

**LUCRARE DE DISERTAȚIE**

**Conducător științific:**

**Profesor dr. Xxxxx Xxxxxxxx**

**Absolvent:**

**Xxxxx Xxxxxx**

**BRAȘOV, 2025**

*Universitatea Transilvania din Brașov*

*Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor*

*Program de studii: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Titlul lucrării de disertație**

**Conducător științific:**

**Profesor dr. Xxxxx Xxxxxxxx**

**Absolvent:**

**Xxxxx Xxxxxx**

**BRAȘOV, 2025**

**CUPRINS**

[**CAPITOLUL 1 - XXXXXX** 2](#_Toc179286854)

[**1.1.** **XXXXXX** 2](#_Toc179286855)

[**1.1.1.** **XXXXXX** 2](#_Toc179286856)

[**CAPITOLUL Z – CONCLUZII, PROPUNERI ȘI IMPLICAȚII PRACTICE** 3](#_Toc179286857)

[**Z.1. Concluzii** 3](#_Toc179286858)

[**Z.2. Propuneri** 3](#_Toc179286859)

[**Z.3. Implicații practice** 3](#_Toc179286860)

[**BIBLIOGRAFIE** 4](#_Toc179286861)

[**ANEXE** 6](#_Toc179286862)

**REZUMAT**

Conține o sinteză a celor mai importante aspecte tratate în cadrul lucrării. Acest rezumat poate contribui în mod semnificativ la vizibilitatea și atractivitatea lucrării. Un rezumat bine redactat poate determina cititorul să citească integral conținutul lucrării. Altfel, lucrarea poate trece neobservată, deși conține rezultate semnificative din punct de vedere științific. Rezumatul trebuie structurat după cum urmează:

**Scurtă descriere a lucrării.**

**Scopul lucrării.**

**Obiectivele lucrării.**

**Metode și instrumente utilizate.**

**Contribuția personală.**

**Cuvinte-cheie:** 3-5 termeni.

# **CAPITOLUL 1 - XXXXXX**

## **XXXXXX**

Textul va fi UT Sans 12, la 1,5 linii, fără spații între linii, aliniere Justify.

Capitolele principale - UT Sans 14, Bold, UPPERCASE, centrate de mijloc. Fiecare capitol principal, introducerea, bibliografia și anexele vor începe pe pagină nouă.

Subcapitolele - UT Sans 12, Bold

### **XXXXXX**

Înaintea fiecărui tabel se vor pune nr. tabelului și titlul acestuia/ după fiecare tabel se va pune sursa (când informația a fost preluată) ca în exemplul de mai jos.

**Tabelul 1. Avantajele și dezavantajele XYZ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Sursa: Borza, 2015

După fiecare imagine se vor pune nr. imaginii, titlul acesteia și sursa (când informația a fost preluată) ca în exemplul de mai jos.

**Fig. 1. Strategii de produs**

Sursa: Kotler, 2012

# **CAPITOLUL Z – CONCLUZII, PROPUNERI ȘI IMPLICAȚII PRACTICE**

Se vor include principalele concluzii desprinse din întreaga lucrare și din rezultatele cercetărilor efectuate. Pornind de la acestea, se vor face propuneri concrete de îmbunătățiri în domeniu sau pentru cazul particular al unei firme (unor firme) care activează în respectivul domeniu.

Capitolul se va structura pe 3 subcapitole:

## **Z.1. Concluzii**

## **Z.2. Propuneri**

## **Z.3. Implicații practice**

# **BIBLIOGRAFIE**

Va conține un număr relevant de surse distincte. Se vor indica numai acele surse care au fost utilizate în lucrare. Sursele vor fi aranjate în ordine alfabetică; mai întâi autorii, ordonați după numele de familie, fiind urmați de lucrările fără autor (rapoarte, statistici, documente concepute de diferite instituții) şi de paginile web.

Exemplu de bibliografie:

1. Băcanu, B. (2009), *Practici de management strategic*, Polirom, Iași
2. Bronner, F., Hoog, R. (2011), Vacationers and eWOM: Who Posts, and Why, Where, and What?*, Journal of Travel Research*, 50, 1, pp. 15-26.
3. Filip, R., Iamandi, E. (2012), *Management internațional*, Academia de Studii Economice, București.
4. Jeannet, J., Hennessey, D. (1998), *Global Marketing Strategies*, Houghton Mifflin, Boston.
5. Miraz, M.H., Habib, M. (2016), ICT Adoption in Small and Medium Enterprises: An Empirical Evidence of Service Sectors in Bangladesh, *Journal of Economics, Business and Management*, 4, 8, pp. 482-485.
6. Sahut, J.M. (2009), The impact of Internet on pricing strategies in the tourism industry, *Journal of Internet Banking and Commerce*, 14, 1, pp. 1158-1162.
7. \*\*\* (2017), *Bilanțul contabil şi contul de profit şi pierdere,* SC Mara SRL.
8. \*\*\* (2016), *European indicators on sustainability*, Eurostat.
9. \*\*\* (2014), *Sinteza datelor privind investițiile străine*, Banca Națională a Romȃniei.
10. <https://economie.gov.ro/>, consultat la data de . . . . . . .
11. <https://www.listafirme.ro/continental-logistics-srl-19005084/>, consultat la data de . . . . . . .
12. <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>, consultat la data de . . . . . . .

# **ANEXE**

Nu se numerotează. Pot conține chestionare, tabele de dimensiuni mai mari, imagini, documente preluate de la firmă etc.