

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA BRAȘOV
1.2 Facultatea	ȘTIINTE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MTSAI
1.4 Domeniul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5 Ciclul de studii ¹⁾	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE/ECONOMIST

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MARKETING INTERNAȚIONAL							
2.2 Titularul activităților de curs	PROF. DR. BOȘCOR DANA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	DRD. BULBOACĂ ȘTEFAN							
2.4 Anul de studiu		2.5 Semestrul		2.6 Tipul de evaluare		2.7 Regimul disciplinei	Con inut ²⁾	DS
III		5		Examen			Obligativitate ³⁾	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
-------------------------------	---

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•
--	---

6. Competențe profesionale Rezultatele învățării preconizate

	COMPETENȚE PROFESIONALE
Rezultatele învățării	C1. Realizarea de studii pentru societăți comerciale, instituții private și publice în domeniul afacerilor internaționale
Cunoștințe	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.
Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursurile și seminariile de Marketing Internațional urmăresc inițierea și pregătirea studenților în problemele cunoașterii mediului internațional, identificarea de noi oportunități pe piețele externe, modul de adaptare a produselor la specificul local, strategiile de prețuri cele mai adecvate, modul de elaborare, implementare și control a programelor de marketing.</p> <p>Disciplina are ca obiectiv crearea unor specialiști în Marketingul Internațional care să supravegheze și să evalueze în mod sistematic și profund noile fenomene apărute pe piețele mondiale și să definească oportunitățile de marketing pentru firmele românești care încearcă să patrundă sau să-și consolideze poziția pe piețele externe.</p> <p>Creează competențe în domeniile cu care interferează și obligă studenții să se autoperfecționeze, prin contactul permanent cu literatura de specialitate în limbi de circulație internațională și aplicațiile pe calculator.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none">1) Competențe cognitive<ul style="list-style-type: none">- cunoașterea în profunzime a conceptelor fundamentale ale marketingului internațional- cunoașterea legăturilor între elementele controlabile și necontrolabile în marketingul internațional2) Competențe aplicativ-practice<ul style="list-style-type: none">- capacitatea de a folosi eficient tehnicile din domeniul marketingului internațional în scopul realizării unor planuri de marketing referitoare la intrarea unei firme străine pe piața românească sau a unei firme românești pe piețele externe- capacitatea de a analiza strategiile adoptate de firmele internaționale pe piețele externe3) Competențe de comunicare și relaționale<ul style="list-style-type: none">- abilitatea de a conduce, coordona și comunica eficient cu membrii echipei- abilitatea de a analiza critic, de a sintetiza și evalua problemele complexe din domeniul marketingului internațional <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none">- abilități de interrelaționare în cadrul unui grup- abilități de soluționare a problemelor- abilitatea de a reflecta asupra acțiunilor practice întreprinse

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Cap.1.<u>Sfera si continutul Marketingului international</u></p> <p>1.1. Contextul aparitiei si dezvoltarii Marketingului international.Globalizarea piețelor.</p> <p>1.2. Etape ale implementarii Marketingului international la nivelul firmelor.</p> <p>1.3. Orientari de piata in Marketingul international.</p> <p>Cap.2. <u>Mediul international al firmei</u></p> <p>2.1. Mediul economic. Caracteristici generale.Keiretsu.</p> <p>2.2. Mediul cultural.</p> <p>2.2.1. Cultura si elementele sale</p> <p>2.2.2.Uzante si practici in tranzactiile internationale</p> <p>2.3. Mediul politico - legislativ</p> <p>2.3.1. Diversitatea politica si riscul politic</p> <p>2.3.2. Strategii de reducere a vulnerabilitatii politice</p> <p>2.3.3. Legislatia comerciala internationala</p> <p>Cap.3. <u>Strategia de Marketing international și segmentarea piețelor</u></p> <p>3.1. Tipologia strategiilor de marketing international.</p> <p>3.2. Criterii de segmentare a piețelor interna ionale</p> <p>3.3. Strategii generice si concurentiale</p> <p>Cap.4. <u>Selectarea pietelor externe si strategii de patrundere pe piata internationala</u></p> <p>4.1. Criterii de selectare a pietelor externe</p> <p>4.2. Strategii de selectare a pietelor externe</p> <p>4.3. Patrunderea pe piata internationala prin export</p> <p>4.4. Strategii asociate de patrundere pe piata internationala</p> <p>4.5. Selectarea strategiei optime de patrundere pe piata internationla</p> <p>CAP.5. <u>Politica de produs in Marketingul international</u></p> <p>5.1. Analiza componentelor produsului.</p> <p>5.2. Dezvoltarea produselor pentru piata globala</p> <p>5.3. Alternative de produs si adaptarea produselor</p> <p>5.4. Criterii de alegere a unei politici de produs.</p> <p>CAP.6. <u>Sistemele internationale de distributie a produselor</u></p> <p>6.1. Structura canalelor internationale de distributie</p> <p>6.2. Factori care influenteaza alegerea canalelor de distributie</p> <p>6.3. Selectionarea tipului verigilor canalului de distributie</p> <p>6.4. Localizarea, selectarea si motivarea membrilor canalelor de distributie.</p> <p>6.5. Strategii de distributie. Tendinte in distributia internationala.</p> <p>CAP.7. <u>Politica promotionala si de reclama in Marketingul international</u></p>	<p>Videoproiecor + dezbateri + studii de caz</p>	

<p>7.1. Publicitatea globala 7.2. Promovarea vânzării 7.3. Relațiile publice internaționale 7.4. Personalul comercial și selectarea acestuia 7.5. Internetul în comunicarea internațională. CAP.8. <u>Politica de preț pe piețele internaționale</u> 8.1. Stabilirea prețului în marketingul internațional. Factori de influență. 8.2. Strategii de preț în marketingul internațional 8.3. Creșterea prețurilor pe piețele internaționale și posibilități de evitare a acestui fenomen 8.4. Importurile paralele. Cauze și efecte. CAP.9. <u>Planul de marketing internațional</u> 9.1. Analiza mediului internațional 9.2. Strategia de marketing internațional 9.3. Evaluarea, adoptarea și controlul planului de marketing internațional.</p>		
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Albaum G., Duerr E., Jossiasen A., International Marketing and export management, Ed. Pearson, 2016 2. Brătucu G, Boșcor Dana , Marketing internațional, ed. Universității Transilvania, 2008 3. Czinkota M., Ronkainen I. Gupta S., International marketing, Ed. Dryden Press, 2021 4. Cateora Ph., Money B., Gilly M., Graham J., International Marketing, Mc.Graw Hill, 2023 5. Czinkota M., Ronkainen I., Cui A., International Marketing, cengage Learning, 2022 6. Danciu V., Marketing internațional. De la tradițional la global, Ed. Economică, 2009 7. Daniels J., Radebaugh L., Sullivan D., International Business. Environments and Operations, Ed. Pearson Prentice Hall, 2013 8. Deresky H., International Management. Managing Across Borders and Cultures, Ed. Pearson Prentice hall, 2006 9. Doole I., Lowe R., Kenyon A. International Marketing Strategy, Ed. Cengage Learning, 2019 10. Ghauri P., Cateora Ph., International Marketing 5e, Mc Graw Hill, 2021 11. Hill C., Global Business Today, Ed. McGrawHill Irwin, 2004 12. Hollensen S. ,Global marketing, Ed. Prentice Hall, London, 2007, 2012 13. Keegan W., Green M., Global Marketing, Ed. Pearson Prentice Hall, 2011, 2013 14. Segal-Horn S., Faulkner D., Understanding Global Strategy, Ed. South-Western Cengage Learning 2010 15. Steers R., Osland J., Szuklerek B., Management across cultures, Cambridge University Press, 2023 16. Usunier J., Lee J., Marketing across cultures, Ed. Pearson Prentice Hall, 2009 17. Van Tulder R., Verbeke A., Piscitello L., International Business in the information and digital age, Emerald Publishing, 2019 18. Van Looy A., Social Media Management. Technologies and Strategies for Creating Business Value, Ed. Springer, 2019 19. Wintz B., Digital Business Models, Ed. Springer, 2019 		

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementarea marketingului internațional la nivelul firmelor 2. Structura specifică japoneză în activitatea economică ; 3. Uzanțe și practici în tranzacțiile internaționale 4. Mediul politico-legislativ la nivel internațional. 5. Elaborarea strategiei de marketing internațional; 6. Selectarea pietelor externe. 7. Standardizarea și adaptarea produselor; 8. Canale internaționale de distribuție. 9. Metode de stabilire a pretului internațional 10. Comunicarea internațională; 11. Elaborarea unui plan de marketing internațional. 	<p>Discuții, analize, interpretare date de marketing, dezbateri teme seminar + proiecte</p>	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Albaum G., Duerr E., Jossiasen A., International Marketing and export management, Ed. Pearson, 2016 2. Brătucu G, Boșcor Dana , Marketing internațional, ed. Universității Transilvania, 2008 3. Czinkota M., Ronkainen I. Gupta S., International marketing, Ed. Dryden Press, 2021 4. Cateora Ph., Money B., Gilly M., Graham J., International Marketing, Mc.Graw Hill, 2023 5. Czinkota M., Ronkainen I., Cui A., International Marketing, cengage Learning, 2022 6. Danciu V., Marketing internațional. De la tradițional la global, Ed. Economică, 2009 7. Daniels J., Radebaugh L., Sullivan D., International Business. Environments and Operations, Ed. Pearson Prentice Hall, 2013 8. Deresky H., International Management. Managing Across Borders and Cultures, Ed. Pearson Prentice hall, 2006 9. Doole I., Lowe R., Kenyon A. International Marketing Strategy, Ed. Cengage Learning, 2019 10. Ghauri P., Cateora Ph., International Marketing 5e, Mc Graw Hill, 2021 11. Hill C., Global Business Today, Ed. McGrawHill Irwin, 2004 12. Hollensen S. ,Global marketing, Ed. Prentice Hall, London, 2007, 2012 13. Keegan W., Green M., Global Marketing, Ed. Pearson Prentice Hall, 2011, 2013 14. Segal-Horn S., Faulkner D., Understanding Global Strategy, Ed. South-Western Cengage Learning 2010 15. Steers R., Osland J., Szkuclarek B., Management across cultures, Cambridge University Press, 2023 16. Usunier J., Lee J., Marketing across cultures, Ed. Pearson Prentice Hall, 2009 17. Van Tulder R., Verbeke A., Piscitello L., International Business in the information and digital age, Emerald Publishing, 2019 18. Van Looy A., Social Media Management. Technologies and Strategies for Creating Business Value, Ed. Springer, 2019 19. Wintz B., Digital Business Models, Ed. Springer, 2019 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu cerințele specifice de pe piața muncii din UE și, implicit din România, vezi COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență, spontaneitate, receptivitate, participare	Examen	30%
		Evaluare pe parcurs	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezență, spontaneitate, receptivitate, participare, realizarea proiectelor și a temelor de casă.	Proiecte	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Prin parcurgerea acestei discipline, studenții vor dobândi acele competențe de natură funcțională (deprinderi sau capacități de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată) care le vor permite să coordoneze activități internaționale.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18.09.2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18.09.2025.

Decan Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU	Prof.dr. Cristinel CONSTANTIN Director de departament
Prof.dr. Dana BOȘCOR Titular de curs	Drd. Bulboacă Ștefan Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie europeană							
2.2 Titularul activităților de curs	Tescășiu Bianca							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Piuaru Brenda-Andreea							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					6
Examinări					8
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la laptop/calculator, conexiune la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Acces la laptop/calculator, conexiune la internet

6. Rezultatele învățării preconizate

Cunoștințe	<p>Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe consistente despre conceptele și teoriile integrării economice, despre structura instituțională a Uniunii Europene, înțelege și explică mecanismele de codecizie și procedurile legislative ale UE.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernarea economică globală (de exemplu, OMC, FMI, G20).</p>
Aptitudini	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează etapele integrării europene și aplică metode analitice și modele de evaluare a eficienței proceselor și structurilor decizionale ale UE.</p> <p>Studentul/Absolventul evaluează critic impactul politicilor europene asupra Pieței Unice Europene și asupra altor economii.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>Studentul/Absolventul activează o gândire critică demonstrând capacitatea de a formula recomandări bazate pe analiza proceselor decizionale la nivel european pentru îmbunătățirea cooperării interinstituționale.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism și asumă o atitudine responsabilă în</p>

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea fenomenelor economice specifice integrării europene
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea stadiilor de integrare la nivel internațional și a structurilor de integrare• Cunoașterea principalelor concepte specifice fenomenului integraționist la nivel european• Cunoașterea și studiul mediului economic european

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1.Globalizarea – fenomen specific economiei mondiale. Regionalizarea și integrarea internațională	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	2	
2.Integrarea europeană. Geneza și evoluția Uniunii Europene	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	4	
3.Piața Comună Europeană și Piața Unică Europeană	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	4	
4.Cadrul instituțional al Uniunii Europene	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	4	
5.Politici comunitare	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	4	
6.Elemente specifice mediului de afaceri european	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	4	
7.Extinderea Uniunii Europene	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	2	
8.România și Uniunea Europeană	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	4	
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Candidatu, C., Integrare economică-Perspectivile realizării Zonei de Liber Schimb a Americilor, Editura ASE, București, 2006 ■ Crăcană, M., Căpățână, M., Libera circulație a persoanelor, bunurilor, serviciilor și capitalurilor, Colecția Uniunea Europeană, Seria Europa mea, Editura Tritonic, București, 2007 ■ El-Agraa, A. M., The European Union – Economics and Politics, Seventh Edition, Prentice Hall, 2004 ■ Jinga, I., Popescu, A., Integrarea europeană – Dicționar de termeni comunitari, Editura Lumina Lex, București, 2000 ■ Johnson, D., Turner, C., European Business, Second Edition, Routledge, Taylor and Francis Group, 2006 ■ Marinescu, N., Integrare europeană, Editura Universității Transilvania, 2011 ■ Mercado, S., Welford, R., Prescott, K., European Business-Fourth edition, Prentice Hall, 2001 ■ Nelse, B., Stubb, A., The European Union – Readings on the Theory and Practice of European Integration, Third edition, Palgrave,Macmillan, 2003 ■ Popescu, G., Economie europeană, Editura Economică, București, 2007 ■ Prisecaru, P. (coord), Piața internă unică – Cele patru libertăți fundamentale, Editura POLITEIA-SNSPA, 2003 ■ Tescașiu, B., Instituții europene. Schimbări și adaptări din perspective extinderii Uniunii Europene, Editura CH Beck, București, 2009 ■ Tescașiu, B, Introducere în euromarketing – Concepte fundamentale de marketing specifice Pieței Unice Europene, Editura Universitară, București, 2017 			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Privire de ansamblu asupra fenomenului integrării internaționale	Dezbateri, studii de caz	2	

2. Apariția și evoluția Uniunii Europene. De la Piața Comună la Piața Unică	Dezbateri, studii de caz	2	
3. Politica monetară a Uniunii Europene. Euro	Dezbateri	2	
4. Politica bugetară a Uniunii Europene	Dezbateri	2	
5. Extinderea Uniunii Europene	Dezbateri	2	
6. Mediul de afaceri european	Analize	2	
7. România și relația sa cu Uniunea europeană	Analiză și dezbateri	2	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> ■ http://www.economicsonline.co.uk/Global_economics/Economic_integration.html ■ http://www.proeuropa.ro/pan_europa.html ■ https://europa.eu/european-union/topics ■ http://fortune.com/global500 ■ https://europa.eu/european-union/about-eu/countries/member-countries_ro ■ http://hdr.undp.org/en/composite/trends ■ https://europa.eu/european-union/documents-publications/statistics_ro ■ Piața internă - De la criză la oportunitate : cetățenii și întreprinderile din nou pe calea prosperității, https://publications.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/c2e45768-6c49-40ba-896e-af4130e26642/language-ro ■ Să înțelegem politicile Uniunii Europene - publicație UE 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participarea activă la activitățile didactice	Participarea activă la activitățile didactice	10%
	Evaluarea pe parcursul semestrului	Teste de evaluare prin itemi obiectivi	20%
	Utilizarea și înțelegerea corectă a conceptelor teoretice	Evaluare prin itemi obiectivi	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participarea activă la activitățile didactice	Participarea activă la activitățile didactice	10%
	Evaluarea pe parcursul semestrului	Teste de evaluare prin itemi obiectivi	15%

	Utilizarea adecvată, corectă a conceptelor	Evaluare prin proiecte și teme de cercetare	15%
10.6 Standard minim de performanță			
<input type="checkbox"/> Realizarea a minim 50% din punctajul de seminar <input type="checkbox"/> Realizarea a minim 50% din punctajul de examen			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025.

Prof. dr. BRĂTUCU Gabriel, Decan	Prof. dr. CONSTANTIN Cristinel-Petrișor, Director de departament
Prof. dr. TESCAȘIU Bianca, Titular de curs	Asist. dr. PIUARU Brenda-Andreea Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

⁶⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

⁷⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

⁸⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

⁹⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);

¹⁰⁾ Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „TRANSILVANIA” din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	MTSAI
1.4 Domeniul de studii de de licență	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cercetări de marketing							
2.2 Titularul activităților de curs	Tecău Alina Simona							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Țurcanu Cristina							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DC
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					0
Examinări					6
Alte activități.....					2
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe fundamentale de marketing și cercetări de marketing
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Abilități de analiză și sinteză a cunoștințelor fundamentale din domeniul marketingului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală dotată cu videoproiector, Platforma E-learning
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Laborator dotat cu laptopuri / calculatoare, licențe SPSS/, Platforma E-learning • Echipamente neuromarketing

6. Competențe profesionale Rezultatele învățării preconizate

Rezultatele învățării	<p>Efectuează cercetare de piață</p> <p>R.Î. 1.4. Absolventul poate să proiecteze variante pentru analiza mediului de afaceri.</p> <p>R.Î. 5.3 Absolventul aplică instrumente adecvate de studiere a comportamentelor diferite, în vederea rezolvării intereselor grupurilor țintă publice și/sau private.</p>
Cunoștințe	<p>Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea organizației, analizei mediului de marketing, studierii pieței, înțelegerii comportamentului consumatorilor și analizei datelor semnificative pentru activitatea de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe și înțelegere critică privind conceptele specifice metodologiei științifice de cercetare pentru dezvoltarea de proiecte de marketing.</p>
Aptitudini	<p>Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele de specialitate pentru proiectarea și implementarea diferitelor tipuri de cercetări de marketing și aplică adecvat metodele și tehnicile de cercetare cantitativă și calitativă în funcție de contextul de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează datele de marketing și utilizează adecvat analizele în procesele decizionale de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul elaborează rapoarte de cercetare complexe, care evidențiază relevanța rezultatelor din perspectiva scopului cercetării și comunică rezultatele către toate categoriile de stakeholderi.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în procesele de elaborare și implementare a activităților de cercetare de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul menține preocuparea constantă pentru rigoarea științifică în diferitele etape de realizare a proiectelor de cercetare în contexte de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă spirit de echipă și dorința de a lucra într-un mediu de încredere în relația cu persoanele implicate în proiectele de cercetare.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în realizarea bugetelor de cercetare și a rapoartelor de cercetare de marketing.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul are ca obiectiv principal formarea competențelor privind conceperea și utilizarea diferitelor metode de cercetare a pieței în scopul fundamentării științifice a deciziilor manageriale și de marketing.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul acestui curs, absolvenții vor fi capabili să descrie principalele metode de cercetare a pieței, să identifice probleme de marketing și să proiecteze metodele de cercetare de marketing care să poată contribui la rezolvarea acestora, să construiască instrumente specifice de culegere a datelor de marketing, să pună în practică procese specifice de culegere a datelor de marketing, să utilizeze aplicații informatice pentru culegerea și prelucrarea datelor de marketing, să analizeze și interpreteze rezultatele obținute;
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Definirea și rolul cercetării de marketing	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	2	
2. Procesul cercetării de marketing Clasificarea cercetărilor de marketing Etapetele procesului cercetării de marketing	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	2	
3. Stabilirea ipotezelor și obiectivelor cercetării Stabilirea obiectivelor cercetării Stabilirea ipotezelor cercetării	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	2	
4. Anchetele pe bază de sondaj Tipuri de anchete Etapete de desfășurare a anchetelor	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	2	
5. Conceperea chestionarului (1) Măsurarea în cercetările cantitative de marketing Tipuri de scale	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	2	
6. Conceperea chestionarului (2) Formularea întrebărilor unui chestionar Ordinea de plasare a întrebărilor în cadrul chestionarului Realizarea legăturilor între întrebări Așezarea în pagină a întrebărilor și pretestarea chestionarului	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	2	
7. Constituirea eșantionului Stabilirea populației cercetate Eșantionul și condițiile de reprezentativitate a acestuia Determinarea mărimii eșantionului	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	2	

Metode de eșantionare Culegerea datelor și validarea eșantionului			
8. Analiza datelor de marketing. Testarea ipotezelor cercetării Testarea legăturilor dintre variabile utilizand sisteme informatice moderne (SPSS)	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	2	
9. Interpretarea datelor si redactarea raportului final al cercetării de marketing	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	4	
10. Cercetări calitative de marketing Metode calitative bazate pe tehnici individuale Metode calitative de grup Tehnici proiective	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	2	
11. Neuromarketing. Principalele tehnici de neuromarketing	Curs interactiv, cu prezentarea echipamentelor de neuromarketing din cadrul CCE – ICDT	2	
12. Experimentele de marketing. Testarea produselor. Observarea în cercetarea de marketing. Conținutul si conceptele experimentului în cercetările de marketing Tehnici de testare a produselor	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point/ Platforma E-learning	4	
Bibliografie: Constantin, C., Tecău, A.S. (2013) Introducere in cercetarea de marketing , Editura Universitara, București Constantin, C., Tecău, A.S., (2015) Chestionarul. Știința sau Arta? , Editura Universității Transilvania, Brașov Datculescu, P. (2006) Cercetarea de marketing. Ed. Brandbuilders, București Alte surse bibliografice recomandate: Malhotra, N.K. (2019) Marketing Research: An Applied Orientation; Pearson Education Limited McDaniel , C., Gates , R. (2021) Marketing Research, Twelfth Edition, John Wiley & Sons Inc Moisander, J., Valtonen, A. (2006) Qualitative Marketing Research; SAGE Publications: London, UK			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Realizarea unui proiect individual constand in proiectarea si desfasurarea unei cercetări de marketing prin metoda anchetei pe bază de sondaj. (Poate fi utilizată o varintă	Discuții, observații	14	Sală dotată cu calculatoare, conexiune la internet, SPSS

adaptată a metodei obnizuz pentru realizarea proiectului in echipe de cate maxim 4 studenti.)			
Vizite de studii la companii specializate în cercetarea de piață	Lucru în echipă, discuții, observații	6	Deplasare la sediul companiei respective (două deplasări)
Participare la realizarea unei cercetări de marketing realizată prin metoda anchetei pe bază de sondaj împreună cu ceilalți colegi din cadrul programului de studii.	Lucru în echipă. discuții, observații, vizita de studii, culegere de date prin aplicare de chestionare, analiza datelor in SPSS etc	6	Se vor realiza si studii pe teren;
Participare la realizarea unei cercetări de marketing realizată prin tehnici de neuromarketing	Testarea echipamentelor de neuromarketing din cadrul CCE – ICDT	2	Deplasare la CCE, ICDT
Participarea la conferinte si evenimente legate cercetarea de piață	Discuții, observații	28	Sală dotată cu calculatoare, conexiune la internet, SPSS
<p>Bibliografie</p> <p>Constantin, C., Tecău, A.S. (2013) Introducere in cercetarea de marketing , Editura Universitara, București</p> <p>Constantin, C., Tecău, A.S., (2015) Chestionarul. Știința sau Arta? , Editura Universității Transilvania, Brașov</p> <p>Datculescu, P. (2006) Cercetarea de marketing. Ed. Brandbuilders, București</p> <p>Malhotra, N.K. (2019) Marketing Research: An Applied Orientation; Pearson Education Limited</p> <p>McDaniel, C., Gates, R. (2021) Marketing Research, Twelfth Edition, John Wiley & Sons Inc</p> <p>Moisander, J., Valtonen, A. (2006) Qualitative Marketing Research; SAGE Publications: London, UK</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este in concordanță cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea si înțelegerea corecta a conceptelor teoretice	Evaluare pe parcursul desfășurării cursului	20%
	Utilizarea si înțelegerea corecta a conceptelor teoretice	Evaluare scrisa	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participare activă la cercetările realizate pe parcursul semestrului: cercetari și activități individuale și în	Evaluarea pe parcursul desfășurării activităților se realizează prin observarea gradului de implicare al	25%

	echipă, participare la studiile pe teren și vizitele de studii, participare la competiții științifice etc.	studentului, a capacității de analiză, sinteză și prezentare a rezultatelor activităților desfășurate pe parcursul semestrului.	
	Prezentarea proiectului	Evaluare orală	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor specifice disciplinei cercetări de marketing • Cunoașterea modului de realizare a cercetărilor de marketing utilizând metode de cercetare calitative și cantitative • Realizarea unei cercetări de marketing utilizând metoda anchetei pe baza de sondaj • Participare la cercetările realizate în echipă <p>Pentru promovare este obligatorie obținerea unor note mai mari de 4 pentru fiecare criteriu de evaluare .</p>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din 23.09.2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18.09.2025.

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU, Decan	Prof.dr. Cristinel CONSTANTIN, Director de departament
Prof.dr. Alina Simona TECĂU, Titular de curs	Lector dr. Cristina Țurcanu, Titular de seminar

Notă:

¹¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

¹²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF – discipline fundamentale DD – discipline în domeniu (unde este cazul) DS – discipline de specialitate DC – discipline complementare

¹³⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI – discipline obligatorii (impuse) DO– discipline opționale DFc–discipline facultative

¹⁴⁾ Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnica plăților și finanțărilor internaționale							
2.2 Titularul activităților de curs	Bărbulescu Oana							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Piuaru Brenda Andreea							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	ex	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Rezultatele învățării preconizate

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare a operațiunilor desfășurate pe piețele financiare internaționale și despre principalele tendințe și evoluții ale fluxurilor financiare la nivel internațional. Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate privind funcționarea, rolul și evaluarea instrumentelor financiare și a utilizării acestora pentru administrarea afacerilor pe piața internațională.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomene privind fluxurile financiare internaționale, rolul instituțiilor financiare internaționale și evaluează consecințele asupra actorilor globali. Studentul/Absolventul dezvoltă abilitatea de a analiza modalitățile de utilizare a instrumentelor financiare, inclusiv din perspectiva gestionării riscurilor pe piața financiară internațională.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în a evalua și analiza evoluția instrumentelor ranzacționate pe piețele financiare internaționale și în elaborarea de studii care să faciliteze luarea deciziilor privind utilizarea acestora de către operatorii de pe piețele internaționale. Studentul/Absolventul demonstrează disponibilitate de a contribui la evaluarea proiectelor dezvoltate de companiile care operează în mediul internațional, prin raportare la responsabilitățile instituțiilor financiare privind reglementarea și stabilitatea financiară globală.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina isi propune explicarea modalitatilor de plata pe care le pot utiliza importatorii si exportatorii in decontarea afacerilor lor internationale, evidentierea avantajelor, intelegerea riscurilor pe care le presupune fiecare precum si cunoasterea instrumentelor ce pot fi utilizate pentru garantarea platilor si pentru atenuarea riscurilor. In ultima parte vor fi explicate tehnicile la care pot recurge firmele pentru finantarea afacerilor lor.
7.2 Obiectivele specifice	- prezentarea unui instrumentar de referință în domeniul complex al plăților și garanțiilor internaționale bazat, în principal, pe regulile și uzanțele uniforme elaborate de CCI Paris

	- asigurarea unei unități terminologice în contextul eterogenității practicilor internaționale
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Acreditivul documentar (A.D.) 1.1 Partile implicate in derularea A.D. 1.2. Mecanismul derulării plății prin A.D 1.3. Forme si tipuri de acreditiv	Prezentare power point	2	
1. Acreditivul documentar (A.D.) 1.4. Clauze speciale ale A.D 1.5. Costul acreditivului documentar	Prezentare power point	2	
2. Incasso documentar (I.D.) 2.1. Concept. Elemente specifice 2.2. Mecanismul derulării plății prin I.D 2.3. Părți implicate în derularea I.D 2.4. Riscul derulării plății prin I.D 2.5. Modalitati de diminuare a riscurilor operatiunilor comerciale cu plata prin ID	Prezentare power point	2	
3. Ordinul de plata (O.P.) 3.1. Definiție. Caracteristici 3.2. Părți implicate. Derularea plății prin O.P 3.3. Acoperirea platilor	Prezentare power point	2	
4. Instrumente de plata si credit 4.1. Cambia 4.2. Biletul la ordin	Prezentare power point	2	
4. Instrumente de plata si credit 4.3. Cecul 4.4. Cardul	Prezentare power point	2	
5. Garantarea plății în tranzacțiile internaționale 5.1. Garanția. Abordare conceptuală 5.2. Părți implicate în procesul garantării	Prezentare power point	2	
5. Garantarea plății în tranzacțiile internaționale 5.3. Garanții în schimburile internaționale 5.4. Garanții reale	Prezentare power point	2	
5. Garantarea plății în tranzacțiile internaționale 5.5. Garanții personale - Scrisoarea de garanție bancară	Prezentare power point	2	
5. Garantarea plății în tranzacțiile internaționale 5.5. Garanții personale - Scrisoarea de garanție bancară	Prezentare power point	2	
6. Tehnici speciale de finanțare	Prezentare power point	2	

6.1. Factoringul			
6. Tehnici speciale de finanțare 6.2. Forfetarea	Prezentare power point	2	
6. Tehnici speciale de finanțare 6.3. Leasingul	Prezentare power point	2	
Recapitulare	Discuții libere	2	
Bibliografie Negruș M. - Plăți și garanții internaționale, Ed. All Beck, București 2008 Barbu C. - Noua reglementare a materiei scrisorilor de garanție bancară, Publicația ICC Paris nr.758, Institutul Bancar Român București Hinkelman E. G. - Plăți internaționale, Ed. Teora, București 2000 Bărbulescu Oana - Plăți și finanțări internaționale, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2011			
1. Acreditivul documentar	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	Observații
1. Acreditivul documentar	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
2. Incasso documentar	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
2. Incasso documentar	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
3. Ordinul de plata	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
4. Cambia	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
4. Biletul la ordin	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
4. Cecul	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
5. Scrisoarea de garantie bancara	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
5. Scrisoarea de garantie bancara	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
6. Factoringul	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
6. Forfetarea	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
6. Leasingul	Discutii pe baza unor studii de caz, lucrări practice	2	
Recapitulare	Discuții libere	2	
Bibliografie Negruș M. - Plăți și garanții internaționale, Ed. All Beck, București 2008			

Barbu C.	-	Noua reglementare a materiei scrisorilor de garanție bancară, Publicația ICC Paris nr.758, Institutul Bancar Român București
Hinkelman E. G.	-	Plăți internaționale, Ed. Teora, București 2000
Bărbulescu Oana	-	Plăți și finațări internaționale, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea viitorilor specialiști în comerțul exterior în concordanță cu normele în vigoare.
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Scris	75%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezentare referate	Oral	10%
	Parțial	Scris	15%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea cel puțin a unui referat și obținerea notei 5 la examen. 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18/09/2025. și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Prof. dr. Gabriel Brătucu Decan	Prof.dr. Cristinel Constantin Director de departament
Prof. dr. Oana Barbulescu Titular de curs	Asist. dr. Brenda Andreea Piuaru Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- 15) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 16) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 17) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 18) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 19) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	MTSAI
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Investiții internaționale							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Nicolae Marinescu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. dr. Raluca Todor							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe fundamentale de micro- si macroeconomie, achiziționate în ciclul de licență
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Abilitate de analiză și sinteză a cunoștințelor fundamentale din domeniul economic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Videoproiector, ecran de proiecție, PC, Power Point, conexiune internet, prezență activă
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none">• PC, Power Point, conexiune internet, rezolvarea de aplicații, dezbateri studii de caz

6. Competențe profesionale și Rezultatele învățării preconizate

	COMPETENȚE PROFESIONALE
Rezultatele învățării	CP 13. Sintetizarea informațiilor în vederea luării celor mai bune decizii în managerierea afacerilor la nivel internațional.
Cunoștințe	R.Î.13.1.1. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul localizării și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.
Aptitudini	R.Î.13.2.1. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
Responsabilitate și autonome	R.Î.13.3.1. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și impredictibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Pregătirea studenților în problematica investițiilor internaționale (teorie și practică) și crearea de specialiști în domeniu care să cunoască și evalueze corect efectele investițiilor străine asupra restructurării și dezvoltării economice a României și să poată formula măsuri și instrumente adecvate privind regimul și atragerea investițiilor străine în România.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Operarea cu concepte specifice domeniului;• Identificarea factorilor de influență asupra investițiilor internaționale;• Utilizarea metodelor de analiză a climatului investițional dintr-o anumită țară;• Aprecierea corectă a interacțiunii între companii transnaționale, locale și autorități.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Teorii economice despre investițiile străine directe (ISD)	Prelegere pe bază de slide	2	
2. Contribuția ISD la dezvoltarea economiei mondiale	Prelegere pe bază de slide	2	
3. Evoluția ISD pe plan mondial	Prelegere pe bază de slide	2	
4. Factorii determinanți ai evoluției ISD	Prelegere pe bază de slide	2	
5. Clasificarea motivațiilor pentru realizarea ISD	Prelegere pe bază de slide	2	
6. Rolul companiilor transnaționale (CTN)	Prelegere pe bază de slide	2	
7. Politici naționale de atragere a ISD	Prelegere pe bază de slide	2	
8. Politica specifică privind regimul ISD	Prelegere pe bază de slide	2	
9. Politica de promovare pentru atragerea ISD	Prelegere pe bază de slide	2	
10. Criterii utilizate de investitorii străini în luarea deciziei	Prelegere pe bază de slide	2	
11. Impactul ISD asupra țărilor în tranziție (cazul României)	Prelegere pe bază de slide	2	
12. Rolul ISD la nivel macro și microeconomic	Prelegere pe bază de slide	2	
13. Analiza ISD în România	Prelegere pe bază de slide	2	
14. Efectele ISD în România	Prelegere pe bază de slide	2	
Bibliografie			
1. Andrei, L.C., Andrei, D. – Investițiile străine directe, ed. Economică, 2021;			
2. Dunning, J.H., Lundan, S.M. - Multinational Enterprises and the Global Economy, ed. a 2a, ed. Edward Elgar, 2008;			
3. Ilie, G. – Investiții internaționale, ed. Universitară, 2016;			
4. Marinescu, N. - Investiții internaționale, curs în format ID, reprografia UNITBV, 2018.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
1. Exemplul unui proiect investițional	Studiu de caz	4	
2. Evaluarea potențialului investițional al ECE	Analiză comparativă	4	
3. Analiza mediului concurențial și descrierea pieței alese	Analiză comparativă	4	
4. Model de decizie între export, licențiere și ISD	Aplicații + Teste	4	
5. Strategia de intrare pe o piață externă prin ISD	Analiză comparativă	4	
6. Alegerea tipului de ISD	Studiu de caz	4	
7. Elaborarea unor instrumente de atragere a ISD	Aplicații + Teste	4	
Bibliografie			
1. Andrei, L.C., Andrei, D. – Investițiile străine directe, ed. Economică, 2021;			
2. Dunning, J.H., Lundan, S.M. - Multinational Enterprises and the Global Economy, ed. a 2a, ed. Edward Elgar, 2008;			
3. Ilie, G. – Investiții internaționale, ed. Universitară, 2015;			
4. Marinescu, N. - Investiții internaționale, curs în format ID, reprografia UNITBV, 2018.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea viitorilor specialiști în investițiile internaționale în concordanță cu normele în vigoare.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Analiză, sinteză	Examen scris	56%
	Evaluări intermediare	Evaluare continuă pe durata semestrului	11%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Teste	Evaluare continuă pe durata semestrului	33%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Operarea cu concepte specifice • Evaluarea critică a situațiilor apărute 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025.

Prof. Dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. Dr. Cristinel CONSTANTIN Director de departament
Prof. Dr. Nicolae MARINESCU Titular de curs	Prof. Dr. Raluca TODOR Titular de seminar

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing, turism servicii și afaceri internaționale
1.4 Domeniul de studii de licență ¹⁾	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Correspondență comercială în limba engleză								
2.2 Cadrul didactic	Supl. Lector dr. Andreea Ivan								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect									
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E 1	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS	
							Obligativitate ³⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	46				
3.8 Total ore pe semestru	52				
3.9 Numărul de credite⁵⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul.
4.2 de competențe	• Cunoștințe de limba engleză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu tablă
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Sală de seminar cu tablă și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> C1 – Comunicarea efectivă în limba engleza într-un cadru larg de contexte profesionale și culturale prin utilizarea registrelor de limbă și variantelor lingvistice specifice în scriere (nivel de competențe B2).
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> C1.1 – dezvoltare personală și profesională care îmbogățește abilitățile de comunicare scrisă în limba engleză.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să îmbogățească cunoștințele de limba engleză ale studenților parcurgând tematic elemente lexicale comune spațiului cultural anglo-saxon. Dincolo de receptarea discursului contemporan, se insistă asupra mecanismelor de formare a abilităților de producere de discurs în limba engleză. La finele cursului studenții își vor aprofunda cunoștințele și deprinderile de limbă engleză. Pentru studenții care vor să știe mai mult cursul conține Bibliografia, care abordează probleme complexe specifice materiei.
7.2 Obiectivele specifice	<p>cognitive: însușirea de noi cunoștințe și aplicarea lor corespunzătoare.</p> <p>practic-aplicative: participarea la conversații în mod fluent, spontan, în limba engleză; redactarea de texte funcționale în limba engleză.</p> <p>de comunicare și relaționale: însușirea capacității de a folosi noțiunile dobândite în situații de comunicare reală; gestionarea și aprofundarea acestor cunoștințe pe parcursul carierei.</p>

8. Conținuturi

8.1 Seminar	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Testarea inițială	Elaborarea unui text	2	
2. Curs introductiv: elemente de bază ale discursului oral și scris în limba engleză.	Demonstrație, exemplificare	2	
3. Organizarea unui text scris	Expunere	2	
4. Procesul de redactare a unui text	Expunere	2	
5. Redactarea unui abstract	Expunere	2	
6. Formatul scrisorilor	Expunere	2	
7. Scrisoarea de intenție	Expunere	2	
Bibliografie:			
1. Graham Workman, <i>Phrasal verbs and idioms. Advanced</i> , Oxford University Press, 1993.			
2. Stephen Bailey, <i>Academic Writing. A handbook for international students</i> , Routledge, 2017.			
3. John Morley, <i>Academic Pharsebank. An academic writing resource for students and researchers</i> , The University of Manchester, 2017.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociaților profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	Evaluare scrisă finală (în sesiunea de examene)	70%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect		Participare activă la seminarii; Prezentare	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Redactarea unui text pe o temă dată în limba engleză.			

Data completării
1.10.2024

Semnătura titularului de curs
Supl. Lector dr. Andreea Ivan

Semnătura titularului de seminar/
laborator/ proiect
Supl. Lector dr. Andreea Ivan

Data avizării în Consiliul de
Departament și aprobării în Consiliul
Facultății
23.09.2025

Semnătura Directorului de departament
Prof. Cristinel Constantin

Notă:

- 20) Domeniul de studii - *se alege una din variantele*: Licență/ Masterat/ Doctorat (**se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare**) ;
- 21) Ciclul de studii - *se alege una din variantele*: Licență/ Master/ Doctorat;
- 22) Regimul disciplinei (conținut) - *se alege una din variantele*: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - *pentru nivelul de licență*; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - *pentru nivelul de masterat*;
- 23) Regimul disciplinei (obligativitate) - *se alege una din variantele*: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 24) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Economie și Afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțe Internaționale							
2.2 Titularul activităților de curs	Răileanu Szeles Monica							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Enescu Adrian Gabriel							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					39
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Rezultatele învățării preconizate

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale. - descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare - clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora. - demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor. - gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia. - îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante. - elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale. - aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> - organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor. - propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor. - evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora. - proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina are ca obiectiv familiarizarea studenților cu conceptele și modelele fundamentale specifice mediului financiar internațional. În cadrul disciplinei se urmărește aprofundarea pieței valutare și înțelegerea mecanismelor de formare a cursului de schimb și a caracteristicilor aferente regimurilor de curs de schimb, precum și particularitățile de funcționare a instituțiilor financiare internaționale. Piața financiară internațională este
---------------------------------------	--

	abordată pe două paliere: piața spot și piața la termen, astfel încât să ofere studenților o imagine asupra funcționalității sale în plan aplicativ.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> În urma parcurgerii acestui curs, studenții vor fi capabili: să opereze cu concepte specifice acestui domeniu, să identifice care sunt factorii de influență asupra cursului de schimb, să dezvolte modele de previzionare a cursului de schimb, să utilizeze contracte la termen pentru acoperirea riscului valutar și să înțeleagă modul de funcționare a pieței financiare internaționale, pentru a investi sau opera în viitor pe această piață.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Nașterea și dezvoltarea sistemului financiar internațional	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Instituții financiare internaționale I	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Instituții financiare II	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Cursul de schimb și regimurile de curs de schimb	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Prezentarea generală a pieței financiare internaționale	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Piața internațională a acțiunilor	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Piața internațională a obligațiunilor	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Piața internațională a datoriei externe	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Paradisurile fiscale	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Evaziunea fiscală internațională	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Utilizarea contractelor la termen în scop de hedging valutar	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Contractele futures	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Opțiunile	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Swap, forward	Prezentare videoproiector, curs interactiv	2	
Bibliografie			
1. Monica Răileanu Szeles Relații monetar-financiare internaționale, edit. Lux Libris Brașov, 2006.			

<p>2. Monica Răileanu Szeles și Ramona Miron Plăți și finanțări internaționale, edit. Universității Transilvania din Brașov, 2011.</p> <p>3. Hada, T. și alții Finanțe Internaționale. Tranzacții pe piețele internaționale de capital, edit. Pro Universitaria, 2024</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Dezbateri privind activitatea instituțiilor financiare în România	Discuții, prezentări interactive	1	
Studiu de caz: Activitatea FMI în țările emergente	Discuții, prezentări interactive	1	
Discuții privind analiza comparativă între BIRD și BERD	Discuții, prezentări interactive	1	
Studiu de caz: Analiza unui regim de curs de schimb dintr-o țară în curs de dezvoltare	Discuții, prezentări interactive	1	
Probleme privind determinarea cursului de schimb pe baza factorilor de influență	Discuții, prezentări interactive	1	
Analiza regimului de curs de schimb din România	Studii de caz, discuții	1	
Analiza pieței financiare americane și a instrumentelor specifice acesteia	Studii de caz, discuții	1	
Prezentarea surselor externe de finanțare oferite marilor companii de piața financiară internațională	Studii de caz, discuții	1	
Studiu de caz: Analiza procesului de emisiune de obligațiuni pe piețele internaționale pe un exemplu	Studii de caz, discuții	1	
Caracteristici ale paradisului fiscal Cipru	Studii de caz, discuții	1	
Probleme și aplicații privind tehnicile de hedging valutar	Studii de caz, discuții	1	
Utilizarea contractelor futures de către importatori și exportatori	Studii de caz, discuții	1	
Utilizarea opțiunilor în scop de hedging valutar	Studii de caz, discuții	1	
Acoperirea riscului de rată a dobânzii prin tehnici de swap	Studii de caz, discuții	1	
<p>Bibliografie</p> <p>1. Monica Răileanu Szeles Relații monetar-financiare internaționale, edit. Lux Libris Brașov, 2006.</p> <p>2. Monica Răileanu Szeles și Ramona Miron Plăți și finanțări internaționale, edit. Universității Transilvania din Brașov, 2011.</p> <p>3. Hada, T. și alții Finanțe Internaționale. Tranzacții pe piețele internaționale de capital, edit. Pro Universitaria, 2024</p> <p>*** Colecția Ziarul financiar, The Economist, site-uri de specialitate</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul oferă o perspectivă de ansamblu asupra finanțelor internaționale, cu accent pe aspectele practice ale înțelegerii funcționării mediului financiar internațional. Din această perspectivă, conținutul disciplinei este armonizat cu așteptările comunităților profesionale și angajatorilor potențiali.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participarea activă la activitățile didactice	Participarea activă la activitățile didactice	10%
	Evaluare pe tot parcursul semestrului	Testări scrise	10%
	Examen	Scris	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participarea activă la activitățile didactice	Participarea activă la activitățile didactice	10%
	Evaluare pe tot parcursul semestrului	Teste, proiecte și examinare orală	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota examen: minim 5 • Medie evaluare pe tot parcursul semestrului: minim 5 • Prezență minimă obligatorie la seminar: 50% din totalul orelor de seminar 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18./09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18./09/2025.

Decan Prof.dr. Brătucu Gabriel	Director departament Prof.dr. Constantin Cristinel
Titular curs Prof.dr. Răileanu Szeles Monica	Titular seminar Asist. drd. Adrian Enescu

Notă:

²⁵⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

²⁶⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

²⁷⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

²⁸⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);

²⁹⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	MTSAI
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Globalizare economică								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr. Raluca Dania Todor								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof.dr. Raluca Dania Todor								
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Con inut ³⁾	DS	
							Obligativitate ³⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					15
Examinări					4
Alte activități i.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Rezultatele învățării preconizate

Cunoștințe	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare al economiei globale și a principalelor tendințe și provocări la adresa acesteia, precum dezvoltare tehnologică, sărăcie, sustenabilitate, schimbări climatice, crize economice etc.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.</p>
Aptitudini	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de a analiza și de a interpreta fenomene privind fluxurile internaționale de bunuri, servicii, capital, forță de muncă și de a evalua implicații la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanței de plăți externe, asupra specializării internaționale etc.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează critic impactul organizațiilor internaționale, alege și propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaționale formale și informale, integrarea regională, cooperare internațională etc.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în inițierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea și implementarea de studii și analize specifice contextului global, volatil, incert și multicultural și propunând politici care se adresează provocărilor globale.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de adaptare și flexibilitate în lucrul în echipe multidisciplinare și multiculturale care analizează probleme reale din economia globală cum ar fi aderarea la o organizație internațională, asocierea la o grupare regională etc. și dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic responsabilitățile actorilor în gestionarea problemelor globale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Pregătirea studenților cu privire la problematica globalizării economice și formarea lor ca specialiști în domeniu, care să înțeleagă și să evalueze impactul aspectelor marcante asupra conjuncturii economice la nivel internațional.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Operarea cu concepte specifice domeniului; • Identificarea principalelor aspecte pozitive și native ale globalizării • Identificarea principalelor aspecte marcante ale conjuncturii economice la nivel internațional.

	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea principalelor surse ale avantajului competitiv in contextul globalizării• Identificarea principalelor cauze ale aparitiei crizelor economice si financiare la nivel international si peopagarea lor rapida in contextul globalizării.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
----------	-------------------	--------------	------------

Introducere	Prelegere pe bază de slide	2	
Mediul concurențial internațional	Prelegere pe bază de slide	2	
Aspecte marcante ale conjuncturii economice la nivel internațional	Prelegere pe bază de slide	2	
Istoria fenomenului globalizării	Prelegere pe baza de slide	2	
Conceptualizarea fenomenului de globalizare	Prelegere pe baza de slide	2	
Globalizarea- fenomen pozitiv sau negativ?	Prelegere pe bază de slide	2	
Rolul CTN în procesul de globalizare	Prelegere pe bază de slide	2	
Competitivitatea internațională în contextul globalizării	Prelegere pe bază de slide	2	
Etapele dezvoltării naționale	Prelegere pe bază de slide	2	
Matricea structurilor de piață la nivel global	Prelegere pe bază de slide	2	
Modul de organizare al sistemelor economice în contextul globalizării	Prelegere pe bază de slide	2	
Rolul marilor economii ale lumii în amplificarea fenomenului de globalizare	Prelegere pe bază de slide	2	
Crizele economice și financiare internaționale și propagarea lor în contextul globalizării	Prelegere pe bază de slide	2	
Analiza efectelor crizelor asupra economiei românești	Prelegere pe bază de slide	2	

Bibliografie

1. Binda, V., Colli, A.- Globalisation, Taylor & Francis, 2024
2. Roberts, A., Lamp, N.- Six Faces of Globalization: Who Wins, Who Loses, and Why It Matters, Harvard University Press 2021
3. Elhanan Helpman –“ Globalization and Inequality” Harvard University Press, 2018
4. Marga, A.- După globalizare, Meteor publishing, 2018
5. Or Rosenboim- “ The emergence of Globalism” Princeton University Press, 2017
6. Richard Baldwin- “The Great Convergence. Information Technology and the New Globalization”, Harvard University Press, 2016
7. Suci, T, Tecau, A., „Competitivitate și globalizare”, Ed Univ Transilvania, Brașov, 2008
8. Voinea, L. „Corporatiile transnaționale și capitalismul global”, Ed. Polirom, Iași 2008
9. Martin Wolf –“Why globalization works”, Yale University Press, 2005

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
Mediul concurențial internațional- Studiu de caz	Studiu de caz	2	

China ca fabrica a lumii- Studiu de caz	Studiu de caz	2	
Efectele pozitive al globalizarii- Studiu de caz	Studiu de caz	2	
Efectele negative ale globalizarii- Studiu de caz	Studiu de caz	2	
Etica in afaceri.- Studiu de caz	Studiu de caz	4	
Propagarea crizelor economice la nivel international in contextul globalizarii	Analiza	4	
Prezentare proiecte	Prezentari libere	10	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Binda, V., Colli, A.- Globalisation, Taylor & Francis, 2024 2. Roberts, A., Lamp, N.- Six Faces of Globalization: Who Wins, Who Loses, and Why It Matters, Harvard University Press 2021 3. Elhanan Helpman –“ Globalization and Inequality” Harvard University Press, 2018 4. Marga, A.- După globalizare, Meteor publishing, 2018 5. Or Rosenboim- “ The emergence of Globalism” Princeton University Press, 2017 6. Richard Baldwin- “ The Great Convergence. Information Technology and the New Globalization”, Harvard University Press, 2016 7. Suciu, T, Tecau, A., „Competitivitate si globalizare”, Ed Univ Transilvania, Brasov, 2008 8. Voinea, L. „Corporatiile transnationale si capitalismul global”, Ed. Polirom, Iasi 2008 9. Martin Wolf –“Why globalization works”, Yale University Press, 2005 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea viitorilor specialiști în domeniul afacerilor internatinale prin intelegrea impactului globalizarii asupra domeniilor si activitatii companiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Sinteza, Analiza	Evaluare examen scris	67%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Contributii personale, Studii de caz, prezentare proiecte	Prezentare proeicte	33%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Operarea cu concepte specifice • Evaluarea critică a situațiilor apărute 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025.

Decan Prof.dr. Gabriel Bratucu	Director de departament Prof.univ.dr. Cristinel Constantin
Titular de curs Prof. Dr. Raluca Dania Todor	Titular de seminar/ laborator/ proiect Prof.dr. Raluca Dania Todor

Notă:

- ³⁰⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ³¹⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³²⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ³³⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ³⁴⁾ Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual.)

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania Brașov
1.2 Facultatea	Științe economice și administrarea afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale
1.4 Domeniul de studii de masterat	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii ¹⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TRANSPORTURI ȘI ASIGURĂRI INTERNAȚIONALE							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Neacșu Andreea							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Drd. Handaric Adriana							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					14
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector, ecran de proiecție, laptop, conexiune internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector, ecran de proiecție, laptop, conexiune internet • Termenul predării lucrărilor aplicative/ proiectelor/ studiilor de caz/ referatelor este stabilit de către titular. Nu se acceptă amânări decât din motive obiectiv întemeiate.

6. Competențe profesionale Rezultatele învățării preconizate

	COMPETENȚE PROFESIONALE
Rezultatele învățării	<p>CP 9. Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice</p> <p>CP 17. Negocierea și derularea de tranzacții cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale</p>
Cunoștințe	<p>R.Î.9.1.1. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.</p> <p>R.Î.9.1.2. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.</p> <p>R.Î.17.1.2. Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.</p>
Aptitudini	<p>R.Î.9.2.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.</p> <p>R.Î.9.2.1. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.</p> <p>R.Î.17.2.2 Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.</p>

Responsabilitate și autonomie	<p>R.Î.9.3.1. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>R.Î.9.3.2. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.</p> <p>R.Î.17.3.2. Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.</p>
-------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și explicarea din perspectivă economică a conceptelor și elementelor privind transportul mărfurilor și asigurarea lor în cadrul afacerilor internaționale și aplicarea cunoștințelor dobândite în cazuri practice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea în profunzime a elementelor fundamentale privind transportul mărfurilor și asigurarea acestora; Să analizeze critic, să sintetizeze și să evalueze problemele complexe din domeniul afacerilor internaționale privind transportul mărfurilor și asigurarea acestora; Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice privind transportul mărfurilor și asigurarea acestora în comerțul internațional.

8. Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr de ore	Observații
Rolul și locul transporturilor în sistemul relațiilor economice internaționale	Prelegere pe bază de slide + dezbateri + studii de caz	2	
Studiul pieței globale a transporturilor		4	
Transportul maritim (caracteristici, avantaje, dezavantaje, documente, tarife, reglementari)		2	
Transportul fluvial (caracteristici, avantaje, dezavantaje, documente, tarife, reglementari)		2	
Transporturile feroviare (caracteristici, avantaje, dezavantaje, documente, tarife, reglementari)		2	
Transporturile rutiere (caracteristici, avantaje, dezavantaje, documente, tarife, reglementari)		2	
Transporturile aeriene (caracteristici, avantaje, dezavantaje, documente, tarife, reglementari)		2	

Expedițiile internaționale		4	
Sistemul de transport la nivel european; coridoare pan-europene		2	
Asigurările internaționale – rol, scop, clasificare, funcții		4	
Piața internațională a reasigurărilor (contractul de reasigurare)		2	
Recapitulare		2	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Achim M.L. - Asigurările de bunuri și persoane în economia cunoașterii, Editura Economică, București, 2008 2. Alexandru F., Armeanu D. – Asigurări de bunuri și persoane, Editura Economică, București, 2014 3. Caraiani Ghe., Potecea V., Surdu D.G., Georgescu C., Mihălcioiu A. – Transporturi și expediții internaționale; clasic versus electronic, Editura Economică, București 2017 4. Caraiani Ghe., Georgescu C. – Transporturi și expediții internaționale, Editura Universitară, București 2012 5. Caraiani Ghe. – Transporturi, expediții și asigurări internaționale, Univ. Creștină Dimitrie Cantemir, București 2001 6. Caraman Hudea O.S. – Asigurare și reasigurări – elemente teoretice și aplicative, Editura Pro Universitaria, București, 2017 7. Neacșu A. – „Transporturi și asigurări internaționale”, Curs pentru învățământul la distanță, Editura Universității Transilvania din Brașov, Brașov, 2022 8. Rotariu I. – Transporturi, expediții și asigurări de mărfuri și călători, , ediția a IVa, revăzută, Editura Alma Mater, Sibiu, 2007 			
8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare-învățare	Nr de ore	Observatii
Studierea particularităților diferitelor tipuri de transporturi	Discuții, analize, dezbateri teme seminar + proiecte	4	
Contractul de transport in traficul rutier		4	
Contractul de transport naval în reglementările internaționale		4	
Contractul de transport mărfuri în traficul feroviar internațional		4	
Contractul de asigurare. Tipuri de asigurări.		4	
Efectele contractului de asigurare. Aplicații		4	
Expedițiile internaționale		4	
Seminar sumativ			
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Achim M.L. - Asigurările de bunuri și persoane în economia cunoașterii, Editura Economică, București, 2008 10. Alexandru F., Armeanu D. – Asigurări de bunuri și persoane, Editura Economică, București, 2014 11. Caraiani Ghe., Potecea V., Surdu D.G., Georgescu C., Mihălcioiu A. – Transporturi și expediții internaționale; clasic versus electronic, Editura Economică, București 2017 12. Caraiani Ghe., Georgescu C. – Transporturi și expediții internaționale, Editura Universitară, București 2012 			

13. Caraiani Ghe. – Transporturi, expeditii și asigurări internatinalne, Univ. Creștină Dimitrie Cantemir, București 2001
14. Caraman Hudea O.S. – Asigurare și reasigurări – elemente teoretice și aplicative, Editura Pro Universitaria, București, 2017
15. Neacșu A. – „Transporturi și asigurări internaționale”, Curs pentru învățământul la distanță, Editura Universității Transilvania din Brașov, Brașov, 2022
16. Rotariu I. – Transporturi, expediții și asigurări de mărfuri și călători, , ediția a IVa, revăzută, Editura Alma Mater, Sibiu, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu cerințele specifice de pe piața muncii din UE și, implicit din România, vezi COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea adecvată a conceptelor specifice disciplinei, prezența activă și rezolvarea aplicațiilor	Evaluare scrisă/orală cu itemi obiectivi (examen/test/proiect) Consemnarea prezenței și a implicării în dezbateri și în rezolvarea aplicațiilor de la curs.	70% (obținerea notei 5 la examen este obligatorie pentru promovarea examenului)
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluarea îndeplinirii sarcinilor specifice activității de seminar	Evaluare orală/ scrisă Evaluare continuă pe parcursul semestrului	20%
	Prezența activă și rezolvarea aplicațiilor	Evaluare continuă pe parcursul semestrului	10%
10.7 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea a minim 50% din cerințe 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025.

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN Director de departament
Prof. dr. Andreea NEACȘU Titular de curs	Drd. Adriana HANDARIC Titular de seminar

Notă:

- ³⁵⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ³⁶⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁷⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DF** (disciplină fundamentală)/ **DS** (disciplină de specializare)/ **DC** (disciplină complementare) - pentru nivelul de masterat;
- ³⁸⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DOB** (disciplină obligatorie)/ **DOP** (disciplină opțională)/ **DFA** (disciplină facultativă);
- ³⁹⁾ Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MARKETING, TURISM-SERVICII ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5 Ciclul de studii ²⁾	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TURISM INTERNAȚIONAL							
2.2 Titularul activităților de curs	CODRUȚA ADINA BĂLTESCU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	MARINA COVALENCO (DOBROVOLSCHI)							
2.4 Anul de studiu		2.5 Semestrul		2.6 Tipul de evaluare		2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD
III		VI		E			Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					41
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					6
Alte activități.....					3
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Activitatea de seminar reprezintă 50% din nota finală. În cadrul fiecărui seminar studenții vor desfășura activități practice, vor prezenta referate și proiecte pe teme prestabilite, vor participa la discuții și vor analiza rezultatele obținute .

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>Cp.1. Realizarea de studii pentru societăți comerciale, instituții private și publice în domeniul turismului internațional</p> <p>R.Î.1.1. Absolventul are capacitatea de a explica conceptele cheie și metodologiile de interpretare a fenomenelor și proceselor cu care se confruntă organizațiile publice și private în turismul internațional</p> <p>R.Î. 1.2. Absolventul este capabil să aplice conceptele, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri.</p> <p>R.Î.1.3. Absolventul poate să utilizeze criteriile și metode adecvate pentru evaluarea studiilor/analizelor privind mediul de afaceri.</p> <p>R.Î. 1.4. Absolventul poate să proiecteze variante pentru analiza mediului de afaceri.</p> <p>R.Î. 1.5. Absolventul are capacitatea de a elabora anumite modele inovative de cercetare a fenomenelor de turism internațional în organizațiile publice și private.</p> <p>Cp.3. Diagnoza în domeniul turismului internațional în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice</p> <p>R.Î. 3.1. Absolventul poate să descrie principalele concepte și metode utilizate în diagnoza economică, folosind reglementări juridice specifice în aria turismului internațional</p> <p>R.Î.3.2. Absolventul are capacitatea de a explica procesele economice în afaceri prin utilizarea adecvată a reglementărilor internaționale, comunitare și naționale.</p> <p>R.Î. 3.3 Absolventul cunoaște modul de aplicare a principalelor concepte și metode utilizate în diagnoza economică</p> <p>R.Î. 3.4 Absolventul poate evalua critic-constructiv modalitățile de diagnoză a proceselor de schimb de bunuri și/sau servicii</p> <p>R.Î. 3.5 Absolventul are capacitatea de a implementa metodologii adecvate de diagnoză a afacerilor regionale și locale.</p>
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>Ct1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă R.Î. 1.1 Absolventul este capabil să îndeplinească sarcinile specifice domeniului de activitate respectând deontologia profesională</p> <p>Ct2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei R.Î. 2.1 Absolventul este capabil să își asume responsabilitatea unor sarcini într-o echipă plurispecializată. R.Î. 2.2 Absolventul aplică tehnici de relaționare și muncă eficiente pentru îndeplinirea sarcinilor specifice.</p> <p>Ct3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare R.Î 3.1. Absolventul este capabil să identifice oportunitățile de formare continuă pentru dezvoltarea carierei profesionale. R.Î 3.2 Absolventul utilizează eficient resursele și tehnicile de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.</p>
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Studierea acestei discipline urmărește dobândirea de cunoștințe privind conținutul și specificul pieței turistice internaționale, caracteristicile firmelor din industria turismului și a ospitalității, precum și particularitățile principalelor destinații turistice internaționale.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Competențele de natură cognitivă care vor fi dobândite de studenți vizează:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea principiilor de bază ale activităților turistice internaționale, • înțelegerea modalităților de organizare și a proceselor economice în cadrul firmelor de turism, • însușirea informațiilor esențiale privind strategiilor comerciale aplicate la nivelul firmelor de turism în procesul derularii tranzacțiilor internaționale. <p>După parcurgerea acestei discipline studenții vor dobândi competențe de natură funcțională ce le vor permite să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizeze piața turistică internațională, • acorde asistență firmelor de turism în domeniul afacerilor internaționale. <p>Competențele de specialitate conferite studenților prin parcurgerea acestei discipline sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea procedeelelor specifice de comercializare a prestațiilor turistice în cadrul firmelor de turism, • cunoașterea condițiilor în care pot fi sporite încasările valutare din turism. <p>Abilitățile cognitive specifice dobândite prin parcurgerea disciplinei sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • culegerea, planificarea și aplicarea unui volum de informații necesar organizării tranzacțiilor internaționale în cadrul firmelor de turism, • demonstrarea aptitudinilor manageriale și a cunoștințelor practice. <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a lucra în echipă, • soluționarea situațiilor neprevăzute.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Turismul – activitate economico-socială.	Expunere + dezbateri + studii de caz	4	
Turismul internațional și comerțul mondial	Expunere + dezbateri + studii de caz	4	
Piața turismului internațional	Expunere + dezbateri + studii de caz	2	
Industria hotelieră internațională	Expunere + dezbateri + studii de caz	6	
Distribuția produselor turistice	Expunere + dezbateri + studii de caz	4	
Transportul aerian de pasageri	Expunere + dezbateri + studii de caz	2	
Destinații turistice internaționale	Expunere + dezbateri + studii de caz	6	

Bibliografie

1. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Turismul de evenimente – management și marketing, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2012.
2. Cerdeira Bento, J.P., Martinez-Roget, F., Pereira, E.T., Rodriguez, X.A., Academic Tourism: Perspectives on International Mobility in Europe, Springer, 2021
3. Cristureanu, C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, Editura C.H. Beck, București, 2006
4. Doorly, V.B., Megatrends defining the future of tourism, Springer, 2020
5. Neacșu, N., Băltărețu, A., Neacșu, M., Drăghilă, M., Resurse și Destinații Turistice – Interne și Internaționale, Editura Universitară, București, 2009
6. Walker, J.R., Introduction to Hospitality, 7th ed., Pearson Education, Harlow, 2017.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Evoluția pieței turistice mondiale	Studii de caz + dezbateri	6	
Evoluția industriei hoteliere internaționale	Studii de caz + dezbateri	8	
Intermediari de renume pe piața turistică internațională	Studii de caz + dezbateri	4	
Dezvoltarea pieței mondiale a transportului aerian civil	Studii de caz + dezbateri	4	
Destinații turistice internaționale	Studii de caz + dezbateri	6	

Bibliografie

1. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Turismul de evenimente – management și marketing, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2012.
2. Cerdeira Bento, J.P., Martinez-Roget, F., Pereira, E.T., Rodriguez, X.A., Academic Tourism: Perspectives on International Mobility in Europe, Springer, 2021
3. Cristureanu, C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, Editura C.H. Beck, București, 2006

4. Doorly, V.B., Megatrends defining the future of tourism, Springer, 2020
5. Neacșu, N., Băltărețu, A., Neacșu, M., Drăghilă, M., Resurse și Destinații Turistice – Interne și Internaționale, Editura Universitară, București, 2009
6. Walker, J.R., Introduction to Hospitality, 7th ed., Pearson Education, Harlow, 2017.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu cerințele specifice de pe piața muncii din UE și, implicit din România, vezi COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență, spontaneitate, receptivitate, paticipativitate.	Examen scris	40% (<u>obținerea notei 5 la examenul scris este obligatorie pentru promovarea examenului</u>)
		Evaluare continuă pe parcursul semestrului	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezență, spontaneitate, receptivitate, paticipativitate, realizarea proiectelor și a temelor de casă.	Proiecte de cercetare Evaluare continuă pe parcursul semestrului	30% (<u>obținerea notei 5 la seminar este obligatorie pentru prezentarea la examen</u>)
10.8 Standard minim de performanță			
Prin parcurgerea acestei discipline, studenții vor dobândi acele competențe de natură funcțională (deprinderi sau capacități de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată) care le vor permite fundamentarea deciziilor pentru creșterea performanței firmelor de turism pe piața internațională.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025.

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU,	Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN,
Decan	Director de departament
Prof. dr. Codruța Adina BĂLTESCU,	Drd. Marina COVALENCO (DOBROVOSCHI),
Titular de curs	Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ⁴⁰⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ⁴¹⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ⁴²⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴³⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁴⁴⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	MTSAI
1.4 Domeniul de studii de licență ¹⁾	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Correspondența comercială în limba spaniolă							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Adrian Damășescu							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Adrian Damășescu							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DC
							Obligativitate ⁴⁾	DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	1	seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: curs	-	seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					2
3.7 Total ore de activitate a studentului	46				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite⁵⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nivelul A2 dobândit în anii I și II de studii

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, videoproiector și laptop care să asigure condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit activizant, euristic, problematizant. Platforma e-learning UNITBV
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu tablă, videoproiector și laptop care să asigure condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit activizant, euristic, problematizant. Platforma e-learning UNITBV

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

<p>Competențe profesionale</p>	<p>Cp.5 Însușirea cunoștințelor de limbă spaniolă la un nivel B1 de-a lungul celui de al cincilea semestru</p> <p>Cunoștințe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studentul utilizează adecvat elementele sistemului fonetic, lexical și gramatical al limbii spaniole, precum și formulele conversaționale specifice diferitelor tipuri de interacțiune socială, necesare în receptarea mesajelor orale și scrise. - Studentul selectează elemente din sistemul fonetic, lexical și gramatical al limbii spaniole, precum și formulele conversaționale specifice diferitelor interacțiuni sociale, necesare în producerea mesajelor orale și scrise și în interacțiuni verbale. - Studentul receptează mesaje orale sau scrise pe diverse teme de interes din domeniul personal, social, educațional sau profesional (descrierea de evenimente, exprimarea stărilor etc.). - Studentul demonstrează înțelegerea informațiilor esențiale din unele programe de radio și televiziune cu teme familiare, dacă cuvintele sunt bine articulate și pronunția este clară. - Studentul identifică punctele principale dintr-un discurs pe teme familiare cu privire la activitatea profesională, la școală, la petrecerea timpului liber etc. - Studentul produce mesaje orale și scrise în limba spaniolă, adaptându-și limbajul la specificul situației de comunicare. - Studentul realizează, în manieră simplă și coerentă, o descriere referitoare la subiecte variate din propriul domeniu de interes (experiențe, evenimente, obiective etc.) într-o succesiune liniară. - Studentul prezintă sumar o întâmplare, subiectul unei cărți sau al unui film. - Studentul argumentează pe scurt opinii din propriul domeniu de interes. - Studentul își exprimă opinia personală asupra unui subiect abstract sau de natură culturală (un film, o carte, o piesă muzicală etc.). - Studentul redactează texte simple și coerente pe teme familiare sau de interes personal (descriind evenimente, experiențe și impresii) sau general (în special relaționate cu domeniul său de activitate, dar și relaționat cu istoria, civilizația și cultura Spaniei/ Hispanității). <p>Aptitudini</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studentul ascultă independent prezentări, în limba spaniolă, pe diferite teme din domeniul personal, social, educațional sau profesional. - Studentul urmărește emisiuni audio-video, în limba spaniolă, pe diferite teme din domeniul personal, social, educațional sau profesional. - Studentul citește autonom, în scop academic, informativ sau de plăcere, diferite tipuri de texte pe teme din domeniul său de interes. - Studentul face prezentări clare pe teme din domeniul său de interes, dezvoltând și susținând idei și oferind exemple relevante. - Studentul produce texte scrise clare și detaliate, descriptive, narrative, argumentative sau funcționale, pe teme din domeniul său de interes. - Studentul interacționează adecvat în limba spaniolă, oral și în scris, față în față sau online, în mediul social sau în comunitatea academică.
--------------------------------	---

	Responsabilitate și autonomie
Competențe transversale	<p>Ct.7 Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice specifice domeniului Științe Economice / Afaceri Internaționale</p> <p><i>RAI7 - Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie și asistență calificată în domeniul Științelor Economice și Afacerilor Internaționale.</i></p> <p>Cunoștințe</p> <p>Studentul utilizează adecvat particularitățile lingvistice și terminologia specifică limbajului din domeniul economic și diplomatic, bineînțeles după consolidarea cunoștințelor fundamentale de limba spaniolă, conjugarea verbelor și dobândirea unui amplu bagaj de lexic/ vocabular.</p> <p>Aptitudini</p> <p>Studentul receptează texte orale sau scrise pe teme din domeniul afacerilor internaționale, utilizând adecvat terminologia specifică.</p> <p>Studentul elaborează texte orale sau scrise pe teme din domeniul afacerilor internaționale, utilizând adecvat terminologia specifică.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>Respectă normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională.</p> <p>Studentul ascultă prezentări/prelegeri din domeniul de specialitate, cel al științelor economice și al relațiilor internaționale.</p> <p>De asemenea studentul citește autonom texte din domeniul său de specialitate, rezumă și transmite altor persoane informațiile aflate. susține prezentări clare pe diferite subiecte din domeniul său de specialitate, respectând particularitățile limbajului specializat atât la nivel lexical, cât și în plan discursiv.</p> <p>În același timp studentul elaborează texte pe diferite subiecte din domeniul său de specialitate, respectând particularitățile limbajului specializat atât la nivel lexical, cât și în plan discursiv.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea și consolidarea abilităților și competențelor în exprimarea, atât în scris, cât și în oral, a limbii spaniole. Se continuă introducerea, pe lângă noțiunile de limbă, unele informații de istorie, cultură și civilizație spaniolă/ hispană.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Se urmărește dezvoltarea deprinderilor de receptare și producere a

	<p>mesajelor scrise și orale din acest domeniu. Tot în ceea ce privește obiectivele specifice, seminarul se axează pe dezvoltarea deprinderilor de receptare și producere a mesajelor scrise și orale. Studenții vor opera cu o gamă largă de teme și cu un vocabular vast, vor identifica elemente cheie în textele date, vor iniția și dezvolta conversații complexe în care să-și exprime propriile opinii, să răspundă la solicitări, să compare și contrasteze informații plecând de la temele discutate.</p>
--	--

8. Conținuturi

8.1 Seminar	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Recapitulări anul II	Expunere, lucru în grup, învățare prin probleme - exerciții	2	
2. Legile de la Burgos (1512) și Legea Căsătoriilor Mixte promulgate de regele Fernando, adevărate precursuri ale Drepturilor Omului, enunțate de Revoluția franceză cu trei secole mai târziu.		2	
3. Despre universitățile înființate de Spania pe continentul american și pe cel asiatic, unde Universitatea Catolică din Manila este cea mai veche de pe continent. În universitățile spaniole acordate pentru toți supușii Coroanei, și în special pentru indigeni se predă în limbile proprii.		2	
4. El funcionamiento del sistema virreinal;		2	
5. Publicarea de către Spania a primei gramatici în limba nahuatlă, cu câțiva ani înaintea publicării primelor gramatici în limbile engleză, germană și franceză.		2	
6. Din nou despre modalitatea de redactare a corespondenței internaționale, începând cu formula de adresare și încheierea de despărțire. Redactarea unui contract.		2	
7. Recapitulare termeni specifici, economici și diplomatici.		2	
Articole și postări de pe WEB (TVE Internacional, youtube etc.)			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Conținutul disciplinei are în vedere dezvoltarea competențelor profesionale și a celor transversale specifice Domeniului Științelor Economice și Afacerilor Internaționale.</p> <p>Conținutul disciplinei vizează formarea competențelor studenților cu privire la susținerea unei relații economice sau diplomatice în cazul unei posibile folosiri a limbii spaniole.</p>
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

	Verificare	Examen scris	60%
10.5 Seminar	Portofoliu Prezența minimă: 5 din 7 seminare. În cazul în care această condiție nu va fi îndeplinită studentul nu va obține punctul din oficiu pentru seminar	Analiza produselor activității	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și sesizarea interdependențelor dintre ele. • Aplicarea achizițiilor în oferirea de exemple, în conceperea de ilustrări, în realizarea de analize și exerciții aplicative. • Integrarea achizițiilor acestei discipline cu achiziții proprii altor discipline studiate în paralel. • Încheierea situației la disciplina Limba spaniolă este posibilă dacă studentul a obținut minim nota 5 la seminar. 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de

Prof. Dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. Dr. Cristinel CONSTANTIN Director de departament
Lect. dr. Adrian Damșescu Titular de curs	Lect. dr. Adrian Damșescu , Titular de seminar

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	SEAA
1.3 Departamentul	FCTE
1.4 Domeniul de studii de	Afaceri internaționale
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Economie și afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Burse internaționale de mărfuri							
2.2 Titularul activităților de curs	Suciu Titus							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Suciu Titus							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DS
							Obligativitate	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					14
Examinări					10
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului		108			
3.8 Total ore pe semestru		42			
3.9 Numărul de credite⁵⁾		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector, tabla/platforma online
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector, tabla/platforma online

6. Rezultatele învățării preconizate

cunoștințe	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - explică funcționarea și mecanismele burselor internaționale de mărfuri - descrie tendințele manifestate în cadrul burselor internaționale de mărfuri - indică factorii de risc. - oferă exemple de calcule financiare relevante pentru bursele internaționale de mărfuri - identifică sursele de informare utile pentru analiza burselor - descrie sursele de informare pentru susținerea deciziilor pe piețe - explică riscul bursier și metodele de evaluare și gestionare a acestuia. - descrie dezvoltarea și diversificarea burselor internaționale de mărfuri - identifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală asupra piețelor bursiere
Aptitudini	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - monitorizează activitatea burselor, identificând tendințele relevante și oportunitățile de investiții. - elaborează recomandări pentru investiții și pentru fundamentarea deciziilor clienților. - evaluează și selectează factorii de risc relevanți pentru investiții și piețe internaționale, pentru a reduce impactul negativ al acestora asupra organizației sau a indivizilor. <p>elaborează rapoarte în care sunt analizate riscurile identificate de companie sau proiecte</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - examinează tendințele zilnice ale bursei, identificând oportunități și riscuri. - adaptează portofoliile clienților în funcție de evoluțiile de pe piețele internaționale, respectând criteriile de diversificare și de optimizare a raportului rentabilitate-risc. - justifică tendințele piețelor internaționale, influențând strategiile de investiții curente și pe termen lung. - gestionează și organizează strategiile de prevenire a riscurilor, asigurând un management pro-activ al acestora. - organizează consultanță privind investițiile pentru a susține creșterea sau protejarea avuției indivizilor și a întreprinderilor. - evaluează profitabilitatea potențială a noilor investiții

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Burse internaționale de mărfuri este o disciplină cu caracter teoretico-aplicativ care abordează principalele tranzacții bursiere și analizează oportunitatea de a investi la bursă.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Prin parcurgerea acestei discipline, studenții vor dobândi acele competențe care le vor permite: aplicarea deciziilor financiare în cadrul firmelor, însușirea unor indicatori de analiză fundamentală și tehnică; analiza comparată a indicilor bursieri.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Abilități cognitive specifice: comunicarea, managementul informației, gândirea analitică, evaluarea riscurilor, capacitatea de sinteză, formularea de probleme.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Elemente definitorii ale burselor	Videoproiector+dezbatere	2	
Speculația	Videoproiector+ studiu de caz	2	
Operațiuni de acoperire	Videoproiector+ studiu de caz	4	
Analiza fundamentală	Videoproiector+ studiu de caz	2	
Analiza tehnică	Videoproiector+dezbatere	2	
Tranzacții futures	Videoproiector+ studiu de caz	2	
Emisiunea și evaluarea obligațiunilor	Videoproiector+ studiu de caz	2	
Indicii bursieri	Videoproiector+dezbatere	4	
Bursele de mărfuri	Videoproiector+dezbatere	2	
Bursele de valori pe plan mondial	Videoproiector+dezbatere	2	
Politica de dividend	Videoproiector+dezbatere	2	
Criza financiară: cauze și remedii	Videoproiector+dezbatere	2	
Bibliografie Malkiel B.G., Haihui pe Wall-Street, Ed Actși politon, 2021 Hurduzeu Ghe., Burse și piețe internaționale Graham B, Investitorul inteligent, Ed, CH Beck, 2010 Karsenelson V.N, Minighid de piețe laterale, Publica, 2013 Browne C. H., Minighid de investiții bazate pe valoare, Ed Publica, București, 2007 Dormeiler, G.: Investing with volume analysis, Pearson Education Inc, 2011 SUCIU TITUS – BURSE INTERNATIONALE DE MĂRFURI, 2016			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Speculația	Studii de caz	2	
Operațiuni de acoperire	Studii de caz	2	
Analiza fundamentală	Studii de caz	2	
Bursele de valori pe plan mondial	Studii de caz	2	
Tranzacții futures	Studii de caz	2	
Indici bursieri	Studii de caz	2	
Evaluarea obligațiunilor	Studii de caz	2	
Bibliografie Malkiel B.G., Haihui pe Wall-Street, Ed Actși politon, 2021 Hurduzeu Ghe., Burse și piețe internaționale Graham B, Investitorul inteligent, Ed, CH Beck, 2010 Karsenelson V.N, Minighid de piețe laterale, Publica, 2013 Browne C. H., Minighid de investiții bazate pe valoare, Ed Publica, București, 2007 Dormeiler, G.: Investing with volume analysis, Pearson Education Inc, 2011			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În stabilirea conținuturilor de curs și seminar am ținut cont de ultimele evoluții din domeniu.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor	Examen scris online/clasic	60%
		cu aplicații și teorie	
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Teme de casă	Teste de evaluare	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • rezolvare a 50% din subiectele de examen și testelor de evaluare 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18.09.2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18.09.2025

Prof. univ. dr. Brătucu Gabriel, Decan	Prof. univ. dr. Constantin Cristinel Petrișor Director de departament
Conf. univ. dr. Suciș Titus, Titular de curs	Conf. univ. dr. Suciș Titus, Titular de seminar

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania Brașov
1.2 Facultatea	Științe economice și administrarea afacerilor
1.3 Departamentul	Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Ioana-Paula Armăsar							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr. Ioana-Paula Armăsar							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DF
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs		3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					1
Examinări					1
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	46				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite⁵⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• laptop, videoproiector, conexiune la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none">• laptop, videoproiector, conexiune la internet

6. Rezultatele învățării preconizate

Cunoștințe	<p>Competențe profesionale și rezultate ale învățării</p> <p>CP 1. Competențe generale de comunicare în limba franceză (conform descriptorilor de nivel minim B1 din CECRL)</p> <p>1.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î.1.1.1. Studentul/Absolventul selectează elemente din sistemul fonetic, lexical și gramatical al limbii franceze, precum și formulele conversaționale specific diferitelor interacțiuni sociale, necesare în producerea mesajelor orale și scrise și în interacțiuni verbale.</p> <p>CP 2. Competențe specifice de comunicare lingvistică profesională (nivel minim B1)</p> <p>Rezultatele învățării</p> <p>2.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î.2.1.1. Studentul/Absolventul utilizează adecvat particularitățile lingvistice și terminologia specific limbajului din domeniul său de specialitate.</p>
------------	---

Aptitudini	<p>Competențe profesionale și rezultate ale învățării</p> <p>CP 1. Competențe generale de comunicare în limba franceză (conform descriptorilor de nivel minim B1 din CECRL)</p> <p>1.2. Abilități</p> <p>R.Î.1.2.1. Studentul/Absolventul receptează mesaje orale sau scrise pe diverse teme de interes din domeniul personal, social, educațional sau profesional (descrierea de evenimente, exprimarea stărilor etc.).</p> <p>R.Î.1.2.2. Studentul/Absolventul identifică punctele principale dintr-un discurs pe teme familiare cu privire la activitatea profesională, la școală, la petrecerea timpului liber etc.</p> <p>R.Î.1.2.3. Studentul/Absolventul produce mesaje orale și scrise în limba franceză, adaptându-și limbajul la specificul situației de comunicare.</p> <p>R.Î.1.2.4. Studentul/Absolventul argumentează pe scurt opinii din propriul domeniu de interes.</p> <p>R.Î.1.2.5. Studentul/Absolventul redactează texte coerente pe teme profesionale sau de interes personal (descriind evenimente, experiențe și impresii).</p> <p>R.Î.1.2.6. Studentul/Absolventul își adaptează stilul și viteza de ascultare/citire la diferite scopuri, utilizând, selectiv, surse de referință adecvate.</p> <p>CP 2. Competențe specifice de comunicare lingvistică profesională (nivel minim B1)</p> <p>Rezultatele învățării</p> <p>2.2. Abilități</p> <p>R.Î.2.2.1. Studentul/Absolventul receptează texte orale sau scrise pe teme din domeniul său de specialitate, utilizând adecvat terminologia specifică.</p> <p>R.Î.2.2.1. Studentul/Absolventul elaborează texte orale sau scrise pe teme din domeniul său de specialitate, utilizând adecvat terminologia specifică.</p>
------------	--

Responsabilitate și autonomie	<p>Competențe profesionale și rezultate ale învățării</p> <p>CP 1. Competențe generale de comunicare în limba franceză (conform descriptorilor de nivel minim B1 din CECRL)</p> <p>1.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î.1.3.1. Studentul/Absolventul ascultă independent prezentări, în limba franceză, pe diferite teme din domeniul personal, social, educațional sau profesional.</p> <p>R.Î.1.3.2. Studentul/Absolventul urmărește emisiuni audio-video, în limba franceză, pe diferite teme din domeniul personal, social, educațional sau profesional.</p> <p>R.Î.1.3.3. Studentul/Absolventul citește autonom, în scop academic, informative sau de plăcere, diferite tipuri de texte pe teme din domeniul său de interes.</p> <p>R.Î.1.3.4. Studentul/Absolventul face prezentări clare pe teme din domeniul său de interes, dezvoltând și susținând idei și oferind exemple relevante.</p> <p>R.Î.1.3.5. Studentul/Absolventul produce texte scrise clare și detaliate, descriptive, narrative, argumentative sau funcționale, pe teme din domeniul său de interes.</p> <p>R.Î.1.3.6. Studentul/Absolventul interacționează adecvat în limba franceză, oral și în scris, față în față sau online, în mediul social sau în comunitatea academică.</p> <p>CP 2. Competențe specifice de comunicare lingvistică profesională (nivel minim B1)</p> <p>Rezultatele învățării</p> <p>2.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î.2.3.1. Studentul/Absolventul ascultă prezentări/prelegeri din domeniul de specialitate.</p> <p>R.Î.2.3.2. Studentul/Absolventul citește autonom texte din domeniul său de specialitate.</p> <p>R.Î.2.3.4. Studentul/Absolventul susține prezentări clare pe diferite subiecte din domeniul său de specialitate, respectând particularitățile limbajului specializat atât la nivel lexical, cât și în plan discursiv.</p> <p>R.Î.2.3.5. Studentul/Absolventul elaborează texte pe diferite subiecte din domeniul său de specialitate.</p>
-------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul urmărește dobândirea abilității de a opera cu structuri gramaticale și lexicale simple și complexe • Cursul urmărește dobândirea și fixarea cunoștințelor de bază care să le permită studenților să înțeleagă un text de specialitate în limba franceză, să producă enunțuri proprii în limba franceză care să le permită să-și prezinte ideile, să se facă înțeleși, să colaboreze în proiecte naționale și internaționale, să colaboreze cu parteneri, furnizori și clienți în desfășurarea activității profesionale.
---------------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Creează competențe în domeniile cu care interferează și obligă studentii să se autoperfecționeze, prin contactul permanent cu literatura de specialitate în limba franceză.
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cursului de limba franceză studentul trebuie să atingă următoarele competențe:</p> <p>Competențe cognitive: în alegerea sistemului gramatical al limbii franceze; cunoașterea limbajului de specialitate</p> <p>Competențe aplicativ-practice: capacitatea de a înțelege și reproduce pertinent structuri lingvistice;</p> <p>capacitatea de a se exprima eficient în scris și oral; capacitatea de a aplica creativ cunoștințele dobândite în facultate, performarea limbajului de specialitate, consultarea unei bibliografii de specialitate în limba franceză</p> <p>Competențe de comunicare și relaționale: abilitatea de a comunica eficient în limba franceză;</p> <p>Abilități cognitive specifice dobândite prin acest curs: planificarea, conceperea, obținerea și comunicarea unui volum substanțial de informații dobândit prin învățare independentă, ca urmare a utilizării limbii franceze</p> <p>Aptitudini: abilități de a planifica și îndeplini acțiuni de învățare și perfecționare continuă</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1			
<p>Bibliografie</p> <p>ARMĂȘAR IOANA-PAULA Français des Sciences Economiques, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2013</p> <p>BOELCKE, J., MOREL, P., Teste de limba franceză, Editura Niculescu, București, 2001</p> <p>DELATOUR, Y., JENNEPIN, D., TEYSSIER, B., Nouvelle Grammaire du Français, Hachette, Paris, 2004.</p> <p>CILIANU-LASCU, C., PERIȘANU, M., Le français à l'usage des professionnels, Editura Meteor Press, București, 2008</p> <p>CARRAS, C., TOLAS, J., KOHLER, P., Le français sur des objectifs spécifiques et la classe de langue, CLE International, Paris, 2007</p> <p>CONSTANTINESCU, Ileana, Manual de franceză și engleză pentru afaceri, Coelcția Tempus, 2020</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Situations de communications courantes, spécifiques aux activités professionnelles	interactiv, dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	1h/ săptămână	
2. Language non-verbal pendant un interview d'emploi	interactiv, dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	1h/ săptămână	

3. Rôle des documents authentiques dans l'administration des affaires en tourisme - conversation	interactiv, dezbater, expunere, problematizare, exemplificare	1h/ săptămână	
4. Rédiger des documents dans des buts personnels et professionnels	interactiv, dezbater, expunere, problematizare, exemplificare	1h/ săptămână	
5. Résoudre des textes grille en langage de spécialité, explications des réponses	interactiv, dezbater, expunere, problematizare, exemplificare	1h/ săptămână	
6. Communication avec les clients dans de divers circonstances: entreprise/ restaurant/hôtel/festival	interactiv, dezbater, expunere, problematizare, exemplificare	1h/ săptămână	
7. Regles de comportement ethique et déontologique dans les affaires - débat	interactiv, dezbater, expunere, problematizare, exemplificare	1h/ săptămână	
Bibliografie			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe de comunicare scrisă și orală în limba franceză în situații de viață și/sau profesionale

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Folosirea corectă, în situații concrete de comunicare, a limbii franceze.	Evaluare orală pe parcurs, participare activă la seminare, proiect de seminar	30%
		Evaluare scrisă	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Operarea cu concepte fundamentale din domeniul morfologiei și			

sintaxei limbii franceze, în situații concrete de comunicare.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025.

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU Decan	Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN Director de departament
Conf.dr. Ioana-Paula Armăsar Titular de curs	Conf.dr. Ioana-Paula Armăsar Titular de seminar

Notă:

⁴⁵⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

⁴⁶⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

⁴⁷⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

⁴⁸⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);

⁴⁹⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie europeană							
2.2 Titularul activităților de curs	Tescășiu Bianca							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Piuaru Brenda-Andreea							
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ⁴⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					8
Examinări					10
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la laptop/calculator, conexiune la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Acces la laptop/calculator, conexiune la internet

6. Rezultatele învățării preconizate

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	■ Cunoașterea principalelor organizații economice internaționale
7.2 Obiectivele specifice	■ Cunoașterea principalelor caracteristici ale mediului economic mondial, a organizațiilor economice internaționale – compoziție și funcții

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Globalizarea și guvernarea pieței mondiale	Curs interactiv, cu suport de prezentare în Power-Point	2	
Organizația Națiunilor Unite, organizație reprezentativă la nivel global	Curs interactiv, cu suport de prezentare în Power-Point	2	

Organizații specifice componentelor pieței mondiale A. Organizația Mondială a Comerțului B. Organizația Internațională a Muncii C. Organizații financiare	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	6	
Alte organizații internaționale A. Organizații internaționale B. Organizații militare C. Organizații culturale	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	10	
Organizații economice europene	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	2	
Cooperare multilaterală interstatală	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	4	
Reprezentativitatea României în organizațiile economice internaționale	Curs interactiv, cu suport de prezentare in Power-Point	2	
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> ■ Aurescu, B., "Sistemul jurisdicțiilor internaționale", Editura C.H.Beck, București, 2013 ■ Constantin, P., Organizații internaționale, Vol.I, Editura ASE, București, 2007 ■ Dumitrescu, S, Bal, A., "Economie mondială", Editura Economică, București, 1999 ■ Bari, I., "Economia Mondială", Editura Didactică și Pedagogică, București, 1997 ■ Crețoiu, Ghe., "Economie mondială", Ed. Porto-Franco, Gala i, 2000 ■ Gamblin, A., "Economia lumii 2004", Ed. Științelor Sociale și Politice", 2003 ■ Gilpin, R., "Economia mondială în sec XXI", Ed. Polirom, 2004 ■ Krugman, P., Obstfeld, M., "International Economics", Pearson Addison Wesley, 2009 ■ Jura, C., "271 de organizații internaționale interguvernamentale", Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2013 ■ Miga-Besteliu, R., "Organizații internaționale interguvernamentale", Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2008 ■ Olaru, O.L., Cooperarea multilaterală interstatală prin organizații economice internaționale, Editura Pro Universitaria, 2009 ■ Poenaru, M., "Organizații Economice Internaționale", Editura Antet, București, 2000 ■ Popescu, A., Dinu, A., Jinga, I., "Organizații europene și euroatlantice", Editura Economică, București, 2005 ■ Rusu, I., "Organizații și relații internaționale", Editura Lumina Lex, Bucuresti, 2002 ■ Stutz, F., Warf, B., "The World Economy", Pearson, Prentice Hall, 2007 ■ Sută, N., "Istoria comerțului mondial si a politicii comerciale", Editura Economică, 2005 ■ Tescasiu, B., "Economie mondială", Editura Universitatii Transilvania, Brasov, 2009 ■ Vătman, D., Organizații europene și euroatlantice, Editura Lumina Lex, București, 2008 ■ Zaharia, R. M., "Economie mondială", Ed ASE, 2004 			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Guvernanța economiei mondiale	Dezbateri, studii de caz	2	
2. ONU	Studii de caz	2	

3. Organizații economice internaționale	Studii și referate	8	
4. Reprezentativitatea României în organizațiile economice internaționale	Dezbateri	2	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> ■ Aurescu, B., "Sistemul jurisdicțiilor internaționale", Editura C.H.Beck, București, 2013 ■ Constantin, P., Organizații internaționale, Vol.I, Editura ASE, București, 2007 Jura, C., "271 de organizații internaționale interguvernamentale", Editura C.H.Beck, București, 2013 ■ Gamblin, A., "Economia lumii 2004", Ed. Științelor Sociale și Politice", 2003 ■ Gilpin, R., "Economia mondială în sec XXI", Ed. Polirom, 2004 ■ Miga-Besteliu, R., "Organizații internaționale interguvernamentale", Editura C.H. Beck, București, 2008 ■ Poenaru, M., "Organizații Economice Internaționale", Editura Antet, București, 2000 ■ Popescu, A., Dinu, A., Jinga, I., "Organizații europene și euroatlantice", Editura Economică, București, 2005 ■ Rusu, I., "Organizații și relații internaționale", Editura Lumina Lex, București, 2002 ■ Stutz, F., Warf, B., "The World Economy", Pearson, Prentice Hall, 2007 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participarea activă la activitățile didactice	Participarea activă la activitățile didactice	10%
	Evaluarea pe parcursul semestrului	Teste de evaluare prin itemi obiectivi	20%
	Utilizarea și înțelegerea corectă a conceptelor teoretice	Evaluare prin itemi obiectivi	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participarea activă la activitățile didactice	Participarea activă la activitățile didactice	10%
	Evaluarea pe parcursul semestrului	Teste de evaluare prin itemi obiectivi	15%
	Utilizarea adecvată, corectă a conceptelor	Evaluare prin proiecte și teme de cercetare	15%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> ■ Realizarea a minim 50% din punctajul de seminar ■ Realizarea a minim 50% din punctajul de examen 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 18/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025.

Prof. dr. BRĂTUCU Gabriel, Decan	Prof. dr. CONSTANTIN Cristinel-Petrișor, Director de departament
Prof. dr. TESCAȘIU Bianca, Titular de curs	Asist. dr. PIUARU Brenda-Andreea Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).