

**ANUL II - STUDII DE MASTER
SESIUNEA DE VARĂ 2025 - 2026**

Studentii care au examene creditate din anul I, semestrul II și au participat la activitatea didactică (curs/seminar/laborator) la disciplina creditată împreună cu studenții din anul I de studiu, vor susține examenul/colocviul cu anul I, la data și ora programată pentru aceștia!

Atenție, colocviile nu apar pe programarea examenelor. Acestea sunt programate în ultima săptămână de activitate didactică, anul II, cf. Regulamentului de activitate profesională a studenților, Art. 15, Al. 9.

Taxa de examinare de 100 lei pentru examene creditate și de 25 lei pentru examene de diferență se va achita în aplicația de student sau pe Intranet până la data de **30 mai** a.c. (Pt. plata pe Intranet, alegeți anul universitar 2025 – 2026)

Examenele creditate nepromovate în sesiunea *de iarnă*, cât și examenele creditate nepromovate în sesiunea *de vară*, se vor mai putea susține în **sesiunea de restanțe** (22.06 – 24.06) cu taxa de 100 lei.

ATENȚIE: disciplina “Elaborarea lucrării de disertație” este o disciplină obligatorie în planul de învățământ, cu credite, care se finalizează cu notă. Nota este acordată de coordonatorul lucrării de disertație. Studentul care nu are notă la această disciplină va repeta anul II în an complementar, **dacă** va depune cerere în acest sens. Modelul de cerere se găsește pe site-ul facultății la Secretariat. *In caz contrar studentul va fi exmatriculat.*

PROGRAMAREA SESIUNII DE VARA - ANUL II MASTER 2025 / 2026

Studenții vor avea asupra lor cartea de identitate

Rugăm respectați cu strictețe data/ora/sala

DISCIPLINA	Cadrul didactic	Data	Ora	Sala
POLITICI SI STRATEGII DE MARKETING				
Traseu - Politici de marketing în comerț				
Politici de marketing social	Brățucu Gabriel	04.06	10	CE1
Tehnologii informatice în comerț și marketing	Maican Cătălin	09.06	18	CP2
Activitate de cercetare științifică II – Proiecte complexe privind cercetarea fenomenelor de piață <i>colocviu</i>	Constantin Cristinel			
Traseu - Strategii de marketing				
Strategii de marketing social	Brățucu Gabriel	04.06	8	CE1

Internet marketing	Maican Cătălin	08.06	17	DP4
Activitate de cercetare științifică II – Proiecte complexe privind cercetarea fenomenelor de piață <i>colocviu</i>	Constantin Cristinel			
ADMINISTRAREA AFACERILOR IN TURISM				
Marketing relațional în turism	Constantin Cristinel	05.06	17	BP3
Strategii de marketing în turism	Ivasciuc Simona	03.06	16	BP4
Proiect de cercetare științifică <i>colocviu</i>	Candrea Adina			
MANAGEMENT ȘI STRATEGII DE AFACERI				
Managementul cunoștințelor	Lupșa Tătaru Dana	09.06	18	CP3
Managementul proiectelor europene	Foris Tiberiu Nicolau Cristina	02.06	17	CE1
RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE				
Metode cantitativ calitative de studiere a piețelor	Tecău Alina	17.06	16	CP2
Politici și strategii internaț. pt dezvoltare durabilă	Candrea Adina	02.06	18	BP1
Activitate de cercetare științifică <i>colocviu</i>	Boșcor Dana			
MANAGEMENT FINANCIAR BANCAR				
Derivate financiare	Manea Ioan	05.06	18	CP2
Tehnologii financiare	Tabara Genia	09.06	16	LIII1
POLITICI CONTABILE, AUDIT ȘI CONTROL DE GESTIUNE				
Fiscalitate aprofundată	Ialomițianu Gh	12.06	16	CP2
Contabilitate creativă	Anton Carmen	08.06	16	CP3
SISTEME INFORMATICE INTEGRATE PT AFACERI				
Knowledge management	Lupșa-Tătaru Dana Adriana	09.06	19	CP3
Proiecte europene – (o)	Foriș Tiberiu Bucs Lorant	15.06	16	BP2

Managementul proiectelor informaticice	Musat Ana	16.06	18	DP1
Cyber - marketing	Ciobanu Eliza	10.06	18	CE2