

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT **al promoției 2026 - 2029**

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii universitare de licență	ADMINISTRAREA AFACERILOR (în limba engleză)
Domeniul fundamental	Științe sociale
Domeniul de licență	Administrarea afacerilor
Facultatea	Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
Durata studiilor:	3 ANI
Forma de învățământ:	cu frecvență

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii este acela de a oferi o educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților în vederea obținerii unui personal competent, capabil să ia decizii oportune în timp real, în domeniul administrării afacerilor. Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale, cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie

C1. Culegerea, prelucrarea și analiza informațiilor privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/organizație		
Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.1. Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). 1.2. Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. 1.3. Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. 1.4. Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, CloudFogEdge Computing, Blockchain etc.).	1.1. Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. 1.2. Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. 1.3. Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. 1.4. Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. 1.5. Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	1.1. Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. 1.2. Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. 1.3. Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. 1.4. Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
1.5. Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. 1.6. Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. 1.7. Absolventul explică, interpretează și implementează în	1.6. Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. 1.7. Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. 1.8. Absolventul elaborează proiecte profesionale și sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	1.5. Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcțiilor de execuție în domeniul marketing. 1.6. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. 1.7. Absolventul realizează studii lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.		
1.8. Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. 1.9. Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. 1.10. Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. 1.11. Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	1.9. Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. 1.10. Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. 1.11. Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. 1.12. Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micromacroeconomic. 1.13. Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. 1.14. Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	1.8. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. 1.9. Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. 1.10. Absolventul realizează cu responsabilitate studiul lucrărilor privind funcționarea sistemului economic. 1.11. Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. 1.12. Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. 1.13. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
1.12. Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale. 1.13. Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	1.15. Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice. 1.16. Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și	1.14. Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să

	econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
1.14. Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. 1.15. Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. 1.16. Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	1.15. Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. 1.16. Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe denatură economico-managerială din practica organizațiilor. 1.17. Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	1.17. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. 1.18. Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. 1.19. Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. 1.20. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
1.17. Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. 1.18. Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. 1.19. Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor,	1.18. Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. 1.19. Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. 1.20. Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). 1.21. Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model	1.21. Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. 1.22. Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. 1.23. Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analizează statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. 1.22. Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	
1.20. Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. 1.21. Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	1.23. Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. 1.24. Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	1.24. Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. 1.25. Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. 1.26. Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
1.22. Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. 1.23. Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. 1.24. Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	1.25. Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. 1.26. Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. 1.27. Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	1.27. Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. 1.27. Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. 1.28. Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. 1.29. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca

		principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
1.25. Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.	1.28. Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.	1.30. Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
1.26. Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	1.29. Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.	1.31. Absolventul realizează studiul lucrărilor proiecte complexe în limba străină.
1.27. Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	1.30. Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentelor teoretice diferențele interculturale.	1.32. Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
	1.31. Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	1.33. Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

C2. Asistența pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației		
Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
2.1. Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	2.1. Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	2.1. Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.
2.2. Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	2.2. Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	2.2. Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.
2.3. Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	2.3. Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.	2.3. Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.
2.4. Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.	2.4. Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	
2.5. Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.		
2.6. Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.		
2.7. Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).	2.5. Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.	2.4. Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.
2.8. Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității	2.6. Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.	2.5. Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.
	2.7. Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.	2.6. Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând

informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. 2.9. Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. 2.10. Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, CloudFogEdge Computing, Blockchain etc.).	2.8. Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. 2.9. Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. 2.7. Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
2.11. Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. 2.12. Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. 2.13. Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	2.10. Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. 2.11. Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. 2.12. Absolventul elaborează proiecte profesionale și sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.	2.8. Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcțiilor de execuție în domeniul marketing. 2.9. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. 2.10. Absolventul realizează studii lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
2.14. Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale. 2.15. Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	2.13. Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice. 2.14. Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și	2.11. Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice

	econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
2.16. Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. 2.17. Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. 2.18. Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. 2.19. Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	2.15. Absolventul recunoaște datele financiare relevante. 2.16. Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. 2.17. Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. 2.18. Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	2.12. Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. 2.13. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. 2.14. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. 2.15. Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
2.20. Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. 2.21. Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. 2.22. Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	2.19. Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. 2.20. Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe denatură economico-managerială din practica organizațiilor. 2.21. Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	2.16. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. 2.17. Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. 2.18. Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. 2.19. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
2.23. Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați	2.22. Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în	2.20. Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a conștientizează și gestionează proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. 2.21. Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și

pentru măsurarea dezvoltării durabile. 2.24. Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară decu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	vederea măsurării dezvoltării durabile. 2.23. Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	nutriționale; realizează programecampanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.
2.25. Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. 2.26. Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. 2.27. Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	2.24. Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. 2.25. Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. 2.26 Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.	2.22. Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. 2.23. Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. 2.24. Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. 2.25. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
2.28. Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	2.27. Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	2.26. Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.
2.29. Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și	2.28. Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	2.27. Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor

restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.		economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
2.30. Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	2.29. Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	2.28. Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.
2.31. Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	2.30. Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	2.29. Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

C3. Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/organizației		
Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
3.1. Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.2. Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.3. Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.4. Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. 3.5. Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. 3.6. Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	3.1. Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.2. Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.3. Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. 3.4. Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	3.1. Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. 3.2. Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. 3.3. Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.
3.7. Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). 3.8. Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. 3.9. Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de	3.4. Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. 3.5. Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. 3.6. Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. 3.7. Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. 3.8. Absolventul utilizează instrumentele open source pentru	3.4. Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. 3.5. Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. 3.6. Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. 3.10. Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, CloudFogEdge Computing, Blockchain etc.).	exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	3.7. Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
3.11. Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.12. Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.13. Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.14. Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. 3.15. Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. 3.16. Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	3.9. Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.10. Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3.11. Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. 3.12. Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	3.8. Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. 3.9. Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. 3.10. Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.
3.17. Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. 3.18. Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. 3.19. Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. 3.20. Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	3.13. Absolventul recunoaște datele financiare relevante. 3.14. Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. 3.15. Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. 3.16. Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	3.11. Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. 3.12. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. 3.13. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. 3.14. Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
3.21. Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. 3.22. Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța	3.17. Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. 3.18. Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea	3.15. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite

sistemului de management și a subsistemelor sale. 3.23. Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. 3.19. Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. 3.16. Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. 3.17. Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. 3.18. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
3.24. Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. 3.25. Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. 3.26. Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	3.20. Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. 3.21. Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. 3.22. Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). 3.23. Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. 3.24. Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	3.19. Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. 3.20. Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. 3.21. Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analizează statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.
3.27. Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. 3.28. Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. 3.29. Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile	3.25. Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. 3.26. Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură	3.22. Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. 3.23. Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și

juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. 3.27. Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.	derularea afacerii într-un context practic. 3.24. Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. 3.25. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
3.30. Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	3.28. Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	3.26. Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
3.31. Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	3.29. Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	3.27. Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.

C4. Asistență în domeniul managementului resurselor umane		
Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
4.1. Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). 4.2. Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.	4.1. Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. 4.2. Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. 4.3. Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. 4.4. Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. 4.5. Absolventul utilizează instrumentele open source pentru	4.1. Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. 4.2. Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. 4.3. Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. 4.4. Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică

4.3. Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. 4.4. Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, CloudFogEdge Computing, Blockchain etc.).	exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
4.5. Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. 4.6. Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. 4.7. Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	4.6. Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. 4.7. Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. 4.8. Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	4.5. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. 4.6. Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. 4.7. Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. 4.8. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
4.8. Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. 4.9. Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară decu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare,	4.9. Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. 4.10. Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	4.9. Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a conștientize și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. 4.10. Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.

schimbări climatice, crize economice etc.		
4.10. Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. 4.11. Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. 4.12. Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	4.11. Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. 4.12. Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. 4.13. Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.	4.11. Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. 4.12. Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. 4.13. Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. 4.14. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
4.13. Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. 4.14. Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	4.14. Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. 4.15. Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. 4.16. Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	4.15. Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). 4.16. Absolventul realizează studiul lucrărilor proiecte complexe în limba străină. 4.17. Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

C5. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor		
Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
5.1. Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 5.2. Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 5.3. Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 5.4. Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.	5.1. Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 5.2. Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 5.3. Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.	5.1. Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. 5.2. Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. 5.3. Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

5.5. Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. 5.6. Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	5.4. Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	
5.7. Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). 5.8. Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. 5.9. Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. 5.10. Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, CloudFogEdge Computing, Blockchain etc.).	5.5. Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. 5.6. Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. 5.7. Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. 5.8. Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. 5.9. Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	5.4. Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. 5.5. Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. 5.6. Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. 5.7. Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
5.11. Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. 5.12. Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. 5.13. Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	5.10. Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. 5.11. Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. 5.12. Absolventul elaborează proiecte profesionale și sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	5.8. Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcțiilor de execuție în domeniul marketing. 5.9. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. 5.10. Absolventul realizează studii lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

5.14. Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. 5.15. Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. 5.16. Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. 5.17. Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	5.13. Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. 5.14. Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. 5.15. Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. 5.16. Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micromacroeconomic. 5.17. Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. 5.18. Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	5.11. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. 5.12. Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. 5.13. Absolventul realizează cu responsabilitate studiul lucrărilor privind funcționarea sistemului economic. 5.14. Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. 5.15. Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. 5.16. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
5.18. Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale. 5.19. Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	5.19. Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice. 5.20. Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de	5.17. Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în

	investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
5.20. Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. 5.21. Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. 5.22. Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. 5.23. Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	5.21. Absolventul recunoaște datele financiare relevante. 5.22. Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. 5.23. Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. 5.24. Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	5.18. Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. 5.19. Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. 5.20. Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. 5.21. Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
5.24. Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. 5.25. Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. 5.26. Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	5.25. Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. 5.26. Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. 5.27. Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). 5.28. Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.	5.22. Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. 5.23. Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. 5.24. Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

	5.29. Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	
5.27. Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. 5.28. Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	5.30. Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. 5.31. Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	5.25. Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. 5.26. Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. 5.27. Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
5.29. Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. 5.30. Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară decu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	5.32. Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. 5.33. Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	5.28. Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. 5.29. Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programecampanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.

Competențe transversale

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 22-28

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	-/-	4	1	11
Anul II	14	14	3	3	2	14	4	1	11
Anul III	14	14	3	3	2	-/-	4	1	-/-

Dat fiind specificul acestui programul de studii, practica se organizează pe parcursul celui de-al patrulea semestru de studii, în anul II.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Organizarea cursurilor la disciplinele facultative se face în două moduri:

1. studentul alege una sau două discipline facultative oferite de facultatea care organizează programul de studii; denumirea disciplinei este înscrisă în planul de învățământ al programului.

2. studentul alege:

(i) o disciplină din planul de învățământ al altui program de studii din universitate;

(ii) o disciplină din lista oferită de una dintre universitățile membre ale alianței UNITA;

În cazul (i), cererile se înregistrează la Centrul de formare continuă (CFC), în cazul (ii), la UNITA office.

Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

Conform acestui regulament, după parcurgerea unui an de studii, un student se va afla în una din următoarele situații școlare:

- **Student cu an de studii promovat**, când studentul a acumulat numărul total de credite pentru anul respectiv, 60 UC (conform ECTS, sistem de credite transferabile adoptat și în România);

- **Student cu an de studii creditat** când studentul trece în anul următor prin acumularea numărului minim de 40 de unități de credit în anul în curs și cu anii anteriori promovați integral;

- **Student în prelungire a duratei de școlarizare** (an de repetare / an complementar), când studentul a acumulat între 10 și 39 de unități de credit;

- **Student exmatriculat**, când studentul a acumulat sub 10 unități de credit.

5. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a proiectului de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a proiectului de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180)

6. DISCIPLINELE DE STUDII PE ANI

Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilorProgramul de studii universitare de licenţă: **ADMINISTRAREA AFACERILOR (în limba engleză)**Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**Domeniul de licenţă: **Administrarea afacerilor**Durata studiilor: **3 ani**Forma de învăţământ: **Cu frecvenţă****ANUL I**

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Economie	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
2	Informatică	DF	DOB	1	2	0	0	0	108	E	5												
3	Comunicare și relații publice în afaceri	DS	DOB	2	2	0	0	0	64	E	5												
4	Etică și integritate academică	DC	DOB	1	0	0	0	0	46	E	2												
5	Geografie și economie mondială	DC	DOB	2	1	0	0	0	108	E	5												
6	Economia firmei	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
7	Limba franceză 1	DF	DOB	0	2	0	0	0	32	V	2												
7	Limba germană 1	DF	DOB	0	2	0	0	0	32	V	2												
7	Limba spaniolă 1	DF	DOB	0	2	0	0	0	32	V	2												
8	Educație fizică și sport 1	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V	1												
9	Management	DF	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
10	Matematică aplicată în economie	DF	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
11	Contabilitate	DF	DOB									2	1	0	0	0	108	E	5				
12	Tehnologii internet pentru afaceri	DS	DOB									2	2	0	0	0	64	E	4				
13	Etica în afaceri	DF	DOB									1	1	0	0	0	62	E	3				
14	Managementul mediului	DC	DOB									2	1	0	0	0	108	V	5				
15	Educație fizică și sport 2	DC	DOB									0	1	0	0	0	16	V	1				
16	Limba franceză 2	DF	DOB									0	2	0	0	0	32	V	2				
16	Limba germană 2	DF	DOB									0	2	0	0	0	32	V	2				
16	Limba spaniolă 2	DF	DOB									0	2	0	0	0	32	V	2				
Total				10	12	0	0	0	562	E 6	C 0	V 2	30	11	12	0	0	0	578	E 5	C 0	V 3	30
Total ore didactice pe săptămână				22								23											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Economie europeană și instituții	DC	DFA	1	1	0	0	0	62	V	3												
2	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	4	0	34	V	3												
3	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	4	0	34	V	3				
Total				1	1	0	4	0	96	E	C	V	6	0	0	0	4	0	34	E	C	V	3
										0	0	2								0	0	1	
Total ore didactice pe săptămână				6								4											

Legendă:C₁* = *criteriul conţinutului:*

DS – discipline de specialitate

C₂** = *criteriul obligativităţii:*

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DOP – discipline opţionale

DFA – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDANDECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCUDIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. TIBERIU FORISCOORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. DANA ADRIANA LUPSA TATARU

Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilorProgramul de studii universitare de licenţă: **ADMINISTRAREA AFACERILOR (în limba engleză)**Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**Domeniul de licenţă: **Administrarea afacerilor**Durata studiilor: **3 ani**Forma de învăţământ: **Cu frecvenţă****ANUL II**

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr		
1	Statistică economică	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E		5											
2	Marketing	DF	DOB	2	1	0	0	0	108	E		5											
3	Finanțe	DF	DOB	2	1	0	0	0	108	E		5											
4	Dreptul afacerilor	DS	DOB	2	2	0	0	0	34	E		3											
5	Cultură antreprenorială	DF	DOB	1	1	0	0	0	122	V		5											
6	Limba franceză pentru afaceri 3	DC	DOB	0	2	0	0	0	32	V		2											
6	Limba germană pentru afaceri 3	DC	DOB	0	2	0	0	0	32	V		2											
6	Limba spaniolă pentru afaceri 3	DC	DOB	0	2	0	0	0	32	V		2											
7	Educație fizică și sport 3	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V		1											
8	Econometrie	DF	DOB										2	2	0	0	0	94	E	5			
9	Analiză economico-financiară	DS	DOB										2	2	0	0	0	94	E	5			
10	Logistică	DS	DOB										2	2	0	0	0	94	E	5			
11	Comerț internațional	DC	DOB										2	1	0	0	0	78	V	4			
12	Educație fizică și sport 4	DC	DOB										0	1	0	0	0	16	V	1			
13	Limba franceză pentru afaceri 4	DC	DOB										0	2	0	0	0	32	V	2			
13	Limba germană pentru afaceri 4	DC	DOB										0	2	0	0	0	32	V	2			
13	Limba spaniolă pentru afaceri 4	DC	DOB										0	2	0	0	0	32	V	2			
14	Practică de specialitate (3 săptăm.x 30 ore/săpt.)	DS	DOB										0	0	0	0	90	120	V	4			
Total				9	10	0	0	0	514	E	C	V	26	8	10	0	0	90	528	E	C	V	26
										4	0	3								3	0	4	
Total ore didactice pe săptămână				19										18									

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr		
1	Asigurări și reasigurări	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	V		4											
1	Contabilitate managerială	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	V		4											
2	Tehnici promoționale	DF	DOP										2	2	0	0	0	64	V		4		
2	Sociologie	DF	DOP										2	2	0	0	0	64	V		4		
Total				2	2	0	0	0	64	E	C	V	4	2	2	0	0	0	64	E	C	V	4
										0	0	1								0	0	1	
Total ore didactice pe săptămână				4										4									

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II									
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	4	0	34	V		3									
2	Voluntariat	DC	DFA							E	C	V		0	0	0	4	0	34	V	3
Total				0	0	0	4	0	34			3	0	0	0	4	0	34			3
										0	0	1							0	0	1
Total ore didactice pe săptămână				4								4									

Legendă:C₁* = *criteriul conţinutului:*

DS – discipline de specialitate

C₂** = *criteriul obligativităţii:*

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DOP – discipline opţionale

DFA – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDANDECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCUDIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. TIBERIU FORISCOORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. DANA ADRIANA LUPSA TATARU

Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilorProgramul de studii universitare de licenţă: **ADMINISTRAREA AFACERILOR (în limba engleză)**Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**Domeniul de licenţă: **Administrarea afacerilor**Durata studiilor: **3 ani**Forma de învăţământ: **Cu frecvenţă****ANUL III**

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Managementul proiectelor in afaceri	DS	DOB	2	2	0	0	0	64	E	4												
2	Economie monetară și financiară	DS	DOB	2	2	0	0	0	64	E	4												
3	Managementul resurselor umane	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
4	Management strategic	DS	DOB	2	1	0	0	0	108	E	5												
5	Managementul calității	DS	DOB	2	2	0	0	0	64	E	4												
6	Antreprenoriat	DS	DOB	2	2	0	0	0	64	E	4												
7	Proiectarea și dezvoltarea produselor	DS	DOB									2	2	0	0	0	69	E	5				
8	Comerț electronic	DS	DOB									2	2	0	0	0	69	E	5				
9	Creație și producție publicitară	DC	DOB									1	1	0	0	0	62	V	3				
10	Tehnica negocierilor în afaceri	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
11	Elaborarea lucrării de licență	DS	DOB									0	0	0	6	0	0	E	4				
Total				12	11	0	0	0	458	E 6	C 0	V 0	26	7	7	0	6	0	294	E 4	C 0	V 1	22
Total ore didactice pe săptămână				23								20											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr		
1	Tehnicile operaţiunilor de turism	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	V		4											
1	Dezvoltare durabilă	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	V		4											
2	Mediul de afaceri european	DS	DOP										2	2	0	0	0	64	V	4			
2	Marketing internaţional	DS	DOP										2	2	0	0	0	64	V	4			
3	Achiziţii	DS	DOP										2	2	0	0	0	64	V	4			
3	Relaţii economice internaţionale	DS	DOP										2	2	0	0	0	64	V	4			
Total				2	2	0	0	0	64	E	C	V	4	4	4	0	0	0	128	E	C	V	8
										0	0	1								0	0	2	
Total ore didactice pe săptămână				4									8										

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V			Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V			Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	4	0	34	V			3										
2	Voluntariat	DC	DFA							E	C	V		0	0	0	4	0	19	V			3
Total				0	0	0	4	0	34				3	0	0	0	4	0	19				3
										0	0	1								E	C	V	
Total ore didactice pe săptămână				4										4									

Legendă:C₁* = *criteriul conţinutului:***DS** – discipline de specialitateC₂** = *criteriul obligativităţii:***DF** – discipline fundamentale**DC** – discipline complementare**DOB** – discipline obligatorii (impuse)**DD** – discipline în domeniu (unde este cazul)**DOP** – discipline opţionale**DFA** – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDANDECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCUDIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. TIBERIU FORISCOORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. DANA ADRIANA LUPSA TATARU

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilorProgramul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR (în limba engleză)**Domeniul fundamental: **Științe sociale**Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**Durata studiilor: **3 ani**Forma de învățământ: **Cu frecvență****BILANȚ GENERAL I**

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Obligativu	630	608	602	1840	86.79
2	Optional	0	112	168	280	13.21
	Total	630	720	770	2120	100

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Discipline fundamentale	336	280	0	616	29.06
2	Discipline de specialitate	0	0	84	84	3.96
3	Discipline complementare	126	126	28	280	13.21
4	Practică de specialitate	0	90	0	90	4.25
5	Discipline de specializare	168	224	658	1050	49.53
	Total	630	720	770	2120	100

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Practică de specialitate	0	90	0	90	100
	Total	0	90	0	90	100

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. TIBERIU FORIS

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. DANA ADRIANA LUPSA TATARU