



Universitatea  
Transilvania  
din Brașov

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

---

***RAPORT PRIVIND STAREA***

***FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR***

***UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV***

***ÎN ANUL 2025***

***PROF. DR. GABRIEL BRĂTUCU - DECAN***

## *CUPRINS*

Contextul instituțional	3
Situația personalului	3
Situația posturilor vacante	3
Situația programelor de studii	4
Situația studenților	4
Situația financiară	4
Obiective didactice	5
Situația asigurării calității	5
Situația privind respectarea eticii	6
Rezultatele activității de cercetare științifică	6
Obiective privind baza materială	11
Obiective pentru activitatea studenților	11
Situația inserției profesionale a absolvenților, promoția 2024	14
Situația relațiilor internaționale	15
Analiza implementării planului operațional pentru anul calendaristic precedent	15
Obiective privind relația cu mediul socio-economic	15
Obiective organizatorice	16

### *Contextul instituțional*

Anul universitar 2024-2025 a reprezentat pentru Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor (FSEAA) un continuu proces de punere în aplicare a direcțiilor de acțiune incluse în Planul strategic aprobat pentru perioada 2024-2029 în vederea atingerii obiectivului de a rămâne în elita facultăților de profil din România.

Obiectivul general a urmărit continuarea consolidării strategiei eficiente a FSEAA, în context local și național, în vederea poziționării corecte și viabile pe piața serviciilor educaționale din România.

### *Situația personalului*

În prezent, FSEAA are **58** de cadre didactice, dintre care **51** titulare și **7** angajați pe perioadă determinată de trei ani.

Pe parcursul anului 2024 politica de resurse umane din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor a cunoscut o dinamică normală.

Astfel, în 2024 trei colegi au promovat de la gradul de lector universitar la cel de conferențiar universitar: conf. dr. Dana Adriana LUPȘA-TĂTARU; conf. dr. Alexandra ZAMFIRACHE (Departamentul MIE) și conf. dr. Simona BĂLĂȘESCU (Departamentul MTSAI).

Colectivul nostru a fost lărgit prin ocuparea unui post de lector universitar, pe perioadă nedeterminată de către colega lect. dr. Anca POPESCU (Departamentul MTSAI).

De asemenea, în anul 2024, a obținut abilitarea colega prof. dr. Adriana Veronica LITRĂ, în domeniul Marketing.

### *Situația posturilor vacante*

Statele de funcții ale departamentelor din cadrul FSEAA includ și **74** de posturi vacante (MIE – 28 posturi; FCTE - 20 posturi; MTSAI - 26 posturi), ocupate de către titulari și profesori asociați conform normelor impuse prin Legea nr. 199/2023 (Legea învățământului superior).

### *Situația programelor de studii*

FSEAA coordonează **8** programe de studii Licență IF, **5** programe de studii Licență ID și **7** programe de masterat (masterate profesionale), fiind cea mai mare facultate din cadrul Universității Transilvania din Brașov.

Pe parcursul anului 2024 au fost evaluate de către comisiile de specialitate ARACIS, în vederea reacreditării, programele de studii de licență: Marketing, forma de învățământ cu frecvență; Informatică economică, forma de învățământ cu frecvență; Marketing, forma de învățământ la distanță și Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS), forma de învățământ la distanță, toate programele fiind evaluate cu încredere de către ARACIS.

### *Situația studenților*

La 01.02.2025 FSEAA avea un număr de **3063** studenți, din care **1656** la Licență IF, **898** la Licență ID și **509** masteranzi. De asemenea, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor are un număr de **39** doctoranzi activi/cu frecvență, în domeniul Marketing, **22** doctoranzi în domeniul Finanțe și **3** în domeniul Management.

Comparativ, la 01.02.2024 Facultatea de FSEAA avea un număr de **3003** studenți, din care **1640** la Licență IF, **861** la Licență ID și **502** masteranzi. De asemenea, FSEAA avea un număr de **32** doctoranzi activi/cu frecvență, în domeniul Marketing și **21** doctoranzi în domeniul Finanțe. După cum se poate observa există o creștere a numărului studenților, la ora actuală FSEAA având o creștere cu **60** studenți și masteranzi față de anul 2024, precum și o creștere cu **11** doctoranzi.

### *Situația financiară*

FSEAA a contribuit cu **5.427.935** lei în 2024 din taxele percepute studenților nebugetați (din care, **2.932.815** lei reprezentând taxe pentru studenții de la Licență IF și Master și **2.495.120** lei reprezentând taxe pentru studenții de la Licență ID), la formarea veniturilor proprii ale UNITBV, ceea ce reprezintă **23,72%** din volumul taxelor încasate de UNITBV.

*Pe parcursul anului 2024 principalele direcții de acțiune au vizat următoarele obiective:*

### *Obiective didactice*

Principalul obiectiv vizat l-a constituit **finalizarea procesului de înființare a noului domeniu de doctorat – Management**, care a devenit operațional începând cu 01.10.2024, facultatea noastră având la ora actuală 3 domenii de doctorat în cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare a IOSUD - UNITBV, ceea ce reprezintă o premieră la nivelul universității noastre.

Optimizarea procesului didactic prin armonizarea planurilor de învățământ pe structura Licență – Masterat – Doctorat.

De asemenea, conducerea **FSEAA** a urmărit permanent să fie organizate în mod optim examenele de **Licență IF + ID și de Disertație** din sesiunea **iunie-iulie 2024**, precum și cele din **sesiunea februarie 2025**.

O altă direcție a vizat pregătirea cursurilor în format ID de către toate cadrele didactice implicate în programele de studii de tip ID.

### *De o atenție sporită s-au bucurat:*

- **promovarea, prin strategii variate, a FSEAA** în aria geografică de unde provin candidații noștri tradiționali;
- **pregătirea și desfășurarea în condiții bune a examenului de admitere** la toate formele și nivelurile de învățământ: licență – masterat – doctorat;
- **păstrarea și consolidarea structurii FSEAA** în actuala formulă;
- **armonizarea politicii** Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor cu cea a Universității Transilvania din Brașov în ceea ce privește **acreditarea europeană**.

### *Situația asigurării calității*

Conducerea **FSEAA** a respectat cerințele impuse în cadrul Universității Transilvania din Brașov cu privire la managementul calității. În acest sens, trebuie remarcat faptul ca domnul Prodecan prof. dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU coordonează activitatea legată de managementul

calității. La nivelul fiecărui departament al **FSEAA** există coordonator în domeniul managementului calității, iar pentru fiecare program de studiu există responsabil atât din partea cadrelor didactice cât și al studenților.

Au fost analizate toate rapoartele de autoevaluare realizate de coordonatorii programelor de studii în urma cărora au fost luate măsuri în vederea creșterii calității pe baza problemelor semnalate. Au fost identificate o serie de măsuri care au vizat scăderea abandonului universitar, precum și pentru adaptarea metodelor de predare și învățare la standarde moderne. Au fost realizate, ca în fiecare an, evaluări ale cadrelor didactice de către studenți, rezultatele acestora fiind aduse în mod direct la cunoștința celor evaluați prin intermediul accesului parolat la portalul universității.

#### *Situația privind respectarea eticii*

În cadrul **FSEAA** există o comisie de analiză a abaterilor disciplinare aprobată de Senatul Universității Transilvania din Brașov în ședința din 27.11.2024, în același timp fiind respectate cerințele impuse prin noua Cartă a Universității Transilvania din Brașov, aprobată de Ministerul Educației în 30.12.2024, în legătură cu etica universitară. **Pe parcursul anului 2024 nu au existat încălcări ale acestor principii la nivelul FSEAA.**

#### *Rezultatele activității de cercetare științifică*

În 2024 au finalizat teza de doctorat, în domeniul **Marketing**, un număr de **3 doctoranzi**, după cum urmează: **2 doctoranzi** coordonați de prof. dr. **Gabriel BRĂTUCU**, precum și **1 doctorand** coordonat de prof. dr. **Cristinel Petrișor CONSTANTIN**.

De asemenea, au finalizat teza de doctorat și **4 doctoranzi** în domeniul **Finanțe**: **2** coordonați de prof. dr. **Marius Sorin DINCĂ**, **1** coordonat de prof. dr. **Gheorghiza DINCĂ** și **1** coordonat de prof. dr. **Nicoleta BĂRBUȚĂ-MIȘU**.

Pe parcursul anului 2024 au apărut 2 numere ale BUT, Seria V, Științe Economice, Buletinul științific al FSEAA fiind indexat în trei baze internaționale de date EBSCO, DOAJ, ProQuest Central și Kabi. O direcție prioritară a vizat activitatea de realizare a unor proiecte de cercetare științifică. În acest sens, trebuie să fie amintite următoarele aspecte importante:

**Alte obiective au vizat:**

- Creșterea numărului de articole indexate WOS publicate de membrii departamentelor din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, precum și publicarea de articole în reviste indexate în BDI.

În anul 2024 au fost publicate 39 de articole științifice în jurnale indexate Web of Science:

Nr crt.	Autori	Titlul articolului	Revista
1.	Brătucu, G., Ciobanu, E., Chițu, I.B., Litră, A.V., Zamfirache, A., Bălășescu, M.	The Use of Technology Assisted by Artificial Intelligence Depending on the Companies Digital Maturity Level	ELECTRONICS
2.	Zamfirache, A, Neacșu A.N, Madar, A., Bălășescu, S., Bălășescu, M., Purcaru, I-M.	Behavioural differences and purchasing experiences through online commerce or offline within mall-based retail structures	ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH
3.	Szakai, AC., Brătucu, G., Ciobanu, E., Chițu, I.B., Mocanu, AA., Bălășescu, M., Ialomițianu, G.	Evaluating the Impact and Perception of Influencer Marketing Among Romanian Consumers-Insights from Quantitative Research	ADMINISTRATIVE SCIENCES
4.	Băltescu C., Elena-Nicoleta Untaru	Exploring the Characteristics and Extent of Travel Influencers' Impact on Generation Z Tourist Decisions	SUSTAINABILITY
5.	Bărbulescu, O.	Innovation challenges and benefits in high-tech start-ups: A quantitative analysis of university student entrepreneurs in Romania	AMAZONIA INVESTIGA
6.	Szakai, AC., Brătucu, G., Ciobanu, E., Chițu, I.B., Mocanu, AA., Ialomițianu, G.	Exploring Influencing Marketing— Consumer Insights and Creators' Perspectives	SUSTAINABILITY
7.	Mocanu, AA., Brătucu, G., Ciobanu, E., Chițu,	Can the Circular Economy Unlock Sustainable Business Growth? Insights from	SUSTAINABILITY

	<u>IB., Szakal, AC.</u>	Qualitative Research with Specialists in Romania	
8.	<u>Todor, RD., Brătucu, G., Candrea, AN., Strempe, CG., Anastasiu, CV.</u>	Social Media Campaigns: A Game Changer for the Prevention of Breast Cancer in Romania	HEALTHCARE
9.	<u>Coman, E., Stoicov, I., Țiru, LG., Brătucu, G., Ciobanu, E., Nechita, F., Bucs, L., Coman, C.</u>	Work Engagement and Performance of Romanian School Teachers During the COVID-19 Pandemic: The Impact of Sociodemographic and Contextual Factors	ADMINISTRATIVE SCIENCES
10	<u>Anton, CE., Ciobanu, E., Brătucu, G., Bucs, L.</u>	Using Chatbots to Enhance Integrated Reporting: Insights from Accounting and Consultancy Companies from Romania	ELECTRONICS
11	<u>Stojanović, T., Trišić, I., Brđanin, E., Štetić, S., Nechita, F., Candrea, AN.</u>	Natural and Sociocultural Values of a Tourism Destination in the Function of Sustainable Tourism Development—An Example of a Protected Area	SUSTAINABILITY 16 (2) 759
12	<u>Ristić, V., Trišić, I., Štetić, S., Nechita, F., Candrea, A.N., Majstorović, N., Tomašević, V.</u>	Importance of Forest Ecosystem within Important Plant Areas (IPAs) for the Development of Nature-Based Tourism—A Case Study of Fruška Gora National Park	FORESTS 15(7)
13	<u>Trišić, I., Štetić, S., Candrea, A.N., Nechita, F., Apetrei, M., Pavlović, M., Stojanović, T., Perić, M.</u>	The Impact of Sustainable Tourism on Resident and Visitor Satisfaction—The Case of the Special Nature Reserve “Titelski Breg”, Vojvodina	SUSTAINABILITY 16(7), 2720
14	<u>Trišić, I., Brđanin, E., Majstorović, N., Candrea, A.N., Štetić, S., Nechita, F., Premović, J.</u>	Importance of the Ramsar Site Labudovo Okno for Sustainable Tourism—Evidence from Vojvodina Province	SUSTAINABILITY, 16 (4), 1470
15	<u>Ristić, V., Trišić, I., Štetić, S., Maksin, M., Nechita, F., Candrea, A.N., Pavlović, M., Hertanu, A.</u>	Institutional, Ecological, Economic, and Socio-Cultural Sustainability—Evidence from Ponjavica Nature Park	LAND 13(5) 669
16	<u>Ivasciuc, I.-S., Constantin, C.P., Candrea, A.N., Ispas, A.</u>	Digital Landscapes: Analyzing the Impact of Facebook Communication on User Engagement with Romanian Ecotourism Destinations	LAND 2024, 13(4), 432
17	<u>Ivasciuc, I.-S., Candrea, A.N., Ispas, A., Piuaru, B.-A.</u>	A Bibliometric Analysis of Generation Z and Tourism Research: Insights from VOSviewer Mapping	ADMINISTRATIVE SCIENCES 14(12), 337
18	<u>Grigoroiu, M.C., Tescașiu, B., Constantin, C.P., Țurcanu, C., Tecău, A.S.</u>	Extended Learning through After-School Programs: Supporting Disadvantaged Students and Promoting Social	SUSTAINABILITY 2024, 16(17), 7828



		Sustainability	
19	Chen, Z., Constantin, C.P.	Sustainable Marketing Strategies for Incoming Students to Chinese Universities	SUSTAINABILITY 2 024, 16(17), 7708
20	Piuaru, B.-A., Tescaşiu, B., Epuran, G., Mosora, M.H., Ivasciuc, I.S.	Information Asymmetry in the European Funds Market: Impact on Resource Allocation and Sustainable Development	SUSTAINABILITY 2 024, 16(24), 11101
21	Ciocoiu, P.E., Ivasciuc, I.S., Ispas, A.	Decoding Consumer Minds in the Age of Online Accommodation Reviews: A Client Profiling Approach	SUSTAINABILITY 2 024, 16(24), 11085
22	Nyamsuren, K., Gankhuyag, Z., Ganbaatar, J., Marinescu, N.	The Importance of Studying Abroad for a Sustainable Education: Research on Mongolian Student Opinions	SUSTAINABILITY 2 024, 16(14), 6137
23	Maican, C.I., Cazan, A.M., Cocoradă, E., <u>Dovleac, L.</u> , <u>Lixăndroi, RC.</u> , <u>Maican, MA</u> , <u>Cocoradă, SA</u> .	The role of contextual and individual factors in successful e-learning experiences during and after the pandemic – a two-year study.	JOURNAL OF COMPUTERS IN EDUCATION
24	Untaru, E. N., Chi, X., Jung, H., Chua, B. L., & Han, H.	Assessing the Impact of the Influential Factors of Airport Biometric Technology on Air Traveler Behavioral Intentions in the With-COVID-19 Era: The Role of Attitude and Mental Health Value	TOURISM PLANNING & DEVELOPMENT
25	Chi, X., Badu-Baiden, F., Kim, S. (Sam), Cao, J., Untaru, E. N., Jung, H., & Han, H.	Investigation on airline passengers' behaviors for biometric boarding technology: a combined application of TAM, AST, and BRT	ASIA PACIFIC JOURNAL OF TOURISM RESEARCH 30(2)
26	Anton, C.E., Zamfirache, A., Albu, R.-G.; Suci, T., Sofian, S.M.; Ghiţă-Pîrnuţă, O	Sustainable Entrepreneurship: Romanian Entrepreneurs' Funding Sources in the Present-Day Context of Sustainability	SUSTAINABILITY 2 024, 16(2), 654
27	Rexhepi, G., Sharif, A., Najmi, A., Dincă, G.	Factors Deriving Sustainable Oriented Innovation Capability for Firm Competitiveness: Findings from the Family Businesses of an Emerging Countries	JOURNAL OF FAMILY AND ECONOMIC ISSUES
28	Saqib, N., Dincă G.	Exploring the asymmetric impact of economic complexity, FDI, and green technology on carbon emissions: Policy stringency for clean-energy investing countries	GEOSCIENCE FRONTIERS
29	Imran, M., Zaman, K., Abdelmohse A. Nassani, Dincă, G., Haroon ur Rashid Khan, Haffar, M.	Does nuclear energy reduce carbon emissions despite using fuels and chemicals? Transition to clean energy and finance for green solutions	GEOSCIENCE FRONTIERS
30	Wasi Ul Hassan Shah, Gang	Role of renewable, non-renewable energy	GEOSCIENCE

	Hao, Hong Yan, Nan Zhu, Rizwana Yasmeen, Dincă, G.	consumption and carbon emission in energy efficiency and productivity change: Evidence from G20 economies	FRONTIERS
31	Dincă, G., Netcu, I.-C., El-Naser, A.	Analyzing EUs Agricultural Sector and Public Spending under Climate Change	SUSTAINABILITY, 16(1), 72
32	Vezetu, CD., Dincă, MS., Stănciulescu, RI.	The influence of ESG on financial performance. Evidence from a combined cluster and panel regression analysis	ROMANIAN JOURNAL OF ECONOMIC FORECASTING
33	Clemente-Almendros, JA, Boldeanu, FT, Drumea, C., Ajour El Zein, S	Deepening the understanding of redundancy procedures in a COVID-19 context: The Spanish case	ACTA OECONOMICA
34	Duguleană, C., Duguleană, L., Deszke, K-D.	Financial performance and capital structure – an econometric approach for Romanian e-commerce companies during the COVID-19 pandemic	ECONOMIC ANALYSIS AND POLICY
35	Ontaneda Jimenez D., Munoz M., Figueroa Campoverde D., Răileanu Szeleş M.	Labour force participation and sectoral dynamics over the business cycle: regional evidence for Ecuador	ROMANIAN JOURNAL OF ECONOMIC FORECASTING
36	Enescu A-G., Răileanu Szeleş M.	Portfolio Allocation, Risk Aversion, and Digital Literacy Among the European Elderly	ECONOMICS-THE OPEN ACCESS OPEN-ASSESSMENT E-JOURNAL
37	Dragomir, CC., Zamfirache A., Albu RG, Foriș, T.	Implications of Crises on Start-Up Management and Ways to Increase Business Resilience and Sustainable Development	STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS
38	Bărbulescu, FM., Vasiliuță- Ștefănescu, M., Stoicov, I.,Coman, C., Coman, E.	Strategic management of internal employer branding – guerilla strategies to engage and retain top employees in a challenging workforce environment	FRONTIERS IN COMMUNICATIONS
39	Cazan, AM., David, LT,Truța, C., Maican Cl., Henter, R., Năstasă, LE., Nummela, N.,Vesterinen, O., Morten Rosnes, A., Tunglund, T., Gudevold, E., Digernes M., Unz D, Witter, Ș., Pavalache- Ilie M.	Technostress and time spent online. A cross-cultural comparison for teachers and students	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY

Totodată, au fost publicate **53** de articole în reviste și jurnale indexate în baze de date internaționale și 23 de **cărți** și **monografii** în edituri naționale și internaționale.

- Asigurarea condițiilor necesare ca toți colegii să îndeplinească **norma anuală FRACS**.

Utilizarea optimă a spațiilor destinate cercetării din cadrul **FSEAA**, precum și a bazelor de date achiziționate de Universitate.

### ***Obiective privind baza materială***

Pe parcursul anului 2024 a continuat procesul de dotare cu calculatoare noi. De asemenea, a continuat procesul de achiziționare a unor echipamente noi, în limitele posibile, pentru toate cele trei Departamente ale **FSEAA**.

### ***Obiective pentru activitatea studenților***

S-a convenit de comun acord ca, în baza unei convenții de practică încheiate cu un partener din mediul de afaceri să poată realiza stagiul de practică în locațiile respectivei organizații unul sau mai mulți studenți. Astfel, toți studenții de anul II au putut beneficia de o ofertă de practică variată și adecvată programului pe care îl urmează în cadrul facultății noastre.

Menționăm că pentru programul de studii **Afaceri internaționale** au fost încheiate convenții cu diferite organizații publice sau private, printre care bănci, societăți comerciale și alte entități publice.

Pentru programul de studii **Business Administration (lb. engleză)** au fost încheiate convenții de practică cu firme din diferite domenii: bancar, imobiliar, IT, transporturi, industria prelucrătoare.

Aferent programului de studii **Economia Comerțului Turismului și Serviciilor** au fost realizate convenții de practică cu firme care activează în special în domeniul turismului, dar și în alte domenii, precum cel bancar, comercial sau de servicii.

Pentru programul de studii **Marketing** au fost realizate convenții de practică cu firme care activează în domenii, precum cel comercial, bancar sau de servicii.

Pentru studenții de la programul **Finanțe-Bănci** s-au încheiat convenții de practică, în principal cu bănci, dar și cu entități publice sau firme din variate domenii de activitate.

Studenții programului **Management** au realizat stagiul în variate locații aparținând în principal firmelor din diferite domenii de activitate, entităților publice, respectiv bănci.

Aferent programului de studii **Contabilitate și Informatică de Gestiune** au fost realizate convenții de practică cu firme care activează în domeniu.

Studenții de la **Informatică Economică** au desfășurat practica în firme de profil.

De menționat că, pe tot parcursul anului 2024 au existat situații în care alături de studenți și cadre didactice s-au implicat și absolvenți ai facultății noastre pentru a facilita contactul dintre facultate și diverse firme sau entități publice. Aceasta demonstrează faptul că absolvenții noștri sunt apreciați la locul de muncă, dar și că, la rândul lor, apreciază calitatea pregătirii academice pe care au primit-o, venind alături de studenți în calitate de mentori de practică.

Lista studenților cu **rezultate deosebite** la Olimpiade, AFCO și comunicări științifice studentești la sfârșitul anului universitar 2023 - 2024

1. Lista studenților cu rezultate deosebite la învățătură (media 10) la sfârșitul anului universitar 2023 - 2024:

Nr. crt	Numele și prenumele	Programul de studii	Anul de studii 2023-2024	Anul de studii 2024-2025
<b>LICENȚĂ - IF</b>				
1	Constantinescu C. Ionela - Luminița	AI IF	II	III
2	Hîrlab N.C. Bianca Maria	FB IF	III	I MFB
3	Nicoară F. Ana - Maria	MK IF	III	I PSMK
4	Jalauc I Taisia	AI IF	III	I REI
5	Ryan Francisca Miliesa	AAE	III	I PCACG - bursier al statului Român
<b>MASTER</b>				
5	Șerban S.V. Anca - Voichița	MSA	I	II
6	Stempel C. Christian - Gabriel	MFB	I	II
7	Gavrilă E. Alina	SIIPA	I	II

8	Cărăbuș G. Adelina - Nicoleta	PSMK	II	-
9	Constantin A. Andreea	PSMK	II	-
10	Cazan C. Andreea - Mădălina	MSA	II	-
11	Chiosac C. Giorgiana - Bianca	MSA	II	-
12	Radu M. Andreea - Daniela	MSA	II	-
13	Spiru A. Anamaria - Lorellai	MSA	II	-
14	Stanciu G. Larisa - Elena	MSA	II	-
15	Strugari I. Ștefania	MSA	II	-
16	Vălu D.D. Elena - Blanca	MSA	II	-
17	Akomeah Frank	REI Bursier al statului Român	II	-
18	Măciucă T. Teodora Ioana	REI	II	-
19	Niță S. Mara Teodora	REI	II	-
20	Stănescu C.D. Raluca Elena	REI	II	-
21	Tamas A. Carina	REI	II	-
22	Nimerenco S. Ana	MFB	II	-
23	Bărbat Nicoleta - Absolventă a două masterate în 2023 - 2024	PCACG SIIPA	II II	-
24	Crețu G.P. Crina - Bianca - Valentina	PCACG	II	-
25	Urdea V. O. Daniela	PCACG	II	-

2. Lista studenților cu rezultate deosebite la Olimpiade și comunicări științifice studentești la sfârșitul anului universitar 2023 - 2024:

Nr. crt.	Numele și prenumele	Anul de studiu (2023-2024)	Premiul obtinut	Concursul la care a fost premiat
1	Baak Sabina	An III licență	Premiul I	Sesiunea Științifică Studentească FSEAA 2024
2	Grancea Adrian	An II masterat	Premiul I	Sesiunea Științifică Studentească FSEAA 2024
3	Drăgan Cristina-Maria	An III licență	Diplomă participare	<i>Olimpiada Națională a Economistilor în Formare (ONEF)</i>

4	Potop Andreea-Daniela	An III licență	Diplomă participare	<i>Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare (ONEF)</i>
5	Moroșanu Laurentiu-Marius	An III licență	Diplomă participare	<i>Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare (ONEF)</i>

#### Situația inserției profesionale a absolvenților, promoția 2024

<i>Programul de studii</i>	<i>Ciclul de studii</i>	<i>Total absolvenți</i>	<i>Angajați</i>
Marketing	Licență	60+1 străin 43 ID	86
Economia comerțului, turismului și serviciilor		53+3 străini 17 ID	54
Management		54+1 străin 45 ID	85
Afaceri internaționale		46+4 străini 31 ID	70
Finanțe-Bănci		54	47
Contabilitate și informatică de gestiune		52 39 ID	76
Informatică economică		57+1 străin	52
Administrarea afacerilor (lb. engl.)		28+3 străini	24
Politici și strategii de marketing	Master	32+2 străini	29
Administrarea afacerilor în turism		7	6
Relații economice internaționale		20+1 străin	18
Management financiar-bancar		17	16
Politici contabile, audit și control de gestiune		36+1 străin	35
Management și strategii de afaceri		39+3 străini	37
Sisteme informatice integrate pentru afaceri		25+1 străin	25

*Observație: Pentru absolvenții ciclului I, în categoria Angajați au fost incluși și masteranzii, iar pentru absolvenții ciclului II, în categoria Angajați au fost incluși și doctoranzii cu frecvență.*

### *Situația relațiilor internaționale*

În cadrul programului **Erasmus+** au fost reînnoite pentru exercițiul financiar 2021-2027 un număr record de acorduri bilaterale cu universități partenere din Uniunea Europeană (107 acorduri cu universități din țări UE și 43 acorduri cu universități din țări extra-UE). În primul semestru din anul universitar **2024-2025** au beneficiat de mobilități de studiu **14 studenți** ai **FSEAA** (13 din ciclul de licență și 1 din ciclul de masterat), iar facultatea a recepționat pentru mobilități de studiu un număr de **12 studenți** de la universități partenere, în creștere față de anul academic anterior.

### *Analiza implementării planului operațional pentru anul calendaristic precedent*

Obiectivele stabilite în planul operațional al facultății, pentru anul calendaristic precedent, au fost implementate cu succes, cu o singură excepție: programul de studii de masterat, cu predare în limba engleză, "*Strategii de afaceri*" nu a devenit funcțional, din motive obiective.

### *Obiective privind relația cu mediul socio-economic*

Conducerea **FSEAA** a continuat să dezvolte și în acest an seria **parteneriatelor** încheiate pe termen lung cu parteneri din domeniul financiar – bancar (**BCR, BRD, Piraeus Bank, Intesa Imi San Paolo Bank, Raiffeisen Bank s.a.**), precum și cu numeroase companii private (**Schaeffler Romania, Draexlmaier Sisteme Tehnice Romania, Continental, Europig, Europharm, Bilka Steel, Electroprecizia, Stabilus, Preh, Kolping s.a.**), dar și colaborarea cu entități publice (**Direcția Județeană de Statistică Brașov, Primăria Ghimbav, Direcția Fiscală Brașov** etc.), în vederea dezvoltării abilităților practice ale studenților economiști, printr-o ofertă de locuri de practică variate, care să le ofere acestora posibilitatea de a-și alege cea mai potrivită organizație în cadrul căreia să pună în practică ceea ce au acumulat pe parcursul primilor doi ani de facultate.

### *Alte obiective au vizat:*

- Permanenta actualizare a **siteului FSEAA**, precum și a paginii de **Facebook** a facultății.

- Creșterea numărului parteneriatelor cu firme private și organizații pentru efectuarea practicii de către studenți.

### ***Obiective organizatorice***

Stabilirea unui program constant de audiențe pentru studenți de către **Decan și cei 3 Prodecani**, precum și convocarea, ori de câte ori a fost nevoie, a **Consiliului FSEAA**.

Sprijin acordat **Directorilor de Departamente** pentru îndeplinirea nediferențiată de către toate cadrele didactice a sarcinilor didactice, științifice și administrative.

Respectarea tuturor pașilor pe care-i presupune **programul GESFO**, de la concordanța între fonduri și planuri de învățământ, la statele de funcții, la orarul în formă electronică și la afișarea orarului pe săli, **Realizarea orarului** în așa fel încât el să corespundă situației sălilor de curs și seminar, precum și așteptărilor studenților și profesorilor.

**RAPORTUL PRIVIND STAREA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR A FOST VALIDAT, ÎN UNANIMITATE, DE CĂTRE CONSILIUL FACULTĂȚII ÎNTRUNIT ÎN ȘEDINȚĂ ORDINARĂ ÎN DATA DE 17.02.2025, CONFORM ART. 142, ALIN. 9, DIN LEGEA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR 199/2023**

Prof. dr. Gabriel Brătucu

Decanul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor

