

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT

al promoției 2025 - 2028

Universitatea Transilvania din Brașov

**Programul de studii
universitare de licență**

AFACERI INTERNAȚIONALE

Domeniul fundamental

Științe sociale

Domeniul de licență

Economie și afaceri internaționale

Facultatea

**Facultatea de Științe economice și administrarea
afacerilor**

Durata studiilor:

3 ANI

Forma de învățământ:

cu frecvență

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii este acela de a oferi o educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și cunoștințelor de specialitate ale studenților în vederea obținerii unui personal competent, capabil să ia decizii oportune în timp real, în domeniul afacerilor internaționale.

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiective

- a) Cunoașterea celor mai importante teorii din domeniul economic și al afacerilor internaționale
 - b) Cunoașterea în profunzime a elementelor fundamentale ale marketingului internațional
 - c) Să demonstreze cunoștințe specifice despre mecanismul derulării tranzacțiilor internaționale și politicile și strategiile de marketing internațional
 - d) Să analizeze critic, să sintetizeze și să evalueze problemele complexe din domeniul afacerilor internaționale, dintr-o perspectivă managerială.
 - e) Capacitatea de a-și organiza eficient activitatea profesională
- Ocupațiile programului de studii Afaceri internaționale sunt:
- 263105 - Denumire cor: consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale
 - 263102 - Denumire cor: consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în economie generală

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

Competențe profesionale

Cp.1. Realizarea de studii pentru societăți comerciale, instituții private și publice în domeniul afacerilor internaționale

Cp.2. Negocierea și derularea de tranzacții cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale

Cp.3. Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice

Cp.4. Gestionarea bazelor de date în domeniul afacerilor internaționale

Cp.5. Asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organismele internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere etc)

Cp. 6. Gestionarea finanțărilor guvernamentale

Cp. 7. Relaționarea cu agențiile guvernamentale

Cp. 8. Sintetizarea informațiilor în vederea luării celor mai bune decizii în managerierea afacerilor la nivel internațional

Cp. 9. Capacitatea de comunica în afaceri în mai multe limbi străine

Cp. 10. Evaluarea factorilor de risc

Cp. 11. Aplicarea unor tehnici de analiză statistică

Cp.12. Monitorizarea politicilor companiei

Cp. 13. Elaborarea de rapoarte de statistică financiară

Cp.14. Asigurarea managementului de proiect

Competențe transversale.

Ct1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

Ct2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

Ct3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

Competențe profesionale	Rezultatele învățării		
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1. Elaborarea de rapoarte de contabilitate și statistică financiară	<p>Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.</p>	<p>Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.</p> <p>Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar-contabile.</p>
2 Gestionarea bazelor de date în domeniul afacerilor internaționale	<p>Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).</p> <p>Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.</p>	<p>Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.</p> <p>Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.</p> <p>Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.</p>
3 Realizarea de studii pentru societăți	<p>Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului</p>	<p>Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al</p>

comerciale, instituții private și publice în domeniul afacerilor internaționale	marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.	organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
4 Realizarea de studii pentru societăți comerciale, instituții private și publice în domeniul afacerilor internaționale	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
5 Aplicarea unor tehnici de analiză statistică	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare,

	realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
6 Elaborarea de rapoarte de contabilitate și statistică financiară, Evaluarea factorilor de risc	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar bancare.	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
7 Asigurarea managementul de proiect	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
8 Evaluarea factorilor de risc	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează

	<p>probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p>	<p>probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.</p>	<p>științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.</p>
<p>9 Asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organismele internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere etc)</p>	<p>Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.</p>	<p>Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturală, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.</p>
<p>10 Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analiza datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului</p>	<p>Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.</p>

	de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	energetic.	
11 Negocierea și derularea de tranzacții cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
12 Capacitatea de comunica în afaceri în mai multe limbi străine	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
13 Sintetizarea informațiilor în vederea luării celor mai bune decizii în managerierea afacerilor la nivel internațional,	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

<p>14 Sintetizarea informațiilor în vederea luării celor mai bune decizii în managerierea afacerilor la nivel internațional, Relaționarea cu agențiile guvernamentale</p>	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare al economiei globale și a principalelor tendințe și provocări la adresa acesteia, precum dezvoltare tehnologică, sărăcie, sustenabilitate, schimbări climatice, crize economice etc. Studentul/Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de a analiza și de a interpreta fenomene privind fluxurile internaționale de bunuri, servicii, capital, forță de muncă și de a evalua implicații la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanței de plăți externe, asupra specializării internaționale etc. Studentul/Absolventul analizează critic impactul organizațiilor internaționale, alege și propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaționale formale și informale, integrarea regională, cooperare internațională etc.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în inițierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea și implementarea de studii și analize specifice contextului global, volatil, incert și multicultural și propunând politici care se adresează provocărilor globale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de adaptare și flexibilitate în lucrul în echipe multidisciplinare și multiculturale care analizează probleme reale din economia globală cum ar fi aderarea la o organizație internațională, asocierea la o grupare regională etc. și dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic responsabilitățile actorilor în gestionarea problemelor globale.</p>
<p>15 Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice</p>	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe consistente despre conceptele și teoriile integrării economice, despre structura instituțională a Uniunii Europene, înțelege și explică mecanismele de codecizie și procedurile legislative ale UE. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernarea economică globală (de exemplu, OMC, FMI, G20).</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează etapele integrării europene și aplică metode analitice și modele de evaluare a eficienței proceselor și structurilor decizionale ale UE. Studentul/Absolventul evaluează critic impactul politicilor europene asupra Pieței Unice Europene și asupra altor economii.</p>	<p>Studentul/Absolventul activează o gândire critică demonstrând capacitatea de a formula recomandări bazate pe analiza proceselor decizionale la nivel european pentru îmbunătățirea cooperării interinstituționale. Studentul/Absolventul manifestă profesionalism și asumă o atitudine responsabilă în</p>
<p>16 Negocierea și derularea de tranzacții cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale, Relaționarea cu agențiile guvernamentale</p>	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale, inclusiv politicile comerciale ale grupărilor integraționiste și ale statelor.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice. Studentul/Absolventul aplică instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale precum și instrumentele de politică comercială sau conexe acestora, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.</p>	<p>Studentul/Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și non- guvernamentale) de profil, precum și de realizarea de analize și studii specifice în domeniul strategiilor de politică comercială. Studentul/Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.</p>
<p>17 Negocierea și derularea de tranzacții cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale</p>	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și</p>	<p>Studentul/Absolventul negociază clauzele</p>	<p>Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri</p>

	<p>principiile negocierii internaționale, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperete structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.</p>	<p>specifice contractelor internaționale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.</p>	<p>internaționale complexe, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.</p>
18 Evaluarea factorilor de risc	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare a operațiunilor desfășurate pe piețele financiare internaționale și despre principalele tendințe și evoluții ale fluxurilor financiare la nivel internațional.</p> <p>Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate privind funcționarea, rolul și evaluarea instrumentelor financiare și a utilizării acestora pentru administrarea afacerilor pe piața internațională.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomene privind fluxurile financiare internaționale, rolul instituțiilor financiare internaționale și evaluează consecințele asupra actorilor globali.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilitatea de a analiza modalitățile de utilizare a instrumentelor financiare, inclusiv din perspectiva gestionării riscurilor pe piața financiară internațională</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în a evalua și analiza evoluția instrumentelor tranzacționate pe piețele financiare internaționale și în elaborarea de studii care să faciliteze luarea deciziilor privind utilizarea acestora de către operatorii de pe piețele internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează disponibilitate de a contribui la evaluarea proiectelor dezvoltate de companiile care operează în mediul internațional, prin raportare la responsabilitățile instituțiilor financiare privind reglementarea și stabilitatea financiară globală.</p>

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: -

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2		2	1	10
Anul II	14	14	3	3	2	98 ore (7 ore/ săptămână)	2	1	10
Anul III	14	14	2	3	1		2	1	-

În funcție de specificul programului de studii, practica se organizează comasat sau/ și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Disciplinele opționale reprezintă 12,1% din totalul orelor cuprinse în Planul de învățământ. Aceste discipline opționale sunt prevăzute în semestrele III, IV, V, VI și sunt incluse în Planul de învățământ sub forma a două pachete opționale, P1 și P2, care definesc traseul studentului. Cea de-a doua limbă străină se alege de către student în cadrul procesului de admitere. Alegerea traseului (respectiv a pachetului P1 sau P2) se face de către student, înainte de începerea semestrului III.

- Pachetul P1 este format din următorul traseu : Tehnologia informației (semestrul III), Piețe internaționale de capital (semestrul IV), Burse internaționale de mărfuri (semestrul VI).

- Pachetul P2 este format din traseul care conține disciplinele: Tehnici promoționale (semestrul III), Gestiunea riscului în tranzacții internaționale (semestrul IV), Organizații economice internaționale (semestrul VI).

Organizarea cursurilor la disciplinele facultative se face în două moduri:

1. studentul alege una sau două discipline facultative oferite de facultatea care organizează programul de studii; denumirea disciplinei este înscrisă în planul de învățământ al programului.

2. studentul alege:

(i) o disciplină din planul de învățământ al altui program de studii din universitate;

(ii) o disciplină din lista oferită de una dintre universitățile membre ale alianței UNITA;

În cazul (i), cererile se înregistrează la Centrul de formare continuă (CFC), în cazul (ii), la UNITA office.

Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

5. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de întocmire a proiectului de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a proiectului de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180 / 240 / 360).

6. DISCIPLINELE DE STUDII PE ANI

Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
Programul de studii universitare de licență: **AFACERI INTERNAȚIONALE**
Domeniul fundamental: **Științe sociale**
Domeniul de licență: **Economie și afaceri internaționale**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Microeconomie	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
2	Matematică aplicată în economie	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
3	Informatică	DF	DOB	2	0	2	0	0	94	E	5												
4	Economie mondială	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
5	Dreptul afacerilor	DF	DOB	2	1	0	0	0	48	E	3												
6	Limba engleză 1	DF	DOB	1	1	0	0	0	62	V	3												
7	Educație fizică 1	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V	1												
8	Macroeconomie	DF	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4				
9	Statistică economică	DF	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
10	Bazele contabilității	DF	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4				
11	Management	DF	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4				
12	Finanțe	DF	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4				
13	Etică și integritate academică 1	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2				
14	Limba engleză 2	DF	DOB									1	1	0	0	0	62	V	3				
15	Educație fizică 2	DC	DOB									0	1	0	0	0	16	V	1				
Total				11	9	2	0	0	502	E	C	V	27	12	9	0	0	0	516	E	C	V	27
				5	0	2				5	0	3				5	0	3					
Total ore didactice pe săptămână				22								21											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Limba franceză 1	DC	DOP	1	1	0	0	0	62	V	3												
1	Limba germană 1	DC	DOP	1	1	0	0	0	62	V	3												
1	Limba spaniolă 1	DC	DOP	1	1	0	0	0	62	V	3												
2	Limba franceză 2	DC	DOP									1	1	0	0	0	62	V	3				
2	Limba germană 2	DC	DOP									1	1	0	0	0	62	V	3				
2	Limba spaniolă 2	DC	DOP									1	1	0	0	0	62	V	3				
Total				1	1	0	0	0	62	E	C	V	3	1	1	0	0	0	62	E	C	V	3
				0	0	1				0	0	1				0	0	1					
Total ore didactice pe săptămână				2								2											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	4	0	34	V	3												
2	Economia întreprinderii	DC	DFA	0	0	0	4	0	34	E	3												
3	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	4	0	34	V	3				
4	Baze de date	DC	DFA									0	0	0	4	0	34	E	3				
Total				0	0	0	8	0	68	E	C	V	6	0	0	0	8	0	68	E	C	V	6
				1	0	1				1	0	1				1	0	1					
Total ore didactice pe săptămână				8								8											

Legendă:

C₁* = *criteriul conținutului*

DF – discipline fundamentale

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DS – discipline de specialitate **DC** – discipline complementare

C₂** = *criteriul obligativității*; **DOB**– discipline obligatorii (impuse)

DOP –discipline opționale

DFA –discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. RALUCA DANIA TODOR

Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
Programul de studii universitare de licență: AFACERI INTERNAȚIONALE
Domeniul fundamental: Științe sociale
Domeniul de licență: Economie și afaceri Internaționale
Durata studiilor: 3 ani
Forma de învățământ: Cu frecvență

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Marketing	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
2	Etica în afaceri	DF	DOB	1	1	0	0	0	122	E	5												
3	Comerț internațional	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
4	Dreptul comerțului internațional	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
5	Limba engleză 3	DS	DOB	1	1	0	0	0	62	V	3												
6	Educație fizică 3	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V	1												
7	Negociere comercială internațională	DS	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4				
8	Econometrie	DF	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4				
9	Politici comerciale	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
10	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
11	Comunicare în afaceri limba engleză	DS	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2				
12	Educație fizică și sport 4	DC	DOB									0	1	0	0	0	16	V	1				
13	Practică de specialitate	DS	DOB									0	0	0	0	7	22	V	4				
Total				8	9	0	0	0	482	E	C	V	24	9	8	0	0	7	414	E	C	V	25
				4	0	2					4	0	3										
Total ore didactice pe săptămână				17								17											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Limba franceză 3	DC	DOP	1	1	0	0	0	32	V	2												
1	Limba germană 3	DC	DOP	1	1	0	0	0	32	V	2												
1	Limba spaniolă 3	DC	DOP	1	1	0	0	0	32	V	2												
2	Tehnici promoționale	DC	DOP	2	1	0	0	0	78	E	4												
2	Tehnologia informației	DC	DOP	2	1	0	0	0	78	E	4												
3	Limba franceză 4	DC	DOP									1	1	0	0	0	32	V	2				
3	Limba germană 4	DC	DOP									1	1	0	0	0	32	V	2				
3	Limba spaniolă 4	DC	DOP									1	1	0	0	0	32	V	2				
4	Piete internaționale de capital	DS	DOP									2	1	0	0	0	48	E	3				
4	Gestiunea riscului în tranzacții internaționale	DS	DOP									2	1	0	0	0	48	E	3				
Total				3	2	0	0	0	110	E	C	V	6	3	2	0	0	0	80	E	C	V	5
				1	0	1					1	0	1										
Total ore didactice pe săptămână				5								5											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	4	0	34	V	3								
2	Management comercial	DC	DFA	0	0	0	4	0	34	E	3								
3	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	4	0	34	V	3
4	Comportamentul	DC	DFA									0	0	0	2	0	62	E	3

consumatorului																					
Total		0	0	0	8	0	68	E	C	V	6	0	0	0	6	0	96	E	C	V	6
Total ore didactice pe săptămână		8										6									
		1	0	1											1	0	1				

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*

DF – discipline fundamentale

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DS – discipline de specialitate

DC – discipline complementare

C_2^{**} = *criteriul obligativității*

DOB– discipline obligatorii (impuse)

DOP –discipline opționale

DFA –discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. RALUCA DANIA TODOR

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor
Programul de studii universitare de licenţă: **AFACERI INTERNAŢIONALE**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de licenţă: **Economie şi afaceri Internaţionale**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învăţământ: **Cu frecvenţă**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării
Plan de învăţământ valabil în an universitar 2027-2028

ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Marketing internaţional	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
2	Economie europeană	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
3	Cercetări de marketing	DC	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
4	Tehnica plăţilor şi finanţărilor internaţionale	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
5	Investiţii internaţionale	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
6	Corespondenţă comercială în limba engleză	DS	DOB	0	1	0	0	0	76	V	3												
7	Finanţe internaţionale	DS	DOB									2	1	0	0	0	108	E	5				
8	Globalizarea economică	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
9	Transporturi şi asigurări internaţionale	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
10	Turism internaţional	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
11	Elaborarea lucrării de licenţă	DS	DOB									0	0	0	5	0	80	V	5				
Total				10	11	0	0	0	546	E	C	V	28	8	7	0	5	0	470	E	C	V	25
Total ore didactice pe săptămână				21								20											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Corespondenţă comercială în limba franceză	DS	DOP	0	1	0	0	0	46	V	2												
1	Corespondenţă comercială în limba spaniolă	DS	DOP	0	1	0	0	0	46	V	2												
1	Corespondenţă comercială în limba germană	DS	DOP	0	1	0	0	0	46	V	2												
2	Burse internaţionale de mărfuri	DS	DOP									2	1	0	0	0	108	E	5				
2	Organizaţii economice internaţionale	DS	DOP									2	1	0	0	0	108	E	5				
Total				0	1	0	0	0	46	E	C	V	2	2	1	0	0	0	108	E	C	V	5
Total ore didactice pe săptămână				1								3											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Managementul resurselor umane	DC	DFA	0	0	0	4	0	34	E	3												
2	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	4	0	34	V	3												
3	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	4	0	34	V	3				
4	Logistica mărfurilor	DC	DFA									0	0	0	4	0	34	E	3				
Total				0	0	0	8	0	68	E	C	V	6	0	0	0	8	0	68	E	C	V	6
Total ore didactice pe săptămână				8								8											

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*

DF – discipline fundamentale

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DS – discipline de specialitate

DC – discipline complementare

C_2^{**} = *criteriul obligativității*

DOB– discipline obligatorii (impuse)

DOP –discipline opționale

DFA –discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,

PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,

PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

CONF. DR. RALUCA DANIA TODOR

Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor
 Programul de studii universitare de licență: **AFACERI INTERNAȚIONALE**
 Domeniul fundamental: **Științe sociale**
 Domeniul de licență: **Economie și afaceri internaționale**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **Cu frecvență**

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Obligatoriu	602	483	574	1659	86.81
2	Optional	56	140	56	252	13.19
	Total	658	623	630	1911	100
3	Facultativ	224	196	224	644	

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Discipline fundamentale	546	126	0	672	35.16
2	Discipline de specialitate	0	371	574	945	49.45
3	Discipline complementare	336	322	280	294	15.38
	Total	658	623	630	1911	100

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. RALUCA DANIA TODOR