

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii  
**ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**  
Cursuri de ZI și ID

**TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ - proba scrisă**  
Sesiunea IULIE 2021 - FEBRUARIE 2022

## **1. COMERȚ**

### ***ECONOMIA COMERȚULUI***

#### **Cap. I. LOCUL, ROLUL ȘI IMPORTANȚA COMERȚULUI ÎN ECONOMIE**

- 1.1. Comerțul – activitate profesională în economie. Funcțiile generale ale comerțului
- 1.2. Dinamica comerțului contemporan
- 1.3. Actele de comerț

#### **Cap. II. IMPLICAȚIILE MECANISMULUI DE PIAȚĂ ÎN ACTIVITATEA COMERCIALĂ**

- 2.1. Conținutul mecanismului de piață
- 2.2. Exigențele mecanismului de piață
- 2.3. Implicarea statului în cadrul mecanismului de piață

#### **Cap. III. CONSUMUL ȘI LEGILE SALE ECONOMICE**

- 3.1. Propensiunea consumului
- 3.2. Legile Engel. Dinamica și modificarea în timp a structurii consumului

#### **Cap. IV. PREȚURILE ÎN COMERȚ**

- 4.1. Prețul. Conținut și utilizări
- 4.2. Condiții de livrare
- 4.3. Strategii de prețuri

#### **Cap. V. ABORDAREA TIPOLOGICĂ ÎN ACTIVITATEA COMERCIALĂ DE GROS**

- 5.1. Conținutul și rolul comerțului cu ridicata
- 5.2. Funcțiile comerțului cu ridicata
- 5.3. Tendințele pe plan mondial în evoluția comerțului cu ridicata

#### **Cap. VI. COMERȚUL CU AMĂNUNTUL**

- 6.1. Conținutul activității, rolul economic și funcțiile comerțului cu amănuntul
- 6.2. Tipologia activității comerciale cu amănuntul
- 6.3. Tendințe în evoluția comerțului cu amănuntul pe plan mondial

#### **Cap. VII. SERVICIILE COMERCIALE**

- 7.1. Natura și caracteristicile serviciilor comerciale
- 7.2. Categoriile de servicii comerciale
- 7.3. Tendințe în dezvoltarea serviciilor comerciale

#### **Cap. VIII. SISTEME DE ORGANIZARE A APARATULUI COMERCIAL**

- 8.1. Comerțul independent
- 8.2. Comerțul asociat

- 8.3. Comerțul integrat
- 8.4. Sistemul acordurilor de franciză
- 8.5. Leasingul

#### **Cap. IX. PRACTICI COMERCIALE PE TERITORIUL ROMÂNIEI**

(HG 333/2003:Cap 5 Practici comerciale,Art 18-35)

9.1. Vanzarile cu pret redus -continut

9.2. Tipuri de vanzari cu pret redus: vânzarea de lichidare; vânzarea de soldare; vânzările efectuate în structuri de vânzare denumite magazine sau depozite de fabrică; vânzările promoționale

#### **Bibliografie**

1. **Bălășescu, M., Bălășescu, S.,** *Economia Comerțului*, Editura Univ. Transilvania din Brașov, 2011, pag 8-25;33-42;56-71;71-129

2. **Lefter, C., Brătucu, G., Bălășescu, M., Chițu, I., Răuță, C., Tecău, A.,** *Marketing, vol II*, Editura Univ. Transilvania din Brașov, 2006, pag 470-476.

3. HG 333/2003: Cap 5 Practici comerciale, Art 18-35, în lucrarea *Economia Comerțului*, ed. Univ. Transilvania din Brașov, 2011, pag 141-152

## **2. TURISM**

### **TEHNICILE OPERAȚIUNILOR DE TURISM**

### **TEHNOLOGIE HOTELIERĂ ȘI DE RESTAURANT**

#### **Cap. I. TOUROPERATORI**

- 1.1. Locul și rolul touroperatorilor în industria turismului
- 1.2. Conținutul activităților desfășurate de către touroperatorii.
- 1.3. Tipologia touroperatorilor.
- 1.4. Conținutul și prețul pachetelor turistice.

#### **Cap. II. AGENȚII DE TURISM**

- 2.1. Locul și rolul agențiilor de turism în distribuția produselor/serviciilor turistice
- 2.2. Activitățile, vânzările și veniturile agențiilor de turism
- 2.3. Înființarea, funcționarea și conducerea agențiilor de turism în România

#### **Cap. III. UNITĂȚI CU ACTIVITATE HOTELIERĂ**

- 3.1. Tipuri de structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare în România
- 3.2. Tipuri de structuri de spații de cazare în România și la nivel internațional
- 3.3. Structura organizatorică a hotelului
- 3.4. Personalul unităților cu activitate hotelieră din departamentele front-office și etaj

#### **Cap. IV. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ**

- 4.1. Alimentația pentru colectivități și alimentația comercială
- 4.2. Tipuri de structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică în România
- 4.3. Organizarea departamentului alimentație (bucătărie, saloane de servire, baruri)
- 4.4. Personalul departamentului alimentație

#### **Cap. V. COMPANII AERIENE**

- 5.1. Organizarea transportului aerian.
- 5.2. Oferta companiilor aeriene: rutele aeriene, extinderea rețelei de rute, sisteme promoționale specifice.
- 5.3. Companii aeriene low-cost.

#### **Bibliografie:**

1. **Cristureanu, C.**, *Strategic și tranzacții în turismul internațional*, Editura C.H. Beck, București, 2006, pp: 283-286, 300-312.
2. **Stănciulescu, G.**, *Managementul operațiunilor de turism*, Editura AllBeck, București, 2002, pp: 51-55, 63-69, 104-108.
3. **Lupu, N.**, *Hotelul - Economie și management*, Ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010, pp: 21-35, 58-76, 79-116.
4. **Băltescu, C.A.** *Note de curs: Tehnicile operațiunilor de turism și Tehnologie hotelieră și de restaurant.*
5. *Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism.* Monitorul Oficial al României Nr. 353 bis, 14 Iunie 2013.

**Coordonator program de studiu,**

**Conf.dr. Ioana-Bianca Chițu**