

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

al promoției 2024 - 2026

Universitatea Transilvania din Brașov

**Programul de studii
universitare de masterat**

ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM

Domeniul fundamental

Științe sociale

Domeniul de masterat

Administrarea afacerilor

Facultatea

**Facultatea de Științe economice și administrarea
afacerilor**

Durata studiilor:

2 ANI

Forma de învățământ:

cu frecvență

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Programul de studii Administrarea Afacerilor în Turism aparține domeniului fundamental Științe Sociale, reprezentând ciclul II, conform Procesului de la Bologna, pentru domeniul de licență Administrarea Afacerilor.

Misiunea programului de masterat profesional Administrarea Afacerilor în Turism este de a forma specialiști în domeniul turism cu competențe specifice în turism, și de a dezvolta capacitățile de cercetare științifică ale absolvenților ciclului I al studiilor universitare de licență, în programe proprii domeniului Administrarea Afacerilor, altor programe de studiu din domeniul Științelor Economice sau din domenii de licență apropiate. Absolvenții acestui program de masterat vor fi capabili să contribuie la programe de cercetare în domeniu, prin activitatea din perioada studiilor de master și/sau prin continuarea pregătirii prin înscrierea în programele de studii doctorale. Limba de predare la acest program de studiu este limba română.

Fiind un masterat profesional scopul acestuia este de a forma competențele de cercetare științifică în domeniul administrării afacerilor. Competențele profesionale și cele transversale obținute de absolvenți le permit angajarea pe piața forței de muncă, în conformitate cu Cadrul Național al Calificărilor, iar ocupația de bază vizată este cea de „Organizator activitate turism” (cod COR 243102).

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos.

Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

Cp.1-Analiza integrată a informațiilor economice și utilizarea lor în luarea deciziilor de afaceri din cadrul organizațiilor.

R.Î.1.1. Absolventul cunoaște metodologiile de analiză și poate interpreta informații economice pentru fundamentarea deciziei pe baza informației.

R.Î.1.2. Absolventul poate să identifice și să explice problemele decizionale.

R.Î.1.3. Absolventul știe să selecteze informații economice relevante pentru diverse problem decizionale și să le utilizeze integrat în fundamentarea deciziilor.

R.Î.1.4. Absolventul poate să evalueze rezultatele deciziilor adoptate și să le coreleze cu informațiile pentru îmbunătățirea continua a proceselor decizionale.

R.Î.1.5. Absolventul știe să stabilească sisteme de colectare și valorificare a datelor economice în scopul fundamentării deciziei.

Cp.2-Elaborarea de proiecte de cercetare în turism, pentru fructificarea oportunităților și inovarea în cadrul activității de afaceri.

R.Î.2.1. Absolventul cunoaște principalele metode calitative și cantitative de cercetare în domeniul afacerilor.

R.Î.2.2. Absolventul recunoaște și selectează metodele de cercetare în vederea utilizării lor adecvate în proiecte profesionale.

R.Î.2.3. Absolventul aplică metode și tehnici avansate de cercetare în domeniul afacerilor.

R.Î.2.4. Absolventul știe să evalueze critic rezultatele cercetărilor aplicative, pentru o corectă fundamentare a deciziei sau obiectivelor pentru noi proiecte profesionale.

R.Î.2.5. Absolventul poate să dezvolte proiecte inovative de cercetare a mediului de afaceri prin combinarea metodelor calitative și cantitative de cercetare.

Cp.3-Coordonarea activităților de relații cu clienții firmei și acordarea de consultanță specializată în domeniul turismului.

R.Î.3.1. Absolventul identifică, descrie și explică procesele de marketing, de relaționare și comunicare cu clienții în cadrul firmelor din domeniul turismului.

R.Î.3.2. Absolventul evaluează situația firmei și identifică metode de perfecționare a politicii de marketing și a relațiilor cu clienții.

R.Î.3.3. Absolventul stabilește politicile și strategiile de marketing ale organizației de turism și realizează proceduri de implementare specifice activității de relații cu clienții.

R.Î.3.4. Absolventul analizează rezultatele activității de marketing și evaluează relațiile cu clienții pentru identificarea unor soluții de îmbunătățire.

R.Î.3.5. Absolventul știe să elaboreze modele de organizare a activității de marketing și de gestiune a relațiilor cu clienții bazate pe obiective și indicatori de performanță.

Cp.4-Elaborarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în turism.

R.Î.4.1. Absolventul identifică și caracterizează strategiile de dezvoltare a organizațiilor din industria ospitalității.

R.Î.4.2. Absolventul analizează poziția strategică actuală și stabilește strategiile adecvate de dezvoltare a organizațiilor din industria ospitalității.

R.Î.4.3. Absolventul selectează opțiunile strategice și le aplică în vederea dezvoltării destinațiilor turistice și a organizațiilor din industria ospitalității.

R.Î.4.4. Absolventul evaluează și validează rezultatele strategiilor implementate și identifică noi alternative strategice de îmbunătățire.

R.Î.4.5. Absolventul elaborează unele proiecte de dezvoltare a destinațiilor turistice și a organizațiilor din industria ospitalității.

Cp.5-Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității turistice.

R.Î.5.1. Absolventul descrie argumentat relațiile ce se constituie în cadrul organizației și metodele de management al întreprinderilor de turism.

R.Î.5.2. Absolventul analizează și explică problemele din activitatea curentă a organizației și selectează metodele adecvate de planificare, organizare, coordonare și control în activitatea de turism.

R.Î.5.3. Absolventul planifică activitățile firmei pe baza strategiilor adoptate, organizează și coordonează aceste activități în scopul rezolvării situațiilor problematice posibile.

R.Î.5.4. Absolventul știe să facă un control integrat al activităților din cadrul firmei și să stabilească obiectivele și sarcinile pentru perioada viitoare.

R.Î.5.5. Absolventul poate să dezvolte unele proiecte de optimizare și inovare a activităților din cadrul organizațiilor de turism.

Cp.6-Proiectarea și conducerea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor în cadrul firmelor din industria ospitalității.

R.Î.6.1. Absolventul știe să descrie procesele specifice sistemelor de management al calității, mediului și siguranței alimentelor, cu respectarea reglementărilor legislative.

R.Î.6.2. Absolventul analizează și interpretează procesele din cadrul firmei și selectează instrumentele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentelor.

R.Î.6.3. Absolventul proiectează și implementează procedurile de management al calității specifice organizației și elaborează măsuri de prevenire și/sau înlăturare a neconformităților.

R.Î.6.4. Absolventul controlează și evaluează procesele din cadrul organizației pe baza indicatorilor de calitate.

R.Î.6.5. Absolventul elaborează unele modele inovative de îmbunătățire continuă a sistemelor de management al calității, mediului și siguranței alimentelor.

Competențe transversale și rezultate ale învățării

Ct.1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini complexe la locul de muncă.

R.Î. 1.1 Absolventul este capabil să proiecteze o schemă de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de muncă și să își asume implementarea acesteia, respectând normele deontologiei profesionale.

Ct.2 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale.

R.Î. 2.1. Absolventul este capabil să realizeze un portofoliu de conducere care să conțină organigrama, sistemul intern de informare/raportare, enumerarea bazelor de date pe programe de lucru, ghidul de metode și procedee de monitorizare, analiză și prognoză etc.

Ct.3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

R.Î. 3.1. Absolventul este capabil să elaboreze și să prezinte un plan personal de formare continuă pentru a asigura dezvoltarea competențelor profesionale.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: **4 semestre**

Număr de credite pe semestru: **30 de credite**

Număr de ore de activități didactice/săptămână: **14-20 ore**

Numărul de săptămâni pe ani de studii: **14 săptămâni**

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	3	3	1	10
Anul II	14	14	2	2	3	3	1	-

Practica de specialitate se desfășoară comasat în anul II de studii, pe parcursul semestrului 3.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 2 și 3, prin pachete care definesc traseele de specializare în cadrul programului de masterat.

Planul de învățământ propune două trasee:

- traseul A - MANAGEMENTUL DESTINAȚIEI TURISTICE, care cuprinde următoarele discipline: Marketingul și managementul destinației turistice, Managementul vânzărilor în industria ospitalității, Geografia destinației turistice și Comportamentul consumatorului de turism.
- traseul B - ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN SERVICII, care cuprinde următoarele discipline: Management hotelier, Politici și strategii pentru dezvoltare durabilă, Administrarea afacerilor în servicii și Sisteme moderne de distribuție.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Înscrierea în anul următor este condiționată de întrunirea condițiilor de promovare cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

5. CONDIȚII DE FRECVENTARE A DISCIPLINELOR FACULTATIVE

Prezentul Plan de învățământ nu cuprinde discipline facultative.

6. CERINȚE PENTRU OBȚINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT

Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în Metodologia de finalizare a studiilor, aprobată de Senatul Universității. Conform acestei metodologii, prezentarea la examenul de disertație este condiționată de promovarea tuturor disciplinelor prevăzute în planul de învățământ.

EXAMENUL DE DISERTAȚIE

- 1 Perioada de întocmire a disertației: semestrele 3 – 4;
- 2 Perioada de finalizare a disertației: ultimele 3 săptămâni din anul terminal;
3. Perioada de susținere a examenului de disertație: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii;
4. Numărul de credite pentru susținerea disertației: 10 credite.

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Strategii financiare pentru afaceri	DAP	DI	2	1	0	0	83	0	E	5												
2	Metode de elaborare a planului de afaceri	DCA	DI	2	1	0	0	83	0	E	5												
3	Marketing în turism și industria ospitalității	DCA	DI	2	2	0	0	94	0	E	6												
4	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	DCA	DI	2	1	0	0	108	0	E	6												
5	Metode de cercetare a pieței turistice	DAP	DI	1	2	0	0	83	0	E	5												
6	Etică și integritate academică	DAP	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
7	Tehnici de promovare în industria ospitalității	DAP	DI									2	0	0	2	94	0	E	6				
8	Managementul calității serviciilor	DSI	DI									2	1	0	0	108	0	E	6				
9	Comunicare de afaceri în limba engleză	DCA	DI									1	1	0	0	122	0	E	6				
9	Comunicare de afaceri în limba franceză	DCA	DI									1	1	0	0	122	0	E	6				
Total				10	8	0	0	498	0	E	C	V	30	5	2	0	2	324	0	E	C	V	18
Total ore didactice pe săptămână				18								9											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I									Semestrul II										
				C	S	L	P	SI	Pr	V			Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V			Cr
1	Marketingul și managementul destinației turistice	DCA	DO										2	0	0	1	108	0		C		6	
1	Management hotelier	DCA	DO										2	0	0	1	108	0		C		6	
2	Managementul vânzărilor în industria ospitalității	DCA	DO										1	1	0	0	122	0		C		6	
2	Politici și strategii pentru dezvoltare durabilă	DCA	DO										1	1	0	0	122	0		C		6	
Total				0	0	0	0	0	0	E	C	V	0	3	1	0	1	230	0	E	C	V	12

							0	0	0								0	2	0	
Total ore didactice pe săptămână	0										5									

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*

DAP – discipline de aprofundare

DSI – discipline de sinteză

DCA – discipline de cunoaștere avansată

C_2^{**} = *criteriul obligativității*

DI – discipline obligatorii (impuse)

DO – discipline opționale

DFc – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. ADINA NICOLETA CANDREA

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Managementul turismului	DCA	DI	2	1	0	0	108	0	E	6												
2	Administrarea restaurantelor și securitatea alimentului	DCA	DI	2	1	1	0	94	0	E	6												
3	Corespondență comercială (lb.engleză)	DCA	DI	1	1	0	0	97	0	C	5												
3	Corespondență comercială în limba franceză	DCA	DI	1	1	0	0	97	0	C	5												
4	Practică de specialitate	PS	DI	0	0	0	6	84	0	C	3												
5	Marketing relațional în turism	DAP	DI									2	0	2	0	144	0	E	8				
6	Strategii de marketing în turism	DAP	DI									2	2	0	0	144	0	E	8				
7	Proiect de cercetare științifică	DSI	DI									0	0	0	2	147	0	C	7				
8	Elaborarea lucrării de disertație	PLD	DI									0	0	0	5	105	0	C	7				
Total				5	3	1	6	383	0	E	C	V	20	4	2	2	7	540	0	E	C	V	30
										2	2	0								2	2	0	
Total ore didactice pe săptămână				15								15											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Geografia destinației turistice	DCA	DO	1	1	0	0	72	0	E	4												
1	Administrarea afacerilor în servicii	DCA	DO	1	1	0	0	72	0	E	4												
2	Comportamentul consumatorului de turism	DCA	DO	2	1	0	0	108	0	E	6												
2	Sisteme moderne de distribuție	DCA	DO	2	1	0	0	108	0	E	6												
Total				3	2	0	0	180	0	E	C	V	10	0	0	0	0	0	0	E	C	V	0
										2	0	0								0	0	0	
Total ore didactice pe săptămână				5								0											

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*

DAP – discipline de aprofundare

DSI – discipline de sinteză

DCA – discipline de cunoaștere avansată

C_2^{**} = *criteriul obligativității*

DI – discipline obligatorii (impuse)

DO – discipline opționale

DFc – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,

PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,

PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

CONF. DR. ADINA NICOLETA CANDREA

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Obligatoriu	378	420	798	85.07	
2	Optional	70	70	140	14.93	
	Total	448	490	938	100	

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Disciplină de aprofundare	168	112	280	29.85	
2	Disciplină de sinteză	42	28	70	7.46	
3	Disciplină de cunoaștere avansată	238	196	434	46.27	
4	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	84	84	8.96	
5	Practică pentru elaborarea lucrării de disertație (NU SE INMULTESC)	0	70	70	7.46	
	Total	448	490	938	100	

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	84	84	54.55	
2	Practică pentru elaborarea lucrării de disertație (NU SE	0	70	70	45.45	

	INMULTESC)					
	Total	0	154	154	100	

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
PROF. DR. GABRIEL BRATUCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. CRISTINEL PETRISOR CONSTANTIN

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. ADINA NICOLETA CANDREA