

PROPUNERI TEME DISERTAȚIE

MASTER MANAGEMENT

MANAGEMENT ȘI STRATEGII DE AFACERI [Bologna]

SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI [Bologna]

	ÎNDRUMĂTOR	DENUMIREA TEMEI
1	Prof.dr. Liliana DUGULEANĂ	Managementul integrat al calității produselor/serviciilor Studiu de caz în domeniu/industria / la firma Management electoral. Organizarea unei campanii electorale. Studiu de caz pentru alegerile ... „Consumatorul misterios” – metodă de analiză a calității serviciilor. Studiu de caz la ... Considerarea sezonalityții în fundamentarea strategiilor de management. Studiu de caz la ... Fundamentarea deciziilor manageriale pe baza previziunii vânzărilor și a conjuncturii pieței Impactul dezvoltării tehnologiei informației și comunicațiilor asupra managementului organizațiilor economice din <ramura economică.... > Societatea informațională și noi profesii – managementul informațional al unei firme. Studiu de caz la ... Studiu comparativ al dezvoltării serviciilor < tipul, de ex: turistice> în România și țările membre ale Uniunii Europene Durabilitatea în managementul ...<ramura economică, activitatea>. Studiu de caz la ... Fundamentarea strategiilor de management pe baza previziunii <vânzărilor / ...> cu modele economice
2	Prof.dr. Tiberiu FORIS	Analiza situației strategice în vederea restructurării organizației Planul de afacere pentru dezvoltarea firmei Dezvoltarea firmei prin intermediul planurilor europene de finanțare Analiza culturii de organizație în vederea implementării schimbărilor Proiectarea unui manual de evaluare a posturilor Managementul relațiilor industriale Managementul proiectelor cu finanțare europeană Proiectarea unui sistem de analiză a performanțelor în cadrul organizației Analiza satisfacției în muncă
3	Prof. dr. Gheorghe EPURAN	Comunicarea strategică în domeniul/la firma..... Comunicarea în managementul situațiilor conflictuale și de criză Strategii de comunicare în procesele de negociere la compania Strategii de comunicare interculturală Analiza contextului comunicational în afaceri la nivel european Strategii de comunicare în mediul online

4	<p>Conf.dr. Silvia SUMEDREA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza performantelor unei firme folosind metoda balanced scorecard. Studiu de caz la ... 2. Studiu comparativ al performantelor financiare ale firmelor din domeniul..... 3. Dezvoltarea strategiei financiare a unei firme din domeniul..... Studiu de caz la SC... 4. Emisiunea de actiuni – modalitate de dezvoltare a surselor de finantare pe termen lung ale firmelor. Studiu de caz la... 5. Emisiunea de obligatiuni - modalitate de dezvoltare a surselor de finantare pe termen lung ale firmelor. Studiu de caz la... 6. Structura acționariatului și decizia de dividend în firmele cotate la BVB din domeniul 7. Finantarea afacerilor prin crowdfunding. 8. Analiza structurii capitalurilor firmelor din domeniul cotate la BVB 9. Analiza factorilor determinanți ai rentabilitatii firmelor din domeniul cotate la BVB 10. Impactul pandemiei de Covid-19 asupra performantelor financiare ale firmelor din domeniul ...
5	<p>Prof.dr.Cătălin Maican</p>	<p>Sisteme informatice pentru gestionarea/angajarea resurselor umane bazate pe profiluri Tehnici de personalizare a reclamelor web Personalizarea in aplicatii web si mobile. Sisteme de recomandare Gamification</p> <ul style="list-style-type: none"> • in aplicatii web si mobile pentru cresterea interactivitatii • Enterprise gamification in aplicatii la nivel de organizatii (ERP, elearning) <p>Aplicatii de tip Enterprise Content Management la nivel de oragnizatii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componente si caracteristici • Aplicatii open source • Aplicarea/implementarea la nivel de diverse tipuri de organizatii <p>Aplicatii open source la nivel de orgnizatii E-Business si Comert electronic Social commerce Social media Rețele sociale</p>
6	<p>Conf. dr. Ruxandra ALBU</p>	<p>Evaluarea potențialului regional de dezvoltare. Studiu de caz</p> <p>Monitorizarea dezvoltării durabile. Indicatorii dezvoltării durabile în.....</p> <p>Implicarea comunităților locale în dezvoltarea durabilă. Studiu de caz.....</p> <p>Dezvoltarea durabilă a regiunii.....Realizarea Agendei 21 pentru.....</p> <p>Relația turism – mediu înconjurător. Studiu de caz</p> <p>Managementul dezvoltării durabile. Studiu de caz....</p> <p>Managementul dezvoltării turistice durabile. Studiu de caz....</p> <p>Studiu comparativ privind managementul dezvoltării turistice durabile: regiunile X și Y.</p> <p>Responsabilitatea socială a companiilor (CSR) și dezvoltarea durabilă. Studiu de caz.....</p> <p>Managementul schimbării atitudinilor în Studiu de caz ...</p> <p>Evaluarea potențialului turistic. Studiu de caz.....</p> <p>Studiu privind posibilitatea dezvoltării turistice a regiunii....</p> <p>Managementul agenției de turism. Studiu de caz.....</p> <p>Managementul destinației turistice. Studiu de caz.....</p> <p>Logistica inversă și dezvoltarea durabilă. Studiu de caz.....</p> <p>“Cradle to Cradle”, o posibilă abordare a dezvoltării durabile. Studiu de caz.....</p>
7	<p>Lector dr. Dana LUPȘA TĂTARU</p>	<p>Aplicație software pentru captarea cunoștințelor tacite ale unui expert în domeniul...</p> <p>Aplicație software pentru captarea celor mai bune practici ale unei echipe în domeniul....</p> <p>Analiză a disponibilului de cunoștințe (audit al cunoștințelor) și a necesarului de cunoștințe la nivelul unei firme.</p> <p>Analiza comparativă între doua aplicații software pentru managementul conținutului/agenți inteligenți/software bazat pe procese data mining.</p> <p>Analiza comparativă din punct de vedere al eficienței între programele profesionale de training în domeniul managementului cunoștințelor și curricula programelor academice de managementul cunoștințelor</p> <p>Instrument de evaluare a eficienței programelor profesionale de training în domeniul managementului cunoștințelor.</p>