

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii ¹⁾	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ APROFUNDATĂ							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Marius Sorin DINCĂ							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. dr. Marius Sorin DINCĂ							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DA
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, calculator
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Videoproiector, calculator

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate; C.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice CT2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.1 Stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității R.Î.2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ APROFUNDATĂ are ca obiectiv principal dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a studenților, prin însușirea unor metode și tehnici moderne de investigare, evaluare și reglare a activității economico-financiare a firmelor. De asemenea, studenții vor determina nivelul și evoluția indicatorilor (tradiționali și moderni) rezultatelor economico-financiare ale firmei, vor diferenția analiza pe baza datelor contabile de analiza pe baza datelor de piață, vor putea să fundamenteze deciziile și măsurile menite să conducă la creșterea sustenabilă a valorii firmei
7.2 Obiectivele specifice	- Determinarea și analiza nivelului și a evoluției indicatorilor tradiționali ai rezultatelor economico-financiare ale firmei - Determinarea și analiza nivelului și a evoluției indicatorilor moderni ai rezultatelor economico-financiare ale firmei - Analiza diagnostic a situației economico-financiare a firmelor, comparația între firme - Fundamentarea deciziilor financiare și a măsurilor ce trebuie adoptate pentru asigurarea creșterii sustenabile a valorii firmei

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Tema nr. 1. Elemente de bază în analiza și diagnosticul economico-financiar. Logica financiară și logica economică. Diagnosticul financiar și rolul acestuia	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
Tema nr. 2. Analiza diagnostic a eficienței utilizării resurselor materiale ale firmei	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
Tema nr. 3. Analiza diagnostic a eficienței utilizării resurselor umane ale firmei	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
Tema nr. 4. Analiza și diagnosticul situației financiare a entității economice pe baza	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin	2	

informațiilor furnizate de bilanțul contabil	conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri		
Tema nr. 5. Ratele privind structura activului. Ratele privind structura datoriilor și a capitalurilor proprii	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
Tema nr. 6. Ratele de finanțare. Ratele de îndatorare	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
Tema nr. 7. Ratele de lichiditate și solvabilitate	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
Tema nr. 8. Analiza performanței financiare a entității economice pe baza informațiilor furnizate de contul de profit și pierdere. Marjele de profit	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
Tema nr. 9 Analiza rezultatelor economico-financiare ale entității pe baza ratelor de rentabilitate (ROA, RONA, ROE, ROCE). Comparația rentabilitate efectivă-rentabilitate minimă necesară	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	4	
Tema nr. 10 Analiza rezultatelor economico-financiare ale entității cu ajutorul indicatorilor moderni (EVA, CVA, SVA, CFROI)	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	4	
Tema nr. 11 Analiza modificărilor induse de evoluția rezultatelor economico-financiare ale firmei asupra bilanțului și a valorii de piață a firmei	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
Tema nr. 12 Analiza riscurilor firmei (riscul economic, riscul financiar, riscul combinat)	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
Bibliografie: 1. Dincă M.S. – <i>Sistemul de indicatori ai rezultatelor economico-financiare ale firmei</i>, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2001 2. Fridson, M. și Alvarez, F. – <i>Financial Statement Analysis - A Practitioner's Guide</i> 5th Ed., 2019, John Wiley and Sons 3. Helfert, E.A. – <i>Financial Analysis, Tools and Techniques</i>, Ed. McGraw Hill, 2017 4. Gibson, C.H. – <i>Financial Analysis & Reporting</i>, 15-th. Ed., South-Western, Cengage Learning, 2018 5. Venanzi, D. <i>Financial Performance Measures and Value Creation: The State of the Art</i>, Springer, 2012 6. Wahlen, J.M., Baginski, S.P., Bradshaw, M.T. – <i>Financial Reporting, Financial Statement Analysis, and Valuation - A Strategic Perspective</i>, 9-th Ed., South-Western, Cengage Learning, 2018			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Elemente de bază în analiza și diagnosticul economico-financiar. Logica financiară și logica economică	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	2	
2. Analiza diagnostic a eficienței activității firmei (eficiența utilizării resurselor materiale)	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	2	
3. Analiza diagnostic a eficienței activității firmei (eficiența utilizării resurselor umane)	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	2	
4. Analiza și diagnosticul situației financiare a	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice,	2	

entității economice pe baza informațiilor furnizate de bilanțul contabil	studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora		
5. Ratele privind structura activului. Ratele privind structura datoriilor și a capitalurilor proprii	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	2	
6. Ratele de finanțare. Ratele de îndatorare	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	2	
7. Ratele de lichiditate și solvabilitate	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	2	
8. Analiza performanței financiare a entității economice pe baza informațiilor furnizate de contul de profit și pierdere. Marjele de profit	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	2	
9. Analiza rezultatelor economico-financiare ale entității pe baza ratelor de rentabilitate (ROA, RONA, ROE, ROCE). Comparația rentabilitate efectivă-rentabilitate minimă necesară	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	4	
10. Analiza rezultatelor economico-financiare ale entității cu ajutorul indicatorilor moderni (EVA, CVA, SVA, CFROI)	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	4	
11. Analiza modificărilor induse de evoluția rezultatelor economico-financiare ale firmei asupra bilanțului și a valorii de piață a firmei	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	2	
12. Analiza riscurilor firmei (riscul economic, riscul financiar, riscul combinat)	Rezolvarea interactivă a aplicațiilor practice, studii de caz, învățare prin probleme. Comentarea rezultatelor obținute și precizarea semnificației practice a acestora	2	
Bibliografie: 1. Dincă M.S. – <i>Sistemul de indicatori ai rezultatelor economico-financiare ale firmei</i>, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2001 2. Fridson, M. și Alvarez, F. – <i>Financial Statement Analysis - A Practitioner's Guide</i> 5th Ed., 2019, John Wiley and Sons 3. Helfert, E.A. – <i>Financial Analysis, Tools and Techniques</i>, Ed. McGraw Hill, 2017 4. Gibson, C.H. – <i>Financial Analysis & Reporting</i>, 15-th. Ed., South-Western, Cengage Learning, 2018 5. Venanzi, D. <i>Financial Performance Measures and Value Creation: The State of the Art</i>, Springer, 2012 6. Wahlen, J.M., Baginski, S.P., Bradshaw, M.T. – <i>Financial Reporting, Financial Statement Analysis, and Valuation - A Strategic Perspective</i>, 9-th Ed., South-Western, Cengage Learning, 2018			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În stabilirea conținuturilor de curs și seminar am ținut cont de ultimele evoluții din domeniul analizei financiare, astfel încât studenții să poată efectua analize financiare, să identifice rezervele și resursele neutilizate/utilizate necorespunzător și să fundamenteze decizii și măsuri financiare menite să conducă la creșterea sustenabilă a valorii firmei	
---	--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Analiza situației financiare a unei firme, interpretarea rezultatelor obținute și propunerea de soluții de eficientizare	Examen scris	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice Rezolvarea și interpretarea corectă a aplicațiilor practice și a studiilor de caz	Evaluare cu itemi obiectivi Evaluare orală Analiza rezultatelor învățării prin comparație cu obiectivele disciplinei, efortul, posibilitățile proprii și nivelul de aspirație	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Determinarea și analiza nivelului și a evoluției indicatorilor tradiționali și moderni ai rezultatelor economico-financiare ale firmei Realizarea unei analize pe baza bilanțului și a contului de profit și pierdere, identificarea punctelor slabe și a punctelor tari, fundamentarea unor măsuri de creștere a eficienței activității			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 24/09/2024

Decan Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU	Director de departament Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU SZELEȘ
Titular de curs Prof. univ. dr. Marius Sorin DINCĂ	Titular de seminar/ laborator/ proiect Prof. univ. dr. Marius Sorin DINCĂ

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „TRANSILVANIA” din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	MTSAI
1.4 Domeniul de studii de masterat	Marketing
1.5 Ciclu de studii ²⁾	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI SI STRATEGII DE MARKETING – TRASEUL CSMK

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cercetări calitative de marketing							
2.2 Titularul activităților de curs	Tecău Alina Simona							
2.3 Titularul activităților de seminar	Tecău Alina Simona							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DC
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe fundamentale de marketing și cercetări de marketing
4.2 de competențe	Abilități de analiză și sinteză a cunoștințelor fundamentale din domeniul marketingului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector, Platforma E-learning ,conexiune internet, masă rotundă, prezență activă la curs;
5.2 de desfășurare a seminarului	Laborator dotat cu masa rotunda pentru organizare focus group-uri / Platforma E-learning;

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său R.Î. 3.1 Absolventul interpretează și evaluează impactul variabilelor de mediu asupra activității organizației R.Î. 3.2 Absolventul analizează și evaluează piața produsului de referință și piața organizației R.Î. 3.3 Absolventul culege, evaluează și prelucrează date privind piața-țintă și clienții pentru a facilita dezvoltarea strategică și studiile de fezabilitate. Identifică tendințele pieței. R.Î. 3.5 Absolventul realizează cercetări de marketing pentru obținerea informațiilor cu privire la mediul organizației
Competențe transversale	Ct1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Absolventul este capabil să îndeplinească sarcinile specifice domeniului de activitate respectând deontologia profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul are ca scop dobândirea de cunoștințe științifice cu privire la metodele calitative de studiere a pieței, însușirea de deprinderi și capacități care să permită aplicarea practică a tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de cercetare calitativă de marketing .
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul acestui curs, absolvenții vor fi capabili să organizeze, modereze și să întocmească raportul unei cercetări de marketing realizată prin metoda focus group.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Aspecte conceptuale privind metodele calitative de studiere a pieței	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicatii	2	
2. Metode calitative bazate pe tehnici individuale	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicatii	2	
3. Metode calitative proiective	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicatii	2	
4. Metode calitative de grup- tipologia metodelor calitative de grup	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicatii	2	
5. Metoda discuției orientată de grup –focus group	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicatii	20	
Bibliografie 1. Constantin, C., Tecau, A.S., Introducere în cercetarea de marketing , Editura Universitara, Bucuresti, 2013; 2. Lefter, C (coordonator)- Marketing, Ed. Universității Transilvania, 2006; 3. Henning M., Hutter I., Bailey A, Qualitative Research Methods, Sage Publications, 2020; 4. Malhotra, N – Marketing Research. An applied orientation. Ediția a 4-a. Ed. Pearson Education International, New Jersey, 2004; 5. Popescu, I, C – Metode calitative utilizate în cercetările de marketing. Ed. ASE, București, 2000;			
	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații

8.2 Seminar/ laborator/ proiect			
Indrumare cu privire la realizarea unui focus group	Discuții libere, observații	6	
Organizarea unor discutii focalizate de grup (focus-group-uri) pe diverse teme	Discuții libere, observații	8	
Bibliografie: 6. Constantin, C., Tecau, A.S., Introducere in cercetarea de marketing , Editura Universitara, Bucuresti, 2013; 7. Lefter, C (coordonator)- Marketing, Ed. Universității Transilvania, 2006; 8. Henning M., Hutter I., Bailey A, Qualitative Research Methods, Sage Publications, 2020; 9. Malhotra, N – Marketing Research. An applied orientation. Ediția a 4-a. Ed. Pearson Education International, New Jersey, 2004; 10. Popescu, I,C – Metode calitative utilizate în cercetările de marketing. Ed. ASE, București, 2000;			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei corespunde așteptărilor organizațiilor din diferite domenii de activitate având în vedere nevoia acestora de a cunoaște informații despre preferințele și așteptările pieței.
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Redactarea raportului cercetării realizate	Evaluarea cu itemi obiectivi	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Pregătirea materialelor necesare organizării unui focus group, organizarea unui focus group	Evaluarea cu itemi obiectivi	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea conceptelor specifice disciplinei			

Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din 23 .09. 2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23 .09. 2024

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU, Decan	Prof.dr. Cristinel CONSTANTIN, Director de departament
Prof.dr. Alina Simona TECĂU, Titular de curs	Prof. dr. Alina Simona TECĂU, Titular de seminar

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii ¹⁾	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Doctrina și deontologia profesiei contabile							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Trifan Adrian							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Trifan Adrian							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					9
Examinări					6
Alte activități					9
3.7 Total ore de studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe fundamentale de contabilitate
4.2 de competențe	• Abilitate de analiză și sinteză a cunoștințelor fundamentale din domeniul contabilității

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, ecran de proiecție, PC, aplicația Power Point, prezență activă la curs
-------------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corectie în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.Î. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiar-contabil și de gestiune Cp3. Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea tehnicilor specifice pentru realizarea misiunilor de audit intern și audit financiar R.Î. 3.1 Absolventul are capacitatea de a organiza și coordona controlul intern și auditului intern R.Î. 3.2 Absolventul are capacitatea de a organiza misiuni de audit extern R.Î. 3.3 Capacitate de sinteză și analiză economico-financiară a fenomenelor, tranzacțiilor și proceselor economice
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice Ct.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.1 Stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității R.Î.2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul se predă masteranzilor și urmărește să asigure convingeri viitorilor profesioniști contabili despre rolul lor la nivelul unei entități pentru dezvoltarea economiei; să furnizeze viitorilor profesioniști cunoștințe despre modul lor de organizare în activitatea practică
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea reglementărilor de bază ale profesiei - Cunoașterea activităților care formează profesia contabilă

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Profesia contabilă	Prezentare, dezbateri	4 ore	
Reglementarea profesiei contabile	Prezentare, dezbateri	4 ore	
Etica în profesia contabilă	Prezentare, dezbateri	4 ore	
Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili (inclusiv Standardele Internaționale privind Independența) al International Federation of Accountants (IFAC)	Prezentare, dezbateri	12 ore	
Organizarea și funcționarea CECCAR	Prezentare, dezbateri	4 ore	
Bibliografie: IESBA, Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili (inclusiv Standardele Internaționale privind Independența) al International Federation of Accountants (IFAC), Ediția 2021, traducere CECCAR, disponibil la: https://ceccar.ro/ro/wp-content/uploads/2024/01/2023-IESBA-Handbook_English-RO.pdf Ordonanța Guvernului nr. 65/1994 privind organizarea activității de expertiză contabilă și a contabililor autorizați, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 13 din 8 ianuarie 2008, cu modificările și completările ulterioare Regulamentul de organizare și funcționare a Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Tema nr. 1 - Dezbateri privind conceptul și structura profesiei contabile și reglementarea acesteia	Dezbateri	2 ore	
Tema nr. 2 - Seminar interactiv pe tema rolului profesiei contabile în dezvoltarea economiei și în apărarea interesului public	Dezbateri	2 ore	

Tema nr. 3 - Dezbateri pe tema organizării profesiei și a standardelor și reglementărilor contabile	Dezbateri	2 ore	
Tema nr. 4 - Conceptele fundamentale ale doctrinei și deontologiei contabile – valori universale, personale, sisteme de valori, principii, standarde de etică	Dezbateri	2 ore	
Tema nr. 5 - Studii de caz privind aplicarea provocărilor etice în mediul de afaceri	Dezbateri	2 ore	
Tema nr. 6 - Strategii și tehnici de identificare a resurselor capabile să răspundă provocărilor de natură deontologică	Dezbateri	2 ore	
Tema nr. 7 - Organizarea și funcționarea CECCAR și Regulamentul privind accesul la profesie	Dezbateri	2 ore	
Bibliografie: IESBA, Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili (inclusiv Standardele Internaționale privind Independența) al International Federation of Accountants (IFAC), Ediția 2021, traducere CECCAR, disponibil la: https://ceccar.ro/ro/wp-content/uploads/2024/01/2023-IESBA-Handbook_English-RO.pdf Ordonanța Guvernului nr. 65/1994 privind organizarea activității de expertiză contabilă și a contabililor autorizați, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 13 din 8 ianuarie 2008, cu modificările și completările ulterioare Regulamentul de organizare și funcționare a Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările profesiei și ale societății și constituie cerință a Standardului Internațional de Educație nr. 4 emis de IFAC.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a conceptelor însușite	Evaluare sumativă scrisă cu itemi subiectivi și obiectivi	80%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea conceptelor însușite	Studii de caz	20 %
10.6 Standard minim de performanță - Masterandul trebuie să poată prezenta corect modalitățile de organizare a profesiei contabile la nivel național - Masterandul trebuie să poată identifica Standardele internaționale ale profesiei contabile - Masterandul trebuie să cunoască reglementările în vigoare privind dobândirea calității de expert contabil - Masterandul trebuie să fi fost prezent la cel puțin 50% din activități			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU, Decan	Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU SZABO, Director de departament
Prof. univ. dr. Adrian TRIFAN, Titular de curs	Prof. univ. dr. Adrian TRIFAN, Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină de domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual)

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de licență	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Drept							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Laura Poțincu							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Laura Poțincu							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DF
							Obligativitate	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					36
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					2
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Participarea interactivă la cursuri nu necesită existența unor mijloace sau instrumente de lucru speciale.
5.2 de desfășurare a seminarului	• Realizarea proiectului, de fiecare student în parte, va necesita analiza materialelor imprimate și electronice (baze de date științifice) aflate la Biblioteca Universității Transilvania din Brașov.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate. Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.Î. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiar-contabil și de gestiune.
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aprofundarea instituțiilor juridice privitoare la dreptul comercial, protecția juridică a consumatorului, dreptul muncii și dreptul Uniunii Europene.
7.2 Obiectivele specifice	- La sfârșitul acestui curs, masteranții vor fi capabili: - să definească conceptul de drept al afacerilor, drept comercial, drept al muncii, drept al Uniunii Europene, operator economic, consumator, angajator, salariat, - să identifice variatele instituții aparținând dreptului public ori dreptului privat ale dreptului comercial, dreptului muncii, dreptului Uniunii Europene și protecția juridică a subiecților raportului de drept comercial și de drept al muncii: consumatorii și angajații, - să explice normele juridice ce reglementează raporturile juridice aparținând dreptului comercial, dreptului muncii și dreptului Uniunii Europene.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Drept, drept comercial, drept al muncii și drept al Uniunii Europene, interferențe cu dreptul civil și teoria generală a dreptului	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
2. Norma juridică civilă, norma juridică comercială, norma juridică de dreptul muncii și norma juridică de drept al Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	

3. Sediul materiei dreptului comercial, dreptului muncii, dreptului Uniunii Europene, aplicat raportului juridic dintre operatorii economici și consumatori/angajații	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
4. Aplicarea legii în domeniul comercial, al muncii și în domeniul aquisului Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
5. Raportul juridic de drept comercial, drept al muncii și drept al Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
6. Contractul civil, contractul comercial și contractul individual de muncă	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
7. Definiția trăsăturilor caracteristice și durata contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
8. Condițiile încheierii, conținutul și forma contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
9. Modificarea contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
10. Suspendarea contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
11. Încetarea contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
12. Dreptul de autor în contextul clauzelor contractului individual de muncă	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
13. Dreptul de proprietate industrială în contextul clauzelor contractului individual de muncă	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
14. Contractul colectiv de muncă. Evoluție, negociere și clauze în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
Bibliografie - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Elemente de drept civil, drept comercial și al muncii, Editura C.H. Beck, București. 2023. - Poțincu Laura: Dreptul afacerilor, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2021. - Poțincu Laura (coautor): Interferențe ale dreptului afacerilor în managementul organizației. Business Law Interferences in Organizational Management, Editura C.H. Beck, București. 2021. - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene, evoluție a dreptului comunitar Interferențe juridice și economice în comerțul din România, stat membru al Uniunii, Editura C.H. Beck, București. 2020, - Poțincu Laura (coautor): Drept în afaceri. De la dreptul comunitar la dreptul Uniunii Europene. Interferențe juridice și economice (vol. 3) Editura C.H. Beck, București. 2019, - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Instituții juridice aplicate sferei afacerilor. Elemente de drept civil, drept comercial, protecția juridică a consumatorilor și a consumatorului de produse și servicii bancare (vol. 1), Editura C.H. Beck, București. 2019. - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Dreptul muncii aplicat sferei afacerilor. Interferențe cu teoria generală a dreptului, drept civil general, drept comercial și drept al proprietății intelectual (vol. 2), Editura C.H. Beck, București. 2019. - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene. Aspecte generale și particulare în comerțul din România, stat membru al Uniunii / European Union law. General and particular aspects of trade in Romania, Member State of the Union (bilingv romana-engleza), Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019, - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene aplicat în România. Aspecte de natură juridică și economică			

specifice Europei de Sud-Est, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2018.			
10. Poțincu Laura: Drept în afaceri. Drept civil, drept comercial, protecția juridică a consumatorilor și a consumatorului de produse și servicii bancare, Editura C.H. Beck, București. 2015.			
11. Poțincu Laura: Drept comercial, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014.			
8.2 Seminar	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Dreptul comercial și dreptul muncii în contextul dreptului public și privat din România	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
2. Elemente de drept administrativ privind autoritățile publice cu atribuții în domeniul protecției juridice a consumatorului	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
3. Specii ale contractului civil. Aplicații în domeniul comercial	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
4. Contracte speciale de drept comercial	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
5. Salarizarea	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
6. Timpul de muncă și timpul de odihnă	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
7. Sănătatea și securitatea în muncă	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
Bibliografie - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Elemente de drept civil, drept comercial și al muncii, Editura C.H. Beck, București. 2023. - Poțincu Laura: Dreptul afacerilor, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2021. - Poțincu Laura (coautor): Interferențe ale dreptului afacerilor în managementul organizației. Business Law Interferences in Organizational Management, Editura C.H. Beck, București. 2021. - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene, evoluție a dreptului comunitar Interferențe juridice și economice în comerțul din România, stat membru al Uniunii, Editura C.H. Beck, București. 2020, - Poțincu Laura (coautor): Drept în afaceri. De la dreptul comunitar la dreptul Uniunii Europene. Interferențe juridice și economice (vol. 3) Editura C.H. Beck, București. 2019, - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Instituții juridice aplicate sferei afacerilor. Elemente de drept civil, drept comercial, protecția juridică a consumatorilor și a consumatorului de produse și servicii bancare (vol. 1), Editura C.H. Beck, București. 2019. - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Dreptul muncii aplicat sferei afacerilor. Interferențe cu teoria generală a dreptului, drept civil general, drept comercial și drept al proprietății intelectual (vol. 2), Editura C.H. Beck, București. 2019. - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene. Aspecte generale și particulare în comerțul din România, stat membru al Uniunii / European Union law. General and particular aspects of trade in Romania, Member State of the Union (bilingv romana-engleza), Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019, - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene aplicat în România. Aspecte de natură juridică și economică specifice Europei de Sud-Est, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2018. - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Drept civil, drept comercial, protecția juridică a consumatorilor și a consumatorului de produse și servicii bancare, Editura C.H. Beck, București. 2015. - Poțincu Laura: Drept comercial, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul intitulat „Drept” are în centrul atenției instituțiile juridice utilizate de principala categorie de comercianți: operatorii economici, în contextul în care România este stat membru al Uniunii Europene. Cursul va aborda câteva dintre cele mai importante aspecte teoretice și practice. Comportamentul legal al unei societăți este foarte important pentru aceasta și partenerii săi de afaceri. Norma juridică este garantată prin aplicare unei sancțiuni, în cazul în care această normă este încălcată. Aplicarea sancțiunilor este realizată de stat, prin intermediul autorităților publice ce au competență pe un anumit teritoriu.

Masteranzii, viitorii specialiști din domeniul economic, vor fi capabili să înțeleagă și să aplice principiile juridice și, evident, legea ce reglementează încheierea diverselor tipuri de contracte. De asemenea, masteranzii vor fi capabili să respecte diversele tipuri de acte normative, spre exemplu legislația de protecție a consumatorului ori de protecție a angajatului.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conținutului teoretic și practic al instituțiilor juridice abordate la curs.	Examen oral	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Analiza rezultatelor învățării prin comparație cu obiectivele disciplinei dreptul afacerilor.	Evaluare individuală	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota finală trebuie să fie mai mare de 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Prof. univ. dr. Gabriel BRĂȚUCU, Decan	Prof. univ. dr. Monica Răileanu Șteles Director de departament
Lect. univ. dr. Laura POȚINCU, Titular de curs	Lect. univ. dr. Laura POTINCU Titular de seminar

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Transilvania” din Brașov
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	FINANȚE CONTABILITATE ȘI TEORIE ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI CONTABILE, AUDIT ȘI CONTROL DE GESTIUNE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ							
2.2 Titularul activităților de curs	ANTON CARMEN ELENA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	ANTON CARMEN ELENA							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					10
Alte activități <i>Eseu 1: „Rolul profesionistului contabil în cercetarea științifică în contabilitate”</i>					20
Proiect: Elaborarea unei lucrări de cercetare științifică					27
3.7 Total ore de activitate a studentului	122				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.Î. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate C3. Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea tehnicilor specifice pentru realizarea misiunilor de audit intern și audit financiar R.Î. 3.3 Capacitate de sinteză și analiză economico-financiară a fenomenelor, tranzacțiilor și proceselor economice
Competențe transversale	CT.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice CT.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale; R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei „ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ”</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Studentii vor fi capabili:</i> Să cunoască și să înțeleagă metodele și tehnicile de cercetare; Să-și formeze deprinderi și abilități de identificare și soluționare a problemelor de natură etică; Să dezvolte competențe care vizează elaborarea unui ghid de etică și integritate profesională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
I. Etică. Integritate.	Prelegere		
1. Coordonatele eticii și deontologiei academice;	Prelegere, conversație	1	
2. Etica în cercetarea științifică	Dezbateri	1	
3. Standarde de integritate în procesul educațional	Prelegere, conversație	1	
III. Etica cercetării științifice în contabilitate	Prelegere, conversație		
1. Despre codul de etică în cercetarea științifică. Rol și importanță	Dezbateri	1	
2. Norme de bună conduită în cercetarea științifică	Prelegere, conversație	1	

3. Principii etice ale activității de cercetare în contabilitate	Prelegere, conversație	1	
4. Proprietatea intelectuală și drepturile de autor	Dezbateri	1	
5. Reglementări europene și internaționale	Dezbateri	1	
6. Legislația românească și a UE în domeniul proprietății intelectuale	Dezbateri	1	
7. Tipologia plagiatului. Măsuri de evitare a plagiatului	Dezbateri	1	
IV. Codurile etice profesionale	Prelegere, conversație		
1. Etica și deontologia profesiei contabile	Prelegere, conversație	1	
1. Structura unei lucrări de cercetare științifică în contabilitate	Conversație	1	
V. Bune practici în domeniul integrității	Prelegere	2	
1. Principii generale privind prevenirea și combaterea antisemitismului, xenofobiei, radicalizării și discursului instigator la ură			
Bibliografie 1. Andone, I., Georgescu, I., Toma, C., Solomon, D.C., <i>Metodologia și etica cercetării științifice în contabilitate și sisteme informaționale</i>, Editura Tehnopress, 2013 2. Andone, I., Georgescu, I., Toma, C., <i>Metodologia cercetării în contabilitate</i>, Editura Tehnopress, 2011. 3. Capotă, A., <i>Metodologia cercetării în contabilitate</i>, Editura Zigotto, Galați, 2010. 4. Cărunțu, I. D., Dimitriu, D. C., Giușcă, S. E., Hanganu, B., Ioan, B. G., Mocanu, V., Oprea, L., <i>etică și integritate academică GHID DE BUNE PRACTICI</i>, Editura Gr.T. Popa, 2018, https://www.umfiasi.ro/ro/universitate/organizare/Documents/Comisia%20de%20etic%C4%83/Ghid%20de%20bune%20practici/2021-2022/Ghid%20de%20etica%20si%20integritate%20%20academica.pdf 5. Dinu, V., Săvoiu, Gh., Dabija, C., <i>A concepe, a redacta și a publica un articol științific</i>, O abordare în contextul cercetării economice, Editura ASE, București, 2016 6. Dumitrașcu, V., <i>Etica și integritate academică. Provocări pentru organizațiile secolului XXI</i>, Editura Universitară, București, 2021. 7. Lefter, C. <i>Cercetarea de marketing. Teorie și aplicații</i>, Editura Infomarket, Brașov, 2004. 8. Rădulescu, St. M., <i>Metodologia cercetării științifice: elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2011. 9. Socaciu, E., Vică, C., Mihailov, E., Gibe, T., Mureșan, V., Constantinescu, M., <i>etică și integritate academică</i>, Editura Universității din București, 2018, https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf 10. Ștefan E. E., <i>etică și integritate academică</i>, Editura ProUniversitaria, București, 2018 11. Vataman, D., <i>Etica și integritate academică. Suport de curs pentru studiile universitare de licență</i>, Editura Pro Universitaria, 2019. 12. https://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2021/05/ANEXA-1-4.pdf			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Referatul științific având la bază cercetarea bibliografică pe o temă aleasă	Dezbateri, studiu de caz	1	
2. Etica cercetării științifice în contabilitate	Dezbateri, conversație	1	
3. Plagiatul	Dezbateri, conversație	1	
4. Măsuri de evitare a plagiatului	Portofoliu, test de	1	

	cunoștințe		
5. Norme de bună conduită	Portofoliu, test de cunoștințe	1	
6. Legislația în domeniul proprietății intelectuale	Portofoliu, test de cunoștințe	1	
7. Etica și deontologia profesiei contabile	Portofoliu, test de cunoștințe	1	
8. Standarde de integritate în procesul educațional	Portofoliu, dezbateri	1	
9. Încălcări ale integrității academice	Portofoliu, dezbateri	2	
10. Bune practici în domeniul integrității 1. Principii generale privind prevenirea și combaterea antisemitismului, xenofobiei, radicalizării și discursului instigator la ură	Portofoliu, dezbateri	1	
11. Analiza și evaluarea rezultatelor	Dezbateri, studiu de caz	1	
12. Metode de prezentare a rezultatelor	Dezbateri, studiu de caz	2	

Bibliografie

- Andone, I., Georgescu, I., Toma, C., Solomon, D.C., *Metodologia și etica cercetării științifice în contabilitate și sisteme informaționale*, Editura Tehnopress, 2013
- Andone, I., Georgescu, I., Toma, C., *Metodologia cercetării în contabilitate*, Editura Tehnopress, 2011.
- Capotă, A., *Metodologia cercetării în contabilitate*, Editura Zigotto, Galați, 2010.
- Cărunțu, I. D., Dimitriu, D. C., Giușcă, S. E., Hanganu, B., Ioan, B. G., Mocanu, V., Oprea, L., *Etică și integritate academică* GHID DE BUNE PRACTICI, Editura Gr.T. Popa, 2018, <https://www.umfiasi.ro/ro/universitate/organizare/Documents/Comisia%20de%20etic%C4%83/Ghid%20de%20bune%20practici/2021-2022/Ghid%20de%20etica%20si%20integritate%20%20academica.pdf>
- Dinu, V., Săvoiu, Gh., Dabija, C., *A concepe, a redacta și a publica un articol științific*, O abordare în contextul cercetării economice, Editura ASE, București, 2016.
- Dumitrașcu, V., *Etica și integritate academică*. Provocări pentru organizațiile secolului XXI, Editura Universitară, București, 2021.
- Lefter, C. *Cercetarea de marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov, 2004.
- Rădulescu, St. M., *Metodologia cercetării științifice: elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2011.
- Socaciu, E., Vică, C., Mihailov, E., Gibea, T., Mureșan, V., Constantinescu, M., *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018, <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>
- Ștefan E. E., *Etică și integritate academică*, Editura ProUniversitaria, București, 2018.
- Vataman, D., *Etica și integritate academică*. Suport de curs pentru studiile universitare de licență, Editura Pro Universitaria, 2019.
- <https://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2021/05/ANEXA-1-4.pdf>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de contabilitate, statistică, microeconomie, macroeconomie din învățământul preuniversitar și universitar.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare, capacitatea de analiză, originalitatea, creativitatea, gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare etc..	Examen	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluare mixtă (scris și oral) participare activă la seminar, interesul pentru studiul individual, conștiinciozitate etc.	Eseu; proiect-prezentare	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea unor aplicații simple.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23.09.2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23.09.2024.

Decan, Prof. dr. Gabriel BRĂTUȚU.....	Director de departament, Prof. dr. Monica RĂILEANU SZELES.....
Conf. dr. Carmen Elena ANTON Titular de curs	Conf. dr. Carmen Elena ANTON Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Master
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile și audit de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Evaluarea economico-financiară a întreprinderii							
2.2 Titularul activităților de curs	Cristina DRUMEA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Cristina DRUMEA							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare examen	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP
							Obligativitate ³⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					20
Examinări					20
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe solide de contabilitate financiară, analiza economico-financiară, bazele evaluării, finanțele întreprinderii
4.2 de competențe	Abilități de analiza și sinteza date financiare și nefinanciare complexe

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corectare în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate; Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice
-------------------------	--

	R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale Cp3. Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea tehnicilor specifice pentru realizarea misiunilor de audit intern și audit financiar R.Î. 3.3 Capacitate de sinteză și analiză economico-financiară a fenomenelor, tranzacțiilor și proceselor economice.
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice Ct.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.1 Stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității R.Î.2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aplicarea metodelor de evaluare și a standardelor aplicabile în practica evaluării de întreprindere
7.2 Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Descrierea obiectului și procesului evaluării. Concepte fundamentale privind evaluarea entității.	Expunere liberă	2	
2. Tipologia resurselor aflate la dispoziția evaluatorului (resurse interne și externe; prezentare, identificare și surse documentare la nivelul firmei)	Expunere liberă însoțită de exemple	2	
3. Diagnosticul juridic	Expunere liberă însoțită de aplicații	1	
4. Diagnosticul mediului de afaceri	Expunere liberă însoțită de aplicații	3	
5. Diagnosticul resurselor interne (umane și materiale)	Expunere liberă însoțită de aplicații	4	
6. Diagnosticul și managementul resurselor comerciale. Diagnostic de performanță	Expunere liberă însoțită de aplicații	2	
7. Diagnostic de rezultat, rentabilitate și risc	Expunere liberă însoțită de aplicații	2	
7. Diagnosticul resurselor financiare	Expunere liberă însoțită de exemple	2	
8. Metodologia evaluării Activelor firmei și a entității. Algoritmi de calcul, metode specifice..	Expunere liberă însoțită de aplicații	6	
9. Aplicarea metodelor de evaluare a întreprinderii. Redactarea raportului final de evaluare a entității	Expunere liberă însoțită de exemple	4	
Bibliografie			

1. Legros, G. - L'évaluation des entreprises - 2e éd - Méthodes et études de cas, Ed. Dunod 2015 2. Mondher, Cherif - Techniques modernes d'évaluation des entreprises, Ed. Ellipses Paris, 2007 3. Thauvron, A. - Évaluation d'Entreprise, 5e éd Ed. Economica Paris, 2020 4. Holton, L. - Business Valuation For Dummies, John Wiley & Sons, 2009 5. Niculescu, M. - Diagnostic global-strategic, ed. a II-a, Ed. Economica, București, 1999 6. Păvăloaia, W, Păvăloaia, D. - Analiza economico-financiara, Ed. Tehnopress, 2009, ISBN: 9789737026583 7. Diop, M.S. - Managementul resurselor umane. Noi abordari, Ed. CH Beck, Bucuresti, 2012 8. Drumea, C., Analiza și diagnosticul economico-financiar al entității. Fundamente teoretice și teste aplicative, ISBN 978-606-19-0115-9, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2012 9. Drumea, C., Evaluarea întreprinderii. Concepte fundamentale, ISBN 978-606-19-0105-0 , Editura Universității Transilvania, Brașov, 2012 10. Drumea, C. - Diagnostic financiar-strategic, Ed. Infomarket, Brasov, 2004 11. Nicolescu, O., Verboncu, I. - Fundamentele managementului organizației, Ed. Universitară, București, 2008			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Discutarea elementelor specifice disciplinei: conținutul și obiectivele Evaluării întreprinderii	Problematizare și dezbateri interactive de caz	1	
2. Aplicație: Diagnostic de mediu concurențial. Forțele de mediu.	Învățare prin exemple; rezolvare de aplicații	2	
3. Tehnici de diagnostic si evaluare a resurselor interne ale entitatii (umane si materiale). Aplicații practice	Rezolvare de aplicații	2	
4. Diagnosticul si evaluarea potențialului comercial.	Studiu de caz în cadrul proiectului	1	
5. Diagnosticul pozitiei financiare. Evaluarea patrimonială și de întreprindere –clarificări și precizări	Studiu de caz	2	
6. Metode de evaluare a firmei. Abordarea pe baza Active. Abordarea pe baza de performante viitoare, algoritm de calcul si aplicarea metodei. Abordarea combinata.	Proiect	4	
7. Sinteza diagnosticelor. Elaborarea raportului de evaluare a entității	Proiect	2	
Bibliografie 1. Legros, G. - L'évaluation des entreprises - 2e éd - Méthodes et études de cas, Ed. Dunod 2015 2. Mondher, Cherif - Techniques modernes d'évaluation des entreprises, Ed. Ellipses Paris, 2007 3. Thauvron, A. - Évaluation d'Entreprise, 5e éd Ed. Economica Paris, 2020 4. Holton, L. - Business Valuation For Dummies, John Wiley & Sons, 2009 5. Niculescu, M. - Diagnostic global-strategic, ed. a II-a, Ed. Economica, București, 1999 6. Păvăloaia, W, Păvăloaia, D. - Analiza economico-financiara, Ed. Tehnopress, 2009, ISBN: 9789737026583 7. Diop, M.S. - Managementul resurselor umane. Noi abordari, Ed. CH Beck, Bucuresti, 2012 8. Drumea, C., Analiza și diagnosticul economico-financiar al entității. Fundamente teoretice și teste aplicative, ISBN 978-606-19-0115-9, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2012 9. Drumea, C., Evaluarea întreprinderii. Concepte fundamentale, ISBN 978-606-19-0105-0 , Editura Universității Transilvania, Brașov, 2012 10. Drumea, C. - Diagnostic financiar-strategic, Ed. Infomarket, Brasov, 2004 11. Nicolescu, O., Verboncu, I. - Fundamentele managementului organizației, Ed. Universitară, București, 2008			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei <i>Evaluarea economico-financiară a firmei</i> este în acord cu așteptările asociațiilor profesionale și ale angajatorilor, în sensul că asigură o bază metodologică și de cunoaștere a procesului de evaluare a entității, în sensul că asigură o bază metodologică și de cunoaștere a procesului de planificare financiară a entității și de
--

eficientizare a utilizării resurselor acesteia. Pentru realizarea acestui lucru, se coroborează toate tipurile de diagnostic la nivel intern și extern, astfel încât planificarea evoluției viitoare să se realizeze cunoscându-se evoluțiile precedente ale indicatorilor de activitate. De asemenea, disciplina Evaluarea și managementul resurselor firmei completează și îmbogățește cunoștințele de specialitate ale studenților în domeniul financiar-contabil și răspunde celor mai recente provocări de pe piața muncii, în zona serviciilor de analiză, diagnostic, evaluare și consultanță financiară de întreprindere.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a principalelor concepte, metode și tehnici de diagnostic, management și evaluare a firmei	Examen oral	10%
	Construirea și calculul principalilor indicatori și modele factoriale de analiză aferente investigării potențialului uman, tehnic, material și a performanțelor firmei		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Calculul și interpretarea influențelor și a fenomenelor investigate la nivelul performanțelor și a potențialului intern/extern al firmei. Realizarea unui diagnostic al resurselor firmei.	Evaluare orală, prezentare proiect	90%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea și stăpânirea principalelor metode utilizate în activitatea de diagnostic și evaluare a firmei - Cunoașterea indicatorilor de bază calculați în stabilirea diagnosticului de mediu și în stabilirea diagnosticilor premergătoare procesului de evaluare. - Cunoașterea algoritmului, principiilor și aprecierea oportunității aplicării unei metode sau combinații de metode de evaluare a întreprinderii, în raport cu contextul activității desfășurate de aceasta și cu ceilalți factori de diagnostic.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. dr. Gabriel Brătucu	Prof. dr. Monica Răileanu Szeles
Decan	Director de departament
Conf. dr. Cristina Drumea	Conf. dr. Cristina Drumea
Titular de curs	Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și teorie economică
1.4 Domeniul de studii de master	Științe Economice
1.5 Ciclu de studii ¹⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gestiunea trezoreriei și a riscului							
2.2 Titularul activităților de curs	Monica Răileanu Szeles							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Monica Răileanu Szeles							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	ex	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DAP
							Obligativitate ³⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					12
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiar-contabil și de gestiune
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă • R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil • R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse • R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să familiarizeze masteranzii cu politica financiară a numerarului și cu politicile financiare de gestiune optimă a riscului, oferindu-le o abordare specifică acestui program de masterat.
7.2 Obiectivele specifice	Printre obiectivele specifice ale disciplinei se numără prezentarea managementului capitalului de lucru, cu accent pe managementul cash-ului și cel al riscurilor aferente. Vor fi analizate detaliat toate riscurile întreprinderii care intervin în sfera managementului capitalului de lucru, precum și politicile specifice managementului numerarului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Managementul capitalului de lucru	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
2. Politici financiare de dimensionare a capitalului de lucru	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
3. Politici financiare de finanțare a capitalului de lucru	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
4. Managementul cash-ului – privire de ansamblu	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
5. Managementul cash-ului – modele de dimensionare a nivelului optim de cash	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
6. Legătura dintre managementul adecvat al cash-ului și managementul stocurilor și creanțelor	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
7. Sfera riscurilor întreprinderii	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
8. Managementul riscului financiar al întreprinderii	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
9. Riscul economic al întreprinderii	Prezentare videoproiector, curs	2	

	interactiv		
10. Riscul comercial al întreprinderii	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
11. Riscul operațional al întreprinderii	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
12. Riscul unei bune reputații a întreprinderii	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
13. Activitățile de investiții și finanțare, și riscurile specifice lor	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
14. Managementul achizițiilor și cheltuielilor	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	

Bibliografie

- Dragotă, V. Management financiar, ed. Economică, 2003
- Olteanu, A. (coord.) Managementul riscurilor financiar-bancare, ed. Dareco, 2007
- Pirtea, M. Managementul trezoreriei întreprinderii, Editura. Mirton, Timișoara, 2003
- Stancu, I. (coord.) Finanțe corporative, ed. Economică, 2012

*** Colecția The Economist, Piața Financiară

*** Resurse educaționale on-line

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Analiza politicilor specifice managementului capitalului de lucru aplicată pe un studiu de caz amplu	Discuții, prezentări interactive	2	
2. Stabilirea nivelului optim de numerar	Discuții, prezentări interactive	2	
3. Analiza legăturilor dintre politicile specifice capitalului de lucru (stocuri, creanțe și cash)	Discuții, prezentări interactive	2	
4. Studiul riscurilor financiare la nivelul întreprinderii	Discuții, prezentări interactive	2	
5. Analiza riscurilor de natură economică care afectează buna gestiune a întreprinderii	Discuții, prezentări interactive	2	
6. Managementul optim al achizițiilor și cheltuielilor	Studii de caz, discuții	2	
7. Managementul activității de investiții și finanțare	Studii de caz, discuții	2	

Bibliografie

- Dragotă, V. Management financiar, ed. Economică, 2003
- Olteanu, A. (coord.) Managementul riscurilor financiar-bancare, ed. Dareco, 2007
- Pirtea, M. Managementul trezoreriei întreprinderii, Editura. Mirton, Timișoara, 2003
- Stancu, I. (coord.) Finanțe corporative, ed. Economică, 2012
- Theodor Octavian Adam, Larisa Gabudeanu, Managementul riscului, edit. Evrika, 2019.
- *** Colecția The Economist, Piața Financiară, 2023, 2024

*** Resurse educaționale on-line

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina oferă masteranzilor informațiile și exemplele necesare unei bune înțelegeri a managementului trezoreriei și riscurilor întreprinderii, care reprezintă o componentă esențială a managementului financiar și astfel o etapă necesară unei bune gestiuni a întreprinderii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a unui situații din sfera piețelor financiare, folosind teoriile predate la curs	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi	50%
	Analiza unei situații standard din domeniul pieței financiare	Evaluare scrisă cu itemi obiectivi	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor predate	Evaluare orală	60%
	Analiza unei situații din cadrul piețelor financiare, folosind metodele predate la curs	Metodă practică - proiect	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- Operarea cu concepte fundamentale din domeniul piețelor financiare - Rezolvarea unor probleme bine definite, de complexitate medie, din sfera piețelor financiare - Evaluarea critică a problemelor și soluțiilor alternative din domeniul piețelor financiare			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Decan Prof.dr. Brătucu Gabriel	Director departament Prof.dr. Răileanu Szeles Monica
Titular curs Prof.dr. Răileanu Szeles Monica	Titular seminar Prof.dr. Răileanu Szeles Monica

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov
1.2 Facultatea	Științe economice și administrarea afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale
1.4 Domeniul de studii de masterat ¹⁾	Marketing
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici și strategii de marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba engleză și comunicare de specialitate (avansat) 1								
2.2 Titularul activităților de curs									
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector dr. Maria-Anca Maican								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA	
							Obligativitate ⁴⁾	DFac	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					3
3.7 Total ore de activitate a studentului	45				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoașterea limbii engleze la nivel B2 și a limbajului economic general.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Pentru desfășurarea optimă a seminarului de limba engleză este necesară o sală dotată cu echipament de proiecție, i.e. calculator, video-proiector, ecran.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C1. Analiza integrată a informațiilor din discursuri orale și scrise și utilizarea lor în producerea de mesaje orale și crise. R.Î. 1. Selectarea informațiilor relevante dintr-un text de specialitate în limba engleză prin diverse tehnici de lectură; R.Î. 2. Corelarea informațiilor din mai multe texte de specialitate în limba engleză în vederea exprimării unor puncte de vedere coerente plecând de la informațiile date; R.Î. 3. Utilizarea unui limbaj adecvat în diverse situații de comunicare: comunicarea cu clienți și furnizori, comunicarea cu colegi/ angajator/ angajați, rezolvarea reclamațiilor; R.Î. 4. Realizarea de proiecte orale pliate pe temele propuse, care să evidențieze situația actuală în anumite sectoare ale economiei la nivel național sau internațional.
Competențe transversale	C1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a documentării în limba engleză și redactarea de texte funcționale. R.Î. 1. Studentul este capabil să proiecteze o schemă de soluționare a problemelor profesionale care necesită folosirea limbii străine. C2. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic. R.Î. 1. Studentul este capabil să se adapteze situațiilor socio-profesionale care necesită utilizarea limbii engleze. R.Î. 2 Studentul este capabil să învețe independent și să inițieze acțiunile necesare pentru îmbunătățirea deprinderilor receptive și productive în limba engleză, astfel încât să răspundă mereu cerințelor de pe piața muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul seminarului de limba engleză este de a dezvolta vocabularul specific domeniului marketingului, precum și deprinderile studenților de receptare și producere a mesajelor scrise și orale. Studenții vor opera cu o gamă largă de teme și cuvinte, vor identifica elemente cheie în textele date, vor iniția și dezvolta conversații complexe în care să-și exprime propriile opinii, să răspundă la solicitări, să compare și contrasteze informații plecând de la temele date.
7.2 Obiectivele specifice	Seminarul urmărește dobândirea de către studenți a unor competențe cognitive prin aprofundarea vocabularului specific domeniul economic, precum resursele umane, marketingul, descrierea indicatorilor de performanță, contabilitate și audit, fuziuni și preluări etc. De asemenea, se urmărește formarea unor competențe aplicative și de comunicare, prin dezvoltarea deprinderii de înțelegere a unor texte din literatura de specialitate și de producere a mai multor tipuri de texte în limba engleză. De asemenea, seminarul urmărește dezvoltarea capacității de comunicare orală a studenților (de la conversații simple până la cele care necesită competențe lingvistice complexe) în limba engleză, axate pe diverse situații socio-profesionale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații

1. Introduction	Explicația, turul de sală, brainstorming-ul, învățarea prin probleme.	2	
2. Business organizations		2	
3. Business communication		2	
4. Money and banking		2	
5. Human resources		2	
6. Mergers and takeovers		2	
7. Transport and delivery		2	
8. Selling and buying		2	
9. Contracts		2	
10. Marketing and advertising		2	
11. Cultural marketing		2	
12. The marketing mix		2	
13. The market research		2	
14. Financial services marketing		2	

Bibliografie

1. Allison, J., Powell, M. *In Company. Case Studies*, Macmillan, 2005;
2. Allsop, J., Aspinall, T. *BEC Vantage Test builder*, Macmillan, 2004;
3. Andrei, L. *Episodes in Business English*, Editura Sedcom Libris, București, 2006;
4. Brookes, M., Horner, D. *Business English*, Teora, 2006;
5. Buller, R. *Real Business*, Delta Publishing, 2018;
6. Comfort, J., Brieger, N. *Finance*, Prentice Hall International, 1992;
7. Comfort, J., Brieger, N. *Marketing*, Prentice Hall International, 1992;
8. Condruz-Bancescu, M. *Business English for Business people*, Editura Universitara, 2009;
9. Dubicka, I., O'Keefee, M. *Market Leader - Advanced*, Longman, 2005;
10. Emmerson, P. *Business Grammar Builder*, Macmillan, 2002;
11. Flinders, S. *Professional English. Business: General*, Pearson Education Limited, 2007;
12. Frendo, E., Mahoney, S. *English for Accounting, Express Series*, OUP, 2008;
13. Greenall, S. *Business Targets*, Heinemann, 1986;
14. Guffrey, M.E., Seefer, C. *Business English*, Cengage Learning, 2019;
15. Helliwell, M. *Business Plus*, CUP, 2014;
16. Helm, S. *Market Leader: Accounting and Finance*, Pearson Education Limited, 2010;
17. Hollinger, A. *Test Your Business English Vocabulary*, Editura Teora, București, 2004;
18. Horner, D. *1000 de cuvinte-cheie în afaceri*, Editura Compania, București, 2002;
19. Johnson, C. *Banking and Finance*, Longman, 2000;
20. Jones, L., Alexander, R. *New International Business English*, Cambridge University Press, 1996;
21. MacKenzie, I. *Professional English in Use. Finance*, Cambridge University Press, 2009;
22. Mascull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge University Press, 2002;
23. Mascull, B. *Market Leader - Upper-intermediate*, Longman, 2006;
24. Mastery, L. *Business English Vocabulary. Build Powerful Idioms, Sayings and Expressions to Make You Sound Smarter in Business*, **Lingo Mastery, 2020;**
25. Mol, H. *English for tourism and hospitality*, Garnet Education, 2008;
26. Nicolae, M. *Communicate in Business*, ASE, București, 2000;
27. Nicolae, M., Marinescu, R.E., David, I. *Dancing through English for Intercultural Communication*, ASE, București, 2018;
28. O'driscoll, Pilbeam, A. *Meetings and discussions*, Longman, 1991;
29. Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*, Longman, 1987;
30. Powell, M. *In Company. Upper Intermediate*, Macmillan, 2004;
31. Prelipceanu, C. *English for marketing*, Editura Cavallioti, București, 2004;

32. Prelipceanu, C. et al. *English for tourism and hospitality industry*, Editura universitară, București, 2005;
33. Protopopescu, D. *Business English – Theory and Practice*, Editura Universitatii din Bucuresti, 2013
34. Sharma, P. *In Company*, Macmillan, 2004;
35. Strutt, P. *English for International Tourism*, Pearson Education Limited, 2003;
36. Sweeney, S. *Professional English. Management*, Pearson Education Limited, 2002;
37. Sweeney, S. *Professional English. Finance*, Pearson Education Limited, 2007;
38. Tracey, S. *Mastering business English – Unlocking powerful idioms, sayings and expressions to build your vocabulary for success*, Independently published, 2023;
39. www.onestopenglish.com
40. www.learningenglishfeelgood.com
41. www.nonstopenglish.com
42. www.bbcenglish.com
43. www.english-at-home.com
44. www.english-test.net
45. www.english-online.at
46. www.esltower.com
47. www.englishforeveryone.org
48. www.englishexercises.org
49. www.learningenglish.com
50. <http://goeurope.about.com>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe de comunicare scrisă și orală în limba engleză în situații de viață și/sau profesionale

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor specifice disciplinei	Colocviu	70%
	Evaluarea îndeplinirii sarcinilor specifice.		30%
10.6 Standard minim de performanță			
Operarea cu concepte fundamentale din domeniul morfologiei și sintaxei limbii engleze, în situații concrete de comunicare.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN Director de departament
Titular de curs	Lector dr. Maria-Anca Maican Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MARKETING, TURISM-SERVICII, AFACERI INTERNAȚIONALE
1.4 Domeniul de studii de masterat	MARKETING
1.5 Ciclu de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI SI STRATEGII DE MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză și comunicare de specialitate (avansat) 1							
2.2 Titularul activităților de curs								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. IOANA-PAULA ARMĂȘAR							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA
							Obligativitate ³⁾	DFac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	35				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Studierea limbii franceze în sistemul de învățământ preuniversitar sau universitar, nivel B2 de cunoștințe de limbă franceză (scris și oral)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.2 de desfășurare a seminarului	Sală dotată cu proiector/calculatoare
----------------------------------	---------------------------------------

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	* Cp1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de limba franceză în domeniul economic R.Î. 1.1 Absolventul recunoaște conceptele gramaticale din limba franceză și le utilizează în mod corect R.Î. 1.2 Absolventul este capabil să utilizeze în contexte adecvate termeni din vocabularul general și din vocabularul specific al domeniului R.Î. 1.3 Absolventul aplică cunoștințele de limbă franceză în situații de viață și de activitate profesională
Competențe transversale	* Ct3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic. R.Î. 3.1. Absolventul este capabil să elaboreze și să prezinte un plan personal de formare continuă pentru a asigura dezvoltarea competențelor profesionale; să utilizeze cunoștințele de limbă franceză acumulate. Absolventul utilizează eficient resursele și tehnicile de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Seminarul de limba franceză își propune ca studentul să ajungă la: În alegerea sistemului gramatical al limbii franceze; cunoașterea limbajului de specialitate; Capacitatea de a în elegeri și reproduce pertinent structuri lingvistice; Capacitatea de a se exprima eficient în scris și oral; Capacitatea de a aplica creativ cunoștințele dobândite în facultate, în situații profesionale diverse; Abilitatea de a comunica eficient în limba franceză; Capacitatea de a utiliza moduri și stiluri de comunicare variate, adecvate situațiilor specifice profesionale sau de viață.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea seminarului de limba franceză studentul trebuie să atingă următoarele competențe: Competențe cognitive: în alegerea sistemului gramatical al limbii franceze; cunoașterea limbajului de specialitate Competențe aplicativ-practice: capacitatea de a în elegeri și reproduce pertinent structuri lingvistice; capacitatea de a se exprima eficient în scris și oral; capacitatea de a aplica creativ cunoștințele dobândite în facultate, performarea limbajului de specialitate, consultarea unei bibliografii de specialitate în limba franceză Competențe de comunicare și relaționale: abilitatea de a comunica eficient în limba franceză; capacitatea de a utiliza moduri și stiluri de comunicare variate, adecvate situațiilor specifice profesionale și cotidiene

8. Conținuturi

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Eléments de communication : - exercices de conversation - comment apprendre en écrivant: rédaction de texte	interactiv	2	

- les combinaisons qui suscitent la confusion – exemples, exercices			
2. Realisation d'un offre – application, travail en groupes	interactiv	2	
3. Exercices d'autoévaluation pour suivre les progrès enregistrés	interactiv	2	
4. Résoudre des textes grille en langage de spécialité, explications des réponses	interactiv	2	
5. Présentation du lieu de travail – conversation, rédaction des textes, suivre des images à commenter	interactiv	2	
6. Lettres commerciales – types, modèles, applications	interactiv	2	
7. Réaliser une bonne présentation de soi en vue du recrutement pour un travail (C.V., interview etc.)	interactiv	2	
8. Situations de communications courantes, spécifiques aux activités professionnelles	interactiv	2	
9. Language non-verbal pendant un interview d'emploi	interactiv	2	
10. Rôle des documents authentiques dans l'administration des affaires en tourisme	interactiv	2	
11. Rédiger des documents dans des buts personnels et professionnels	interactiv	2	
12. Rôle du marketing dans le tourisme	interactiv	2	
13. Communication avec les clients dans de divers circonstances: entreprise/ restaurant/hôtel/festival	Interactiv	2	
14. Regles de comportement ethique et déontologique dans les affaires	interactiv	2	
Bibliografie ARMĂȘAR IOANA-PAULA Français des Sciences Economiques, Editura Casa Căr ii de Știin ă, Cluj-Napoca, 2013 CILIANU-LASCU, C., PERIȘANU, M., Le français à l'usage des professionnels, Editura Meteor Press, București, 2008 RENNER, H., RENNER, U., TEMPESTA, G., Le français de l'hôtellerie et de la restauration, CLE International, Paris, 1992 ZGARDAN, N., Economie générale, économie d'entrepriser, diplomatie économique, Editura Arc, Chișinău, 2002 WILIAMS, S, McANDREW-CAZORLA, N., Franceza pentru oamenii de afaceri, Editura Teora, București, 2000			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe de comunicare scrisă și orală în limba franceză în situații de viață și/sau profesionale

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor specifice disciplinei	Colocviu	70%
	Evaluarea îndeplinirii sarcinilor specifice.		30%
10.6 Standard minim de performanță			
Operarea cu concepte fundamentale din domeniul morfologiei și sintaxei limbii franceze, în situații concrete de comunicare.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. dr. Cristinel Constantin Petrișor Director de departament
	Conf. dr. Ioana-Paula ARMĂȘAR Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing, Turism Servicii și Afaceri Internaționale
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Relații Economice Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul calității serviciilor							
2.2 Titularul activităților de curs	NEACȘU NICOLETA ANDREEA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	NEACȘU NICOLETA ANDREEA							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DSI
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					12
Examinări					4
Alte activități.....					2
3.7 Total ore de activitate a studentului	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Accesul în sala de curs cu echipamente de înregistrare/redare a sunetului sau imaginii este permis numai cu acordul explicit al titularului de curs, iar telefoanele se închid la debutul prelegerilor; - Toți participanții la activitățile didactice se vor prezenta într-o ținută vestimentară decentă, adecvată unei instituții de învățământ.
5.2 de desfășurare a	• Accesul în sala de curs cu echipamente de înregistrare/redare a sunetului sau

seminarului/ laboratorului/ proiectului	imaginii este permis numai cu acordul explicit al titularului de curs, iar telefoanele se închid la debutul prelegerilor; • Toți participanții la activitățile didactice se vor prezenta într-o ținută vestimentară decentă, adecvată unei instituții de învățământ. • Termenul predării lucrărilor aplicative/ proiectelor/ studiilor de caz/ referatelor este stabilit de către titular. Nu se acceptă amânări decât din motive obiectiv întemeiate.
---	--

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	CP1. Utilizarea corectă și adecvată a conceptelor, metodologiilor, instrumentelor de lucru și de cercetare în domeniul afacerilor internaționale R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște, înțelege și utilizează concepte, metode, tehnicile și instrumente specifice managementului firmelor în mediul internațional de afaceri. R.Î. 1.2 Absolventul explică, aprofundează și interpretează conceptele, practicile cu valoare de principii și teoriile bazate pe practici cu valoare universală. CP6 Fundamentarea strategiilor de marketing, elaborarea planurilor de marketing la nivel internațional, managementul afacerilor internaționale. R.Î. 6.1 Absolventul prezintă strategiile, planurile și programele de marketing. R.Î. 6.2 Absolventul explică modulul de fundamentare a deciziilor, efectelor și obiectivelor urmărite, pentru adoptarea și punerea lor în aplicare în mod efectiv și responsabil. R.Î. 6.3 Absolventul alege variante optime de decizii în condițiile unor universuri probabilistice, dar într-un mediu profesional de estimare a riscurilor. R.Î. 6.4 Absolventul argumentează deciziile luate în mediul internațional de afaceri și tehnicile folosite în derularea afacerilor internaționale. R.Î. 6.5 Absolventul propune sisteme de management pentru companiile implicate în afacerile internaționale.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini complexe la locul de muncă. R.Î. 1.1 Absolventul este capabil să proiecteze o schemă de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de muncă și să își asume implementarea acesteia, respectând normele deontologiei profesionale. CT2. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini complexe la locul de muncă. R.Î. 1.1 Absolventul este capabil să proiecteze o schemă de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de muncă și să își asume implementarea acesteia, respectând normele deontologiei profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cursul urmărește dobândirea de cunoștințe științifice în domeniul managementului calității prin însușirea de metode și tehnici specifice acestei discipline. Creează competențe în domeniile cu care interferează și obligă studenții să se autoperfecționeze, prin contactul permanent cu literatura de specialitate.
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea și înțelegerea legislației care reglementează activitatea de implementare a managementului calității; • Însușirea și aplicarea procedurii și metodologiei de implementare a managementului calității, • Aplicarea tehnicilor și metodelor specifice;

	Elaborarea unor modele inovative de îmbunătățire continuă a sistemelor de management al calității, mediului și siguranței alimentelor.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
CAP.I – CURS INTRODUCȚIV 1.1. Recapitularea elementelor fundamentale ale calității produselor și serviciilor 1.2. Standardizarea și certificarea produselor și serviciilor 1.3. Calitatea totală	Prelegere pe bază de slide+dezbateri	2	
CAP.II – CULTURA CALITĂȚII 2.1. Cultura organizațională 2.2. Managementul schimbărilor organizaționale 2.3. Implementarea sistemului de management al calității	Prelegere pe bază de slide+dezbateri	4	
CAP.III – PLANIFICAREA CALITĂȚII 3.1. Banchmarking 3.2. Diagrama Pareto 3.3. Tabloul de bord al managementului	Prelegere pe bază de slide+dezbateri	4	
CAP.IV – POLITICI ȘI STRATEGII DE CALITATE 4.1. Elementele fundamentale ale filosofiei manageriale 4.2. Viziunea și misiunea pentru calitate 4.3. Strategii de calitate 4.4. Politica pentru calitate 4.5. Stabilirea obiectivelor pentru calitate	Prelegere pe bază de slide+dezbateri	6	
CAP.V – EVALUAREA PERFORMANȚELOR SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII 5.1. Auditul de certificare 5.2. Preauditul calității 5.3. Premiile pentru excelență - Premiul „Deming” Pentru Calitate - Premiul European pentru Calitate - Malcolm Baldrige National Quality Award 5.4. Six Sigma	Prelegere pe bază de slide+dezbateri	4	
CAP.VI – SISTEMUL CALITĂȚII SERVICIILOR 6.1. Caracteristicile serviciului și prestării de serviciu 6.2. Metode de rezolvare a problemelor calității	Prelegere pe bază de slide+dezbateri	4	
CAP.VII – COSTURILE CALITĂȚII	Prelegere pe bază de	2	

	slide+dezbatere		
Recapitulare	Prelegere pe bază de slide+dezbatere	2	
Bibliografie: • Cătuneanu V., Drăgulănescu N. Drăgulănescu M. – Calitatea serviciilor, Fundația Română pentru Promovarea Calității, București, 2012 • Ciobanu R. – Calitatea în industrie și servicii, Ed. Fides, București, 2012 • Dogaru M.M. – Managementul calității, Ed. Universitară, București, 2016 • Drăgulănescu N., Drăgulănescu M. – Managementul calității serviciilor, Ed. AGIR, București, 2013 • Juran J.M. – Planificarea calității, Ed. Teora, București, 2000 • Madar A., Neacșu N. – Quality Management for products and services, Lambert Academic Publishing, 2014 • Paraschivescu A.O. – Managementul calității, Ed. Tehnopress, București, 2020 • Pop C. – Managementul calității, Ed. Alfa, București, 2018			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Studii de caz privind sistemul calității la diferiți agenți economici din domeniul serviciilor internaționale	Expunere + conversație + studiu de caz	2	
Implementarea sistemului de management al calității și a strategiilor de calitate în cadrul unei firme	Expunere + conversație + studiu de caz	4	
Prezentare proiecte/ referate	Expunere + dezbatere	6	
Seminar sumativ	Expunere + conversație	2	
Bibliografie: • Cătuneanu V., Drăgulănescu N. Drăgulănescu M. – Calitatea serviciilor, Fundația Română pentru Promovarea Calității, București, 2012 • Ciobanu R. – Calitatea în industrie și servicii, Ed. Fides, București, 2012 • Dogaru M.M. – Managementul calității, Ed. Universitară, București, 2016 • Drăgulănescu N., Drăgulănescu M. – Managementul calității serviciilor, Ed. AGIR, București, 2013 • Madar A., Neacșu N. – Quality Management for products and services, Lambert Academic Publishing, 2014 • Paraschivescu A.O. – Managementul calității, Ed. Tehnopress, București, 2020 • Pop C. – Managementul calității, Ed. Alfa, București, 2018 • Popescu A., Madar A., Neacșu N.A., – Perspective moderne în gestionarea și înțelegerea calității mărfurilor, Ed. Universitară, București, 2024			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este în concordanță cu cerințele societăților comerciale, instituțiilor private și publice în domeniul relațiilor economice internaționale;
- Programul este în acord cu recomandările.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea adecvată a conceptelor specifice disciplinei	Evaluare scrisă/orală cu itemi obiectivi (test/proiect)	70%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluarea îndeplinirii sarcinilor specifice	Evaluare scrisă/orală (lucrare de laborator/studiu de caz/referat/proiect)	20%

	Prezența activă și rezolvarea aplicațiilor	Consemnarea prezenței și a implicării în dezbateri și în rezolvarea aplicațiilor	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea a minimum 50% din punctajul aferent activitatilor de curs si de seminar.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU, Decan	Prof.dr. Cristinel CONSTANTIN, Director de departament
Prof.dr. Andreea NEACȘU Titular de curs	Prof.dr. Andreea NEACȘU Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și teorie economică
1.4 Domeniul de studii de master	Științe Economice
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Piețe financiare și gestiunea portofoliului								
2.2 Titularul activităților de curs	Monica Răileanu Szeles								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Monica Răileanu Szeles								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	ex	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DAP	
							Obligativitate	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					12
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corectie în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate; Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.Î. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiar-contabil și de gestiune
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice Ct.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.1 Stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității R.Î.2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Principalul obiectiv al disciplinei este familiarizarea masteranzilor cu piața financiară, prin furnizarea de cunoștințe de bază privind instrumentele, produsele, modul de funcționare, mecanismele și procesele specifice acestora, în vederea utilizării acestora în atragerea de resurse financiare la nivelul companiilor.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice acestei discipline vizează cunoașterea particularităților pieței financiare, a mecanismului specific tranzacțiilor spot și futures pe aceste piețe, a modului de atragere de resurse financiare de pe aceste piețe din punctul de vedere al companiilor multinaționale, și a strategiilor de speculație și hedging utilizate pe aceste piețe.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Noțiuni teoretice de bază legate de piața financiară	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
2. Instrumentele specifice pieței monetare și de capital	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
3. Instituții pe piața financiară	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
4. Piața internațională a acțiunilor	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
5. Piața internațională a obligațiunilor	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
6. Analiza comparativă a surselor de finanțare pe piața financiară	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
7. Utilizarea contractelor la termen în scop de hedging valutar pentru exportatorii români	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
8. Contractele futures	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
9. Opțiunile	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
10. Swap, forward	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
11. Fundamentele teoriei portofoliului	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
12. Modele din teoria portofoliului	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
13. Analiza comparativă a surselor de finanțare oferite de piața financiară internațională	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
14. Aspecte ale crizei financiare internaționale și implicațiile sale asupra politicii de finanțare a companiilor pe piața financiară	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Bibliografie • Monica Răileanu Szeles <i>Relații monetar-financiare internaționale</i>, edit. Lux Libris Brașov, 2006. • Monica Răileanu Szeles și Ramona Miron <i>Plăți și finanțări internaționale</i>, edit. Universității Transilvania din Brașov, 2011. • Fabozzi, F. And Modigliani, F. "Capital Markets. Institutions and instruments", Pearson International Edition, Prentice Hall, 2009. • Bodie, Z, Kane, A. And Marcus, A. "Investments", Irwin, 1996. • Daigler, R. "Financial futures markets", Harper Collins College Publishers, 1993. • Campbell, T. and Kracaw, W. "Financial institutions and capital markets", Harper Collins College Publishers, 1994. *** Colecția The Economist, Piața Financiară *** Resurse educaționale on-line			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
1. Prezentarea componentelor și instrumentelor	Discuții, prezentări	1	

specifice pieței financiare	interactive		
2. Prezentarea în sistemul burselor europene și americane a acțiunilor listate la diverse categorii	Discuții, prezentări interactive	1	
3. Analiza surselor de finanțare de care dispun companiile pe piața financiară	Discuții, prezentări interactive	1	
4. Emisiune de acțiuni <i>versus</i> emisiune de obligațiuni	Discuții, prezentări interactive	1	
5. Activitatea intermediarilor pe piața de capital	Discuții, prezentări interactive	1	
6. Oportunități de finanțare pe piața internațională de capital	Studii de caz, discuții	1	
7. Prezentarea surselor externe de finanțare oferite marilor companii de piața financiară internațională	Studii de caz, discuții	1	
8. Studiu de caz: Analiza procesului de emisiune de obligațiuni pe piețele internaționale pe un exemplu dat	Studii de caz, discuții	1	
9. Rolul contractelor la termen	Studii de caz, discuții	1	
10. Prezentarea principalelor piețe internaționale de tranzacționare a contractelor la termen	Studii de caz, discuții	1	
11. Probleme și aplicații privind tehnicile de hedging valutar	Studii de caz, discuții	1	
12. Utilizarea contractelor futures de către importatori și exportatori	Studii de caz, discuții	1	
13. Utilizarea opțiunilor în scop de hedging valutar	Studii de caz, discuții	1	
14. Acoperirea riscului de rată a dobânzii prin tehnici de swap	Studii de caz, discuții	1	
Bibliografie • Monica Răileanu Szeles <i>Relații monetar-financiare internaționale</i>, edit. Lux Libris Brașov, 2006. • Monica Răileanu Szeles și Ramona Miron <i>Plăți și finanțări internaționale</i>, edit. Universității Transilvania din Brașov, 2011. • Fabozzi, F. And Modigliani, F. "Capital Markets. Institutions and instruments", Pearson International Edition, Prentice Hall, 2009. • Iulia Stefan, Implicațiile performanțelor financiare asupra indicatorilor bursieri ai întreprinderilor cotate, edit Universitaria 2021 *** Colecția The Economist, Piața Financiară, 2023, 2024 *** Resurse educaționale on-line			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul oferă o perspectivă de ansamblu asupra piețelor de capital internaționale, cu accent pe aspectele practice ale înțelegerii funcționării mediului financiar internațional. Din această perspectivă, conținutul disciplinei este armonizat cu așteptările comunităților profesionale și angajatorilor potențiali.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Explicarea corectă a unei situații din sfera piețelor financiare, folosind teoriile predate la curs	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi	50%
	Analiza unei situații standard din domeniul pieței financiare	Evaluare scrisă cu itemi obiectivi	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor predate	Evaluare orală	60%
	Analiza unei situații din cadrul piețelor financiare, folosind metodele predate la curs	Metodă practică - proiect	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Operarea cu concepte fundamentale din domeniul piețelor financiare • Rezolvarea unor probleme bine definite, de complexitate medie, din sfera piețelor financiare • Evaluarea critică a problemelor și soluțiilor alternative din domeniul piețelor financiare			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/24 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23 /09/24.

Decan Prof.dr. Brătucu Gabriel	Director departament Prof.dr. Raileanu Szeles Monica
Titular curs Prof.dr. Răileanu Szeles	Titular seminar Drd. Adrian Enescu

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	FCTE
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Finanțe Bănci
1.5 Ciclu de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Master PCAG

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	POLITICI ECONOMICE EUROPENE							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Ileana Tache							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Adina Candrea							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminar/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;
-------------------------	---

Competențe transversale	Ct.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î.2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea dezvoltării politicilor economice ale Uniunii Europene pornind de la cel de al doilea război mondial, prin punerea analizei economice într-o perspectivă istorică ce subliniază răspunsurile factorilor de decizie la șocuri externe precum războiul rece, șocurile petroliere, reunificarea germană și colapsul comunismului.
7.2 Obiectivele specifice	Prezentarea modului în care procesul de elaborare a politicilor economice europene continuă să opereze și să evolueze în contextul extinderii, cu nevoia asociată de reforme instituționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
I. Uniunea Economică și Monetară (UEM) 1. Criteriile de la Maastricht și cele trei stadii ale UEM 2. Banca Centrală Europeană (BCE) și Sistemul European al Băncilor Centrale 3. Măsuri de politică monetară ale BCE în contextul crizei financiare globale 4. Relațiile dintre țările zonei euro și celelalte state membre ale UE	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	4	
II. Finanțarea UE – Bugetul comunitar 1. Contribuțiile la buget ale statelor UE 2. Cheltuielile bugetare 3. Mecanisme de corecție	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	4	
III. Politica în domeniul concurenței 1. Comisia Europeană – gardian al regulilor concurențiale ale UE 2. Obiectivele și instrumentele de aplicare a politicii concurenței Abuzul de poziție dominantă, fuziunile și ajutoarele de stat	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	4	
IV. Politica de dezvoltare regională și fondurile structurale 1. Modul de abordare a problemei regionale în perioada 1957-1987 2. Reformele politicii regionale a UE 3. Divergențe între statele membre privind mărimea bugetului politicii regionale comune	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	4	
V. Politica industrială a UE 1. Situația industriei comunitare și raportul ei cu sfera serviciilor 2. Politici industriale sectoriale în UE	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	4	
VI. Politica agricolă comună (PAC) 1. Obiectivele, principiile și instrumentele de realizare a PAC 2. Cadrul de finanțare a PAC	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții,	4	

3. Reforma PAC și perspectivele acesteia	problematizare, dezbateri		
VII. Politica comercială comună și comerțul extern al UE 1. Rațiunile politicii comerciale comune 2. Instrumentele politicii comerciale comune (tarifare și netarifare) 3. Evoluții recente pe linia Uniunii Vamale și a politicii comerciale 4. Rolul UE în cadrul Organizației Mondiale a Comerțului	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	4	
Bibliografie Falcon Blasco, J.A. (2023), <i>European Monetary Policy</i> , Editura Our Knowledge Publishing Ileana Tache (2011) , <i>Politici economice europene</i> , Editura Economică București. Prisecaru, P. (2004), <i>Politici comune ale Uniunii Europene</i> , Editura Economică, București Wallace, H., Pollack, M.A., Young, A.R (2010), <i>Policy Making in the European Union</i> , Oxford University Press. McCormick, J. (2008), <i>The European Union – Politics and Policies</i> , 4 th edition, Westview Press. Neal, L. (2007), <i>The Economics of Europe and the European Union</i> , Cambridge University Press. Baldwin, R., Wyplosz, C. (2006), <i>Economia integrării europene</i> , Editura Economică, București.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Îndeplinirea de către România a criteriilor nominale de convergență pentru trecerea la moneda euro	Exerciții, problematizare, dezbateri, referate prezentate în Power Point, teste grilă.	2	
2. Contribuția României la bugetul comunitar	Exerciții, problematizare, dezbateri, referate prezentate în Power Point, teste grilă.	2	
3. Exemple și cazuri de abuz de poziție dominantă, fuziuni și ajutoare de stat. Amenzi aplicate de Comisia Europeană	Exerciții, problematizare, dezbateri, referate prezentate în Power Point, teste grilă.	2	
4. Proiecte din fondurile structurale europene - formalități și criterii de eligibilitate	Exerciții, problematizare, dezbateri, referate prezentate în Power Point, teste grilă.	2	
5. Politica întreprinderilor mici și mijlocii aplicată în România	Exerciții, problematizare, dezbateri, referate prezentate în Power Point, teste grilă.	2	
6. Politica agricolă a UE și fondurile europene agricole de care beneficiază România	Exerciții, problematizare, dezbateri, referate prezentate în Power Point, teste grilă.	2	
7. Membrii Uniunii Vamale a UE. Asemănări și deosebiri între Uniunea Vamală Europeană și Asociația Europeană a Liberului Schimb	Exerciții, problematizare, dezbateri, referate prezentate în Power Point, teste grilă.	2	
Bibliografie Falcon Blasco, J.A. (2023), <i>European Monetary Policy</i> , Editura Our Knowledge Publishing			

Ileana Tache (2011), *Politici economice europene*, Editura Economică București.

Prisecaru, P. (2004), *Politici comune ale Uniunii Europene*, Editura Economică, București

Wallace, H., Pollack, M.A., Young, A.R (2010), *Policy Making in the European Union*, Oxford University Press.

McCormick, J. (2008), *The European Union – Politics and Policies*, 4th edition, Westview Press.

Neal, L. (2007), *The Economics of Europe and the European Union*, Cambridge University Press.

Baldwin, R., Wyplosz, C. (2006), *Economia integrării europene*, Editura Economică, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Masteranzii vor fi la curent cu finanțarea acordată de UE pentru implementarea diverselor politici europene.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- participare activă în derularea cursurilor; - utilizarea conceptelor teoretice în mod adecvat; - capacitate de sinteză; - capacitatea de evaluare critică a diferitelor concepte teoretice; - familiarizarea cu literatura de specialitate: cărți, reviste, conferințe, website-urile Uniunii Europene.	Examen	70%
	- capacitate de analiză și comparație a unor situații particulare ale țărilor membre ale UE27 - abilități de prezentare în Power Point	Referat sau proiect	20%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	evaluarea continuă pe parcursul semestrului - participarea activă la activitatea de seminar	Teste	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- însușirea terminologiei specifice disciplinei; - recunoașterea principiilor fundamentale aferente disciplinei de studiu; - înțelegerea conceptelor și a teoriilor fundamentale			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. dr. Monica Răileanu-Szeles Director de departament
--	---

Prof. dr. Ileana TACHE	Conf. dr. Adina Candrea
Titular de curs	Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de licență	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici Contabile, Audit și Control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Politici și proceduri contabile ale entităților economice							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Camelia Mirela BABA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Camelia Mirela BABA							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DAC
							Obligativitate	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					46
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Politici și proceduri contabile ale entităților economice</i> contribuie la cunoașterea, înțelegerea și utilizarea manualului de politici contabile, instrument de lucru necesar și obligatoriu pentru orice fel de societate. Conform legislației în vigoare, entitățile trebuie să dezvolte politici contabile proprii, iar aprobarea acestora revine administratorilor entității. Politicile contabile reprezintă principiile, bazele, regulile și practicile specifice aplicate de o entitate economică la întocmirea și prezentarea situațiilor financiare anuale.
7.2 Obiectivele specifice	<i>Manualul de politici contabile este un instrument de lucru extrem de util care constituie parte integrantă a situațiilor financiare anuale. În urma parcurgerii acestui curs, studenții vor fi capabili să înțeleagă cum să întocmească corect manualul de politici contabile și raportările contabile astfel încât să fie utile în luarea deciziilor economice.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Politici contabile – reglementări și obiective	Expunere liberă	2 ore	
2. Organizarea și conducerea contabilității la o entitate economică	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
3. Principiile contabile generale. Pragul de semnificație și estimările	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
4. Politici contabile privind recunoașterea și amortizarea imobilizărilor necorporale	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
5. Politici contabile privind recunoașterea și amortizarea imobilizărilor corporale. Politici contabile privind reevaluarea.	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
6. Politici contabile privind recunoașterea și amortizarea imobilizărilor financiare	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
7. Politici contabile privind recunoașterea și evaluarea elementelor de natura stocurilor	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	

8. Politici contabile privind creanțele	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
9. Politici contabile privind disponibilitățile și investițiile financiare pe termen scurt	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
10. Politici contabile privind recunoașterea și evaluarea subvențiilor și a provizioanelor	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
11. Politici contabile privind datoriile curente și necurente	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
12. Politici contabile privind capitalurile proprii	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
13. Politici contabile privind recunoașterea veniturilor și a cheltuielilor	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
14. Politici contabile privind evenimentele ulterioare datei bilanțului și corectarea erorilor semnificative	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
Bibliografie [1] Cernușca, L., Strategii și politici contabile, Editura Economică, București, 2004. [2] Petre, G., Lazăr, A., Iancu, E., Politici contabile, Editura Monitorul Oficial, București, 2012. [3] Ristea, M., Metode și Politici contabile de întreprindere, Editura Tribuna Economica, București, 2000. [4] OMFP nr. 1802/2014 Reglementări contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate. [5] Legea nr. 82/1991 Legea contabilității, cu modificările și republicările ulterioare. [6] RENTROP & STRATON, Manual de politici contabile, 2023.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Politici contabile – reglementări și obiective	Problematizări și dezbateri interactive	2 ore	
2. Politici contabile privind recunoașterea și evaluarea imobilizărilor	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
3. Politici contabile privind recunoașterea și evaluarea activelor circulante	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
4. Politici contabile privind recunoașterea și evaluarea datoriilor, subvențiilor și a provizioanelor	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
5. Politici contabile privind capitalurile proprii	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
6. Politici contabile privind recunoașterea veniturilor și a cheltuielilor	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
7. Politici contabile privind corectarea erorilor semnificative	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
Bibliografie [1] Cernușca, L., Strategii și politici contabile, Editura Economică, București, 2004. [2] Petre, G., Lazăr, A., Iancu, E., Politici contabile, Editura Monitorul Oficial, București, 2012. [3] Ristea, M., Metode și Politici contabile de întreprindere, Editura Tribuna Economica, București, 2000. [4] OMFP nr. 1802/2014 Reglementări contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate. [5] Legea nr. 82/1991 Legea contabilității, cu modificările și republicările ulterioare. [6] RENTROP & STRATON, Manual de politici contabile, 2023.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Politici și proceduri contabile ale entităților economice* completează cunoștințele de specialitate ale masteranzilor în domeniul financiar-contabil și răspunde celor mai recente așteptări de pe piața muncii, în zona serviciilor de contabilitate.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea politicilor și procedurilor contabile necesare desfășurării activității entităților economice.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Întocmirea manualului de politici contabile la o entitate economică. Rezolvare teme de casă.	Test scris	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea conceptelor și procedurilor de implementare a politicilor și procedurilor contabile.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU SZELEȘ Director de departament
Prof. univ. dr. Camelia Mirela BABA Titular de curs	Prof. univ. dr. Camelia Mirela BABA Titular de curs

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Master
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile și audit de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Politici și strategii financiare ale entității								
2.2 Titularul activităților de curs	Cristina DRUMEA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Cristina DRUMEA								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare examen	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP	
							Obligativitate ³⁾	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					20
Examinări					20
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe solide de contabilitate financiară, analiza economico-financiară, bazele evaluării, finanțele întreprinderii
4.2 de competențe	Abilități de analiza și sinteza date financiare și nefinanciare complexe

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corectare în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate; Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.Î. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale Cp.3. Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea tehnicilor specifice pentru realizarea misiunilor de audit intern și audit financiar R.Î. 3.3 Capacitate de sinteză și analiză economico-financiară a fenomenelor, tranzacțiilor și proceselor economice.
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice Ct.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.1 Stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității R.Î.2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aplicarea principalelor strategii financiare și formularea de politici ale entității în sensul unui management financiar coerent
7.2 Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Conceptele de politica, strategie, tactica financiară și integrarea acestora în managementul financiar	Expunere liberă	2	
2. Tipologia resurselor aflate la dispoziția managerului financiar (resurse interne și externe; prezentare, identificare și surse documentare la nivelul firmei)	Expunere liberă însoțită de exemple	2	
3. Necesitatea fundamentării politicilor financiare prin concluziile diagnosticului financiar și a celui global al entității	Expunere liberă însoțită de aplicații	2	
4. Diagnosticul mediului de afaceri. Politici și strategii de adaptare la schimbările de mediu	Expunere liberă însoțită de aplicații	4	
5. Diagnosticul resurselor interne (umane și materiale). Politici și strategii de finanțare și menținere a potențialului intern	Expunere liberă însoțită de aplicații	4	
6. Diagnosticul și managementul resurselor comerciale. Diagnostic de performanță	Expunere liberă însoțită de aplicații	4	

7. Diagnostic de rezultat, rentabilitate si risc al entitatii	Expunere liberă însoțită de aplicații	4	
8. Diagnosticul resurselor financiare ale entitatii. Lichiditate, echilibru si flexibilitate strategica	Expunere liberă însoțită de exemple	4	
9. Formularea de politici si strategii financiare pe baza diagnosticelor de activitate ale entitatii	Expunere liberă însoțită de aplicații	2	
Bibliografie 1. Berceanu, D. – Politica financiara a firmei. Teorie si practica, Ed. Universitaria, Bucuresti 2020 2. Drumea, C. – Diagnostic financiar-strategic, Ed. Infomarket, Brasov, 2004 3. Thauvron, A. - Évaluation d'Entreprise, 5e éd Ed. Economica Paris, 2020 4. Holton, L. - Business Valuation For Dummies, John Wiley & Sons, 2009 5. Niculescu, M. – Diagnostic global-strategic, ed. a II-a, Ed. Economica, București, 1999 6. Păvăloaia, W, Păvăloaia, D. – Analiza economico-financiara, Ed. Tehnopress, 2009, ISBN: 9789737026583 7. Diop, M.S. – Managementul resurselor umane. Noi abordari, Ed. CH Beck, Bucuresti, 2012 8. Drumea, C., Analiza și diagnosticul economico-financiar al entității. Fundamente teoretice și teste aplicative, ISBN 978-606-19-0115-9, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2012 9. Drumea, C., Evaluarea întreprinderii. Concepte fundamentale, ISBN 978-606-19-0105-0 , Editura Universității Transilvania, Brașov, 2012 10. Nicolescu, O., Verboncu, I.– Fundamentele managementului organizației, Ed. Universitară, București, 2008			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Discutarea elementelor specifice disciplinei: conținutul, necesitatea și substanta politicilor financiare ale entitatii	Problematizare și dezbateri interactive de caz	1	
2. Aplicație: Diagnostic de mediu concurențial. Forțele de mediu.	Studiu de caz în cadrul proiectului	2	
3. Tehnici de diagnostic si evaluare a resurselor interne ale entitatii (umane si materiale). Aplicații practice	Studiu de caz în cadrul proiectului	2	
4. Diagnosticul si managementul resurselor comerciale	Studiu de caz în cadrul proiectului	1	
5. Diagnosticul pozitiei financiare - clarificări și precizări	Studiu de caz în cadrul proiectului	2	
6. Opțiuni si alternative strategice ale entitatii	Studiu de caz în cadrul proiectului	4	
7. Sinteza diagnosticelor si elaborarea politicilor si strategiilor financiare ale firmei	Proiect final	2	
Bibliografie 1. Berceanu, D. – Politica financiara a firmei. Teorie si practica, Ed. Universitaria, Bucuresti 2020 2. Drumea, C. – Diagnostic financiar-strategic, Ed. Infomarket, Brasov, 2004 3. Thauvron, A. - Évaluation d'Entreprise, 5e éd Ed. Economica Paris, 2020 4. Holton, L. - Business Valuation For Dummies, John Wiley & Sons, 2009 5. Niculescu, M. – Diagnostic global-strategic, ed. a II-a, Ed. Economica, București, 1999 6. Păvăloaia, W, Păvăloaia, D. – Analiza economico-financiara, Ed. Tehnopress, 2009, ISBN: 9789737026583 7. Diop, M.S. – Managementul resurselor umane. Noi abordari, Ed. CH Beck, Bucuresti, 2012 8. Drumea, C., Analiza și diagnosticul economico-financiar al entității. Fundamente teoretice și teste aplicative, ISBN 978-606-19-0115-9, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2012 9. Drumea, C., Evaluarea întreprinderii. Concepte fundamentale, ISBN 978-606-19-0105-0 , Editura Universității Transilvania, Brașov, 2012 10. Nicolescu, O., Verboncu, I.– Fundamentele managementului organizației, Ed. Universitară, București, 2008			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Politici și strategii financiare ale entității* este în acord cu așteptările asociațiilor profesionale și ale angajatorilor, în sensul că asigură o bază metodologică și de cunoaștere a procesului de formulare și punere în practică a strategiilor de finanțare și a politicii financiare a entității. Astfel, masterandului i se asigură o bază metodologică și de cunoaștere a procesului de planificare financiară a entității și de eficientizare a utilizării resurselor acesteia. Pentru realizarea acestui lucru, se coroborează toate tipurile de diagnostic la nivel intern și extern, astfel încât planificarea evoluției viitoare să se realizeze cunoscându-se evoluțiile precedente ale indicatorilor de activitate. De asemenea, disciplina de față completează și îmbogățește cunoștințele de specialitate ale studenților în domeniul financiar-contabil și răspunde celor mai recente provocări de pe piața muncii, în zona serviciilor de analiză, diagnostic, management, evaluare și consultanță financiară de întreprindere.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a principalelor concepte, metode și tehnici de diagnostic și management financiar al entității	Examen oral	10%
	Construirea și calculul principalilor indicatori și modele factoriale de analiză aferente investigării potențialului uman, tehnic, material și a performanțelor firmei		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Calculul și interpretarea influențelor și a fenomenelor investigate la nivelul performanțelor și a potențialului intern/extern al firmei. Realizarea proiectului de semestru privind managementul financiar al entității	Evaluare orală, prezentare proiect	90%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea și stăpânirea principalelor metode utilizate în activitatea de diagnostic și management financiar al firmei - Cunoașterea indicatorilor de bază calculați în stabilirea diagnosticului de mediu și în stabilirea diagnosticilor - Cunoașterea algoritmului, principiilor și aprecierea oportunității formulării unor strategii și politici financiare, în raport cu contextul activității desfășurate de aceasta și cu ceilalți factori de diagnostic.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. dr. Gabriel Brătucu Decan	Prof. dr. Monica Răileanu Szeles Director de departament
Conf. dr. Cristina Drumea Titular de curs	Conf. dr. Cristina Drumea Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Institutia de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	FINANȚE, CONTABILITATE ȘI TEORIE ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii ¹⁾	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI CONTABILE, AUDIT ȘI CONTROL DE GESTIUNE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE - IMPLEMENTARE ȘI AUDIT							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dorin Lixandroi							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof.univ.dr. Dorin Lixandroi							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Continut ³⁾ Obligativitate ⁴⁾	DAP DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distributia fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					8
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Baze de date, Analiza și proiectarea sistemelor informatice
4.2 de competente	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, ecran de proiectie, PC
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Laboratorul de informatica economica (retea de calculatoare PC)

6. Competente specifice acumulate

Competente profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile. R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corectie în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate; Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiar-contabil și de gestiune. Cp3. Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea tehnicilor specifice pentru realizarea misiunilor de audit intern și audit financiar R.Î. 3.1 Absolventul are capacitatea de a organiza și coordona controlul intern și auditului intern R.Î. 3.2 Absolventul are capacitatea de a organiza misiuni de audit extern.
Competente transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Sisteme informatice integrate – implementare și audit</i> abordează managementul implementării sistemelor informatice integrate și principalele probleme ale activității de audit ale unui sistem informatic.
7.2 Obiectivele specifice	• înțelegerea etapelor de punere în funcțiune a unui sistem informatic; • înțelegerea și identificarea riscurilor asociate sistemelor informatice, controalele generale pentru analiza, proiectarea și securitatea acestora; • înțelegerea modului de control a aplicațiilor financiar-contabile legate de datele de intrare, procesari, baze de date și transmiterea datelor cu ajutorul noilor tehnologii informatice; • aplicarea standardelor existente în materie de audit a SI.

8. Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore
1. IMPLEMENTAREA SISTEMELOR INFORMATICE INTEGRATE	- prezentare Power Point	8
1.1. Asigurarea condițiilor de implementare. Moduri de efectuare a implementării. Testarea programelor.	- curs interactiv	

1.2. Punerea în funcțiune a noului sistem. Proceduri de conversie a datelor. Verificarea performanțelor. 1.3. Documentatia sistemului. Receptionarea sistemului. 1.4. Managementul activităților de implementare. Instrumente de planificare.		
2. AUDITUL SISTEMELOR INFORMATICE 2.1. Fundamentele teoretice. Guvernanta IT (obiective și strategii). 2.2. Standarde si ghiduri pentru auditul SI. 2.3. Tipuri de audit IT. Metodologia de audit a SI. Tehnici de audit a sistemelor informatice. Tehnici de audit asistate de calculator (CAAT).	- prezentare Power Point - curs interactiv	12
3. RISCURILE ASOCIATE SISTEMELOR INFORMATICE 3.1. Managementul riscului în sistemele informatice. Vulnerabilități și amenințări. Clasificarea riscurilor. 3.2. Modele de evaluare a riscurilor.	- prezentare Power Point - curs interactiv	4
4. CONTROALE GENERALE 4.1. Controlul la nivelul managementului. Controlul ciclului de viața al sistemelor informatice. 4.2. Controlul securității sistemului. Controlul nivelului operational. 4.3. Controlul datelor de intrare. Controlul procesărilor. Controlul bazelor de date. Controlul datelor de ieșire. Controlul comunicațiilor.	- prezentare Power Point - curs interactiv	4
Bibliografie 1. Champlain J., Auditing Information Systems, John Wiley & Sons, 2003 2. Năstase P., Stanciu V., s.a. Auditul si controlul sistemelor informatice, Ed. Economica, 2007. 3. Eden A., Stanciu V., Auditul sistemelor informatice, Ed. Dual Tech, 2004. 4. Munteanu A., Auditul sistemelor informatice contabile, Ed. Polirom, 2001 5. Fotache D., Soluții informatice integrate pentru gestiunea afacerilor –ERP, Ed. Economica, 2004. 6. Popa S., Ionescu C., Audit în medii informatizate, Ed. Expert, 2005. 7. Lungu I., s.a., Sisteme informatice. Analiza, proiectare si implementare, Ed. Economica, 2003. 8. Standardul COBIT, traducere în limba română realizată de prof. dr. Munteanu A. și colectiv UAIC. 9. Ghidul de audit al sistemelor informatice, (180 pag.), București, 2012		
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr ore
Studii de caz referitoare la: - depistarea erorilor în abordarea procesului de implementare a SI - comunicarea furnizor – beneficiar în procesul de implementare - managementul riscului în sistemele informatice - identificarea riscurilor și aplicarea unor modele de evaluare - desfășurarea procesului de audit al SI - chestionarul de audit al SI - legislația română legată de auditul SI	Seminar interactiv pe studii de caz. Prezentări în Power Point a unor teme legate de auditul sistemelor informatice, implementarea sistemelor informatice integrate.	14
Bibliografie 1. Năstase P., Stanciu V., s.a. Auditul si controlul sistemelor informatice, Ed. Economica, 2007. 2. Lungu I., s.a., Sisteme informatice. Analiza, proiectare si implementare, Ed. Economica, 2003. 3. Standardul COBIT, traducere în limba română realizată de Munteanu A. și colectiv. 4. Documentatie de specialitate pentru pregătirea examenului de certificare CISA. 5. Webografie în domeniul implementării și auditului sistemelor informatice integrate.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- rezolvarea unui studiu de caz, analiza unor concepte fundamentale - chestionarul de audit	- examen scris - prezentare tipărită	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	- aprecierea activității de laborator	- verificarea constă din prezentarea și sustinerea temei alese	40%
10.6 Standard minim de performanță			
promovarea examenului se face dacă nota examenului scris este mai mare sau egală cu 5 și nota seminarului (nota verificării finale) este mai mare sau egală cu 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof.univ.dr. Gabriel Brătucu, Decan	Prof.univ.dr. Tiberiu Foriș Director de departament
Prof.univ.dr. Dorin Lixăndroiu Titular de curs	Prof.univ.dr. Dorin Lixăndroiu Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de licență	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici Contabile, Audit și Control de Gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STANDARDE INTERNAȚIONALE PRIVIND RAPORTAREA FINANCIARĂ							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Camelia Mirela BABA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Camelia Mirela BABA							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DAP
							Obligativitate	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					46
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Standarde Internaționale privind Raportarea Financiară</i> va pregăti masteranzii pentru utilizarea un cadru contabil recunoscut la nivel mondial bazat pe imaginea fidelă și raționamentul profesional. Acest curs contribuie la aprofundarea contabilității de către masteranzi și familiarizarea acestora cu noțiunile de armonizare, convergență și normalizare a contabilității (cu principalele aspecte concepte și practici referitoare la IAS/IFRS).
7.2 Obiectivele specifice	<i>În urma parcurgerii acestui curs, studenții vor fi capabili să:</i> înțeleagă procedurile de implementare a IAS/IFRS, să folosească corect termenii specifici reglementărilor contabile internaționale, să înțeleagă modul de întocmire a rapoartelor financiare conform IAS/IFRS etc.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Cadrul general pentru întocmirea și prezentarea situațiilor financiare elaborat de IASB (Consiliul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate)	Expunere liberă	2 ore	
2. IFRS 1 Adoptarea pentru prima dată a Standardelor Internaționale de Raportare Financiară	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
3. IAS 1 Prezentarea situațiilor financiare – Situația poziției financiare	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
4. IAS 1 Prezentarea situațiilor financiare – Situația rezultatului global	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
5. IAS 1 Prezentarea situațiilor financiare – Alte situații de sinteză	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
6. IAS 7 Situația fluxurilor de trezorerie	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
7. IAS 38 Imobilizări necorporale	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
8. IAS 16 Imobilizări corporale, IAS 40 Investiții imobiliare	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	

9. IAS 36 Deprecierea activelor	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
10. IFRS 5 Active imobilizate deținute pentru vânzare și activități întrerupte	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
11. IAS 2 Stocuri	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
12. IFRS 7 Instrumente financiare	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
13. IAS 12 Impozitul pe profit	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	
14. IAS 37 Provizioane, datorii și active contingente	Expunere liberă însoțită de exemple	2 ore	

Bibliografie

- [1] Bunea Ștefan, Gîrbină Maria Mădălina. *Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS (revizuite) – IFRS*, vol. 1, ediția a III-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2007.
- [2] Bunea Ștefan, Gîrbină Maria Mădălina. *Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS (revizuite) – IFRS*, vol. 2, ediția a III-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2007.
- [3] Bunea Ștefan, Gîrbină Maria Mădălina. *Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS (revizuite) – IFRS*, vol. 3, Editura CECCAR, București, 2008.
- [4] Lepădatu Gheorghe. Standarde, *Teorii și sisteme de conducere a contabilității pe plan mondial* (IAS-uri /IFRS-uri, elemente de contabilitate aprofundată), Ed. Pro Universitaria, București, 2010.
- [5] Lepădatu Gheorghe, Lepa Andrei Alexandru. Raportarea financiară în secolul XXI. Standarde internaționale de raportare financiară (IFRS). Standarde internaționale de contabilitate (IAS). Editia a VI-a, Editura ProUniversitaria, 2020.
- [6] Popa Florina Adriana, Pitulice Ileana Cosmina, Nichita Mirela, Jianu Iulia, Studii practice privind aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară, Editura Contaplus, București, 2007.
- [7] Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), Editura CECCAR, București, 2015.
- [8] Ordinul nr. 2844/2016 din 12 decembrie 2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară publicat în M.O. nr. 1020 din 19 decembrie 2016.
- [9] Regulamentul (CE) 2023/1803 de adoptare a anumitor standarde internaționale de contabilitate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1606/2002

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. IFRS 1	Problematizări și dezbateri interactive	2 ore	
2. IAS 1	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
3. IAS 7	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
4. IAS 38, 16, 40, 36 și IFRS 5	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
5. IAS 2	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
6. IAS 12	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	
7. IAS 37	Învățare prin exemple și studii de caz	2 ore	

Bibliografie

- [1] Bunea Ștefan, Gîrbina Maria Mădălina. Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS (revizuite) – IFRS, vol. 1, ediția a III-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2007.
- [2] Bunea Ștefan, Gîrbina Maria Mădălina. Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS (revizuite) – IFRS, vol. 2, ediția a III-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2007.
- [3] Bunea Ștefan, Gîrbina Maria Mădălina. Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS (revizuite) – IFRS, vol. 3, Editura CECCAR, București, 2008.
- [4] Lepădatu Gheorghe. Standarde, Teorii și sisteme de conducere a contabilității pe plan mondial (IAS-uri /IFRS-uri, elemente de contabilitate aprofundată), Ed. Pro Universitaria, București, 2010.
- [5] Lepădatu Gheorghe, Lepădatu Andrei Alexandru. Raportarea financiară în secolul XXI. Standarde internaționale de raportare financiară (IFRS). Standarde internaționale de contabilitate (IAS). Ediția a VI-a, Editura ProUniversitaria, 2020.
- [6] Popa Florina Adriana, Pitulice Ileana Cosmina, Nichita Mirela, Jianu Iulia, Studii practice privind aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară, Editura Contaplus, București, 2007.
- [7] Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), Editura CECCAR, București, 2015.
- [8] Ordinul nr. 2844/2016 din 12 decembrie 2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară publicat în M.O. nr. 1020 din 19 decembrie 2016.
- [9] Regulamentul (CE) 2023/1803 de adoptare a anumitor standarde internaționale de contabilitate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1606/2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei ***Standarde Internaționale privind Raportarea Financiară*** este în acord cu așteptările celor două organisme profesionale reprezentative pentru domeniul contabilității: C.E.C.C.A.R. și Camera Auditorilor Financiari din România (C.A.F.R.).

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și aplicarea corectă a principalelor concepte și proceduri de implementare a Standardelor Internaționale de Raportare Financiară.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Întocmirea rapoartelor financiar-contabile în concordanță cu prevederile Standardelor Internaționale de Raportare Financiară.	Test scris	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea conceptelor și procedurilor de implementare a Standardelor Internaționale de Raportare Financiară.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU 	Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU-ŞZELEŞ Director de departament
Prof. univ. dr. Camelia Mirela BABA Titular de curs	Prof. univ. dr. Camelia Mirela BABA Titular de curs

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de masterat	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici Contabile, Audit și Control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AUDIT FINANCIAR INTEGRAT							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. LAPTEȘ RAMONA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. LAPTEȘ RAMONA							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut Obligativitate	DAP DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					51
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C3. Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea tehnicilor specifice pentru realizarea misiunilor de audit intern și audit financiar R.Î. 3.2 Absolventul are capacitatea de a organiza misiuni de audit extern; R.Î. 3.3 Capacitate de sinteză și analiză economico-financiară a fenomenelor, tranzacțiilor și proceselor economice.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Audit financiar integrat</i> dezvoltă și aprofundează conceptele, principiile, normele de referință și de comportament profesional, dar și standardele internaționale care stau la baza exercitării profesiei de auditor financiar.
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul cursului, studenții vor fi capabili să: ✓ identifice activitățile întreprinse de către auditorul financiar în cadrul unei misiuni de bază a auditului financiar; ✓ aplice principalele standarde internaționale care guvernează o misiune de audit financiar; ✓ identifice caracteristicile proprii ale entității; ✓ determine și să aprecieze pragul de semnificație în corelație cu riscurile de audit; ✓ elaboreze planul general al unei misiuni de audit; ✓ aprecieze sistemul de contabilitate și sistemul de control intern; ✓ elaboreze raportul de audit; ✓ identifice procedurile utilizate de către auditorul financiar în contextul misiunilor speciale și al misiunilor conexe de audit.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Repere privind dezvoltarea și obiectivele activității de audit financiar	Curs interactiv pe baza suportului de curs	4 ore	
2. Normele de referință în auditul financiar	Curs interactiv pe baza suportului de curs	2 ore	
3. Normele de comportament impuse prin Codul Etic IFAC	Curs interactiv pe baza suportului de curs, expunere însoțită de exemple	4 ore	
4. Desfășurarea unei misiuni de bază a auditului financiar	Curs interactiv pe baza suportului de curs, expunere însoțită de exemple	10 ore	
5. Misiuni speciale de audit	Curs interactiv pe baza suportului de curs, expunere însoțită de exemple	2 ore	

6. Misiuni conexe auditului	Curs interactiv pe baza suportului de curs, expunere însoțită de exemple	2 ore	
7. Controlul de calitate al serviciilor de audit	Curs interactiv pe baza suportului de curs, expunere însoțită de exemple	4 ore	
Bibliografie 1. Munteanu, V. (coordonator), <i>Audit financiar-contabil. Concepte, metodologie, reglementări, cazuri practice</i> , ed. a IV-a, Ed. Universitară, București, 2017 2. Neamțu H., Roman A.G., Țurlea E. , <i>Audit financiar. Misiuni de asigurare și servicii conexe</i> , Ed. Economică, București, 2012 3. Păunescu M., Radu G. , <i>Misiuni de asigurare și nonasigurare, altele decât cele de audit financiar</i> , ed. a III-a, Ed. CECCAR, București, 2023 4. C.A.F.R., <i>Ghid de bune practici pentru raportarea de către auditorii financiari a tranzacțiilor suspecte de spălare a banilor și de finanțare a terorismului</i> , publicat în M.O. nr. 1007 bis/15.12.2016 5. C.E.C.C.A.R., <i>Manualul privind Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili</i> , București, 2023 6. IAASB, <i>Manualul de reglementări internaționale de control al calității, audit, revizuire, alte servicii de asigurare și servicii conexe</i> , ed. 2020, traducere C.A.F.R., vol. I și vol. II, București, 2022 7. O.U.G. nr. 75/1999 privind activitatea de audit financiar, cu modificările ulterioare 8. Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare consolidate			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Rolul auditului financiar în procesul de comunicare financiară. Obiectivele unei misiuni de bază a auditului financiar	Problematizări și dezbateri interactive	2 ore	
2. Normele de referință și normele de comportament în auditul financiar	Problematizări și dezbateri interactive și învățare prin exemple	2 ore	
3. Desfășurarea unei misiuni de bază a auditului financiar	Problematizări, dezbateri interactive și învățare prin exemple	6 ore	
4. Misiuni speciale și misiuni conexe de audit	Problematizări și dezbateri interactive și învățare prin exemple	2 ore	
5. Controlul de calitate al serviciilor de audit	Problematizări și dezbateri interactive	2 ore	
Bibliografie 1. Munteanu, V. (coordonator), <i>Audit financiar-contabil. Concepte, metodologie, reglementări, cazuri practice</i> , ediția a IV-a, Ed. Universitară, București, 2017 2. Păunescu M., Radu G. , <i>Misiuni de asigurare și nonasigurare, altele decât cele de audit financiar</i> , ed. a III-a, Ed. CECCAR, București, 2023 3. IAASB, <i>Manualul de reglementări internaționale de control al calității, audit, revizuire, alte servicii de asigurare și servicii conexe</i> , ed. 2020, traducere C.A.F.R., vol. I și vol. II, București, 2022			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Audit financiar integrat* este în acord cu așteptările celor două organisme profesionale reprezentative pentru domeniul contabilității: C.E.C.C.A.R. și Camera Auditorilor Financieri din România (C.A.F.R.). Mai mult, disciplina *Audit financiar integrat* completează cunoștințele de specialitate ale studenților în domeniul financiar-contabil și răspunde celor mai recente așteptări de pe piața muncii, în zona serviciilor de contabilitate și audit.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a normelor, tehnicilor și procedurilor specifice auditului financiar	Examen scris	70%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea corectă a conceptelor și procedurilor specifice auditului financiar	Proiect	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea metodelor, obiectivelor, tehnicilor și procedurilor specifice auditului financiar			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU SZELES Director de departament
Lect. univ. dr. Ramona LAPTEȘ Titular de curs	Lect. univ. dr. Ramona LAPTES Titular de seminar

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de masterat	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici Contabile, Audit și Control de Gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AUDIT ȘI CONTROL INTERN APROFUNDAT							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. LAPTEȘ RAMONA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. LAPTEȘ RAMONA							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DAP
							Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					51
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C3. Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea tehnicilor specifice pentru realizarea misiunilor de audit intern și audit financiar R.Î. 3.1 Absolventul are capacitatea de a organiza și coordona controlul intern și auditul intern; R.Î. 3.2 Absolventul are capacitatea de a organiza misiuni de audit extern; R.Î. 3.3 Capacitate de sinteză și analiză economico-financiară a fenomenelor, tranzacțiilor și proceselor economice.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Audit și control intern aprofundat</i> dezvoltă și aprofundează conceptele, normele de referință, tehnicile și procedurile specifice auditului, în contextul misiunilor de asigurare și al serviciilor conexe.
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul cursului, studenții vor fi capabili să: ✓ identifice activitățile întreprinse de către auditorul financiar în cadrul unei misiuni de asigurare; ✓ identifice și să evalueze riscurile de audit; ✓ identifice principiile supravegherii publice a activității de audit statutar; ✓ identifice principalele activități întreprinse de către auditorul financiar în cadrul unei misiuni de audit intern; ✓ identifice responsabilitățile auditorului financiar în procesul de prevenire și detectare a fraudelor în cadrul misiunilor de audit financiar; ✓ delimiteze principalele aspecte referitoare la rolul și importanța procesului de comunicare a auditorului cu persoanele responsabile de guvernarea entității; ✓ identifice procedurile utilizate de către auditorul financiar în contextul misiunilor speciale și al misiunilor conexe de audit.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nunăr de ore	Observații
1. Repere privind auditul: concept, tipologie și obiective	Curs interactiv pe baza suportului de curs	4 ore	
2. Reglementarea activității de audit	Curs interactiv pe baza suportului de curs, expunere însoțită de exemple	4 ore	
3. Cadrul de referință și obiectivele misiunii de asigurare	Curs interactiv pe baza suportului de curs	2 ore	
4. Supravegherea auditului statutar în interes public	Curs interactiv pe baza suportului de curs	2 ore	
5. Desfășurarea unui angajament de audit	Curs interactiv pe baza suportului de curs, expunere însoțită de exemple	8 ore	

6. Responsabilitățile auditorului financiar privind fraudă în cadrul unui audit al situațiilor financiare	Curs interactiv pe baza suportului de curs, expunere însoțită de exemple	2 ore	
7. Comunicarea auditorului financiar cu persoanele responsabile de guvernanta entității	Curs interactiv pe baza suportului de curs	2 ore	
8. Rapoarte de audit și tipuri de misiuni	Curs interactiv pe baza suportului de curs, expunere însoțită de exemple	4 ore	

Bibliografie

1. **Munteanu, V.** (coordonator), *Audit financiar-contabil. Concepte, metodologie, reglementări, cazuri practice*, ed. a IV-a, Ed. Universitară, București, 2017
2. **Neamțu H., Roman A.G., Țurlea E.**, *Audit financiar. Misiuni de asigurare și servicii conexe*, Ed. Economică, București, 2012
3. **Păunescu M., Radu G.**, *Misiuni de asigurare și nonasigurare, altele decât cele de audit financiar*, ed. a III-a, Ed. CECCAR, București, 2023
4. C.A.F.R., *Ghid privind implementarea standardelor internaționale de audit intern*, ed. a II-a, București, 2019
5. C.A.F.R., *Ghid de bune practici pentru raportarea de către auditorii financiari a tranzacțiilor suspecte de spălare a banilor și de finanțare a terorismului*, publicat în M.O. nr. 1007 bis/15.12.2016
6. C.E.C.C.A.R., *Manualul privind Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili*, București, 2023
7. IAASB, *Manualul de reglementări internaționale de control al calității, audit, revizuire, alte servicii de asigurare și servicii conexe*, ed. 2020, traducere C.A.F.R., vol. I și vol. II, București, 2022
8. O.U.G. nr. 75/1999 privind activitatea de audit financiar, cu modificările ulterioare
9. Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare consolidate

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Relația dintre contabilitate și audit. Utilizatorii de informație financiară și instrumentele de raportare financiară	Problematizări și dezbateri interactive	2 ore	
2. Tipologia auditului. Obiectivele unei misiuni de asigurare. Supravegherea auditului statutar în interes public	Problematizări și dezbateri interactive	2 ore	
3. Desfășurarea unui angajament de audit	Problematizări, dezbateri interactive și învățare prin exemple	4 ore	
4. Responsabilitățile auditorului financiar privind fraudă în cadrul unui audit al situațiilor financiare	Problematizări și dezbateri interactive	2 ore	
5. Procesul de comunicare a auditorului cu persoanele responsabile de guvernanta entității	Problematizări și dezbateri interactive	2 ore	
6. Tipuri de misiuni de audit și rapoarte specifice	Problematizări, dezbateri interactive și învățare prin exemple	2 ore	

Bibliografie

1. **Munteanu, V.** (coordonator), *Audit financiar-contabil. Concepte, metodologie, reglementări, cazuri practice*, ediția a IV-a, Ed. Universitară, București, 2017
2. **Păunescu M., Radu G.**, *Misiuni de asigurare și nonasigurare, altele decât cele de audit financiar*, ed. a III-a, Ed. CECCAR, București, 2023
3. C.A.F.R., *Ghid privind implementarea standardelor internaționale de audit intern*, ed. a II-a, București, 2019
4. C.A.F.R., *Ghid de bune practici pentru raportarea de către auditorii financiari a tranzacțiilor suspecte de spălare*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Audit și control intern aprofundat* este în acord cu așteptările celor două organisme profesionale reprezentative pentru domeniul contabilității: C.E.C.C.A.R. și Camera Auditorilor Financiari din România (C.A.F.R.). Mai mult, disciplina *Audit și control intern aprofundat* completează cunoștințele de specialitate ale studenților în domeniul financiar-contabil și răspunde celor mai recente așteptări de pe piața muncii, în zona serviciilor de contabilitate și audit.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice auditului, în contextul misiunilor de asigurare și al serviciilor conexe	Examen scris	70%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea corectă a conceptelor și procedurilor specifice auditului, în contextul misiunilor de asigurare și al serviciilor conexe	Proiect	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea metodelor, obiectivelor, tehnicilor și procedurilor specifice auditului, în contextul misiunilor de asigurare și al serviciilor conexe			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. univ. dr. Gabriel BRĂȚUCU Decan	Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU SZELES Director de departament
Lect. univ. dr. Ramona LAPTEȘ Titular de curs	Lect. univ. dr. Ramona LAPTEȘ Titular de seminar

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MARKETING, TURISM, SERVICII ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.4 Domeniul de studii de masterat ¹⁾	MARKETING
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CERCETĂRI CANTITATIVE DE MARKETING								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Ioana Mădălina Purcaru								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP	
							Obligativitate ³⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					29
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitatea studentului	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe fundamentale de marketing și cercetări de marketing achiziționate în ciclul de licență
4.2 de competențe	Abilitate de calcul, abilitate de analiză și sinteză a cunoștințelor fundamentale din domeniul marketingului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, ecran de proiecție, PC, aplicația Power Point, conexiune internet, prezență activă la curs
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Videoproiector, ecran de proiecție, PC, sistemul SPSS, sală care să permită lucrul în grupuri mici

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp3 Proiectarea sistemelor de marketing și de cercetări de marketing în domeniile: cunoașterii clienților și CRM; monitorizării concurenței; relațiilor cu stakeholderii; mediilor de comunicare ale companiei; fundamentării strategiilor și politicilor de marketing. R.Î. 3.1 Absolventul identifică practicile valoroase la nivelul firmelor, proiectează, organizează și operaționalizează planurile strategice și programele de marketing specifice mediului extern în care ele operează. R.Î. 3.2 Absolventul descrie în detaliu impactul factorilor de mediu asupra politicilor și strategiilor de piață precum și a strategiilor specifice mixului de marketing. R.Î. 3.3 Absolventul analizează structura pieței, alege strategiile de poziționare, fundamentează mixul de marketing în vederea adaptării lui evoluția factorilor mediului de marketing. R.Î. 3.4 Absolventul formulează strategiile de piață și politicile de marketing în raport de variabilele endogene ale organizației și factorii de mediu în urma unor analize complexe de tipul analizelor SWOT, BCG 1, BCG 2 etc. R.Î. 3.5 Absolventul generalizează experiența pozitivă, ca model gândire strategică de marketing, în formarea unei culturi organizaționale într-un mediu competitiv, dar marcat și de responsabilități sociale. Cp4 Realizarea de modele și sisteme de evaluare a performanțelor de marketing ale organizației și elaborarea rapoartelor, pentru nivelul organizatoric de stat major al acesteia. R.Î. 4.1 Absolventul identifică și definește conceptele, sistemele și modele de evaluare a performanțelor de marketing și elaborează rapoarte de marketing. R.Î. 4.2 Absolventul explică sistemele și modelele de analiză și evaluare a rezultatelor marketingului la nivelul întreprinderii și al industriei din care face parte organizația. R.Î. 4.3 Absolventul utilizează integrat tehnicile de analiză și evaluare a calității activității de marketing la nivelul organizației și a domeniului de activitate a acesteia. R.Î. 4.4 Absolventul utilizează adecvat, funcție de profilul organizației și specificul domeniului, criterii și metode de evaluare a calității activității de marketing planificată și operaționalizată de aceasta. R.Î. 4.5 Absolventul elaborează un studiu privind modul în care organizația își asumă responsabilități sociale, urmat de formularea unor criterii de evaluare permanentă a gradului de îndeplinire a standardelor asumate voluntar.
Competențe transversale	Ct1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini complexe la locul de muncă. R.Î. 1.1 Absolventul este capabil să proiecteze o schemă de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de muncă și să își asume implementarea acesteia, respectând normele deontologiei profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea competențelor de realizare a unei cercetări cantitative de marketing și propunerea de strategii de îmbunătățire a activităților firmei pe baza interpretării rezultatelor cercetării
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea, descrierea și explicarea proceselor de culegere și gestionare a datelor - Formarea abilităților de prelucrare avansată a datelor utilizând sistemul SPSS - Formarea abilităților de stabilire a politicilor și strategiilor de marketing ale organizației pe baza rezultatelor cercetării - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Caracteristici ale cercetărilor cantitative de marketing	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
2. Particularități ale proiectării anchetei pe bază de sondaj	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
3. Particularități ale procesului de eșantionare	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
4. Culegerea datelor și crearea bazei de date	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
5. Utilizarea sistemului SPSS în analiza datelor de marketing	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
6. Analiza descriptivă a datelor de marketing	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
7. Calculul indicatorilor statistici la nivel de eșantion și la nivel de populație cercetată	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
8. Statistica inferențială	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
9. Teste statistice pentru analiza univariată	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
10. Analiza bivariată	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
11. Teste parametrice utilizate în analiza bivariată	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
12. Teste neparametrice utilizate în analiza bivariată	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
13. Măsurarea asocierii dintre variabile	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	
14. Identificarea relațiilor de tip cauză efect cu ajutorul analizei varianței	Prelegere pe bază de slide-uri și activități în grupuri mici	2	

Bibliografie

1. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheș C., Dănețiu T., Vrânceanu D. - Cercetări de marketing. Editura Uranus, 2002
2. Cătoi I., Bălan C., Onete B., Popescu I., Vegheș C. - Cercetări de marketing. Probleme și studii de caz. Editura Uranus, 1997
3. Colibabă, D. - Metode statistice avansate de cercetare a pieței. Editura ASE, 2000
4. Constantin, C. - Cercetări de marketing. Curs pentru învățământ la distanță, Brașov 2009
5. Constantin, C. - Sisteme informatice de marketing. Analiza și prelucrarea datelor de marketing. Aplicații în SPSS. Ed. Infomarket, Brașov, 2006
6. Constantin, C. - Analiza datelor de marketing. Editura ChBeck, Bucuresti, 2012.
7. Constantin, C., Tecău, A. S. - Chestionarul. Știință sau artă? Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015
8. Constantin, C. - Using the Regression Model in multivariate data analysis. în Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences , vol. 10 (59), no. 1, 2017, http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20%20PDF/04_CONSTANTIN-C.pdf
9. Constantin, C. - Using the Boxplot analysis in marketing research. în Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences , vol. 10 (59), no. 2, 2017.

10. Constantin, C. – The importance of sales forecasting in establishing marketing strategies. în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 9 (58), no. 1, 2016, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2016/BULETIN%20I%20PDF/01Constantin_C.pdf
11. Constantin, C. – Using the Logistic Regression model in supporting decisions of establishing marketing strategies, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 8 (57), no. 2, 2015, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I/05_Constantin_C.pdf
12. Constantin, C. – Principal Component Analysis – a powerful tool in computing marketing information, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 2, 2014, http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/I-03_CONSTANTIN%20C.pdf
13. Constantin, C. – Using the Importance – Satisfaction matrix in designing relationship marketing strategies, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences vol. 7 (56) No. 1, 2014, http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/04_CONSTANTIN%20C.pdf
14. Cooper, D., Schindler, P. – Business Research Methods, Ed. McGraw-Hill, 2006
15. Datculescu, P. – Cercetarea de marketing. editia a 2 a revizuita si adaugita, Ed. Brandbuilders, Bucureşti, 2012
16. Duguleana, L. – Bazele statisticii economice, Editura C.H. Bech, 2012
17. Lefter, C.- Cercetarea de Marketing. Teorie şi aplicaţii. Editura Infomarket, Braşov 2004
18. Malhotra, N – Marketing Research. An applied orientation, Global edition. Ed. Pearson Education Limited, 2019
19. Petcu N. – Statistică. Teorie şi aplicaţii în SPSS. Editura Infomarket, 2003
20. Zikmund W., Babin B., Exploring Marketing Research, 11th Edition, Nelson Education, 2015

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învăţare	Număr de ore	Observatii
1. Definirea temelor proiectelor de cercetare	Dezbateri şi studii de caz	2	
2. Proiectarea cercetării	Dezbateri şi studii de caz	2	
3. Evaluarea intermediară a proiectelor	Dezbateri şi studii de caz	2	
4. Culegerea datelor şi crearea bazelor de date SPSS	Dezbateri şi studii de caz	2	
5. Analiza preliminară a datelor de marketing	Dezbateri şi studii de caz	2	
6. Analiza inferenţială – teste statistice	Activitate independentă plus consultaţii	2	
7. Evaluarea finală a proiectelor de analiză a datelor cantitative	Activitate independentă plus consultaţii	2	

Bibliografie

1. Cătoiu I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneţiu T., Vrânceanu D. – Cercetări de marketing. Editura Uranus, 2002
2. Cătoiu I., Bălan C., Onete B., Popescu I., Vegheş C. – Cercetări de marketing. Probleme şi studii de caz. Editura Uranus, 1997
3. Colibabă, D. – Metode statistice avansate de cercetare a pieţei. Editura ASE, 2000
4. Constantin, C. – Cercetări de marketing. Curs pentru învăţământ la distanţă, Braşov 2009
5. Constantin, C. – Sisteme informatice de marketing. Analiza şi prelucrarea datelor de marketing. Aplicaţii în SPSS. Ed. Infomarket, Braşov, 2006
6. Constantin, C. – Analiza datelor de marketing. Editura ChBeck, Bucuresti, 2012.
7. Constantin, C., Tecău, A. S. – Chestionarul. Ştiinţă sau artă? Editura Universităţii Transilvania din Braşov, 2015
8. Constantin, C. – Using the Regression Model in multivariate data analysis. în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 10 (59), no. 1, 2017, http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I%20PDF/04_CONSTANTIN-C.pdf
9. Constantin, C. – Using the Boxplot analysis in marketing research. în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 10 (59), no. 2, 2017.

10. Constantin, C. – The importance of sales forecasting in establishing marketing strategies. în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 9 (58), no. 1, 2016, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2016/BULETIN%20I%20PDF/01Constantin_C.pdf
11. Constantin, C. – Using the Logistic Regression model in supporting decisions of establishing marketing strategies, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 8 (57), no. 2, 2015, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I/05_Constantin_C.pdf
12. Constantin, C. – Principal Component Analysis – a powerful tool in computing marketing information, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 2, 2014, http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/I-03_CONSTANTIN%20C.pdf
13. Constantin, C. – Using the Importance – Satisfaction matrix in designing relationship marketing strategies, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences vol. 7 (56) No. 1, 2014, http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/04_CONSTANTIN%20C.pdf
14. Cooper, D., Schindler, P. – Business Research Methods, Ed. McGraw-Hill, 2006
15. Datculescu, P. – Cercetarea de marketing. editia a 2 a revizuita si adaugita, Ed. Brandbuilders, Bucureşti, 2012
16. Duguleana, L. – Bazele statisticii economice, Editura C.H. Bech, 2012
17. Lefter, C.- Cercetarea de Marketing. Teorie şi aplicaţii. Editura Infomarket, Braşov 2004
18. Malhotra, N – Marketing Research. An applied orientation, Global edition. Ed. Pearson Education Limited, 2019
19. Petcu N. – Statistică. Teorie şi aplicaţii în SPSS. Editura Infomarket, 2003
20. Zikmund W., Babin B., Exploring Marketing Research, 11th Edition, Nelson Education, 2015

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, ale asociaţiilor profesionale şi ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei corespunde aşteptărilor organizaţiilor din diferite domenii de activitate, având în vedere necesitatea acestora de cercetare a pieţei în scopul sprijinirii procesului decizional. În urma absolvirii cursului, absolvenţii vor fi capabili să pună în practică diferite metode de cercetare cantitativă a pieţei şi să realizeze analize complexe prin utilizarea datelor cantitative. Aceştia vor fi capabili să formuleze strategii de dezvoltare a afacerilor pe baza rezultatelor cercetării. Competenţele dobândite constituie o premisă esenţială pentru dezvoltarea unor proiecte complexe de dezvoltare durabilă, inclusiv proiecte cu finanţare europeană. Masteranzii vor fi capabili să execute sarcini profesionale complexe, în condiţii de autonomie şi de independenţă profesională şi să îşi asume roluri/funcţii de conducere a activităţii echipelor de proiect, în condiţiile în care şi-au dezvoltat autocontrolul procesului de învăţare şi îşi pot diagnostica nevoile de formare continuă, având o analiză reflexivă a propriei activităţi profesionale.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor situaţii concrete specifice cercetărilor cantitative de marketing	Evaluare scrisă	80%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea corectă a elementelor de conţinut al proiectului	Evaluare orală pe bază de expunere	10%
	Argumentarea soluţiilor utilizate	Evaluare orală pe bază de expunere	10%
10.6 Standard minim de performanţă			
- Proiectarea şi realizarea unei cercetări cantitative de marketing pe o temă la alegere. - Realizarea corectă a unei scheme de eşantionare pentru o cercetare cantitativă de marketing - Interpretarea corectă a rezultatelor obţinute prin aplicarea unor metode de analiză a datelor cantitative			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN Director de departament
Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN Titular de curs	Lect. dr. Ioana Mădălina PURCARU Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Transilvania” din Brașov
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	FINANȚE CONTABILITATE ȘI TEORIE ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI CONTABILE, AUDIT ȘI CONTROL DE GESTIUNE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CONTABILITATE CREATIVĂ								
2.2 Titularul activităților de curs	ANTON CARMEN ELENA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	ANTON CARMEN ELENA								
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP	
							Obligativitate ³⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					
Examinări					20
Alte activități. Eseul I: „Rolul profesionistului contabil în implementarea conceptului de capitalism social la nivelul firmelor din România”, Eseul II: „Indicatorii de mediu -componentă a modelului economiei circulare”					19
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.Î. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale C3. Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea tehnicilor specifice pentru realizarea misiunilor de audit intern și audit financiar R.Î. 3.3 Capacitate de sinteză și analiză economico-financiară a fenomenelor, tranzacțiilor și proceselor economice
Competențe transversale	CT.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice CT.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale; R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de "Contabilitate creativă"
7.2 Obiectivele specifice	- Studentii vor putea să realizeze: ✓ Cunoașterea și înțelegerea conceptului de Contabilitate creativă; ✓ Dezvoltarea de abilități de utilizare a metodelor și tehnicilor de contabilitate creativă; ✓ Dezvoltarea competențelor cu scopul de a elabora un proiect de cercetare și de a efectua activități de contabilitate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Politicile contabile-mijloc de susținere a performanței activității entității	Prelegere	2	
Conceptul de contabilitate creativă	Prelegere, conversație	2	
Relația imagine fidelă-contabilitate creativă	Dezbateri	2	
Utilizatorii contabilității creative	Dezbateri	2	
Tehnici de contabilitate creativă	Dezbateri	2	
Impactul utilizării contabilității creative asupra informațiilor prezentate de	Prelegere, conversație	2	

situațiile financiare			
Evaziunea fiscală legală vs. evaziunea fiscală ilicită	Conversație	2	
Evaziunea fiscală internațională	Prelegere, conversație	2	
Impactul evaziunii fiscale asupra performanței firmei	Prelegere	2	
Paradisurile fiscale și rolul lor în evaziunea fiscală	Prelegere	2	
Paradisurile fiscale și contabilitatea creativă	Prelegere, conversație	2	
Doctrină și deontologie profesională	Prelegere, dezbateri	2	
Relația etică și contabilitate creativă	Prelegere, dezbateri	2	
Contabilitatea creativă, dezvoltarea durabilă și creșterea „verde” (GGSD - Green Growth and Sustainable Development)	Prelegere, dezbateri	2	
Bibliografie 1. Afrăsinei, M. B., <i>Contabilitatea și fiscalitatea societăților offshore</i>, Editura C.h. Beck, București, 2016 2. Balteș, N., <i>Expertiza contabilă și diagnostic financiar</i>, studii de caz, Editura Pro Universitaria, București, 2020 3. Cernușcă, L., <i>Strategii și politici contabile</i>, Editura Economică, București, 2004 4. Dumitrescu, A.S., <i>Contabilitate creativă- de la idee la bani. cu exemple practice</i>, Editura Economică, București, 2014 5. Feleagă, Nicolae; Malciu, Liliana, <i>Politici și opțiuni contabile (Fair accounting versus Bad accounting)</i>, Editura Economica, București, 2002 6. Groșanu A., <i>Contabilitate creativă</i>, Editura ASE, București, 2013 7. Munteanu, V., Zuca, M., <i>Consideratii privind utilizarea contabilității creative în denaturarea din situațiile financiare și „maximizarea” performanțelor firmei</i> (Consideration of the use of Creative Accounting in Distorting the Information in Financial Statements and „Maximization” of Company Performance), <i>Revista Audit financiar</i>, nr. 3/2011, București 8. Păunescu, M., <i>Guvernanța corporativă, managementul riscurilor și controlul intern</i>, Editura CECCAR, 2019 9. <i>Legea contabilității nr. 82/1991</i>, cu modificările și completările ulterioare, republicată 10. OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, publicat în Monitorul Oficial nr. 963 din 30 decembrie 2014 11. OMFP 2634/2015 privind documentele financiar contabile, publicat în Monitorul Oficial nr. 910 din 09.12.2015 12. <i>OMFP nr. 2861/2009</i> pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial nr. 704 din 20.10.2009 13. <i>Legea 227/2015 privind Codul fiscal</i>, actualizat prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 78/2024 și Hotărârea Guvernului nr. 451/2024. 14. https://www.oecd.org/greengrowth/ggsd-forum.htm			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Tehnici de contabilitate creativă privind activele imobilizate	Dezbateri, studiu de caz	4	
Tehnici de contabilitate creativă privind activele circulante	Portofoliu, test de cunoștințe	4	
Tehnici de contabilitate creativă privind capitalurile	Portofoliu, test de cunoștințe	4	
Tehnici de contabilitate creativă privind datoriile	Portofoliu, test de cunoștințe	4	
Paradisurile fiscale. Analiza comparativă a unor paradisuri fiscale	Portofoliu, test de cunoștințe	4	

Relația etică și contabilitate creativă	Dezbatere	2	
Contabilitatea creativă, dezvoltarea durabilă și creșterea „verde” (GGSD - Green Growth and Sustainable Development)	Dezbatere	2	
Studii de caz privind implicațiile contabilității creative în activitatea unei entități.	Portofoliu, dezbatere	4	
Bibliografie 1. Afrăsinei, M. B., <i>Contabilitatea și fiscalitatea societăților offshore</i>, Editura C.h. Beck, București, 2016 2. Balteș, N., <i>Expertiza contabilă și diagnostic financiar</i>, studii de caz, Editura Pro Universitaria, București, 2020 3. Cernușcă, L., <i>Strategii și politici contabile</i>, Editura Economică, București, 2004 4. Dumitrescu, A.S., <i>Contabilitate creativă- de la idee la bani. cu exemple practice</i>, Editura Economică, București, 2014 5. Feleagă, Nicolae; Malciu, Liliana, <i>Politici și opțiuni contabile (Fair accounting versus Bad accounting)</i>, Editura Economica, București, 2002 6. Groșanu A., <i>Contabilitate creativă</i>, Editura ASE, București, 2013 7. Munteanu, V., Zuca, M., Consideratii privind utilizarea contabilității creative în denaturarea din situatiile finnaciare și „maximizarea” performantelor firmei (Consideration of the use of Creative Accounting in Distorting the Information in Financial Statements and „Maximization” of Company Performance), Revista Audit financiar, nr. 3/2011, București 8. Păunescu, M., <i>Guvernanța corporativă, managementul riscurilor și controlul intern</i>, Editura CECCAR, 2019 9. Țilică V.E., Ciobanu R., <i>Finanțe și management financiar</i>, Editura CECCAR, București, 2019 10. <i>Legea contabilității nr. 82/1991</i>, cu modificările și completările ulterioare, republicată 11. OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, publicat în Monitorul Oficial nr. 963 din 30 decembrie 2014 12. OMFP 2634/2015 privind documentele financiar contabile, publicat în Monitorul Oficial nr. 910 din 09.12.2015 13. <i>OMFP nr. 2861/2009</i> pentru aprobarea Normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial nr. 704 din 20.10.2009 14. Legea 227/2015 privind Codul fiscal, actualizat prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 78/2024 și Hotărârea Guvernului nr. 451/2024. 15. https://www.oecd.org/greengrowth/ggsd-forum.htm			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de contabilitate, statistică, microeconomie, macroeconomie din învățământul preuniversitar și universitar.
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare, capacitatea de analiză, originalitatea, creativitatea, gradul de asimilare a limbajului de	Examen	60%

	specialitate și capacitatea de comunicare etc..		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluare mixtă (scris și oral) participare activă la seminar, interesul pentru studiul individual, conștiințiozitate etc.	Eseu; proiect prezentare	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea unor aplicații simple.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23.09.2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23.09.2024.

Decan, Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU	Director de departament, Prof. dr. Monica RĂILEANU SZELES
Conf. dr. Carmen Elena ANTON Titular de curs,	Conf. dr. Carmen Elena ANTON Titular de seminar/ laborator/ proiect,

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii ¹⁾	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Contabilitate managerială							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Trifan Adrian							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Trifan Adrian							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					9
Examinări					6
Alte activități					6
3.7 Total ore de studiu individual	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe fundamentale de contabilitate achiziționate în ciclul de licență
4.2 de competențe	• Abilitate de calcul, de analiză și sinteză a cunoștințelor fundamentale din domeniul economic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, ecran de proiecție, PC, aplicația Power Point, prezență activă la curs
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Aplicații

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de a investiga și analiza prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corectare în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.Î. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiar-contabil și de gestiune Cp.3. Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea tehnicilor specifice pentru realizarea misiunilor de audit intern și audit financiar R.Î. 3.1 Absolventul are capacitatea de a organiza și coordona controlul intern și auditului intern R.Î. 3.2 Absolventul are capacitatea de a organiza misiuni de audit extern R.Î. 3.3 Capacitate de sinteză și analiză economico-financiară a fenomenelor, tranzacțiilor și proceselor economice
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice Ct.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.1 Stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității R.Î.2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul se predă masteranzilor la nivelul anului II și urmărește să aprofundeze cunoștințele legate de problematica costurilor și a bugetelor de cheltuieli și venituri, putând fi extins și asupra stocurilor de active circulante
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea avansată a problemelor privind diferitele elemente componente ale costului de producție necesare producerii și furnizării informațiilor utilizate pentru măsurarea performanțelor financiare - Determinarea rezultatelor analitice pe produse și activități - Exercitarea atribuțiilor de organizare și control a activității pe baza informațiilor operative furnizate de contabilitatea managerială

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere – Contabilitatea financiară versus contabilitatea managerială	Curs interactiv pe bază de slide-uri	2 ore	
Cap. 1. Organizare privind calculația costurilor și rezultatelor	Curs interactiv pe bază de slide-uri	2 ore	
Cap. 2. Metode de calculație a costurilor complete Metoda de calculație a costurilor globale Metoda de calculație a costurilor pe faze Metoda de calculație a costurilor pe comenzi	Curs interactiv pe bază de slide-uri	6 ore	
Cap. 3. Metoda standard-cost	Curs interactiv pe bază de slide-uri	4 ore	
Cap. 4. Sistemul costurilor parțiale Caracterizarea sistemului costurilor parțiale Organizarea calculației costurilor în sistemul costurilor parțiale (metoda costurilor variabile; metoda costurilor directe)	Curs interactiv pe bază de slide-uri	4 ore	
Cap. 5. Analiza cost-volum-profit	Curs interactiv pe bază de slide-uri	2 ore	

Caracterizarea modelului de analiză cost-volum-profit	de slide-uri		
Cap. 6. Tendințe actuale în calculația costurilor și impactul acestora asupra controlului de gestiune Metoda de calculație a costurilor pe activități – metoda ABC Metoda Target-Costing – metoda costului țintă Modelul de operare în timp util – metoda JIT	Curs interactiv pe bază de slide-uri	4 ore	
Cap. 7. Cadru conceptual și metodologic al elaborării bugetelor de venituri și cheltuieli Conceptul de buget, rolul și importanța bugetului de venituri și cheltuieli Necesitatea elaborării bugetului de venituri și cheltuieli Elaborarea și modelarea sistemului de bugete Aspecte teoretico-metodologice privind elaborarea bugetelor de venituri și cheltuieli	Curs interactiv pe bază de slide-uri	4 ore	
Bibliografie: Bătcă-Dumitru, C.G., Calu, D.A., Ponorică, A.G., Contabilitate managerială, Ediția a V-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2021 Bătcă-Dumitru, C.G., Sahlian, D.N., Șendroi, C., Managementul performanței, Editura CECCAR, 2019 Caraiani C., Dascălu C., Lungu C.I., Contabilitate managerială. Tehnologii integrative pentru deciziile de afaceri, Editura Academiei de Studii Economice, București, 2014 Trifan Adrian, Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor, Editura Infomarket, Brașov, 2007 Trifan Adrian (coordonator), Anton Carmen, Contabilitatea de gestiune, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2011 Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.826/2003 pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 23 din 12 ianuarie 2004 Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 963 din 30 decembrie 2014, cu modificările și completările ulterioare Ghid privind aplicarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare, elaborat de Ministerul Finanțelor Publice, disponibil pe site-ul www.mfinante.ro			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Unde suntem în calculația costurilor și încotro ne îndreptăm	Conversație	2 ore	
2. Exemplificarea modului de parcurgere a etapelor lucrărilor de calculație a costurilor complete	Conversație, lucrul individual și în grupuri de masteranzi	4 ore	
3. Aplicarea costurilor parțiale	Conversație, lucrul individual și în grupuri de masteranzi	2 ore	
4. Aplicarea analizei cost-volum-profit	Conversație, lucrul individual și în grupuri de masteranzi	2 ore	
5. Contextul aplicării noilor metode de calculație a costurilor și de gestiune a producției (ABC, Target-Costing, JIT)	Conversație, lucrul individual și în grupuri de masteranzi	2 ore	
6. Rețeaua de bugete – componentă de bază a gestiunii bugetare	Conversație, lucrul individual și în grupuri de masteranzi	2 ore	
Bibliografie – a se vedea cea pentru curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările reprezentanților mediului economic și financiar și cu conținutul COR, deoarece masteranzii vor fi capabili să cunoască aprofundat aria contabilității manageriale și să utilizeze cunoștințele de specialitate pentru a rezolva situații ce implică problematica costurilor și a bugetelor de cheltuieli și venituri. În plus, masteranzii vor fi capabili să execute sarcini profesionale complexe în condiții de independență profesională și să își asume roluri, în condițiile în care și-au dezvoltat autocontrolul procesului de învățare și își pot diagnostica nevoile de formare continuă.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a unor metode folosite utilizând noțiunile predate	Evaluare sumativă scrisă cu itemi subiectivi și obiectivi	35 %
	Analiza comparativă a unor metode, folosind mai multe criterii de comparație	Evaluare sumativă scrisă cu itemi subiectivi și obiectivi	35 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a metodelor	Exerciții, probleme	30 %
10.6 Standard minim de performanță			

- Masterandul trebuie să fi participat activ la realizarea unei părți din aplicațiile de la seminar
- Masterandul trebuie să poată prezenta corect informația privind costurile și bugetele de venituri și cheltuieli
- Masterandul trebuie să poată identifica metoda de contabilitate și calculație a costurilor în funcție de tipul de producție și modul de organizare al acesteia
- Masterandul trebuie să fi fost prezent la cel puțin 50% din activități

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU, Decan	Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU SZELEȘ, Director de departament
Prof. univ. dr. Adrian TRIFAN, Titular de curs	Prof. univ. dr. Adrian TRIFAN, Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Elaborarea lucrării de disertație								
2.2 Titularul activităților de curs	N/A								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	ANTON Carmen Elena								
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DSI	
							Obligativitate ³⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/ laborator/ proiect	5
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/ laborator/ proiect	70
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					15
Examinări					20
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului	155				
3.8 Total ore pe semestru	225				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	9				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Abilități avansate de analiză și sinteză a cunoștințelor din domeniul de licență acreditat

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	N/A
-------------------------------	-----

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	PC echipat cu programe utilitare (Word, Excel, Power Point, etc.), date și informații relevante despre entitatea ce face obiectul lucrării de disertație
--	--

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiar-contabil și de gestiune
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Realizarea lucrării de disertație în vederea finalizării studiilor de masterat
7.2 Obiectivele specifice	- Familiarizarea masteranzilor cu cerințele de fond în vederea realizării lucrării de disertație - Formarea și dezvoltarea aptitudinilor masteranzilor de a elabora proiecte și lucrări cu caracter preponderent aplicativ - Oferirea de consultații masteranzilor pe parcursul realizării lucrării de disertație - Aplicarea corectă a metodelor, tehnicilor și modelelor de analiză necesare în vederea soluționării temei alese - Fundamentarea de concluzii și propuneri specifice fiecărei teme - Identificarea de soluții inovative de rezolvare a temei propuse

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
N/A			
Bibliografie; N/A			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații

Discuții privind modul de elaborare a lucrării de disertație: structura lucrării, condiții de tehnoredactare, folosirea referințelor bibliografice, utilizarea înregistrărilor operațiilor economice, figurilor, graficelor, tabelelor etc.	Conversație	10	
Stabilirea calendarului de realizare a lucrării de disertație .	Conversație	2	
Discuții cu masteranzii privind	Conversație, consultații		

aspectele teoretice si metodologice specifice fiecărei teme abordate în lucrare.	individuale / în grupuri mici, lucrul cu texte scrise (cărți, manuale, baze de date, etc.), lectură independentă, muncă individuală	15	
Pregătirea masteranzilor pentru realizarea părții practice a lucrării; precizări cu privire la prezentarea entităților unde se realizează documentarea.	Conversație, consultații individuale / activități în grupuri mici, lucrul cu texte scrise (cărți, manuale, baze de date, etc.), lucrul cu documente specifice temei alese de masterand, lectură independentă, muncă individuală, redactare intermediară 1	20	
Clarificări privind studiul de caz elaborat în cadrul lucrării de disertație. Verificarea stadiului de elaborare a lucrărilor de disertație.	Conversație, activități în grupuri mici, demonstrații pe calculator, argumentări, redactare intermediară 2	13	
Discuții cu privire la modul de elaborare a concluziilor și propunerilor și asupra modului de prezentare a lucrării la examenul de disertație (Prezentare în PowerPoint).	Conversație, activități în grupuri mici, demonstrații, argumentări, redactare finală și prezentare slide-uri.	10	

Bibliografie:

- literatura de specialitate care abordează tema tratată; -
legislația în vigoare, pentru:

Contabilitate și raportare financiară conforme reglementărilor naționale:

1. Legea contabilității nr. 82/1991, republicată în Monitorul Oficial nr. 454 din 18 iunie 2008 cu modificările și completările ulterioare.
2. Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802 din 29 decembrie 2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, publicat în monitorul oficial nr. 963 din 30 decembrie 2014, cu modificările și completările ulterioare.
3. Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.826/2003 pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune, publicat în Monitorul Oficial nr. 23 din 12 ianuarie 2004
4. Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2.861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial nr. 704 din 20.10.2009
- 5 Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, publicat în Monitorul Oficial nr. 910 din 2015
6. Ordonanța Guvernului nr. 65/1994 privind organizarea activității de expertiză contabilă și a contabililor autorizați, republicată
7. Regulamentul de organizare și funcționare a Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, aprobat prin Hotărârea Consiliului Superior al CECCAR nr. 1/1995, republicat în Monitorul Oficial nr. 601 din 12 august 2008; <https://ceccar.ro/ro/wp-content/uploads/2023/05/ROF-CECCAR-modificat-si-completat-prin-HCN-nr.-164din-4.04.2023-MO-379.pdf>
8. *** , Codul etic național al profesioniștilor contabili, ediția a V-a, revizuită și adăugită, Editura CECCAR, București,

2011, pp. 1-45. https://ceccar.ro/ro/wp-content/uploads/2011/09/Codul_etic_2011.pdf

9. *** , Standardul profesional nr. 21: Misiunea de ținere a contabilității, întocmirea și prezentarea situațiilor financiare, ediția a IV-a, revizuită și adăugită, Editura CECCAR, București, 2011
10. *** , Standardul profesional nr. 22: Misiunea de examinare a contabilității, întocmirea, semnarea și prezentarea situațiilor financiare, ediția a IV-a, revizuită și actualizată, Editura CECCAR, București, 2011

Standarde internaționale de raportare financiară:

- [1] Bunea Ștefan, Gîrbină Maria Mădălina. Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS (revizuite) – IFRS, vol. 1, ediția a III-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2007.
- [2] Bunea Ștefan, Gîrbină Maria Mădălina. Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS (revizuite) – IFRS, vol. 2, ediția a III-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2007.
- [3] Bunea Ștefan, Gîrbină Maria Mădălina. Sinteze, studii de caz și teste grilă privind aplicarea IAS (revizuite) – IFRS, vol. 3, Editura CECCAR, București, 2008.
- [4] Lepădatu Gheorghe. Standarde, Teorii și sisteme de conducere a contabilității pe plan mondial (IAS-uri /IFRS-uri, elemente de contabilitate aprofundată), Ed. Pro Universitaria, București, 2010.
- [5] Popa Florina Adriana, Pitulice Ileana Cosmina, Nichita Mirela, Jianu Iulia, Studii practice privind aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară, Editura Contaplus, București, 2007.
- [6] Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), Editura CECCAR, București, 2015.
- [7] Ordinul nr. 2844/2016 din 12 decembrie 2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară publicat în M.O. nr. 1020 din 19 decembrie 2016.

Fiscalitate:

Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 597 din 13 august 2002, cu modificările și completările ulterioare

2. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 688 din 10 septembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare

3. Hotărârea Guvernului nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 22 din 13 ianuarie 2016, cu modificările și completările ulterioare

4. Ordinul ministrului finanțelor nr. 1.528/2022 privind stabilirea Procedurii de acordare a facilităților fiscale în domeniul construcțiilor, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 661 din 1 iulie 2022, cu modificările și completările ulterioare

5. Ordinul ministrului finanțelor nr. 1.525/2022 privind stabilirea Procedurii de acordare a facilităților fiscale în sectorul agricol și în industria alimentară, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 661 din 1 iulie 2022, cu modificările și completările ulterioare

6. Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 583/2016 pentru aprobarea formularisticii prevăzute de art. 230 și 232 din

Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 355 din 10 mai 2016, cu modificările ulterioare

7. Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 547 din 23 iulie 2015, cu modificările și completările ulterioare

8. *** Ghid pentru pregătirea candidaților la examenul de acces la stagiul pentru obținerea calității de expert contabil și de contabil autorizat, ediția a XIII-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2024.

Drept:

1. Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 505 din 15 iulie 2011, cu modificările ulterioare - Cartea I, Titlul IV (art. 187- art. 251), Cartea a V-a, Titlul II, Capitolul I (art. 1166 - art. 1323),

Titlul IX, Capitolul VII (art. 1881- art. 1948);

2. Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 345 din 18 mai 2011, cu modificările și completările ulterioare;

3. Legea nr. 367/2022 privind dialogul social, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.238 din 22 decembrie 2022, cu modificările și completările ulterioare;

4. Legea societăților nr. 31/1990, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.066 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare;

5. Legea nr. 265/2022 privind registrul comerțului și pentru modificarea și completarea altor acte normative cu incidență asupra înregistrării în registrul comerțului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 750 din 26 iulie 2022, cu modificările și completările ulterioare;

6. Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 466 din 25 iunie 2014, cu modificările și completările ulterioare;

7. Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 328 din 25 aprilie 2008, cu modificările și completările ulterioare;

Audit:

1. Munteanu, V. (coordonator), Audit financiar-contabil. Concepte, metodologie, reglementări, cazuri practice, ed. a IV-a, Ed. Universitară, București, 2017
2. Neamțu H., Roman A.G., Țurlea E., Audit financiar. Misiuni de asigurare și servicii conexe, Ed. Economică, București, 2012
3. Păunescu M., Radu G., Misiuni de asigurare și nonasigurare, altele decât cele de audit financiar, ed. a III-a, Ed. CECCAR, București, 2023
4. C.A.F.R., Ghid privind implementarea standardelor internaționale de audit intern, ed. a II-a, București, 2019
5. C.A.F.R., Ghid de bune practici pentru raportarea de către auditorii financiari a tranzacțiilor suspecte de spălare a banilor și de finanțare a terorismului, publicat în M.O. nr. 1007 bis/15.12.2016
6. C.E.C.C.A.R., Manualul privind Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili, București, 2023
7. IAASB, Manualul de reglementări internaționale de control al calității, audit, revizuire, alte servicii de asigurare și servicii conexe, ed. 2020, traducere C.A.F.R., vol. I și vol. II, București, 2022
8. O.U.G. nr. 75/1999 privind activitatea de audit financiar, cu modificările ulterioare
9. Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare consolidate

Evaluarea economică și financiară a întreprinderilor:

1. Silvia Petrescu, Analiză și diagnostic financiar contabil, ediția a III a, Editura CECCAR, București, 2010.
2. ANEVAR, Standardele de evaluare a bunurilor ediția 2022 în conformitate cu Standardele Internaționale de Evaluare (IVSC – International Valuation Standards Committee), ISBN 978-973-0-35877-3

Doctrina și deontologia profesiei contabile:

1. Ordonanța Guvernului nr. 65/1994 privind organizarea activității de expertiză contabilă și a contabililor autorizați, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 13 din 8 ianuarie 2008, cu modificările și completările ulterioare
2. Regulamentul de organizare și funcționare a Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, aprobat prin Hotărârea Conferinței naționale a experților contabili și contabililor autorizați din România nr. 1/1995, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 601 din 12 august 2008, cu modificările și completările ulterioare
3. IESBA, Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili (inclusiv Standardele Internaționale privind Independența) 2021, disponibil online la https://ceccar.ro/ro/wp-content/uploads/2024/01/2023-IESBAHandbook_English-RO.pdf

Expertiză contabilă:

1. Ordonanța Guvernului nr. 65/1994 privind organizarea activității de expertiză contabilă și a contabililor autorizați, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 13 din 8 ianuarie 2008, cu modificările și completările ulterioare;
2. Ordonanța Guvernului nr. 2/2000 privind organizarea activității de expertiză tehnică judiciară și extrajudiciară,

publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 26 din 25 ianuarie 2000, aprobată prin Legea nr. 156/2002, cu modificările și completările ulterioare

3. Legea nr. 134/2010 privind Codul de procedură civilă, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 247 din 10 aprilie 2015, cu modificările și completările ulterioare, capitolele referitoare la expertiză
4. Legea nr. 135/2010 privind Codul de procedură penală, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 486 din 15 iulie 2010, cu modificările și completările ulterioare, capitolele referitoare la expertiză
5. Ordinul Ministerului Justiției nr. 1190/C/13.07.2023 privind aprobarea Nomenclatorului specializărilor expertizei tehnice judiciare, publicat în Monitorul Oficial al României nr.662 din 19 iulie 2023
6. ***, Standardul profesional nr. 35: Expertizele contabile, ediția a VI-a, revizuită și actualizată, Editura CECCAR,

București, 2014

7. IESBA, Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili (inclusiv Standardele Internaționale privind Independența) ediția 2018, tradus în limba română de CECCAR și ASPAAS, 2020, disponibil online la <https://www.codetic-standardeinternationale.ro/wp-content/uploads/2020/01/Codul-etice-pentru-profesionistii-contabili.pdf>
8. Normele 1044/2010 privind îmbunătățirea activității de expertiză contabilă judiciară, aprobate prin Hotărârea Consiliului Superior al CECCAR nr. 10/200 din 21.07.2010, cu modificările ulterioare
9. Regulamentul privind auditul de calitate în domeniul serviciilor contabile, din 19.12.2023 (parte integrantă din Hotărârea 91/2008, Hotărârea nr.23/2023), în vigoare la 16 ianuarie, 2024, publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr.35 din 16 ianuarie 2024

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările reprezentanților mediului de afaceri și cu conținutul COR, deoarece:

- Masteranzii cunosc aprofundat aria serviciilor contabile și pot utiliza cunoștințele de specialitate pentru a rezolva situații specifice
- Masteranzii sunt capabili să elaboreze proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode
- Masteranzii sunt capabili să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de independență profesională și să își asume roluri, în condițiile în care și-au dezvoltat autocontrolul procesului de învățare
- Masteranzii își pot diagnostica nevoile de formare continuă, având o analiză reflexivă a propriei activități profesionale

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	N/A	N/A	N/A
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice temei tratate	Evaluare orală cu itemi subiectivi	10%
	Realizarea proiectului pentru susținerea lucrării de disertație	Proiect	90%
10.6 Standard minim de performanță			
• Masteranzii vor demonstra realizarea documentării în vederea realizării temei alese prin prezentarea de draft-uri ale aspectelor teoretice și documente relevante folosite (cărți, articole, documentații de la entități, etc.)			
• Masteranzii vor demonstra realizarea cel puțin a stadiului de redactare intermediară 1 (draft-ul inițial al lucrării, cu propunerea unei soluții pentru rezolvarea situației concrete din tema lucrării de disertație)			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU SZELES Director de departament
Titular de curs	Conf. univ. dr. Carmen Elena ANTON Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	EXPERTIZA CONTABILĂ								
2.2 Titularul activităților de curs	BUSUIOCEANU STELIANA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	BUSUIOCEANU STELIANA								
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP	
							Obligativitate ³⁾	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					53
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului	133				
3.8 Total ore pe semestru	177				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiar-contabil și de gestiune
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor disciplinei Expertiza Contabila”
7.2 Obiectivele specifice	- Masteranzii vor fi capabili : - sa cunoască structura și atribuțiile CECCAR, ca organism de utilitate publică - sa cunoască condițiile în care pot întocmi o expertiză contabilă judiciară - sa cunoască legislația specifică precum și normele profesionale și deontologice ale profesiei - sa întocmească un raport de expertiză judiciară - sa întocmească un raport de expertiză contabilă extrajudiciară

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. CECCAR – organism profesional de utilitate publică	Expunere, curs interactiv	2 ore	

2. Calitatea de expert contabil	Expunere,curs interactiv	2 ore	
3. Exercitarea profesiei de expert contabil	Expunere,curs interactiv	4 ore	
4. Conceptul de expertiza contabila	Expunere,curs interactiv	4 ore	
5. Expertiza contabila judiciara-definitie,comparatie cu controlul financiar	Expunere,curs interactiv	4 ore	
6. Obiectivele expertizei contabile judiciare; numirea expertilor contabili	Expunere,curs interactiv	3 ore	
7. Procedura de efectuare a expertizei contabile judiciare; actele de expertiza contabila judiciara- continut si valorificare	Expunere,curs interactiv	2 ore	
8. Expertiza contabila extrajudiciara sau amiabila	Expunere,curs interactiv	3 ore	
9. Raspunderile expertului contabil	Expunere,curs interactiv	2 ore	
10.Deontologia expertului contabil	Expunere,curs interactiv	2 ore	
Bibliografie 1. Busuioceanu Steliana , Anton Carmen – Expertiza Contabila,editura Univ. Transilvania din Brasov 2018 2. Ordonanta Guvernului nr.65/1994 privind organizarea activitatii de expertiza contabila si a contabililor autorizati, republicata 3. Regulamentul de organizare si functionare a Corpului Expertilor Contabili si Contabililor Autorizati din Romania,replicat, cu modificarile si completarile aduse prin Hotararea nr.08/90 a Consiliului Superior al CECCAR din 14 mai 2008, publicata in Monitorul Oficial nr.466 din 23.06.2008 – integral 4. Codul de procedura penala si Codul de procedura civila, dispozitiile referitoare la expertizele judiciare. 5. Standardul profesional nr.35 privind expertizele contabile,editia a VI-a, revizuita, Editura CECCAR,Bucuresti 2014 6. Busuioceanu Steliana - Expertiza Contabila, Teorie si Practica”,editura Univ. Transilvania din Brasov 2012 7. Florea Ion, Macovei Ionele – Corina,Florea Radu,Berheci Maria, Introducere in expertiza contabila si in auditul financiar,editia a II-a, revizuita si adaugita,Editura CECCAR,Bucuresti,2008 8. Rentrop&Straton – Ghidul expertului contabil – Expertiza contabila si Inspectia fiscala,Editura Rentrop&Straton,Bucuresti,2011			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Conceptul de expertiza contabila	Dezbateri - proiect	2 ore	
2. Expertiza contabila judiciara(definitie,comparatie cu controlul financiar; obiectivele expertizei contabile judiciare; numirea expertilor contabili;procedura de efectuare a expertizei contabile judiciare;actele de expertiza contabila judiciara - continut si valorificare) – Exemple practice	Dezbateri. Proiect-Studiu de caz	4 ore	
3. Expertiza contabila extrajudiciara sau amiabila – Dezbateri si exemple	Dezbateri. Proiect- Studiu de caz	2 ore	
4. Intocmirea raportului de expertiza contabila judiciara	Proiect Studiu de caz	2 ore	
5.Exercitarea profesiei de expert contabil – Dezbateri si exemple	Dezbateri Proiect	2 ore	
6. Raspunderile si Deontologia expertului contabil - Dezbateri	Dezbateri Proiect	2 ore	
Bibliografie 1. Busuioceanu Steliana , Anton Carmen – Expertiza Contabila,editura Univ. Transilvania din Brasov 2018 2. Ordonanta Guvernului nr.65/1994 privind organizarea activitatii de expertiza contabila si a contabililor			

autorizati, republicata

3. Regulamentul de organizare si functionare a Corpului Expertilor Contabili si Contabililor Autorizati din Romania, republicat, cu modificarile si completarile aduse prin Hotararea nr.08/90 a Consiliului Superior al CECCAR din 14 mai 2008, publicata in Monitorul Oficial nr.466 din 23.06.2008 – integral

4. Codul de procedura penala si Codul de procedura civila, dispozitiile referitoare la expertizele judiciare.

5. Standardul profesional nr.35 privind expertizele contabile, editia a VI-a, revizuita, Editura CECCAR, Bucuresti 2014

6. Busuiocanu Steliana - Expertiza Contabila, Teorie si Practica", editura Univ. Transilvania din Brasov 2012

7. Florea Ion, Macovei Ionele – Corina, Florea Radu, Berheci Maria, Introducere in expertiza contabila si in auditul financiar, editia a II-a, revizuita si adaugita, Editura CECCAR, Bucuresti, 2008

8. Rentrop&Straton – Ghidul expertului contabil – Expertiza contabila si Inspectia fiscala, Editura Rentrop&Straton, Bucuresti, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea cunostintelor, coerenta logica, fluenta, expresivitatea, forta de analiza, originalitatea, creativitatea, gradul de asimilare a limbajului de specialitate si capacitatea de comunicare etc.	Proiect – Expertiza contabila	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluare participare activa la seminar, interesul pentru studiul individual, etc.	Proiect – Teme de casa	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoasterea elementelor fundamentale de teorie, precum si a standardelor profesionale impuse. Rezolvarea de aplicatii concretizate in intocmirea unor rapoarte de expertiza contabila judiciara si extrajudiciara.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23./09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Decan, prof.dr.Bratucu Gabriel	Director de departament, prof.dr.Monica Răileanu Szeleş
Titular de curs conf. dr. Busuiocanu Steliana	Titular de seminar/ laborator/ proiect conf. dr.Busuiocanu Steliana

Notă:

¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fiscalitate Aprofundată							
2.2 Titularul activităților de curs	IALOMIȚIANU GHEORGHE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	IALOMIȚIANU GHEORGHE							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					9
Examinări					6
Alte activități.....					9
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Discipline anterioare : fiscalitate, finanțe, contabilitate financiară
4.2 de competențe	Gândire fiscală logică și argumentativă cu privire la elementele fundamentale ale sistemului fiscal, teorii fiscale și tehnici cu privire la stabilirea și declararea impozitelor și a taxelor de către contribuabili persoane juridice și persoane fizice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, ecran de proiecție, aplicația Power Point, conexiune internet, reglementări contabile, prezență activă la curs.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- Realizarea tuturor temelor atribuite; - Prezență la cel puțin 50% din seminare

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.Î. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale
Competențe transversale	Ct.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.1 Stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității R.Î.2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina este predată studenților din anul II master și are caracterul unei teoretico aplicative asigurând volumul de cunoștințe și deprinderi necesare organizării evidenței fiscale la nivel de contribuabili, stabilirii bazei impozabile și calculului impozitelor și a taxelor, precum și a declarării acestor obligații fiscale la Administrația Fiscală. Ea face apel la principiile, teoriile și tehnicile fiscale transmise și însușite prin fiscalitate, le continuă, dezvoltă și concretizează în condițiile legislației fiscale din România.
7.2 Obiectivele specifice	În urma parcurgerii acestui curs studenții vor fi capabili să : - utilizeze conceptele specifice fiscalității, să înțeleagă principiile și obiectivele fiscalității, să înțeleagă modalitatea de stabilirea bazei impozabile, calculul impozitelor și taxelor și declararea impozitelor și taxelor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1.Sistemul fiscal din România. Principiile impozitării. Structura impozitelor și a taxelor	Prelegere și conversație	2 ore	
2.Reglementarea impozitelor și taxelor în România	Prelegere și conversație	2 ore	
3. Reglementarea procedurilor fiscale în România	Prelegere și conversație	2 ore	
4. Sisteme de impozitare a profitului persoanelor juridice în România	Prelegere și conversație	4 ore	
5.Impozitarea veniturilor persoanelor fizice rezidente și nerezidente	Prelegere și conversație	4 ore	
6. Taxa pe valoarea adăugată	Prelegere și conversație	4 ore	
7. Accizele	Prelegere și conversație	2 ore	
8. Impozitele și taxele locale ale persoanelor juridice și fizice	Prelegere și conversație	4 ore	
9. Administrarea impozitelor și a taxelor în România	Prelegere și conversație	4 ore	

Bibliografie

1. Beltrane, P., La fiscalité en France, a 7-e edition, Hachette, Livre, Paris, 2000;
2. Cordoneanu, C., Sistemul fiscal în știința finanțelor, Editura Codecs, București, 1998;
3. Ialomitianu, Gh., Teorii și tehnici fiscale, Editura Infomarket, 2001;
4. Ialomitianu, Gh., Impozitul pe venit, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2004;
5. Ialomitianu, Gh., Voinescu, L., Ghid fiscal vol. I și II, Editura Ecran Magazin, Brașov, 2005;
6. Stoian, A., Contabilitate și gestiune fiscală, Editura Mărgăritar, București, 2001;
7. Codul fiscal, Legea nr. 227/2015;
8. Codul de procedură fiscală, Legea 207/2015

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Sistemul fiscal din România	Dezbateri.	1 ora	
2. Reglementarea impozitelor și taxelor și a procedurilor fiscale	Dezbateri.	1 ora	
3. Aplicații practice privind calculul impozitului pe profit	Dezbateri. Studiu de caz	2 ore	
4. Aplicații practice privind calculul impozitului pe venit	Dezbateri. Studiu de caz	2 ore	
5. Aplicații practice privind calculul TVA	Dezbateri. Studiu de caz	2 ore	
6. Aplicații practice privind calculul accizelor	Dezbateri. Studiu de caz	2 ore	
7. . Aplicații practice privind calculul altor impozite și taxe	Dezbateri. Studiu de caz	2 ore	
8. Administrarea impozitelor și taxelor	Dezbateri. Studiu de caz	2 ore	

Bibliografie

1. Ialomitianu, Gh., Teorii și tehnici fiscale, Editura Infomarket, 2001;
2. Codul fiscal, Legea nr. 227/2015;
3. Codul de procedură fiscală, Legea 207/2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu reprezentanții organismelor profesionale din domeniu

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluentă, expresivitatea, forța de argumentare, capacitatea de analiză, originalitatea, creativitatea, gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de	Examen – lucrare scrisă	60%

	comunicare etc		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluare mixta (scris si oral) participare activa la seminar, interesul pentru studiul individual	Proiect	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoasterea elementelor fundamentale de teorie, precum si a standardelor profesionale impuse. Rezolvarea de aplicatii concretizate in întocmirea unor rapoarte de expertiza fiscala judiciara si extrajudiciara.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Prof. univ. dr. Gabriel Brătucu Decan	Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU SZELES Director de departament
Conf.univ. dr. Ialomițianu Gheorghe Titular de curs	Conf. univ. dr. Ialomițianu Gheorghe Titular de seminar/ laborator/ proiect

Data completării

20.09.2024

.....

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov
1.2 Facultatea	Științe economice și administrarea afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale
1.4 Domeniul de studii de masterat ¹⁾	Marketing
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici și strategii de marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba engleză și comunicare de specialitate (avansat) 2								
2.2 Titularul activităților de curs									
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector dr. Maria-Anca Maican								
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA	
							Obligativitate ⁴⁾	DFac	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					3
3.7 Total ore de activitate a studentului	45				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoașterea limbii engleze la nivel B2 și a limbajului economic general.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Pentru desfășurarea optimă a seminarului de limba engleză este necesară o sală dotată cu echipament de proiecție, i.e. calculator, video-proiector, ecran.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C1. Analiza integrată a informațiilor din discursuri orale și scrise și utilizarea lor în producerea de mesaje orale și scrise. R.Î. 1. Selectarea informațiilor relevante dintr-un text de specialitate în limba engleză prin diverse tehnici de lectură; R.Î. 2. Corelarea informațiilor din mai multe texte de specialitate în limba engleză în vederea exprimării unor puncte de vedere coerente plecând de la informațiile date; R.Î. 3. Utilizarea unui limbaj adecvat în diverse situații de comunicare: comunicarea cu clienți și furnizori, comunicarea cu colegi/ angajator/ angajați, rezolvarea reclamațiilor; R.Î. 4. Realizarea de proiecte orale plicate pe temele propuse, care să evidențieze situația actuală în anumite sectoare ale economiei la nivel național sau internațional.
Competențe transversale	C1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a documentării în limba engleză și redactarea de texte funcționale. R.Î. 1. Studentul este capabil să proiecteze o schemă de soluționare a problemelor profesionale care necesită folosirea limbii străine. C2. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic. R.Î. 1. Studentul este capabil să se adapteze situațiilor socio-profesionale care necesită utilizarea limbii engleze. R.Î. 2 Studentul este capabil să învețe independent și să inițieze acțiunile necesare pentru îmbunătățirea deprinderilor receptive și productive în limba engleză, astfel încât să răspundă mereu cerințelor de pe piața muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul seminarului de limba engleză este de a dezvolta vocabularul specific domeniului marketingului, precum și deprinderile studenților de receptare și producere a mesajelor scrise și orale. Studenții vor opera cu o gamă largă de teme și cuvinte, vor identifica elemente cheie în textele date, vor iniția și dezvolta conversații complexe în care să-și exprime propriile opinii, să răspundă la solicitări, să compare și contrasteze informații plecând de la temele date.
7.2 Obiectivele specifice	Seminarul urmărește dobândirea de către studenți a unor competențe cognitive prin aprofundarea vocabularului specific domeniului economic, precum resursele umane, marketingul, descrierea indicatorilor de performanță, contabilitate și audit, fuziuni și preluări etc. De asemenea, se urmărește formarea unor competențe aplicative și de comunicare, prin dezvoltarea deprinderii de înțelegere a unor texte din literatura de specialitate și de producere a mai multor tipuri de texte în limba engleză. De asemenea, seminarul urmărește dezvoltarea capacității de comunicare orală a studenților (de la conversații simple până la cele care necesită competențe lingvistice complexe) în limba engleză, axate pe diverse situații socio-profesionale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Introduction	Explicația, turul de sală,	2	

2. Describing products and services	brainstorming-ul, învățarea prin probleme.	2	
3. The SWOT analysis		2	
4. Consumer behaviour		2	
5. Branding		2	
6. Political marketing		2	
7. Negotiation in international relations		2	
8. Diplomatic language		2	
9. Marketing audits		2	
10. Marketing ethics		2	
11. E-marketing		2	
12. Marketing through trade fairs		2	
13. Business writing: letters, agendas, minutes		2	
14. Business writing: reports, memos, proposals		2	

Bibliografie

- Allison, J., Powell, M. *In Company. Case Studies*, Macmillan, 2005;
- Allsop, J., Aspinall, T. *BEC Vantage Test builder*, Macmillan, 2004;
- Andrei, L. *Episodes in Business English*, Editura Sedcom Libris, București, 2006;
- Brookes, M., Horner, D. *Business English*, Teora, 2006;
- Buller, R. *Real Business*, Delta Publishing, 2018;
- Comfort, J., Brieger, N. *Finance*, Prentice Hall International, 1992;
- Comfort, J., Brieger, N. *Marketing*, Prentice Hall International, 1992;
- Condruz-Bancescu, M. *Business English for Business people*, Editura Universitara, 2009;
- Dubicka, I., O'Keeffe, M. *Market Leader - Advanced*, Longman, 2005;
- Emmerson, P. *Business Grammar Builder*, Macmillan, 2002;
- Flinders, S. *Professional English. Business: General*, Pearson Education Limited, 2007;
- Frendo, E., Mahoney, S. *English for Accounting, Express Series*, OUP, 2008;
- Greenall, S. *Business Targets*, Heinemann, 1986;
- Guffrey, M.E., Seefer, C. *Business English*, Cengage Learning, 2019;
- Helliwell, M. *Business Plus*, CUP, 2014;
- Helm, S. *Market Leader: Accounting and Finance*, Pearson Education Limited, 2010;
- Hollinger, A. *Test Your Business English Vocabulary*, Editura Teora, București, 2004;
- Horner, D. *1000 de cuvinte-cheie în afaceri*, Editura Compania, București, 2002;
- Johnson, C. *Banking and Finance*, Longman, 2000;
- Jones, L., Alexander, R. *New International Business English*, Cambridge University Press, 1996;
- MacKenzie, I. *Professional English in Use. Finance*, Cambridge University Press, 2009;
- Mascull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge University Press, 2002;
- Mascull, B. *Market Leader - Upper-intermediate*, Longman, 2006;
- Mastery, L. *Business English Vocabulary. Build Powerful Idioms, Sayings and Expressions to Make You Sound Smarter in Business*, **Lingo Mastery, 2020;**
- Mol, H. *English for tourism and hospitality*, Garnet Education, 2008;
- Nicolae, M. *Communicate in Business*, ASE, București, 2000;
- Nicolae, M., Marinescu, R.E., David, I. *Dancing through English for Intercultural Communication*, ASE, București, 2018;
- O'driscoll, Pilbeam, A. *Meetings and discussions*, Longman, 1991;

29. Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*, Longman, 1987;
30. Powell, M. *In Company. Upper Intermediate*, Macmillan, 2004;
31. Prelipceanu, C. *English for marketing*, Editura Cavallioti, București, 2004;
32. Prelipceanu, C. et al. *English for tourism and hospitality industry*, Editura universitară, București, 2005;
33. Protopopescu, D. *Business English – Theory and Practice*, Editura Universitatii din Bucuresti, 2013
34. Sharma, P. *In Company*, Macmillan, 2004;
35. Strutt, P. *English for International Tourism*, Pearson Education Limited, 2003;
36. Sweeney, S. *Professional English. Management*, Pearson Education Limited, 2002;
37. Sweeney, S. *Professional English. Finance*, Pearson Education Limited, 2007;
38. Tracey, S. *Mastering business English – Unlocking powerful idioms, sayings and expressions to build your vocabulary for success*, Independently published, 2023;
39. www.onestopenglish.com
40. www.learningenglishfeelgood.com
41. www.nonstopenglish.com
42. www.bbcenglish.com
43. www.english-at-home.com
44. www.english-test.net
45. www.english-online.at
46. www.esltower.com
47. www.englishforeveryone.org
48. www.englishexercises.org
49. www.learningenglish.com
50. <http://goeurope.about.com>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe de comunicare scrisă și orală în limba engleză în situații de viață și/sau profesionale

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor specifice disciplinei	Colocviu	70%
	Evaluarea îndeplinirii sarcinilor specifice.		30%
10.6 Standard minim de performanță			
Operarea cu concepte fundamentale din domeniul morfologiei și sintaxei limbii engleze, în situații concrete de comunicare.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN Director de departament
Titular de curs	Lector dr. Maria-Anca Maican Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MARKETING, TURISM-SERVICII, AFACERI INTERNAȚIONALE
1.4 Domeniul de studii de masterat ¹⁾	MARKETING
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză și comunicare de specialitate (avansat) 2							
2.2 Titularul activităților de curs								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. IOANA-PAULA ARMĂȘAR							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA
							Obligativitate ³⁾	DFac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului	35				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Studierea limbii franceze în sistemul de învățământ preuniversitar sau universitar, nivel B2 de cunoștințe de limbă franceză (scris și oral)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.2 de desfășurare a seminarului	Sală dotată cu proiector /calculatoare
----------------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	* Cp1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de limba franceză în domeniul economic R.Î. 1.1 Absolventul recunoaște conceptele gramaticale din limba franceză și le utilizează în mod corect R.Î. 1.2 Absolventul este capabil să utilizeze în contexte adecvate termeni din vocabularul general și din vocabularul specific al domeniului R.Î. 1.3 Absolventul aplică cunoștințele de limbă franceză în situații de viață și de activitate profesională
Competențe transversale	* Ct3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic. R.Î. 3.1. Absolventul este capabil să elaboreze și să prezinte un plan personal de formare continuă pentru a asigura dezvoltarea competențelor profesionale; să utilizeze cunoștințele de limbă franceză acumulate. Absolventul utilizează eficient resursele și tehnicile de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Seminarul de limba franceză își propune ca studentul să ajungă la: În alegerea sistemului gramatical al limbii franceze; cunoașterea limbajului de specialitate; Capacitatea de a înțelege și reproduce pertinent structuri lingvistice; Capacitatea de a se exprima eficient în scris și oral; Capacitatea de a aplica creativ cunoștințele dobândite în facultate, în situații profesionale diverse; Abilitatea de a comunica eficient în limba franceză; Capacitatea de a utiliza moduri și stiluri de comunicare variate, adecvate situațiilor specifice profesionale sau de viață.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea seminarului de limba franceză studentul trebuie să atingă următoarele competențe: Competențe cognitive: în alegerea sistemului gramatical al limbii franceze; cunoașterea limbajului de specialitate Competențe aplicativ-practice: capacitatea de a înțelege și reproduce pertinent structuri lingvistice; capacitatea de a se exprima eficient în scris și oral; capacitatea de a aplica creativ cunoștințele dobândite în facultate, performarea limbajului de specialitate, consultarea unei bibliografii de specialitate în limba franceză Competențe de comunicare și relaționale: abilitatea de a comunica eficient în limba franceză; capacitatea de a utiliza moduri și stiluri de comunicare variate, adecvate situațiilor specifice profesionale și cotidiene

8. Conținuturi

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Modèles des lettres commerciales (exemples, exercices)	interactiv	2	
2. Realisation d'un offre/une lettre de réclamation –travail en groupes	interactiv	2	
3. Le style français vs. le style américain/roumain dans les lettres commerciales	interactiv	2	
4. Exemples des 5 types de lettres à caractère commercial (l'appel d'offre, l'offre, la lettre de commande, la lettre de réclamation, la relance)	interactiv	2	
5. Modèle pour lettres a caractère personnel : lettre d'excuse, invitation, refuse etc.)	interactiv	2	
6. Rédaction des lettres pour des situations données	interactiv	2	
7. Rédaction des lettres en vue du recrutement pour un travail (C.V., lettre d'embauche etc.)	interactiv	2	
8. Style, ponctuation, éléments d'une lettre commerciale	Interactiv	2	
9. Typologie des lettres selon les buts relatifs à la transaction commerciale	Interactiv	2	
10. Lettre de réclamation et réponses possibles	Interactiv	2	
11. Correspondance relative aux ressources humaines	Interactiv	2	
12. Correspondance ayant des buts de nature confidentielle	Interactiv	2	
13. Lettres administratives: transport, assurances, logement	Interactiv	2	
14. Correspondances privées: remerciements, excuses, invitation, félicitation, condoléances, vœux, fêtes	Interactiv	2	
Bibliografie ARMĂȘAR IOANA-PAULA Français des Sciences Economiques, Editura Casa Căr ii de Știin ă, Cluj-Napoca, 2013 CILIANU-LASCU, C., PERIȘANU, M., Le français à l'usage des professionnels, Editura Meteor Press, București, 2008 RENNER, H., RENNER., U., TEMPESTA, G., Le français de l'hôtellerie et de la restauration, CLE International, Paris, 1992 ZGARDAN, N., Economie générale, économie d'entreprise, diplomatie économique, Editura Arc, Chișinău, 2002 WILIAMS, S, McANDREW-CAZORLA, N., Franceza pentru oamenii de afaceri, Editura Teora, București, 2000			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe de comunicare scrisă și orală în limba franceză în situații de viață și/sau profesionale

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor specifice disciplinei	Colocviu	70%
	Evaluarea îndeplinirii sarcinilor specifice.		30%
10.6 Standard minim de performanță			
Operarea cu concepte fundamentale din domeniul morfologiei și sintaxei limbii franceze, în situații concrete de comunicare.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN Director de departament
	Conf. dr. Ioana-Paula ARMĂȘAR Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MTSAI
1.4 Domeniul de studii de masterat	MARKETING
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI SI STRATEGII DE MARKETING – TRASEUL MSCM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode calitative de studiere a pieței							
2.2 Titularul activităților de curs	Tecău Alina Simona							
2.3 Titularul activităților de seminar	Tecău Alina Simona							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe fundamentale de marketing și cercetări de marketing
4.2 de competențe	Abilități de analiză și sinteză a cunoștințelor fundamentale din domeniul marketingului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector, Platforma E-learning ,conexiune internet, masă rotundă, prezență activă la curs;
5.2 de desfășurare a seminarului	Laborator dotat cu masa rotunda pentru organizare focus group-uri / Platforma E-learning;

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp2 Realizarea de cercetări și studii aplicative pe baza informațiilor din Sistemul Informațional de Marketing și construirea unui Sistem Inteligent de Marketing capabil să furnizeze informațiile necesare evaluării performanțelor de marketing ale organizațiilor. R.Î. 2.1 Absolventul identifică și definește sistemele clasice și pe cele integrate de marketing și metodele marketingului modern de analiză și măsurare a performanțelor de marketing ale organizației. R.Î. 2.2 Absolventul explică, adaptează sistemele și metodele de măsurare și evaluare a performanțelor firmei în relațiile cu consumatorii și concurenții. R.Î. 2.3 Absolventul implementează metodele și sistemele moderne de măsurare și evaluare a gradului de îndeplinire a obiectivelor de marketing, în condiții de schimbare a factorilor de mediu.
Competențe transversale	Ct1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini complexe la locul de muncă. R.Î 1.1 Absolventul este capabil să proiecteze o schemă de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de muncă și să își asume implementarea acesteia, respectând normele deontologiei profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul are ca scop dobândirea de cunoștințe științifice cu privire la metodele cantitativ-calitative de studiere a pieței, însușirea de deprinderi și capacități care să permită aplicarea practică a tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de cercetare calitativă de marketing.
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul acestui curs, absolvenții vor fi capabili să organizeze și să întocmească raportul unei cercetări de marketing realizată prin cel puțin una dintre metodele specifice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Aspecte conceptuale privind metodele calitative de studiere a pieței	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicații	2	
2. Metode calitative bazate pe tehnici individuale	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicații	2	
3. Metode calitative proiective	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicații	2	
4. Metode calitative de grup- tipologia metodelor calitative de grup	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicații	2	
5. Metoda discuției orientată de grup –focus group pentru diferite teme și domenii de activitate	Discutii libere bazate pe studiul individual, aplicații	20	
Bibliografie - Constantin, C., Tecau, A.S., Introducere în cercetarea de marketing, Editura Universitară, București, 2013; - Lefter, C (coordonator)- Marketing, Ed. Universității Transilvania, 2006; - Henning M., Hutter I., Bailey A, Qualitative Research Methods, Sage Publications, 2020; - Malhotra, N – Marketing Research. An applied orientation. Ediția a 4-a. Ed. Pearson Education International, New Jersey, 2004; - Popescu, I, C – Metode calitative utilizate în cercetările de marketing. Ed. ASE, București, 2000;			
	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații

8.2 Seminar/ laborator/ proiect			
Indrumare cu privire la realizarea unui focus group	Discuții libere, observații	6	
Organizarea unor discutii focalizate de grup (focus-group-uri) pe diverse teme	Discuții libere, observații	8	
Bibliografie: 6. Constantin, C., Tecau, A.S., Introducere in cercetarea de marketing , Editura Universitara, Bucuresti, 2013; 7. Lefter, C (coordonator)- Marketing, Ed. Universității Transilvania, 2006; 8. Henning M., Hutter I., Bailey A, Qualitative Research Methods, Sage Publications, 2020; 9. Malhotra, N – Marketing Research. An applied orientation. Ediția a 4-a. Ed. Pearson Education International, New Jersey, 2004; 10. Popescu, I,C – Metode calitative utilizate în cercetările de marketing. Ed. ASE, București, 2000;			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei corespunde așteptărilor organizațiilor din diferite domenii de activitate având în vedere nevoia acestora de a cunoaște informații despre piață.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Redactarea raportului cercetării realizate	Evaluarea cu itemi obiectivi	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Pregătirea materialelor necesare, organizarea unui focus group si redactarea raportului cercetării	Evaluarea cu itemi obiectivi	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea conceptelor specifice disciplinei			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din 23 .09. 2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23 .09. 2024

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU, Decan	Prof.dr. Cristinel CONSTANTIN, Director de departament
Prof.dr. Alina Simona TECĂU, Titular de curs	Prof. dr. Alina Simona TECĂU, Titular de seminar

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Institutia de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV
1.2 Facultatea	STIINTE ECONOMICE SI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	FINANȚE, CONTABILITATE ȘI TEORIE ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii ¹⁾	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI CONTABILE, AUDIT ȘI CONTROL DE GESTIUNE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MODELAREA ȘI SIMULAREA DECIZIEI FINANCIARE ȘI DE GESTIUNE							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dorin Lixandroi							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.univ.dr. Nicolae Barsan-Pipu							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Continut ³⁾ Obligativitate ⁴⁾	DAP DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distributia fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					5
Examinări					8
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Statistica economica, Econometrie, Microeconomie, Bazele informaticii economice
4.2 de competente	

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, ecran de proiectie, PC
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laboratorul de informatica economica dotat cu retea de calculatoare PC, produse software specializate in analiza deciziei, metode cantitative in management - QM (Quantitative Methods for Management Science)

6. Competente specifice acumulate

Competente profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile. Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice. Realizarea unor misiuni de cercetare științifică în domeniul contabilității și informaticii de gestiune. Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale
Competente transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice. Ct.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.1 Stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Modelarea și simularea deciziei financiare și de gestiune</i> are caracter pluridisciplinar, îmbinând cunoștințe din domeniile: matematică, informatică, statistică economică, economie, contabilitate. Prin caracterul pluridisciplinar <i>Modelarea și simularea deciziei financiare și de gestiune</i> are un pronunțat caracter formativ, dezvoltă creativitatea și spiritul de observație în definirea ipotezelor și construcția modelelor. Prezintă studenților mai multe modele și tehnici cantitative manageriale ce permit rezolvarea problemelor importante decizionale la nivel de firmă, în condiții de concurență, cu ajutorul unor produse software. Se realizează și se consolidează astfel legătura între informațiile acumulate la diferitele discipline din planul de învățământ al programului de studiu nivel licență Contabilitate și Informatică de gestiune.
7.2 Obiectivele specifice	• construcția unor modele economice pentru fundamentarea deciziei economice; • cunoașterea și utilizarea integrativă a produselor informatice pentru modelarea și asistarea deciziilor; • analiza și interpretarea economică a rezultatelor; • înțelegerea proceselor de optimizare a deciziilor ca factor determinant în trecerea de la complexul <i>experiență-intuitie</i>, la cel de <i>informație-rationament</i>.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. PROBLEMATICA PROCESULUI DECIZIONAL SI A MODELĂRII ECONOMICE 1.1. Analiza sistemică a firmei. Modelarea economică în cadrul sistemului decizional al firmei. Concepte, clasificări. Decizie si decidenti. 1.2. Construirea modelelor decizionale. Culegerea și prelucrarea datelor utilizate în modelare.	- prezentare Power Point - prezentare clasica (cu creta la tabla) - curs interactiv	2	
2. SIMULAREA PROCESELOR ECONOMICE 2.1. Descrierea modelelor de simulare. Realizarea experimentelor de simulare. 2.2. Constructia unui model de simulare. 2.3. Simularea firelor de așteptare. Modele de simulare în gestiunea stocurilor.	- prezentare Power Point si utilizare produse software specifice - prezentare clasica (cu creta la tabla) - curs interactiv	4	
3. MODELAREA ȘI OPTIMIZAREA DECIZIEI ECONOMICE 3.1 Modele economice care conduc la problema de programare liniară. Problema de programare liniară în numere întregi, mixtă, booleană. Restricții logice în problemele de programare liniară. 3.2. Modelarea proceselor de alocare a resurselor. 3.3. Modelarea pragului de rentabilitate, analiza cost-volum. 3.4. Modele de previziune. 3.5. Modele investitoriale.	- prezentare Power Point si utilizare produse software specifice - prezentare clasica (cu creta la tabla) - curs interactiv	6	
4. MODELAREA PROCESELOR DECIZIONALE 4.1. Modelarea proceselor de decizie monocriteriale 4.2. Modelarea proceselor de decizie multicriteriale (multiatribut) 4.3. Modelarea proceselor de decizie multicriteriale (multiobiectiv) 4.4. Modele decizionale bazate pe teoria jocurilor	- prezentare Power Point si utilizare produse software specifice - prezentare clasica (cu creta la tabla) - curs interactiv	8	
5. MODELE DE DECIZIE IN GESTIUNEA OPTIMA A STOCURILOR 5.1. Modelul Wilson	- prezentare Power Point si utilizare produse software specifice	4	

5.2. Metode de reglare a stocurilor 5.3. Stocul de securitate. Analiza ABC.	- prezentare clasica (cu creta la tabla) - curs interactiv		
6. MODELAREA DECIZIILOR CU MULTIMI FUZZY 6.1. Utilizarea conceptelor fuzzy în constr modelelor 6.2. Modelarea fuzzy a proceselor de dec multiatribut 6.3. Modelarea fuzzy in procesele de decizie multiobiectiv – programare liniară cu mai multe functii obiectiv	- prezentare Power Point si utilizare produse software specifice - prezentare clasica (cu creta la tabla) - curs interactiv	4	

Bibliografie

1. Lixăndroi D., *Modelarea deciziei economice*, Editura Economică, București, 2014.
2. Lixăndroi D., *Modele economice rezolvate în QM*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2017.
3. Lixăndroi D., *Modelarea fuzzy cu aplicatii in economie*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019.
4. Ionescu, Gh., Cazan, E., Negrusa, A.L., *Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1999.
5. Filip, Fl.Gh., *Decizie asistată de calculator*, Ed. Tehnică, București, 2002.
6. Filip, Fl.Gh., *Sisteme suport pentru decizii*, Ed. Tehnică, București, 2007.
7. Rusu, E., *Decizii optime în management prin metode ale cercetării operationale*, Ed. Economică, București, 2001.
8. Ratiu-Suciu, C., *Modelarea & simularea proceselor economice*, Ed. Economică, București, 2001.
9. Ratiu-Suciu, C., Luban, F., Hincu, D., Ene, N., *Modelare economică aplicată*, Ed. Economică, București, 2002.
10. Andreica, M., Stoica, M., Luban, F., *Metode cantitative în management*, Ed. Economică, 1998.
11. Stroe R., *Modelarea deciziei financiare*, Editura ASE, 2000.
12. Ackoff, R.; Sasieni, M., *Bazele cercetării operationale*, Ed. Tehnică, București, 1975.
13. Luban, F., *Simulări în afaceri*, Editura ASE, București, 2005.
14. Gorunescu, Fl., Prodan, A., *Modelare stochastică și simulare*, Editura Albastră, Cluj-Napoca, 2001.
15. Lixăndroi D., *Modelarea și simularea proceselor economice. MS (Management Scientist). Îndrumar de laborator*, Univ. Transilvania din Brașov, 1996.
16. Pacurar R., *Modelarea și simularea proceselor economice. QM (Quantitative Analysis for Management). Îndrumar de laborator*, Univ. Transilvania din Brașov, 2001.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Prezentarea și utilizarea produsului software QM Problema de programare liniară (QM Linear Programming) – studii de caz. Problema de transport (QM Transportation) – studii de caz. Programare întreagă și Programare întreagă mixtă (QM Integer Programming, QM Mixed Integer Programming) – studii de caz	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	6	Prezenta obligatorie
Drumuri în grafuri (QM Networks – Shortest Route, QM Networks – Minimum Spanning Tree) – studii de caz Metoda drumului critic (QM Project	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	4	Prezenta obligatorie

management [PERT/CPM]) – studii de caz			
Gestiunea stocurilor (QM Inventory) – studii de caz Fenomene de așteptare (QM Waiting lines) – studii de caz Problema deciziei (QM Decision Analysis) – studii de caz Previziune (QM Forecasting) – studii de caz Procese Markov (QM Markov Analysis) – studii de caz	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	2	Prezenta obligatorie
Modelarea fuzzy a unor procese economice – studii de caz	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	2	Prezenta obligatorie
Bibliografie Lixăndroiu D., <i>Modelarea deciziei economice</i>, Editura Economică, București, 2014. Lixăndroiu D., <i>Modele economice rezolvate în QM</i>, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2017. Lixandroi D., <i>Modelarea și simularea proceselor economice. Management Scientist. Îndrumar de laborator</i>, Univ. Transilvania din Brașov, 1996. Albu R., <i>Modelarea și simularea proceselor economice. QM (Quantitative Analysis for Management). Îndrumar de laborator</i>, Univ. Transilvania din Brașov, 2001.			

9. Coroborarea continuturilor disciplinei cu așteptările reprezentantilor comunităților epistemice, asociatilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- rezolvarea studiilor de caz propuse, studentii avand acces in timpul examenului la materialele bibliografice	- examen scris	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	- aprecierea activitatii de laborator - verificarea finala a activitatii de laborator – realizarea unui portofoliu de probleme și studii de caz.	- prezentarea și discutarea unui portofoliu de probleme și studii de caz.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
promovarea examenului se face daca nota examenului scris este mai mare sau egala cu 5 si nota seminarului (nota verificarii finale) este mai mare sau egala cu 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof.univ.dr. Gabriel Brătucu, Decan	Prof.univ.dr. Tiberiu Foriș Director de departament
Prof.univ.dr. Dorin Lixăndroiu Titular de curs	Conf.univ.dr. Nicolae Barsan-Pipu Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Transilvania” din Brașov
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	FINANTE CONTABILITATE ȘI TEORIE ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	POLITICI CONTABILE, AUDIT ȘI CONTROL DE GESTIUNE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE								
2.2 Titularul activităților de curs									
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	ANTON CARMEN ELENA								
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DSI	
							Obligativitate ³⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/ laborator/ proiect	6
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/ laborator/ proiect	84
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					76
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	84				
3.8 Total ore pe semestru	84				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Stagiul de practica de specialitate se derulează la o entitate ce poate fi: societate comercială, instituție publică, instituție financiar-bancară, precum și în alt tip de organizație, cu condiția realizării celor 84 de ore prevăzute în planul de învățământ.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corectie în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate; C.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate
Competențe transversale	CT.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice CT.2 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î. 2.1 Stăpânirea limbajului de specialitate necesar comunicării adecvate cu diversele structuri aferente zonei financiar-contabile a entității R.Î.2.2 Capacitatea de a utiliza concepte specifice reglementărilor contabile europene și internaționale R.Î. 2.3 Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice ale managementului financiar-contabil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Fixarea și aplicarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate acumulate de către studenți în perioada studiilor de licență și anului I de masterat.
7.2 Obiectivele specifice	- Familiarizarea cu activitatea din cadrul unei entități economice publice sau private. - Înțelegerea modului în care este organizată și funcționează entitatea analizată. - Identificarea principalelor caracteristici ale entității analizate și ale departamentului în care se realizează practica. - Înțelegerea conținutului principalelor documente și circuitul acestora în cadrul entității economice. - Elaborarea unei lucrări de cercetare contabilă (al cărei conținut este descris mai jos) a cărei documentare să ilustreze modul în care știe să aplice cunoștințele teoretice pentru rezolvarea unor probleme concrete din cadrul entității economice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
N/A	N/A	N/A	N/A
Bibliografie			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Descrierea entității supusă studiului de cercetare. Prezentare generală și indicatori de activitate	Descrierea, explicația	6	
1. Stabilirea subiectului de cercetare contabilă și întocmirea unui plan de cercetare.	Problematizarea	6	
2. Structurarea materialului documentar și prezentarea acestuia	Observarea sistemică	6	
3. Cercetarea surselor prin întocmirea unor fișe de lucru (fișiere pe calculator), pe baza cărora se întocmește bibliografia lucrării	Lectura independentă, lectura explicativă, metoda activității cu fișele	6	
4. Întocmirea planului de redactare al lucrării cu următoarea structură : a. Rezumatul lucrării; b. Stadiul actual al cunoașterii în domeniu pe plan național și internațional raportat la cele mai recente referințe din literatura de specialitate; c. Contribuțiile potențiale raportate la cele mai recente realizări existente în fluxul principal de publicații; d. Obiectivele și activitățile de cercetare din cadrul lucrării; e. Modul de valorificare a rezultatelor cercetării; f. Concluziile lucrării; g. Referințe bibliografice.	Exercițiul, studiul de caz	48	
5. Redactarea lucrării potrivit structurii stabilite prin plan și prezentarea pentru evaluare	Lucrul individual	6	
6. Utilizarea programului PowerPoint pentru expunerea lucrării	Conversația de verificare, de control	6	
Bibliografie: • Referențialul contabil în vigoare; • Literatura de specialitate în domeniu.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei <i>Practică</i> , prin rolul său formator, este în acord cu așteptările organismelor profesionale în domeniu.
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	N/A	N/A	N/A
10.5 PRACTICA	1. Evaluarea conținutului lucrării (Titlul lucrării, structura și stilul lucrării, conținutul teoretic, cercetarea aplicativă) 2. Evaluarea susținerii (siguranța și persuasiunea expunerii, claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări)	Evaluare față în față Colocviul va fi susținut în sesiunea de examene	Proiect 50% Prezentare 50%
10.6 Standard minim de performanță			
- Studentul trebuie să obțină de la organizația-gazdă cel puțin calificativul „satisfăcător”, iar proiectul de practică a fost verificat și contrasemnat de către coordonatorul de practică desemnat de instituția gazdă. - Studentul trebuie să cunoască principalele elemente care descriu: obiectul de activitate, structura organizatorică și circuitul documentelor în cadrul entității economice la care s-a desfășurat practica de specialitate; - Studentul trebuie să cunoască (cel puțin minimal): conceptele, principiile, metodele și procedeele care stau la baza înregistrării operațiunilor economico-financiare în contabilitatea entității/organizației; - Studentul trebuie să cunoască principalele metode de cercetare aplicabile domeniului contabil, etapele de elaborare a unei lucrări științifice și obligațiile deontologice.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU..... Decan	Prof. dr. Monica RĂILEANU SZELES..... Director de departament
Titular de curs	Conf. dr. Carmen Elena ANTON Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finante, contabilitate si teorie economica
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii ¹⁾	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit si control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiect de cercetare științifică							
2.2 Titularul activităților de curs	-							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	ANTON Carmen Elena							
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DSI
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/ laborator/ proiect	5
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/ laborator/ proiect	70
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					20
Examinări					5
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	155				
3.8 Total ore pe semestru	225				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	9				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
-------------------------------	---

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiarcontabil și de gestiune
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Proiect de cercetare științifică are ca obiectiv principal pregătirea masteranzilor pentru elaborarea cu succes a unui proiect de cercetare științifică, care să respecte cu strictețe rigorile științifice și de formă ale unei astfel de lucrări.
7.2 Obiectivele specifice	Pentru îndeplinirea obiectivului general mai sus menționat, masteranzii trebuie să știe să sintetizeze literatura de specialitate din domeniu urmărind toate abordările și metodele relevante, și să aplice corect un set de instrumente de analiză (calitative și/ sau cantitative) pentru a putea studia un anumit fenomen din aria finanțe-bănci.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Bibliografie			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare/ învățare	Număr de ore	Observații
1. Discutarea structurii proiectului: structura lucrării, condiții de tehnoredactare, folosirea referințelor bibliografice, utilizarea figurilor, graficelor, tabelelor etc.	Studiu de caz	5	
2. Analiza laborioasă a contribuțiilor relevante din literatura de specialitate	Discuții, analize, prezentări interactive	5	

3. Studiul metodelor de analiză calitativă și cantitativă	Discuții, prezentări interactive	5	
4. Pregătirea masteranzilor pentru realizarea studiului de caz	Discuții, prezentări interactive	5	
5. Clarificări privind analiza dezvoltată în proiectul de cercetare. Verificarea stadiului de elaborare	Discuții, prezentări interactive	10	
6. Discuții cu privire la modul de elaborare a concluziilor și propunerilor și asupra modului de prezentare a proiectului	Studii de caz, discuții	5	

(Prezentare în PowerPoint)			
7. Elaborarea capitolului privind aspectele teoretice și metodologice ale temei alese	Studii de caz, discuții	5	
8. Elaborarea capitolului de prezentarea a organizației și/ sau metodologiei	Studii de caz, discuții	5	
9. Realizarea capitolului privind studiul de caz, aplicația practică a lucrării de disertație	Studii de caz, discuții	5	
10. Prezentarea concluziilor și propunerilor	Studii de caz, discuții	5	
11. Prezentarea integrală (susținerea) a proiectului de cercetare științifică	Studii de caz, discuții	5	
12. Discuții privind structura lucrării, condiții de tehnoredactare, folosirea referințelor bibliografice, utilizarea figurilor, graficelor, tabelelor etc.	Studii de caz, discuții	5	
13. Verificare	Studii de caz, discuții	3	
14. Prezentare și susținere în fața colegilor	Studii de caz, discuții	2	

Bibliografie:

- literatura de specialitate care abordează tema tratată; -

legislația în vigoare, pentru:

Contabilitate și raportare financiară conforme reglementărilor naționale; Contabilitate de gestiune ; Fiscalitate ; 1.

Legea contabilită ii nr. 82/1991, republicată în Monitorul Oficial nr. 454 din 18 iunie 2008, cu modificările și completările ulterioare

2. Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802 din 29 decembrie 2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, publicat în monitorul oficial nr. 963 din 30 decembrie 2014, cu modificările și completările ulterioare.

3. Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2.861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în Monitorul Oficial nr. 704 din 20.10.2009.

4. Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, publicat în Monitorul Oficial nr. 910 din 2015

5. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare; ultima actualizare: Legea nr.

244/2024 Ediție adnotată cu Normele metodologice aprobate prin H.G. 1/2016, ultima actualizare : Hotărârea

Guvernului nr. 451/2024, link: https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/Cod_fiscal_norme_2023.htm 6

[http://revista.cafr.ro/privind Codul civil](http://revista.cafr.ro/privind_Codul_civil), republicată în Monitorul Oficial nr. 505 din 15 iulie 2011, cu modificările și completările ulterioare

7. Legea nr. 31/1990 privind societă ile comerciale, republicată în Monitorul Oficial nr. 1.066 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare

8. Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în Monitorul Oficial nr. 49 din 04 februarie 1998, cu modificările și completările ulterioare.

9. Ordonanța Guvernului nr. 65/1994 privind organizarea activității de expertiză contabilă și a contabililor autorizați, republicată

10. Regulamentul de organizare și funcționare a Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, aprobat prin Hotărârea Consiliului Superior al CECCAR nr. 1/1995, republicat în Monitorul Oficial nr. 601 din 12 august 2008; <https://ceccar.ro/ro/wp-content/uploads/2023/05/ROF-CECCAR-modificat-si-completat-prin-HCN-nr.-164din-4.04.2023-MO-379.pdf>

11. *** , Codul etic național al profesioniștilor contabili, ediția a V-a, revizuită și adăugită, Editura CECCAR, București,

2011, pp. 1-45. https://ceccar.ro/ro/wp-content/uploads/2011/09/Codul_etic_2011.pdf

12.Site-uri utile: www.insse.ro, www.eurostat.eu, www.mfinante.ro, www.bnro.ro, www.csa.ro *** Colecția The Economist, Piața Financiară

13. *** Resurse educaționale on-line: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/

14. Revista Audit Financiar; <http://revista.cafr.ro/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina permite masteranzilor elaborarea cu succes a unei lucrări de cercetare științifică pe o temă dată, ceea ce reprezintă o sumă de abilități extrem de valoroase pentru potențialii angajatori din domeniul programului de studiu, indiferent de specificul acestora.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.5 Proiect	Finalizarea tuturor capitolelor din lucrarea de disertație	Scris, proiect	100%
10.6 Standard minim de performanță			
- Sinteza literaturii de specialitate în capitolul teoretic - Dezvoltarea unui studiu de caz, care să includă o analiză proprie realizată pe baza unui set de date, utilizând instrumente de analiză descriptivă sau cantitativă.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Prof. univ. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Director departament Prof. univ. dr. Monica RĂILEANU SZELES,
Titular curs	Titular seminar, Conf. univ. dr. Carmen Elena ANTON

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii ¹⁾	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Politici contabile, audit și control de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de gestiune a stocurilor							
2.2 Titularul activităților de curs	BUSUIOCEANU STELIANA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	BUSUIOCEANU STELIANA							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DAP
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite⁴⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cp.1 Analizează și interpretează realitățile specifice economiei românești din perspectiva reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și convergența cu IFRS R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște și utilizează procedeele, metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile R.Î. 1.2 Absolventul dispune de capacitatea de a organiza și conduce contabilitatea în entități economice, precum și de a acorda consultanța financiar-contabilă și fiscală R.Î. 1.3 Absolventul are capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiar-contabile la nivelul organizațiilor și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate Cp.2 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice
-------------------------	--

	R.I. 2.1 Absolventul posedă abilitatea de elaborare a politicilor și strategiilor financiar-contabile la nivel de întreprindere R.Î. 2.2 Absolventul poate întocmi, prezenta și analiza situații financiare, inclusiv situații financiare consolidate R.Î. 2.3 Absolventul are capacitatea de a elabora situații financiare previzionale R.Î. 2.4 Implementarea, exploatarea și auditul sistemelor informatice integrate în domeniul financiar-contabil și de gestiune
Competențe transversale	Ct.1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Participarea în echipă la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului financiar-contabil R.Î. 1.2 Absolventul are capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse R.Î.1.3 Absolventul are capacitatea de a acționa creativ în abordarea și solutionarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „Tehnici de gestiune a stocurilor” conduce la cunoasterea de către masteranzi a unor concepte, teorii și modele specifice gestiunii stocurilor. Disciplina își aduce contribuția la formarea și dezvoltarea gândirii economice și a unei atitudini active și eficiente în gestionarea stocurilor ca resursă importantă a unei societăți comerciale
7.2 Obiectivele specifice	- Masteranzii vor fi capabili: - să cunoască structura și atribuțiile CECCAR, ca organism de utilitate publică - să cunoască condițiile în care se poate întocmi o expertiză contabilă judiciară - să cunoască legislația specifică precum și normele profesionale și deontologice ale profesiei - să întocmească un raport de expertiză a tehnicii de gestiune a stocurilor - să întocmească un raport expertiză contabilă extrajudiciară

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Stocurile – componenta de bază a activelor întreprinderii	Prelegerea, Conversatie	4 ore
2. Managementul procedurii de stocare și consum al stocurilor	Prelegerea, Conversatie	6 ore
3. Contabilitatea financiară și de gestiune a stocurilor	Prelegerea	4 ore
4. Sistemul informational și sistemul informatic financiar contabil al gestiunii stocurilor în întreprindere	Prelegerea	6 ore
5. Sisteme informatice on-line de gestiune a stocurilor	Prelegerea, Conversatie	8 ore
Bibliografie 1. <i>Legea Contabilității, nr.82/1991, Republicată</i> 2. <i>Legea 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările ulterioare</i> 3. S.Busuiocanu, Managementul modern al stocurilor. Studiu de caz – Analiza și proiectarea unui sistem informatic, Editura Infomarket, 2005 4. S.Busuiocanu – unic autor – “Tehnici de gestiune a stocurilor, Editura Universității Transilvania Brașov, 2010 5. C.Oprea, Contabilitatea de gestiune, Editura Tribuna Economică, 2006 6. I.Morosan, Contabilitatea financiară și de gestiune a firmei, Editura Evcont Consulting, Suceava, 2005 7. I.P.Pantea, Contabilitatea financiară a agenților economici din România, Editura IntelCredo, Deva, 2006		
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații
1. Metode și momente de evaluare a stocurilor	Dezbateri	1 ore
2. Sisteme de gestiune a stocurilor și metode de dimensionare a lor	Dezbateri. Studiu de caz	1 ore

3. Studiu comparativ de înregistrare în contabilitatea financiară și de gestiune a diferitelor operațiuni determinate de mișcarea stocurilor	Studiu de caz	1 ore
4. Analiza și proiectarea sistemului informațional de gestiune a stocurilor	Dezbateri	1 ore
5. Calculul și analiza indicatorilor de eficiență a stocurilor	Dezbateri	1 ore
Bibliografie 1. <i>Legea Contabilității, nr.82/1991, Republicată</i> 2. <i>Legea 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările ulterioare</i> 3. S.Busuiocanu, Managementul modern al stocurilor. Studiu de caz – Analiza și proiectarea unui sistem informatic , Editura Infomarket, 2005 4. S.Busuiocanu – unic autor – “Tehnici de gestiune a stocurilor , Editura Universității Transilvania Brașov, 2010 5. C.Oprea, Contabilitatea de gestiune , Editura Tribuna Economică, 2006 6. I.Morosan, Contabilitatea financiară și de gestiune a firmei , Editura Evcont Consulting, Suceava, 2005 7. I.P.Pantea, Contabilitatea financiară a agenților economici din România , Editura IntelCredo, Deva, 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de contabilitate, statistică, microeconomie, macroeconomie din învățământul preuniversitar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare, capacitatea de analiză, originalitatea, creativitatea, gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare etc	Examen – lucrare scrisă	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluare mixtă (scris și oral) participare activă la seminar, interesul pentru studiul individual	Proiect	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie. Integrarea sistemului de gestiune a stocurilor în gestiunea generală a societății. Corelarea în plan informatic într-un sistem integrat a gestiunii stocurilor cu celelalte sisteme și module informatice. Analiza și interpretarea indicatorilor specifici stocurilor			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Decan, prof.dr.Braticu Gabriel	Director de departament, prof.dr.Monica Răileanu Szeleş
Titular de curs conf. dr. Busuiocanu Steliana	Titular de seminar/ laborator/ proiect conf. dr.Busuiocanu Steliana

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).