

Programe de studiu: - Marketing

- Economia comerțului, turismului și serviciilor
- Afaceri internaționale

**Precizări cu privire la elaborarea și redactarea lucrării de licență**

**Anul universitar 2025-2026**

1. Denumirea temei lucrării de licență trebuie să fie legată strict de specializarea studentului, respectiv de denumirea programului de studiu (spre exemplu, studentul nu poate opta pentru o temă care să trateze exclusiv aspecte legate de contabilitate, finanțe, etc.). **Tema de licență va face referire la o piață/domeniu/sector/fenomen economic etc. Nu se va face referire la o singură firmă din respectivul domeniu, ci se vor aborda principalele entități/organizații care activează în domeniul respectiv (prin analize comparative bazate cu preponderență pe observarea aspectelor tratate în lucrare).** De exemplu, nu se admite o formulare de tipul: „Distribuția bunurilor la SC „X” SRL. Formularea corectă va fi: „Distribuția bunurilor în domeniul.....”
  2. Dimensiunea lucrării: 40-50 pagini numerotate.
  3. Lucrarea se redactează integral cu diacritice (ă, â, î, ș, ț).
- IMPORTANT: LUCRĂRILE DE LICENȚĂ VOR FI REDACTATE CU FONTUL UT-SANS. ([CLICK pt. descărcare font](#))**
4. Structura cadru a lucrării este următoarea:
  5. **Primele pagini:** conform **Template afișat pe site-ul facultății**. Nu se numerotează.

6. Conținutul lucrării: **vezi Template afișat pe site-ul facultății!** Studenții vor insera textul DIRECT în acel template, cu antet. Lucrările redactate pe un alt format vor fi respinse.

**Introducere** (*max. 2 pagini*) Conține motivația alegerii temei, scopul și obiectivele lucrării clar definite, ce se dorește a fi analizat / investigat / demonstrat, metoda de culegere a datelor, o scurtă prezentare a structurii lucrării pe capitole.

**Capitolul 1.** (*10 pagini*) **Aspecte teoretice privind tema aleasă.** Pentru realizarea acestui capitol vor fi utilizate cel puțin 20 de surse bibliografice (cărți și articole științifice din jurnale de specialitate), din care cel puțin 10 vor fi articole științifice de actualitate **publicate în ultimii 10 ani.**

Lucrările citate vor fi trecute în **note de subsol de tipul:**

Cărți

<sup>1</sup> Lefter, C. (2004), *Cercetarea de Marketing*, ed. Infomarket, Brașov, pag. 67

Articole de specialitate

<sup>2</sup> Bronner, F., Hoog, R. (2011), Vacationers and eWOM: Who Posts, and Why, Where, and What?, *Journal of Travel Research*, 50 (1), pp. 15-26.

Vor fi menționate obligatoriu ca note de subsol toate sursele bibliografice din care au fost extrase informațiile. Sursa citată va fi lucrarea consultată de student, chiar dacă teoria respectivă aparține altui autor.

Nu este admisă reproducerea exactă (Copy/Paste) a mai multor paragrafe din aceeași sursă pe aceeași pagină.

**Capitolul 2.** (*25-30 pagini*) **Analiza pieței/domeniului/sectorului/fenomenului economic studiat în cadrul lucrării.** Aceasta va avea în vedere aplicarea instrumentelor teoretice în cadrul domeniului

pe baza unei analize concrete, documentate. Analiza implică și realizarea unor cercetări științifice de birou și de teren bazate pe metodele studiate: observarea, ancheta prin sondaj, studiul pieței, analiza statistică sau econometrică, analiza economico-financiară, analiza comparativă, aplicarea unor modele economice consacrate etc.

**Capitolul 3. (5-10 pagini) Concluzii și propuneri.** Se vor include principalele concluzii desprinse din lucrare și din rezultatele cercetărilor efectuate. Pornind de la acestea se vor face propuneri concrete de îmbunătățiri în domeniu sau pentru cazul particular al unei firme care activează în respectivul domeniu.

**Bibliografie.** Va conține minim 20 surse distincte. Se vor indica numai acele surse care au fost utilizate în lucrare. Sursele vor fi aranjate în ordine alfabetică: mai întâi autorii, ordonați după numele de familie, fiind urmați de lucrările fără autor (rapoarte, statistici, documente concepute de diferite instituții) și de paginile web. Modul de scriere a bibliografiei este inserat în Template.

**Anexe (optional, max. 10 pagini).** Nu se numerotează. Pot conține chestionare, tabele de dimensiuni mai mari, imagini, documente preluate de la organizații/ instituții etc.

Capitolele vor începe pe o pagină nouă, de preferat pe pagina din dreapta.

### **1. Alte dispoziții**

Pentru îndeplinirea standardului minimal (**obținerea notei 5**) la această disciplină, studentul trebuie să se prezinte la cadrul didactic îndrumător **de cel puțin 5 ori** pentru verificare, după cum urmează:

| Termen limită  | Puncte pt. elaborare |
|----------------|----------------------|
| Decembrie 2025 | 1                    |
| Martie 2026    | 1                    |
| Aprilie 2026   | 1                    |
| Mai 2026       | 1                    |
| Iunie 2026     | 1                    |

### ATENȚIE!

Lucrările de licență și disertație vor fi verificate în vederea identificării PLAGIATULUI cu ajutorul programului TURNITIN, disponibil pe platforma de e-learning a universității. Studenții vor fi obligați să prezinte la predarea lucrării și Raportul de similitudini furnizat de acest program. În caz contrar, lucrarea nu va fi acceptată pentru susținere.

În situația identificării unor lucrări plagiante parțial sau integral, lucrarea respectivă este anulată pentru susținere și se vor aplica prevederile legate de fraudarea examenelor.