

PROPUNERI TEME DISERTAȚIE
MASTER ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM
POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING
RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

PROFESOR COORDONATOR	DENUMIREA TEMEI
1. Prof.dr.Gabriel BRĂTUCU	<p style="text-align: center;">PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perfecționarea politicilor și strategiilor de marketing aplicate în marketingul serviciilor. Studiu de caz..... 2. Utilitatea politicilor și strategiilor de marketing în marketingul instituțiilor publice/administrativ. Studiu de caz..... 3. Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul pentru mass-media. Studiu de caz..... 4. Utilizarea politicilor și strategiilor de marketing în domeniul consultanței pentru IMM-uri. Studiu de caz..... 5. Planul de marketing pentru lansarea unui post local de radio/televiziune 6. Politici de marketing aplicate pe piața de retail din România. Studiu de caz..... 7. Politici de marketing aplicate pe piața bunurilor industriale din România (marketingul B2B). Studiu de caz..... 8. Elaborarea strategiei de promovare și comunicare pentru Universitatea Transilvania din Brașov. 9. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse electrocasnice. Studiu de caz..... 10. Cercetarea comportamentului consumatorului de băuturi alcoolice. Studiu de caz..... 11. Cercetarea comportamentului consumatorului de țigări. Studiu de caz..... 12. Cercetarea comportamentului electoratului. Studiu de caz..... 13. Cercetarea comportamentului consumatorului de mass-media. Studiu de caz..... 14. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse vegetariene. Studiu de caz..... <p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Politici și strategii de marketing aplicate pe piața auto din Germania/Marea Britanie/Italia/Franța. 2. Politici și strategii de marketing aplicate pe piața agricolă UE. Studiu de caz..... 3. Politici și strategii de marketing aplicate pe piața vitivinicolă din

	<p>Franța/Italia/Germania/Spania/Portugalia.</p> <ol style="list-style-type: none"> Analiză comparativă a strategiilor de marketing utilizate pe piața serviciilor educaționale din România/Marea Britanie, sau România/Germania, sau România/Danemarca, sau România/SUA. Politici și strategii de marketing aplicate pe piața turistică a țărilor membre UE. Studiu de caz..... Strategii de penetrare a pieței UE a confecțiilor. Studiu de caz..... Strategii de penetrare a pieței mondiale a mobilei. Studiu de caz..... Strategii de promovare a produselor de lux pe piața chineză/EUA/Arabia Saudită. Studiu de caz.....
2. Prof.dr. Ana ISPAS	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> Tehnologiile digitale și marketingul digital – oportunități pentru afacerile din turism și industria ospitalității Utilizarea realității augmentate în marketingul atracțiilor turistice Influența realității virtuale (VR) și a realității augmentate (AR) asupra experienței turistice Identificarea comportamentelor și preferințelor de călătorie ale Generației Z Măsurarea motivației, riscului de călătorie și satisfacției studenților care au călătorit în străinătate pentru work and travel Orice altă temă stabilită în colaborare cu studenții <p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> Poate o destinație turistică să-și schimbe cu adevărat imaginea? Rolul surselor de informare, motivațiilor și experienței de vizitare Evaluarea importanței brandului de țară în promovarea unei destinații turistice Impactul rețelelor sociale și al marketingului digital asupra comportamentului și intenției turiștilor de a vizita o destinație turistică Utilizarea TikTok în alegerea destinației turistice: un studiu din perspectiva turiștilor tineri Investigarea rolului atributelor de imagine a alimentelor și bucătăriei pentru brandingul unei destinații turistice Orice altă temă stabilită în colaborare cu studenții
3.Prof.dr. Gheorghe EPURAN	<p style="text-align: center;">AAT+PSMK+REI</p> <ol style="list-style-type: none"> Strategii de comunicare în turism; Strategii de creștere organică în turism; Managementul comunicării în situații de criză; Managementul comunicării în administrația publică; Managementul comunicării în relațiile internaționale (aplicație la o firmă);
4. Prof.dr. Cristinel CONSTANTIN	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> Modalități de îmbunătățire a strategiilor asociate mix-ului de marketing în cadrul întreprinderii de turism. STUDIU DE CAZ..... Modalități de îmbunătățire a politicii de promovare a produselor turistice STUDIU DE CAZ.....

3. Perfecționarea politicilor și strategiilor de distribuție a produselor turistice STUDIU DE CAZ.....
4. Perfecționarea politicilor și strategiilor de prețuri pe piața produselor turistice.... . STUDIU DE CAZ.....
5. Perfecționarea politicilor și strategiilor de produs în cadrul firmelor de turism..... STUDIU DE CAZ.....
6. Strategii de penetrare a pieței pe baza mix-ului produse-prețuri în cadrul firmelor cu activitate de turism..... STUDIU DE CAZ.....
7. Perfecționarea strategiilor de piață utilizate de firmele din domeniul turismului..... STUDIU DE CAZ.....
8. Perfecționarea relațiilor cu clienții în cadrul firmelor din domeniul turismului..... STUDIU DE CAZ.....
9. Căi de creștere a satisfacției clienților în cadrul firmelor de turism. STUDIU DE CAZ.....
10. Modalități de implementare a marketingului relațional în industria ospitalității. STUDIU DE CAZ.....
11. Rolul sistemelor informatice de gestiune a relațiilor cu clienții în implementarea marketingului relațional.
12. Căi de implementare a marketingului relațional în destinația turistică
13. Căi de îmbunătățire a imaginii destinației turistice

PSMK

1. Căi de îmbunătățire a imaginii Universității Transilvania din Brașov în rândul studenților
2. Modalități de îmbunătățire a activității comerciale în cadrul Complexului Studentesc Colina Universității/Memorandumului.
3. Modalități de îmbunătățire a strategiilor asociate mix-ului de marketing în cadrul întreprinderii producătoare de bunuri. STUDIU DE CAZ.....
4. Modalități de îmbunătățire a strategiilor asociate mix-ului de marketing în cadrul întreprinderii prestatoare de servicii. STUDIU DE CAZ.....
5. Modalități de îmbunătățire a politicii de promovare a produselor (serviciilor) STUDIU DE CAZ.....
6. Perfecționarea politicilor și strategiilor de distribuție pe piața STUDIU DE CAZ.....
7. Perfecționarea politicilor și strategiilor de prețuri pe piața produselor STUDIU DE CAZ.....
8. Strategii de penetrare a pieței pe baza mix-ului produse-prețuri în cadrul firmelor STUDIU DE CAZ.....
9. Perfecționarea relațiilor cu clienții în cadrul firmelor din domeniul STUDIU DE CAZ.....
10. Căi de creștere a satisfacției clienților în cadrul firmelor STUDIU DE CAZ.....
11. Modalități de implementare a marketingului relațional în cadrul firmei. STUDIU DE CAZ.....
12. Căi de dezvoltare a activității online desfășurate de organizația publică/non-profit/etc. STUDIU DE CAZ.....

<p>5.Prof.dr. Bianca TESCAȘIU</p>	<p style="text-align: center;">REI+PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Politici de marketing la nivelul firmelor din ... (un domeniu, un sector). Aplicație 2. Strategii de produs/preț/distribuție/promovare pe piața/în industria Aplicație 3. Mixul de marketing specific în domeniul/industria Aplicație 4. Mediul de marketing european. Aplicație la societatea X. 5. Aspecte conceptuale și operaționale privind comunicarea la firma 6. Extinderea pe piețe străine 7. Supraaglomerarea turistică în context internațional 8. Impactul economic și social al digitalizării 9. Globalizarea în cultură/educație/un anumit sector 10. Strategii de marketing în educație/turism
<p>6. Prof.dr. Dana BOȘCOR</p>	<p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategii de promovare a exportului românesc pe piața internațională. Studiu de caz.... 2. Strategii de marketing adoptate de producătorii..... pe piețele externe. 3. Strategii folosite de firmele globale la baza piramidei. Studiu de caz..... 4. Strategii de marketing globale.Studiu de caz.... 5. Selectarea și evaluarea piețelor externe pentru producătorii din domeniul..... 6. Strategii de preț/promovare/distribuție adoptate de firme din domeniul... pe piețele externe. Studiu de caz... 7. Strategii de marketing intercultural. 8. Efectele Internetului asupra strategiilor de marketing adoptate de firme. 9. Studiu comparativ asupra strategiilor de intrare adoptate de firmele străine pe piața românească. Studiu de caz. 10. Evaluarea piețelor emergente. Oportunități și riscuri pentru derularea afacerilor pe aceste piețe. Studiu de caz. 11. Outsourcing-ul la nivel internațional. Poziția României pe această piață. 12. Strategii de export adoptate de firme din domeniul..... 13. Impactul tehnologiei asupra strategiilor de marketing adoptate de firme la nivel internațional. Studiu de caz..... 14. Strategii de marketing de nișă folosite de firmele mici și mijlocii la nivel internațional. Studiu de caz..... 15. Strategii de personalizare adoptate de firme la nivel internațional. Studiu de caz..... 16. Externalizarea proceselor de afaceri. Procesul de reshoring. Studiu de caz.....
<p>7. Prof.dr. Codruța Adina BĂLTESCU</p>	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Managementul și marketingul unui eveniment. Studiu de caz.... 2. Organizarea festivalurilor – instrument de promovare turistică. Studiu de caz... 3. Calitatea prestațiilor hoteliere: principii de analiză și modalități de măsurare. Studiu de caz....

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Impactul social media în dezvoltarea afacerilor hoteliere/alimentație publică. Studiu de caz... 5. Renovarea sustenabilă a unităților de cazare. Studiu de caz... 6. Inovarea digitală în activitățile hoteliere. Studiu de caz... 7. Rolul evaluării review-urilor online formulate de turiști în fundamentarea creșterii satisfacției consumului turistic în unitățile hoteliere/de alimentație publică. Studiu de caz.. <p style="text-align: center;">PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia îmbunătățirii calității prestațiilor turistice: principii de analiză, modalități de măsurare, factori de perfecționare. Studiu de caz.... 2. Strategii de comunicare digitală în cadrul firmelor de turism. Studiu de caz... 3. Rolul influencerilor în dezvoltarea destinațiilor turistice. Studiu de caz... 4. Rolul marketingului experiențial în creșterea satisfacției consumului turistic la o destinație de vacanță. Studiu de caz...
<p>8. Prof.dr. Nicoleta Andreea NEACȘU</p>	<p style="text-align: center;">PSMK + AAT + MSREI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea elementelor de design pentru atragerea și fidelizarea clienților în domeniul X. Studiu de caz: firma 2. Designul și estetica produselor – factor important în diversificarea gamei de produse. Studiu de caz: compania 3. Analiza identității vizuale a unei companii cu ajutorul elementelor de design și estetică 4. Strategii de marketing digital în domeniul X. Studiu de caz: firma 5. Strategii de marketing sustenabil în domeniul X. Studiu de caz: firma 6. Strategii de calitate practicate pe piata X de către compania 7. Managementul calității în domeniul X. Studiu de caz: firma 8. Implementarea unui standard de securitate alimentară în domeniul X. Studiu de caz: firma 9. Rolul securității alimentare în cadrul unităților de alimentație publică. Studiu de caz 10. Rolul culturii gastronomice în cadrul unităților de alimentație publică. Studiu de caz 11. Analiza culturii gastronomice și rolul acesteia în promovarea regiunii X 12. Orice altă temă stabilită în colaborare cu studenții
<p>9. Prof.dr. Oana BĂRBULESCU</p>	<p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnologia Block chain, între necesitate și trend 2. Impactul rețelelor sociale asupra dezvoltării unui brand 3. Fenomenul știrilor false. Analiza canalelor de distribuție și metode de combatere pe platforma Facebook/ diferite canale 4. Analiza realizată de un fond de investiții asupra unei companii aflată în stadiul embrionar 5. Restructurarea unei companii în urma preluării de către un fond de investiții (managerială, organizatorică, financiară, comercială și informațională) 6. Identificarea clauzelor abuzive din contractele de leasing. Studiu de

	<p>caz la nivelul firmei locatare Y</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Identificarea cauzelor care conduc la eșec la nivelul unei firme mici/mijlocii din perspectiva antreprenorilor. Studiu exploratoriu la nivelul unui sector de activitate din Brașov. 8. Implicații ale politicii bancare din România asupra firmelor exportatoare/importatoare. Studiu de caz: SC Y. 9. Atragerea unui partener strategic ca strategiei de creștere a unei companii 10. Efectele internetului asupra strategiilor de marketing adoptate de firmele din domeniul.... 11. Impactul tehnologiei asupra strategiilor de marketing adoptate de firme la nivel internațional. Studiu de caz: firma X 12. Promovarea online ca mijloc de internaționalizarea a unei companii din domeniul x
<p>10.Prof.dr. Elena Nicoleta UNTARU</p>	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea satisfacției consumatorilor față de produsele/ serviciile oferite de o firmă prestatoare de servicii prin aplicarea modelului Kano. Evaluarea influenței variabilelor demografice. 2. Poziționarea pe piață a unei firme prestatoare de servicii din domeniul turismului și ospitalității (de exemplu, o agenție de turism, o unitate de alimentație publică, o unitate de cazare turistică). 3. Diagnosticarea zonei de toleranță pentru serviciile oferite de o firmă din domeniul turismului și ospitalității (de exemplu, o agenție de turism, o unitate de alimentație publică, o unitate de cazare turistică). 4. Evaluarea așteptărilor și percepțiilor consumatorilor față de componenta ecologică a calității serviciilor unui hotel/ unei agenții de turism/ unei unități de alimentație publică. Impactul variabilelor demografice. 5. Instrumente de inteligență artificială utilizate în domeniul turismului și ospitalității și evaluarea influenței acestora asupra răspunsurilor comportamentale ale consumatorilor 6. Evaluarea impactului factorilor demografici asupra percepției consumatorilor despre calitatea serviciilor oferite de o unitate de alimentație publică/ o unitate de cazare turistică. 7. Atitudini/ Percepții/ Comportamente ale turiștilor privind economisirea resurselor naturale (energie, apă, colectarea selectivă a deșeurilor etc.) în cadrul unităților de cazare turistică. Influența variabilelor demografice 8. Examinarea impactului postărilor influencerilor pe rețelele de socializare asupra răspunsurilor comportamentale ale consumatorilor în contextul serviciilor de turism și ospitalitate. Influența variabilelor demografice <p style="text-align: center;">PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea satisfacției consumatorilor față de produsele/ serviciile oferite de o firmă prestatoare de servicii. Aplicarea modelului Kano 2. Poziționarea/ repoziționarea pe piață a firmelor prestatoare de servicii din domeniul.... 3. Instrumente de inteligență artificială utilizate în domeniul serviciilor și evaluarea influenței acestora asupra răspunsurilor comportamentale ale consumatorilor 4. Examinarea impactului postărilor influencerilor pe rețelele de

	<p>socializare asupra răspunsurilor comportamentale ale consumatorilor în contextul serviciilor de....</p> <p>5. Examinarea impactului utilizării caselor de marcat de tip self-scan asupra răspunsurilor comportamentale ale consumatorilor în contextul serviciilor de comerț</p>
<p>11.Prof.dr. Nicolae Ion MARINESCU</p>	<p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impactul politicii concurențiale în Uniunea Europeană. Studiu de caz: firma X 2. Piața energiei regenerabile din România în contextul politicii energetice a Uniunii Europene. Studiu de caz: firma X 3. Bioeconomia - provocare pentru politica agricolă a Uniunii Europene. Studiu de caz: firma X 4. Politica industrială în domeniul aeronautic în Uniunea Europeană. Studiu de caz: Airbus 5. Green Deal - provocare pentru politica de mediu a Uniunii Europene. Studiu de caz: firma X 6. Măsurarea performanței companiilor românești vs. media europeană 7. Proiect de finanțare europeană în domeniul Y la firma X 8. Programul european ERASMUS. Promovarea programului prin social media în cadrul SEAA 9. Îmbunătățirea promovării online a IMM românești din turism pe piața europeană 10. Îmbunătățirea promovării unor obiective cultural-turistice din Brașov pe piața europeană
<p>12.Prof.dr. Ioana Bianca CHIȚU</p>	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea strategiei de promovare. Studiu de caz SC 2. Perfecționarea politicii de promovare a produselor turistice/servicii din industria ospitalității. Studiu de caz SC..... 3. Instrumente de fidelizare a clienților. Studiu de caz SC.... 4. Strategia de marcă. Studiu de caz firma SC.... 5. Utilizarea internetului ca mediu promoțional în turism. Studiu de caz SC.... 6. Relațiile publice și rolul lor în crearea imaginii unei firme. Studiu de caz SC..... 7. Elaborarea unei campanii de relațiile publice. Studiu de caz SC <p style="text-align: center;">PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea strategiei de promovare. Studiu de caz SC 2. Perfecționarea politicii de promovare. Studiu de caz SC 3. Elaborarea strategiei de fidelizare a clienților. Studiu de caz SC 4. Strategia de marcă. Studiu de caz SC 5. Proiectarea unei campanii promoționale în vederea introducerii pe piață a unor noi produse. Studiu de caz SC 6. Elaborarea unei campanii de relațiile publice. Studiu de caz SC 7. Relațiile publice și rolul lor în crearea imaginii unei firme. Studiu de caz SC

PSMK

13.Prof.dr. Alina Simona
TECĂU

1. Testarea mesajelor publicitare ale prin tehnici de neuromarketing
2. Inteligența artificială în marketingul
3. VR/AR și marketingul
4. Marketingul de țară
5. Utilizarea marketingului experiențial în cadrul
6. Marketingul educațional și reducerea inegalităților sociale
7. Imaginea sistemului de învățământ din România
8. Imaginea administrației publice locale din
9. Strategii de fidelizare a clienților prin intermediul aplicațiilor mobile/ cardurilor de cumpărături/ în cadrul companiei
10. Politici și strategii de marketing pe piața produselor farmaceutice/ lactate/ de cosmetic/de panificație/.../ din Brașov/ România/... Studiu de caz.....
11. Politici și strategii de marketing pe piața serviciilor medicale/ educaționale/ culturale/sportive/ bancare/ turistice/ de înfrumusețare/.../ din Brașov/ România/... Studiu de caz.....
12. Strategii de promovare pe piața produselor farmaceutice/ de patiserie/ de panificație/.../ Studiu de caz.....
13. Strategii de promovare pe piața serviciilor medicale/ educaționale/ culturale/ turistice/ de înfrumusețare/sportive..... Studiu de caz.....
14. Promovarea sănătății în România/Brașov/.....
15. Marketing experiențial și promovarea României în cadrul expozițiilor mondiale
16. Marketing și inovare în contextul participării României la Expoziția Mondială din 2025
17. Marketingul urban și conceptul smart city în
18. Marketing urban și dezvoltare durabilă în
19. Analiza pieței produselor ecologice. Studiu de caz.....
20. Politici și strategii de marketing pe piața produselor de lux. Studiu de caz.....
21. Metode neconvenționale de publicitate utilizate pe piața produselor Studiu de caz.....
22. Utilizarea tehnicilor de guerrilla marketing pe piața produselor Studiu de caz.....
23. Politici și strategii de promovare a evenimentelor culturale din Brașov. Studiu de caz.....
24. Organizarea și promovarea evenimentelor pe piața brașoveană. Studiu de caz.....
25. Marketingul evenimentelor pe piața brașoveană. Studiu de caz.....
26. Public speakingul și impactul asupra marketingului evenimentelor din Studiu de caz.....
27. Specificul activităților de marketing desfășurate de administrațiile publice/ organizațiile publice . Studiu de caz.....
28. Politici și strategii de marketing utilizate în marketingul pentru mass-media. Studiu de caz.....
29. Analiza tehnicilor de promovare on-line. Studiu de caz.....
30. Strategii de marketing online pe piața produselor Studiu de caz.....
31. Designul în marketingul digital. Studiu de caz.....

	<p>32. Specificul strategiilor de marketing utilizate în cadrul sistemelor de tip MLM piața</p> <p>33. Specificul activităților de marketing desfășurate de ONG-urile din Brașov/ Studiu de caz.....</p> <p>34. Comunicarea în marketingul electoral. Studiu de caz.....</p> <p>35. Specificul activităților de promovare a evenimentelor culturale/ sportive/.../ din Brașov/ România/... Studiu de caz.....</p> <p>36. Marketing și responsabilitate socială pe piața Studiu de caz.....</p> <p>37. Big data și etica de marketing. Studiu de caz.....</p>
<p>14.Prof.dr. Liliana DUGULEANĂ</p>	<p style="text-align: center;">PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza mediului de marketing al firmei <.....>. Studiu de caz la ...” 2. Cercetări de marketing pentru studiul pieței <produsului(lor) ... / serviciului(lor) ... / în domeniul ... / industria ...> Studiu de caz la ... 3. Strategii și politici de marketing ale firmei <produsului(lor) ... / serviciului(lor) ... / în domeniul ... / industria ...>. Studiu de caz la ... 4. Politici și strategii de promovare <în domeniul ... / industria ...>. Studiu de caz la ... 5. Proiectarea unui canal de distribuție pentru ... <în domeniul ... / industria ...>. Studiu de caz la ... 6. Analiza mixului promoțional al firmei <.....>. Studiu de caz la ... 7. Previțiunea vânzărilor/ fluxului de turiști <în domeniul ... / industria ...>. Studiu de caz la ... 8. Analiza sezonității în <vânzări/turism/...>. Studiu de caz ... 9. Analiza comportamentului consumatorului de produse/servicii..... 10. Construirea unui model econometric pentru analiza factorilor de influență ai cererii de produse, servicii.....
<p>15.Prof.dr. Monica SZELEȘ RĂILEANU</p>	<p style="text-align: center;">REI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza comparativă a evoluției indicilor bursieri internaționali. Implicații pentru creșterea economică mondială 2. Configurarea unui portofoliu de titluri financiare optim în perioade de recesiune economică 3. Analiza evoluțiilor bursiere ale unei companii multinaționale pe mai multe piețe internaționale. Studiu de caz: Coca Cola/ Google/ Apple 4. Gestionarea optimă a raportului risc-rentabilitate. Studiu de caz: Compania X listată la BVB 5. Analiza evoluției sinuoase a companiei Facebook pe piața internațională de capital 6. Analiza performanțelor financiare și bursiere ale sectorului petrolier/farmaceutic în România și pe plan internațional, în contextul crizei financiare 7. Strategii de finanțare pe piața de capital a companiei Petrom/ Rompetrol Rafinare Constanța
	<p style="text-align: center;">PSMK</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategii de marketing intern. Studiu de caz 2. Marketingul inovației și economia circulară. Studiu de caz..... 3. Marketingul digital la nivelul operatorilor de gross cash and carry. Studiu de caz.... 4. Digitalizarea în administrația publică- o abordare de marketing.

<p>16.Conf.dr. Marius BĂLĂȘESCU</p>	<p>Studiu de caz.....</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Rolul marketingului în elaborarea politicilor publice de dezvoltare durabilă a comunităților. Studiu de caz.... 6. Audit de marketing. Studiu de caz..... 7. Politici și strategii de comunicare și promovare ale firmelor inovatoare. Studiu de caz....
<p>17.Conf.dr. Adina Nicoleta CANDREA</p>	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea noilor tehnologii informaționale și de comunicare in cadrul unităților de cazare/de alimentație/a agențiilor de turism/unităților de agrement. 2. Utilizarea noilor tehnologii informaționale și de comunicare la nivelul unor destinații turistice. 3. Utilizarea noilor tehnologii informaționale și de comunicare în cadrul muzeelor. 4. Analiza comparativă a tehnicilor de promovare online a destinațiilor de ecoturism. 5. Certificarea ecologică a serviciilor unei societăți comerciale din domeniul turismului. 6. Utilizarea rețelelor sociale pentru promovarea unor societăți comerciale din domeniul turismului/pentru promovarea unor destinații turistice. 7. Oportunități de inovare în cadrul unui hotel/agenție de turism/restaurant/muzeu. 8. Analiza diferențelor între imaginea percepută și imaginea proiectată a unei destinații turistice. 9. Analiza tehnicilor de promovare online a unei destinații turistice. 10. Studiu privind rolul blogurilor de călătorie în alegerea unei destinații turistice. Studiu de caz 11. Studiu privind rolul rețelelor sociale în alegerea unei destinații turistice/oferte turistice. Studiu de caz 12. Studiu privind rolul comunităților online de călătorie în alegerea unei destinații turistice. Studiu de caz 13. Implicațiile turismului de evenimente în dezvoltarea destinațiilor (rurale/urbane/litorale/montane ... din (judetul/tara....). 14. Utilizarea rețelelor sociale pentru promovarea unităților de cazare/de alimentație/a agențiilor de turism/unităților de agrement/unităților muzeale.
<p>18. Conf.dr. Raluca Dania TODOR</p>	<p style="text-align: center;">REI</p> <p>Orice tema din domeniul Branding, sau alta disciplina studiata anterior, propusa de catre mastrand cu conditia ca aceasta sa respecte cerintele privind elaborarea lucrarii de disertatie stabilite la nivelul departamentului.</p> <p>Ex.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Importanta brandului pentru vizibilitatea companiei X, 2. Analiza strategiei de marketing a companiei X./ 3. Solutii privind optimizarea activitatii companiei. 4. Analiza politicii de produs a firmeiX. 5. Analiza politicii de pret a firmei X 6. Analiza politicii de distributie a firmei X 7. Analiza politicii de promovare a firmei X 8. Analiza activitatii de branding a companiei X., etc

<p>19. Conf.dr. Ruxandra Gabriela ALBU</p>	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Responsabilitatea socială a companiilor (CSR) și dezvoltare durabilă. Studiu de caz..... 2. Managementul destinațiilor turistice. Studiu de caz:..... 3. Dezvoltarea durabilă a regiunii.....Realizarea Agendei 21 pentru..... 4. Relația turism – mediu înconjurător. Studiu de caz la..... 5. Perspectivele dezvoltării formelor alternative de turism (turismul orientat spre comunitățile locale - CBT, turismul orientat spre natură - NBT, ecoturism, turismul „pentru ajutorul populației sărace” - PPT, etc.) în România. 6. Managementul agenției de turism. Studiu de caz..... 7. Managementul dezvoltării turistice durabile. Studiu de caz.... 8. Managementul hotelier. Studiu de caz..... 9. Studiu comparativ privind managementul dezvoltării turistice durabile: regiunile X și Y. 10. Managementul schimbării atitudinilor în turism. Studiu de caz.... 11. Evaluarea potențialului turistic. Studiu privind posibilitatea dezvoltării turistice a regiunii.... 12. Animație în turism. Studiu de caz.....
<p>20.Lect.dr. Anca POPESCU</p>	<p style="text-align: center;">AAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuția online și influența acesteia asupra comportamentului consumatorului. Studiu de caz 2. Analiza impactului dulapurilor automate asupra logisticii și satisfacției clienților în retailul online. Studiu de caz 3. Inovații în comerțul electronic: modalități de asigurare și comunicare a calității produselor. Studiu de caz 4. Sisteme de distribuție „last mile” și utilizarea dronelor. O analiză a viitorului livrărilor rapide în sectorul produselor nealimentare. Studiu de caz