

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii  
**ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**  
Învățământ cu frecvență și Învățământ la distanță

**Tematica pentru proba I a examenului de licență, Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate – Economia comerțului, tehnica operațiunilor de turism**  
Pentru sesiunile de finalizare a studiilor: IUNIE - IULIE 2024 și FEBRUARIE 2025

## **1. COMERȚ**

### ***ECONOMIA COMERȚULUI***

#### **Cap. I. LOCUL, ROLUL ȘI IMPORTANȚA COMERȚULUI ÎN ECONOMIE**

- 1.1. Comerțul – activitate profesională în economie. Funcțiile generale ale comerțului
- 1.2. Dinamica comerțului contemporan
- 1.3. Actele de comerț

#### **Cap. II. IMPLICAȚIILE MECANISMULUI DE PIAȚĂ ÎN ACTIVITATEA COMERCIALĂ**

- 2.1. Conținutul mecanismului de piață
- 2.2. Exigențele mecanismului de piață
- 2.3. Implicarea statului în cadrul mecanismului de piață

#### **Cap. III. CONSUMUL ȘI LEGILE SALE ECONOMICE**

- 3.1. Propensiunea consumului
- 3.2. Legile Engel. Dinamica și modificarea în timp a structurii consumului

#### **Cap. IV. PREȚURILE ÎN COMERȚ**

- 4.1. Prețul. Conținut și utilizări
- 4.2. Condiții de livrare
- 4.3. Strategii de prețuri

#### **Cap. V. ABORDAREA TIPOLOGICĂ ÎN ACTIVITATEA COMERCIALĂ DE GROS**

- 5.1. Conținutul și rolul comerțului cu ridicata
- 5.2. Funcțiile comerțului cu ridicata
- 5.3. Tendințele pe plan mondial în evoluția comerțului cu ridicata

#### **Cap. VI. COMERȚUL CU AMĂNUNTUL**

- 6.1. Conținutul activității, rolul economic și funcțiile comerțului cu amănuntul
- 6.2. Tipologia activității comerciale cu amănuntul

6.3. Tendințe în evoluția comerțului cu amănuntul pe plan mondial

## **Cap. VII. SERVICIILE COMERCIALE**

7.1. Natura și caracteristicile serviciilor comerciale

7.2. Categoriile de servicii comerciale

7.3. Tendințe în dezvoltarea serviciilor comerciale

## **Cap. VIII. SISTEME DE ORGANIZARE A APARATULUI COMERCIAL**

8.1. Comerțul independent

8.2. Comerțul asociat

8.3. Comerțul integrat

8.4. Sistemul acordurilor de franciză

8.5. Leasingul

## **Cap. IX. PRACTICI COMERCIALE PE TERITORIUL ROMÂNIEI**

(HG 333/2003: Cap 5 Practici comerciale, Art 18-35)

9.1. Vânzările cu pret redus –continut

9.2. Tipuri de vanzari cu pret redus: vânzarea de lichidare; vânzarea de soldare; vânzările efectuate în structuri de vânzare denumite magazine sau depozite de fabrică; vânzările promoționale

## **Bibliografie**

1. Bălășescu, M., Bălășescu, S., *Economia Comerțului*, Editura Univ. Transilvania din Brașov, 2011, pag 8-25; 33-42; 56-71; 71-129

2. Lefter, C., Brătucu, G., Bălășescu, M., Chițu, I., Răuță, C., Tecău, A., *Marketing, vol II*, Editura Univ. Transilvania din Brașov, 2006, pag 470-476.

3. HG 333/2003: Cap 5 Practici comerciale, Art 18-35, în lucrarea *Economia Comerțului*, ed. Univ. Transilvania din Brașov, 2011, pag 141-152

## **2. TURISM**

### ***TEHNICILE OPERAȚIUNILOR DE TURISM***

### ***TEHNOLOGIE HOTELIERĂ ȘI DE RESTAURANT***

## **Cap. I. AGENȚII DE TURISM ORGANIZATOARE (TOUROPERATORI)**

1.1. Locul și rolul agențiilor de turism organizatoare în industria turismului

1.2. Conținutul activităților desfășurate de către agențiile de turism organizatoare

1.3. Tipologia agențiilor de turism organizatoare

1.4. Conținutul și prețul pachetelor turistice

## **Cap. II. AGENȚII DE TURISM INTERMEDIARE**

2.1. Locul și rolul agențiilor de turism intermediare în distribuția produselor/serviciilor turistice

2.2. Activitățile, vânzările și veniturile agențiilor de turism intermediare

2.3. Înființarea, funcționarea și conducerea agențiilor de turism în România

### **Cap. III. IMPACTUL TEHNOLOGIC ASUPRA INTERMEDIERII ÎN TURISM**

3.1. Sistemele globale de distribuție

3.2. Agențiile de turism online

### **Cap. IV. UNITĂȚI CU ACTIVITATE HOTELIERĂ**

4.1. Tipologia structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și a spațiilor de cazare în România

4.2. Structura organizatorică a hotelului

4.3. Personalul unităților cu activitate hotelieră din departamentele front-office și etaj

### **Cap. V. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ**

5.1. Alimentația pentru colectivități și alimentația comercială

5.2. Tipuri de structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică în România

5.3. Organizarea departamentului alimentație (bucătărie, saloane de servire, baruri)

5.4. Personalul departamentului alimentație

### **Bibliografie:**

1. **Lupu, N.**, *Hotelul – Economie și management*, Ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010, pp: 21-35, 58-76, 79-116.

2. **Stănculescu, G.**, *Managementul operațiunilor de turism*, Editura AllBeck, București, 2002, pp: 51-55, 63-69, 104-108.

3. **Băltescu, C.A.** *Note de curs: Tehnicile operațiunilor de turism și Tehnologie hotelieră și de restaurant.*

4. *Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism.* Monitorul Oficial al României Nr. 353 bis, 14 Iunie 2013.

5. *Ordinul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului nr. 510 din 22 februarie 2022 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, aprobate prin Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013.* Monitorul Oficial nr.200 din 1 martie 2022.

6. *Ordinul ministrului turismului nr. 1179/10 octombrie 2018 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și*

*brevetelor de turism, aprobate prin Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013. MONITORUL OFICIAL nr. 882 din 19 octombrie 2018.*

*7. Ordonanța nr. 2/2 august 2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative. MONITORUL OFICIAL nr. 728 din 23 august 2018.*

**Coordonator program de studiu,  
Prof.dr. Ioana-Bianca Chițu**