

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII

MARKETING_învăţământ la distanţă

pentru anul universitar 2023-2024

1. Date de prezentare

Denumire: **MARKETING**

Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR): **ID**

Statut (autorizare provizorie/ acreditate): **acreditate**

Coordonator: **Conf.dr. Simona BĂLĂŞESCU**

Anul ultimei evaluări externe: **6-8 iunie 2024**

Schimbare denumire (dacă este cazul): nu este cazul

2. Date despre studenţi

- Analize statistice pe ani de studii**

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s-au transferat
Anul I	73	51	30,13	0
Anul II	52	41	21,15	0
Anul III	54	43	20,37	0

- Finalizare studii**

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
43	29	67,44

- Rezultate:** la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice, etc.

3. Date absolvenţi

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL)*, respectiv doctorat (PSM)**
-	-

4. Conținutul planului de învățământ

Planul de învățământ al programului de studii MK a fost analizat de către cadrele didactice de specialitate și nu au fost realizate modificări pentru promoția 2022-2025, acesta fiind stabilit în anul 2019 cu ocazia evaluării periodice de către ARACIS. Planul este realizat în conformitate cu listele de discipline din standardele de calitate specifice domeniului de licență MARKETING. Si este același și pentru MK-ID. . Planul de învățământ a fost aprobat în ședința de Consiliu al Facultății din 25 septembrie 2023.

În data de 03.11.2023 a avut loc o întâlnire cu reprezentanții mediului de afaceri, în cadrul Consiliului consultativ în relația cu mediul economic și socio-cultural (CONSEC), ocazie cu care au fost analizate competențele profesionale și transversale cuprinse în planurile de învățământ ale programelor de studii de la Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor și a modului în care acestea răspund cerințelor angajatorilor.

5. Conținutul fișelor disciplinelor

Fișele de disciplină au fost analizate și aprobate în Consiliul Facultății din data de 25 septembrie 2023.

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

În semestrul I al anului universitar 2023-2024 au fost supuse evaluării de către studenți, 19 cadre didactice, pentru 24 de discipline aferente fiecărui an de studiu.

Pentru anul I nu a fost completat niciun chestionar; pentru anul II, la disciplina *PRC3_ an II* a fost completat 1 chestionar, cu un punctaj de **5.00**- Foarte bine; pentru anul III, la disciplina *CEMK4_ an III* s-a completat de asemenea doar un chestionar, iar punctajul înregistrat a fost de **5.00**- Foarte bine.

În semestrul II al anului universitar 2023-2024 au fost supuse evaluării de către studenți, 19 cadre didactice, cu 23 de discipline aferente fiecărui an de studiu.

Pentru anul I, din totalul cadrelor didactice propuse pentru evaluare am constatat că nu a fost evaluat niciun cadru didactic de către studenți.

Pentru anul II de studiu, din totalul cadrelor didactice propuse pentru evaluare, au fost evaluate 7 cadre didactice astfel: pentru disciplina *Finanțe generale aplicații*– Foarte bine (1 chestionar completat); disciplina *Finanțe generale, curs*– Foarte bine (1 chestionar completat); disciplina *Comportamentul consumatorului*– Foarte bine (2 chestionare); disciplina *Managementul produsului și al brandului*– Foarte bine (2 chestionare); disciplina *Marketing internațional*– Foarte bine (1 chestionar); disciplina *Marketing direct*– Foarte bine (4 chestionare); disciplina *Limba engleză 4*– foarte bine (2 chestionare).

În anul III de studiu, din totalul cadrelor didactice propuse pentru evaluare, s-a evaluat un cadru didactic cu disciplina *Logistica mărfurilor* – F. Bine (1 chestionar completat).

În ședințele de departament s-a hotărât îmbunătățirea procesului de colectare a datelor prin efectuarea evaluărilor în cadrul activităților tutoriale, astfel încât să fie stimulați cât mai mulți studenți să intre pe Portalul universității. Responsabili cu calitatea pe programe de studii se vor implica direct în colectarea cu succes a datelor.

Studentii vor fi informați despre concluziile acestui raport și li se vor oferi lămuriri suplimentare cu privire la importanța implicării lor în cadrul acestui proces, care este absolut necesar pentru îmbunătățirea activităților didactice.

7. Date privind evaluarea colegială

Cadrele didactice evaluate în anul universitar 2023-2024 au fost:

Numele și prenumele cadrului didactic	Gradul didactic	Observații
BĂRBULESCU Oana	Prof.dr.	punctaj maxim
CANDREA Adina Nicoleta	Conf.dr.	punctaj maxim
BĂLĂȘESCU Simona	Lect.dr.	punctaj maxim
Țurcanu Cristina	Lect.dr.	punctaj maxim

Comisia de evaluare colegială a fost alcătuită din următoarele cadre didactice:

1. Prof.dr. TACHE Ileana
2. Prof.dr. BĂLTESCU Codruța Adina
3. Prof.dr. NEACȘU Nicoleta Andreea

Comisia s-a întrunit și a analizat activitatea desfășurată de cadrele didactice conform "Fișei de evaluare colegială" și au întocmit "Raportul de evaluare colegială". Comisia de analiză a acordat punctaj maxim cadrelor didactice evaluate.

8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

În anul universitar 2023-2024 au fost evaluate de către directorul de departament toate cadrele didactice și toate au obținut punctaj maxim.

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

- Universitatea Transilvania din Brașov organizează anual Conferința AFCCO- Absolvenți în fața companiilor. Evenimentul își propune să dezvolte dialogul și colaborarea dintre absolvenții universității și reprezentanții mediului economic. Absolvenții au prilejul de a-și demonstra cunoștințele și abilitățile în fața potențialilor angajatori. Companiile au posibilitatea de a selecta absolvenți ca viitori angajați, urmărindu-le prestația în cadrul prezentărilor asociate proiectelor, lucrărilor de licență, disertație sau doctorat.
- Încheierea de noi convenții de practică cu agenții economici.

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

Admiterea la programul de studii MK-ID constă într-un concurs pe bază de dosar, media de admitere fiind formată din media examenului de bacalaureat, ponderată cu un coeficient, după cum urmează:

- coeficient = 1, pentru absolvenții care au susținut probă la matematică la examenul de Bacalaureat,
- coeficient = 0,9, pentru absolvenții care nu au susținut probă la matematică la examenul de Bacalaureat.



La medii egale departajarea s-a făcut după:

1. Media de la Bacalaureat obținută la proba Matematică – examen scris;
2. Media de la Bacalaureat obținută la proba Limba română – examen scris
3. Media de la Bacalaureat obținută la proba la alegere a profilului

În anul 2023, media maximă de intrare la programul de studii analizat a fost **9.80**, iar media minimă a fost **6.01**.

10.2 Servicii Bibliotecă

Se vor prezenta date de sinteză obținute în urma evaluării de către studenți a serviciilor oferite de Biblioteca Universității.

10.3 Servicii secretariat

În urma studierii documentelor primite am constatat următoarele aspecte:

Numărul de studenți care au răspuns la cele 6 întrebări ale chestionarului a fost de 3, din totalul studenților Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor – programul de studii Marketing ID.

Din cauza numărului extrem de redus de respondenți considerăm că rezultatele sunt irelevante, ele neputând să fie extrapolate la populația cercetată (studenții din cadrul programului de studii Marketing ID - Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor).

Mediile obținute la cele 6 întrebări ale chestionarului sunt:

Întrebare	Medie
Întrebări [În ce măsură este făcut public și este respectat de personalul din secretariat programul de lucru cu studenții? / To what extent is the working schedule with the students made public and complied with by the secretarial staff?]	3.66
Întrebări [În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de profesionalismul personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail ? / To what extent are you satisfied with the secretarial staff's professionalism in direct communication, over the phone and via e-mail?]	3.66
Întrebări [În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de amabilitatea personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail ? / To what extent are you satisfied with the secretarial staff's kindness in direct communication, over the phone and via e-mail?]	3.66
Întrebări [În ce măsură informațiile de care aveți nevoie sunt publice și postate în timp util la avizierul facultății, pe site-ul facultății, pe intranet sau le primiți pe email? / To what extent is the information you need public and timely posted on the faculty notice board, on the faculty website, on the intranet, or received via email?]	3.66
Întrebări [În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de respectarea termenelor de eliberare a documentelor de studii (adeverințe, carnet de student, legitimație de student, legitimație de călătorie etc.)? / To what extent are you satisfied with the timeliness of the issuance of the study documents (certificates, student identity cards, student credentials, student travel cards, etc.)?]	3.66
Întrebări [În ansamblu, în ce măsură sunteți mulțumit(ă) de calitatea serviciilor oferite de secretariatul facultății? / Overall, to what extent are you satisfied with the quality of the services provided by the faculty secretariat?]	3.66



10.4 Servicii cămine/cantine

Se vor prezenta date de sinteză obținute în urma evaluării de către studenți a serviciilor oferite de căminele și cantinele Universității.

11. Resurse alocate

11.1 Resurse umane

Se vor menționa cadrele didactice care predau la programul de studii analizat, conform tabelului:

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/ Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1.	BRĂTUCU Gabriel	Doctor	Profesor	T	
2.	ISPAS Ana	Doctor	Profesor	T	
3.	CONSTANTIN Cristinel Petrișor	Doctor	Profesor	T	
4.	POPESCU Ovidiu	Doctor	Profesor	T	
5.	DINCĂ Gheorghița	Doctor	Profesor	T	
6.	MADAR Anca	Doctor	Profesor	T	
7.	TACHE Ileana	Doctor	Profesor	T	
8.	CHIȚU Ioana Bianca	Doctor	Conferențiar	T	
9.	TECĂU Alina Simona	Doctor	Conferențiar	T	
10.	BOȘCOR Dana	Doctor	Profesor	T	
11.	BĂLĂȘESCU Marius	Doctor	Conferențiar	T	
12.	BĂLTESCU Codruta	Doctor	Conferentair	T	
13.	ALBU Ruxandra	Doctor	Conferentair	T	
14.	NEACȘU Andreea Nicoleta	Doctor	Profesor	T	
15.	TESCAȘIU Bianca	Doctor	Profesor	T	
16.	BĂRBULESCU Oana	Doctor	Conferențiar	T	
17.	ANTON Carmen	Doctor	Conferentiar	T	



18.	BABA Mirela	Doctor	Conferentiar	T	
19.	LITRĂ Adriana	Doctor	Conferențiar	T	
20.	UNTARU Elena Nicoleta	Doctor	Conferentiar	T	
21.	BĂLĂȘESCU Simona	Doctor	Lector	T	
22.	CONSTANTIN Sanda	Doctor	Lector	T	
23.	DOVLEAC Lavinia	Doctor	Conferențiar	T	
24.	POȚINCU Laura	Doctor	Lector	T	
25.	SIMION Ganriel	Doctor	Lector	T	
26.	MIZGACIU Camelia	Doctor	Asistent	T	
27.	CERNEA Nicoleat	Doctor	Lector	T	
28.	PAVEL Ecaterina	Doctor	Lector	T	
29.	PURCARU Madalina	Doctor	Lector	T	
30.	ANDRONIC Letiția	Doctor	Conferențiar	T	
31.	DOROȘ Alexandra	Doctor	Lector	A	
32.	VUȚĂ Daniela	Doctor	Lector	A	
33.	ȚURCANU Cristina	Doctor	Lector	A	

11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- **Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice** (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele)
 1. Bălășescu S. Negociere comercială internațională, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2017.
 2. Madar A, Neacșu A. N. Merceologie nealimentară, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2017.
 3. Bărbulescu O., Teste si aplicatii la disciplina Dreptul Comertului Internațional, Editura Universității Transilvania din Brașov din Brașov, 2017.
 4. Andronic M., Descentralizarea fiscală și eficiența cheltuielilor publice, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015.
 5. Anton C. E., Marketigul serviciilor financiar - contabile, Editura Universitară București, 2013



6. Litra, A. V., Macroeconomie, Editura Universității Transilvania din Brașov , 2015.
7. Suciu T. Preturi si concurență, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2013.
8. Suciu T. Burse internaționale de mărfuri, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015.
9. Suciu T. Competitivitate și globalizare, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015.
10. Suciu T. Piețe de capital, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016.
11. Tecău A. S., Foris D, Albu R.G., Tescașiu, B, Suciu, T., Boldan R., Braescu E., Plavet F, Sumedrea S. Ghid de bune practici practice privind organizarea stagiilor de pregătire practica, Universității Transilvania din Brașov, 2015.
12. Bărbulescu O., Instrumentele de plată, , editura C.H Beck, 2014
13. Bărbulescu O., Reglementarea principalelor contracte în dreptul afacerilor, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014.
14. Candrea A. N. Turism. Teorie si practică, editura Casa cărții de știință, 2014
15. Candrea A. N., Nechita F., Șandru C., Țăranu D. Advertising and heritage interpretation, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2014.
16. Candrea A. N., Nechita F., Interpretarea si promovarea patrimoniului cultural din muzee,Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015.
17. Ispas, A, Candrea A, N. Marketing turistic. Aspecte teoretice, teste grila si studii de caz, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016.
18. Constantin C., Tecău A.S. Introducere in cercetarea de marketing, Editura Universitară, 2013,
19. Constantin C., Tecău A.S., Chestionarul. Stiinta sau arta?, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015.
20. Constantin C., Tecău A.S., Managementul proiectelor si planificarea de marketing, editura Universitară, 2015,
21. Dovleac L. , Marketingul Inovatiei, Editura Universitară, 2017,
22. Madar A, Neacșu A. N. Expertiza mărfurilor, Editura Universității Transilvania din Brașov , 2016.
23. Tecău A.S. Comportamentul consumatorului. O privire asupra naturii umane din perspectiva Marketingului, Editura Universitară, 2013
24. Tecău A.S Sisteme verticale de distributie, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015.
25. Tescașiu B, Introducere in euromarketing - Concepte fundamentale de marketing specifice Pietei Unice Europene, editura Universitară, 2017.
26. Bălășescu, M., Bălășescu, S., Marketing, Curs ID, Reprografia Universității Transilvania, 2008
27. Bălășescu M, Distribuția bunurilor de consum final. Teorie și studii de caz, Editura Infomarket, Brașov, 2005.
28. Bălășescu M., Marketing, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2006.
29. Bălășescu, M., Bazele comerțului, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2009.
30. Bălășescu, M., Tehnici de vânzări, Editura Universității Transilvania din Brașov, , 2011.



31. Bălășescu M, Bălășescu, S., Economia comerțului, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2011.
32. Bălășescu, S., Negociere comercială internațională, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008.
33. Bălășescu, S., Bălășescu M., Marketingul în comerțul cu amănuntul, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010.
34. Bratucu, G., Lefter C., Bălășescu M., Chițu I., Tecău A., Răuță C., Marketing. Vol I + II, Brașov, 2006.
35. Candrea, A.N., Calitatea destinațiilor ecoturistice, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008.
36. Candrea, A.N., Turism internațional, Curs ID, Reprografia Universității Transilvania din Brașov, 2009.
37. Candrea, A.N., Ecoturism și turism rural, Curs ID, Reprografia Universității Transilvania din Brașov, 2009.
38. Candrea, A.N., Politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010.
39. Chitu I B, Tehnici promoționale, Universității Transilvania din Brașov, 2007
40. Constantin, C., Analiza datelor de marketing, Editura C.H. Beck, București, 2012.
41. Constantin, C., Cercetări de marketing, Curs ID, Reprografia Universității Transilvania din Brașov, 2009.
42. Constantin S., Petcu N., Statistică studii de caz, Editura Infomarket, Brașov 2003.
43. Dincă, G., Finanțe, Monedă și Credit, Editura Universității Transilvania din Brașov, , 2006.
44. Dincă, G., Brătulescu L., Finanțe Publice, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2011.
45. Drumea, C., Analiza economico - financiară a firmei, Curs ID, Universității Transilvania din Brașov, 2008.
46. Lixândroi, R., Baze de date și limbaje de programare, Curs ID, Reprografia Universității Transilvania din Brașov, 2008
47. Lixândroi, R., Tehnologii informatice aplicate în economie, Editura Infomarket Brașov, 2008
48. Madar, A., Neacșu, A.N., Expertizarea mărfurilor de import -export, Editura Lux Libris, Brașov, 2004.
49. Madar, A., Criterii economice de optimizare a structurii sortimentale de confecții textile echilibrate fiziologic, Editura Lux Libris, Brașov, 2004.
50. Madar, A., Neacșu, A., Verificarea calității mărfurilor alimentare, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2004.
51. Madar, A., Neacșu, A., Untaru E.N., Calitatea serviciilor –premisă a protecției consumatorilor, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2006.
52. Madar, A., Neacșu, A., Fundamentele Științei Mărfurilor. Metode generale de determinare a caracteristicilor de calitate ale mărfurilor, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2007



53. Mureșan, L., Potincu, C. Etica în afaceri, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2011
54. Neacșu, A., Madar, A., Mureșan, L., Protecția consumatorului și siguranța alimentară, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2009.
55. Neacșu A Protecția consumatorului, Universității Transilvania din Brașov, 2011.
56. Neacșu A Merceologie alimentară. Lucrări de laborator, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2012.
57. Popescu, O., Răducanu, D., Matematici aplicate în economie, Curs ID, Universității Transilvania din Brașov, 2008
58. Tescașiu, B., Economie mondială, Universității Transilvania din Brașov, 2009.
59. Untaru, E.N., Economia serviciilor. Aplicații. Proiecte. Studii de caz, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2012.
60. Untaru, E.N., Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2011

- **Analiza laboratoarelor (unde este cazul)**

Vor fi evidențiate analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menționată în fișele de laborator), conținutul lucrărilor de laborator, existența îndrumărilor de laborator, conform tabelului:

Nr.crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1	Laborator merceologie – sala DP6	16.09.2023	Stare corespunzătoare
2	Laborator de cercetări de marketing – sala AIV2	16.09.2023	Stare corespunzătoare
3	Laborator de informatică, statistică economică și management - sala DP1	16.09.2023	Stare corespunzătoare
4	Laborator de informatică și statistică economică – sala DP7	16.09.2023	Stare corespunzătoare
5	Laborator de informatică, statistică economică și management – sala DP4	16.09.2023	Stare corespunzătoare
6.	Laborator de modelare economică- sala CE1	16.09.2023	Stare corespunzătoare
7.	Laborator de sisteme informatice- sala CE2	16.09.2023	Stare corespunzătoare
8.	Laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing sala DII1	16.09.2023	Stare corespunzătoare



9.	Laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing sala DII2	16.09.2023	Stare corespunzătoare
----	---	------------	-----------------------

11.3 Activități de tutorat

În afara comunicării între student și titularul / tutorele de disciplină, realizată prin e-mail și prin intermediul forumurilor cursurilor online de pe platforma eLearning ID-IFR, sistemul de tutorat specific formelor ID pentru rezolvarea operativă a diverselor probleme de ordin didactic și administrativ ale studenților presupune o structură managerial-administrativă, se desfășoară bidirecțional (prin tel, e-mail, chat sincron și mesaje asincrone pe platforma eLearning ID-IFR) și se întemeiază pe stabilirea foarte exactă de sarcini și responsabilități ale anumitor cadre didactice și personalului administrativ, conform cu **Regulamentul de organizare și funcționare a CIDIFR**.

<i>Nr. crt</i>	<i>Nume și prenume</i>	<i>Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)</i>	<i>An de studii/ grupa</i>	<i>Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)</i>	<i>Activități desfășurate în anul univ. analizat</i>
1	Bălășescu Simona - coordonator program de studiu MK -ID	simonabalasescu@unitbv.ro	An I, II III	26.10.2023, 17.11.2023 15.12.2023 20.02.2024 14.00-15.00 sala A11	Instruire cu privire la orientarea în Universitatea Transilvania (săli de curs, seminar, orar, cantine etc.). Rezolvarea problemelor punctuale semnalate de către studenți.
2	Bălășescu Simona - coordonator program de studiu MK -ID	simonabalasescu@unitbv.ro	An I, II III	25.03.2024 22.04.2024 25.05.2024,	- organizarea și coordonarea deschiderii anului universitar pentru programul de studiu MK-ID și pregătirea contractelor anuale de studii, a materialelor de instruire a studenților privind utilizarea platformei eLearning etc.); - elaborarea orarelor semestriale pentru activitățile tutoriale; - configurarea și popularea cu diverse materiale a secțiunii Informații și resurse generale de pe platforma eLearning; - coordonarea procesului de evaluare semestrială a disciplinelor și a sistemului



					ID-IFR de către studenți; - planificarea și organizarea sesiunilor semestriale de verificare a studenților și a sesiunilor de licență;
--	--	--	--	--	---

12.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Responsabilul CICOC pe facultate a fost în anul universitar 2022-2023 dna. conf. dr. Ruxandra Gabriela Albu. Principalele activități întreprinse cu studenții au fost:

Obiective ale Centrului de Informare, Consiliere și Orientare a Carierei:

- Orientarea și consilierea studenților în planificarea și gestionarea eficientă a propriului traseu educațional.
- Facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, prin cunoașterea nevoilor și provocărilor reale ale pieței muncii.
- Creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite.
- Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar.
- Evaluarea psihologică pe diferite aspecte de interes (motivație, anxietate, interese profesionale, stil de învățare, personalitate).
- Crearea unui cadru instituțional care să încurajeze și să sprijine dezvoltarea diferitelor competențe de tip educațional și profesional.
- Promovarea în comunitatea academică și studențească a agendei centrului.

I. Activități consiliere și orientare în carieră întreprinse cu studenții în perioada 2023-2024:

1. *Consiliere individuală psihopedagogică, consiliere psihologică și vocațională* – 6 studenți, 11 ședințe de consiliere.
2. **20.11-22.11.2023, Zilele Carierei**, 14 studenți.
3. **10.10.2023, Workshop** - *Gestionarea anxietății, tehnici și resurse pentru o viață echilibrată* - 6 studenți.
4. **26.10.2023, Workshop** - *Managementul comunicării scrise și verbale* – 1 student.
5. **11.12.2023, Workshop** - *Managementul timpului* – 1 student.
6. **10.01.2024, Workshop** - *Învăță să înveți* - 4 studenți
7. **04.03.2024, Workshop** - *Hoții de atenție! De ce nu te poți concentra?*

II. *Colectarea datelor privind rata de abandon universitar din cadrul FSEAA, activitate realizată cu suportul doamnei secretar șef pe facultate Monica Manolescu.*



12. Analiza swot

Puncte tari [S]	Puncte slabe [W]
- cadre didactice cu experiență și recunoaștere la nivel național și internațional; - ponderea mare a cadrelor didactice cu norma de bază în facultate; - un plan de învățământ echilibrat, compatibil cu cele elaborate de facultăți similare din țară sau din străinătate și cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă; - acoperirea disciplinelor din planul de învățământ cu manuale, cursuri, îndrumare etc. elaborate de cadrele didactice din facultate și la care studenții au un acces ușor [biblioteca facultății și a universității]; - bogata activitate științifică și publicistică a cadrelor didactice (mai ales în ultimii cinci ani) reflectată și în modul de predare/seminarizare; - prestația cadrelor didactice este evaluată de către studenți cu calificative foarte bune; - numeroase convenții de colaborare pentru practica studenților; - parteneriate cu organizații din mediul de afaceri pentru activități de voluntariat, desfășurate de cadrele didactice și studenții de la Marketing; - dotarea sălilor de curs și a laboratoarelor didactice;	- grad de uzură pentru o parte din echipamentele video și IT; - feed-back uneori deficitar în privința unor acțiuni în care sunt implicate structuri ale facultății și/sau ale universității și studenți (ex. completarea on-line a chestionarelor de evaluare, serviciile de secretariat) - studenții de la programul de studiu <i>Marketing</i> forma ID nu se implică, din același motiv, la unele activități extracurriculare ale studenților Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor (participări la manifestări expoziționale, vizite la diverși agenți economici, discuții cu practicieni din domeniul marketingului). Împreună cu studenții de la ZI, angrenați în aceste activități, vom gândi o strategie de cointerесare a studenților de la forma ID.
Oportunități [O]	Amenințări [T]
- creșterea importanței activității de marketing pentru toți agenții economici, ceea ce conduce la o cerere mare de specialiști în domeniu; - exigențe ridicate ale candidaților la programele de studii de licență, care impun un nivel calitativ de excepție actului educativ; - amplasarea facultății într-o zonă dinamică, în rapidă schimbare și dezvoltare, cu posibilități certe de angajare a absolvenților; - posibilitatea accesării de fonduri europene (inclusiv granturi de cercetare).	- scăderea demografică și a numărului de absolvenți de liceu; - scăderea calității educației în învățământul preuniversitar și a interesului pentru instruirea de nivel superior; - creșterea numărului de absolvenți de liceu care optează pentru programe de studii din străinătate; - pătrunderea în România a universităților europene și americane și oferirea de programe complete de instruire; - accesul facil, instruirea sumară și obținerea fără efort a unei diplome în unele universități particulare din România; - legislația în continuă schimbare, care oferă un nivel redus de predictibilitate.



13. Măsuri de îmbunătățire

Îmbunătățirea procesului de evaluare atât a activității didactice cât și a serviciilor oferite de universitate (secretariat, bibliotecă, cămine, cantine) de către studenți, dat numărul mic de evaluări realizate și în acest an universitar. Acest lucru se poate realiza prin implicarea mai activă a tutorilor de an, a coordonatorului de program de studii dar și a tuturor cadrelor didactice în procesul de explicare și determinare a studenților să își exprime opiniile în acest mod pentru îmbunătățirea procesului didactic și a serviciilor de care ei pot beneficia.

Data: 2.12.2024

Prof.dr Gabriel Brătucu

Decan

Prof.dr. Cristinel Constantin

Director de departament

Prof.dr. Cristinel Constantin

Coordonator CEAC-D

Conf. dr. Simona BĂLĂȘESCU

Coordonator de program de studii

