

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII
MARKETING
pentru anul universitar 2023-2024

1. Date de prezentare

Denumire: MARKETING
Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR): IF
Statut (autorizare provizorie/ acreditare): acreditare
Coordonator: prof.dr. Cristinel Petrişor Constantin
Anul ultimei evaluări externe: 2024
Schimbare denumire (dacă este cazul): -

2. Date despre studenţi

• **Analize statistice pe ani de studii**

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s-au transferat
Anul 1	98	79	19,4	1
Anul 2	87	72	17,2	2
Anul 3	74	61	17,6	0

• **Finalizare studii**

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
61	47	77

3. Date absolvenţi

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL)*, respectiv doctorat (PSM)**

- **Rezultate:** la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice, etc.



În cadrul *Sesiunii Cercurilor Științifice Studentești* desfășurată în Aprilie 2024, studenții de la programul de studii MK au obținut următoarele premii:

Premiul I. Evaluarea calității mediului fizic al unei companii de transport feroviar de călători

Autor: Baak Sabina, anul 3 Marketing

Coordonator științific: Prof.dr. Untaru Elena Nicoleta

Premiul II. Marketingul urban - element definitoriu al conceptului de Smart City

Autor: Zamă Raluca Andreea, anul 3 Marketing

Coordonator științific: Conf.dr. Bălășescu Marius

Premiul III. Analiza brandului Disney

Autor: Grămadă Ioana Maria, anul 2 Marketing

Coordonatori științifici: Lect.dr. Purcaru Ioana Mădălina, prof. Dr. Dovleac Lavinia

4. Conținutul planului de învățământ

Planul de învățământ al programului de studii Marketing a fost analizat de către cadrele didactice de specialitate și nu au fost realizate modificări pentru promoția 2023-2024. Planul de învățământ a fost aprobat în ședința de Consiliu al Facultății din 25 septembrie 2023.

În data de 03.11.2023 a avut loc o întâlnire cu reprezentanții mediului de afaceri, în cadrul Consiliului consultativ în relația cu mediul economic și socio-cultural (CONSEC), ocazie cu care au fost analizate competențele profesionale și transversale cuprinse în planurile de învățământ ale programelor de studii de la Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor și a modului în care acestea răspund cerințelor angajatorilor.

5. Conținutul fișelor disciplinelor

Fișele de disciplină au fost analizate și aprobate în Consiliul Facultății din data de 25 septembrie 2023.

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

Pe parcursul anului universitar 2023-2024 au fost evaluate toate disciplinele din planul de învățământ. Sinteza rezultatelor nu este relevantă statistic deoarece numărul chestionarelor a fost foarte mic.

În ședința de departament s-au discutat rezultatele obținute în urma procesului de evaluare și s-au propus o serie de măsuri pentru îmbunătățirea procesului de colectare a datelor. Spre exemplu, această activitate să se realizeze în cadrul orelor de seminar, cadrele didactice, altele decât cele supuse evaluării, să stimuleze studenții să realizeze acest lucru explicându-le importanța evaluării. Rezultatele procesului de evaluare au fost comunicate studenților în cadrul unor întâlniri coordonate de responsabilul cu calitatea pe programul de studii MK.

Studentii vor fi informați despre concluziile acestui raport și li se vor oferi lămuriri suplimentare cu privire la importanța implicării lor în cadrul acestui proces, care este absolut necesar pentru îmbunătățirea activităților didactice.

7. Date privind evaluarea colegială

Cadrele didactice supuse evaluării colegiale au fost

Numele și prenumele cadrului didactic	Gradul didactic	Observații
Bărbulescu Oana	Prof.dr.	
Candrea Adina	Conf.dr.	
Bălășescu Simona	Lector dr.	
Țurcanu Cristina	Lector dr.	

Comisia de evaluare colegială a fost alcătuită din următoarele cadre didactice:

1. Prof.dr. Tache Ileana – Președinte
2. Prof.dr. Băltescu Codruța Adina – Membru
3. Prof.dr. Neacșu Andreea Nicoleta – Membru

Comisia s-a întrunit și a analizat activitatea desfășurată de cadrele didactice conform "Fișei de evaluare colegială" și au întocmit "Raportul de evaluare colegială". Comisia de analiză a acordat punctaj maxim cadrelor didactice evaluate

8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

În anul universitar 2023-2024 au fost evaluate de către directorul de departament toate cadrele didactice și toate au obținut punctaj maxim.

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

Studentii de la MK au fost implicați în următoarele activități cu partenerii din mediul economic:

- vizită de studii IPSOS, octombrie 2023
- vizită la Târgul de Turism al României, noiembrie 2023
- întâlnire cu mediul de afaceri- Râșnov, mai 2024
- întâlnire cu mediul de afaceri-Moxy Bucharest Old Town, București , noiembrie 2023
- excursie de studii Viena, aprilie 2024
- întâlnire cu mediul de afaceri - Centrul de informare turistică, Centrul de agrement și la Ana Hotels Romania , aprilie 2024

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

Admiterea pentru ciclul I, cursuri cu frecvență, a constat în concurs de dosare, media de admitere fiind formată din media examenului de Bacalaureat, ponderată cu un coeficient, după cum urmează:

- 1) coeficient = 1, pentru absolvenții care au susținut proba de matematică la examenul de Bacalaureat
- 2) coeficient = 0,9 pentru absolvenții care nu au susținut proba de matematică la examenul de Bacalaureat



La medii egale departajarea s-a făcut după:

1. Media de la Bacalaureat obținută la proba Matematică – examen scris;
2. Media de la Bacalaureat obținută la proba Limba română – examen scris
3. Media de la Bacalaureat obținută la proba la alegere a profilului

Media maximă de intrare la ECTS a fost 9,66 la buget și 9,38 la taxă, iar media minimă de intrare a fost 8,00 la buget și 5,47 la taxă.

10.2 Servicii Bibliotecă

Numărul de studenți care au răspuns la chestionarul privind evaluarea serviciilor de la bibliotecă a fost foarte mic. Respondenții apreciază într-o mare măsură amabilitatea personalului, calitatea serviciilor și modul în care fondul de publicații al Bibliotecii acoperă aria de interes a utilizatorului/studentului, pentru toate criteriile valorile scorurilor depășesc nivelul 4 – mulțumit, scorul mediu global fiind 4,35.

10.3 Servicii secretariat

Numărul de studenți care au răspuns la cele 6 întrebări ale chestionarului a fost de 4, din totalul studenților Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor – programul de studii Marketing.

Mediile obținute la cele 6 întrebări ale chestionarului (nivelul maxim = 4) sunt:

Intrebare	Medie
Întrebări [În ce măsură este făcut public și este respectat de personalul din secretariat programul de lucru cu studenții? / To what extent is the working schedule with the students made public and complied with by the secretarial staff?]	3,26
Întrebări [În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de profesionalismul personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail ? / To what extent are you satisfied with the secretarial staff's professionalism in direct communication, over the phone and via e-mail?]	3,07
Întrebări [În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de amabilitatea personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail ? / To what extent are you satisfied with the secretarial staff's kindness in direct communication, over the phone and via e-mail?]	2,81
Întrebări [În ce măsură informațiile de care aveți nevoie sunt publice și postate în timp util la avizierul facultății, pe site-ul facultății, pe intranet sau le primiți pe email? / To what extent is the information you need public and timely posted on the faculty notice board, on the faculty website, on the intranet, or received via email?]	2,92
Întrebări [În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de respectarea termenelor de eliberare a documentelor de studii (adeverințe, carnet de student, legitimație de student, legitimație de călătorie etc.)? / To what extent are you satisfied with the timeliness	3,15



of the issuance of the study documents (certificates, student identity cards, student credentials, student travel cards, etc.)?]	
Întrebări [În ansamblu, în ce măsură sunteți mulțumit(ă) de calitatea serviciilor oferite de secretariatul facultății? / Overall, to what extent are you satisfied with the quality of the services provided by the faculty secretariat?]	3,03

Din cauza numărului extrem de redus de respondenți considerăm că rezultatele sunt irelevante, ele neputând să fie extrapolate la populația cercetată (studenții din cadrul programului de studii MK - Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor).

10.4 Servicii cămine/cantine

Studenții care și-au exprimat opinia cu privire la serviciile de căminele și cantinele universității au fost foarte puțini, raportat la numărul total de studenți. Studenții respondenți au apreciat unele dintre aspectele legate de ambientul din cămine dar scos în evidență și aspecte care, după opinia lor nu sunt satisfăcătoare. Situația este asemănătoare și în ceea ce privește serviciile oferite de cantinele universității.

11. Resurse alocate

11.1 Resurse umane

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/ Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1.	BĂRBULESCU OANA	Doctor	Profesor	T	
2.	BOȘCOR DANA	Doctor	Profesor	T	
3.	BRATUCU GABRIEL	Doctor	Profesor	T	
4.	CHIȚU IOANA BIANCA	Doctor	Profesor	T	
5.	CONSTANTIN CRISTINEL PETRIȘOR	Doctor	Profesor	T	
6.	DINCĂ GHEORGHIȚA	Doctor	Profesor	T	
7.	EPURAN GHEORGHE	Doctor	Profesor	T	
8.	ISPAS ANA	Doctor	Profesor	T	
9.	LIXĂNDROIU RADU CONSTANTIN	Doctor	Profesor	T	
10.	NEACȘU ANDREEA	Doctor	Profesor	T	



	NICOLETA				
11.	POPESCU OVIDIU	Doctor	Profesor	T	
12.	TACHE ILEANA	Doctor	Profesor	T	
13.	TECĂU ALINA SIMONA	Doctor	Profesor	T	
14.	TESCAȘIU BIANCA	Doctor	Profesor	T	
15.	UNTARU ELENA NICOLETA	Doctor	Profesor	T	
16.	ALBU RUXANDRA GABRIELA	Doctor	Conferențiar	T	
17.	ARMĂȘAR PAULA IOANA	Doctor	Conferențiar	T	
18.	BĂLĂȘESCU MARIUS	Doctor	Conferențiar	T	
19.	BUSUIOCEANU STELIANA	Doctor	Conferențiar	T	
20.	DOVLEAC LAVINIA	Doctor	Conferențiar	T	
21.	LITRA ADRIANA	Doctor	Conferențiar	T	
22.	BĂLĂȘESCU SIMONA	Doctor	Lector	T	
23.	CÂMPU ADINA	Doctor	Lector	T	
24.	CONSTANTIN SANDA	Doctor	Lector	T	
25.	DAMSESCU ADRIAN	Doctor	Lector	T	
26.	NEDELCU SERBAN	Doctor	Lector	T	
27.	NEGULESCU ORIANA	Doctor	Lector	T	
28.	POȚINCU LAURA	Doctor	Lector	T	
29.	PURCARU IOANA MĂDĂLINA	Doctor	Lector	T	
30.	ȘERBU CLAUDIA	Doctor	Lector	T	
31.	ȚURCANU CRISTINA	Doctor	Lector	T	
32.	NICHIFOR ELIZA	Doctor	Asistent	T	
33.	PACURAR CRISTINA MARIA	Doctor	Asistent	T	
34.	PĂTRAȘCU ELENA- LAVINIA	Doctorand	Asistent	T	



35.	SZAKAL ANITA-CORNELIA	Doctorand	Asistent	T	
36.	DRAGOI DANIELA-STEFANIA	Doctor	Lector	A	
37.	POPESCU ANCA	Doctor	Lector	A	
38.	IVASCIUC IOANA SIMONA	Doctor	Asistent	A	
39.	GRIGOROIU MONICA CLAUDIA	Doctorand	Asistent	A	
40.	MOLDOVAN GEORGIANA GABRIELA	Doctorand	Asistent	A	

11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- **Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice** (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele)

Disciplinele din Planul de învățământ al programului de studii MK sunt acoperite cu cursuri, fiecare titular punând la dispoziția studenților suportul de curs.

- **Analiza laboratoarelor** (unde este cazul)

Vor fi evidențiate analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menționată în fișele de laborator), conținutul lucrărilor de laborator, existența îndrumărilor de laborator, conform tabelului:

Nr.crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1	Laborator merceologie – sala DP6	14.09.2023	Stare corespunzătoare
2	Laborator de cercetări de marketing – sala AIV2	14.09.2023	Stare corespunzătoare
3	Laborator de informatică, statistică economică și management – sala DP1	14.09.2023	Stare corespunzătoare
4	Laborator de informatică și statistică economică – sala DP7	14.09.2023	Stare corespunzătoare
5	Laborator de informatică, statistică economică și management – sala DP4	14.09.2023	Stare corespunzătoare

11.3 Activități de tutorat

Nr.	Nume și prenume	Contact de corespondență cu	An de studii/	Program de tutorat (detalii	Activități desfășurate în anul univ. analizat
-----	-----------------	-----------------------------	---------------	-----------------------------	---



<i>crt</i>		<i>studentii (email, telefon)</i>	<i>grupa</i>	<i>cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții</i>	
1	Neacșu Andreea	andreea.neacsu@unitbv.ro	An I	Marți 10-12 sala A11	Instruire cu privire la orientarea în Universitatea Transilvania (șăli de curs, seminar, orar, cantine etc.). Rezolvarea problemelor punctuale semnalate de către studenți.
2	Brătucu Gabriel	Gabriel.braticu@unitbv.ro	An II	Miercuri 10-12 sala AIII2	Instruire cu privire la modalitatea de realizare a practicii de specialitate. Rezolvarea problemelor punctuale semnalate de către studenți.
3	Bălășescu Marius	mariusbalasescu@unitbv.ro	An III	Luni 8-10 sala A11	Instruire cu privire la modalitatea de metodologia de înscriere la licență. Rezolvarea problemelor punctuale semnalate de către studenți.

11.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Se va menționa responsabilul CCOC pe facultate și activitățile întreprinse cu studenții:

Responsabilul CCOC pe facultate este conf. dr. Ruxandra Albu. Activități consiliere și orientare în carieră întreprinse cu studenții în perioada 2023-2024:

1. Consiliere individuală psihopedagogică, consiliere psihologică și vocațională
2. 20.11-22.11.2023, Zilele Carierei
3. 10.10.2023, Workshop - Gestionarea anxietății, tehnici și resurse pentru o viață echilibrată
4. 26.10.2023, Workshop - Managementul comunicării scrise și verbale
5. 11.12.2023, Workshop - Managementul timpului
6. 10.01.2024, Workshop - Învăță să înveți
7. 04.03.2024, Workshop -Hoții de atenție! De ce nu te poți concentra?



12. Analiza swot

Puncte tari [S]	Puncte slabe [W]
- tradiție de peste 20 ani în desfășurarea acestui program de studii; - cadre didactice cu experiență și recunoaștere la nivel național și internațional; - ponderea mare a cadrelor didactice cu norma de bază în facultate; - un plan de învățământ echilibrat, compatibil cu cele elaborate de facultăți similare din țară sau din străinătate și cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă; - acoperirea disciplinelor din planul de învățământ cu manuale, cursuri, îndrumare etc. elaborate de cadrele didactice din facultate și la care studenții au un acces ușor [biblioteca facultății și a universității]; - bogata activitate științifică și publicistică a cadrelor didactice (mai ales în ultimii cinci ani) reflectată și în modul de predare/seminarizare; - prestația cadrelor didactice este evaluată de către studenți cu calificative foarte bune; - numeroase convenții de colaborare pentru practica studenților; - parteneriate cu organizații din mediul de afaceri pentru activități de voluntariat, desfășurate de cadrele didactice și studenții de la Marketing; - dotarea sălilor de curs și a laboratoarelor didactice	- locuri insuficiente în căminele universității pentru studenții din anul I; - grad de uzură pentru o parte din echipamentele video și IT; - feed-back uneori deficitar în privința unor acțiuni în care sunt implicate structuri ale facultății și/sau ale universității și studenți (ex. completarea on-line a chestionarelor de evaluare, serviciile de secretariat)



Oportunități [O]	Amenințări [T]
- creșterea importanței activității de marketing pentru toți agenții economici, ceea ce conduce la o cerere mare de specialiști în domeniu; - exigențe ridicate ale candidaților la programele de studii de licență, care impun un nivel calitativ de excepție actului educativ; - amplasarea facultății într-o zonă dinamică, în rapidă schimbare și dezvoltare, cu posibilități certe de angajare a absolvenților; - posibilitatea accesării de fonduri europene (inclusiv granturi de cercetare). - mobilitățile pentru studenți și cadre didactice (ERASMUS) și participarea la concursurile organizate de AFER	- scăderea demografică și a numărului de absolvenți de liceu; - scăderea calității educației în învățământul preuniversitar și a interesului pentru instruirea de nivel superior; - creșterea numărului de absolvenți de liceu care optează pentru programe de studii din străinătate; - pătrunderea în România a universităților europene și americane și oferirea de programe complete de instruire; - accesul facil, instruirea sumară și obținerea fără efort a unei diplome în unele universități particulare din România; - legislația în continuă schimbare, care oferă un nivel redus de predictibilitate.

13. Măsuri de îmbunătățire

Îmbunătățirea procesului de evaluare atât a activității didactice cât și a serviciilor oferite de universitate (secretariat, bibliotecă, cămine, cantine) de către studenți, dat numărul mic de evaluări realizate și în acest an universitar. Acest lucru se poate realiza prin implicarea mai activă a tutorilor de an, a coordonatorului de program de studii dar și a tuturor cadrelor didactice în procesul de explicare și determinare a studenților să își exprime opiniile în acest mod pentru îmbunătățirea procesului didactic și a serviciilor de care ei pot beneficia.

Data:

02.12.2024

Prof.dr. Gabriel Brătucu

Decan

Prof.dr. Cristinel Petrișor Constantin

Coordonator CEAC-D

Prof.dr. Cristinel Petrișor Constantin

Director de departament

Prof.dr. Cristinel Petrișor Constantin

Coordonator de program de studii