



Universitatea
Transilvania
din Brașov

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

RAPORT PRIVIND STAREA

FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

ÎN ANUL 2022

PROF. DR. GABRIEL BRĂTUCU - DECAN

CUPRINS

Contextul instituțional	3
Situația personalului	3
Situația posturilor vacante	4
Situația programelor de studii	4
Situația studenților	4
Situația financiară	5
Obiective didactice	5
Situația asigurării calității	6
Situația privind respectarea eticii	6
Obiective științifice	7
Obiective privind baza materială	12
Obiective pentru activitatea studenților	12
Situația inserției profesionale a absolvenților, promoția 2020	16
Situația relațiilor internaționale	17
Obiective privind relația cu mediul socio-economic	17
Obiective organizatorice	18

Contextul instituțional

În contextul frecventelor și importantelor schimbări care au loc în învățământul superior românesc, situației epidemiologice mondiale speciale create de apariția pandemiei COVID-19, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor a continuat punerea în aplicare a direcțiilor de acțiune incluse în Planul strategic aprobat pentru perioada 2020-2024 în vederea atingerii obiectivului de a rămâne în elita facultăților de profil din România.

Situația personalului

În prezent, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor – FSEAA - are 53 de cadre didactice, dintre care 49 titulare și 4 angajați pe perioadă determinată de trei ani, precum și 2 cercetători postdoctorali angajați pe o perioadă de 3 ani.

Pe parcursul anului 2021 politica de resurse umane din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor a cunoscut o dinamică normală.

Astfel, în 2021 două colege au promovat de la gradul de conferențiar universitar la cel de profesor universitar: prof. dr. Oana BĂRBULESCU și prof. dr. Elena Nicoleta UNTARU (Departamentul MTSAI); doi colegi au promovat de la gradul de lector la cel de conferențiar universitar: conf. dr. Maria Letiția ANDRONIC și Titus SUCIU (Departamentul FCTE). De asemenea, au câștigat concursul pentru ocuparea unor posturi de lector, pe perioadă determinată de trei ani, următoarele colege: Mădălina Ioana PURCARU (Departamentul MTSAI), Alexandra ZAMFIRACHE și Ecaterina COMAN (Departamentul MNIE). Pe parcursul anului 2021 a fost menținută angajarea, în calitate de cadru didactic pe perioadă determinată de trei ani, de către colega lect. dr. Oriana NEGULESCU.

De asemenea, în anul 2021 , trei colegi au obținut abilitarea în domeniul Marketing: conf. dr. Ioana Bianca CHIȚU, conf. dr. Alina Simona TECĂU și conf. dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU; o colegă a obținut abilitarea în domeniul Finanțe: prof. dr. Monica Răileanu Szeles și un coleg în domeniul Economie și afaceri internaționale: conf. dr. Nicolae MARINESCU..

Situația posturilor vacante

Statele de funcții ale departamentelor din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor includ și 75 de posturi vacante (*MNIE – 26 posturi; FCTE - 21 posturi; MTSAI 28 posturi*), ocupate de către titulari și profesori asociați conform normelor impuse prin Legea nr. 1/2011(Legea Educației).

Situația programelor de studii

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor coordonează **8 programe de studii Licență IF**, **5 programe de studii Licență ID** și **8 programe de masterat (masterate de aprofundare)**, fiind cea mai mare facultate din cadrul Universității Transilvania din Brașov.

Pe parcursul anului 2021 a fost evaluat de către comisiile de specialitate ARACIS, în vederea reacreditării, programul de studii de licență Management, forma de învățământ la distanță, programul fiind evaluate cu încredere de către ARACIS.

Situația studenților

La **01.02.2022** Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor avea un număr de **2815 studenți**, din care **1623 la Licență IF**, **750 la Licență ID** și **442 masteranzi**. De asemenea, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor are un număr de **26 doctoranzi activi/cu frecvență**, în domeniul **Marketing** și **12 doctoranzi** în domeniul **Finanțe**.

Comparativ, la **01.03.2021** Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor avea un număr de **2764 studenți**, din care **1562 la Licență IF**, **693 la Licență ID** și **509 masteranzi**. De asemenea, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor avea un număr de **32 doctoranzi activi/cu frecvență**, în domeniul **Marketing** și **8 doctoranzi** în domeniul **Finanțe**.

*După cum se poate observa există o creștere a numărului studenților, la ora actuală FSEAA având o creștere cu **51 studenți** și masteranzi față de anul 2020, precum și o scădere cu **2 doctoranzi***

Situația financiară

*Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor a contribuit cu **4.513.680 lei** în 2021 din taxele percepute studenților nebugetați (din care, **2.265.446 lei**, reprezentând taxe pentru studenții de la **Licență ZI și Master și 2.248.234 lei** reprezentând taxe pentru studenții de la **Licență ID**), la formarea veniturilor proprii ale UTBV, ceea ce reprezintă aproximativ **17,15%** din volumul taxelor încasate de UTBV.*

Pe parcursul anului 2020 principalele direcții de acțiune au vizat următoarele obiective:

I. Obiective didactice

Principalul obiectiv a vizat l-a constituit **continuarea consolidării noului domeniu de doctorat: Finanțe, aprobat în decembrie 2018** când solicitarea a primit **aviz favorabil din partea CNATDCU**, astfel încât, începând cu anul universitar 2019-2020, în cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare a Universității Transilvania din Brașov au început să-și desfășoare activitatea 2 domenii de doctorat alocate facultății noastre: Marketing (care funcționează din anul universitar 2005-2006) și Finanțe.

Optimizarea procesului didactic prin armonizarea planurilor de învățământ pe structura Licență – Masterat – Doctorat.

De asemenea, conducerea **Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor** a urmărit permanent să fie organizate în mod optim examenele de **Licență IF + ID și de disertație** din sesiunea iunie-iulie 2021, precum și cele din sesiunea februarie 2022.

O altă direcție a vizat pregătirea cursurilor în format ID de către toate cadrele didactice implicate în programele de studii de tip ID.

De o atenție sporită s-au bucurat:

- **promovarea**, prin **strategii variate**, a **Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor** în aria geografică de unde provin candidații noștri tradiționali;

- **pregătirea și desfășurarea în condiții bune a examenului de admitere** la toate formele și nivelurile de învățământ: licență – masterat – doctorat;
- **păstrarea și consolidarea structurii** Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor în actuala formulă;
- **armonizarea politicii** Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor cu cea a Universității Transilvania din Brașov în ceea ce privește **acreditarea europeană**.

Situația asigurării calității

Conducerea Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor a respectat cerințele impuse în cadrul Universității Transilvania din Brașov cu privire la managementul calității. În acest sens, trebuie remarcat faptul ca domnul Prodecan conf. dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU coordonează activitatea legată de managementul calității. La nivelul fiecărui departament al Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor există coordonator în domeniul managementului calității, iar pentru fiecare program de studiu există responsabil atât din partea cadrelor didactice cât și al studenților.

Au fost analizate toate rapoartele de autoevaluare realizate de coordonatorii programelor de studii în urma cărora au fost luate măsuri în vederea creșterii calității pe baza problemelor semnalate. Au fost identificate o serie de măsuri care au vizat scăderea abandonului universitar, precum și pentru adaptarea metodelor de predare și învățare la standarde moderne.

Au fost realizate, ca în fiecare an, evaluări ale cadrelor didactice de către studenți, rezultatele acestora fiind aduse în mod direct la cunoștința celor evaluați prin intermediul accesului parolat la portalul universității.

Situația privind respectarea eticii

În cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor există o comisie de analiză a abaterilor disciplinare, în același timp fiind respectate cerințele impuse prin Carta

Universității Transilvania din Brașov în legătură cu etica universitară. Pe parcursul anului 2021 nu au existat încălcări ale acestor principii la nivelul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor.

II. Obiective științifice

În 2021 au finalizat teza de doctorat, în domeniul **Marketing**, un număr de **8 doctoranzi**, după cum urmează: **1 doctorand** coordonat de prof.dr. **Liliana DUGULEANĂ**; **2 doctoranzi** coordonați de prof. dr. **Gheorghe EPURAN**; **2 doctoranzi** coordonați de prof. dr. **Adrian MICU**; **1 doctorand** coordonat de prof. dr. **Cristinel Petrișor CONSTANTIN** și **2 doctoranzi** coordonați de prof. dr. **Gabriel BRĂTUCU**.

Pe parcursul anului 2021, au apărut **2 numere** ale **BUT, Seria V, Științe Economice, Buletinul științific al Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor** fiind indexat în trei baze internaționale de date **EBSCO, DOAJ, ProQuest Central**.

O direcție prioritară a vizat activitatea de **realizare a unor proiecte de cercetare științifică**. În acest sens, trebuie să fie amintite următoarele aspecte importante:

Derularea eficientă a proiectelor:

1. **Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorții CDI – 2017 - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018, valoare grant 300.000 euro, perioadă de derulare 25.03.2018 – 31.12.2021.**

Coordonator: prof. dr. Gheorghe Epuran

2. **Grant Suport universitar pentru calitate, competitivitate și echitate studentescă – SUCCES** - finanțat de Ministerul Educației Naționale - Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă, în cadrul Schemei de Granturi pentru universități derulate în Proiectul privind Învățământul Secundar – ROSE, valoare grant 150.000 euro, perioadă de derulare 01.12.2017 – 27.11.2021.

Coordonator: prof. dr. Gabriel Brătucu

Alte obiective au vizat:

- Creșterea numărului de articole indexate **ISI** publicate de membrii Departamentelor din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, precum și publicarea de articole în reviste indexate în **BDI** și în reviste **B+**.

În anul 2021 au fost publicate 39 lucrări în jurnale indexate Web of Science:

Nr crt.	Autori	Titlul articolului	Revista
1.	Turkeș, M.C., Stăncioiu, A.F., Băltescu, C.A.	Telework During the COVID-19 Pandemic - An Approach from the Perspective of Romanian Enterprises.	Amfiteatru Economic, 23(58), pp. 700-717.
2.	Türkeş M.C., Stăncioiu A.F., Băltescu C.A., Marinescu R.C.	Resilience Innovations and the Use of Food Order & Delivery Platforms by the Romanian Restaurants during the COVID-19 Pandemic.	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research; 16(7),3218-3247
3.	Bărbulescu, O., Nicolau, C., Munteanu, D.	Within the Entrepreneurship Ecosystem: Is Innovation Clusters' Strategic Approach Boosting Businesses' Sustainable Development?	Sustainability, 13, 11762
4.	Bărbulescu, O., Tecău, A.S., Munteanu, D., Constantin, C.P.	Innovation of Startups, the Key to Unlocking Post-Crisis Sustainable Growth in Romanian Entrepreneurial Ecosystem	Sustainability, 13, 671
5.	Todor, R.D., Brătucu, G.; Moga, M.A., Candrea, A.N., Marceanu, L.G., Anastasiu, C.V.	Challenges in the Prevention of Cervical Cancer in Romania.	International Journal of Environmental Research and Public Health, 18, 1721.
6.	Nichifor, E., Lixăndroiu, R.C., Sumedrea, S., Chițu, I.B., Brătucu, G..	How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation	Sustainability, 13, 6845
7.	Suciu (Voda), A.D., Tudor, A.I.M., Chițu, I.B., Dovleac,	IoT Technologies as Instruments for SMEs' Innovation and Sustainable Growth.	Sustainability,13, 6357.

	L., Brătucu, G.		
8.	Nichifor, E., Lixăndroiu, R.C., Chițu, I.B., Brătucu, G., Trifan, A.	How Does Mobile Page Speed Shape in-between Touchpoints in the Customer Journey? A Research Regarding the Most Trusted Retailers in Romania.	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16, 1369–1389
9.	Nichifor, E., Lixăndroiu, R.C., Chițu, I.B., Brătucu, G., Sumedrea, S., Maican, C.I., Tecău, A.S.	Eye Tracking and an A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between the User Profile and Ad Creative Components.	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16, 2319–2340
10.	Ispas A., Untaru E. N., Candrea A.D., Han H.	Impact of Place Identity and Place Dependence on Satisfaction and Loyalty toward Black Sea Coastal Destinations: The Role of Visitation Frequency,	Coastal Management, 49(3), 250-274,
11.	Constantin, C.P., Papuc-Damașcan, V., Blumer, A., Albu, R.G., Suciu, T., Candrea, A.N., Ispas, A.	Profiling Visitors to Romanian Ecotourism Destinations.	Sustainability, 13, 2958.
12.	Epuran, G., Tescașiu, B., Tecău, A.S., Ivasciuc, I.S., Candrea, A.N.	Permaculture and Downshifting–Sources of Sustainable Tourism Development in Rural Areas.	Sustainability, 13, 230.
13.	Urdea, A.M., Constantin, C.P., Purcaru, I.M.	Implementing Experiential Marketing in the Digital Age for a More Sustainable Customer Relationship.	Sustainability, 13, 1865.
14.	Bulatnikov, V., Constantin, C.P.	Systematic Analysis of Literature on the Marketing of Healthcare Systems. Challenges for Russian and Romanian Healthcare Systems.	Healthcare, 9, 656.
15.	Maican C., Cazan A.M., Lixăndroiu R., Dovleac L., Maican A.	Exploring the Factors Influencing the Use of Communication and Collaboration Applications	Journal of Organizational and End User Computing 33(4)
16.	Gârdan, D.A., Epuran, G., Paștiu, C.A., Gârdan, I.P., Jiroveanu, D.C., Tecău, A.S., Prihoancă, D.M.	Enhancing Consumer Experience through Development of Implicit Attitudes Using Food Delivery Applications.	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16, 2858-2882.
17.	Sibian, A.R., Ispas, A	An Approach to Applying the Ability-Motivation-Opportunity Theory to Identify the Driving Factors of Green Employee Behavior in the Hotel Industry.	Sustainability, 13, 4659.
18.	Marinescu, N.	Changes in Renewable Energy Policy and Their Implications: The Case of Romanian	Energies, 13, 6493.

		Producers.	
19	Vasilca, I.S., Nen, M., Chivu, O., Radu, V.; Simion, C.P., Marinescu, N.	The Management of Environmental Resources in the Construction Sector: An Empirical Model.	Energies, 14, 2489.
20	Luca, M.P., Tache, I.	Sustainability of Public Finance through the Lens of Transfer Prices and Their Associated Risks: An Empirical Research.	Sustainability, 13, 6837.
21	Untaru E.N., Han H.	Protective measures against COVID-19 and the business strategies of the retail enterprises: Differences in gender, age, education, and income among shoppers	Journal of Retailing and Consumer Services 60, 102446
22	Han H., Lho L.H., Kim H.C., Untaru E.N..	Sustainable Choices and Behaviors among Eco-Friendly Museum Travelers: Exploring the Drivers of Sacrifice, Visit, Pay, and WOM Intentions.	International Journal of Environmental Research and Public Health; 18(2), 845.
23	Dincă, M.S., Dincă, G., Andronic, M.L., Pasztori, A.M.	Assessment of the European Union's Educational Efficiency.	Sustainability, 13, 3116
24	Baba, C.M., Duguleană, C., Dincă, M.S., Duguleană, L., Dincă, G.	The Demerger Impact upon Sustainable Development of Economic Entities: Evidence from Romania.	Sustainability, 13, 8316.
25	Zhan, Z., Ali, L., Sarwat, S., Godil, D. I., Dincă, G., Anser, M. K.	A step towards environmental mitigation: Do tourism, renewable energy and institutions really matter? A QARDL approach	Science of The Total Environment , 778, 146209
26	Wang, L., Luo, G. L., Sharif, A., Dincă, G.	Asymmetric dynamics and quantile dependency of the resource curse in the USA	Resources Policy , 72, 102104
27	Xu, Y., Li, J. P., Chu, C. C., Dincă, G.	Impact of COVID-19 on transportation and logistics: a case of China,	Economic Research-Ekonomska Istraživanja,
28	Dincă G, Dincă MS, Negri C, Bărbuță M.	The Impact of Corruption and Rent-Seeking Behavior upon Economic Wealth in the European Union from a Public Choice Approach.	Sustainability; 13(12):6870.
29	Sarwat, S., Godil, D. I., Ali,	The role of natural resources, renewable	Environmental Science

	L., Ahmad, B., Dincă, G., Khan, S. A. R.	energy, and globalization in testing EKC Theory in BRICS countries: Method of Moments Quantile	and Pollution Research
30	Sun, Y., Duru, O. A., Razzaq, A., Dincă, M. S.	The asymmetric effect eco-innovation and tourism towards carbon neutrality target in Turkey	Journal of Environmental Management , 299, 113653
31	Sun, T., Zhang, W. W., Dincă, M. S., Raza, M.	Determining the impact of Covid-19 on the business norms and performance of SMEs in China	Economic Research-Ekonomska Istraživanja
32	Răileanu Szeles, M.	Examining the foreign policy attitudes in Moldova	PLoS One
33	Răileanu Szeles, M., Simionescu, M.	Improving the school-to-work transition for young people by closing the digital divide: evidence from the EU regions	International Journal of Manpower
34	Simionescu, M., Szeles, M. R., Gavurova, B., Mentel, U.	The Impact of Quality of Governance, Renewable Energy and Foreign Direct Investment on Sustainable Development in Cee Countries	Frontiers in Environmental Science
35	Nichifor, E., Trifan, A., Nechifor, E.M.,	Artificial Intelligence in Electronic Commerce: Basic Chatbots and the Consumer Journey.	Amfiteatru Economic, 23(56), pp. 87-101.
36	Păcurar, C.M., Albu, R.G., Păcurar, V.D.	Tourist Route Optimization in the Context of Covid-19 Pandemic.	Sustainability, 13(10):5492.
37	Coman, E, Diaconu, A, Mesesan Schmitz, L, Repanovic, i A, Baritz, M, Coman, C, Fotea, S.	Patient Satisfaction with Private Recovery Services and Importance of Physician Behavior during COVID Time.	Healthcare. 9(8):928.
38	Bucătaru, C, Săvescu, D, Repanovici, A, Blaga, L, Coman, E, Cocuz, M-E.	The Implications and Effects of Medical Waste on Development of Sustainable Society—A Brief Review of the Literature.	Sustainability, 13(6), 3300.
39	Lixăndroiu, R., Cazan, A. M., Maican, C. I.	An Analysis of the Impact of Personality Traits towards Augmented Reality in Online Shopping	Symmetry, 13, 416.

Totodată, cadrele didactice din facultate au publicat **peste 45** de articole în reviste și jurnale indexate in baze de date internaționale și **9 cărți** în edituri naționale și internaționale.

- Asigurarea condițiilor necesare ca toți colegii să îndeplinească **norma anuală FRACS**.

- Utilizarea optimă a spațiilor destinate cercetării din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, precum și a bazelor de date achiziționate de Universitate.

III. Obiective privind baza materială

Pe parcursul anului 2021 a continuat procesul de dotare cu calculatoare noi și au fost înlocuite, în totalitate, calculatoarele uzate moral și fizic din sălile, CE2 și D II 2. De asemenea, a continuat procesul de achiziționare a unor echipamente noi, în limitele posibile, pentru toate cele trei Departamente ale Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor.

IV. Obiective pentru activitatea studenților

S-a convenit de comun acord ca, în baza unei convenții de practică încheiate cu un partener din mediul de afaceri să poată realiza stagiul de practică în locațiile respectivei organizații unul sau mai mulți studenți. Astfel, toți studenții de anul II au putut beneficia de o ofertă de practică variată și adecvată programului pe care îl urmează în cadrul facultății noastre.

Menționăm că pentru programul de studii **Afaceri internaționale** au fost încheiate noi convenții cu diferite organizații publice sau private, printre care bănci, societăți comerciale și alte entități publice.

Pentru programul de studii **Business Administration (lb. engleză)** au fost încheiate convenții de practică cu firme din diferite domenii: bancar, imobiliar, IT, transporturi, industria prelucrătoare.

Aferent programului de studii **Economia Comerțului Turismului și Serviciilor** au fost realizate convenții de practică cu firme care activează în special în domeniul turismului, dar și în alte domenii, precum cel bancar, comercial sau de servicii.

Pentru programul de studii **Marketing** au fost realizate convenții de practică cu firme care activează în domenii, precum cel comercial, bancar sau de servicii.

Pentru studenții de la programul **Finanțe-Bănci** s-au încheiat convenții de practică, în principal cu bănci, dar și cu entități publice sau firme din variate domenii de activitate.

Studentii programului **Management** au realizat stagiul de practică în variate locații aparținând în principal firmelor din diferite domenii de activitate, dar și entităților publice, respectiv bănci.

Aferent programului de studii **Contabilitate și Informatică de Gestiune** au fost realizate convenții de practică cu firme care activează în domeniu.

Studentii de la **Informatică Economică** au desfășurat practica specializată în firme de profil.

De menționat că, pe tot parcursul anului 2021 au existat situații (este drept, mult mai puține față de anii anteriori, din cauza situației epidemiologice naționale și mondiale) în care alături de studenți și cadre didactice s-au implicat și absolvenți ai facultății noastre pentru a facilita contactul între facultate și diverse firme sau entități publice. Aceasta demonstrează faptul că absolvenții noștri sunt apreciați la locul de muncă, dar și că, la rândul lor, apreciază calitatea pregătirii academice pe care au primit-o, venind alături de studenți în calitate de mentori de practică.

Lista studenților cu **rezultate deosebite** la Olimpiade, AFCO și comunicări științifice studențești la sfârșitul anului universitar 2020 - 2021:

Nr. crt.	Numele și prenumele	Anul de studiu (2020-2021)	Premiul obtinut	Concursul la care a fost premiat
1.	Enescu Adrian Gabriel	I MFB	PREMIU SECȚIUNEA VI - Științe economice și administrarea afacerilor, Alimentație și turism	AFCO 2021
2.	Popescu Lavinia Gabriela	II PSMK	PREMIU SECȚIUNEA VI - Științe economice și administrarea afacerilor, Alimentație și turism	AFCO 2021
3.	Dinu Elena Daniela	II ECTS	Premiul I	SCSS FSEAA, 2021, Marketing, Turism și Afaceri Internaționale -

				licență
4.	Chiriță Alina Ștefania	II ECTS	Premiul II	SCSS FSEAA, 2021, Marketing, Turism și Afaceri Internaționale - licență
5.	Avram Lawrentzia Beatrice Denisa	II MSAT	Premiul I	SCSS FSEAA, 2021, Marketing, Turism și Afaceri Internaționale - masterat
6.	Ailoaie Roxana Maria	II MSA	Premiul I	SCSS FSEAA, 2021, Marketing, Turism și Afaceri Internaționale - masterat
7.	Timo Valeria	III IE	Premiul I	SCSS FSEAA, 2021, Informatică economică - licență
8.	Achiței Ana-Maria, Taus Antonia	III IE	Premiul II	SCSS FSEAA, 2021, Informatică economică - licență
9.	Dumitrașcu Daniela	III IE	Premiul III	SCSS FSEAA, 2021, Informatică economică -

				licență
10.	Andriesei Miruna	III IE	Premiul III	SCSS FSEAA, 2021, Informatică economică- licență
11.	Nedelcu Luis Gabriel Pepene Victor	I IE	Mențiune	SCSS FSEAA, 2021, Informatică economică- licență
12.	Podaru Daniel	III IE	Mențiune	SCSS FSEAA, 2021, Informatică economică- licență
13.	Bălan Beatrice	III IE	Mențiune	SCSS FSEAA, 2021, Informatică economică- licență
14.	Mihai Simona	II SIIPA	Premiul I	SCSS FSEAA, 2021, Informatică economică - masterat
15.	Capătă Georgiana	II SIIPA	Premiul I	SCSS FSEAA, 2021, Informatică economică - masterat
16.	Briceag Antonia Nicoleta	II CIG	Premiul I	SCSS FSEAA, 2021, Finanțe, Contabilitate și Teorie economică -

				licență
17.	Giot Rodica	II CIG	Premiul II	SCSS FSEAA, 2021, Finanțe, Contabilitate și Teorie economică - licență
18.	Puchiu Raluca Elena	I IE	Premiul III	SCSS FSEAA, 2021, Finanțe, Contabilitate și Teorie economică - licență
19.	Ortiz Gorzo Maria Fernanda	I AI	Mențiune	SCSS FSEAA, 2021, Finanțe, Contabilitate și Teorie economică - licență

Situația inserției profesionale a absolvenților, promoția 2021

<i>Programul de studii</i>	<i>Ciclul de studii</i>	<i>Total absolvenți</i>	<i>Angajați</i>
Marketing	Licență	57 29 ID	70
Economia comerțului, turismului și serviciilor		30 19 ID	39
Management		59 39 ID	82
Afaceri internaționale		36 15 ID	41
Finanțe-Bănci		45	38
Contabilitate și informatică de gestiune		57+1 străin 37 ID	75

Informatică economică		47	42
Administrarea afacerilor (lb. engl.)		22+3 străini	17
Politici și strategii de marketing	Master	40	32
Administrarea afacerilor în turism		9	8
Relații economice internaționale		23	19
Management financiar-bancar		25+1 străin	23
Politici contabile, audit și control de gestiune		38	33
Management și strategii de afaceri		39	32
Sisteme informatice integrate pentru afaceri		24	24

Observație: Pentru absolvenții ciclului I, în categoria Angajați au fost incluși și masteranzii, iar pentru absolvenții ciclului II, în categoria Angajați au fost incluși și doctoranzii cu frecvență.

Situația relațiilor internaționale

În cadrul programului **Erasmus+** au fost reînnoite pentru exercițiul financiar 2021-2027 un număr record de acorduri bilaterale cu universități partenere din Uniunea Europeană (104 acorduri cu universități din țări UE și 27 acorduri cu universități din țări extra-UE). În primul semestru din anul universitar **2021-2022** au beneficiat de mobilități de studiu **18 studenți** ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor (**11 din ciclul de licență și 7 din ciclul de masterat**), în creștere față de anul academic anterior, iar facultatea a recepționat pentru mobilități de studiu un număr total de **12 studenți** de la universități partenere.

V. Obiective privind relația cu mediul socio-economic

Conducerea Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor a continuat să dezvolte și în acest an seria **parteneriatelor** încheiate pe termen lung cu parteneri din domeniul financiar – bancar (**BCR, BRD, Piraeus Bank, Intesa Imi San Paolo Bank, Raiffeisen Bank s.a.**), precum și cu numeroase companii private (**Schaeffler Romania, Draexlmaier Sisteme Tehnice Romania, Continental, Europig, Europharm, Bilka Steel, Electroprecizia, Stabilus, Preh, Kolping s.a.**),

dar și colaborarea cu entități publice (**Direcția Județeană de Statistică Brașov, Primăria Ghimbav, Direcția Fiscală Brașov etc.**), în vederea dezvoltării abilităților practice ale studenților economiști, printr-o ofertă de locuri de practică variate, care să le ofere acestora posibilitatea de a-și alege cea mai potrivită organizație în cadrul căreia să pună în practică ceea ce au acumulat pe parcursul primilor doi ani de facultate.

Alte obiective au vizat:

- Permanentă actualizare a **site-ului** Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, precum și a paginii de **Facebook** a facultății.
- Creșterea numărului parteneriatelor cu firme private și organizații pentru efectuarea practicii de către studenți.

VI. Obiective organizatorice

Stabilirea unui program constant de audiențe pentru studenți de către **Decan și cei 3 Prodecani**.

Convocarea, ori de câte ori a fost nevoie, a **Consiliului Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor**.

Sprijin acordat **Directorilor de Departamente** pentru îndeplinirea nediferențiată de către toate cadrele didactice a sarcinilor didactice, științifice și administrative.

Respectarea tuturor pașilor pe care-i presupune **programul GESFO**, de la concordanța între fonduri și planuri de învățământ, la statele de funcții, la orarul în formă electronică și la afișarea orarului pe săli.

Realizarea orarului în așa fel încât el să corespundă situației sălilor de curs și seminar, așteptărilor studenților și profesorilor, precum și situației pandemice din cursul anului 2021.

**RAPORTUL PRIVIND STAREA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI
ADMINISTRAREA AFACERILOR A FOST VALIDAT, ÎN UNANIMITATE, DE CĂTRE
CONSILIUL FACULTĂȚII ÎNTRUNIT ÎN ȘEDINȚĂ ORDINARĂ ÎN DATA DE 24.02.2022,
CONFORM ART. 213, ALIN. 10, DIN LEGEA EDUCAȚIEI.**

Prof. dr. Gabriel Brătucu

Decanul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor

