

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

Departamentul Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII

ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM

pentru anul universitar 2023-2024

1. Date de prezentare

Denumire: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM**

Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR): **CICLUL II/IF**

Statut (autorizare provizorie/ acreditare): Acreditat

Coordonator: Conf.dr. Candrea Adina Nicoleta

Anul ultimei evaluări externe: 2020

Schimbare denumire (dacă este cazul): nu este cazul

2. Date despre studenţi

- Analize statistice pe ani de studii**

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s-au transferat
Anul 1	32	26	18,75	0
Anul 2	16	12	25	0

- Finalizare studii**

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
15	5	33%

- Rezultate:** la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice, etc.

3. Date absolvenţi

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL)*, respectiv doctorat (PSM)**



4. Conținutul planului de învățământ

Planul de învățământ al programului de studii AAT a fost analizat de către cadrele didactice de specialitate și nu au fost realizate modificări pentru promoția 2023-2024. Planul de învățământ a fost aprobat în ședința de Consiliu al Facultății din 25 septembrie 2023.

În data de 03.11.2023 a avut loc o întâlnire cu reprezentanții mediului de afaceri, în cadrul Consiliului consultativ în relația cu mediul economic și socio-cultural (CONSEC), ocazie cu care au fost analizate competențele profesionale și transversale cuprinse în planurile de învățământ ale programelor de studii de la Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor și a modului în care acestea răspund cerințelor angajatorilor.

5. Conținutul fișelor disciplinelor

Se vor evidenția analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, conform tabelului de mai jos:

Nr crt.	Denumire disciplină	An studii/Semestru	Cadru didactic titular	Data ședinței de analiză
1	Strategii financiare pentru afaceri	I/1	Conf.dr.Silvia Sumedrea	24.09.2023
2	Metode de elaborare a planului de afaceri	I/1	Prof.dr.Forîș Tiberiu	24.09.2023
3	Marketing în turism și industria ospitalității	I/1	Prof.dr. Ana Ispas	24.09.2023
4	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	I/1	Conf.dr.Codruța Adina Băltescu	24.09.2023
5	Metode de cercetare a pieței turistice	I/1	Prof.dr.Cristinel Constantin	24.09.2023
6	Etică și integritate academică	I/1	Prof.dr. Ileana Tache	24.09.2023
7	Tehnici de promovare în industria ospitalității	I/2	Prof.dr.Ioana Chițu	24.09.2023
8	Managementul calității serviciilor	I/2	dr. Alice Soare	24.09.2023
9	Comunicare de afaceri în limba engleză/ franceză	I/2	Lector dr.Anca Maican/Conf.dr.Paula Armăsar	24.09.2023
10	Management hotelier	I/2	Prof.dr.Codruța Adina Băltescu	24.09.2023



11	Marketingul și managementul destinației turistice	I/2	Prof.dr. Ana Ispas	24.09.2023
12	Politici și strategii pentru dezvoltare durabilă	I/2	Conf.dr.Adina Nicoleta Candrea	24.09.2023
13	Managementul vânzărilor în industria ospitalității	I/2	dr.Alice Soare	24.09.2023
14	Managementul turismului	II/1	Conf.dr. Ruxandra Gabriela Albu	24.09.2023
15	Administrarea restaurantelor și securitatea alimentului	II/1	Prof.dr.Nicoleta Andreea Neacșu	24.09.2023
16	Corespondență comercială în limba engleză/ franceză	II/1	Lector dr.Anca Maican/Conf.dr.Paula Armăsar	24.09.2023
17	Practică de specialitate	II/1	Conf.dr.Adina Nicoleta Candrea	24.09.2023
18	Geografia destinației turistice	II/1	Prof.dr. Ana Ispas	24.09.2023
19	Administrarea afacerilor în servicii	II/1	Conf.dr.Elena Nicoleta Untaru	24.09.2023
20	Comportamentul consumatorului de turism	II/1	Conf.dr.Elena Nicoleta Untaru	24.09.2023
21	Sisteme moderne de distribuție	II/1	Lect.dr. Popescu Anca	24.09.2023
22	Marketing relațional în turism	II/2	Prof.dr.Cristinel Constantin	24.09.2023
23	Strategii de marketing în turism	II/2	Prof.dr.Gheorghe Epuran	24.09.2023
24	Proiect de cercetare științifică	II/2	Conf.dr.Adina Nicoleta Candrea	24.09.2023
25	Elaborarea lucrării de disertație	II/2	Conf.dr.Adina Nicoleta Candrea	24.09.2023

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

În cadrul primului semestru din anul universitar 2023-2024, au fost propuse spre evaluare 13 cadre didactice care predau la programul de studii de masterat *Administrarea afacerilor în turism*. Dintre aceștia, 7 cadre didactice au avut ore cu studenții din anul I și 6 cadre didactice au avut ore cu studenții din anul II. Nu s-a înregistrat nicio evaluare, pentru niciun cadru didactic.

În ședința de departament s-a hotărât îmbunătățirea procesului de colectare a datelor, prin efectuarea evaluărilor în cadrul orelor de laborator, astfel încât să fie stimulați cât mai mulți masteranzi să intre pe portalul universității. În acest sens, procesul de evaluare trebuie să se desfășoare în ultimele săptămâni de școală, înainte de intrarea studenților în sesiune. Responsabilul cu calitatea pe programul de studii se va implica direct în colectarea cu succes a datelor de la studenți. Studenții vor fi informați despre concluziilor rezultate și li se vor oferi lămuriri suplimentare cu privire la importanța implicării lor în cadrul acestui proces care este absolut necesar pentru îmbunătățirea activității didactice.

7. Date privind evaluarea colegială

În anul universitar 2023-2024 a fost supus evaluării colegiale un cadru didactic care predă la programul de studii *Administrarea afacerilor în turism*: conf.dr. Candrea Adina Nicoleta. Comisia de evaluare colegială a fost alcătuită din următoarele cadre didactice:

1. Prof.dr. Tache Ileana – Președinte
2. Prof.dr. Băltescu Codruța Adina – Membru
3. Prof.dr. Neacșu Andreea Nicoleta – Membru

Comisia s-a întrunit și a analizat activitatea desfășurată de cadrele didactice conform "Fișei de evaluare colegială" și au întocmit "Raportul de evaluare colegială". Comisia de analiză a acordat punctaj maxim cadrului didactic evaluat.

8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

Pe parcursul anului universitar 2023-2024, directorul Departamentului Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale – MTSAI – a evaluat toate cadrele didactice titulare ale departamentului, conform regulamentelor în vigoare. Toate cadrele didactice evaluate de către directorul de departament, domnul prof. dr. Constantin Cristinel Petrișor, au primit calificativul „FOARTE BINE”.

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

În vederea pregătirii și motivării studenților pentru inserția pe piața muncii, pe parcursul anului universitar 2023-2024, au fost desfășurate o serie de activități aplicative cu studenții, cu implicarea unor colaboratori din mediul economic:

- Vizită de studiu la Hotel Moxxy Bucharest Old Town, București, 8.11. 2023;
- Întâlnire cu mediul de afaceri la Hotel Aro Palace, Brașov, noiembrie 2023;
- Vizită de studiu la Hotel Radisson Blu Aurum, din Brașov, 7.12.2023;
- Curs aplicativ și interactiv cu doamna Georgeta Grecu, director general Swisshotel Poiana Brașov, 8.04.2024 și încheierea unui acord de colaborare în vederea desfășurării unor acțiuni viitoare;
- Vizită de studii la Viena, la Universitatea de Economie și Afaceri din Viena, cu studenții anului I AAT, în luna Aprilie 2024;



- Întâlnire cu mediul de afaceri - Centrul de informare turistică, Centrul de agrement și la Ana Hotels Romania, aprilie 2024;
- Întâlnire cu mediul de afaceri - Matca Hotel si Vlahia Inn, Moieciu de Sus, aprilie 2024.

În cadrul acestor întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri, studenții au avut oportunitatea de a se familiariza cu modalitățile concrete prin care sunt aplicate aspectele conceptual-metodologice studiate în cadrul activităților didactice. Au beneficiat de prezentări interactive din partea unor profesioniști din domeniul turismului și au primit răspunsuri la diferitele întrebări formulate către aceștia.

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

Admiterea la programul de studii *Administrarea afacerilor în turism* a constat într-un concurs pe bază de interviu (online). Media de admitere a fost calculată astfel:

- pondere 50% - media examenului de licență
 - pondere 50% - media obținută la interviu
- (tematica pentru interviu a fost disponibilă pe site-ul facultății)

La medii egale, departajarea s-a făcut după următoarele criterii:

- 1) Media anilor de studii de la nivel licență
- 2) Media probei scrise la examenul de licență
- 3) Media susținerii lucrării de licență

Obs. Se pot înscrie absolvenți cu studii universitare cu diplomă de licență.

Notă maximă locuri fără taxă	Notă minimă locuri fără taxă	Notă maximă taxă	Notă minimă taxă
9,91	8,58	9,50	7,50

10.2 Servicii Bibliotecă

Nu este cazul

10.3 Servicii secretariat

Dintre studenții de la programul de studii *Administrarea afacerilor în turism*, doar două persoane au răspuns la cele 6 întrebări ale chestionarului referitor la serviciile de secretariat din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor. Din cauza numărului extrem de redus de respondenți considerăm că rezultatele sunt irelevante, ele neputând să fie extrapolate la populația cercetată (studenții din cadrul programului de studii *Administrarea afacerilor în turism*, din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor).

10.4 Servicii cămine/cantine

Nu este cazul



11. Resurse alocate

11.1 Resurse umane

Se vor menționa cadrele didactice care predau la programul de studii analizat, conform tabelului:

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1.	CRISTINEL CONSTANTIN	Dr.	Prof.	T	
2.	GHEORGHE EPURAN	Dr.	Prof.	T	
3.	TACHE ILEANA	Dr.	Prof.	T	
4.	ANA ISPAS	Dr.	Prof.	T	
5.	TIBERIU FORIȘ	Dr.	Prof.	T	
6.	CODRUȚA ADINA BĂLTESCU	Dr.	Prof.	T	
7.	IOANA CHIȚU	Dr.	Prof.	T	
8.	SILVIA SUMEDREA	Dr.	Conf.	T	
9.	MARIUS BĂLĂȘESCU	Dr.	Conf.	T	
10.	NICOLETA ANDREEA NEACȘU	Dr.	Prof.	T	
11.	RUXANDRA GABRIELA ALBU	Dr.	Conf.	T	
12.	ELENA NICOLETA UNTARU	Dr.	Prof.	T	
13.	ADINA NICOLETA CANDREA	Dr.	Conf.	T	
14.	ANCA MAICAN	Dr.	Conf.	T	
15.	PAULA ARMĂȘAR	Dr.	Conf.	T	
16.	LAVINIA	Dr.	Conf.	T	



	DOVLEAC				
17.	POPESCU ANCA	Dr.	Lector	T	
18.	PURCARU IOANA MĂDĂLINA	Dr.	Lector	T	
19	SOARE ALICE	Dr.	Lector	A	
20	IVASCIUC SIMONA	Dr.	Asistent	T	

11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- **Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice** (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele)

BĂLTESCU, Codruța-Adina, NEACȘU, Nicoleta Andreea. Turismul de evenimente - management și marketing. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2012.

BĂLTESCU, Codruța-Adina. Modelarea strategiilor de marketing în acord cu dezvoltarea sustenabilă a societății. Brașov: Universitatea Transilvania din Brașov, 2019.

CANDREA, Adina Nicoleta. Dezvoltarea durabilă în turism : notiuni teoretice și studii de caz [Resursa electronică]. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2018.

CANDREA, Adina Nicoleta; NECHITA, Florin. Interpretarea și promovarea patrimoniului cultural din muzee [Resursa electronică]. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015.

CHITU, Ioana Bianca. Dezvoltarea durabilă : cercetări de marketing asupra turismului și dimensiunii sociale a sustenabilității. Brașov: Universitatea Transilvania din Brașov, 2020.

CONSTANTIN, Cristinel Petrisor. Cercetări de marketing în cadrul destinației turistice Brașov. Brașov: Universitatea Transilvania din Brașov, 2016.

ISPAS, Ana. Marketing în turism și industria ospitalității [Resursa electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019.

ISPAS, Ana. Marketingul destinației turistice [Resursa electronică]. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019.

NEACȘU, Nicoleta Andreea. Provocări contemporane privind impactul calității asupra dezvoltării sustenabile. Brașov: Universitatea Transilvania din Brașov, 2018.

SUMEDREA, Silvia. Strategii financiare pentru afaceri [Resursa electronică]. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2020.

TACHE, Ileana. Etica și integritate academică [Resursa electronică] . Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2023.

UNTARU, Elena Nicoleta. Comportamente responsabile ecologic ale consumatorilor în domeniul serviciilor. Impactul practicilor și strategiilor de marketing și management ecologic al organizațiilor prestatoare de servicii. Brașov: Universitatea Transilvania din Brașov, 2020.

UNTARU, Elena Nicoleta; ISPAS, Ana. Marketingul serviciilor. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2018.

În anul universitar 2023-2024, cadrele didactice care predau la acest program de studiu au publicat o serie de lucrări științifice în domeniul disciplinelor din planul de învățământ:

1. Ivasciuc, I. S., Constantin, C. P., Candrea, A. N., & Ispas, A. (2024). Digital Landscapes: Analyzing the Impact of Facebook Communication on User Engagement with Romanian Ecotourism Destinations. *Land*, 13(4), 432.
2. Ivasciuc, I.S.; Ispas, A. Exploring the Motivations, Abilities and Opportunities of Young Entrepreneurs to Engage in Sustainable Tourism Business in the Mountain Area. *Sustainability* 2023, 15, 1956.
3. Meng, B., Chi, X., Kim, J. J., **Untaru, E. N.**, & Han, H. (2024). Norm activation and self-interested process in ethical behaviours for animal tourism: exploring the function of animal co-creation and Asian cultural values. *Current Issues in Tourism*, 27(13), 2066–2082.
4. Neacșu, N. A., & Popescu, A. (2024). Quality Strategies and Sustainability Measures in Romanian Spa Tourism. *Ovidius University Annals, Series Economic Sciences*, 24(1).
5. Neacsu, N. A. (2024). Administration Strategies—A Competitiveness Factor in the Traditional Restaurant Market in Romania. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 53–58.
6. Popescu, A., & Neacșu, N. A. (2024). QR Code Menus: Exploring the Role of QR Codes in Enhancing Operational Efficiency and Customer Engagement in Restaurants and Cafes. *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, 24(1), 483–490.
7. Ristić, V., Trišić, I., Štetić, S., Nechita, F., **Candrea, A. N.**, Majstorović, N., & Tomašević, V. (2024). Importance of Forest Ecosystem within Important Plant Areas (IPAs) for the Development of Nature-Based Tourism—A Case Study of Fruška Gora National Park. *Forests (SRI: 1.468)*, 15(7), 1213.
8. Han, H., **Untaru, E. N.**, Radic, A., Jung, I., Quan, W., Lho, L. H., & Lee, H. (2023). Consumer protective behaviors at wellbeing tourism destinations: The function of norm activation model and reasoned action theory. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 40(6), 512–531.
9. Sibian, A.R., **Untaru E.N.** (2023). Interpretation and Its Role in the Sustainable Development of Tourist Destinations. The Sixth Edition of the International Conference “Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions” (ISEG). <https://iseg.unitbv.ro/wp-content/uploads/2023/05/Program-ISEG-2023.pdf>
10. Sibian, A. R., **Untaru, E. N.** (2023). An Overview Of Interpretation In Tourism And Its Role In Sustainable Tourism Development. *Journal of Smart Economic Growth*, 8(2), 127–146.
11. Szakal, A. C., Brătucu, G., Ciobanu, E., **Chițu, I. B.**, Mocanu, A. A., & Ialomițianu, G. (2024). Exploring Influencing Marketing—Consumer Insights and Creators’ Perspectives. *Sustainability*, 16(5), 1845.
12. Szakal, A. C., Brătucu, G., Ciobanu, E., **Chițu, I. B.**, Mocanu, A. A., Bălășescu, M., & Ialomițianu, G. (2024). Evaluating the Impact and Perception of Influencer Marketing Among Romanian Consumers—Insights from Quantitative Research. *Administrative Sciences*, 14(11), 276.
13. Tache, I. (2023), *Etică și integritate academică*, Editura Universității Transilvania Brașov.
14. Trišić, I., Brđanin, E., Majstorović, N., **Candrea, A. N.**, Štetić, S., Nechita, F., & Premović, J. (2024). Importance of the Ramsar Site Labudovo Okno for Sustainable Tourism—Evidence from Vojvodina Province. *Sustainability*, 16(4), 1470.
15. Tulbure, A., Popescu, A., & Neacșu, N. A. (2024). The Role of AI in Content Development among Romanian Small Businesses. In *Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 18, No. 1, pp. 2353–2364)*. Sciendo.



- **Analiza laboratoarelor** (unde este cazul)

Vor fi evidențiate analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menționată în fișele de laborator), conținutul lucrărilor de laborator, existența îndrumărilor de laborator, conform tabelului:

Nr.crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1.	Laborator merceologie – sala DP6	14.09.2023	Stare corespunzătoare
2.	Laborator de cercetări de marketing – sala AIV2	14.09.2023	Stare corespunzătoare
3.	Laborator de informatică, statistică economică și management - sala DP1	14.09.2023	Stare corespunzătoare
4.	Laborator de informatică și statistică economică – sala DP7	14.09.2023	Stare corespunzătoare
5.	Laborator de informatică, statistică economică și management – sala DP4	14.09.2023	Stare corespunzătoare

11.3 Activități de tutorat

Nr. crt	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii/ grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
	Prof.dr. Ispas Ana	ispasana@unitbv.ro 0268/411474	I	Joia, în intervalul 14.00-16.00, sala AI.1	1. Prezentarea planului de învățământ 2. Orientarea studenților în alegerea traseului opțional. 3. Anunțarea acțiunilor de voluntariat la care masteranzii ar putea să participe. 3. Orientarea în vederea implicării în activități de cercetare științifică studențească: - Participarea la sesiunea de comunicări științifice studențești a FSEAA din Brașov, dar și la alte



					evenimente științifice studentești organizate de alte universități din țară -Participarea la AFCO.
	Conf.dr. Candrea Adina Nicoleta	adina.candrea@unitbv.ro 0268/411474	II	Miercuri, în intervalul 16.00- 18.00, sala AI.1	1. Prezentarea planului de învățământ. 2. Orientarea studenților în alegerea temei și elaborarea lucrării de disertație. 3. Orientarea studenților în alegerea temei și elaborarea proiectului de cercetare științifică.

11.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Responsabilul CCOC la nivelul facultății este doamna conf. dr. Ruxandra-Gabriela Albu.

Principalele obiective ale Centrului de Informare, Consiliere și Orientare a Carierei (CCOC) sunt:

- Orientarea și consilierea studenților în planificarea și gestionarea eficientă a propriului traseu educațional.
- Facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, prin cunoașterea nevoilor și provocărilor reale ale pieței muncii.
- Creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite.
- Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar.
- Evaluarea psihologică pe diferite aspecte de interes (motivație, anxietate, interese profesionale, stil de învățare, personalitate).
- Crearea unui cadru instituțional care să încurajeze și să sprijine dezvoltarea diferitelor competențe de tip educațional și profesional.
- Promovarea în comunitatea academică și studentască a agendei centrului.

I. Principalele activități consiliere și orientare în carieră întreprinse cu studenții, în perioada 2023-2024, au fost:

1. Consiliere individuală psihopedagogică, consiliere psihologică și vocațională – 6 studenți, 11 ședințe de consiliere.
2. 20.11-22.11.2023, Zilele Carierei, 14 studenți.
3. 10.10.2023, Workshop - Gestionarea anxietății, tehnici și resurse pentru o viață echilibrată -6 studenți.
4. 26.10.2023, Workshop - Managementul comunicării scrise și verbale – 1 student.
5. 11.12.2023, Workshop - Managementul timpului – 1 student.
6. 10.01.2024, Workshop - Învăță să înveți - 4 studenți
7. 04.03.2024, Workshop -Hoții de atenție! De ce nu te poți concentra?

II. Colectarea datelor privind rata de abandon universitar din cadrul FSEAA, activitate realizată cu suportul doamnei secretar șef pe facultate Monica Manolescu.

12. Analiza SWOT

PUNCTE FORTE

- cadre didactice cu experiență și recunoaștere la nivel național și internațional;
- ponderea ridicată a cadrelor didactice cu norma de bază în facultate;
- un plan de învățământ echilibrat, compatibil cu cele elaborate de facultăți similare din țară sau din străinătate și cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă;
- acoperirea disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice elaborate de cadrele didactice din facultate și la care studenții au un acces ușor [biblioteca facultății și a universității];
- bogata activitate științifică și publicistică a cadrelor didactice, reflectată în modul de predare/seminarizare;
- platforma de cercetare ASPECKT și Centrul de cercetări economice în cadrul Institutului PRO-DD;
- dotarea laboratoarelor didactice;
- platformele e-learning;
- mobilitățile pentru studenți și cadre didactice (ERASMUS).

PUNCTE SLABE

Deoarece programul de studii analizat aparține formei de învățământ cu frecvență, cursurile sunt organizate în intervalul 8-20, de luni până vineri. Având în vedere faptul că unii studenți desfășoară în acest interval orar activități profesionale, ca angajați, în cadrul unor firme sau instituții, stabilirea activităților didactice în intervalul orar 10-16, de luni până vineri, poate fi considerat un punct slab al acestui program de studii.

OPORTUNITĂȚI

- amplasarea facultății într-o zonă dinamică, în rapidă schimbare și dezvoltare, cu posibilități certe de angajare a absolvenților;
- posibilitatea accesării de fonduri europene (inclusiv granturi de cercetare);
- Stoparea crizei economice și relansarea economiei naționale
- Proximitatea unor investiții în infrastructura a județului Brașov
- Posibilitatea de a atrage candidați de la alte facultăți din cadrul Universității Transilvania, dar și din țară.



AMENINȚĂRI

- scăderea numărului populației școlare, a calității pregătirii acestora și a interesului pentru instruirea de nivel superior;
- pătrunderea în România a universităților europene și americane și oferirea de programe complete de instruire în țară sau străinătate;
- Locurile de cazare limitate în campusul universitar al Universității Transilvania.

13. Măsurile de îmbunătățire

Îmbunătățirea procesului de evaluare atât a activității didactice cât și a serviciilor oferite de universitate (secretariat, bibliotecă, cămine, cantine) de către studenți, dat numărul mic de evaluări realizate și în acest an universitar. Acest lucru se poate realiza prin implicarea mai activă a tutorilor de an, a coordonatorului de program de studii dar și a tuturor cadrelor didactice în procesul de explicare și determinare a studenților să își exprime opiniile în acest mod pentru îmbunătățirea procesului didactic și a serviciilor de care ei pot beneficia.

Data: 6.12.2024

(Prenume, Nume, Semnătură)

Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU
Decan

(Prenume, Nume, Semnătură)

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN

Coordonator CEAC-D

(Prenume, Nume, Semnătură)

Prof. dr. Cristinel CONSTANTIN

Director de departament

(Prenume, Nume, Semnătură)

Conf. dr. Adina Nicoleta CANDREA

Coordonator de program de studii