

Număr de locuri scoase la concurs și condiții de admitere pentru anul universitar 2020-2021 -sesiunea de admitere: **SEPTEMBRIE 2020**

Învățământ de licență – cursuri **CU FRECVENȚĂ** (Ciclul I de studii universitare) 3 ani (6 semestre)

Domeniul de licență	Număr locuri 2020-2021	Programul de studiu	Număr locuri ses. septembrie 2020-2021		Condiții de admitere
	Număr total locuri		Locuri finanțate de la bugetul de stat	Taxă	
Marketing	100	Marketing	0	11	Admiterea pentru ciclul I, cursuri cu frecvență, va consta într-un concurs de dosare , media de admitere fiind formată din media examenului de Bacalaureat, ponderată cu un coeficient, după cum urmează: 1. coeficient = 1, pentru absolvenții care au susținut proba de matematică la examenul de Bacalaureat 2. coeficient = 0,9 pentru absolvenții care nu au susținut proba de matematică la examenul de Bacalaureat 1) Candidatii trebuie sa incarce pe platformă una din următoarele dovezi: - nivelul de competenta lingvistică, minim B1 la toate probele de bacalaureat - atestat de competență lingvistică eliberat de instituții recunoscute de MEC - proba de competență lingvistică notată cu admis / respins (test online pe bbb.unitbv.ro) La medii egale departajarea se face după : 1. Media de la Bacalaureat obținută la proba Matematică – examen scris; 2. Media de la Bacalaureat obținută la proba Limba română – examen scris 3. Media de la Bacalaureat obținută la proba la alegere a profilului E) d) Taxa de școlarizare: 3500 lei/an de studiu Taxă de admitere: 200 lei Criteriul de ierarhizare: medie/opțiune
Administrarea afacerilor	100	Economia comerțului turismului și serviciilor	0	30	
	50	Admistrarea afacerilor (în limba engleză) ¹⁾	3	1	
Management	75	Management	0	2	
Economie și afaceri internaționale	75	Afaceri internaționale	3	9	
Finanțe	75	Finanțe și bănci	1	0	
Contabilitate	75	Contabilitate și informatică de gestiune	1+1rr	2	
Cibernetică, statistică și informatică economică	60	Informatică economică	0	6	
TOTAL			8+1rr	61	

LEGENDĂ :

rr = locuri speciale pentru rromi