

**PROPUNERI TEME DISERTAȚIE
MASTER ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM
POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING
RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE**

ÎNDRUMĂTOR	DENUMIREA TEMEI
<p>1. Prof.dr.Gabriel BRĂTUCU</p>	<p>PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perfecționarea politicilor și strategiilor de marketing aplicate în marketingul serviciilor. Studiu de caz..... 2. Utilitatea politicilor și strategiilor de marketing în marketingul instituțiilor publice/administrativ. Studiu de caz..... 3. Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul pentru mass-media. Studiu de caz..... 4. Utilizarea politicilor și strategiilor de marketing în domeniul consultanței pentru IMM-uri. Studiu de caz..... 5. Planul de marketing pentru lansarea unui post local de radio/televiziune 6. Politici de marketing aplicate pe piața de retail din România. Studiu de caz..... 7. Politici de marketing aplicate pe piața bunurilor industriale din România (marketingul B2B). Studiu de caz..... 8. Elaborarea strategiei de promovare și comunicare pentru Universitatea Transilvania din Brașov. 9. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse electrocasnice. Studiu de caz..... 10.Cercetarea comportamentului consumatorului de băuturi alcoolice. Studiu de caz..... 11.Cercetarea comportamentului consumatorului de țigări. Studiu de caz..... 12.Cercetarea comportamentului electoratului. Studiu de caz..... 13.Cercetarea comportamentului consumatorului de mass-media. Studiu de caz..... 14.Cercetarea comportamentului consumatorului de produse vegetariene. Studiu de caz.....

	<p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Politici și strategii de marketing aplicate pe piața auto din Germania/Marea Britanie/Italia/Franța. 2. Politici și strategii de marketing aplicate pe piața agricolă UE. Studiu de caz..... 3. Politici și strategii de marketing aplicate pe piața vitivinicolă din Franța/Italia/Germania/Spania/Portugalia. 4. Analiză comparativă a strategiilor de marketing utilizate pe piața serviciilor educaționale din România/Marea Britanie, sau România/Germania, sau România/Danemarca, sau România/SUA. 5. Politici și strategii de marketing aplicate pe piața turistică a țărilor membre UE. Studiu de caz..... 6. Strategii de penetrare a pieței UE a confecțiilor. Studiu de caz..... 7. Strategii de penetrare a pieței mondiale a mobilei. Studiu de caz..... 8. Strategii de promovare a produselor de lux pe piața chineză/EUA/Arabia Saudită. Studiu de caz.....
<p>2. Prof.dr. Ana ISPAS</p>	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea soluțiilor de economisire a resurselor naturale (apă, energie electrică, gaz) în cadrul unităților de cazare turistică. Studiu de caz la nivelul unei firme din turism și industria ospitalității 2. Examinarea legăturii dintre calitatea serviciilor și loialitatea clienților în cazul unei firme din turism și industria ospitalității. Studiu de caz la nivelul unui hotel/restaurant/ agenție de turism/ atracție turistică 3. Planul de marketing pentru lansarea unui produs/serviciu turistic nou. Studiu de caz la nivelul unei firme din turism și industria ospitalității 4. Analiza/ identificarea factorilor push și pull în alegerea hotelului (în cazul turismului de petrecere a vacanței sau în cazul turismului de afaceri). 5. Orice altă temă stabilită în colaborare cu studenții <p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea satisfacției vizitatorilor unei destinații/atracții turistice folosind Analiza Importanță-Performanță (AIP). Studiu de caz: destinația/atracția X (o țară, o regiune dintr-o țară, un oraș, o stațiune, un parc național, un parc de aventură, o grădină zoologică etc.)

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Examinarea performanței unei destinații turistice din punct de vedere al dezvoltării sustenabile. O comparație între percepția turiștilor naționali și a celor străini. Studiu de caz... 3. Influența imaginii unei destinații turistice internaționale asupra satisfacției și loialității turiștilor din România. Studiu de caz: destinația X (o țară, o regiune dintr-o țară, o insulă, un oraș, o stațiune etc.) 4. Identificarea celui mai potrivit suvenir pentru o destinație turistică. Studiu de caz: destinația X 5. Orice altă temă stabilită în colaborare cu studenții
<p>3.Prof.dr. Gheorghe EPURAN</p>	<p style="text-align: center;">AAT+PSMK+REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategii de comunicare în turism; 2. Strategii de creștere organică în turism; 3. Managementul comunicării în situații de criză; 4. Managementul comunicării în administrația publică; 5. Managementul comunicării în relațiile internaționale (aplicație la o firmă);
<p>4. Prof.dr. Cristinel CONSTANTIN</p>	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modalități de îmbunătățire a strategiilor asociate mix-ului de marketing în cadrul întreprinderii de turism. STUDIU DE CAZ..... 2. Modalități de îmbunătățire a politicii de promovare a produselor turistice STUDIU DE CAZ..... 3. Perfecționarea politicilor și strategiilor de distribuție a produselor turistice STUDIU DE CAZ..... 4. Perfecționarea politicilor și strategiilor de prețuri pe piața produselor turistice.... . STUDIU DE CAZ..... 5. Perfecționarea politicilor și strategiilor de produs în cadrul firmelor de turism..... STUDIU DE CAZ..... 6. Strategii de penetrare a pieței pe baza mix-ului produse-prețuri în cadrul firmelor cu activitate de turism..... STUDIU DE CAZ..... 7. Perfecționarea strategiilor de piață utilizate de firmele din domeniul turismului..... STUDIU DE CAZ..... 8. Perfecționarea relațiilor cu clienții în cadrul firmelor din domeniul turismului..... STUDIU DE CAZ..... 9. Căi de creștere a satisfacției clienților în cadrul firmelor de turism. STUDIU DE CAZ..... 10. Modalități de implementare a marketingului relațional în industria ospitalității. STUDIU DE CAZ..... 11. Rolul sistemelor informatice de gestiune a relațiilor cu

	<p>clienții în implementarea marketingului relațional.</p> <p>12. Căi de implementare a marketingului relațional în destinația turistică</p> <p>13. Căi de îmbunătățire a imaginii destinației turistice</p> <p style="text-align: center;">PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Căi de îmbunătățire a imaginii Universității Transilvania din Brașov în rândul studenților 2. Modalități de îmbunătățire a activității comerciale în cadrul Complexului Studențesc Colina Universității/Memorandumului. 3. Modalități de îmbunătățire a strategiilor asociate mix-ului de marketing în cadrul întreprinderii producătoare de bunuri. STUDIU DE CAZ..... 4. Modalități de îmbunătățire a strategiilor asociate mix-ului de marketing în cadrul întreprinderii prestatoare de servicii. STUDIU DE CAZ..... 5. Modalități de îmbunătățire a politicii de promovare a produselor (serviciilor) STUDIU DE CAZ..... 6. Perfecționarea politicilor și strategiilor de distribuție pe piața STUDIU DE CAZ..... 7. Perfecționarea politicilor și strategiilor de prețuri pe piața produselor STUDIU DE CAZ..... 8. Strategii de penetrare a pieței pe baza mix-ului produse-prețuri în cadrul firmelor STUDIU DE CAZ..... 9. Perfecționarea relațiilor cu clienții în cadrul firmelor din domeniul STUDIU DE CAZ..... 10. Căi de creștere a satisfacției clienților în cadrul firmelor STUDIU DE CAZ..... 11. Modalități de implementare a marketingului relațional în cadrul firmei. STUDIU DE CAZ..... 12. Căi de dezvoltare a activității online desfășurate de organizația publică/non-profit/etc. STUDIU DE CAZ.....
<p>5.Prof.dr.Anca MADAR</p>	<p style="text-align: center;">AAT+REI+MSA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Importanța implementării strategiilor de calitate în activitatea firmelor. 2. Implementarea sistemului de management al calității/sistemelor integrate de management al calității - factor important al strategiei de piață a firmelor din turism. 3. Rolul strategiilor de calitate în dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor din sectorul turistic.

<p>6.Prof.dr. Bianca TESCAȘIU</p>	<p style="text-align: center;">REI+PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Politici de marketing la nivelul firmelor din ... (un domeniu, un sector). Aplicație 2. Strategii de produs/preț/distribuție/promovare pe piața/în industria Aplicație 3. Mixul de marketing specific în domeniul/industria Aplicație 4. Mediul de marketing european. Aplicație la societatea X. 5. Aspecte conceptuale și operaționale privind comunicarea la firma 6. Extinderea pe piețe străine 7. Supraaglomerarea turistică în context internațional 8. Impactul economic și social al digitalizării 9. Globalizarea în cultură/educație/un anumit sector 10. Strategii de marketing în educație/turism
<p>7. Prof.dr. Dana BOȘCOR</p>	<p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategii de promovare a exportului românesc pe piața internațională. Studiu de caz.... 2. Strategii de marketing adoptate de producătorii..... pe piețele externe. 3. Strategii folosite de firmele globale la baza piramidei. Studiu de caz..... 4. Strategii de marketing globale.Studiu de caz.... 5. Selectarea și evaluarea piețelor externe pentru producătorii din domeniul..... 6. Strategii de preț/promovare/distribuție adoptate de firme din domeniul... pe piețele externe. Studiu de caz... 7. Strategii de marketing intercultural. 8. Efectele Internetului asupra strategiilor de marketing adoptate de firme. 9. Studiu comparativ asupra strategiilor de intrare adoptate de firmele străine pe piața românească. Studiu de caz. 10.Evaluarea piețelor emergente. Oportunități și riscuri pentru derularea afacerilor pe aceste piețe. Studiu de caz. 11.Outsourcing-ul la nivel internațional. Poziția României pe această piață. 12.Strategii de export adoptate de firme din domeniul..... 13.Impactul tehnologiei asupra strategiilor de marketing adoptate de firme la nivel internațional. Studiu de caz..... 14.Strategii de marketing de nișă folosite de firmele mici și

	<p>mijlocii la nivel internațional. Studiu de caz.....</p> <p>15.Strategii de personalizare adoptate de firme la nivel internațional. Studiu de caz.....</p> <p>16.Externalizarea proceselor de afaceri. Procesul de reshoring. Studiu de caz.....</p>
<p>8. Prof.dr. Codruța BĂLTESCU</p>	<p style="text-align: center;">AAT+PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Managementul și marketingul unui eveniment. Studiu de caz.... 2. Managementul afacerilor hoteliere centrate pe clienți. Studiu de caz.... 3. Rolul tehnologiei în dezvoltarea afacerilor din turism. Studiu de caz ... (hotel, pensiune, restaurant, agenție de turism etc.). 4. Strategii de produs în turism. Studiu de caz... (hotel, pensiune, restaurant, agenție de turism etc.). 5. Strategii de prețuri în turism. Studiu de caz ... (hotel, pensiune, restaurant, agenție de turism etc.). 6. Strategii de distribuție în turism. Studiu de caz ... (hotel, pensiune, restaurant, agenție de turism). 7. Strategii de comunicare în turism. Studiu de caz ... (hotel, pensiune, restaurant, agenție de turism etc.). 8. Strategii de personal în turism. Studiu de caz... (hotel, pensiune, restaurant, agenție de turism etc.). 9. Strategii de marketing sustenabil pentru dezvoltarea destinațiilor turistice. Studiu de caz...
<p>9. Prof.dr. Andreea NEACȘU</p>	<p style="text-align: center;">PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Designul și estetica produselor – factor important în diversificarea gamei de produse a firmei X. 2. Analiză comparativă privind elementele de design și estetică a două produse similare pe piața X. 3. Analiză comparativă privind strategiile de marketing utilizate de firma X și firma Y. 4. Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul ecologic/sportiv. Studiu de caz. 5. Strategii de marketing utilizate pe o anumită piața. Studiu de caz. <p style="text-align: center;">AAT+REI+MSA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiză comparativă privind strategiile de marketing utilizate de firma X și firma Y. 2. Strategii de marketing utilizate pe o anumită piața. Studiu de

	<p>caz.</p> <p>3. Politici și strategii de marketing turistic. Studiu de caz.</p> <p>4. Implementarea unui standard de securitate alimentară în cadrul firmei X.</p> <p>5. Rolul securității alimentare în cadrul unităților de alimentație publică. Studiu de caz firma X.</p>
10. Prof.dr. Oana BĂRBULESCU	<p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnologia Block chain, între necesitate și trend 2. Impactul rețelelor sociale asupra dezvoltării unui brand 3. Fenomenul știrilor false. Analiza canalelor de distribuție și metode de combatere pe platforma Facebook/ diferite canale 4. Analiza realizată de un fond de investiții asupra unei companii aflată în stadiul embrionar 5. Restructurarea unei companii în urma preluării de către un fond de investiții (managerială, organizatorică, financiară, comercială și informațională) 6. Identificarea clauzelor abuzive din contractele de leasing. Studiu de caz la nivelul firmei locatare Y 7. Identificarea cauzelor care conduc la eșec la nivelul unei firme mici/mijlocii din perspectiva antreprenorilor. Studiu exploratoriu la nivelul unui sector de activitate din Brașov. 8. Implicații ale politicii bancare din România asupra firmelor exportatoare/importatoare. Studiu de caz: SC Y. 9. Atragerea unui partener strategic ca strategiei de creștere a unei companii 10. Efectele internetului asupra strategiilor de marketing adoptate de firmele din domeniul.... 11. Impactul tehnologiei asupra strategiilor de marketing adoptate de firme la nivel internațional. Studiu de caz: firma X 12. Promovarea online ca mijloc de internaționalizarea a unei companii din domeniul x
11. Prof.dr. Elena UNTARU	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea satisfacției consumatorilor față de produsele/ serviciile oferite de o firmă prestatoare de servicii prin aplicarea modelului Kano. Evaluarea influenței variabilelor demografice. 2. O aplicare a modelului Kano pentru identificarea unor atribute de calitate pentru produsele/ serviciile oferite de o firmă prestatoare de servicii 3. Poziționarea/ repoziționarea pe piață a firmelor prestatoare de servicii din domeniul.... 4. Diagnosticarea zonei de toleranță pentru serviciile oferite

- de o firmă din domeniul
5. O scală de măsurare pentru evaluarea componentei ecologice a calității serviciilor unui hotel/ unei agenții de turism/ unei unități de alimentație publică.
 6. Evaluarea așteptărilor consumatorilor față de componenta ecologică a calității serviciilor unui hotel/ unei agenții de turism/ unei unități de alimentație publică. Impactul variabilelor demografice.
 7. Evaluarea impactului factorilor demografici asupra satisfacției/ loialității/ intențiilor comportamentale în cadrul unei agenții de turism/ unei unități de cazare turistică/ unei unități de alimentație publică. Studiu de caz: agenția/ unitatea de cazare/ unitatea de alimentație publică.....
 8. Evaluarea impactului factorilor demografici asupra percepției consumatorilor despre calitatea serviciilor oferite de o unitate de alimentație publică/ o unitate de cazare turistică. Studiu de caz: Restaurantul/ unitatea de cazare...
 9. Evaluarea impactului factorilor psihologici (atitudini, normă socială, atașament, familiaritate etc.) asupra satisfacției și loialității consumatorilor față de o agenție de turism/ o unitate de cazare turistică/ o unitate de alimentație publică. Studiu de caz: agenția/ unitatea de cazare/ unitatea de alimentație publică.....
 10. Percepții ale managerilor de pensiuni/ hoteluri etc. despre consumul de resurse naturale (apă, energie, deșuri) în cadrul unităților de cazare turistică. Studiu calitativ
 11. Atitudini/ Percepții/ Comportamente ale turiștilor privind economisirea resurselor naturale (energie, apă, colectarea selectivă a deșeurilor etc.) în cadrul unităților de cazare turistică. Studiu calitativ
 12. Atitudini/ Percepții/ Comportamente ale turiștilor privind economisirea resurselor naturale (energie, apă, colectarea selectivă a deșeurilor etc.) în cadrul unităților de cazare turistică. Influența variabilelor demografice
 13. Influența variabilelor demografice ale turiștilor asupra comportamentului de economisire a resurselor naturale în cadrul unităților de cazare turistică
 14. Examinarea impactului postărilor influencerilor pe rețelele de socializare asupra răspunsurilor comportamentale ale consumatorilor în contextul serviciilor de turism. Influența variabilelor demografice

	<p style="text-align: center;">PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea satisfacției consumatorilor față de produsele/ serviciile oferite de o firmă prestatoare de servicii. Aplicarea modelului Kano 2. Aplicarea modelului Casa Calității pentru îmbunătățirea calității serviciilor oferite de societatea... 3. Poziționarea/ repositionarea pe piață a firmelor prestatoare de servicii din domeniul... 4. Diagnosticarea zonei de toleranță pentru serviciile educaționale (medicale, hoteliere, de comerț, bancare, culturale etc.). Studiu de caz:..... 5. O scală de măsurare pentru evaluarea componentei ecologice a calității serviciilor de....Studiu de caz: firma.. 6. Investigarea impactului design-ului biofilic asupra răspunsurilor/ atitudinilor, comportamentelor, intențiilor comportamentale ale consumatorilor în cadrul serviciilor de....Cercetare calitativă de marketing. 7. Investigarea impactului designului/ esteticii aplicațiilor mobile asupra satisfacției/ intențiilor comportamentale ale consumatorilor. Studiu de caz: firma.... 8. Rolul aplicațiilor mobile în creșterea satisfacției și loialității consumatorilor față de firmele din domeniul.....Studiu de caz: firma.... 9. Examinarea impactului postărilor influencerilor pe rețelele de socializare asupra răspunsurilor comportamentale ale consumatorilor în contextul serviciilor de.... 10.Examinarea rolului caselor de marcat de tip self-scan in creșterea satisfacției/ raspunsurilor comportamentale ale consumatorilor in contextul serviciilor de comerț. Studiu de caz: firma.....
<p>12.Prof.dr. Nicolae MARINESCU</p>	<p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impactul politicii concurențiale a Uniunii Europene. Studiu de caz: firma X 2. Piața energiei regenerabile din România în contextul politicii energetice a Uniunii Europene. Studiu de caz: firma X 3. Impactul politicii comerciale a Uniunii Europene. Ghid de pătrundere pentru firma X pe piața țării Z 4. Bioeconomia - provocare pentru politica agricolă a Uniunii Europene. Studiu de caz: firma X 5. Politica industrială în domeniul aeronautic în Uniunea Europeană. Studiu de caz: Airbus 6. Green Deal - provocare pentru politica de mediu a Uniunii Europene. Studiu de caz: firma X

	<p>7. Proiect de finanțare europeană în domeniul Y la firma X</p> <p>8. Programul european ERASMUS. Promovarea programului prin social media în cadrul SEAA</p> <p>9. Extinderea lanțurilor de retail pe piața europeană. Provocările pentru IMM românești</p> <p>10. Optimizarea promovării IMM românești din turism prin IT pe piața europeană</p>
13. Prof.dr. Ioana CHIȚU	<p style="text-align: center;">AAT</p> <p>1. Elaborarea strategiei de promovare. Studiu de caz SC</p> <p>2. Perfecționarea politicii de promovare a produselor turistice/servicii din industria ospitalității. Studiu de caz SC.....</p> <p>3. Instrumente de fidelizare a clienților. Studiu de caz SC....</p> <p>4. Strategia de marcă. Studiu de caz firma SC....</p> <p>5. Utilizarea internetului ca mediu promoțional în turism. Studiu de caz SC....</p> <p>6. Relațiile publice și rolul lor în crearea imaginii unei firme. Studiu de caz SC.....</p> <p>7. Elaborarea unei campanii de relațiile publice. Studiu de caz SC</p> <p style="text-align: center;">PSMK</p> <p>1. Elaborarea strategiei de promovare. Studiu de caz SC</p> <p>2. Perfecționarea politicii de promovare. Studiu de caz SC</p> <p>3. Elaborarea strategiei de fidelizare a clienților. Studiu de caz SC</p> <p>4. Strategia de marcă. Studiu de caz SC</p> <p>5. Proiectarea unei campanii promoționale în vederea introducerii pe piață a unor noi produse. Studiu de caz SC</p> <p>6. Elaborarea unei campanii de relațiile publice. Studiu de caz SC</p> <p>7. Relațiile publice și rolul lor în crearea imaginii unei firme. Studiu de caz SC</p>
14. Prof.dr. Alina TECĂU	<p style="text-align: center;">PSMK</p> <p>1. Marketing și inovare în contextul participării României la Expoziția Mondială 2025 din Osaka, Japonia</p> <p>2. Inteligența artificială și cercetarea calitativă de marketing</p>
15. Prof.dr. Liliana DUGULEANĂ	<p style="text-align: center;">PSMK</p> <p>1. „Analiza mediului de marketing al firmei <.....>. Studiu de caz la ... ”</p> <p>2. „Cercetări de marketing pentru studiul pieței <produsului(lor) ... / serviciului(lor) ... / în domeniul ... / industria ...> Studiu de caz la ... ”</p> <p>3. „Strategii și politici de marketing ale firmei</p>

	<p><produsului(lor) ... / serviciului(lor) ... / în domeniul ... / industria ...>. Studiu de caz la ... ”</p> <p>4. „Politici și strategii de promovare <în domeniul ... / industria ...>. Studiu de caz la ... ”</p> <p>5. „Proiectarea unui canal de distribuție pentru ... <în domeniul ... / industria ...>. Studiu de caz la ... ”</p> <p>6. „Analiza mixului promoțional al firmei <.....>. Studiu de caz la ... ”</p> <p>7. „Previziunea vânzărilor/ fluxului de turiști <în domeniul ... / industria ...>. Studiu de caz la ... ”</p> <p>8. „Analiza sezonality în <vânzări/turism/...>. Studiu de caz ... ”</p> <p>9. „Analiza comportamentului consumatorului de produse/servicii.....”</p> <p>10. „Construirea unui model econometric pentru analiza factorilor de influență ai cererii de produse, servicii.....”</p>
<p>16.Prof.dr. Monica SZELEȘ RĂILEANU</p>	<p style="text-align: center;">REI</p> <p>1. Analiza comparativă a evoluției indicilor bursieri internaționali. Implicații pentru creșterea economică mondială</p> <p>2. Configurarea unui portofoliu de titluri financiare optim în perioade de recesiune economică</p> <p>3. Analiza evoluțiilor bursiere ale unei companii multinaționale pe mai multe piețe internaționale. Studiu de caz: Coca Cola/ Google/ Apple</p> <p>4. Gestionarea optimă a raportului risc-rentabilitate. Studiu de caz: Compania X listată la BVB</p> <p>5. Analiza evoluției sinuoase a companiei Facebook pe piața internațională de capital</p> <p>6. Analiza performanțelor financiare și bursiere ale sectorului petrolier/farmaceutic în România și pe plan internațional, în contextul crizei financiare</p> <p>7. Strategii de finanțare pe piața de capital a companiei Petrom/ Rompetrol Rafinare Constanța</p>
<p>17.Conf.dr. Marius BĂLĂȘESCU</p>	<p style="text-align: center;">PSMK</p> <p>1. Inovații de marketing în stabilirea prețurilor. Studiu de caz ...</p> <p>2. Metode de cercetare a utilizării magazinelor și a atitudinilor în procesul cumpărării. Studiu de caz...</p> <p>3. Analiza mediului de marketing specific firmelor de retail. Studiu de caz.</p> <p>4. Strategii de piață ale firmelor inovatoare. Studiu de caz...</p> <p>5. Politica de comunicare a firmelor inovatoare. Studiu de caz...</p> <p>6. Produsele noi și implicațiile de marketing. Studiu de caz...</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Managementul categoriei de produse și implicațiile de marketing. Studiu de caz... 8. Analiza segmentării pieței de produse inovative. Studiu de caz... 9. Strategii de poziționare pe piața produselor inovative. Studiu de caz.. 10. Analiza serviciilor de asistență și support informațional oferite clienților de produse inovative. Studiu de caz... 11. Studiul comportamentului consumatorului de produse inovative. Studiu de caz.. 12. Marketingul influențării în retail. Studiu de caz ...
<p>18. Conf.dr. Raluca TODOR</p>	<p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza strategiei de marketing a companiei X./ Soluții privind optimizarea activității companiei. 2. Analiza politicii de produs a firmei X. 3. Analiza politicii de preț a firmei X 4. Analiza politicii de distribuție a firmei X 5. Analiza politicii de promovare a firmei X 6. Analiza activității de branding a companiei X.
<p>19. Conf.dr. Ruxandra ALBU</p>	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Responsabilitatea socială a companiilor (CSR) și dezvoltare durabilă. Studiu de caz..... 2. Managementul destinațiilor turistice. Studiu de caz:..... 3. Dezvoltarea durabilă a regiunii.....Realizarea Agendei 21 pentru..... 4. Relația turism – mediu înconjurător. Studiu de caz la..... 5. Perspectivele dezvoltării formelor alternative de turism (turismul orientat spre comunitățile locale - CBT, turismul orientat spre natură - NBT, ecoturism, turismul „pentru ajutorul populației sărace” - PPT, etc.) în România. 6. Managementul agenției de turism. Studiu de caz..... 7. Managementul dezvoltării turistice durabile. Studiu de caz.... 8. Managementul hotelier. Studiu de caz..... 9. Studiu comparativ privind managementul dezvoltării turistice durabile: regiunile X și Y. 10. Managementul schimbării atitudinilor în turism. Studiu de caz.... 11. Evaluarea potențialului turistic. Studiu privind posibilitatea dezvoltării turistice a regiunii.... 12. Animație în turism. Studiu de caz.....

<p style="text-align: center;">20.Lect.dr. Simona BĂLĂȘESCU</p>	<p style="text-align: center;">REI+PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metode moderne de gestionare și control al stocurilor de mărfuri în cadrul producătorilor din Uniunea Europeană. 2. Metode de măsurare a nivelului de servire logistică în afacerile internaționale. 3. Importanța economică a transportului la nivel internațional. 4. Logistica operațiunilor de transport rutier din România și din Uniunea Europeană. 5. Analiza operațiunilor logistice în comerțul internațional. 6. Logistica produselor agricole la nivelul Uniunii Europene 7. Influența noilor tehnologii asupra organizării activităților logistice. 8. Managementul lanțului de aprovizionare- livrare la nivelul companiilor multinaționale. 9. Rolul influențelor culturale asupra practicilor de marketing
---	---