, unul din cele două programe de studii de licență IF comune la nivelul Alianței Universitare UNITA o să fie Management, care este arondat Departamentului MIE. De asemenea, facultatea noastră o să fie implicată în rețelele de cercetare ale UNITA, precum și în mobilitățile care vizează cadrele didactice și studenții universităților membre.

VI. PARTENERIATUL CU STUDENȚII ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIO-CULTURAL

Managementul facultății a considerat mereu că studenții, masteranzii, doctoranzii și cursanții de la programele postuniversitare trebuie să nu mai fie considerați doar "clienții noștri", ei trebuie să devină cu adevărat "partenerii noștri".

În cazul în care FSEAA dorește să fie un puternic și credibil ofertant pe piața serviciilor educaționale universitare din România, este necesar ca facultatea să reevalueze permanent politica față de partenerii/clienții noștri. De aceea, este necesară o abordare modernă, flexibilă și atractivă a relațiilor: decanat–studenți; departamente–studenți; secretariat–studenți.

Planul strategic vizează, în această direcție, atingerea următoarelor obiective:

- asigurarea competențelor specifice pentru studenții absolvenți, astfel încât ele să cuantifice o pregătire profesională corespunzătoare competențelor specifice, precum și a noilor cerințe impuse de către piața forței de muncă;
- dezvoltarea performanțelor profesionale și științifice ale absolvenților de master și, în special, ale doctoranzilor. Atragerea doctoranzilor cu frecvență spre activitatea de cercetare științifică avansată, precum și implicarea activă a lor în activități didactice și administrative;
- comunicarea permanentă cu studenții în probleme didactice și de cercetare științifică, creșterea numărului participanților la concursurile și sesiunile științifice studentești, la AFCO, sau la alte activități similare naționale și internaționale;
- orientarea profesională a studenților către cât mai multe domenii de activitate;
- asigurarea unor condiții optime pentru desfășurarea activităților didactice, a cazării și oferirea unor servicii pentru timpul liber al studenților;
- evaluarea, de către studenți, masteranzi și doctoranzi a activității și performanțelor cadrelor didactice ale facultății pe baza unor criterii transparente, riguroase și eficiente;

- sprijinirea organizării anuale a sesiunilor științifice studentești și crearea de colective de cercetare care să cuprindă profesori și studenți;
- participarea la sesiunile anuale studentești organizate în România, în special a celor organizate de către **AFER**, și recompensarea studenților care obțin rezultate deosebite;
- susținerea studenților care obțin burse de performanță, simultan cu asigurarea calității procesului de învățământ, implicarea studenților în activități extracurriculare complementare actului educațional, cum sunt: excursiile de studii, organizarea unor activități caritabile etc;
- o atenție deosebită cred că trebuie acordată organizării semestriale a unor întâlniri cu studenții, masteranzii și doctoranzii noștri la care să participe: decanul, prodecanii și cei trei directori ai departamentelor facultății, în condițiile în care această activitate reprezintă o modalitate democratică cu ajutorul căreia managementul facultății poate afla direct de la sursă problemele cu care se confruntă studenții;
- transparență totală, atât în deciziile care privesc comunitatea academică, cât și în cele care vizează comunitatea studentească; acordarea burselor conform Legii învățământului superior nr. 199/2023, precum și a burselor speciale oferite de universitate; acordarea de burse de educație în străinătate, participarea la actul de conducere prin cei 3 reprezentanți ai studenților din facultate în Senatul **UNITBV** și cei 5 reprezentanți în Consiliul **FSEAA**, participarea la concursuri și olimpiade studentești (un loc aparte fiind deținut de Olimpiadele desfășurate sub egida **AFER**); sprijinirea fără discriminare a tuturor asociațiilor studentești în care sunt implicați studenții economiști, asigurarea serviciilor de cazare pentru studenții căminiști în mod transparent, prin implicarea directă a reprezentanților acestora în activitatea respectivă șamd.

Monitorizarea abandonului universitar

O atenție deosebită considerăm că trebuie acordată în continuare monitorizării abandonului universitar. Facultatea noastră a beneficiat de un proiect denumit: „*Suport universitar pentru calitate, competitivitate și echitate studentească*” (**SUCCES**), proiect care s-a desfășurat în perioada 30.11.2017-29.11.2020. Suntem conștienși că, pe lângă participarea la competiții de tip ROSE care permit atragerea unor fonduri nerambursabile, managementul facultății are obligația să identifice permanent principalele motive care determină abandonul universitar și, mai ales, să conceapă și să pună în practică strategii eficiente în vederea diminuării lui.

Relația cu mediul economic și socio-cultural

Nu în ultimul rând, conducerea facultății este nevoită să asigure o legătură eficientă cu mediul economic și socio-cultural. În acest sens, trebuie să continue să dezvolte seria parteneriatelor încheiate pe termen lung cu instituții din domeniul financiar–bancar (BCR, BRD, Piraeus Bank, Intesa San Paolo Bank, Raiffeisen Bank, Unicredit Bank s.a.), precum și cu alte numeroase companii private (Schaeffler România, Drăxlmaier Sisteme Tehnice România, Continental, Graells&Llonch, Pentalog, Stabilus, Bilka Steel, Electroprecizia, Preh, Sergiana Grup, Hotel Alpin, Ana Hotels, Kolping etc.), dar și colaborarea cu instituții publice (Consiliul Județean Brașov, Primăria și Consiliul Local Brașov, Primăria și Consiliul Local Ghimbav, Institutul Național de Statistică - Direcția Județeană Brașov, ANAF Brașov, Direcția Fiscală Brașov s.a.), în vederea dezvoltării abilităților practice ale studenților și masteranzilor economiști, printr-o ofertă variată de locuri de practică, care să le asigure acestora posibilitatea de a-și alege cea mai potrivită organizație în cadrul căreia să transpună în practică ceea ce au acumulat pe parcursul primilor doi ani de facultate, în cazul studenților, sau a primului an, în cazul masteranzilor.

Un rol deosebit îl are și *Consiliul partenerilor din mediul economic și socio-cultural (CONSEC)* al **FSEAA**, deoarece avem întâlniri periodice cu reprezentanții firmelor care au dorit să facă parte din acest consiliu.

Alte obiective urmărite:

- implicarea activă a **FSEAA** în relația cu **Agencia Metropolitană de Dezvoltare Durabilă Brașov**;
- deschiderea totală a facultății către mediul de afaceri brașovean, dar și spre firmele din **Regiunea Centru de Dezvoltare a României**, în vederea inițierii unor parteneriate care să vizeze identificarea unor colaborări pentru cercetare științifică avansată pe bază de contracte ferme, asigurarea locurilor pentru desfășurarea practicii studentești, precum și facilitarea angajării majorității absolvenților programelor de studii ale facultății în cadrul firmelor partener;
- o mare provocare pentru mediul universitar românesc și, implicit, pentru **FSEAA** o să o reprezinte și în următoarea perioadă trecerea spre **universitatea antreprenorială**, un concept care este privit ca o modalitate de dezvoltare și inovare, deoarece parteneriatul sustenabil dintre universități și companii conducând la progresul partenerilor, ceea ce implică necesitatea transformării universităților în universități antreprenoriale. Conceptul trebuie integrat în strategia de dezvoltare a universităților și, implicit, a facultăților fie prin oferirea de educație antreprenorială, fie prin implementarea și promovarea activităților proprii cu spirit antreprenorial, în această direcție două exemple de bune practici fiind, „*Societatea Antreprenorială Studentească*” (**SAS**), ca structură la nivelul **UNITBV**, dar, mai ales, **ICDT** în cadrul căruia există și un *Incubator de afaceri*;

- un alt exemplu de bune practici, **particular FSEAA**, o să fie programul de studii postuniversitare „*Up to start – competențe antreprenoriale*”, care urmează să devină funcțional începând cu anul universitar **2024-2025**.

VII. MANAGEMENTUL FSEAA

Obiectivele planului strategic pot fi îndeplinite cu condiția ca echipa de conducere a facultății și toate cadrele didactice să se implice efectiv și activ în atingerea obiectivelor strategice vizate. Forul suprem decizional îl reprezintă Consiliul **FSEAA**, dar conducerea operativă trebuie să fie funcțională și eficientă. În acest sens, cele 3 activități și direcții de acțiune nominalizate în planul strategic trebuie să fie coordonate de către Decan și de cei 3 Prodecani. De asemenea, Decanul va colabora cu Directorii Departamentelor (pentru activitatea didactică și resursa umană a departamentelor și cea care vizează managementul calității), dar și cu Coordonatorul **CCE** (în cazul activității de cercetare).

Decanul trebuie să reprezinte facultatea, în calitate de membru al Consiliului de Administrație, în relația cu conducerea **UNITBV**, precum și în relațiile cu mediul extern, coordonând întreaga activitate a staff-ului facultății. De asemenea, Decanul este Senior editor al **BUT**, Seria V, Științe Economice, dar și colaborează direct cu Prodecanul cu internaționalizarea și Coordonatorul Erasmus+ pe facultate în vederea elaborării și punerii în aplicare a Strategiei de internaționalizare a **FSEAA**.

Cei **trei prodecani** ai **FSEAA** vor avea ca principale atribuții:

1. Prodecanul cu activitatea didactică, informatizarea, internaționalizarea facultății și evaluarea calității.

- Coordonează, împreună cu directorii de departamente activitatea didactică, îndeplinirea standardelor de calitate și propune Consiliului **FSEAA** măsuri de remediere a deficiențelor în domeniul activității didactice.
- Răspunde împreună cu coordonatorii programelor de studii de procesul de evaluare a programelor de studii, de armonizare a curriculei acestora cu cea a programelor similare, de evaluarea fișelor disciplinelor, precum și de elaborarea dosarelor de autoevaluare.
- Răspunde de întocmirea orarelor și urmărește modul de îndeplinire a acestora.
- Prezintă, periodic, în Consiliul **FSEAA** rapoarte privind activitățile didactice.
- Coordonează, împreună cu coordonatorii programelor de studii activitatea de finalizare a programelor de studii și de elaborarea a lucrărilor de licență și de disertație.
- Răspunde de activitățile didactice ale programelor de studii de licență și masterat.

- Asigură cadrul și desfășurarea proceselor de evaluare a activităților didactice din facultate.
- Întocmește programul de elaborare și multiplicare a cursurilor și îndrumărilor de lucrări practice (laboratoare).
- Coordonează organizarea și realizarea bazei de date referitoare la evidența contractelor de cercetare, a articolelor, a doctoranzilor și a postdoctoranzilor.
- Coordonează și organizează activitățile IT din facultate – pagina de internet a facultății, sistemul de informatizare a facultății.
- Elaborează strategia de internaționalizare a facultății.
- Coordonează activitatea de internaționalizare a facultății.
- Îndeplinește alte atribuții stabilite de decan.

2. Prodecanul cu activitatea de cercetare științifică, relațiile publice și promovarea imaginii facultății:

- Coordonează, împreună cu directorii de departamente activitatea de cercetare, îndeplinirea standardelor minimale din fișa FRACS și propune Consiliului FSEAA măsuri de remediere a deficiențelor în domeniul activității de cercetare.
- Coordonează organizarea și desfășurarea manifestărilor științifice, întocmește, împreună cu cadrele didactice din facultate direct implicate calendarul manifestărilor științifice din facultate.
- Organizează, la propunerea membrilor facultății, întâlniri cu personalități ale științei/tehnicii.
- Organizează activitatea de promovare a rezultatelor cercetării din facultate prin popularizarea programelor de cercetare științifică.
- Sprijină activitățile de științifice ale studenților, masteranzilor
- Sprijină activitatea de evaluare științifică a Buletinului Universității.
- Coordonează activitatea de relații publice.
- Coordonează și organizează activitatea de promovare a facultății.
- Este purtătorul de cuvânt al facultății în relațiile cu mass-media.
- Îndeplinește alte atribuții stabilite de decan.

3. Prodecanul cu activitatea studenților și legătura cu mediul economic și socio-cultural:

- Răspunde de activitățile de cercetare științifică, sociale și educative din căminele studențești.
- Se ocupă de repartizarea studenților în cămine.
- Răspunde de activitățile sociale și educative întreprinse împreună cu studenții.

- Răspunde de practica studenților.
- Coordonează activitatea **ALUMNI** la nivel de facultate.
- Coordonează activitatea de informare, consiliere și orientare în carieră.
- Răspunde împreună cu coordonatorii programelor de studii de practica studenților.
- Menține permanent legătura cu membrii Consiliului partenerilor din mediul economic și socio-cultural (**CONSEC**) al FSEAA.
- Coordonează activitatea programelor de studii **ID**.
- Coordonează activitatea de protecția muncii și **PSI**.
- Îndeplinește alte atribuții stabilite de decan.

Toată echipa managerială a FSEAA trebuie să vizeze permanent o deschidere reală către colegii cadre didactice, studenții, masteranzii și doctoranzii noștri, dar și către mediul extern, în special către mediul de afaceri, ținând cont de considerentele expuse în planul strategic.

Planul strategic al FSEAA pe perioada 2024-2029, având la bază planul managerial al decanului, a fost aprobat în unanimitate de membrii Consiliului FSEAA în ședința din 10.04.2024.

Brașov,

10.04.2024

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU

