

Programul de studii
AFACERI INTERNAȚIONALE
Învățământ cu frecvență și Învățământ la distanță

Tematica pentru proba I a examenului de licență, Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate -
Comerț, marketing și plăți internaționale
Pentru sesiunile de finalizare a studiilor: IUNIE - IULIE 2024 și FEBRUARIE 2025

Cap.1. Comerț internațional

- 1.1. Politica comercială – definire și funcții
- 1.2. Instrumente de politică comercială de natură tarifară
 - Taxele vamale – definire, clasificare
 - Comparație între taxa vamală ad-valorem și cea specifică
 - Protecția nominală și protecția efectivă
 - Analiza efectelor taxei vamale de import
 - Teritoriul vamal și zonele libere
- 1.3. Instrumente de politică comercială de natură netarifară
 - Barierele netarifare – definire, particularități
 - Clasificarea barierelor netarifare
 - Analiza efectelor contingentului de import
 - Comparație între contingent și taxa vamală
- 1.4. Politica comercială promoțională și de stimulare a exporturilor
 - Măsuri promoționale pentru export
 - Măsuri de stimulare a exporturilor

Cap. 2. Marketing internațional

- 2.1. Politica produsului în marketingul internațional
 - 2.1.1. Analiza componentelor produsului internațional
 - 2.1.2. Alternative de produs și adaptarea produselor
 - 2.1.3. Mixul produs - comunicare
- 2.2. Sistemele internaționale de distribuție a produselor
 - 2.2.1. Structura canalelor internaționale de distribuție
 - 2.2.2. Factori care influențează alegerea canalelor de distribuție
 - 2.2.3. Selectarea tipului verigilor canalului de distribuție. Localizarea, motivarea și terminarea relațiilor cu intermediarii.

2.3.Politica promoțională și de reclamă în marketingul internațional

2.3.1.Publicitatea globală

2.3.2.Promovarea vânzărilor și vânzarea personală.

2.3.3.Relațiile publice

2.4.Politica de preț pe piețele internaționale

2.4.1.Stabilirea prețului în marketingul internațional.Factori de influență și metode de stabilire a prețurilor.

2.4.2.Strategii de preț utilizate de firme la nivel internațional.

2.4.3.Importurile paralele. Cauze, efecte, soluții.

Cap.3. Plăți și finanțări internaționale

3.1. Instrumente de plată și credit

3.1.1.Cambia

3.1.2.Biletul de ordin

3.1.3. Cecul

3.2. Garantarea plății în tranzacțiile internaționale

3.2.1. Garanții reale

3.2.2. Garanții personale

3.3. Tehnici speciale de finanțare

3.3.1. Factoringul

3.3.2. Forfetarea

3.3.3. Leasingul

BIBLIOGRAFIE

1. Nicolae Marinescu - Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Ed.Univ. Transilvania Brasov 2007, pag. 65 - 92
2. Nicolae Sută (coord.) - Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Ed.Economică, Bucuresti 2003, pag. 101-146
3. Victor Danciu – Marketing Internațional. Provocări și tendințe la începutul mileniului trei, Ed.Economică, București, 2009, pag. 231- 358
4. Dana Boșcor, Gabriel Brătucu - Marketing internațional, Editura Universitatii Transilvania din Brașov, 2008, pag. 103 -184
5. Oana Bărbulescu Șeitan – Plăți și finantari internaționale, Ed. Universitatii Transilvania din Brasov, 2011.
6. Nicolae Marinescu, Dana Boșcor, Oana Bărbulescu – Pregătire pentru examenul de licență în Afaceri Internaționale: Teorie, teste și aplicații, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2015.

N.B. Se vor folosi manualele, cursurile, alte lucrări didactice precum și notele de curs ale disciplinelor care fac obiectul capitolelor din cadrul tematicii menționate. Din bibliografia indicată mai sus vor fi parcurse cu precădere capitolele corespunzătoare tematicii. Subiectele vor cuprinde aspecte teoretice și aplicații practice sub forma de test tradițional.

Coordonator program de studiu,
Conf.dr. Raluca Dania TODOR