

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

DEPARTAMENTUL MTSAI

Programe de studiu: - Marketing

- Economia comerțului, turismului și serviciilor

- Afaceri internaționale

Precizări cu privire la elaborarea și redactarea lucrării de licență

Anul universitar 2018-2019

1. Denumirea temei lucrării de licență trebuie să fie legată strict de specializarea studentului, respectiv de denumirea programului de studiu (spre exemplu, studentul nu poate opta pentru o temă care să trateze exclusiv aspecte legate de contabilitate, finanțe, etc.). **Tema de licență va face referire la o piață/domeniu/sector/fenomen economic etc. Nu se va face referire la o singură firmă din respectivul domeniu, ci se vor aborda principalele entități/organizații care activează în domeniul respectiv (prin analize comparative).** De exemplu, nu se admite o formulare: „Distribuția bunurilor la SC „X” SRL. Formularea corectă va fi: „Distribuția bunurilor în domeniul.....”
2. Dimensiunea lucrării: 40-50 pagini numerotate.
3. Lucrarea se redactează integral cu diacritice (ă, â, î, ș, ț).

IMPORTANT: LUCRARILE DE LICENȚĂ ȘI DISERTAȚIE VOR FI REDACTATE CU FONTUL UT-SANS.

([CLICK pt. descărcare font](#))

4. Structura cadru a lucrării este următoarea:

Primele pagini: vezi modelul atașat. Nu se numerotează.

Conținutul lucrării: vezi modelul atașat. Studenții vor insera textul particular DIRECT în acel format model pre-setat, cu antet. Lucrările redactate pe un alt format vor fi respinse.

Introducere (max. 2 pagini) Conține motivația alegerii temei, scopul și obiectivele lucrării clar definite, ce se dorește a fi analizat / investigat / demonstrat, metoda de culegere a datelor, persoana / persoanele de contact din cadrul firmelor / organizațiilor, o scurtă prezentare a structurii lucrării pe capitole.

Capitolul 1. (10-15 pagini) Aspecte teoretice privind tema aleasă. Pentru realizarea acestui capitol vor fi utilizate cel puțin 20 de surse bibliografice (cărți și articole științifice din jurnale de specialitate), din care cel puțin 10 vor fi articole științifice de actualitate publicate după anul 2010.

Lucrările citate vor fi trecute în note de subsol de tipul:

Cărți

¹ Lefter, C. (2004), *Cercetarea de Marketing*, ed. Infomarket, Brașov, pag. 67

Articole de specialitate

² Bronner, F., Hoog, R. (2011), Vacationers and eWOM: Who Posts, and Why, Where, and What?, *Journal of Travel Research*, 50 (1), pp. 15-26.

Vor fi menționate obligatoriu ca note de subsol toate sursele bibliografice din care au fost extrase informațiile. Sursa citată va fi lucrarea consultată de student, chiar dacă teoria respectivă aparține altui autor.

Nu este admisă reproducerea exactă (Copy/Paste) a mai multor paragrafe din aceeași sursă pe aceeași pagină.

Capitolul 2. (25-30 pagini) Analiza pieței/domeniului/sectorului/fenomenului economic studiat în cadrul lucrării. Aceasta va avea în vedere aplicarea instrumentelor teoretice în cadrul

domeniului pe baza unei analize concrete, documentate. Analiza implică și realizarea unor cercetări științifice de birou și de teren bazate pe metode studiate: observarea, ancheta prin sondaj, studiul pieței, analiza statistică sau econometrică, analiza economico-financiară, analiza comparativă, aplicarea unor modele economice consacrate etc.

Capitolul 3. (3-4 pagini) Concluzii și propuneri. Se vor include principalele concluzii desprinse din lucrare și din rezultatele cercetărilor efectuate. Pornind de la acestea se vor face propuneri concrete de îmbunătățiri în domeniu sau pentru cazul particular al unei firme care activează în respectivul domeniu.

Bibliografie. Va conține minim 20 surse distincte. Se vor indica numai acele surse care au fost utilizate în lucrare. Sursele vor fi aranjate în ordine alfabetică; mai întâi autorii, ordonați după numele de familie, fiind urmați de lucrările fără autor (rapoarte, statistici, documente concepute de diferite instituții) și de paginile web. Modul de scriere este inserat în modelul de conținut.

Anexe (opțional, max. 10 pagini). Nu se numerotează. Pot conține chestionare, tabele de dimensiuni mai mari, imagini, documente preluate de la firmă.

Lucrarea se va lista față-verso și va fi îndosariată cu spirală și coperti de plastic.

1. Alte dispoziții

Studentul este obligat să respecte prevederile din Fișa disciplinei „Elaborarea lucrării de licență”, afișată pe site-ul facultății. Pentru îndeplinirea standardului minimal (**obținerea notei 5**) la această disciplină, studentul trebuie să se prezinte la cadrul didactic îndrumător **de cel puțin 5 ori** pentru verificare, după cum urmează:

Termen limită	Puncte pt. elaborare
Decembrie 2018	1
Martie 2019	1

Aprilie 2019	1
Mai 2019	1
Iunie 2019	1

La fiecare consultație, studentul va avea asupra sa Fișa de urmărire a lucrării de licență (vezi ANEXA). Cei care nu vor putea demonstra că au prezentat lucrarea la termenele de verificare, nu vor primi nota de trecere la disciplina „Elaborarea lucrării de licență” și nu vor putea acumula numărul necesar de credite (60) pentru a putea fi considerați absolvenți. Prin urmare, studentul va fi declarat în prelungirea școlarității, solicitată în scris (repetă anul III) sau va fi exmatriculat.

Fișa de urmărire a elaborării lucrării de licență

Data	Probleme discutate și recomandările cadrului didactic	Semnătura student	Semnătura îndrumător