UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Cursuri de ZI și ID

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ - proba scrisă
Sesiunea IULIE 2019 – FEBRUARIE 2020

1. COMERȚ

ECONOMIA COMERȚULUI

Cap. I. LOCUL, ROLUL ŞI IMPORTANȚA COMERȚULUI ÎN ECONOMIE
1.1. Comerțul – activitate profesională în economie. Funcțiile generale ale comerțului
1.2. Dinamica comerțului contemporan
1.3. Actele de comerț
Cap. II. IMPLICAȚIILE MECANISMULUI DE PIAȚĂ ÎN ACTIVITATEA COMERCIALĂ
2.1.Conținutul mecanismului de piață
2.2.Exigențele mecanismului de piață
2.3.Implicarea statului în cadrul mecanismului de piață
Cap. III. CONSUMUL ȘI LEGILE SALE ECONOMICE
3.1.Propensiunea consumului
3.2.Legile Engel. Dinamica şi modificarea în timp a structurii consumului
Cap. IV. PREȚURILE ÎN COMERȚ
4.1. Prețul. Conținut şi utilizări
4.2. Condiții de livrare
4.3.Strategii de prețuri
Cap. V. ABORDAREA TIPOLOGICĂ ÎN ACTIVITATEA COMERCIALĂ DE GROS
5.1. Conținutul şi rolul comerțului cu ridicata
5.2. Funcțiile comerțului cu ridicata
5.3. Tendințele pe plan mondial în evoluția comerțului cu ridicata
Cap. VI. COMERȚUL CU AMĂNUNTUL
6.1. Conținutul activității, rolul economic şi funcțiile comerțului cu amănuntul
6.2. Tipologia activității comerciale cu amănuntul
6.3. Tendințe în evoluția comerțului cu amănuntul pe plan mondial

Cap. VII. SERVICIILE COMERCIALE

7.1. Natura şi caracteristicile serviciilor comerciale

7.2. Categorii de servicii comerciale

7.3. Tendințe în dezvoltarea serviciilor comerciale

Cap. VIII. SISTEME DE ORGANIZARE A APARATULUI COMERCIAL

8.1. Comerțul independent

8.2. Comerțul asociat

8.3. Comerțul integrat

8.4. Sistemul acordurilor de franciză

8.5.Leasingul

Cap. IX. PRACTICI COMERCIALE PE TERITORIUL ROMÂNIEI

(HG 333/2003:Cap 5 Practici comerciale,Art 18-35)

9.1.Vanzarile cu pret redus –continut

9.2.Tipuri de vanzari cu pret redus: vânzarea de lichidare; vânzarea de soldare; vânzările efectuate în structuri de vânzare denumite magazine sau depozite de fabrică; vânzările promoționale

Bibliografie

1.Bălășescu, M., Bălășescu, S., *Economia Comerțului*, Editura Univ.Transilvania din Braşov, 2011, pag 8-25;33-42;56-71;71-129

2.Lefter, C., Brătucu, G., Bălăşescu, M., Chițu, I., Răuță, C.,Tecău, A., *Marketing,vol II,*Editura Univ.Transilvania din Braşov, 2006, pag 470-476.

3.HG 333/2003: Cap 5 Practici comerciale,Art 18-35,in lucrarea Economia Comerțului,ed. Univ.Transilvania din Braşov , 2011, pag 141-152

2. TURISM

TEHNICILE OPERAȚIUNILOR DE TURISM

TEHNOLOGIE HOTELIERĂ ȘI DE RESTAURANT

Cap. I. TOUROPERATORI

1.1.Locul și rolul touroperatorilor în industria turismului

1.2. Conținutul activităților desfășurate de către touroperatori.

1.3. Tipologia touroperatorilor.

1.4. Conținutul și prețul pachetelor turistice.

Cap. II. AGENȚII DE TURISM

2.1. Locul și rolul agențiilor de turism în distribuția produselor/serviciilor turistice

2.2. Activitățile, vânzările și veniturile agențiilor de turism

2.3. Înființarea, funcționarea și conducerea agențiilor de turism în România

Cap. III. UNITĂȚI CU ACTIVITATE HOTELIERĂ

3.1. Tipuri de structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare în România

3.2. Tipuri de structuri de spații de cazare în România și la nivel internațional

3.3. Structura organizatorică a hotelului

3.4. Personalul unităților cu activitate hotelieră din departamentele front-office și etaj

Cap. IV. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

4.1. Alimentația pentru colectivități și alimentația comercială

4.2. Tipuri de structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică în România

4.3. Organizarea departamentului alimentație (bucătărie, saloane de servire, baruri)

4.4. Personalul departamentului alimentație

Cap. V. COMPANII AERIENE

5.1. Organizarea transportului aerian.

5.2. Oferta companiilor aeriene: rutele aeriene, extinderea rețelei de rute, sisteme promoționale specifice.

5.3. Companii aeriene low-cost.

Bibliografie:

1. **Cristureanu, C.**, *Strategic și tranzacții în turismul international*, Editura C.H. Beck, Bucureşti, 2006, pp: 283-286, 300-312.

2. **Stănciulescu,G.,** *Managementul operațiunilor de turism,* Editura AllBeck, Bucureşti, 2002, pp: 51-55, 63-69, 104-108.

3. **Lupu, N.,** *Hotelul – Economie și management*, Ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010, pp: 21-35, 58-76, 79-116.

4. **Băltescu, C.A.** *Note de curs: Tehnicile operațiunilor de turism și Tehnologie hotelieră și de restaurant.*

5. *Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism*. Monitorul Oficial al României Nr. 353 bis, 14 Iunie 2013.

Coordonator program de studiu,
Conf.dr. Ioana-Bianca Chițu