

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management și Informatică Economică
1.4 Domeniul de studii ¹⁾	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNOLOGII MOBILE							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Alexandra Băicoianu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. Dr. Alexandra Băicoianu							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾ Obligativitate ⁴⁾	DS DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0/1/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0/14/0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
					80
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Noțiuni elementare de limbaj Java - Elemente de baza despre programare orientată pe obiect: clase, obiecte, încapsulare, polimorfism, clase și metode abstracte, interfețe, moștenire
4.2 de competențe	Competențe informatice/digitale la nivel universitar

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de minim 60 de locuri, cu tablă și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/	- Eclipse, Android Studio - Internet

laboratorului/ proiectului	
-------------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Competența 2: Proiectarea și dezvoltarea de soluții software și sisteme TIC integrate, utilizând metodologii moderne de dezvoltare și prototipare. Rezultate ale învățării: 1. Capacitatea de a crea prototipuri de soluții software și aplicații care răspund nevoilor utilizatorilor și cerințelor de afaceri. 2. Abilitatea de a proiecta și dezvolta aplicații, baze de date și interfețe eficiente care asigură integrarea și funcționarea corespunzătoare a sistemelor TIC. 3. Utilizarea metodologiilor de design dirijate de utilizator pentru a crea soluții software centrate pe utilizator, contribuind la o experiență optimizată. 4. Capacitatea de a identifica și remedia erorile din software și de a utiliza șabloane și biblioteci de software pentru a dezvolta soluții eficiente și scalabile. Competența 3: Gestionarea eficientă a proiectelor și proceselor TIC, optimizarea performanței și asigurarea conformității cu standardele organizaționale Rezultate ale învățării: 1. Capacitatea de a gestiona proiecte TIC complexe, inclusiv transferul de la sisteme vechi la sisteme noi, optimizând procesele și resursele organizaționale. 2. Dezvoltarea abilităților de monitorizare și optimizare a performanțelor sistemelor TIC pentru a asigura eficiența operațională. 3. Crearea și administrarea documentației de proiect și a cunoștințelor legate de procesele de afaceri pentru a sprijini deciziile strategice. 4. Gestionarea integrată a resurselor și soluțiilor TIC, asigurând conformitatea și monitorizarea tendințelor tehnologice pentru avantaj competitiv. Competența 5: Interacțiunea eficientă cu utilizatorii și clienții pentru identificarea cerințelor și furnizarea de soluții și documentație tehnică Rezultate ale învățării: 1. Dezvoltarea abilităților de interacțiune eficientă cu utilizatorii pentru a înțelege cerințele lor și a furniza soluții tehnice corespunzătoare.
Competențe transversale	Competența 8: Gândire analitică, inovatoare și deschisă, colaborare în echipe și promovarea de soluții creative în domeniul TIC. Rezultate ale învățării: 1. Colaborarea eficientă în cadrul echipei multidisciplinare pentru a atinge obiectivele comune ale proiectelor IT. 2. Abilitatea de a comunica și de a lucra cu membrii echipei de diverse niveluri ierarhice, adaptându-se la diverse contexte și cerințe. 3. Aplicarea tehnicilor de gestionare a timpului și de organizare pentru a gestiona eficient sarcinile și proiectele, contribuind la eficiența organizațională. 4. Capacitatea de a evalua și recunoaște nevoile personale de dezvoltare profesională în domeniul tehnologiei informației. 5. Participarea activă la formare continuă și la actualizarea cunoștințelor pentru a rămâne relevant într-un mediu IT în evoluție rapidă. 6. Abilitatea de a se adapta la schimbările tehnologice și la evoluția constantă a cerințelor pieței, asigurând relevanța și competența în continuare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea unei gândiri algoritmice și dezvoltarea abilităților de proiectare de soluții algoritmice, precum și însușirea tehnicilor de utilizare a principalelor tehnologii mobile.
7.2 Obiectivele specifice	• consolidarea deprinderilor de a justifica și evalua complexitatea unei soluții tehnice alese pentru rezolvarea unei probleme date • dezvoltarea abilităților de proiectare de soluții algoritmice optime

	- formarea unor deprinderi de dezvoltare a aplicațiilor stand alone utilizând limbajul JAVA - dezvoltarea de aplicații într-o tehnologie mobilă de actualitate
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Elemente recapitulare din OOP Java/ Java Standard	Prelegeri	4 ore
Elemente standard despre lucrul cu baze de date. Persistenta datelor.		2 ore
Dezvoltare Android - Introducere.	Expuneri	2 ore
Android Life Cycle/Android	Dialog	4 ore
Layouts/Diverse exemple		2 ore
Android Selection - Some lists, custom lists	Problematizare	2 ore
Android Intents and Webkit - Some facts on intents, web with webkit	Studiu de caz	2 ore
Android Webkit and XML Parsing		4 ore
Android Databases - Diverse modalități de lucru cu SQLite	Exemple	4 ore
Discuții pe diverse exemple propuse		2 ore
		Total 28 ore
Bibliografie: Bruce Eckel & Ervin Varga, Thinking in Java, 4th edition 2006, Prentice Hall - https://sophia.javeriana.edu.co/~cbustaca/docencia/POO-2016-01/documentos/Thinking in Java 4th edition.pdf Onur Cinar, Android Apps with Eclipse, 2012, Apress Daoqi Yang, Java Persistence with JPA, 2013, Outskirts Press		
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Observații
Practica pe Java Standard: diverse exerciții practice recapitulative	Exerciții	4 ore
Persistența datelor în Java și lucrul cu baze de date		2 ore

Setting up the development environment Android. "Hello world" ca și aplicație Android. Utilizarea unui emulator Android. Crearea unei interfețe utilizator simple Android Life Cycle/Android Activități și fragmente.	Dialog Lucru în echipă	6 ore
Exemple cu views, views groups, layouts. Accesarea și modificarea elementelor UI din cod Cum se folosesc events si event listeners.	Problematizare	6 ore
Crearea de custom views de la zero cu o utilitate specifică. Exemple de Adapters și RecyclerView. Permisuni Android de la utilizatori.	Studiu individual	6 ore
Crearea unei baze de date Google Firebase sau SQLite. Cum manevrăm conexiunile, cum efectuăm operații specifice CRUD.		2 ore
Consultații și evaluare preliminară a proiectelor		2 ore
		Total 28 de ore

Bibliografie:

Bruce Eckel & Ervin Varga, Thinking in Java, 4th edition 2006, Prentice Hall - <https://sophia.javeriana.edu.co/~cbustaca/docencia/POO-2016-01/documentos/Thinking in Java 4th edition.pdf>

Onur Cinar, Android Apps with Eclipse, 2012, Apress

Daoqi Yang, Java Persistence with JPA, 2013, Outskirts Press

Resurse online

- [Activity | Android Developers](#)
- [Fragments | Android Developers](#)
- [The activity lifecycle | Android Developers](#)
- [Develop UI for Android | Android Developers](#)
- [Handling Click events in Button | Android - GeeksforGeeks](#)
- [RecyclerView | CodePath](#)
- [Permissions | Android Developers](#)
- [Picasso Image Library | CodePath](#)
- [Fragments Transactions | Android Developers](#)
- [Notifications | Android Developers](#)
- [Parse XML data | Connectivity | Android Developers](#)
- [Firebase Documentation \(google.com\)](#)
- [Add Firebase to your Android project | Firebase for Android \(google.com\)](#)
- [Read and Write Data on Android | Firebase Realtime Database \(google.com\)](#)
- [Connect to Firebase | Android Studio | Android Developers](#)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea se aplică în *Acordurile de parteneriat* și în *Convențiile de Practică* încheiate cu partenerii din mediul socio-economic ai Facultății/Universității.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.4 Curs	Formarea competențelor vizate prin conținutul disciplinei. Atingerea obiectivelor educaționale din fișa disciplinei.	Evaluare finală - examen oral cu intrebari din curs/laborator/proiect	25%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect		Dezvoltare proiect în echipe de 2 studenți. Se furnizează proiect de nota 7 și proiect de nota 10, iar fiecare echipă alege.	75%
10.6 Standard minim de performanță			
Stapanirea elementelor de Java Standard si OOP. Prelucrare de bază a obiectelor de tip clasă definite de utilizator. Utilizarea minimalista a mediulul Android (crearea de interfata grafica absolut minimalista.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Transilvania” din Brașov	
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	
1.3 Departamentul	Management și Informatică Economică	
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență	
1.6 Programul de studii/ Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ / Economist	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Aplicații ale inteligenței artificiale în economie							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Teodor-Ștefan BÎLDEA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. Dr. Teodor-Ștefan BÎLDEA							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DSI
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	119				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Aparatură video și audio, PC, internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Aparatură video și audio, PC, internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a conceptelor R.Î.1.1 Cunoașterea aprofundată a conceptelor necesare procesului decizional pentru organizații complexe ce activează în diverse domenii de activitate R.Î.1.2 Cercetarea, fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații complexe ce activează în diverse domenii de activitate C2 Utilizarea critic-constructivă a bazelor de date și de cunoștințe R.Î.2.1 Capacitatea de a utiliza nuanțat și pertinent criterii și metode de evaluare a strategiilor pentru formula judicii de valoare și a fundamenta decizii critic-constructive R.Î.2.2 Utilizarea critic-constructivă a bazelor de date și de cunoștințe în cercetarea, evaluarea și aplicarea inovativă a metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
Competențe transversale	CT1 Planificarea și organizarea resurselor umane R.Î.1.1 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru CT2 Capacitatea de a-și asuma roluri de coordonare a activităților unei echipe R.Î.1.1 Capacitatea de a-și asuma roluri de coordonare a activităților unei echipe manageriale, urmând ca pe baza experienței acumulate să își poată asuma responsabilități individuale în executarea unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie sau independență profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să cunoască concepte, abordări, teorii, modele și metode avansate din domeniul aplicațiilor inteligenței artificiale
7.2 Obiectivele specifice	- Să cunoască concepte, abordări, teorii, modele și metode avansate din domeniul aplicațiilor inteligenței artificiale în rezolvarea de probleme practice - Să cunoască și să înțeleagă metodologia de exploatare a datelor în domeniul economiei prin utilizarea inteligenței artificiale în aplicații practice - Să formalizeze și să interpreteze modele de inteligență artificială bazate pe învățare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1.Introducere în inteligența artificială	Curs interactiv	2	
2.Inteligența adaptivă	Curs interactiv	2	
3.Cum gândesc mașinile	Curs interactiv	2	
4.Inteligența bazată pe big data	Curs interactiv	2	
5.Tehnologii emergente și impactul lor asupra inteligenței artificiale	Curs interactiv	2	
6. Comunicarea cu sisteme de inteligență artificială	Curs interactiv	2	
7. Tendințe în domeniul inteligenței artificiale	Curs interactiv	2	
Bibliografie			
1. Kohlhase, M.; „Artificial Intelligence” https://kwarc.info/teaching/AI/notes.pdf			

2. Anyanwu, K. : "Overview and Applications of Artificial Intelligence", https://www.academia.edu/12709195/Overview_and_Applications_of_Artificial_Intelligence 3. Zhang, Y; Balochian S., Agarwal P., Bhatnagar V., Housheya, O.-J.: " Artificial Intelligence and Its Applications" 4 .Das, S.; Dey, A.; Pal, A.; Roy, N.: "Applications of Artificial Intelligence in Machine Learning: Review and Prospect" https://www.researchgate.net/publication/276178017_Applications_of_Artificial_Intelligence_in_Machine_Learning 5. Winston, P.H.: "Artificial Intelligence", 1992 Addison-Wesley, https://courses.csail.mit.edu/6.034f/ai3/rest.pdf			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Asamblare de linii de productie in Python	Aplicații	2	
2. Balansarea datelor ca pas intr-un pipeline	Aplicații	4	
3. Imputarea datelor lipsa ca pas intr-un pipeline	Aplicații	4	
4. Medii Python si aplicatii	Aplicații	6	
5. Metrice de evaluare a invatarii	Aplicații	6	
6. Rularea si exploatarea unui model	Aplicatii	6	
Bibliografie Rothman, D; Lamons, M.; Kumar, R.; Nagaraja, A.; Ziai, A.; Dixit, A.: "Python: Beginner's Guide to Artificial Intelligence" https://www.pdfdrive.com/python-beginners-guide-to-artificial-intelligence-e158537009.html			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținutul său, disciplina se află în deplină concordanță cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului. Tematica propusă este în concordanță cu pregătirea de specialitate la nivel de masterat și oferă cursanților posibilitatea de a operaționaliza cunoștințele într-un program coerent de cercetare bazat pe profesionalism, creativitate și deontologie profesională. Cercetarea fundamentală și aplicativă este din ce în ce mai necesară, atât în mediul academic cât și în cel de afaceri.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul înțelegerii conceptelor.	Test de cunoștințe; prezentarea unui studiu de caz [oral]	50%
	Creativitatea		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea cunoștințelor.	Teste, referate [4 teme]	50%
	Participare și atitudine.		
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024 .

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Transilvania” din Brașov	
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	
1.3 Departamentul	Management și Informatică Economică	
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	
1.5 Ciclu de studii ²⁾	Licență	
1.6 Programul de studii/ Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ / Economist	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Știința Explorării și Exploatării Datelor						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Teodor-Ștefan BÎLDEA						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Teodor-Ștefan BÎLDEA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare		2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾
							Obligatorietate ⁴⁾
							DSI
							DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	119				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Aparatură video și audio, PC, internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Aparatură video și audio, PC, internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a conceptelor R.Î.1.1 Cunoașterea aprofundată a conceptelor necesare procesului decizional pentru organizații complexe ce activează în diverse domenii de activitate R.Î.1.2 Cercetarea, fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații complexe ce activează în diverse domenii de activitate C2 Utilizarea critic-constructivă a bazelor de date și de cunoștințe R.Î.2.1 Capacitatea de a utiliza nuanțat și pertinent criterii și metode de evaluare a strategiilor pentru formula judecări de valoare și a fundamenta decizii critic-constructive R.Î.2.2 Utilizarea critic-constructivă a bazelor de date și de cunoștințe în cercetarea, evaluarea și aplicarea inovativă a metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
Competențe transversale	CT1 Planificarea și organizarea resurselor umane R.Î.1.1 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru CT2 Capacitatea de a-și asuma roluri de coordonare a activităților unei echipe R.Î.1.1 Capacitatea de a-și asuma roluri de coordonare a activităților unei echipe manageriale, urmând ca pe baza experienței acumulate să își poată asuma responsabilități individuale în executarea unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie sau independență profesional

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să cunoască concepte, abordări, teorii, modele și metode avansate din domeniul explorării și exploatării datelor
7.2 Obiectivele specifice	- Să cunoască concepte, abordări, teorii, modele și metode avansate din domeniul analizei datelor, exploatării datelor (data mining/machine learning) - Să cunoască și să înțeleagă metodologia de cercetare în domeniul economiei prin utilizarea tehnicilor moderne de analiză și exploatare a datelor cum ar fi model de clasificare, prognoză, recomandări de tip machine learning - Să formalizeze și să interpreteze modele de învățare bazate pe istoric de date cu și fără supervizare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1.Introducere – ce este Data Science?	Curs interactiv	2	
2.Prelucrarea și explorarea datelor	Curs interactiv	4	
3.Modele de învățare cu supervizare – regresie	Curs interactiv	4	
4. Modele de învățare cu supervizare-clasificare	Curs interactiv	4	
5. Modele de învățare fără supervizare – clustering	Curs interactiv	4	
6. Modele de învățare fără supervizare – reguli de asociere	Curs interactiv	4	
7.Modele de învățare cu supervizare – procesare limbaj natural (NLP)	Curs interactiv	4	
8. Modele de învățare avansate - modele de recomandare	Curs interactiv	2	
Bibliografie - Grus, J.: „Data Science From Scratch – first principles with Python”, 2015 http://math.ecnu.edu.cn/~lfzhou/seminar/[Joel_Grus]_Data_Science_from_Scratch_First_Princ.pdf - Langmore I., Krasner D.: “Applied Data Science”, 2013, https://columbia-applied-data-science.github.io/appdatasci.pdf - James G., Witten D., Hastie T., and Tibshirani R.: “An Introduction to Statistical Learning with Applications in R”, 2013, http://faculty.marshall.usc.edu/gareth-james/ISL/ - Daume, H.: „A Course in Machine Learning”, http://ciml.info/dl/v0_9/ciml-v0_9-all.pdf https://www.learn datasci.com/free-data-science-books/			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Introducere în Python și Jupyter Notebook	Aplicații	2	
2. Prelucrarea și explorarea datelor	Aplicații	4	
3. Modele de învățare fără supervizare	Aplicații	8	

4. Modele de învățare cu supervizare	Aplicații	8	
5. Modele de învățare avansate	Aplicații	6	
Bibliografie: Grus, J.: „Data Science From Scratch – first principles with Python”, 2015, https://github.com/joelgrus/data-science-from-scratch			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținutul său, disciplina se află în deplină concordanță cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului. Tematica propusă este în concordanță cu pregătirea de specialitate la nivel de masterat și oferă cursanților posibilitatea de a operaționaliza cunoștințele într-un program coerent de cercetare bazat pe profesionalism, creativitate și deontologie profesională. Cercetarea fundamentală și aplicativă este din ce în ce mai necesară, atât în mediul academic cât și în cel de afaceri.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul înțelegerii conceptelor.	Test de cunoștințe; prezentarea unui studiu de caz [oral]	50%
	Creativitatea		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea cunoștințelor.	Teste, referate [4 teme]	50%
	Participare și atitudine.		
10.6 Standard minim de performanță			
- Minim nota 5 la fiecare din cele 3 referate [teme individuale] de la seminar. Minim trei participări la dezbateri. - Minim nota 5 la testul de cunoștințe și studiul de caz.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024 .

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „TRANSILVANIA” DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de masterat ¹⁾	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE I							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Lucia-Antoneta CHICOȘ							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr.ing. Lucia-Antoneta CHICOȘ							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0/2/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Cunoștințe avansate în utilizarea mijloacelor informatice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu videoproiector, calculatoare și software aferent (sistem software ERP), internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Sală dotată cu videoproiector, calculatoare și software aferent (sistem software ERP), internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C1. Analiza cerințelor de afaceri și utilizatori în contextul TIC, măsurarea și evaluarea eficienței aplicațiilor și sistemelor TIC R.Î.1.1 Absolventul măsoară ușurința de utilizare a software-ului R.Î.1.2 Absolventul evaluează interacțiunea utilizatorilor cu aplicațiile TIC R.Î.1.3 Absolventul analizează contextul unei organizații R.Î.1.4 Absolventul analizează procese de afaceri C6. Generarea de idei inovative și utilizarea creativă a tehnologiilor TIC pentru a soluționa provocările de afaceri R.Î.6.1 Absolventul utilizează creativ tehnologiile digitale R.Î.6.2 Absolventul propune soluții de TIC pentru probleme de afaceri
Competențe transversale	CT1 . Realizarea activităților și exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice R.Î.1.1 Absolventul practică spiritul de inițiativă, dialogul, cooperarea R.Î.1.2 . Absolventul îmbunătățește continuu propria activitate CT2 . Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și menținerii pe piața muncii R.Î.1.1 Absolventul se adaptează la dinamica cerințelor pieței muncii R.Î.1.2 Absolventul practică dezvoltarea personală și profesională R.Î.1.3 Absolventul aplică cunoștințele de tehnologia informației

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de competențe în utilizarea sistemelor ERP (Enterprise Resource Planning) și anume a sistemului SAP (Systems, Applications and Products in Data Processing), destinat eficientizării activității economice, precum și înțelegerea modalităților de integrare a acestor competențe în activitățile economice derulate la nivelul unei organizații
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea scopului, implicațiilor tehnice, operaționale, organizatorice și strategice ale sistemelor ERP și motivația organizațiilor pentru implementarea sistemelor ERP - Utilizarea produselor software avansate dedicate pentru planificarea, controlul și îmbunătățirea proceselor organizatiei - Înțelegerea conceptelor de bază (elemente organizatorice, master data, tranzacții) și învățarea tehnicilor esențiale pentru lucrul în SAP ERP, navigarea în sistem, gestionarea sesiunilor de lucru si a meniurilor, lucrul cu tranzacții etc. - Înțelegerea și învățarea proceselor implicate în procesul de producție (SD, planificarea producției, MRP, mișcări de bunuri, achiziții, facturare din Logistică etc.) în scopul realizării aplicațiilor practice în SAP ERP

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Notiuni introductive: ERP,SAP, arhitectura ERP. Componentele unui sistem ERP. Avantajele implementării unui sistem ERP. Module standard SAP ERP	Curs interactiv Expunere, prezentare PowerPoint pe videoproiector Explicare prin aplicații	2 ore	
Logging On, Intefața, Meniuri. Navigarea în sistemul SAP. Sesiuni de		1 ora	

lucru. Help			
Concepte de baza in SAP: Elemente organizatorice, Master Data, Tranzactii		2 ore	
Vanzari și distributie (SD)		1 ora	
Planificarea producției (PP)		3 ore	
Planificarea necesarului de material (MRP)		2 ore	
Procesul de achiziții (Purchasing)		1 ora	
Facturare din Logistics		2 ore	
Bibliografie 1. Chicoș, L.A., Szabo, V.G., Aplicații în SAP® IDES ERP, Editura MatrixRom, ISBN 978-606-25-0576-9, 2020, București 2. Chicoș, L.A., Sisteme Informatice Integrate I, Suport de curs, (in format electronic) 3. Dickensbach, J. Th., Keller, G., Production Planning and Control with SAP ERP, ISBN: 978-1-59229-360-5, SAP Press, 2010 4. Meniul Help al sistemului SAP IDES ERP 5. https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm 6. Getting Started, Release 4.6C, SAP AG, 2000 (https://help.sap.com/doc/saphelp_470/4.7/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm) 7. Material Master (LO-MD-MM), Release 4.6C, SAP AG, 2001 (https://www.consolut.com/en/s/sap-ides-access/ides-online-help-pdfs/; https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm) 8. Material Requirements Planning (PP-MRP), Release 4.6C, SAP AG, 2001 (https://www.consolut.com/en/s/sap-ides-access/ides-online-help-pdfs/; https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm) 9. Sales and Distribution (SD), Release 4.6C, SAP AG, 2001 (https://www.consolut.com/en/s/sap-ides-access/ides-online-help-pdfs/; https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm) 10. Purchasing (MM-PUR), Release 4.6C, SAP AG, 2001 (https://www.consolut.com/en/s/sap-ides-access/ides-online-help-pdfs/; https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm)			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
SAP Logging On, Interfața, Meniuri SAP		2 ore	
Favorites, Opțiuni de navigare in SAP, Help: Field, Matchcode		1 ora	
Tranzacții: coduri, lansare. Master Data, Material Master Data		2 ore	
Comanda de client (Sales Order). Lista de cerințe si stocuri		4 ore	
Planificarea necesarului de material: manual si automat. Rulare MRP pe diferite niveluri		4 ore	
Creare comenzi planificate, creare comenzi productie	Interactiv, Discuții, Prezentare PowerPoint pe videoproiector Aplicații practice în SAP IDES	4 ore	
Achiziții: creare referate de achizitie, creare comenzi de achizitie		3 ore	
Mișcări de bunuri (Goods Movement):		3 ore	

recepție material (Goods receipt), eliberare material (Goods Issue). Raportare producție	ERP		
Livrare comanda de vânzare (Outbound Delivery), Transfer Order, Picking		2 ore	
Facturare din Logistics pentru comenzi de vânzare și achiziții		3 ore	
Bibliografie 1. Chicoș, L.A., Szabo, V.G., Aplicații în SAP® IDES ERP, Editura MatrixRom, ISBN 978-606-25-0576-9, 2020, București 2. Chicoș, L.A., Sisteme Informatice Integrate I, Suport de curs, (în format electronic) 3. Dickersbach, J. Th., Keller, G., Production Planning and Control with SAP ERP, ISBN: 978-1-59229-360-5, SAP Press, 2010 4. Meniul Help al sistemului SAP IDES ERP 5. https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm 6. Getting Started, Release 4.6C, SAP AG, 2000 (https://help.sap.com/doc/saphelp_470/4.7/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm) 7. Material Master (LO-MD-MM), Release 4.6C, SAP AG, 2001 (https://www.consolut.com/en/s/sap-ides-access/ides-online-help-pdfs/ ; https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm) 8. Material Requirements Planning (PP-MRP), Release 4.6C, SAP AG, 2001 (https://www.consolut.com/en/s/sap-ides-access/ides-online-help-pdfs/ ; https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm) 9. Sales and Distribution (SD), Release 4.6C, SAP AG, 2001 (https://www.consolut.com/en/s/sap-ides-access/ides-online-help-pdfs/ ; https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm) 10. Purchasing (MM-PUR), Release 4.6C, SAP AG, 2001 (https://www.consolut.com/en/s/sap-ides-access/ides-online-help-pdfs/ ; https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm)			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru stabilirea conținuturilor cursurilor și laboratoarelor au fost organizate întâlniri cu reprezentanții unor companii reprezentative din mediul economic local. Întâlnirile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu. Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințelor companiilor iar competențele dobândite vor fi necesare absolvenților care își desfășoară activitatea în departamentele din cadrul organizațiilor de profil, și nu numai, care utilizează sisteme ERP (Enterprise Resource Planning) în scopul gestionării integrate a organizației.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea implicațiilor strategice ale sistemelor ERP	Evaluare teoretică și aplicativă scrisă	50%
	Înșușirea conceptelor de bază din SAP ERP		

	Capacitatea de a utiliza și interpreta date aferente modulelor SD, MM, PP Purchasing, Billing		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea în practica a cunoștințelor asimilate	Aplicații practice în SAP ERP IDES	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea noțiunilor de baza referitoare la sistemul software SAP ERP: concepte de baza, navigare în sistem prin intermediul codurilor tranzacțiilor, afisarea datelor de baza ale materialului și explicarea semnificației celor mai importanți câmpuri - Creare comanda de vânzare, livrare pe comanda de vânzare, facturare din Logistics			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024 .

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „TRANSILVANIA” DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de masterat ¹⁾	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE II							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Lucia-Antoneta CHICOȘ							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr.ing. Lucia-Antoneta CHICOȘ							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0/1/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Cunoștințe avansate în utilizarea mijloacelor informatice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu videoproiector, calculatoare și software aferent (sistem software ERP), internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Sală dotată cu videoproiector, calculatoare și software aferent (sistem software ERP), internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C1. Analiza cerințelor de afaceri și utilizatori în contextul TIC, măsurarea și evaluarea eficienței aplicațiilor și sistemelor TIC R.Î.1.1 Absolventul măsoară ușurința de utilizare a software-ului R.Î.1.2 Absolventul evaluează interacțiunea utilizatorilor cu aplicațiile TIC R.Î.1.3 Absolventul analizează contextul unei organizații R.Î.1.4 Absolventul analizează procese de afaceri C6. Generarea de idei inovative și utilizarea creativă a tehnologiilor TIC pentru a soluționa provocările de afaceri R.Î.6.1 Absolventul utilizează creativ tehnologiile digitale R.Î.6.2 Absolventul propune soluții de TIC pentru probleme de afaceri
Competențe transversale	CT1 . Realizarea activităților și exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice R.Î.1.1 Absolventul practică spiritul de inițiativă, dialogul, cooperarea R.Î.1.2 . Absolventul îmbunătățește continuu propria activitate CT2 . Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și menținerii pe piața muncii R.Î.1.1 Absolventul se adaptează la dinamica cerințelor pieței muncii R.Î.1.2 Absolventul practică dezvoltarea personală și profesională R.Î.1.3 Absolventul aplică cunoștințele de tehnologia informației

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de competențe în utilizarea sistemelor ERP (Enterprise Resource Planning) și anume a sistemului SAP (Systems, Applications and Products in Data Processing), destinat eficientizării activității economice, precum și înțelegerea modalităților de integrare a acestor competențe în activitățile economice derulate la nivelul unei organizații
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea și învățarea proceselor aferente modului Financiar - Dobândirea de competențe cu privire la crearea diferitelor documente financiare de uz intern și extern, gestionarea și procesarea acestora în rapoarte economice care servesc proceselor decizionale, de investiții sau de marketing

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Prezentare generală a sistemului ERP SAP	Curs interactiv Expunere, prezentare PowerPoint pe videoproiector Explicare prin aplicații	2 ore	
Contabilitate generală in sistemul SAP (General Ledger)		4 ore	
Contabilitatea furnizorilor (Accounts Payable)		6 ore	
Contabilitate clienți (Accounts Receivable)		6 ore	
Contabilitate bancară		4 ore	
Contabilitatea mijloacelor fixe (Fixed Assets)		6 ore	
Bibliografie			
1. Chicoș, L.A., Szabo, V.G., Aplicații în SAP® IDES ERP, Editura MatrixRom, ISBN 978-606-25-0576-9, 2020, București			
2. Sisteme Informatice Integrate II, Suport de curs, (in format electronic)			
4. Meniul Help al sistemului SAP IDES ERP			
5. https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm			
6. Padhi, S. N., SAP® ERP Financials and FICO Handbook (SAP Books).			

https://www.google.ro/books/edition/SAP_ERP_Financials_and_FICO_Handbook/ytPuf20LQxkC?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover
 7. Jones, P., Burger, J., Configuring SAP ERP Financials and Controlling
https://www.google.ro/books/edition/Configuring_SAP_ERP_Financials_and_Contr/mpulRxOa0qwC?hl=en&gbpv=1&pg=PA3&printsec=frontcover
 8. Financial Accounting (FI), Release 4.6C, SAP AG, 2001,
https://download.consolut.com/direct/SAP_PrintDoku/en/CAARCFI/CAARCFI.PDF;
https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm)
 9. FI Accounts Receivable and Accounts Payable, Release 4.6C, SAP AG, 2001,
https://download.consolut.com/direct/SAP_PrintDoku/en/FIBP/FIBP.PDF;
https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/56/df293581dc1f79e10000009b38f889/frameset.htm)
 10. Asset Accounting (FI-AA), Release 4.6C, SAP AG, 2001,
https://download.consolut.com/direct/SAP_PrintDoku/en/FIAA/FIAA.PDF
https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/4f/71fd71448011d189f00000e81ddfac/frameset.htm)
 11. General Ledger Accounting (FI-GL), Release 4.6C, SAP AG, 2001
https://download.consolut.com/direct/SAP_PrintDoku/en/FIGL/FIGL.PDF;
https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/c7/a89dd243dd11d182b30000e829fbfe/frameset.htm)

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Dezvoltarea unui plan de conturi pe baza unui cod de companie	Interactiv, Discuții, Prezentare PowerPoint pe videoproiector Aplicații practice în SAP IDES ERP	2 ore	
2. Introducerea și modificarea unui document contabil		3 ore	
3. Înregistrarea/stornarea unui document contabil		2 ore	
4. Programul automat de plăți		2 ore	
5. Programul de Dunning		2 ore	
6. Gestiunea mijloacelor fixe		3 ore	

Bibliografie
 1. Chicoș, L.A., Szabo, V.G., Aplicații în SAP® IDES ERP, Editura MatrixRom, ISBN 978-606-25-0576-9, 2020, București
 2. Sisteme Informatică Integrate II, Suport de curs, (in format electronic)
 4. Meniul Help al sistemului SAP IDES ERP
 5. https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm
 6. Padhi, S. N., SAP® ERP Financials and FICO Handbook (SAP Books).
https://www.google.ro/books/edition/SAP_ERP_Financials_and_FICO_Handbook/ytPuf20LQxkC?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover
 7. Jones, P., Burger, J., Configuring SAP ERP Financials and Controlling
https://www.google.ro/books/edition/Configuring_SAP_ERP_Financials_and_Contr/mpulRxOa0qwC?hl=en&gbpv=1&pg=PA3&printsec=frontcover
 8. Financial Accounting (FI), Release 4.6C, SAP AG, 2001,
https://download.consolut.com/direct/SAP_PrintDoku/en/CAARCFI/CAARCFI.PDF;
https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/e1/8e51341a06084de10000009b38f83b/frameset.htm)
 9. FI Accounts Receivable and Accounts Payable, Release 4.6C, SAP AG, 2001,
https://download.consolut.com/direct/SAP_PrintDoku/en/FIBP/FIBP.PDF;
https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/56/df293581dc1f79e10000009b38f889/frameset.htm)
 10. Asset Accounting (FI-AA), Release 4.6C, SAP AG, 2001,
https://download.consolut.com/direct/SAP_PrintDoku/en/FIAA/FIAA.PDF
https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/4f/71fd71448011d189f00000e81ddfac/frameset.htm)
 11. General Ledger Accounting (FI-GL), Release 4.6C, SAP AG, 2001
https://download.consolut.com/direct/SAP_PrintDoku/en/FIGL/FIGL.PDF;
https://help.sap.com/doc/saphelp_46c/4.6C/en-US/c7/a89dd243dd11d182b30000e829fbfe/frameset.htm)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru stabilirea conținuturilor cursurilor și laboratoarelor au fost organizate întâlniri cu reprezentanții unor companii reprezentative din mediul economic local. Întâlnirile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu. Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințelor companiilor iar competențele dobândite vor fi necesare absolvenților care își desfășoară activitatea în departamentele din cadrul organizațiilor de profil, și nu numai, care utilizează sisteme ERP (Enterprise Resource Planning) în scopul gestionării integrate a organizației.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a utiliza și interpreta date aferente modului Financiar	Test de cunoștințe teoretice	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea în practica a cunoștințelor asimilate	Aplicații practice în SAP ERP IDES	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea noțiunilor de bază aferente modului Financiar: Plan de conturi, cheie de postare, „clearing”, elemente de cost, postare document în SAP FI - Creare cont de GL (General Ledger)			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024 .

NOTA:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Institutia de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICA ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii ¹⁾	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICA ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MODELAREA ȘI OPTIMIZAREA DECIZIEI ECONOMICE							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dorin Lixândroiu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.univ.dr. Nicolae Bârsan-Pîpu							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Continut ³⁾	DAP
							Obligativitate ⁴⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distributia fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					3
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Statistica economica, Econometrie, Microeconomie, Bazele informaticii economice
4.2 de competente	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, ecran de proiectie, PC
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laboratorul de informatica economica dotat cu rețea de calculatoare PC, produse software specializate in analiza deciziei, metode cantitative in management - QM (Quantitative Methods for Management Science)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Competența 2: Modelarea, previzionarea și simularea proceselor și fenomenelor economice pe baza explorării, analizei și interpretării datelor Rezultate ale învățării: 1. Capacitatea de a utiliza datele economice pentru a modela și previziona tendințele și comportamentul pieței, contribuind la o luare a deciziilor mai informată. 2. Aplicarea tehnicilor de analiză a datelor pentru a identifica oportunități și riscuri în mediul de afaceri, conform COR - 251101 (programator de sistem informatic). 3. Simularea eficientă a scenariilor economice pentru a sprijini procesul de planificare și luare a deciziilor în organizații.
Competențe transversale	Competența 5: Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei Rezultate ale învățării: 1. Respectarea principiilor etice și deontologice în toate aspectele profesiei, asigurând integritatea și confidențialitatea datelor și informațiilor. 2. Abilitatea de a lua decizii etice și de a se angaja în practici profesionale responsabile, în acord cu cerințele ISCED 2013F - 0613 (dezvoltare și analiză software și aplicații). 3. Comunicarea deschisă și transparentă cu clienții și colegii, promovând încrederea și respectul în domeniul IT.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Modelarea și optimizarea deciziei economice</i> are caracter pluridisciplinar, îmbinând cunoștințe din domeniile: matematică, informatică, statistică economică, economie, finanțe. Prin caracterul pluridisciplinar <i>Modelarea și optimizarea deciziei economice</i> are un pronunțat caracter formativ, dezvoltă creativitatea și spiritul de observație în definirea ipotezelor și construcția modelelor. Prezintă studenților mai multe modele și tehnici cantitative manageriale ce permit rezolvarea problemelor importante decizionale la nivel de firmă, în condiții de concurență, cu ajutorul unor produse software. Se realizează și se consolidează astfel legătura între informațiile acumulate la diferitele discipline din planul de învățământ al programului de studiu nivel licență Informatică economică.
7.2 Obiectivele specifice	• construcția unor modele economice pentru fundamentarea deciziei economice; • cunoașterea și utilizarea integrativă a produselor informatice pentru modelarea și asistarea deciziilor; • analiza și interpretarea economică a rezultatelor; • înțelegerea proceselor de optimizare a deciziilor ca factor determinant în trecerea de la complexul <i>experiență-intuitie</i>, la cel de <i>informație-rationament</i>.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. PROBLEMATICA PROCESULUI DECIZIONAL SI A	- prezentare Power Point	2	

MODELĂRII ECONOMICE 1.1. Analiza sistemică a firmei. Modelarea economică în cadrul sistemului decizional al firmei. Concepte, clasificări. Decizie și decidenți. 1.2. Construirea modelelor decizionale. Culegerea și prelucrarea datelor utilizate în modelare.	- prezentare clasică (cu creta la tablă) - curs interactiv		
2. MODELAREA ȘI OPTIMIZAREA DECIZIEI ECONOMICE 2.1. Modelarea proceselor de decizie monocriteriale (problema determinării riscului asociat unei decizii) 2.2. Modelarea proceselor de decizie multicriteriale (multiatribut) 2.3. Modelarea proceselor de decizie multicriteriale (multiobiectiv) 2.4. Modele decizionale bazate pe teoria jocurilor 2.5. Modele investitoriale.	- prezentare Power Point și utilizare produse software specifice - prezentare clasică (cu creta la tablă) - curs interactiv	4	
3. MODELAREA DECIZIILOR UTILIZÂND TEHNICI FUZZY 3.1. Utilizarea conceptelor fuzzy în construcția modelelor (mulțimi fuzzy, numere fuzzy) 3.2. Modele fuzzy de decizie de tip obiectiv-restricție 3.3. Modelarea fuzzy a proceselor decizie multiatribut 3.4. Modelarea fuzzy în procesele de decizie multiobiectiv – programare liniară cu mai multe funcții obiectiv 3.5. Modele fuzzy de decizie cu determinarea mediei 3.6. Modele fuzzy de alocare 3.7. Programare liniară fuzzy 3.8. Jocuri mariceale fuzzy 3.9. Modele de inferență fuzzy	- prezentare Power Point și utilizare produse software specifice - prezentare clasică (cu creta la tablă) - curs interactiv	8	
Bibliografie 1. Lixândroi D., <i>Modelarea deciziei economice</i> , Editura Economică, București, 2014. 2. Lixândroi D., <i>Modele economice rezolvate în QM</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, 2017. 3. Lixândroi D., <i>Modelarea fuzzy cu aplicații în economie</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019. 4. Ionescu, Gh., Cazan, E., Negrușă, A.L., <i>Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale</i> , Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1999. 5. Filip, Fl.Gh., <i>Decizie asistată de calculator</i> , Ed. Tehnică, București, 2002. 6. Filip, Fl.Gh., <i>Sisteme suport pentru decizii</i> , Ed. Tehnică, București, 2007. 7. Rusu, E., <i>Decizii optime în management prin metode ale cercetării operaționale</i> , Ed. Economică, București, 2001. 8. Rătiu-Suciu, C., <i>Modelarea & simularea proceselor economice</i> , Ed. Economică, București, 2001. 9. Rătiu-Suciu, C., Luban, F., Hincă, D., Ene, N., <i>Modelare economică aplicată</i> , Ed. Economică, București, 2002. 10. Ackoff, R.; Sasieni, M., <i>Bazele cercetării operaționale</i> , Ed. Tehnică, București, 1975. 11. Luban, F., <i>Simulări în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2005. 12. Gorunescu, Fl., Prodan, A., <i>Modelare stocastică și simulare</i> , Editura Albastră, Cluj-Napoca, 2001.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Concepte generale privind simularea proceselor economice 1.1 Simularea statistică 1.2 Modele deterministe și modele	Lucrul pe calculator în laboratorul de informatică	6	Prezența obligatorie

probabiliste			
2. Generarea variabilelor aleatoare discrete si continue	Lucrul pe calculator în laboratorul de informatica	6	Prezenta obligatorie
3.. Aplicații ale tehnicilor de simulare 3.1 Construcția modelelor de simulare a proceselor economice 3.2 Analiza de senzitivitate a proceselor economice simulate	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	8	Prezenta obligatorie
4, Pachete software de simulare a afacerilor. Aplicatii utilizând principalele pachete software de simulare a afacerilor	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	8	Prezenta obligatorie
Bibliografie Lixăndroiu D., <i>Modelarea deciziei economice</i> , Editura Economică, București, 2014. Lixăndroiu D., <i>Modele economice rezolvate în QM</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, 2017. Lixăndroiu D., <i>Modelarea fuzzy cu aplicatii in economie</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019. Bârsan-Pipu, N., Popescu, I., „ <i>Tehnici de simulare</i> ” în „ <i>Managementul riscului – Concepte, metode, aplicații</i> ”. Editura Universității Transilvania din Brașov, 2003.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei aplicatii de modelare fuzzy printru un proces economic – constructia modelului fuzzy, rezolvarea prin elaborarea unui program (în orice limbaj de programare cunoscut) si interpretarea rezultatelor.	- prezentarea si discutarea unei aplicatii de modelare fuzzy pentru un proces economic	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicație practică de simulare a variabilelor de intrare și a variabilei finale pentru un proces economic	- prezentarea și discutarea unei aplicații rezolvată pe calculator	40%
10.6 Standard minim de performanță			
promovarea examenului se face daca nota examenului oral si nota de la seminar sunt mai mari sau egale cu 5			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICA ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE SOCIALE
1.5 Ciclul de studii ¹	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZA MULTIDIMENSIONALĂ A DATELOR							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ.dr. Radu Lixandriou							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. univ.dr. Radu Lixandriou							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DAP
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, ecran de proiecție, PC
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Laboratorul de informatică economică (rețea de calculatoare PC, Tableau Public Desktop, Power BI)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Proiectarea și dezvoltarea de soluții software și sisteme TIC integrate, utilizând metodologii moderne de dezvoltare și prototipare RÎ1.1 Capacitatea de a crea prototipuri de soluții software și aplicații care răspund nevoilor utilizatorilor și cerințelor de afaceri RÎ1.2 Abilitatea de a proiecta și dezvolta aplicații, baze de date și interfețe eficiente care asigură integrarea și funcționarea corespunzătoare a sistemelor TIC C2 Gestionarea eficientă a proiectelor și proceselor TIC, optimizarea performanței și asigurarea conformității cu standardele organizaționale RÎ2.1 Capacitatea de a gestiona proiecte TIC complexe, inclusiv transferul de la sisteme vechi la sisteme noi optimizând procesele și resursele organizaționale
Competențe transversale	C3 Gândire analitică, inovatoare și deschisă, colaborare în echipe și promovarea de soluții creative în domeniul TIC RÎ3.1 Abilitatea de a comunica și de a lucra cu membrii echipei de diverse niveluri ierarhice, adaptându-se la diverse contexte și cerințe RÎ3.2 Capacitatea de a evalua și recunoaște nevoile personale de dezvoltare profesională în domeniul tehnologiei informației.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Analiza Multidimensională a Datelor își propune familiarizarea studenților cu principalele concepte utilizate în crearea și utilizarea sistemelor cu baze de date multidimensionale. Totodată, studenții în urma parcurgerii acestei discipline, vor fi capabili să utilizeze aplicații specializate destinate mediului financiar-contabil.
7.2 Obiectivele specifice	• înțelegerea aspectelor esențiale legate de arhitectura, realizarea și funcționarea aplicațiilor economice; • instalarea și parametrizarea aplicațiilor economice; • înțelegerea aspectelor legate de structurarea informațiilor, modul de organizare și interpretare a datelor economice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Conceptele generale ale bazelor de date multidimensionale - clasificarea sistemelor informatice cu baze de date multidimensionale	- prezentare Power Point - prezentare clasică (cu creta la tablă) - curs interactiv	4	
2. Realizarea sistemelor informatice cu baze de date multidimensionale - etapele de realizare - procese tehnologice de realizare - fazele utilizării și clasificarea sistemelor informatice cu baze de date multidimensionale	- prezentare Power Point - prezentare clasică (cu creta la tablă) - curs interactiv	4	

3. Depozite de date - concepte de baza in tehnologia depozitelor de date - obiectivele depozitelor de date - crearea si utilizarea depozitelor de date	- prezentare Power Point - prezentare clasica (cu creta la tabla) - curs interactiv	8	
4. Cuburi OLAP - modele de date multidimensionale - operatii OLAP in modele de date multidimensionale - tipuri de servere OLAP - alte aspecte privind cuburile de date	- prezentare Power Point - prezentare clasica (cu creta la tabla) - curs interactiv	8	
Bibliografie 1. Initiere in tehnologia OLAP – Teorie si practica Mihaela MUNTEAN, Editura ASE, 2004 2. Gh. Sabău, I. Lungu, M. Velicanu, M. Muntean ș.a., Sisteme informatice. Analiză, proiectare, implementare, editura Economică, București, 2003 3. Gherasim, Z., Fusaru, D., Andronie, M. – Sisteme informatice pentru asistarea deciziei economice, Editura Fundatiei România de Măine, Bucuresti, 2008. 4. OLAP A Complete Guide – 2021 Edition, The Art of Service – OLAP Publishing, 2020 5. Maximizing Performance: Query Optimization and Execution Strategies for Multi-Dimensional OLAP Systems, de Michael Leveille, 2023 6. OLAP Database : Pioneering AI Analytics and Insights, de Henri van Maarseveen, 2023 7. OLAP A Complete Guide – 2021 Edition, de Gerardus Blokdyk, 2020			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Prezentarea generală a programului Tableau Public Introducerea datelor Realizarea de analize simple Realizarea de analize complexe Utilizarea filtrelor in analize Crearea de tablouri de bord online	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	4	
Prezentarea generală a programului Power BI Introducerea datelor Realizarea de analize simple Realizarea de analize complexe Utilizarea filtrelor in analize Crearea de tablouri de bord online	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	4	
Prezentarea generală a programului SAS Introducerea datelor Realizarea de analize simple Realizarea de analize complexe Utilizarea filtrelor in analize	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	4	

Verificare	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	2	
Bibliografie 1. Data Storytelling with Tableau Public de Sumaiya Fathima, Jaithoon Bibi, et al., 2024 2. Tableau Desktop Pocket Reference: Essential Features, Syntax, and Data Visualizations, de Ryan Sleeper, 2021 3. Mastering Microsoft Power BI: Expert techniques to create interactive insights for effective data analytics and business intelligence, 2nd Edition, de Greg Deckler and Brett Powell, 2022 4. Data Visualization with Microsoft Power BI: How to Design Savvy Dashboards de Alex Kolokolov and Maxim Zelensky, 2024 5. Microsoft Power BI For Dummies, de Jack A. Hyman, 2022			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-prezentarea subiectelor teoretice	- prezentarea unei analize de date	100%
	- rezolvarea aplicațiilor		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	- se noteaza rezolvarea temelor primite la verificarile de laborator; - nota laboratorului este data de media verificarilor parțiale (media se face cu condiția ca toate notele obținute să fie mai mari sau egale cu 5)		
10.6 Standard minim de performanță			
• promovarea examenului se face dacă nota este mai mare sau egală cu 4.50.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Notă:

¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) – se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) – pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) – pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Institutia de învățământ superior	„TRANSILVANIA” DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de master ¹⁾	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT FINANCIAR						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Silvia Sumedrea						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. dr. Silvia Sumedrea						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Continut ³⁾ Obligativitate ⁴⁾
						DAP	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distributia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe fundamentale de management, matematici financiare, contabilitate, statistică
4.2 de competente	Abilitate de calcul, abilitate de analiză și sinteză a cunoștințelor fundamentale din domeniul economic acumulate în primele 3 semestre, folosirea de programe de calcul computerizate (Excel), capacitate de comunicare scrisă și verbală

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, ecran de proiectie, aplicatia Power Point, conexiune internet, prezentă activă la curs
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- Realizarea tuturor temelor de seminar atribuite - Prezentă la cel puțin 50% din seminarii

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C2: Modelarea, previzionarea și simularea proceselor și fenomenelor economice pe baza explorării, analizei și interpretării datelor R.Î.2.1. Capacitatea de a utiliza datele economice pentru a modela și previziona tendințele și comportamentul pieței, contribuind la o luare a deciziilor mai informată. R.Î.2.2. Aplicarea tehnicilor de analiză a datelor pentru a identifica oportunități și riscuri în mediul de afaceri, conform COR - 251101 (programator de sistem informatic). R.Î.2.3. Simularea eficientă a scenariilor economice pentru a sprijini procesul de planificare și luare a deciziilor în organizații. C3: Elaborarea și utilizarea de strategii antreprenoriale moderne în domeniul afacerilor din tehnologia informației R.Î.3.1. Dezvoltarea și implementarea cu succes a strategiilor antreprenoriale pentru a promova inovația și creșterea în domeniul tehnologiei informației, conform ISCO - 2511 (tehnologist, information business analysis). R.Î.3.2. Identificarea oportunităților de afaceri și dezvoltarea de modele de afaceri sustenabile în contextul tehnologiei informației. R.Î.3.3. Abilitatea de a evalua și gestiona riscurile și resursele financiare în cadrul unei afaceri IT.
Competențe transversale	N/A

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina se predă masteranzilor de anul I și urmărește să formeze deprinderea de a integra cunoștințe despre dezvoltarea și specializarea pieței financiare cu cele referitoare la realizarea atributelor specifice ale managerului financiar în cadrul echipei manageriale pentru maximizarea valorii de piață a firmei. Problematica seminarului se referă la efectuarea de aplicații practice legate de managementul financiar.
7.2 Obiectivele specifice	- Masteranzii vor fi capabili să cunoască, înțeleagă și explice conceptele, teoriile, noțiunile fundamentale, situațiile și contextele bazice din domeniul managementului financiar, să le utilizeze adecvat în procesul de decizie managerială; - Masteranzii vor avea capacitatea de aplicare și rezolvare de probleme bine definite din domeniul managementului financiar, sub asistentă calificată; - Masteranzii vor avea capacitatea de a utiliza critic și reflexiv cunoștințele dobândite pentru a aprecia avantaje și dezavantajele unor contexte, procese fenomene din domeniul managementului financiar și pentru utilizarea viitoare a principiilor și metodelor învățate la elaborarea de proiecte de specialitate

8. Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr de ore	Observatii
Cap. 1. Management financiar: evolutie; obiective	Curs interactiv pe bază de slide-uri	2 ore	
Cap.2. Mediul decizional al managementului financiar	Curs interactiv pe bază de slide-uri	2 ore	
Cap.3. Concepte financiare de bază	Curs interactiv pe bază de slide-uri	2 ore	

Cap.4. Analiza financiară – baza managementului financiar	Curs interactiv pe bază de slide-uri	4 ore	
Cap.5. Decizii financiare în condiții de certitudine	Curs interactiv pe bază de slide-uri	4 ore	
Cap.6. Decizii financiare în condiții de risc și incertitudine	Curs interactiv pe bază de slide-uri	4 ore	
Cap.7. Riscul și valoarea firmei	Curs interactiv pe bază de slide-uri	2 ore	
Cap.8. Managementul ciclului de exploatare	Curs interactiv pe bază de slide-uri	2 ore	
Cap.9. Strategii de finanțare pe termen lung	Curs interactiv pe bază de slide-uri	4 ore	
Cap.10. Strategii dinamice pentru creșterea valorii firmei	Curs interactiv pe bază de slide-uri	2 ore	
Bibliografie			
1. Bringham, E. - Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning, 2012 Huston, J.			
2. Bringham, E. - Financial management : theory and practice / Eugene F. Bringham, South-Western Cengage Ehrhardt, M., C. Learning, 2011			
3. Dragotă, V., et. al - Abordări practice în finanțele firmei, Ed. Irecson, București, 2005			
4. Dragotă V., et. al - Management financiar, ed. Economică, București, 2003			
5. Sumedrea, S. - Management financiar, Editura Universității Transilvania, Brasov, 2011			
6. Wheelen, Th., L., - Strategic Management and Business Policy, 12th edition, Addison-Wesley Publisers, 2010 Hunger, D., J.			
7. *** - Legea nr. 31/1990 privind societatile comerciale, modificata si republicata			
8. *** - Legea 297/2004 privind piata de capital, actualizata			
9. *** - www.mfinante.ro			
10. *** - www.bvb.ro			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-invatare	Nr de ore	Observatii
Obiectivele managementului financiar	Dezbateri	1	
Mediul decizional al managementului financiar	Dezbateri, studiu de caz	1	
Analiza financiară a informațiilor din situațiile financiare de sinteză ale firmei	Studiu de caz	2	
Concepte financiare de bază	Rezolvări de probleme	1	
Decizii financiare în mediu cert	Rezolvări de probleme	1	
Decizii financiare în condiții de risc și incertitudine	Rezolvări de probleme	1	
Asumare și controlare a riscurilor la nivelul firmei	Rezolvări de probleme	1	
Riscul, structura, costul capitalurilor și valoarea firmei	Rezolvări de probleme	1	
Politica de dividend, riscul și valoarea firmei	Rezolvări de probleme	1	
Managementul ciclului de exploatare. Alternative de finanțare pe termen scurt	Rezolvări de probleme	1	
Alternative de finanțare pe termen lung	Rezolvări de probleme	2	
Strategii dinamice pentru creșterea valorii firmei	Studiu de caz	1	
Bibliografie – a se vedea cea pentru curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociaților profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările reprezentanților mediului de afaceri și cu conținutul COR,

deoarece masteranzii vor fi capabili să înțeleagă importanța managementului financiar și să rezolve, sub asistență calificată, situații ce impun identificarea stării financiare a firmei, luarea de decizii pentru alocarea resurselor și pentru găsirea de surse de finanțare. De asemenea, masteranzii vor fi capabili să comunice într-o manieră adecvată în cadrul organizației, să identifice, să dezvolte și aplice alternative financiare de afaceri simple.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a unor procese, stări, situații, comportamente din organizație și din mediul economic, folosind teoriile predate	Evaluare sumativă scrisă cu itemi subiectivi și obiectivi	35 %
	Analiza comparativă a unor procese, stări, situații, comportamente, folosind mai multe criterii de comparație	Evaluare sumativă scrisă cu itemi subiectivi și obiectivi	35 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor și modelelor	Exerciții, probleme	25 %
	Autoevaluarea nevoilor de învățare în vederea adaptării la cerințele mediului academic	Analiza rezultatelor obținute la seminar	5 %
10.6 Standard minim de performanță			
- Masterandul trebuie să poată prezenta corect cel puțin un proces, stare, situație, comportament din cadrul organizației, respectiv mediul economic, folosind cel puțin o teorie predată - Masterandul trebuie să poată identifica adecvat metoda de folosit în rezolvarea problemei aplicative - Masterandul trebuie să fi fost prezent activ la cel puțin 50% din seminarii			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);

⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Facultatea de Stiinte Economice si Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management și Informatică Economică
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Masterat Sisteme Informatice Integrate pentru Afaceri
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sisteme Informatice Integrate pentru Afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr. Ileana Tache							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Adina Candrea							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					2
3.7 Total ore de activitate a studentului	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C1. Competența 4: Abilitatea de a motiva, coordona, antrena și utiliza eficient resursele IT ale organizației Rezultate ale învățării: 1. Dezvoltarea abilităților de leadership pentru a motiva și coordona echipa IT în vederea atingerii obiectivelor organizației. 3. Abilitatea de a antrena și dezvolta competențele membrilor echipei IT, contribuind la dezvoltarea carierei lor, în conformitate cu Autorizația Națională pentru Calificări - Sisteme informatice integrate pentru afaceri.
Competențe transversale	Competența 5: Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei Rezultate ale învățării: 1. Respectarea principiilor etice și deontologice în toate aspectele profesiei, asigurând integritatea și confidențialitatea datelor și informațiilor. 2. Abilitatea de a lua decizii etice și de a se angaja în practici profesionale responsabile, în acord cu cerințele ISCED 2013F - 0613 (dezvoltare și analiză software și aplicații). 3. Comunicarea deschisă și transparentă cu clienții și colegii, promovând încrederea și respectul în domeniul IT.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegerea de catre masteranzi a principiilor de comportament in mediul academic, cu un accent special asupra eticii scrierii academice, evitarii plagiatului, metodelor de cercetare utilizate in stiintele economice si a regulilor de publicare in casele editoriale de prestigiu.
7.2 Obiectivele specifice	Insusirea normelor prevazute in Codul de Etica si Deontologie al Universitatii Transilvania din Brasov.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Conceptul de etică și deosebirea dintre lege și etică	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
2. Scurt istoric al eticii occidentale	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
3. Conceptul de integritate academică	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
4. Etica cercetării științifice și proprietatea intelectuală	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
5. Comitetul de Etică a Publicării (COPE) – obiect de activitate și exemple de cazuri de abateri rezolvate	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	
6. Inteligența artificială și comportamentul științific	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație,	2	

neadecvat	demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri		
7. Implicațiile etice ale Chat GPT	Curs interactiv, Învățare prin exemple, prezentare clasică îmbunătățită prin conversație, demonstrație didactică, exerciții, problematizare, dezbateri	2	

Bibliografie

1. Tache Ileana, Dinca Gheorghita, Scriere Academică, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2018
2. The Chicago Manual of Style Online (2017), disponibil la <http://www.chicagomanualofstyle.org/home.html>
3. Whitaker, A. (2009), Academic Writing Guide 2010 – A Step-by-Step Guide to Writing Academic Papers, City University of Seattle, Bratislava, Slovakia.
4. Cahn, S.M. (ed.) (2022), Academic Ethics Today: Problems, Policies, and Prospects for University Life, Rowman & Littlefield

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Istoria eticii – tratarea unui gânditor la alegere dintre cei menționați în suportul de curs - proiect	Proiecte și dezbateri	2	
2. Deosebirea dintre lege și etică cu exemple - proiect	Proiecte și dezbateri	2	
3. Conceptul de proprietate intelectuală - proiect	Proiecte și dezbateri	2	
4. Exemple de cazuri de comportament științific necorespunzător rezolvate de COPE - proiect	Proiecte și dezbateri	2	
5. Principii de etica publicațiilor științifice la mari case editoriale - proiect	Proiecte și dezbateri	2	
6. Avantaje și dezavantaje ale inteligenței artificiale cu exemple - proiect	Proiecte și dezbateri	2	
7. Aspecte etice ale utilizării Chat GPT - proiect	Proiecte și dezbateri	2	

Bibliografie

1. Tache Ileana, Dinca Gheorghita, Scriere Academică, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2018
2. The Chicago Manual of Style Online (2017), disponibil la <http://www.chicagomanualofstyle.org/home.html>
3. Whitaker, A. (2009), Academic Writing Guide 2010 – A Step-by-Step Guide to Writing Academic Papers, City University of Seattle, Bratislava, Slovakia.
4. Cahn, S.M. (ed.) (2022), Academic Ethics Today: Problems, Policies, and Prospects for University Life, Rowman & Littlefield

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Masteranzii vor deprinde abilități de întocmire a lucrării de disertație care să răspundă normelor de etică și integritate academică.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea și interpretarea corectă a conceptelor teoretice, a aplicațiilor practice și a studiilor de caz	Evaluare scrisă – test grilă	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice	Note proiecte și participare la dezbateri	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Folosirea corectă a bibliografiei, utilizarea unui sistem de citare, elaborarea unei lucrări academice respectând structura minimală a unei astfel de cercetări.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „TRANSILVANIA” DIN BRAȘOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de Masterat ¹⁾	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE DATA MINING							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicolae BÂRSAN-PIPU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Nicolae BÂRSAN-PIPU							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Baze de date (licență), Sisteme informatice pentru asistarea deciziilor (masterat)
4.2 de competențe	Folosirea programelor specializate pentru analiza datelor (Excel)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, ecran de proiecție, PC, tablă / Platforma de e-learning
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- Laboratorul de informatică economică (rețea de calculatoare PC, acces Internet, produse software MS Office Excel și R) - Platforma de e-learning

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Competența: Modelarea și vizualizarea eficientă a datelor pentru suportul decizional, analiză și gestionarea calității datelor. Rezultate ale învățării: 1. Capacitatea de a extrage și interpreta informații din seturi de date mari și complexe, contribuind la luarea deciziilor bazate pe date. 2. Dezvoltarea de modele de date și seturi de date normalizate, asigurând calitatea și consistența datelor în sistemele TIC. 3. Utilizarea tehnicilor de vizualizare a datelor pentru a comunica eficient rezultatele analizei și a facilita înțelegerea acestora de către factori de decizie și utilizatori.
Competențe transversale	Competența: Gândire analitică, inovatoare și deschisă, colaborare în echipe și promovarea de soluții creative în domeniul TIC. Rezultate ale învățării: 1. Colaborarea eficientă în cadrul echipei multidisciplinare pentru a atinge obiectivele comune ale proiectelor IT. 2. Abilitatea de a comunica și de a lucra cu membrii echipei de diverse niveluri ierarhice, adaptându-se la diverse contexte și cerințe. 3. Aplicarea tehnicilor de gestionare a timpului și de organizare pentru a gestiona eficient sarcinile și proiectele, contribuind la eficiența organizațională. 4. Capacitatea de a evalua și recunoaște nevoile personale de dezvoltare profesională în domeniul tehnologiei informației. 5. Participarea activă la formare continuă și la actualizarea cunoștințelor pentru a rămâne relevant într-un mediu IT în evoluție rapidă. 6. Abilitatea de a se adapta la schimbările tehnologice și la evoluția constantă a cerințelor pieței, asigurând relevanța și competența în continuare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cursul <i>Tehnici de Data Mining</i> își propune să ofere studenților cunoștințe teoretice și practice referitoare la conceptul Data Mining, cunoscut și ca „descoperirea și extragerea cunoștințelor în baze de date mari dimensiuni”, un instrument modern și puternic al tehnologiilor informatice moderne. • Acest instrument ce poate fi folosit pentru extragerea unor informații utile dar încă necunoscute, algoritmizează procesul de descoperire a unor relații și tipare în date analizate, iar rezultatele găsite pot fi încadrate într-un sistem automat de suport a deciziei. • Pentru aplicarea metodelor de Data Mining, studenții vor fi familiarizați cu softul R.
7.2 Obiectivele specifice	• Selectarea și aplicarea modelelor avansate de analiză a legăturilor dintre fenomenele economice. • Dezvoltarea de modele de previziune, clasificare și predicție. • Aplica tehnicilor de segmentare a pieței. • Prezentarea rapoartelor necesare utilizatorilor finali.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Concepte generale utilizate în Data Mining	• prezentare Power Point • prezentare clasică (tablă)	4	curs interactiv

1.1 Data Mining: Definiții 1.2 Procesul de Data Mining 1.3 Modelul CRISP – DM			
2. Tehnici de procesare a datelor în Data Mining 2.1 Pregătirea datelor 2.2 Vizualizarea datelor 2.3 Reducerea dimensiunii datelor	• prezentare Power Point • prezentare clasică (tablă)	4	curs interactiv
3. Tehnici de evaluare a performanței 3.1 Evaluarea performanței predicțiilor 3.2 Măsurile de acuratețe a predicției 3.3 Performanța de priorizare	• prezentare Power Point • prezentare clasică (tablă)	4	curs interactiv
4. Tehnici de predicție în Data Mining 4.1 Predicție cu regresie liniară 4.2 Arbori de regresie 4.3 Rețele neuronale	• prezentare Power Point • prezentare clasică (tablă)	4	curs interactiv
5. Tehnici de clasificare în Data Mining 5.1 Algoritmi de vecinătate 5.2 Regresia logistică 5.3 Arbori de clasificare	• prezentare Power Point • prezentare clasică (tablă)	4	curs interactiv
6. Tehnici de analiză cluster 6.1 Analiză înregistrări 6.2 Analiză clustere 6.3 Analiză ierarhică	• prezentare Power Point • prezentare clasică (tablă)	4	curs interactiv
7. Tehnici de prognoză cu serii de timp 7.1 Analiza seriilor de timp 7.2 Prognoză cu regresie 7.3 Modele de smoothing	• prezentare Power Point • prezentare clasică (tablă)	4	curs interactiv
Bibliografie 1. Gorunescu F., „Data Mining concepte, modele si tehnici”, Editura Alabastra, Cluj-Napoca, 2006. 2. Păun A., Păun M., „Analiza statistică folosind limbajul R”, Editura Matrix Rom, Bucuresti, 2009. 3. Petcu N., „Tehnici de Data Mining rezolvate în SPSS Clementine”, Editura Alabastră, Cluj Napoca, 2010. 4. Spircu L., „Analiza datelor, aplicatii economice”, Editura ASE, Bucuresti, 2005. 5. Zhao, Yanchang, „R and Data Mining: Examples and Case Studies” – http://www.RDataMining.com .			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Introducere în limbajul R	• suport de curs/lab. online - utilizare software R	2	• acces Internet
2. Aplicații de procesare a datelor în R	• suport de curs/lab. online - utilizare software R	2	• acces Internet
3. Aplicații de evaluare a performanței în R	• suport de curs/lab. online - utilizare software R	2	• acces Internet
4. Aplicații de predicție în R	• suport de curs/lab. online - utilizare software R	2	• acces Internet
5. Aplicații de clasificare în R	• suport de curs/lab. online - utilizare software R	2	• acces Internet
6. Aplicații de analiză cluster în R	• suport de curs/lab. online - utilizare software R	2	• acces Internet

7. Aplicații de prognoză cu serii de timp în R	- suport de curs/lab. online - utilizare software R	2	acces Internet
Bibliografie 1. Bârsan-Pipu, N., „ <i>Tehnici de Data Mining</i> ” – suport de curs/laborator online, 2022.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Tehnici de data mining* va permite studenților de la masterat abordarea tehnicilor și metodelor de data mining și business analytics specifice pentru firmele de consultanță și/sau software din domeniu.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen constând din prezentarea unui proiect de data mining	Examen susținut pe calculator	70%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicație practică în R pentru tehnici de data mining	Aplicație rezolvată pe calculator	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea a minim 50% din cerințele aplicației de la laborator, respectiv a examenului susținut pe calculator			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 25.09.2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 25.09.2024

Notă:

¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

²⁾ Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

³⁾ Regimul disciplinei (conținut) – se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) – pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) – pentru nivelul de masterat;

⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);

⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	„TRANSILVANIA” DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii ¹⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		MANAGEMENTUL PROIECTELOR EUROPENE						
2.2 Titularul activităților de curs				Prof. univ.dr. Tiberiu Foris				
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect				Prof. univ.dr. Tiberiu Foris				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris		2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Absolvirea cursurilor de Management General, Management Financiar, Marketing, Drept Comercial
4.2 de competențe	• Cunoștințe generale în domeniul managementului organizației, managementului financiar, marketingului, dreptului comercial

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu rețea de calculatoare conectate la Internet, videoproiector, prezență activă la curs
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Sală de seminar dotată cu rețea de calculatoare conectate la Internet, realizarea temei de proiect atribuite, dezbateri studii de caz

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea corectă și adecvată a conceptelor, metodologiilor, instrumentelor de lucru și de cercetare în domeniul afacerilor internaționale R.Î.1.1 Masterandul explică, aprofundează și interpretează conceptele, practicile cu valoare de principii și teoriile bazate pe practici cu valoare universală. R.Î.1.2 Masterandul perfecționează sistemul de analiză și interpretare a unor studii de piață și a unor strategii manageriale în cadrul mediului de afaceri R.Î.1.3 Masterandul valorifică experiența personală și colectivă din organizație pentru a dezvolta capacitatea de creație și inovare, prin utilizarea celor mai importante concepte, teorii, principii și metodologii. C2 Realizarea de modele și sisteme de planificare a activității firmelor, precum și modelarea finanțării acestora prin intermediul programelor cu finanțare europeană. R.Î.2.1 Masterandul formulează soluții pentru sisteme de afaceri complexe utilizând tehnici și proceduri integrate. R.Î.2.2 Masterandul utilizează strategii adecvate specificului piețelor. R.Î.2.3 Masterandul elaborează un plan de afacere în concordanță cu oportunitățile identificate și cu sursele de finanțare europeană disponibile și stabilește strategia de implementare și monitorizare.
	CT1 Aplicarea normelor și valorilor studiate pentru luarea deciziilor și realizarea independentă a unor planificări realiste ale afacerilor. R.Î.1.1 Masterandul este capabil să proiecteze o schemă de planificare realistă a afacerii, să o modeleze printr-un proiect cu finanțare europeană și să își asume implementarea acesteia, respectând normele impuse de ghidul de finanțare. CT2 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic R.Î.1.1 Masterandul este capabil să elaboreze și să prezinte un plan personal de formare continuă pentru a asigura dezvoltarea competențelor profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul se adresează masteranzilor la nivelul anului II de studiu și urmărește să aprofundeze cunoștințele legate de problematica formulării, dezvoltării și comparării de strategii utilizate de firme în vederea accesării și implementării programelor cu finanțare europeană.
7.2 Obiectivele specifice	În urma absolvirii disciplinei, masteranzii vor dobândi cunoștințe și abilități în conceperea practică a planurilor de afaceri, respectiv modelarea unei afaceri printr-un plan de afacere utilizat ca instrument de planificare managerială și/sau de finanțare precum și în domeniul accesării și implementării proiectelor cu finanțare europeană

8. Conținuturi-

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE APLICATE ÎN PLANUL DE AFACERE - Planul de afacere (definiție, caracteristici, funcții), utilizări, analiza situației strategice, previziunea, tehnici și metode uzuale, eficiența economică a activității, indicatori de bază, eficiența investițiilor	Predare interactivă	
2. Politica de finanțare a Uniunii Europene	Predare interactivă	
3. Programe de finanțare pentru coeziune economică și socială - Regio	Predare interactivă	
4. Programe de finanțare în cadrul Fondului Social European	Predare interactivă	
5. Programe de finanțare pentru creșterea competitivității economice	Predare interactivă	
6. Programe de finanțare pentru agricultură și mediul rural	Predare interactivă	
7. Programe de finanțare pentru infrastructură și mediu	Predare interactivă	
8. Programe de finanțare pentru redresare și reziliență	Predare interactivă	

9. Managementul proiectelor cu finanțare europeană		Predare interactivă
Bibliografie 1. Foriș, T. <i>Planul de Afacere</i> , Editura Universității Transilvania, Brașov, 2010 2. *** www.european-union.europa.eu 3. *** www.commission.europa.eu 4. *** www.adrcentru.ro 5. *** www.fonduri-structurale.ro 6. *** www.fonduri-ue.ro *** www.infoeuropa.ro		
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Observații
1. PLANUL DE AFACERE INTERN - strategie managerială și oportunități, constituirea echipei (grupului), documentarea și culegerea informațiilor, planificarea activităților, previziunea activităților, bugetarea activităților, previziunea fluxului de numerar, actualizarea, revizuirea planului, sensibilitatea, finanțarea	Probleme, studii de caz, dezbateri	
2. PLANUL DE AFACERE PENTRU FINANȚATOR - Metodologia de întocmire a planului de afaceri pentru finanțări nerambursabile în cadrul programelor Uniunii Europene	Probleme, studii de caz, dezbateri	
3. APLICATII ALE PLANULUI DE AFACERE - studiu de caz - planul de afacere pentru finanțator / planul de afacere intern (planul de afacere, bugetul proiectului, situații financiare, previziuni)	Probleme, studii de caz, dezbateri	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările reprezentanților mediului de afaceri și cu conținutul COR, deoarece masteranzii vor fi capabili să planifice o afacere, să elaboreze o documentație de finanțare în cadrul unui proiect cu finanțare europeană și să managerieze implementarea acestuia.

De asemenea, masteranzii vor fi capabili să elaboreze proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând cunoștințele din domeniul managerial acumulate pe perioada studiilor. În plus, masteranzii vor fi capabili să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională și să își asume roluri/funcții de conducere a activității unor organizații diverse, în condițiile în care și-au dezvoltat autocontrolul procesului de învățare și își pot diagnostica nevoile de formare continuă, având o analiză reflexivă a propriei activități profesionale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Test de evaluare a cunoștințelor	25%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect		Aplicație practică – plan de afacere. + documentația de finanțare	75%
10.6 Standard minim de performanță			
- masterandul trebuie să fi participat activ la dezbaterile studiilor de caz - masterandul trebuie să poată formula strategii manageriale - masterandul trebuie să poată identifica surse de finanțare pentru o anumită afacere - masterandul trebuie să poată modela afacerea în concordanță cu cerințele unui anumit ghid de finanțare - masterandul trebuie să fi fost prezent activ la cel puțin 50% din cursuri			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23.09.2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23.09.2024.

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de masterat ¹⁾	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CYBERMARKETING							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Lavinia PLUMBOTĂ							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. dr. Lavinia PLUMBOTĂ							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAC
							Obligatorietate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	E-business, Tehnologii mobile
4.2 de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, ecran de proiecție, PC, conexiune internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laboratorul de informatică economică (rețea de calculatoare PC, MS Office, conexiune Internet)

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C3. Elaborarea și utilizarea de strategii antreprenoriale moderne în domeniul afacerilor din tehnologia informației R.Î.1.1.1. Dezvoltarea și implementarea cu succes a strategiilor antreprenoriale pentru a promova inovația și creșterea în domeniul tehnologiei informației, conform ISCO - 2511 (tehnologist, information business analysis). R.Î.1.1.2. Identificarea oportunităților de afaceri și dezvoltarea de modele de afaceri sustenabile în contextul tehnologiei informației. R.Î.1.1.3. Abilitatea de a evalua și gestiona riscurile și resursele financiare în cadrul unei afaceri IT. C 4. Abilitatea de a motiva, coordona, antrena și utiliza eficient resursele IT ale organizației R.Î.4.1.1. Dezvoltarea abilităților de leadership pentru a motiva și coordona echipa IT în vederea atingerii obiectivelor organizației. R.Î.4.1.2. Eficientizarea utilizării resurselor IT pentru a maximiza performanța și eficiența operațională a organizației. R.Î.4.1.3. Abilitatea de a antrena și dezvolta competențele membrilor echipei IT, contribuind la dezvoltarea carierei lor, în conformitate cu Autorizația Națională pentru Calificări - Sisteme informatice integrate pentru afaceri.
Competențe transversale	CT1 . Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei R.Î.1.1. Respectarea principiilor etice și deontologice în toate aspectele profesiei, asigurând integritatea și confidențialitatea datelor și informațiilor. R.Î.1.2. Abilitatea de a lua decizii etice și de a se angaja în practici profesionale responsabile, în acord cu cerințele ISCED 2013F - 0613 (dezvoltare și analiză software și aplicații). R.Î.1.3. Comunicarea deschisă și transparentă cu clienții și colegii, promovând încrederea și respectul în domeniul IT. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice R.Î.2.1. Colaborarea eficientă în cadrul echipei multidisciplinare pentru a atinge obiectivele comune ale proiectelor IT. R.Î.2.2. Abilitatea de a comunica și de a lucra cu membrii echipei de diverse niveluri ierarhice, adaptându-se la diverse contexte și cerințe. R.Î.2.3. Aplicarea tehnicilor de gestionare a timpului și de organizare pentru a gestiona eficient sarcinile și proiectele, contribuind la eficiența organizațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Furnizarea de informații despre principalele metode și instrumente pentru crearea și implementarea eficientă a unui mix de strategii de marketing online bine integrat în abordarea strategică a pieței de către companie.
7.2 Obiectivele specifice	- Identificarea diferențelor între procesul de cumpărare tradițional și cel din mediul online - Înțelegerea comportamentului consumatorului online. - Obținerea informațiilor necesare pentru a crea strategii de marketing online - Propunerea de soluții strategice pentru îmbunătățirea activității companiilor cu activitate în mediul online

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Marketingul în mediul online. Particularități ale marketingului pe internet.	Curs interactiv cu expunere verbală a informațiilor utilizând ca suport slide-uri Power Point	2	
2. Cybermarketing: definiție, avantaje și scurt istoric. Comparație între cybermarketing și marketingul tradițional.	Curs interactiv cu expunere verbală a informațiilor utilizând ca suport slide-uri Power Point	2	
3. Impactul digitalizării asupra consumatorilor și afacerilor	Curs interactiv cu expunere verbală a informațiilor utilizând ca suport slide-uri Power Point	2	
4. Principalele instrumente ale cybermarketingului: e-mail marketing, content marketing, social media marketing, viral marketing	Curs interactiv cu expunere verbală a informațiilor utilizând ca suport slide-uri Power Point	4	
5. Comportamentul consumatorului în mediul online. Segmentarea pieței în mediul online.	Curs interactiv cu expunere verbală a informațiilor utilizând ca suport slide-uri Power Point	2	
6. Cercetarea de piață în mediul online. Mixul cybermarketingului. Politici și strategii pentru mediul online.	Curs interactiv cu expunere verbală a informațiilor utilizând ca suport slide-uri Power Point	2	
Bibliografie 1. Branding, M. (2021), Digital Marketing 2021: Turn your Online Business, Social Media Agency or Personal Brand into a Money Making Machine Using Facebook, Instagram, My Publishing Empire Ltd 2. Caffey, D, Ellis-Chadwick, F. (2019) Digital Marketing. Strategy, implementation and practice, Pearson Education Ltd. 3. Dobre, C., Milovan, A.M. (2019). Marketing online și social media. Ed. C.H.Beck. 4. Dovleac, L. Marketingul Inovației (ed 2). (2017) Editura Universitară, București. 5. Bucea-Manea-Țoniș, R., Bucea-Manea-Țoniș, R. (2017) Cybermarketing. Teorie și aplicații. Editura Fundației Romania de Măine, București. 6. Kingsnorth, S. (2016), Digital marketing strategy. An Integrated Approach to Online Marketing, Kogan Page. 7. Sterne, J. (2010), Social Media Metrics: how to measure and optimize your marketing investments			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Cercetarea de marketing în mediul online	Activitate pe calculator în laboratorul de informatică	4	Prezență obligatorie
2. Segmentarea pieței în mediul online	Activitate pe calculator în laboratorul de informatică	4	Prezență obligatorie
3. Experiența consumatorului în mediul online	Activitate pe calculator în laboratorul de informatică	4	Prezență obligatorie
4. Rețelele sociale – instrumente promoționale	Activitate pe calculator în laboratorul de informatică	4	Prezență obligatorie
5. Marketingul viral – instrument pentru îmbunătățirea imaginii brandului și a vizibilității afacerii	Activitate pe calculator în laboratorul de informatică	4	Prezență obligatorie
6. Soluții strategice de marketing în mediul online	Activitate pe calculator în laboratorul de informatică	4	Prezență Obligatorie

7. Analiza comparativă a website-urilor de comerț electronic	Activitate pe calculator în laboratorul de informatică	4	Prezență obligatorie
Bibliografie 1. Branding, M. (2021), Digital Marketing 2021: Turn your Online Business, Social Media Agency or Personal Brand into a Money Making Machine Using Facebook, Instagram, My Publishing Empire Ltd 2. Jacobson, J., Gruzd, A., Hernandez-Garcia, A. (2020). Social media marketing: Who is watching the watchers? Journal of Retailing and Consumer Services, no.53, pp.1-12. 3. Caffey, D, Ellis-Chadwick, F. (2019) Digital Marketing. Strategy, implementation and practice, Pearson Education Ltd. 4. Dovleac, L. Marketingul Inovației (ed 2). (2017) Editura Universitară, București. 5. Bucea-Manea-Țoniș, R., Bucea-Manea-Țoniș, R. (2017) Cybermarketing, Teorie și aplicații. Editura Fundației Romania de Măine, București. 6. Kingsnorth, S. (2016), Digital marketing strategy. An Integrated Approach to Online Marketing, Kogan Page. 7. Sterne, J. (2010), Social Media Metrics: how to measure and optimize your marketing investments. Articole: 8. Saquete, E., Zubcoff, J., Gutierrez, Y., Martinez-Barco, P., Fernandez, J. (2022), Why are some social-media contents more popular than others? Opinion and association rules mining applied to virality patterns discovery. Expert Systems with Applications. No.197, pp.1-16.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-prezentarea subiectelor teoretice	- examen scris	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	- creativitate, implicare activă în rezolvarea aplicațiilor de seminar	- prezentare proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• promovarea examenului se face dacă nota examenului scris este mai mare sau egală cu 5 și nota laboratorului este mai mare sau egală cu 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICA ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE SOCIALE
1.5 Ciclul de studii ¹	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME HYPERMEDIA ADAPTIVE							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ.dr. Radu Lixandriou							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. univ.dr. Radu Lixandriou							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, ecran de proiecție, PC
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Laboratorul de informatica economica (retea de calculatoare PC, Tableau Public Desktop, Power BI, SAS)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Proiectarea și dezvoltarea de soluții software și sisteme TIC integrate, utilizând metodologii moderne de dezvoltare și prototipare RÎ1.1 Capacitatea de a crea prototipuri de soluții software și aplicații care răspund nevoilor utilizatorilor și cerințelor de afaceri C2 Gestionarea eficientă a proiectelor și proceselor TIC, optimizarea performanței și asigurarea conformității cu standardele organizaționale RÎ2.1 Capacitatea de a gestiona proiecte TIC complexe, inclusiv transferul de la sisteme vechi la sisteme noi optimizând procesele și resursele organizaționale
Competențe transversale	C3 Gândire analitică, inovatoare și deschisă, colaborare în echipe și promovarea de soluții creative în domeniul TIC RÎ3.1 Abilitatea de a comunica și de a lucra cu membrii echipei de diverse niveluri ierarhice, adaptându-se la diverse contexte și cerințe

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina SISTEME HYPERMEDIA ADAPTIVE își propune familiarizarea studenților cu principalele concepte utilizate în crearea și utilizarea sistemelor hypermedia adaptive. Totodată, studenții în urma parcurgerii acestei discipline, vor fi capabili să utilizeze aplicații specializate destinate mediului economic.
7.2 Obiectivele specifice	• înțelegerea aspectelor esențiale legate de arhitectura, realizarea și funcționarea sistemelor hypermedia adaptive; • instalarea și parametrizarea sistemelor hypermedia adaptive; • înțelegerea aspectelor legate de structurarea informațiilor, modul de organizare și interpretare a datelor economice

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Conceptele generale ale sistemelor hypermedia adaptive - clasificarea sistemelor hypermedia adaptive	- prezentare Power Point - prezentare clasică (cu creta la tablă) - curs interactiv	6	
2. Realizarea sistemelor hypermedia adaptive - etapele de realizare - procese tehnologice de realizare - fazele utilizării ale clasificarea sistemelor sistemelor hypermedia adaptive	- prezentare Power Point - prezentare clasică (cu creta la tablă) - curs interactiv	8	
3. Elemente de AI utilizate în sisteme hypermedia adaptive	- prezentare Power Point - prezentare clasică (cu creta la tablă) - curs interactiv	4	
4. Imagini/video pentru sisteme hypermedia adaptive	- prezentare Power Point - prezentare clasică (cu creta la tablă) - curs interactiv	6	

Bibliografie			
1. Hypermedia Systems.de Carson Gross, Adam Stepinski, Deniz Akşimşek, 2023 2. System Design Interview – An Insider's Guide: Volume 2, de Alex Xu și Sahn Lam, 2022 3. Évaluation de l'utilisabilité d'un système hypermédia: Dans le contexte de l'enseignement supérieur (French Edition), de Muzafar Khan, 2021			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Realizarea unui site in WordPress	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	4	
Introducerea de module HA in cadrul site-ului	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	2	
Dezvoltarea de elemente: imagini/video/ 3D	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	4	
Utilizarea AI in cadrul SHA	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	2	
Verificare	Lucrul pe calculator in laboratorul de informatica	2	
Bibliografie			
1. Building Web Apps with WordPress, 2nd Edition, de Brian Messenlehner, Jason Coleman, Publisher(s): O'Reilly Media, Inc. 2019 2. WordPress for Beginners 2024: A Visual Step-by-Step Guide to Mastering WordPress (Webmaster Series) Part of: Webmaster Series (11 books) de Dr. Andy Williams, 2023 3. WordPress: The Missing Manual: The Book That Should Have Been in the Box 3rd Edition, de Matthew MacDonald, 2020			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-prezentarea subiectelor teoretice	- sustinerea unui proiect	100%
	- rezolvarea aplicatiilor		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	- se noteaza rezolvarea temelor primite la verificarile de laborator; - nota laboratorului este data de media verificarilor partiale (media se face cu conditia ca toate notele obtinute sa fie mai mari sau egale cu 5)	- verificarea consta din rezolvarea subiectului primit pe calculator	
10.6 Standard minim de performanță			
promovarea examenului se face daca nota este mai mare sau egala cu 4.5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	„TRANSILVANIA” DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de master ¹⁾	INFORMATICĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE ÎN AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL ȘI STRATEGII DE AFACERI							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Dana Adriana Lușșă-Tătaru							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Dana Adriana Lușșă-Tătaru							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DC
							Obligativitate ⁴⁾	DSI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					53
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					48
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitatea studentului	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe fundamentale de management
4.2 de competențe	• Abilitate de analiză și sinteză a cunoștințelor fundamentale din domeniul economic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, ecran de proiecție, laptop, conexiune internet, prezență activă
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Laptop, conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp2. Studiarea, proiectarea, elaborarea și aplicarea de strategii care să asigure diferitelor organizații o dezvoltare durabilă și un înalt nivel de competitivitate R.Î. 2.1 Absolventul este capabil să studieze și să identifice noi teorii și metode necesare proiectării, elaborării și aplicării de strategii de dezvoltare durabilă și competitivitate în diverse organizații R.Î. 2.2 Absolventul este capabil să explice și să interpreteze adecvat teorii, metode și tehnici necesare pentru dezvoltarea de strategii competitive pentru dezvoltare durabilă R.Î. 2.3 Absolventul este capabil să utilizeze concepte, metode și tehnici noi în proiectarea, elaborarea și implementarea de strategii competitive de dezvoltare durabilă în condiții de informare incompletă R.Î. 2.4 Absolventul este capabil să utilizeze nuanțat și pertinent criterii și metode de evaluare pentru proiectarea, elaborarea și aplicarea de strategii competitive de dezvoltare durabilă R.Î. 2.5 Absolventul este capabil să realizeze strategii competitive necesare organizațiilor folosind inovativ metode cantitative și calitative specifice domeniului pentru o dezvoltare durabilă Cp.3 Formularea și utilizarea de politici, programe și proceduri specifice ariilor de management ale organizațiilor din diferite domenii de activitate R.Î. 3.1 Absolventul este capabil să identifice și să înțeleagă în mod aprofundat noi concepte, metodologii și practici necesare pentru dezvoltarea de politici, programe și proceduri specifice în domeniul managementului R.Î. 3.2 Absolventul este capabil să explice, adapteze și interpreteze adecvat politici, programe și proceduri pe ariile specifice de management
Competențe transversale	Ct1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini complexe la locul de muncă R.Î.1.1. Absolventul este capabil să proiecteze schema de soluționare în timp real a unor probleme de la locul de muncă și să își asume implementarea acestora, respectând normele deontologice profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• însușirea de către studenți a conceptelor, abordărilor, metodelor și tehnicilor privind debutul și punerea în practică a inițiativelor de tip antreprenorial.
7.2 Obiectivele specifice	• acumularea de cunoștințe de bază privind atât conținutul cât și rolul a ceea ce se numește antreprenorat. • însușirea de metode și tehnici privind abordarea inițiativelor antreprenoriale • dezvoltarea abilităților și deprinderilor pentru punerea în practică a ideilor antreprenoriale. • dezvoltarea interesului pentru promovarea inițiativelor antreprenoriale din perspectiva politicilor publice; însușirea unui comportament progresist în ceea ce privește aplicarea și implementarea conceptelor specifice. • dezvoltarea capacității de abordare și gândire în spirit managerial și antreprenorial.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Analiza mediului intern de afaceri. Viziunea, misiunea și leadershipul organizațional ca parte a managementului strategic	Predare prin întrebări, controversa academică	2	CP2
Analiza mediului extern de afaceri	Predare prin întrebări, controversa academică	2	CP2
Avantajul competitiv	Predare prin întrebări, controversa academică	2	CP2
Strategii de afaceri și procesul de elaborare a strategiilor. Decizia strategică.	Predare prin întrebări, controversa academică	2	CP2
Strategii de afaceri generice, strategia liderului de cost	Predare prin întrebări, controversa academică	2	CP2
Strategii de afaceri generice, strategia diferențierii	Predare prin întrebări, controversa academică	2	CP2
Managementul strategic antreprenorial și strategii de inovare. Managementul strategic al IMM-urilor	Predare prin întrebări, controversa academică	2	CP2

Abordarea afacerii – parteneri, clienti	Predare prin întrebări, controversa academica	2	
Micile afaceri	Predare prin întrebări, controversa academica	2	
Caracteristicile unei afaceri, concepte fundamentale	Predare prin întrebări, controversa academica	2	
Antreprenorul si inovatia	Predare prin întrebări, controversa academica	2	
Strategia corporativă și brandul de corporație	Predare prin întrebări, controversa academica	2	
Construcția brandului de angajator ca parte a strategiei corporative	Predare prin întrebări, controversa academica	2	
Managementul strategic al cunoștințelor în strategia corporativă	Predare prin întrebări, controversa academica	2	

Bibliografie

Bygrave, W., Zacharakis, A. Entrepreneurship, John Wiley & Sons Inc., N.J., 2008
Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D. Entrepreneurship, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013
Barringer, B., Ireland, R.D. Entrepreneurship – Successfully launching new ventures, Pearson Education Limited, 2012
Stancioiu, I., Militaru, Gh. Management. Elemente Fundamentale, Ed. Teora, Bucuresti, 1999
Nicolescu, O., Verboncu, I. Management, Ed. Economica, Bucuresti, 1997
Nicolescu, O., coordonator Sisteme, metode si tehnici manageriale ale organizatiei, Ed. Economica, Bucuresti, 1997

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr ore
Avantajul comparativ. Strategii concurențiale	Brainstorming, experimentul gândului	2
Competențe în firmă	Brainstorming, experimentul gândului	2
Resursele firmei: de la optimizare la abordare strategică	Brainstorming, experimentul gândului	2
Strategii de inovare.	Brainstorming, experimentul gândului	2
Avantajul competitiv	Brainstorming, experimentul gândului	2
Construcția brandului de angajator ca parte a strategiei corporative	Brainstorming, experimentul gândului	2
Managementul strategic al cunoștințelor în strategia corporativă	Brainstorming, experimentul gândului	2

Bibliografie

Bygrave, W., Zacharakis, A. Entrepreneurship, John Wiley & Sons Inc., N.J., 2008
Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D. Entrepreneurship, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013
Barringer, B., Ireland, R.D. Entrepreneurship – Successfully launching new ventures, Pearson Education Limited, 2012
Stancioiu, I., Militaru, Gh. Management. Elemente Fundamentale, Ed. Teora, Bucuresti, 1999
Nicolescu, O., Verboncu, I. Management, Ed. Economica, Bucuresti, 1997
Nicolescu, O., coordonator Sisteme, metode si tehnici manageriale ale organizatiei, Ed. Economica, Bucuresti, 1997

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Analiza unei situații aferentă organizației, folosind cel puțin o teorie predată	Examen scris	20%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Dezvoltarea unei idei de afacere	Proiect de grup	60%
	Contribuții cu răspunsuri	Conformitate cu cerințele	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• prezentarea cu argumente a părții realizate de masterand în cadrul proiectului de grup.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Nota:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	„TRANSILVANIA” DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de master ¹⁾	INFORMATICĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE ÎN AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	KNOLWEDGE MANAGEMENT								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Dana Adriana Lușșă-Tătaru								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Dana Adriana Lușșă-Tătaru								
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS	
							Obligativitate ⁴⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități.....					40
3.7 Total ore de activitatea studentului	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector, ecran de proiecție, PC, aplicația Power Point, conexiune internet, prezență activă la curs
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• PC, aplicațiile Excel și Power Point, conexiune internet, • Participare activă la cel puțin 50% din seminarii

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Cp2. Studiarea, proiectarea, elaborarea și aplicarea de strategii care să asigure diferitelor organizații o dezvoltare durabilă și un înalt nivel de competitivitate R.Î. 2.1 Absolventul este capabil să studieze și să identifice noi teorii și metode necesare proiectării, elaborării și aplicării de strategii de dezvoltare durabilă și competitivitate în diverse organizații R.Î. 2.2 Absolventul este capabil să explice și să interpreteze adecvat teorii, metode și tehnici necesare pentru dezvoltarea de strategii competitive pentru dezvoltare durabilă R.Î. 2.3 Absolventul este capabil să utilizeze concepte, metode și tehnici noi în proiectarea, elaborarea și implementarea de strategii competitive de dezvoltare durabilă în condiții de informare incompletă R.Î. 2.4 Absolventul este capabil să utilizeze nuanțat și pertinent criterii și metode de evaluare pentru proiectarea, elaborarea și aplicarea de strategii competitive de dezvoltare durabilă R.Î. 2.5 Absolventul este capabil să realizeze strategii competitive necesare organizațiilor folosind inovativ metode cantitative și calitative specifice domeniului pentru o dezvoltare durabilă Cp.3 Formularea și utilizarea de politici, programe și proceduri specifice ariilor de management ale organizațiilor din diferite domenii de activitate R.Î. 3.1 Absolventul este capabil să identifice și să înțeleagă în mod aprofundat noi concepte, metodologii și practici necesare pentru dezvoltarea de politici, programe și proceduri specifice în domeniul managementului R.Î. 3.2 Absolventul este capabil să explice, adapteze și interpreteze adecvat politici, programe și proceduri pe ariile specifice de management
Competențe transversale	Ct1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini complexe la locul de muncă R.Î.1.1. Absolventul este capabil să proiecteze schema de soluționare în timp real a unor probleme de la locul de muncă și să își asume implementarea acestora, respectand normele deontologice profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obținerea de cunoștințe despre date, informații, sisteme de management al cunoștințelor și despre toate elementele specifice managementului cunoștințelor
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea cunoștințelor și a capacității de analiză și sinteză privind principalele aspecte referitoare la managementul cunoștințelor în contextul realității micro și macroeconomice actuale. - Integrarea diferitelor dimensiuni ale managementului cunoștințelor derivând din managementul resurselor umane, managementul schimbării, tehnologia informației, management strategic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Date, informații, cunoștințe. Managementul cunoștințelor și informațiilor	Dezbaterea academică	4	
Procesele managementului cunoștințelor	Dezbaterea academică	4	
Echipa managementului cunoștințelor	Dezbaterea academică	4	
Cultura organizațională și managementul cunoștințelor	Dezbaterea academică	4	
Modelul european de implementare a managementului cunoștințelor	Dezbaterea academică	4	
Metodologia europeană de implementare a managementului cunoștințelor	Dezbaterea academică	4	
Instrumente de evaluare a eficienței implementării managementului cunoștințelor	Dezbaterea academică	4	
Bibliografie - Bach, V., Österle, H., Vogel, P., Vogel (Herausgeber), P., Business Knowledge Management in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York, 2000 - Balmisse, G., Guide des outils du knowledge management, Ed. Vuibert, 2004 - Davenport, T.H., Prusak, L., <i>Working Knowledge</i>, Boston, MA: Harvard Business School Press, 1998 - Gupta, J.D., Sharma, S.K., <i>Creating knowledge based organizations</i>. Hershey, Editura Idea Group, 2004			

5. Jashapara, A., *Knowledge Management: An Integrated Approach*, Harlow, Essex: Prentice Hall, 2004
6. Kermally, S., *Effective knowledge management*, John Wiley and Sons, New York, 2002
7. Luban, F., *Sisteme bazate pe cunoștințe în management*, Editura ASE, București, 2006
8. Metcalfe, A. S., *Knowledge management and higher education. A critical analysis*, Information Science Publishing, London, 2006 Newell, S., Robertson, M., Scarbrough, H., Swan, J., *Managing Knowledge Work*, Basingstoke, Hampshire: Palgrave, 2002
9. Maier, R., *Knowledge management systems: Information and communication technologies for knowledge management*. Berlin: Springer-Verlag, 2002
10. Neagu, M., *Introducere în managementul cunoștințelor, Caiet de studii și cercetări economice*, Infomarket, Brasov, 2001
11. Nicolescu, O., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2001
12. Nicolescu, O., Nicolescu, L., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Ed. Economică, București, 2005
13. Prax, J., Le manuel du knowledge management: Mettre en réseau les hommes et les savoirs pour créer de la valeur, *Ed. Dunod*, 2007
14. Rouleaux-Dugage, M., *Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération*, Ed. Eyrolles, 2007
15. Storhayne, P., Bouvard, P., *Knowledge management vade-mecum - pratiques d'entreprises*, Ed. Management et Société, 2002

Wallace, D.P., *Knowledge Management: Historical and Cross-Disciplinary Themes*, Libraries Unlimited Inc., 2007

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr ore
Dezbatere privind diferențele dintre managementul cunoștințelor și managementul informațiilor	Dezbatearea academică, proiect echipă	2
Studii de caz privind procesele managementului cunoștințelor	Dezbatearea academică, proiect echipă	4
Aplicarea modelelor de evaluare a maturității culturii organizaționale favorabile managementului cunoștințelor	Dezbatearea academică, proiect echipă	2
Dezbateri și comparații privind modelul european de implementare a managementului cunoștințelor	Dezbatearea academică, proiect echipă	2
Bune practici în managementul cunoștințelor. Studii de caz.	Dezbatearea academică, proiect echipă	2
Operaționalizarea instrumentelor de evaluare a eficienței implementării sistemelor de management al cunoștințelor	Dezbatearea academică, proiect echipă	2

Bibliografie

16. Bach, V., Österle, H., Vogel, P., Vogel (Herausgeber), P., *Business Knowledge Management in der Praxis*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York, 2000
17. Balmiss, G., *Guide des outils du knowledge management*, Ed. Vuibert, 2004
18. Davenport, T.H., Prusak, L., *Working Knowledge*, Boston, MA: Harvard Business School Press, 1998
19. Gupta, J.D., Sharma, S.K., *Creating knowledge based organizations*. Hershey, Editura Idea Group, 2004
20. Jashapara, A., *Knowledge Management: An Integrated Approach*, Harlow, Essex: Prentice Hall, 2004
21. Kermally, S., *Effective knowledge management*, John Wiley and Sons, New York, 2002
22. Luban, F., *Sisteme bazate pe cunoștințe în management*, Editura ASE, București, 2006
23. Metcalfe, A. S., *Knowledge management and higher education. A critical analysis*, Information Science Publishing, London, 2006 Newell, S., Robertson, M., Scarbrough, H., Swan, J., *Managing Knowledge Work*, Basingstoke, Hampshire: Palgrave, 2002
24. Maier, R., *Knowledge management systems: Information and communication technologies for knowledge management*. Berlin: Springer-Verlag, 2002
25. Neagu, M., *Introducere în managementul cunoștințelor, Caiet de studii și cercetări economice*, Infomarket, Brasov, 2001
26. Nicolescu, O., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2001
27. Nicolescu, O., Nicolescu, L., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Ed. Economică, București, 2005
28. Prax, J., Le manuel du knowledge management: Mettre en réseau les hommes et les savoirs pour créer de la valeur, *Ed. Dunod*, 2007
29. Rouleaux-Dugage, M., *Organisation 2.0 : Le knowledge management nouvelle génération*, Ed. Eyrolles, 2007
30. Storhayne, P., Bouvard, P., *Knowledge management vade-mecum - pratiques d'entreprises*, Ed. Management et Société, 2002

Wallace, D.P., *Knowledge Management: Historical and Cross-Disciplinary Themes*, Libraries Unlimited Inc., 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a unei situații din cadrul unei companii, folosind cel puțin o teorie predată	Examen scris	20%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Dezvoltarea unei aplicații	Proiect	60%
	Contribuții cu răspunsuri	Conformitate cu cerințele	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• prezentarea cu argumente a părții realizate de masterand în cadrul proiectului de grup.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclu de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „TRANSILVANIA” DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTERAT
1.6 Programul de studii/ Calificarea	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PROIECTELOR INFORMATICE							
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Ing. Ana Maria MUSAT							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Dr. Ing. Ana Maria MUSAT							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	97				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Aparatură video și audio, PC, internet - Note de curs - Bibliografie recomandată
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/	- Aparatură video și audio, PC, internet - Note de curs

proiectului	Bibliografie recomandata
-------------	--

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Utilizarea adecvata in comunicarea profesionala a conceptelor, teoriilor si metodelor de baza din domeniul gestionarii proiectelor Rezultate ale învățării: - Dezvoltarea abilității de a explica și utiliza concepte fundamentale din managementul proiectelor, precum organizarea și planificarea resurselor, gestionarea riscurilor și controlul proiectelor informatice - Aplicarea unui vocabular specific managementului proiectelor informatice în comunicarea cu echipele de lucru și alte părți implicate în proiecte. - Înțelegerea și aplicarea principiilor de management al proiectelor informatice în contextul unui proiect real, utilizând metodele și tehnicile de gestionare a timpului, costurilor și resurselor Interpretarea rolului managementului in activitatea profesionala Rezultate ale învățării: - Identificarea și aplicarea principiilor comunicării eficiente într-un proiect, pentru a asigura succesul implementării și derulării acestuia - Analiza comparativă a diferitelor abordări teoretice ale managementului proiectelor, cu accent pe importanța unui management adecvat al echipelor și resurselor - Aplicarea în practică a tehnicilor de gestionare a riscurilor și comunicarea acestora în cadrul unui proiect informatic Aplicarea principiilor comunicarii eficiente in proiectele desfasurate cu scopul stabilirii unui contact eficient si adecvat particularitatilor proiectului Rezultate ale învățării: - Dezvoltarea abilității de estimare a resurselor și a costurilor proiectelor informatice, folosind metode avansate de estimare și planificare - Aplicarea tehnicilor de control al proiectelor informatice, inclusiv monitorizarea progresului și identificarea abaterilor față de planul inițial - Înțelegerea și aplicarea procesului de revizuire și închidere a proiectelor, asigurându-se că toate obiectivele și livrabilele au fost îndeplinite corespunzător Analiza comparativa a principalelor abordari teoretice
Competențe transversale	Formarea de aptitudini de muncă în echipă, autoevaluarea nevoilor de formare continuă și asumarea de roluri de conducere. Rezultate ale învățării: - Dezvoltarea abilității de a lucra în echipă pentru gestionarea proiectelor informatice, asumându-și roluri de conducere și coordonare a echipelor - Identificarea și evaluarea nevoilor proprii de formare continuă în domeniul managementului proiectelor, pentru a rămâne actualizat cu cele mai noi metode și tehnici din domeniu - Aplicarea principiilor de autoevaluare a performanței echipei și a progresului proiectului în scopul îmbunătățirii continue a procesului de management al proiectelor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Crearea culturii managementului proiectelor, formarea vocabularului specific si dezvoltarea aptitudinilor necesare aplicarii practice a metodelor si tehnicilor de management al proiectelor informatice.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoasterea, intelegerea si aplicarea in practica a teoriilor, metodelor, metodologiei si tehnicilor avansate de gestionare a proiectelor prin dezvoltarea aptitudinilor de organizare, planificare, executie, urmarire și

	control a proiectelor informatice. • Cunoasterea, intelegerea si aplicarea in practica a metodologiei de gestionare a resurselor unui proiect • Cunoasterea, intelegerea si aplicarea in practica a metodologiei de gestionare a costurilor unui proiect • Dezvoltarea aptitudinilor de estimare, planificare, auditare și control al proiectelor informatice. • Utilizarea unor instrumente informatice specifice procesului de management al proiectelor.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Managementul proiectelor – Notiuni introductive	Curs interactiv	2	
2. Organizarea si planificarea resurselor. Managementul comunicarii	Curs interactiv	2	
3. Managementul riscului	Curs interactiv	2	
4. Estimarea proiectului	Curs interactiv	2	
5. Planificarea si controlul proiectului	Curs interactiv	2	
6. Executia proiectului	Curs interactiv	2	
7. Revizuirea si inchiderea proiectului	Curs interactiv	2	
Bibliografie 1. Foundation Standards: "PMBOK Guide and Standards - https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards 2. Foundation Standards: "The Standard for Risk Management in Portfolios, Programs, and Projects" - https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/risk-management 3. Berkun, S.: "The Art of Project Management", O'Reilly, 2005 4. Cadle, J., Yeates, D.: "Project Management for Information Systems", Prentice Hall, New Jersey, 2001.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Studiu de caz: Managementul proiectului – partea 1	Aplicatii	2	
2. Studiu de caz: Managementul proiectului – partea 2	Aplicatii	2	
3. Studiu de caz: Managementul riscului	Aplicatii	2	
4. Studiu de caz: Estimarea proiectelor – partea 1	Aplicatii	2	
5. Studiu de caz: Estimarea proiectelor – partea 2	Aplicatii	2	
6. Studiu de caz: Planificarea proiectelor	Aplicatii	2	
7. Studiu de caz: Controlul proiectelor	Aplicatii	2	
Bibliografie 1. Foundation Standards: "PMBOK Guide and Standards - https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards 2. Foundation Standards: "The Standard for Risk Management in Portfolios, Programs, and Projects" - https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/risk-management 3. ITIL			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținutul său, disciplina se află în deplină concordanță cu așteptările asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului. Disciplina se adresează unui domeniu la mare căutare și de mare necesitate.

Tematica propusă este în concordanță cu pregătirea de specialitate la nivel de masterat și oferă posibilitatea de a aplica cunoștințele în proiecte coerente bazate pe profesionalism și creativitate. Totodată, tematica acoperă necesarul de competențe și abilități specifice celor ce gestionează proiecte, indiferent de domeniul de activitate și de finanțatorul/clientul proiectului.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul înțelegerii conceptelor.	Test de cunoștințe [scris/oral]	25%
	Creativitatea		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea cunoștințelor.	Studii de caz [scris]	75%
	Participare și atitudine.		
10.6 Standard minim de performanță			
• Minim nota 5 la testul de cunoștințe și studiul de caz.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Notă:

¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

²⁾ Ciclu de studii – se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

³⁾ Regimul disciplinei (conținut) – se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) – pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) – pentru nivelul de masterat;

⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);

⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	„TRANSILVANIA” DIN BRASOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii ²⁾	MASTER
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PENTRU AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	E-BUSINESS							
2.2 Titularul activităților de curs	Catalin Ioan MAICAN							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Catalin Ioan MAICAN							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Aparatură video și audio, PC, internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Aparatură video și audio, PC, internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	- Cercetarea, fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații complexe ce activează în diverse domenii de activitate Rezultatele învățării: - Capacitatea de a analiza piețele electronice și tranzacțiile prin sisteme de plăți online - Dezvoltarea unui model de afaceri aplicat în comerț electronic utilizând Business Model Canvas - Elaborarea de soluții strategice pentru implementarea unui sistem E-Government - Utilizarea critic-constructivă a bazelor de date și de cunoștințe în cercetarea, evaluarea și aplicarea inovativă a metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale Rezultatele învățării: - Stăpânirea utilizării aplicațiilor pentru gestiunea documentelor și conținutului. - Crearea unei strategii de marketing online bazate pe analiza critică a datelor disponibile - Cunoașterea aprofundată a conceptelor necesare procesului decizional pentru organizații complexe ce activează în diverse domenii de activitate Rezultatele învățării: - Înșușirea principiilor de management al relațiilor cu clienții și implementarea acestora în scenarii practice - Aplicarea tehnicilor de Business Intelligence în analiza proceselor decizionale din e-business - Capacitatea de a utiliza nuanțat și pertinent criterii și metode de evaluare a strategiilor pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii critic-constructive Rezultatele învățării: - Evaluarea designului web în contextul calității serviciilor oferite online - Aplicarea metodologiilor de analiză pentru crearea de strategii optimizate în e-commerce
Competențe transversale	Abordarea problemelor complexe prin utilizarea unei perspective integrate Rezultatele învățării: - Dezvoltarea unei capacități de colaborare interdisciplinară prin analizarea aplicațiilor web din România în diferite industrii (tema seminarului 3: Aplicații web în România). Comunicarea eficientă a rezultatelor cercetărilor și proiectelor Rezultatele învățării: - Prezentarea concluziilor unor studii de caz în domeniul e-business, utilizând limbaj tehnic specific (criteriu de evaluare pentru curs). Gândirea critică și adaptarea la noile tehnologii Rezultatele învățării: - Identificarea avantajelor și riscurilor asociate cu utilizarea intranetului, extranetului și portalurilor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Sa cunoasca concepte, abordări, teorii, modele și metode avansate din domeniul Internet și a comerțului electronic
7.2 Obiectivele specifice	- Sa cunoasca concepte, abordări, teorii, modele și metode avansate din domeniul Internet, Comerțului Electronic, E-Government, E-Business - Sa cunoasca și sa înțeleaga metodologia de cercetare în domeniul economiei și afacerilor internaționale prin utilizarea tehnicilor modern de comunicare de

	tip Internet, Intranet, Portaluri • Sa formalizeze si sa interpreteze fenomene de comert electronice de pe Internet
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Internetul ca instrument la locul de munca	Curs interactiv	2	
2. Servere de baza in internet.	Curs interactiv	2	
3. Comerț electronic pe Internet	Curs interactiv	4	
4. Idei de afaceri pe internet. Business Model Canvas.	Curs interactiv	4	
5. E-Government	Curs interactiv	2	
6. Managementul relațiilor cu clienții	Curs interactiv	2	
7. Calitatea serviciilor – design web	Curs interactiv	4	
8. Strategii de marketing pe Internet	Curs interactiv	4	
9. Intranet, Extranet, Aplicații de gestiune a conținutului. Portaluri	Curs interactiv	4	
Bibliografie 1. Osterwalder A., Pigneur, Y.: "Business Model Generation", 2010, 9780470876411 2. Osterwalder A., Pigneur, Y.: "Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want", 2014 3. Laudon, K., , Traver, C.G.: E-Commerce 2023: Business, Technology, Society. 4. Chaffey, D.; „Digital Marketing”, 2022, ISBN 978-1292400969; 5. http://www.marketing-online.co.uk/ 6. http://ec.europa.eu/information_society/ecowor/ebusiness/index_en.htm 7. http://www.ebusiness-watch.org/			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. E-business vs. E-commerce	Aplicații	2	
2. Piețe electronice și plăți electronice. Securitatea online	Aplicații	2	
3. Aplicații web în România	Aplicații	2	
4. Marketing online și strategii de marketing	Aplicații	2	
5. Rețele de socializare. E-Government	Aplicații	2	
6. Aplicații pentru gestiunea documentelor și a conținutului	Aplicații	2	
7. Business Intelligence	Aplicații	2	
Bibliografie 1. Osterwalder A., Pigneur, Y.: "Business Model Generation", 2010, 9780470876411 2. Laudon, K., , Traver, C.G.: E-Commerce 2023: Business, Technology, Society. 3. Laudon, K., Laudon, J.: Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 2021			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin conținutul său, disciplina se află în deplină concordanță cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului. Tematica propusă este în concordanță cu pregătirea de specialitate la nivel de masterat și oferă cursanților posibilitatea de a operaționaliza

cunoștințele într-un program coerent de cercetare bazat pe profesionalism, creativitate și deontologie profesională. Cercetarea fundamentală și aplicativă este din ce în ce mai necesară, atât în mediul academic cât și în cel de afaceri.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul înțelegerii conceptelor.	Test de cunoștințe; prezentarea unui studiu de caz [oral]	50%
	Creativitatea		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea cunoștințelor.	Teste, referate [3 teme]	50%
	Participare și atitudine.		
10.6 Standard minim de performanță			
- Minim nota 5 la fiecare din cele 3 referate [teme individuale] de la seminar. Minim trei participări la dezbateri. - Minim nota 5 la testul de cunoștințe și studiul de caz.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclu de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Teorie Economică
1.4 Domeniul de studii de licență	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Sisteme informatice integrate pentru afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Legislație în tehnologia informației							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Laura Poțincu							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Laura Poțincu							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DF
							Obligativitate	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					2
3.7 Total ore de activitate a studentului	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Participarea interactivă la cursuri nu necesită existența unor mijloace sau instrumente de lucru speciale.
5.2 de desfășurare a seminarului	• Realizarea proiectului, de fiecare student în parte, va necesita analiza materialelor imprimate și electronice (baze de date științifice) aflate la Biblioteca Universității Transilvania din Brașov.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Competența 1: Analiza cerințelor de afaceri și utilizatori în contextul TIC, măsurarea și evaluarea eficienței aplicațiilor și sistemelor TIC. 4. Dezvoltarea abilităților de analiză a proceselor de afaceri și sistemelor TIC pentru optimizarea performanței și eficienței organizaționale. Competența 4: Auditarea sistemelor TIC și asigurarea conformității cu standardele de siguranță și reglementările organizaționale. 1. Capacitatea de a verifica specificațiile tehnice și standardele de conformitate pentru sistemele TIC, asigurând respectarea reglementărilor și cerințelor organizaționale.
-------------------------	--

Competențe transversale	Competența 8: Gândire analitică, inovatoare și deschisă, colaborare în echipe și promovarea de soluții creative în domeniul TIC. 1. Colaborarea eficientă în cadrul echipei multidisciplinare pentru a atinge obiectivele comune ale proiectelor IT. 2. Abilitatea de a comunica și de a lucra cu membrii echipei de diverse niveluri ierarhice, adaptându-se la diverse contexte și cerințe. 5. Participarea activă la formare continuă și la actualizarea cunoștințelor pentru a rămâne relevant într-un mediu IT în evoluție rapidă.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aprofundarea instituțiilor juridice privitoare la dreptul comercial, protecția juridică a consumatorului, dreptul muncii și dreptul Uniunii Europene.
7.2 Obiectivele specifice	- La sfârșitul acestui curs, masteranzi vor fi capabili: - să definească conceptul de drept al afacerilor, drept comercial, drept al muncii, drept al Uniunii Europene, operator economic, consumator, angajator, salariat, - să identifice variatele instituții aparținând dreptului public ori dreptului privat ale dreptului comercial, dreptului muncii, dreptului Uniunii Europene și protecția juridică a subiecților raportului de drept comercial și de drept al muncii: consumatorii și angajații, - să explice normele juridice ce reglementează raporturile juridice aparținând dreptului comercial, dreptului muncii și dreptului Uniunii Europene.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Drept, drept comercial, drept al muncii și drept al Uniunii Europene, interferențe cu dreptul civil și teoria generală a dreptului	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
2. Norma juridică civilă, norma juridică comercială, norma juridică de dreptul muncii și norma juridică de drept al Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
3. Sediul materiei dreptului comercial, dreptului muncii, dreptului Uniunii Europene, aplicat raportului juridic dintre operatorii economici și consumatori/angajații	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
4. Aplicarea legii în domeniul comercial, al muncii și în domeniul aquisului Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
5. Raportul juridic de drept comercial, drept al muncii și drept al Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
6. Contractul civil, contractul comercial și contractul individual de muncă	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
7. Definiția trăsăturilor caracteristice și durata contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
8. Condițiile încheierii, conținutul și forma contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
9. Modificarea contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
10. Suspendarea contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
11. Încetarea contractului individual de muncă în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
12. Dreptul de autor în contextul clauzelor contractului individual de muncă	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
13. Dreptul de proprietate industrială în contextul clauzelor contractului individual de muncă	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	

14. Contractul colectiv de muncă. Evoluție, negociere și clauze în contextul Uniunii Europene	Prezentare a aspectelor de natură teoretică, exemplificări și dezbateri	2	
Bibliografie			
- Poțincu Laura: Drept în afaceri. Elemente de drept civil, drept comercial și al muncii, Editura C.H. Beck, București. 2023. - Poțincu Laura: Dreptul afacerilor, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2021. - Poțincu Laura (coautor): Interferențe ale dreptului afacerilor în managementul organizației. Business Law Interferences in Organizational Management, Editura C.H. Beck, București. 2021. - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene, evoluție a dreptului comunitar Interferențe juridice și economice în comerțul din România, stat membru al Uniunii, Editura C.H. Beck, București. 2020, - Poțincu Laura (coautor): Drept în afaceri. De la dreptul comunitar la dreptul Uniunii Europene. Interferențe juridice și economice (vol. 3) Editura C.H. Beck, București. 2019, - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Instituții juridice aplicate sferei afacerilor. Elemente de drept civil, drept comercial, protecția juridică a consumatorilor și a consumatorului de produse și servicii bancare (vol. 1), Editura C.H. Beck, București. 2019. - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Dreptul muncii aplicat sferei afacerilor. Interferențe cu teoria generală a dreptului, drept civil general, drept comercial și drept al proprietății intelectual (vol. 2), Editura C.H. Beck, București. 2019. - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene. Aspecte generale și particulare în comerțul din România, stat membru al Uniunii / European Union law. General and particular aspects of trade in Romania, Member State of the Union (bilingv romana-engleza), Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019, - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene aplicat în România. Aspecte de natură juridică și economică specifice Europei de Sud-Est, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2018. - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Drept civil, drept comercial, protecția juridică a consumatorilor și a consumatorului de produse și servicii bancare, Editura C.H. Beck, București. 2015. - Poțincu Laura: Drept comercial, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014.			
8.2 Seminar	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Dreptul comercial și dreptul muncii în contextul dreptului public și privat din România	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
2. Elemente de drept administrativ privind autoritățile publice cu atribuții în domeniul protecției juridice a consumatorului	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
3. Specii ale contractului civil. Aplicații în domeniul comercial	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
4. Contracte speciale de drept comercial	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
5. Salarizarea	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
6. Timpul de muncă și timpul de odihnă	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
7. Sănătatea și securitatea în muncă	Legislație, studii de caz, prezentare proiecte și dezbateri	2	
Bibliografie			
- Poțincu Laura: Drept în afaceri. Elemente de drept civil, drept comercial și al muncii, Editura C.H. Beck, București. 2023. - Poțincu Laura: Dreptul afacerilor, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2021. - Poțincu Laura (coautor): Interferențe ale dreptului afacerilor în managementul organizației. Business Law Interferences in Organizational Management, Editura C.H. Beck, București. 2021. - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene, evoluție a dreptului comunitar Interferențe juridice și economice în comerțul din România, stat membru al Uniunii, Editura C.H. Beck, București. 2020, - Poțincu Laura (coautor): Drept în afaceri. De la dreptul comunitar la dreptul Uniunii Europene. Interferențe juridice și economice (vol. 3) Editura C.H. Beck, București. 2019, - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Instituții juridice aplicate sferei afacerilor. Elemente de drept civil, drept comercial, protecția juridică a consumatorilor și a consumatorului de produse și servicii bancare (vol. 1), Editura C.H. Beck, București. 2019. - Poțincu Laura: Drept în afaceri. Dreptul muncii aplicat sferei afacerilor. Interferențe cu teoria generală a dreptului, drept civil general, drept comercial și drept al proprietății intelectual (vol. 2), Editura C.H. Beck, București. 2019. - Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene. Aspecte generale și particulare în comerțul din România, stat membru al Uniunii / European Union law. General and particular aspects of trade in Romania, Member State			

- of the Union (bilingv romana-engleza), Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019,
9. Poțincu Laura (coautor): Dreptul Uniunii Europene aplicat în România. Aspecte de natură juridică și economică specifice Europei de Sud-Est, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2018.
10. Poțincu Laura: Drept în afaceri. Drept civil, drept comercial, protecția juridică a consumatorilor și a consumatorului de produse și servicii bancare, Editura C.H. Beck, București. 2015.
- Poțincu Laura: Drept comercial, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul intitulat „Legislație în tehnologia informației” are în centrul atenției instituțiile juridice utilizate de principala categorie de comercianți: operatorii economici, în contextul în care România este stat membru al Uniunii Europene. Cursul va aborda câteva dintre cele mai importante aspecte teoretice și practice. Comportamentul legal al unei societăți este foarte important pentru aceasta și partenerii săi de afaceri. Norma juridică este garantată prin aplicare unei sancțiuni, în cazul în care această normă este încălcată. Aplicarea sancțiunilor este realizată de stat, prin intermediul autorităților publice ce au competență pe un anumit teritoriu.

Masteranzii, viitorii specialiști din domeniul economic, vor fi capabili să înțeleagă și să aplice principiile juridice și, evident, legea ce reglementează încheierea diverselor tipuri de contracte. De asemenea, masteranzii vor fi capabili să respecte diversele tipuri de acte normative, spre exemplu legislația de protecție a consumatorului ori de protecție a angajatului.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conținutului teoretic și practic al instituțiilor juridice abordate la curs.	Examen oral	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Analiza rezultatelor învățării prin comparație cu obiectivele disciplinei dreptul afacerilor.	Evaluare individuală	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Nota finală trebuie să fie mai mare de 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23/09/2023 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2023