

PROPUNERI TEME DISERTAȚIE
MASTER MANAGEMENT
MANAGEMENT ȘI STRATEGII DE AFACERI [Bologna]
SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI [Bologna]

ÎNDRUMĂTOR	DENUMIREA TEMEI
<p>Prof.dr. Liliana DUGULEANĂ</p>	<p>Managementul integrat al calității produselor/serviciilor Studiu de caz în domeniu/industria / la firma</p> <p>Management electoral. Organizarea unei campanii electorale. Studiu de caz pentru alegerile ...</p> <p>„Consumatorul misterios” – metodă de analiză a calității serviciilor. Studiu de caz la ...</p> <p>Considerarea sezonității în fundamentarea strategiilor de management. Studiu de caz la ...</p> <p>Fundamentarea deciziilor manageriale pe baza previziunii vânzărilor și a conjuncturii pieței</p> <p>Impactul dezvoltării tehnologiei informației și comunicațiilor asupra managementului organizațiilor economice din <ramura economică.... ></p> <p>Societatea informațională și noi profesii – managementul informațional al unei firme. Studiu de caz la ...</p> <p>Studiu comparativ al dezvoltării serviciilor < tipul, de ex: turistice> în România și țările membre ale Uniunii Europene</p> <p>Durabilitatea în managementul ...<ramura economică, activitatea>. Studiu de caz la ...</p> <p>Fundamentarea strategiilor de management pe baza previziunii <vânzărilor /> cu modele econometrice</p>
<p>Prof.dr. Tiberiu FORIS</p>	<p>Analiza situației strategice în vederea restructurării organizației</p> <p>Planul de afacere pentru dezvoltarea firmei</p> <p>Dezvoltarea firmei prin intermediul planurilor europene de finanțare</p> <p>Analiza culturii de organizație în vederea implementării schimbărilor</p> <p>Proiectarea unui manual de evaluare a posturilor</p> <p>Managementul relațiilor industriale</p> <p>Managementul proiectelor cu finanțare europeană</p> <p>Proiectarea unui sistem de analiză a performanțelor în cadrul organizației</p> <p>Analiza satisfacției în muncă</p>
<p>Prof. dr. Gheorghe EPURAN</p>	<p>Comunicarea strategica in domeniul/la firma.....</p> <p>Comunicarea in managementul situatiilor conflictuale si de criza</p> <p>Strategii de comunicare in procesele de negociere la compania</p> <p>Strategii de comunicare interculturala</p> <p>Analiza contextului comunicational in afaceri la nivel european</p> <p>Strategii de comunicare in mediul online</p>

<p>Prof.dr.Cătălin Maican</p>	<p>Sisteme informatice pentru gestionarea/angajarea resurselor umane bazate pe profiluri Tehnici de personalizare a reclamelor web Personalizarea in aplicatii web si mobile. Sisteme de recomandare Gamification</p> <ul style="list-style-type: none"> • in aplicatii web si mobile pentru cresterea interactivitatii • Enterprise gamification in aplicatii la nivel de organizatii (ERP, elearning) <p>Aplicatii de tip Enterprise Content Management la nivel de oragnizatii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componente si caracteristici • Aplicatii open source • Aplicarea/implementarea la nivel de diverse tipuri de organizatii <p>Aplicatii open source la nivel de orgnizatii E-Business si Comert electronic Social commerce Social media Rețele sociale</p>
<p>Prof. dr. Radu LIXĂNDROIU</p>	<p>Realizarea unui sistem informatic pentru contabilitatea de gestiune dintr-o intreprindere. Crearea unor module de calculația costurilor / evaluare, în cadrul sistemului informatic existent într-o intreprindere Metode de evaluare a sistemelor informatice din domeniul financiar-contabil. Realizarea de aplicatii economice utilizand baze de date online. Realizarea unor sisteme de asistarea deciziei la nivelul unei firme sau unui departament. Crearea unor depozite de date pentru sisteme informatice de asistare a deciziei.</p>
<p>Prof.dr. Silvia SUMEDREA</p>	<p>Studiu comparativ al performantelor financiare ale firmelor listate la BVB din domeniul..... Mixul de finantare si stadiile dezvoltarii afacerii. Studiu de caz pe firmele listate la BVB Dezvoltarea unui sistem de management prin bugete. Studiu de caz la ... Dezvoltarea strategiei financiare a unei firme din domeniul..... in mediu turbulent. Studiu de caz la ... Elaborarea politicii financiare pe termen scurt a unei firme. Studiu de caz la ... Emisiunea de actiuni – modalitate de dezvoltare a surselor de finantare pe termen lung ale firmelor. Studiu comparativ pe firmele din domeniul ... listate la BVB Analiza structurii capitalurilor firmelor cotate la BVB din domeniul Managementul activitatii de fuziune a doua firme. Studiu de caz ... Managementul lichidarii unei firme. Studiu de caz la ... Politici si strategii de dezvoltare in cadrul grupului de firme. Studiu de caz la ... Studiu comparativ al modalităților de atragere de surse de finantare pe termen lung de catre firmele cotate la BVB Model multi-dimensional pentru masurarea performantelor firmei. Prisma performantei. Studiu de caz la ... Structura acționariatului și decizia de dividend în firmele cotate la BVB din domeniul Finantarea afacerilor prin crowdfunding. Studiu de caz la ... Analiza factorilor determinanți ai rentabilitatii firmelor din domeniul cotate la BVB</p>

<p style="text-align: center;">Conf. dr. Ruxandra ALBU</p>	<p>Evaluarea potențialului regional de dezvoltare. Studiu de caz</p> <p>Monitorizarea dezvoltării durabile. Indicatorii dezvoltării durabile în.....</p> <p>Implicarea comunităților locale în dezvoltarea durabilă. Studiu de caz.....</p> <p>Dezvoltarea durabilă a regiunii.....Realizarea Agendei 21 pentru.....</p> <p>Relația turism – mediu înconjurător. Studiu de caz</p> <p>Managementul dezvoltării durabile. Studiu de caz....</p> <p>Managementul dezvoltării turistice durabile. Studiu de caz....</p> <p>Studiu comparativ privind managementul dezvoltării turistice durabile: regiunile X si Y.</p> <p>Responsabilitatea socială a companiilor (CSR) și dezvoltarea durabilă. Studiu de caz.....</p> <p>Managementul schimbării atitudinilor în Studiu de caz</p> <p>Evaluarea potențialului turistic. Studiu de caz.....</p> <p>Studiu privind posibilitatea dezvoltării turistice a regiunii...</p> <p>Managementul agenției de turism. Studiu de caz.....</p> <p>Managementul destinației turistice. Studiu de caz.....</p> <p>Logistica inversă și dezvoltarea durabilă. Studiu de caz.....</p> <p>“Cradle to Cradle”, o posibilă abordare a dezvoltării durabile. Studiu de caz.....</p>
<p style="text-align: center;">Conf. dr. Dana Adriana LUPȘA- TĂTARU</p>	<p>Aplicație software pentru captarea cunoștințelor tacite ale unui expert în domeniul...</p> <p>Aplicație software pentru captarea celor mai bune practici ale unei echipe în domeniul....</p> <p>Analiză a disponibilului de cunoștințe (audit al cunoștințelor) și a necesarului de cunoștințe la nivelul unei firme.</p> <p>Analiza comparativă între două aplicații software pentru managementul conținutului/agenți inteligenți/software bazat pe procese data mining.</p> <p>Analiza comparativă din punct de vedere al eficienței între programele profesionale de training în domeniul managementului cunoștințelor și curricula programelor academice de managementul cunoștințelor</p> <p>Instrument de evaluare a eficienței programelor profesionale de training în domeniul managementului cunoștințelor.</p>
<p style="text-align: center;">Conf. dr. Teodor Ștefan BÎLDEA</p>	<p>Platforma de tip exchange pentru puncte de loialitate folosind tehnologia blockchain</p> <p>Detectarea știrilor false folosind inteligența artificială</p> <p>Analiza datelor de campanii de marketing digital (date Mondelez)</p> <p>Evaluarea folosind inteligența artificială a modificărilor produselor listate (date eMag)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Modificare brand b. Modificare caracteristici produs c. Modificare imagini produs <p>Analiza imaginilor folosind tehnici de prompting și modele generative (date eMag)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Extragerea de caracteristici