

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

al promoției 2025 - 2028

Universitatea Transilvania din Brașov

**Programul de studii
universitare de licență**

**ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR - ID**

Domeniul fundamental

Științe sociale

Domeniul de licență

Administrarea afacerilor

Facultatea

**Facultatea de Științe economice și administrarea
afacerilor**

Durata studiilor:

3 ANI

Forma de învățământ:

Învățământ la distanță

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii este acela de a oferi o educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților în vederea obținerii unui **personal competent, capabil să ia decizii oportune** în timp real, în domeniul serviciilor, cu precădere în turism și comerț.

Competențele profesionale și transversale obținute de absolvenți le permite angajarea pe piața muncii, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor, în calificarea "Licențiat în științe economice - Economia comerțului, turismului și serviciilor", ocupațiile consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în comerț și marketing (cod COR 263104) și consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în gestiunea economică (cod COR 263106)

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

COMPETENȚE PROFESIONALE:

- Cp1. analizează tendințe economice;
- Cp2. analizează tendințele de pe piețele financiare;
- Cp3. aplică tehnici de analiză statistică;
- Cp4. elaborează politicile organizaționale;
- Cp5. elaborează previziuni statistice;
- Cp6. elaborează rapoarte de statistică financiară;
- Cp7. evaluează factorii de risc;
- Cp8. monitorizează politica companiei;
- Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică;
- Cp10. păstrează înregistrări financiare;
- Cp11. supraveghează activitățile de promovare;
- Cp12. înțelege terminologia financiar- bancară.

COMPETENȚE TRANSVERSALE:

- Ct1. efectuează calcule;
- Ct2. respectă reglementările;
- Ct3. dă dovadă de dorință de învățare;
- Ct4. lucrează în echipe;
- Ct5. demonstrează spirit antreprenorial;
- Ct6. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste.

Nr crt	Competențe	Rezultatele învățării		
		Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1	Cp10. păstrează înregistrări financiare Cp12. înțelege terminologia financiar-	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.

	bancară Ct1.efectuează calcule Ct2. respectă reglementările	rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.
2	Cp6. elaborează rapoarte de statistică financiară Cp7. evaluează factorii de risc Cp8. monitorizează politica companiei Ct1.efectuează calcule	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
3	Cp4. elaborează politicile organizaționale Cp7. evaluează factorii de risc Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Cp11. supraveghează activitățile de promovare Ct3. dă dovadă de dorință de învățare Ct4. lucrează în echipe	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
4	Cp1. analizează tendințe economice	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în

	Cp7. evaluează factorii de risc Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Ct3. dă dovadă de dorință de învățare	microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
5	Cp3. aplică tehnici de analiză statistică Cp5. elaborează previziuni statistice Cp6. elaborează rapoarte de statistică financiară Ct1.efectuează calcule	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
6	Cp2. analizează tendințele de pe piețele financiare Cp9. oferă consiliere în	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul

	ceea ce privește dezvoltarea economică Cp12. înțelege terminologia financiar-bancară Ct2. respectă reglementările	cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiare bancare.	acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
7	Cp4. elaborează politicile organizaționale Cp8. monitorizează politica companiei Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Ct4. lucrează în echipe Ct5. demonstrează spirit antreprenorial	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
8	Cp1. analizează tendințe economice Cp5. elaborează previziuni statistice Cp6. elaborează rapoarte de statistică financiară Cp7. evaluează factorii de risc Ct1.efectuează calcule	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

			flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	
9	Cp4. elaborează politicile organizaționale Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Ct2. respectă reglementările	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
10	Cp4. elaborează politicile organizaționale Cp8. monitorizează politica companiei Ct3. dă dovadă de dorință de învățare	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.
11	Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Ct2. respectă reglementările Ct6. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente

			înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.	contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
12	Cp4. elaborează politicile organizaționale Ct3. dă dovadă de dorință de învățare; Ct4. lucrează în echipe Ct6. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
13	Cp8. monitorizează politica companiei Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Ct6. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.
14	Cp1. analizează tendințe economice Cp4. elaborează politicile organizaționale Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Cp8. monitorizează politica companiei Ct2. respectă reglementările Ct3. dă dovadă de dorință de învățare Ct4. lucrează în echipe	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.
15	Cp7. evaluează factorii de risc Cp8. monitorizează	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurale, dinamice și performanța industriilor din	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în

	politica companiei Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Ct4. lucrează în echipe Ct5. demonstrează spirit antreprenorial	sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.		domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.
16	Cp1. analizează tendințe economice Cp8. monitorizează politica companiei Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Ct2. respectă reglementările; Ct3. dă dovadă de dorință de învățare	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
17	Cp4. elaborează politicile organizaționale Cp9. oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică Ct2. respectă reglementările	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor..	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.
18	Cp1. analizează tendințe economice Cp4. elaborează politicile organizaționale Cp7. evaluează factorii de risc Cp8. monitorizează politica companiei Ct4. lucrează în echipe Ct5. demonstrează spirit antreprenorial	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 24-27

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	3		3	1	10
Anul II	14	14	3	4	3	98 ore (7 ore/săptămână)	3	1	10
Anul III	14	14	2	2	1		3	1	

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative.

Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale.

Disciplinele opționale sunt prevăzute în semestrele III, IV, V, VI și sunt incluse în Planul de învățământ sub forma **a două pachete opționale, P1 și P2**, care definesc traseul studentului.

Alegerea traseului (respectiv a pachetului P1 sau P2) se face de către student la sfârșitul anului I de studii.

- Pachetul P1 este format din discipline de specialitate din domeniul turismului: Resurse și destinații turistice (semestrul III), Ecoturism și turism rural (semestrul IV), Amenajarea turistică a teritoriului (semestrul V), Gestiune hotelieră și de restaurant (semestrul VI).

- Pachetul P2 este format din discipline de specialitate din domeniul comerțului: Fundamentele activității comerciale (semestrul III), Logistica și distribuția mărfurilor (semestrul IV), Managementul vânzărilor (semestrul V), Tehnologii internet și comerț electronic (semestrul VI).

Organizarea cursurilor la **disciplinele facultative** se face în două moduri:

1. studentul alege una sau două discipline facultative oferite de facultatea care organizează programul de studii; denumirea disciplinei este înscrisă în planul de învățământ al programului.

2. studentul alege:

(i) o disciplină din planul de învățământ al altui program de studii din universitate;

(ii) o disciplină din lista oferită de una dintre universitățile membre ale alianței UNITA;

În cazul (i), cererile se înregistrează la Centrul de formare continuă (CFC), în cazul (ii), la UNITA office.

Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

5. EXAMENUL DE DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. DISCIPLINELE DE STUDII PE ANI

Legenda:

C1 – criteriul obligativității

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DOP – discipline opționale

DFA – discipline facultative

C2 – criteriul conținutului

DF – disciplină fundamentală

DS – disciplină de specialitate

DC – disciplină complementară

DFc – disciplină facultativă

AI – activități de autoinstruire

SI – studiu individual

AT – activități tutoriale

TC – teme de control

AA – activități aplicative asistate

FV – forma de verificare

Cr. – nr. de credite

* dacă este cazul

Observații:

AI = nr. de ore de curs din planul de învățământ pentru IF

SI* = diferența dintre totalul de ore dedicate disciplinei (25 ore x nr. de credite) și nr. de ore didactice pe semestru

AT**+TC = nr. ore de seminar din planul de învățământ pentru IF

AA** = nr. ore de laborator / proiect din planul de învățământ pentru IF

* Orele alocate SI se preiau ca atare din planul de învățământ pentru IF și nu intră în calculul totalului numărului de ore didactice obligatorii/opționale pe semestru din planul de învățământ pentru ID.

** La forma ID, AT/AA pot fi constituite din ATF (activități tutoriale/asistate față în față) și ATD (activități tutoriale/asistate la distanță, desfășurate online sincron pe platformă), dar ATD nu pot reprezenta mai mult de 50% din totalul orelor alocate pentru AT/AA.

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

Programul de studii universitare de licenţă: **ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR - ID**

Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**

Domeniul de licenţă: **Administrarea afacerilor**

Durata studiilor: **3 ani**

Forma de învăţământ: **Învăţământ la distanţă**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării
Plan de învăţământ valabil în an universitar 2025-2026

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul							Semestrul										
				AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr	AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr				
1	Microeconomie	DF	DOB	28	94	8	20	0	E	5											
2	Matematică aplicată în economie	DF	DOB	28	94	8	20	0	E	5											
3	Bazele informaticii economice	DF	DOB	28	94	0	0	28	E	5											
4	Fundamentele științei mărfurilor	DS	DOB	28	64	4	10	14	E	4											
5	Economie europeană	DF	DOB	28	78	4	10	0	E	4											
6	Economia întreprinderii	DS	DOB	28	78	4	10	0	E	4											
7	Limba engleză 1	DF	DOB	14	32	4	10	0	V	2											
7	Limba franceză 1	DF	DOB	14	32	4	10	0	V	2											
7	Limba germană 1	DF	DOB	14	32	4	10	0	V	2											
7	Limba spaniolă 1	DF	DOB	14	32	4	10	0	V	2											
8	Educație fizică și sport 1	DC	DOB	0	16	4	10	0	V	1											
9	Macroeconomie	DF	DOB								28	108	4	10	0	E	5				
10	Statistică economică	DF	DOB								28	64	8	20	0	E	4				
11	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului	DF	DOB								28	64	4	10	14	E	4				
12	Dreptul afacerilor	DF	DOB								28	78	4	10	0	E	4				
13	Bazele contabilității	DF	DOB								28	78	4	10	0	E	4				
14	Baze de date	DS	DOB								28	64	0	0	28	E	4				
15	Etică și integritate academică 1	DC	DOB								14	32	4	10	0	V	2				
16	Limba engleză 2	DF	DOB								14	32	4	10	0	V	2				
16	Limba franceză 2	DF	DOB								14	32	4	10	0	V	2				
16	Limba germană 2	DF	DOB								14	32	4	10	0	V	2				
16	Limba spaniolă 2	DF	DOB								14	32	4	10	0	V	2				
17	Educație fizică și sport 2	DC	DOB								0	16	4	10	0	V	1				
Total				182	550	36	90	42	E 6	C 0	V 2	30	196	536	36	90	42 6	E 6	C 0	V 3	30
Total ore didactice pe semestru				350								364									

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul							Semestrul										
				AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr	AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr				
1	Etică în afaceri	DC	DFA	14	62	4	10	0	E	3											
2	Voluntariat	DC	DFA	0	34	0	0	56	V	3											
3	Comportament organizațional	DC	DFA								28	34	8	20	0	E	3				
4	Voluntariat	DC	DFA								0	34	0	0	56	V	3				
Total				14	96	4	10	56	E	C	V	6	28	68	8	20	56	E	C	V	6
									1	0	1							1	0	1	
Total ore didactice pe semestru				84							112										

DECAN,

Coordonatorul CIDIFR,

PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

**DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN**

CONF. DR. ANA ENE

**COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. NICOLETA ANDREEA NEACSU**

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

Programul de studii universitare de licenţă: **ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR - ID**

Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**

Domeniul de licenţă: **Administrarea afacerilor**

Durata studiilor: **3 ani**

Forma de învăţământ: **Învăţământ la distanţă**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării
Plan de învăţământ valabil în an universitar 2026-2027

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul							Semestrul							
				AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr	AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr	
1	Economia serviciilor	DS	DOB	28	94	8	20	0	E	5								
2	Economia turismului	DS	DOB	28	94	8	20	0	E	5								
3	Contabilitate managerială	DS	DOB	28	78	4	10	0	E	4								
4	Management general	DF	DOB	28	78	4	10	0	E	4								
5	Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorului	DS	DOB	28	94	4	10	14	E	5								
6	Limba engleză 3	DC	DOB	14	32	4	10	0	V	2								
6	Limba franceză 3	DC	DOB	14	32	4	10	0	V	2								
6	Limba germană 3	DC	DOB	14	32	4	10	0	V	2								
6	Limba spaniolă 3	DC	DOB	14	32	4	10	0	V	2								
7	Educație fizică și sport 3	DC	DOB	0	16	4	10	0	V	1								
8	Tehnologie hotelieră și de restaurant	DS	DOB								28	94	8	20	0	E	5	
9	Finanțe generale	DF	DOB								28	78	4	10	0	E	4	
10	Marketing	DF	DOB								28	108	4	10	0	E	5	
11	Administrarea întreprinderilor și antreprenariat în comerț, turism, servicii	DS	DOB								28	94	8	20	0	E	5	
12	Limba engleză 4	DC	DOB								14	32	4	10	0	V	2	
12	Limba franceză 4	DC	DOB								14	32	4	10	0	V	2	
12	Limba germană 4	DC	DOB								14	32	4	10	0	V	2	
12	Limba spaniolă 4	DC	DOB								14	32	4	10	0	V	2	
13	Educație fizică și sport 4	DC	DOB								0	16	4	10	0	V	1	
14	Practică de specialitate	DS	DOB								0	22	0	0	0	V	4	
Total				154	486	36	90	14	E 5	C 0	V 2	26	126	444	32	80	0 4	E C V 4 0 3
Total ore didactice pe semestru				294							238							

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul							Semestrul										
				AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr	AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr				
1	Resurse și destinații turistice	DS	DOP	28	64	8	20	0	E	4											
1	Fundamentele activității comerciale	DS	DOP	28	64	8	20	0	E	4											
2	Ecoturism și turism rural	DS	DOP								28	64	8	20	0	E	4				
2	Logistica și distribuția mărfurilor	DS	DOP								28	64	8	20	0	E	4				
Total				28	64	8	20	0	E	C	V	4	28	64	8	20	0	E	C	V	4
									1	0	0							1	0	0	
Total ore didactice pe semestru				56							56										

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul							Semestrul						
				AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr	AI	SI	AT	TC	AA	V	Cr

1	Comerț internațional	DC	DFA	28	34	8	20	0	E			3									
2	Voluntariat	DC	DFA	0	34	0	0	56	V			3									
3	Politici comerciale	DC	DFA										28	34	8	20	0	E	3		
4	Voluntariat	DC	DFA										0	34	0	0	56	V	3		
Total				28	68	8	20	56	E	C	V	6	28	68	8	20	56	E	C	V	6
									1	0	1							1	0	1	
Total ore didactice pe semestru				112									112								

DECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

Coordonatorul CIDIFR,
CONF. DR. ANA ENE

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. NICOLETA ANDREEA NEACSU

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

Programul de studii universitare de licenţă: **ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR - ID**

Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**

Domeniul de licenţă: **Administrarea afacerilor**

Durata studiilor: **3 ani**

Forma de învăţământ: **Învăţământ la distanţă**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării
Plan de învăţământ valabil în an universitar 2027-2028

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul							Semestrul										
				AI	SI	AT	TC	AA	V		Cr	AI	SI	AT	TC	AA	V		Cr		
1	Negociere comercială	DF	DOB	28	78	4	10	0	E		4										
2	Tehnicile operaţiunilor de turism	DS	DOB	28	94	8	20	0	E		5										
3	Tehnici promoţionale	DS	DOB	28	78	4	10	0	E		4										
4	Marketing turistic	DS	DOB	28	108	4	10	0	E		5										
5	Managementul resurselor umane	DS	DOB	28	78	4	10	0	E		4										
6	Cercetări de marketing în comerţ, turism, servicii	DS	DOB	28	64	8	20	0	E		4										
7	Economia comerţului	DS	DOB									28	94	8	20	0	E		5		
8	Design şi estetica mărfurilor	DC	DOB									28	78	4	10	0	E		4		
9	Analiză economico-financiară	DS	DOB									28	78	4	10	0	E		4		
10	Marketingul serviciilor	DS	DOB									28	78	4	10	0	E		4		
11	Comportamentul consumatorului în comerţ, turism, servicii	DS	DOB									28	64	8	20	0	E		4		
12	Elaborarea lucrării de licenţă	DS	DOB									0	80	0	0	70	V		5		
Total				168	500	32	80	0	E	C	V	26	140	472	28	70	70	E	C	V	26
									6	0	0							5	0	1	
Total ore didactice pe semestru				280								308									

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul							Semestrul										
				AI	SI	AT	TC	AA	V		Cr	AI	SI	AT	TC	AA	V		Cr		
1	Amenajarea turistică a teritoriului	DS	DOP	28	64	8	20	0	E		4										
1	Managementul vânzărilor	DS	DOP	28	64	8	20	0	E		4										
2	Gestiune hotelieră și de restaurant	DS	DOP									28	64	8	20	0	E		4		
2	Tehnologii internet și comerț electronic	DS	DOP									28	64	8	20	0	E		4		
Total				28	64	8	20	0	E	C	V	4	28	64	8	20	0	E	C	V	4
									1	0	0							1	0	0	
Total ore didactice pe semestru				56							56										

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul							Semestrul										
				AI	SI	AT	TC	AA	V		Cr	AI	SI	AT	TC	AA	V		Cr		
1	Marketing internațional	DC	DFA	28	34	8	20	0	E		3										
2	Voluntariat	DC	DFA	0	34	0	0	56	V		3										
3	Economie monetară	DC	DFA									28	34	8	20	0	E		3		
4	Voluntariat	DC	DFA									0	34	0	0	56	V		3		
Total				28	68	8	20	56	E	C	V	6	28	68	8	20	56	E	C	V	6
									1	0	1							1	0	1	

Total ore didactice pe semestru	112	112
---------------------------------	-----	-----

**DECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCU**

**Coordonatorul CIDIFR,
CONF. DR. ANA ENE**

**DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN**

**COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. NICOLETA ANDREEA NEACSU**

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

Programul de studii universitare de licență: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR - ID**Domeniul fundamental: **Științe sociale**Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**Durata studiilor: **3 ani**Forma de învățământ: **Învățământ la distanță**

RECTOR,

PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Obligativ	714	630	588	1932	89.61
2	Optional	0	112	112	224	10.39
	Total	714	742	700	2156	100
3	Facultativ	196	224	224	644	

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Discipline fundamentale	504	126	42	672	31.17
2	Discipline de specialitate	154	532	616	1302	60.39
3	Discipline complementare	252	308	266	182	8.44
	Total	714	742	700	2156	100

DECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

Coordonatorul CIDIFR,
CONF. DR. ANA ENE

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. NICOLETA ANDREEA NEACSU