

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII
MANAGEMENT ŞI STRATEGII DE AFACERI
pentru anul universitar 2023-2024

1. Date de prezentare

Denumire: MANAGEMENT ŞI STRATEGII DE AFACERI
Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR): IF
Statut (autorizare provizorie/ acreditare): acreditat
Coordonator: Prof. dr. Silvia Sumedrea
Anul ultimei evaluări externe: 2020
Schimbare denumire (dacă este cazul): N/A

2. Date despre studenţi

• Analize statistice pe ani de studii

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s-au transferat
Anul I	52	34	34,62%	0
Anul II	45	42	6,67%	0

• Finalizare studii

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
42	39	92,86%

- Rezultate: la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice, etc.
Premiul I la secţiunea X a AFCO mai 2024: masterande: Loredana Nuţi Rogoz şi
Geanina Bianca Savu, cu tema: „Provocarile IA generative: o posibilă abordare
managerială în învăţământul superior”

3. Date absolvenţi

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL)*, respectiv doctorat (PSM)**
78%	1 masterand MSA promoţia 2024 admis la SDI – Management (înfiinţată în 2024)

4. Conţinutul planului de învăţământ

Înainte de începerea anului universitar au fost revăzute şi discutate planurile de învăţământ şi fişele disciplinelor, conform prevederilor legislaţiei în vigoare şi în urma consultărilor cu reprezentanţi din mediul de afaceri. Nu au fost realizate modificări ale planului de învăţământ faţă de cel din anul anterior.

5. Conţinutul fişelor disciplinelor



Se vor evidenția analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, conform tabelului de mai jos:

Nr crt.	Denumire disciplină	An studii/ Semestru	Cadru didactic titular	Data ședinței de analiză în CD/CF
1.	Toate fișele disciplinelor afereente PS MSA	An I și II ambele semestre	Toate cadrele didactice implicate la PS MSA	23.09.2024 sedinta dep. MIE si in 23.09.2024 in sedinta CF

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

Datele colectate din raportul de sinteză cu privire la activitatea cadrelor didactice care predau la programul de studii MSA este prezentată în tabelele de mai jos:

Situația evaluării cadrelor didactice pe program de studii

Anul de studii	Numărul cadrelor didactice evaluate	
	Total	Discipline
Anul I	12	12
Anul II	6	6
TOTAL	18	18

Rezultatele evaluării cadrelor didactice - pe ani de studii

Nr. crt.	Cadru didactic	Disciplina – cod, an de studii	Nr.chestionare	
			Curs	Aplicații
1	ALBU RUXANDRA-GABRIELA	MBDD3 – an II	0	1
2	BOȘCOR DANA	MBAI3 – AN II	0	0
3	BUCOI STAVRE ALEXANDRU	MBMR2 – an I	0	0
4	DUGULEANĂ LILIANA	MBMP1 – an I	0	0
5	EPURAN GHEORGHE	CAF – AN I	0	0
		MBMC2 – AN II	0	0
6	FORIS TIBERIU	MNPR3 – AN II	0	0
7	GHEORGHE CARMEN ADRIANA	DRAF1 – AN I	0	0
8	IVASCIUC IOANA SIMONA	CAF - AN I	0	0
9	LUPȘA TĂTARU DANA ADRIANA	ANT3 – an II	0	0
		MNC3 - an II	0	0
10	MÂNDRU LIDIA	MBMC3 – AN II	0	0
11	MAICAN CĂTĂLIN IOAN	EBSS3 – AN I	0	0
12	NEGULESCU ORIANA	MBEV2 – AN I	0	0
13	PLUMBOTĂ LAVINIA	ERC6 – AN I	0	0
14	SOARE ALICE MAGDALENA	MNPO5 – AN I	0	0
15	SUMEDREA SILVIA	MBSF1 – an I	0	0
16	TRIFAN ADRIAN	MBMC1 – AN I	0	0
17	ZAMFIRACHE ALEXANDRA	ETIA - an I	0	0

Ședințele privind analiza rezultatelor evaluării din partea studenților:

- pentru semestrul I: 10.04.2024 ședință consiliu departament și 10.04.2024 ședință CF
- pentru semestrul 2: 09.09.2024 ședință consiliu departament și 09.09.2024 ședință CF.

7. Date privind evaluarea colegială

Numele și prenumele cadrului didactic	Gradul didactic	Observații
Albu Ruxandra-Gabriela	Conf.dr.	Foarte bine
Lupșa-Tătaru Dana-Adriana	Lect.dr.	Foarte bine
Maican Cătălin- Ioan	Prof.dr.	Foarte bine
Sumedrea Silvia	Prof.dr.	Foarte bine

8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

Evaluarea a fost realizată de dl.director de departament, prof.dr. Tiberiu Foris, care a acordat calificativul "foarte bine" tuturor cadrelor didactice din departament, deci tuturor celor care activează la programul MSA, respectiv:



Numele și prenumele cadrului didactic	Gradul didactic	Observații
Albu Ruxandra-Gabriela	Conf.dr.	Foarte bine
Lupșa-Tătaru Dana-Adriana	Lect.dr.	Foarte bine
Maican Cătălin- Ioan	Prof.dr.	Foarte bine
Sumedrea Silvia	Prof.dr.	Foarte bine

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

- *metodele de colaborare cu partenerii*: prin intermediul acordurilor de colaborare încheiate de universitate/facultate cu diverși parteneri din mediul economic și, respectiv, prin efortul propriu al masteranzilor, aceștia au fost acceptați să facă practica de specialitate pentru realizarea lucrărilor de disertație la diverși agenți economici și instituții ale statului.
- *acțiunile comune de îmbunătățire a pregătirii și motivării studenților pentru inserția pe piața muncii*: invitarea unor absolvenți/oameni de afaceri de succes din mediul de afaceri brașovean (antreprenori, manageri) la întâlniri cu masteranzii în timpul unor ore de curs și seminar, pentru a discuta despre aspecte concrete ale derulării afacerilor și provocările cărora trebuie să le facă față; de exemplu la seminariile de „Comunicare în afaceri” au fost organizat întâlniri cu manageri de hotel (Alecsandru- Ionuț Blându - absolvent al masterului MSA) și respectiv Dorian Lungu, proprietarul Luado Chocolate și Președintele Gastro Local.
- *inițiativele și acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea planului de învățământ*: discuții cu colegii care predau disciplinele cuprinse în planul de învățământ, spre a înțelege mai clar care sunt provocările și dificultățile cărora trebuie să le facă față atât masteranzii, cât și cadrele didactice.

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

- *modul de organizare a admiterii*: concurs pe bază de dosar și interviu (față în față candidat și comisia de admitere la programul de studii MSA)
Media de admitere este calculată astfel:
 - ✓ pondere 50% - media examenului de licență
 - ✓ pondere 50% - media obținută la interviu (tematica pentru interviu a fost afișată în timp util pe site-ul facultății)
 La medii egale, departajarea se face după următoarele criterii:
 1. Media anilor de studii de la nivel licență
 2. Media probei scrise la examenul de licență
 3. Media susținerii lucrării de licență
 Cerințe: Se pot înscrie absolvenți cu studii universitare cu diplomă de licență.
Data desfășurării probei (interviu față în față): iulie 2023 și septembrie 2023
Taxă de admitere: **200 lei**
Taxă școlarizare anuală: **3500 lei/an** de studiu
Locurile în plus de la buget sunt repartizate după admitere din universitate
- *modul de selecție a candidaților*: criteriul de ierarhizare: medie
- *analiză privind media minimă/ maximă a candidaților declarați admiși în sesiunile de admitere a anului universitar analizat*:
 - la buget: media maxima: **10.00** și cea minimă : **9,05**
 - la taxă : media maxima: **10,00** și cea minimă: **7,60**
- *modificările aduse modului de organizare a admiterii față de anii precedenți (dacă este cazul)*: nu sunt modificări ale conținutului probei pentru interviu (tematica fiind afișată cu 6 luni înainte de examen pe site-ul facultății); forma de examinare: interviu față în față cu candidații.
- La admitere au fost scoase la concurs un număr total de 50 locuri, din care 19 locuri bugetate și 31 locuri cu taxă. Din locurile bugetate unul a fost alocat pentru candidați “români de pretutindeni” finanțate de la bugetul de stat
- La admitere s-au prezentat un număr de 70 candidați, ajungându-se la depășirea cu 40% a numărului total de locuri scoase la concurs. Toate locurile scoase la concurs au fost ocupate în urma încheierii sesiunii de admitere.
- La momentul începerii anului universitar figurau 27 masteranzi cu taxă, 24 fără taxă și 1 masterand pe locurile pentru românii de pretutindeni. Numărul mai mare de locuri fără taxă a fost obținut prin redistribuirea locurilor fără taxă la nivelul universității.



10.2 Servicii Bibliotecă

Scoruri medii calculate pe o scală de 1 (foarte nemulțumit) la 5 (foarte mulțumit)

Întrebare	Scor mediu
1. În ansamblu, în ce măsură sunteți mulțumit(ă) de calitatea serviciilor Bibliotecii?	4,56
2. În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de modul în care fondul de publicații al Bibliotecii acoperă documentele și informațiile de care aveți nevoie?	3,85
3. În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de amabilitatea personalului Bibliotecii?	4,63

Considerând că toate cele 3 criterii/întrebări pentru evaluare sunt la fel de importante în aprecierea serviciilor bibliotecii, putem concluziona că, în ansamblu, opinia studenților este favorabilă, scorul mediu global fiind 4,35.

10.3 Servicii secretariat

Rezultatele sondării opiniei masteranzilor cu privire la serviciile de secretariat pentru anul universitar 2023-2024 au cuprins următorul feed-back din partea masteranzilor MSA.

Intrebare	Medie
În ce măsură este făcut public și este respectat de personalul din secretariat programul de lucru cu studenții? / To what extent is the working schedule with the students made public and complied with by the secretarial staff?	3.67
În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de profesionalismul personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail? / To what extent are you satisfied with the secretarial staff's professionalism in direct communication, over the phone and via e-mail?	3.67
În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de amabilitatea personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail? / To what extent are you satisfied with the secretarial staff's kindness in direct communication, over the phone and via e-mail?	3.67
În ce măsură informațiile de care aveți nevoie sunt publice și postate în timp util la avizierul facultății, pe site-ul facultății, pe intranet sau le primiți pe email? / To what extent is the information you need public and timely posted on the faculty notice board, on the faculty website, on the intranet, or received via email?	3.67
În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de respectarea termenelor de eliberare a documentelor de studii (adeverințe, carnet de student, legitimație de student, legitimație de călătorie etc.)? / To what extent are you satisfied with the timeliness of the issuance of the study documents (certificates, student identity cards, student credentials, student travel cards, etc.)?	3.67
În ansamblu, în ce măsură sunteți mulțumit(ă) de calitatea serviciilor oferite de secretariatul facultății? / Overall, to what extent are you satisfied with the quality of the services provided by the faculty secretariat?	3.67

10.4 Servicii cămine/cantine

Studenții UNITBV au fost chestionați cu privire la: condițiile oferite de cămine, procesul de cazare, personalul administrativ, repartizarea locurilor în cămine, serviciile căminelor și respectiv optarea pentru cazarea la cămin. Studenții au evaluat accesul la internet, dotarea camerelor, dotările grupurilor sanitare, liniștea și curățenia din cămine.

Întrebare	DA	NU
Aveți motive de nemulțumire în legătură cu repartizarea locurilor în căminele universității?	18,58%	81,42%
Care sunt principalele motive care v-au determinat să optați pentru cazarea în cămin [Condițiile bune de cazare]	11,15%	88,85%
Care sunt principalele motive care v-au determinat să optați pentru cazarea în cămin [Posibilitatea de a locui cu colegii]	31,54%	68,46%



Care sunt principalele motive care v-au determinat să optați pentru cazarea în cămin [Localizarea căminelor]	42,31%	57,69%
Care sunt principalele motive care v-au determinat să optați pentru cazarea în cămin [Resursele financiare insuficiente pentru altă cazare]	65,38%	34,62%
Care sunt principalele motive care v-au determinat să optați pentru cazarea în cămin [Prețurile scăzute]	19,62%	80,36%

De asemenea, studenții UNITBV au fost chestionați cu privire la: motivul alegerii cantinelor studentești, nivelul de satisfacție pentru serviciile oferite (curățenie, atitudinea personalului administrativ al cantinei, amplasarea cantinei și curățenia din sala de mese), precum și cu preferințele în legătură cu preparatele oferite.

La întrebarea “Cât de des mâncați la cantina universității?” 44,02% dintre studenții chestionați au răspuns că cel mult o dată la 3-4 zile, în timp ce 10,33% au afirmat că mănâncă zilnic la cantină.

Întrebare	DA	NU
Motive alegere cantina: Ambianța din interiorul cantine	8,7%	91,3%
Motive alegere cantina: Calitatea preparatelor culinare	48,01%	51,99%
Motive alegere cantina: Comoditate	41,49%	58,51%
Motive alegere cantina: Diversitatea meniului	36,23%	63,77%
Motive alegere cantina: Prețuri scăzute	81,52%	18,48%
Dorința prelungire program funcționare	96,19%	3,81%

Din răspunsurile oferite rezultă faptul că studenții au nevoie de facilitățile oferite de universitate, cu precădere cei care au resurse financiare insuficiente (*Resursele financiare insuficiente pentru altă cazare: 65,38% din respondenți, Motive alegere cantina: Prețuri scăzute: 81,52% din respondenți*).

11. Resurse alocate

11.1 Resurse umane

Cadrele didactice care au predau la programul de studii analizat în anul universitar 2023-2024:

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/ Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1	Albu Ruxandra-Gabriela	Dr. in economie	Conf. univ.	T	
2	Boșcor Dana	Dr in economie	Prof. univ.	T	Profesor Abilitat
3	Bucoi Stavre Alexandru	Dr. in economie	Lector	A	Consultant de business
4	Duguleană Liliana	Dr. in economie	Prof. univ.	T	Conducător de doctorat
5	Epuran Gheorghe	Dr. in economie	Prof. univ.	T	Conducător de doctorat
6	Foris Tiberiu	Dr. in economie	Prof. univ.	T	Profesor abilitat
7	Gheorghe Carmen-Adriana	Dr. in drept	Conf. univ.	T	Titular la Facultatea de Drept din universitate
8	Ivasciuc Ioana Simona	Dr. in economie	Asist. univ.	T	
9	Lupșa-Tătaru Dana	Dr. in economie	Conf. univ.	T	



10	Mandru Lidia	Dr. in economie	Lect. univ.	T	
11	Maican Cătălin	Dr. in economie	Conf. univ.	T	Profesor abilitat
12	Soare Alice	Dr. in economie	Lect.dr.	A	Manager firmă privată
13	Sumedrea Silvia	Dr. in economie	Prof. univ.	T	Profesor abilitat
14	Trifan Adrian	Dr. in economie	Prof. univ.	T	Profesor abilitat
15	Zamfirache Alexandra	Dr. in economie	Conf. univ.	T	

11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele)

Nr. crt.	Disciplina vizată	Material didactic (cărți, manuale, articole științifice)
1	Metode de previziune economică	• Duguleană L. 2011, <i>Metode de previziune economică</i>, Ed. Universității "Transilvania", Brașov • Duguleană, L. 2015, Analyzing and forecasting the European social climate, <i>Bulletin of Transilvania University of Brasov</i>, 8 (57), Series V - Economic Sciences • Duguleană, L., 2015, Data Envelopment Analysis for the Efficiency of Academic Departments <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov</i>, Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 • Duguleană, L., 2015, Statistical Coordinates of Implementation Process of LEADER Program in Romania, <i>Bulletin of Transilvania University of Brasov</i> 8 (57) • Duguleană, L. et al, 2015, Estimation of Economic Growth Potential in Romania, on Medium and Long Term, <i>Proceedings of the ICABE Conference</i> • Duguleană, L. 2015, Sustainability of Well-Being in European Union, <i>Proceedings of the ICABE Conference</i> • Duguleană, L. et al, 2016, A Structural Analysis of European Union Economy <i>JurnalBDI: The Journal of National Institute of Statistics, Romanian Statistical Review nr. 3 / 2016</i>, • Duguleană, L. et al, 2016, <i>Structural Aspects of the European Union Economy JurnalBDI: European Research Studies vol. 19.1 (2016)</i> • Duguleană, L. et al, 2016, <i>Statistical coordinates of organic farming in Romania during 2000-2014, JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences Vol. 9 (58) No. 2 – 2016</i> • Duguleană, L. et al, 2016, <i>Sectoral structure of Romanian economy JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences , Vol. 9 (58) No. 2 – 2016</i> • Duguleană, L. et al, 2017, East-West Migration in the European Union Editura: Cambridge Scholars Publishing http://www.cambridgescholars.com/east-west-migration-in-the-european-union-2 • Duguleană, L. et al, 2017, Regional dimensions of rural development in Romania <i>JurnalBDI: Buletinul universitatii Transilvania Seria V, Vol. 10 (59) No. 1</i> • Duguleană, L. et al, 2017, Estimation of Economic Growth Potential in Romania in Medium and Long Term <i>JurnalBDI: Journal of Economics & Business Administration</i> • Duguleană, L. et al, 2017, Forecasting the Romanian sectoral



		economy using the input-output method JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V • L. Duguleană, M. Bălăşescu, C. Duguleană, S. Bălăşescu, N. A. Neacşu, L. Dovleac. 2018 - <i>Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development</i>, , https://doi.org/10.1177/0030727018761689, Outlook on agriculture, Vol. 47, Issue 1, pp. 27–35, http://journals.sagepub.com/toc/oag/0/0, • Duguleană, C., Duguleană, L. 2020 - Econometrie in EViews si Stata, editura Universitatii Transilvania din Brasov, 335 pag. • Duguleană, C., Duguleană, L. 2020 - EU countries fighting the Covid-19 pandemic, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 13 (62) No. 1 • Duguleană, L., Deszke, K.D. 2021 - Cointegrated-based forecast of long-run relationships JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V, Vol. 14(63) No. 1 http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2021/BULETIN%20I/16_Duguleana%20L.pdf • Duguleană, C., Duguleană, L. 2021 - Financial profitability of demerged companies JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V, Vol. 14(63) No. 2, http://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/643/581 • Duguleană, L et al, 2021 - The Demerger Impact upon Sustainable Development of Economic Entities: Evidence from Romania https://www.mdpi.com/2071-1050/13/15/8316 • Duguleană, L et al, 2022 - Recovery after Demerger: Evidence from Romanian Companies wos:000756421700001 DOI:10.3390/su14031151 https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/115 • Pricope Vancia AP, Băltescu CA, Brătucu G, Tecău AS, Chiţu IB, Duguleană L. Examining the Disruptive Potential of Generation Z Tourists on the Travel Industry in the Digital Age. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(11):8756. https://doi.org/10.3390/su15118756 • Duguleană, C., Duguleană L. (2023). Statistică în macroeconomie, ed. Univ. Transilvania, Braşov
2.	Contabilitate managerială	• Trifan, A., Brătucu, G., Madar, A., 2015, An optimization model for an assortment structure of textile confections, <i>Industria Textilă</i>, 6, 365-369 – ISI • Trifan, A., 2015, Analysing performance through value creation, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov</i>, 8 (57) • Trifan, A., 2015, Encouraging authentic marketing among small bussiness entrepreneurs in the tourist cities of Romania. Case study - Restaurant Bistro "La ceaur" Brasov, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov</i>, 8 (57) • Trifan, A., et al, 2016, <i>Local timber firm looking forward to develop on medium term</i>, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i>, 9 (58) No. 2 • Trifan, A., 2017. The impact of the assessment methods of the stock exits on an entity's performance, Buletin Univ. Transilvania • Trifan, A., 2017. Accounting and tax treatment of discounts, Buletin Univ. Transilvania • Trifan, A. 2018. The ratio between revaluation and adjustment of the book value of tangible assets, Bulletin of the Transilvania University of Braşov,, 11 (60) No. 1 • Trifan, A. 2018. Accounting treatments specific to financial assets, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, 11 (60) No. 2 • Trifan, A. 2019. Target-Costing, a Possibility of Costs Calculation, 3rd International Conference "Inclusive and Sustainable Economic



		Growth. Challenges, Measures and Solutions”, Filodiritto Publisher, Bologna, p.259-264 • Brătucu, G., Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chitu, I.B., Trifan, A.- The impact of new technologies on the individuals’ health perceptions in the European Union, Sustainability, 2020, 12,10349; doi:10.3390/su122410349 • Trifan, a et al, 2021 - Artificial Intelligence in Electronic Commerce: Basic Chatbots and the Consumer Journey https://www.amfiteatrueconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1208 • Trifan et al, 2022 - Can Central and Eastern European countries lead on digitalization? Using Digi-Index to analyse technological progress and potential, WOS: 10.1556/032.2022.000302.00030 https://akjournals.com/view/journals/032/72/4/article-p437.xml
3.	Strategii financiare pentru afaceri	• Sumedrea, S., 2015, How the Companies did Structure their Capital to Surpass Crises?<i>Procedia Economics and Finance</i> • Sumedrea, S. 2015, Knowledge sharing between the economic environment and universities using innovative entrepreneurial learning techniques <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences</i> • Sumedrea, S. 2016, <i>Gender diversity and firm performance in seeking for sustainable development JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences Vol. 9 (58) No. 2 – 2016</i> • Sumedrea, S. et al, 2016, <i>Blended learning experinces for future successful employees, EDULEARN Conference, Spain</i> • Sumedrea, S. et al, 2016, <i>Socioeconomic coordinates of the manufacturing devlopment within EU danubian regions, Galati</i> • Sumedrea, S. .2017. De la idee la afacere. Ghid pentru antreprenori (pe suport electronic), Ed. Univ. Transilvania, Brasov • Sumedrea, S. .2017. Fostering entrepreneurial culture in university JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of BraşovSeries V: Economic Sciences Vol. 10 (59) No. 1 • Sumedrea, S. .2017. Are cultural and gender diversity drivers of firm performance in post- crises emergent economies ? JurnalBDI:STUDIA UNIVERSITATIS BABE?-BOLYAI OECONOMICA volume 62, issue 1 • Sumedrea, S. 2018- Entrepreneurial education for business development in emerging markets, IATED, ISBN 978-84-09-02709-5, pp. 9481- 9491 • Sumedrea, S., et al, 2018 - <i>The perception of the external stakeholders about the entrepreneurial potential of Transilvania University of Brasov</i> IATED, 11th International conference on Education, Research and Innovation, ICERI 2018, pp.8975-8981, • Sumedrea, S. 2019. Regional development of financial innovation in Eastern European countries, Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences Vol. 12 (61) No. 2, https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.2.17 • Sumedrea, S. 2019. Fintech as an Engine for Innovation and Diversified Sustainable Growth. Case Study Central and Eastern European Countries, 3rd International Conference “Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and



		Solutions”, Filodiritto Publisher, Bologna, p.237-243 • Nechita, F., Maican , C., Sumedrea, S. et al. 2019 e-Entrepreneur, Proiect Erasmus+ Programme, Key Action 2: Strategic Partnerships - 2019-2-DK01-KA205-060317, 2019-2021 • Brătuțu, G., Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chitu, I.B., Trifan, A.- The impact of new technologies on the individuals' health perceptions in the European Union, Sustainability, 2020, 12,10349; doi:10.3390/su122410349 • Sumedrea, S. 2020 - Strategii financiare pentru afaceri, Editura Univ.Transilvania din Brasov, 210 pag. • Sumedrea, S et al, 2021 - How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/8fa3033618e49658a4b20cbbc44f9f67 • Sumedrea, S., Maican C.I. et al, 2021 - Eye Tracking and an A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between the User Profile and Ad Creative Components https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/35f517cf62ed184f2f4f43975c20f039 • Sumedrea, S. et al, 2022, Avoiding digital divide in European Union through European green deal WOS:10.24818/EA/2022/59/77 www.amfiteatruconomic.ro • Sumedrea, S. et al, 2022, Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing wos:10.3390/electronics11152358 https://www.mdpi.com/journal/electronics
4.	e-Business	• Maican, C., 2015, A model for analysing factors which may influence quality management procedures in higher education, , <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences</i>, 8 (57) • Maican, C., 2015, Rapid application development for a research information system: a case study, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V</i> • Maican, C., 2015, Academic Motivation For Business Information Systems Students, <i>Risk in Contemporary Economy</i> • Maican, C., 2015, Personalization in E-commerce using profiles similarity, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i> • Maican, C. 2015, An analysis on choosing a proper ecommerce platform,, <i>Risk in Contemporary Economy</i> • Maican, C. et al, 2016, <i>Interactivia.ro – A study of a gamification framework using zero-cost tool</i>, <i>Computers In Human Behavior</i> • Maican, C. et al, 2016, <i>A system architecture based on open source enterprise content management systems for supporting educational institutions</i>, <i>International Journal Of Information Management</i> • Maican, C. et al, 2016, <i>Computer anxiety and attitudes towards the computer and the internet with Romanian high-school and university students</i>, <i>Computers In Human Behavior</i> • Maican, C. et al, 2017. Anxiety with and Without New Technology Among Romanian High School Students JurnalBDI:European Journal of Interdisciplinary Studies link: http://journals.euser.org/index.php/ejis/article/view/2025 • Maican, C. et al, 2017. Computers, Internet and Smartphone Attitudes Among Romanian University Students JurnalBDI:European Journal of Multidisciplinary Studies link: http://journals.euser.org/files/articles/ejms_may_aug_17/Catalin.



		pdf • Epuran, G., Maican, C. Et al, 2019. Modelarea empirica si dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelilor sociale online, proiect PCCDI 2018-2020 • Nechita, F., Maican, C., Sumedrea, S. et al. 2019 e-Entrepreneur, Proiect Erasmus+ Programme, Key Action 2: Strategic Partnerships - 2019-2-DK01-KA205-060317, 2019-2021 • Bratucu, G., Maican, C. et al, 2020 - Personalized online marketing using facial and emotion recognition, Journal of Smart Economic Growth, 5(2), p.1-10 • Maican, C. et al, 2020 - Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelilor sociale online, proiect de cercetare • Sumedrea, S., Maican C.I. et al, 2021 - Eye Tracking and an A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between the User Profile and Ad Creative Components https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/35f517cf62ed184f2f4f43975c20f039 • Maican C.I. et al, 2021 - Exploring the Factors Influencing the Use of Communication and Collaboration Applications https://www.igi-global.com/article/exploring-the-factors-influencing-the-use-of-communication-and-collaboration-applications/280491 • Maican C.I. et al, 2021 - An Analysis of the Impact of Personality Traits towards Augmented Reality in Online Shopping was:000634175700001 https://www.mdpi.com/2073-8994/13/3/416/htm • Maican C.I. et al, 2022, Sustainable Digital Communication in Higher Education—A Checklist for Page Loading Speed Optimisation was:10.3390/su141610135 https://www.mdpi.com/journal/sustainability • Maican C.I et al, 2022, Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing was:10.3390/electronics11152358 https://www.mdpi.com/journal/electronics • Maican, C. I., Sumedrea, S., Tecau, A., Nichifor, E., Chitu, I. B., Lixandriou, R., & Bratucu, G. (2023). Factors influencing the behavioural intention to use AI-Generated images in business: a UTAUT2 perspective with moderators. <i>Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)</i>, 35(1), 1-32, https://www.igi-global.com/article/factors-influencing-the-behavioural-intention-to-use-ai-generated-images-in-business/330019 • Truță, C., Maican, C. I., Cazan, A. M., Lixăndriou, R. C., Dovleac, L., & Maican, M. A. (2023). Always connected@ work. Technostress and well-being with academics. <i>Computers in Human Behavior</i>, 143, 107675, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563223000262 • Turcas, I., Popa, D., Maican, C., Mușă, B. A., & Grigoriou, M. C. (2023). Universities in the process of co-working with the labor market. <i>Amazonia Investiga</i>, 12(63), 330-340, https://amazoniainvestiga.info/check/63/31-330-340.pdf
5.	Dreptul afacerilor	• Tita Nicolescu G, 2010, <i>Tratat de dreptul afacerilor</i>, Ed. Wolters Kluwer • Tita Nicolescu G, 2005, <i>Drept comercial</i>, Ed. Universității Transilvania, Brașov • Tita Nicolescu G, 2016, <i>Drept civil. Teoria generală a obligațiilor</i>



		contractuale, Universul Juridic • Tita Nicolescu G, 2018. Drept societate. Curs universitar. Ed. Universul Juridic, Bucuresti • Tita Nicolescu G, 2018. Contractul de adeziune și contractul încheiat cu consumatorii. Clauzele externe și clauzele neuzuale. Clauzele nescrise, in Revista Universul Juridic nr. 2/2018. • Tita Nicolescu G, 2018. Drept comercial sau dreptul afacerilor ? Revista Română de Drept al Afacerilor nr. 1/2018. • Tita Nicolescu G, 2018. Condițiile de formă ale contractului în reglementarea noului Cod civil, in Revista Universul Juridic nr. 3/2018. • Tita Nicolescu G, 2018. Clasificarea contractelor în accepțiunea noului Cod civil, in Revista Universul Juridic nr. 4/2018. • Tita Nicolescu G, 2018. Despre mijloacele de acțiune ale creditorului. Conditii. Forme. Principii. Revista Universul Juridic nr. 5/2018. • Tita Nicolescu G, 2018. Scurte considerații privind reglementarea de lege lata a faptelor juridice licite ca izvor de obligații în noul Cod civil (in coautorat). Revista Universul Juridic nr. 6/2018. • Tita Nicolescu G, 2019, Drept comercial sau dreptul afacerilor?, Revista Universul Juridic • Potincu, L. 2019. Drept în afaceri, Editura C.H. Beck, Bucuresti, vol.1, ed.3-a, 226 pag. • Potincu, L. Potincu, C., R. 2020, Dreptul Uniunii Europene, evoluție a dreptului comunitar. Interferențe juridice și economice în comerțul din România, stat membru al Uniunii, Ed. CH Beck, Bucuresti • Potincu, L. 2021 - Dreptul afacerilor, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 126 pag
6.	Managementul riscurilor	• Mandu P., Antonoaie, N., 2008, <i>Managementul riscului</i>, Editura Infomarket, Brașov • Bucoi, S. A. Cu cât ești mai mare, cu atât cazii mai tere. Sudiu de caz pentru produsele Angelli, ale firmei SC ASTESE Production srl. <i>Intercase. 20 studii de caz</i>. Centrul de Management și Dezvoltare, Ruse, Bulgaria. Editura Primax, 2002. Publicat în limbile: română, bulgară, olandeză și engleză • Tache, I., Bucoi, A. (2014). Provocări actuale ale politicii europene în domeniul transporturilor. Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Buletinul științific nr. 15 – 2014. „România în procesul dezvoltării economice durabile - Abordări strategice în perioada 2014-2020”, pag. 149-156. Editura Infomarket, Brașov
7.	Etică și integritate în afaceri	• Singer . P. (ed.). 2006. Tratat de etică , ed. Polirom ,Iasi • Repanovici, A. 2013, Cultura informației, CD-ROM, Ed. Universității Transilvania, Brașov • Tache, I., Dincă, G. 2018, Scriere academică, CD-ROM, Ed. Universității Transilvania, Brașov • Potincu, L. Potincu, C. 2019. Etica în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, ed.2a, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 330 pag. • Potincu, L et al, 2021 - Interferențe ale dreptului afacerilor în managementul organizației / Business Law Interferences in Organizational Management, Ed. C.H. BECK, 384 pag • Potincu, L 2021 - Etică și integritate academică. Aspecte de natură etică și juridică în activitatea studenților, masteranzilor și doctoranzilor, fundament al responsabilității sociale a instituției de învățământ și cercetare, Ed. C.H. BECK, 232 pag • Potincu, L 2021 - Business ethics and corporate social responsibility Ed. C.H. BECK, 306 pag



		• Poțincu, I 2022 - Etica în afaceri. Responsabilitate sociala în afacerile internaționale CD-ROM, Ed. Universității Transilvania, Brașov • Poțincu, L., Foris, T. (2023). Drept în activitatea de management al organizației. Aspecte teoretice și aplicative de drept al afacerilor în conexiune cu procesul de management, ed. Univ. Transilvania, Brașov
8.	Managementul proiectelor	• Tecău, A., S., Constantin, C., P., 2015, <i>Managementul proiectelor și planificarea de marketing</i>, ed. Universitară, București • Constantin, C., P., 2016, The importance of sales forecasting in establishing marketing strategies JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 - 2016 • Constantin, C.P. et al. 2017 Public-Private Partnerships For A Sustainable Tourism Development of Urban Destinations. The Case of Brașov, Romania, Transylvanian Review of Administrative Sciences • Constantin, C.P. 2017. Coordinates of Service Industry in European Union. A Marketing Perspective JurnalBDI: Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXI – no3/2017 • Constantin, C.P. 2017. The impact of incomes and loans on households' expenditures. Case of Romania JurnalBDI: Journal Of Smart Economic Growth, 2(4), 2017 link: http://jseg.ro/ojs/index.php/jseg/issue/view/JSEG%20VOL.%202%20NO.%204%20YEAR%202017/showToc • Constantin, C.P. 2019, An Analysis of the Role of SMEs in Economic Development International Conference "Risk in Contemporary Economy" ISSN-L 2067-0532 ISSN online 2344-5386 XXth Edition, 2019, Galati, Romania, p.189-195 • Epuran, G. Constantin C.P. et al, 2019. Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online, proiect PCCDI 2018-2020 • Turcanu (Dimitriu), C., Constantin, C., P., Tecău, A.S. 2020 - Measuring the efficiency of an after school educational program implemented in rural area Bulletin of the Transilvania University of Brașov, 13(62), No.1, p.23-30 • Turcanu (Dimitriu), C., Tecău, A.S., Constantin, C., P. 2020 - Coordinates of the Romanian education system in the rural environment, Proceedings of EDULEARN20 Conference, Spain, p. 8267 – 8276 • Urdea, Ana-Maria, and Cristinel Petrisor Constantin. 2021. Experts' Perspective on the Development of Experiential Marketing Strategy: Implementation Steps, Benefits, and Challenges, https://www.mdpi.com/1911-8074/14/10/502 • Constantin, C., P. et al, 2022, Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives' Loyalty to Multi-Level Marketing Systems wos:10.3390/su14159507 https://www.mdpi.com/journal/sustainability • Constantin, C., P. et al, 2022, Examining the Relationships between Visitors Profile, Satisfaction and Revisit Intentions: Evidence from Romanian Ecotourism Destinations wos:WOS:000763726700001 DOI:10.3390/land11020186 https://www.mdpi.com/2073-445X/11/2/186
9.	Comunicare în afaceri	• Epuran, Gh., 2012, <i>Comunicare în afaceri</i>, Editura Alma Mater • Epuran, Gh. et al, 2015, Valoarea hedonică a produselor



		vestimentare, <i>Industria Textilă</i>, 3, 164-168 - ISI • Epuran, Gh., 2015, The role of innovation in the trade industry, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences</i>, 8 (57),57-62 • Epuran, Gh. et al, 2015, Social factors influence from the perspective of dental healthcare services consumers' behavior, <i>Studies and Scientific Researches.Economics Edition</i>, 22, 96-110 • Epuran, Gh. et al, 2015, Exploratory research regarding the influence of tv spots on childrens behaviour, Communication, Public Relations, Journalism Conference • Epuran, Gh. et al, 2016, Modernisation of higher education in the context of european integration - a comparative analysis, <i>Amfiteatru Economic</i> • Epuran, Gh. et al, 2016, <i>The Impact of Advertisements for Romanian Food Products on Consumers</i> 15th Lumen anniversary-world-lumen-congress, Iasi Romania • Epuran, Gh. et al, 2016, <i>The packaging and labelling of food products in the european regulatory requirements JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences, Law, Vol. 9 (58) No. 1 – 2016</i> • Epuran, Gh. et al, 2016, <i>The use of direct marketing techniques in sport marketing, JurnalBDI:Annals of" Spiru Haret". Economic Series</i> • Epuran, Gh. et al, 2017. Consumul responsabil – sursă de avantaje competitive ?i solutie pentru protectia turistilor http://www.amfiteatruconomic.ro • Epuran, Gh. et al, 2017. Entertainment services marketing JurnalBDI: BUT • Epuran, G. Constantin C.P. et al, 2019. Modelarea empirica si dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul reţelelor sociale online, proiect PCCDI 2018-2020 • Epuran, Gh. et al, 2020 - Opportunities of using new technologies (vr/ar) in order to facilitate the access of persons with disabilities to tourist products, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i>, 13(62), No. 2, p.55-64 • Lupsa-Tataru D. A, 2021 - Comunicare si negociere in afaceri Editura:Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 90 pag • Epuran, Gh. Et al, 2022, Telework Implications on Work-Life Balance, Productivity, and Health of Different Generations of Romanian Employees was:000896391000001 DOI: https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/16108 • Manolache M, Epuran G. The Mediating Impact of Goal–Role Clarity on the Relationship between Feedback–Seeking Behavior and Goal Orientations with Job Satisfaction Intrinsic Cognitions and Person–Organization Fit. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(17):12776. https://doi.org/10.3390/su151712776
10.	Antreprenoriat şi strategii de afaceri	• Antonoaie, D., C., Antonoaie, N., 2007, <i>Managementul afacerilor</i>. Editura Universităţii Transilvania din Braşov, 2007. • Antonoaie, N., Antonoaie, D., C.,2011, <i>Managementul afacerilor</i>. Editura Universităţii Transilvania din Braşov. • Antonoaie, N. 2006, <i>Management. Afaceri. Antreprenoriat</i>. Editura Infomarket, Braşov • Antonoaie, N. 2008, <i>Management. Afaceri. Antreprenoriat</i> (editia a II-a). <i>Editura Infomarket, Braşov</i> • Antonoaie, N., 2015, The Wood Market in the Brasov-Covasna Area (I): Behavior of Firms in Auction JurnalBDI:Proligno • Antonoaie, N., 2015, The Wood Market in the Brasov-Covasna



		Area (II): The Attractiveness of the Offer Proligno, BDI • Sumedrea S. 2017. De la idee la afacere. Ghid pentru antreprenori, ed. Univ. Transilvania, Braşov, CD-ROM • Lupsa Tatatu Dana Adriana, 2019. Be branded. Sau cum sa devii un profesionist, Editura Libris, Brasov, 113 pag. • Lupsa-Tataru D. A. 2019, Personal Branding - A Strategic Communication Instrument for Freelancers, Bulletin of the Transilvania University of Brasov , Serie V: Economic Sciences, Vol. 12 (61) No.2, https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.2.2 • Lupsa-Tataru D. A. 2019. The New Key of Competitive Advantage in Business, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume XIX, Issue 2/2019 • Lupsa-Tataru D. A. 2020 - Economics of the company, Editura Universitatii Transilvania, 179 pag. • Bratucu, G., et al. 2020 - Entrepreneurial University: Catalyst for Regional Sustainable Development, Sustainability, 12, 4151; doi:10.3390/su12104151 • Lupsa-Tataru D. A., 2021 - Economia firmei, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 174 pag • Barbulescu, O.; Tecau, A.S.; Munteanu, D.; Constantin, C.P. 2021 - Innovation of Startups, the Key to Unlocking Post-Crisis Sustainable Growth in Romanian Entrepreneurial Ecosystem https://www.mdpi.com/2071-1050/13/2/671 • Lupsa-Tataru, D.A, Lixandriou, R.C., 2022, YouTube Channels, Subscribers, Uploads and Views: A Multidimensional Analysis of the First 1700 Channels from July 2022 was:000875937700001 DOI:10.3390/su142013112 https://www.mdpi.com/2071-1050/14/20/13112 • Lupşa-Tătaru, D. A., Nichifor, E., Dovleac, L., Chiţu, I. B., Todor, R. D., & Brătucu, G. (2023). Buy Now Pay Later—A Fad or a Reality? A Perspective on Electronic Commerce. <i>Economies</i>, 11(8), 218.
11.	Managementul dezvoltării durabile	• Albu, G., 2007, <i>Evaluarea potenţialului 14 european 14 în perspectiva dezvoltării turistice durabile. Teorie şi aplicaţii</i>, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, Braşov, • Albu, R., G., 2005, <i>Managementul dezvoltării turistice durabile la nivel regional. Teorie şi aplicaţii</i>, Editura Infomarket, Braşov • Albu, R., G, et al. 2015, <i>Judetul Brasov – Profilul destinatiei turistice</i>, editura Universitatii Transilvania, Braşov • Albu, R., G, et al. 2015, <i>Sistemul 14 european de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil in vederea dezvoltarii durabile a destinatiei turistice judetul Brasov</i>, Editura Universitatii Transilvania, Brasov • Albu, R., G., 2015, Study on the involvement of tourism companies into CSR actions, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences</i>, BDI • Albu, R., G., Iuga, 2016, <i>Corporate social responsibility and sustainable development. A Schaeffler Romania case study Jurnal BDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences , Vol. 9 (58) No. 2 – 2016</i> • Albu, R.G et al., 2016, <i>Blended learning experiences for future successful employees, EDULEARN conference, Spain</i> • Albu, R.G. 2017, <i>East-West Migration in the European Union</i> Editura: Cambridge Scholars Publishing http://www.cambridgescholars.com/east-west-migration-in-the-european-union-2 • Albu, R.G. et al. Impact of Ethics upon Business Success link: http://ibima.org/accepted-paper/impact-ethics-upon-business-success/ http://ibima.org/accepted-paper/impact-ethics-upon-business-success/



	• Albu, R.G. et al Study on the awareness of the concept of volunteer tourism JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences , Vol. 10 (59) No. 2 – 2017 • Albu, R.G. et al. 2017. The management measures - components of sustainable tourism development in natural parks. Case study: Natural Park del Carrascal de la Font Roja (Alcoi-Spain) and Bucegi Natural Park (Romania) JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences , Vol. 10 (59) No. 2 – 2017 • Albu, R.G. et al. 2017. Opinions on the main elements to be considered in potential assessment models in tourism JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences , Vol. 10 (59) No. 1 – 2017 • Tescaşiu, B., Epuran, G., Tecau, S.A, Chiţu, I.B., Meking, J. 2018. Innovative Forms of Economy and Sustainable Urban Development—Sharing Tourism revista: Sustainability volumul: Sustainability 2018, 10(11) pagini: 1-18 ISSN: 2071-1050, ISI Journal, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,322 • Foris, T. 2018. Analysis of Packaging and Packaging Waste Management, in the Context of Sustainable Development Jurnal BDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences , Law, Vol. 11 (60) No. 2 – 2018 ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM) • Foris, T. 2018. Sustainable Rural Development Through Improving Water Supply in Mountain Huts link: http://llufb.llu.lv/conference/economic_science_rural/2018/Latvia_ESRD_47_2018-81-88.pdf • Albu, R.G. 2019. Study on the effects of tourism development on the local community of Brasov, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, 12 (61) No. 2 • Albu, R.G., Mandru, L. 2019. Influence of the Consumption of Ecological Products and Services upon the Quality of Life in the Context of Communities' Sustainable Development, Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Spain, p.684-692 • Albu, R.G. 2019. Effects of Social Networks upon Quality of Life. A Case Study Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Spain • PACURAR, C., M., PACURAR, v., D., ALBU R.G. 2020 - Comparative Study of Tourism Attractivity by Using Internet and Classical Tools for Two Cities in Southern Transylvania, Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Spain, p.5684-5691 • Albu, R.G., Mandru, L. 2020 - Influence of the Consumption of Ecological Products and Services upon the Quality of Life in the Context of Communities' Sustainable Development, in Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage, p.684-692 • Constantin, C.P.; Papuc-Damascan, V.; Blumer, A.; Albu, R.-G.; Suciu, T.; Candrea, A.N.; Ispas, A. 2021 - Profiling Visitors to Romanian Ecotourism Destinations https://www.mdpi.com/2071-1050/13/5/2958 • Albu, R.G et al, 2021 - Tourist Route Optimization in the Context of Covid-19 Pandemic https://www.mdpi.com/2071-1050/13/10/5492 • Albu, R.G., 2022, Knowledge of SDGs among Students and Determination of their Interest in Building a Career in the Field of Sustainable Development JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania
--	--



		University of Brasov DOI:10.31926/but.es.2022.15.64.2.7 https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/3161/250 • Băltescu CA, Neacșu NA, Madar A, Boșcor D, Zamfirache A. Sustainable Development Practices of Restaurants in Romania and Changes during the COVID-19 Pandemic. <i>Sustainability</i>. 2022; 14(7):3798. https://doi.org/10.3390/su14073798 • Zamfirache A, Suci T, Anton CE, Albu R-G, Ivasciuc I-S. The Interest Shown by Potential Young Entrepreneurs in Romania Regarding Feasible Funding Sources, in the Context of a Sustainable Entrepreneurial Education. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(6):4823. https://doi.org/10.3390/su15064823 • Nichifor, E., Brătucu, G., Chițu, I. B., Lupșa-Tătaru, D. A., Chișinău, E. M., Todor, R. D., ... & Bălășescu, S. (2023). Utilising Artificial Intelligence to Turn Reviews into Business Enhancements through Sentiment Analysis. <i>Electronics</i>, 12(21), 4538. • Suci T., Albu, R.G., Zamfirache, A., Tache, I. (2023). The recent trends of Globalization, Localization and Slowbalization as perceived by Economics students, proceedings ICABE 2023 • Rivza, B., Foris, D., Foris, T., Privitera, D., Uljanova, E., & Rivza, P. (2022). Gastronomic heritage: A contributor to sustainable local tourism development. <i>Geo Journal of Tourism and Geosites</i>, 44(4), 1326-1334. • Lupșa-Tătaru FR, Lixândroi RC, Lupșa-Tătaru DA. A Sustainable Analysis Regarding the Impact of Tourism on Food Preferences in European Capitals. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(20):14899. https://doi.org/10.3390/su152014899
12.	Managementul calității totale	• Madar, A., Neacșu, A., N., 2014, <i>Quality management for products and services</i>, LAP Lambert Academic Publishing • Madar, A. 2015, Implementation of total quality management Case study: British Airways, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences</i>, 8 (57), 125-132, BDI • Madar, A., 2015, Elements of design and aesthetics on the beer market in Romania. Case Study: Tuborg <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences</i>, 8(57), 83-88 • Madar, A. ,2015, Services Quality in Catering Industry. Case study: Forest Restaurant - Sinaia <i>Ovidius University Annals</i>, Economic Sciences Series Vol. XV, Issue 1/2015 • Trifan, A., Brătucu, G., Madar, A., 2015, An optimization model for an assortment structure of textile confections, <i>Industria Textilă</i>, 6, 365-369 – ISI • Madar, A. et al ,2016, <i>Making an assortment range of textile confections more efficient</i>, <i>Industria textila</i>, nr. 3/2016 • Madar, A., Neacșu, A., N., 2016, <i>Expertiza marfurilor</i>, Editura Universitatii Transilvania din Brasov • Madar, A., et al. 2017. <i>Merceologie nealimentara</i>, Ed. Univ. Transilvania, Brasov • Epuran, Gh., Brătucu,G., Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", <i>Journal Amfiteatru Economic</i>, no.47/2018, pg. 151-167, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247–9104, ISI Journal • Epuran, Gh., Brătucu,G., Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", <i>Journal Amfiteatru Economic</i>, no.47/2018, pg. 151-167, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247–9104, ISI Journal • Neacșu, A., Madar, A. 2019. The influence of consumer protection



		on the satisfaction of airline passengers, ISSN 2558-9652 Proceedings of the 13th International Conference on Business Excellence DOI:10.2478/picbe-2019-0011, pp. 112-124 • Madar, A., Neacșu, A. 2020 - Tourists' vision about the implementation of sustainable development practices in the hospitality industry in Romania, Proceedings of the 14th International Conference on Business Excellence, pp. 769-779 • Madar, A. 2020 - The importance of quality and quality strategies for growing competitiveness in the market, Bulletin of the Transilvania University of Brașov 13(62), No. 1, p.41-48 • Madar, A. 2020 - Entering new markets by implementing appropriate quality strategies, Bulletin of the Transilvania University of Brașov 13(62), No.2, p.101-108 • Madar, A., Neacșu, A. 2020 - Quality Management - a Factor for Improving Sustainability in the Automotive Industry, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, XX(1), p.688-697 • Madar, A., Neacșu, A. 2021 - The importance of implementing the quality management system and using quality strategies to improve the quality of medical services and increase customer satisfaction, https://bizexcellence.ro/icbe-conference/ • Madar, A., Neacșu, A. 2021 - Approaching sustainable development practices and quality strategies in the Romanian dairy industry, https://bizexcellence.ro/icbe-conference/ • Madar, A. et al, 2022, Sustainable Development Practices of Restaurants in Romania and Changes during the COVID-19 Pandemic wos:000781391100001 DOI:10.3390/su14073798 https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/3798 • Madar, A. et al, 2022, Research of the Smart City Concept in Romanian Cities wos: WOS:000845364900001 DOI:10.3390/su141610004 https://www.mdpi.com/2071-1050/14/16/10004 • Zeqiri, J., Dania, T. R., Adriana, L. T. D., Gagic, K., & Gleason, K. (2023). The impact of e-service quality on word of mouth: A higher education context. <i>The International Journal of Management Education</i>, 21(3), 100850, https://www.webofscience.com/wos/woscc/summary/97a0e891-7cce-4538-8955-6ce3e56d2b73-a9de8ce0/relevance/1 • Popescu M, Mandru L. The Application of a Process Approach to the National Governance System for Sustainable Development: A Case Study in Romania. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(20):14885. https://doi.org/10.3390/su152014885 • Popescu, M., & Mandru, L. (2023). How Can One Create an Effective Management of Quality Culture in Public Institutions. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences</i>, 87-98, https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6821/5221
13.	Managementul cunoștințelor	• Lupsa-Tataru, D.,A, 2008, <i>Managementul cunoștințelor</i>, Editura ASE București, 2008 • Lupsa-Tataru, D.,A, 2008, <i>Management în economia bazată pe cunoaștere</i>, Editura ASE București • Lupșa, D., 2015, The Evolution of Creativity Trend of Students of Transilvania University <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> • Lupșa, D., 2016, <i>The organizational culture. A students' survey JurnalBDI:Buletinul Universitatii Transilvania din Brasov</i> • Lupsa-Tataru, D.,A, 2017. Businesses and women in Romania



		JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov • Lixândroi R, Lupşa-Tătaru D. Switzerland? The Best Choice for Accommodation in Europe for Skiing in the 2023 Season. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(5):4032. https://doi.org/10.3390/su15054032
14.	Managementul proiectelor europene	• Foris, T. 2015 et al, <i>Sistemul european de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil in vederea dezvoltarii durabile a destinatiei turistice judetul Brasov</i>, editura Universitatii Transilvania, Brasov • Foris, T. 2015, The European Social Fund in Romania – Qualitative research on the Project Management of the EU-funded Projects, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i> • Foris, T. 2015, Strategic analysis of the Romanian long life learning system in tourism, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i> • Nicolau, c, Foris, T. 2016, <i>Training Future Entrepreneurs Using European Funds. A Descriptive Research on Start-Up Romania JurnalBDI:Ovidius University Annals, Economic Sciences Series - Vol. XVI, Issue 2/2016</i> • Foris T et al, 2017. A comprehensive review of the quality approach in tourism: in volumul: Mobilities, Tourism and Travel Behavior - Contexts and Boundaries Editura:InTech • Foris T et al, 2017. Protecting sweet water resources from mountain area through ecological investments in tourism industry, link: https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article4507 • Foris T et al, 2017. The vulnerability of insolated communities and buildings regarding of the utilities access link: https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article4891 • Foris T et al, 2017. Adjusting the touristic educational system to the exchange of generation link: http://conference.tourism-geography.eu/wp-content/uploads/2017/09/Program.pdf • Foris, T. et al, 2019. Relevance of the features regarding the performance of booking websites, <i>E-Tourism Economics</i>, XX(X), p.1-21 • Foris, T. et al, 2019, Dimensions of the funding programmes for sustainable rural development in Romania, 20th International Scientific Conference “Economic Science For Rural Development”, Latvia • Foris T, Foris D., 2019, Designing a Procedure for Business Plans Selection Tailored to the National Particularities, ISEG, Filodiritto Publisher, p.138-141 • Tokar, D. Foris, D., Tokar, A.I, Foris, T. Sustainable development of disadvantaged regions by renewable energy sources integration, 20th International Scientific Conference “Economic Science For Rural Development”, Latvia • Foris, T. et al, 2020 - Relevance of the features regarding the performance of booking websites, <i>Tourism Economics</i> 26(6), p. 1021-1041 • Foris, T. et al, 2020 - The Role of Intermediaries in Supporting Collaboration for Sustainability: A Model of Commissioning Intervention in the Multi-Stakeholder Collaboration for Sustainable Territorial Development, <i>Sustainability</i>, 12(17), 6769, DOI:10.3390/su12176769 • Foris, T. et al, 2020 - Improving the Management of Tourist Destinations: A New Approach to Strategic Management at the DMO Level by Integrating Lean Techniques, <i>Sustainability</i>, 12(23), 10201, DOI:10.3390/su122310201 • Foris, T. et al, 2020 - Exploring the Environmental Practices in Hospitality through Booking Websites and Online Tourist Reviews, <i>Sustainability</i>, 12(24), 10282, DOI:10.3390/su122410282



		• Potincu, L., Foris, T., Potincu, C.,R. 2020- Interferente ale dreptului comercial în managementul organizației / Commercial Law interferences in organizational management, Editura Univ. Transilvania din Brasov, 906 pag. • Foris, T et al., 2021 - Implementation of Lean Techniques in Destination Management Organizations, chapter in Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 209, pp 293-303, 2021, Book Series, ISSN 2190-3026, Springer, Singapore, ISBN 978-981-33-4260-6. Editura:Springer Nature Switzerland AG. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-33-4260-6_26 • Foris, T et al, 2021- The Region of Gastronomy Program - A Factor for Empowering Local Communities JurnalBDI:BULLETIN OF THE TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRASOV http://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/624 • Foris, T et al, 2022, The Start-Up Manager in Times of Crisis: Challenges and Solutions for Increasing the Resilience of Companies and Sustainable Reconstruction wos:xxxx DOI:10.3390/su14159140, https://www.mdpi.com/2071-1050/14/15/9140 wos:xxxx DOI:10.3390/su14159140 DOI: https://www.mdpi.com/2071-1050/14/15/9140
15.	Managementul marketingului	• Bratucu, G. et al. 2020 - Impact of the COVID-19 Crisis on Heavy Work Investment in Romania, Amfiteatru Economic, 22(14), p. 1049-1067 • Bratucu, G., Coman, E. 2020 - Marketingul carierei o paradigmă a marketingului contemporan, Ed. Ch Beck, 244 pag. • Bratucu, G., Maican, C. et al, 2020 - Personalized online marketing using facial and emotion recognition, Journal of Smart Economic Growth, 5(2), p.1-10 • Brătucu, G., Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chitu, I.B., Trifan, A.- The impact of new technologies on the individuals' health perceptions in the European Union, Sustainability, 2020, 12,10349; doi:10.3390/su122410349 • Bratucu et al, 2021 - How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation, https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/8fa3033618e49658a4b20cbbc44f9f67 • Bratucu et al, 2021 - Challenges in the Prevention of Cervical Cancer in Romania https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/b80b98c9e33cf6475382955847829436 • Bratucu et al, 2021 - IoT Technologies as Instruments for SMEs' Innovation and Sustainable Growth, https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/c45769d0d2bb44313f54bfd30ac440a7 • Bratucu, G. et al, 2022, Extending the Frontiers of Electronic Commerce Knowledge through Cybersecurity, https://www.mdpi.com/journal/electronics • Bratucu, G. et al, 2022, Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives' Loyalty to Multi-Level Marketing Systems https://www.mdpi.com/journal/sustainability • Mălăescu, S., Foris, D., & Foris, T. (2023). Models of Destination Loyalty at Heritage Sites: Are We There Yet?. <i>Marketing and Smart Technologies: Proceedings of ICMarkTech 2022, Volume 2</i>, 147-163. • Nichifor, E., Brătucu, G., Chițu, I. B., Țiorean, O. M., Lită, A. V.,



		Zamfirache, A., & Vuță, D. R. (2023). Getting users out of the loop: Key factors to surpass the messy middle point. <i>Electronic Commerce Research and Applications</i> , 59, 101264, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001008969400001
16.	Afaceri internationale	• Brătucu, G., Boșcor, D., et al, 2013, <i>The changing business landscape of Romania</i>, Ed. SPRINGER • Boșcor, D., 2015, Export strategies adopted by Romanian SME, <i>Bulletin of Transilvania University Brasov</i> • Boșcor, D., 2015, Sources of competitive advantage in the field of higher education. Case Study: Transilvania University of Brasov, <i>Bulletin of Transilvania University Brasov</i> • Boșcor, D., 2016, Strategies adopted by British universities in the field of higher education. Lessons for Romanian universities <i>Bulletin of Transilvania University Brasov</i> • Boșcor, D., 2016, Marketing strategies adopted by Romanian smartphone producers. Case study: Visual Fan <i>Bulletin of Transilvania University Brasov</i> • Boșcor, D., et al, 2017. Approaching the Sustainable Development Practices in Mountain Tourism in the Romanian Carpathians http://www.mdpi.com/2071-1050/9/11/2051 • Boșcor, D., Băltescu, C.A., 2018. <i>The Impact of Technology on Romanian Guesthouses</i>. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences</i>, 11(60), No. 2, pp. 43-48, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM). • Boscor, D. 2020. Marketing si afaceri globale Editura Univ. Transilvania din Brasov, 182 pag. • Boscor, D. et al, 2022, Sustainable Development Practices of Restaurants in Romania and Changes during the COVID-19 Pandemic wos:000781391100001 DOI:10.3390/su14073798 https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/3798 • Boșcor, D. (2023). <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, ed. Univ. Transilvania, Brașov, ISBN 978-606-19-1449-4

• *Analiza laboratoarelor*

Analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menționată în fișele de laborator) sunt prezentate conform tabelului următor:

Nr. crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1	DII 1 (ASPECKT I) – Laborator de analiză statistică și previziune a fenomenelor economico-sociale (70 mp, respectiv 3,9 mp/loc) Coordonator: prof.univ.dr. Liliana Duguleană	Sept 2023	Dotări: 21 calculatoare Pentium IV 524, CPU 3,6 GHz, 504 MB RAM 1 multifuncțional Bizhub, 1 video-proiector Benq, 1 ecran de proiecție, Adobe Reader, Bit Defender V10, Windows XP Professional, SPSS, Office 2003, Clementine, Visual Studio, Java Application Platform SDK, Internet Explorer Concluzie: laborator functional



2	DII 2 (ASPECT II) – Laborator de analiză statistică și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing (70 mp, respectiv 3,9 mp/loc) Coordonator: prof.univ.dr. Liliana Duguleană	Sept 2023	Dotări: 19 calculatoare Pentium IV 524, CPU 3,6 GHz, 504 MB RAM, 1 multifuncțional HP Color LaserJet 2840, 1 videoproiector, 1 ecran de proiecție, 1 imprimantă, Windows XP Professional, SPSS, Office 2003, Clementine, Visual Studio Concluzie: laborator functional
3.	CE 1 – Laborator de sisteme informatice (156 mp, respectiv 8,2 mp/loc) Coordonator: prof. univ. dr. Constantin Cristinel	Sept 2023	Dotări: 19 calculatoare, 1 video-proiector, 1 ecran de proiecție, 21system de operare WINDOWS XP, softuri: Java Aplication Platform SDX, Bit Defender V 10, MSXML 4.0 SP2 Parser and SDK, Internet Explorer, Open Office. Org, Windows XP Home Edition, Office XP, Visual Studio, Manager Scientist, QM for Windows, CEOPROD, CESREGR, CEDNSTA Concluzie: laborator functional
4.	CE 2 – Laborator de management și modelare economică (148 mp, respectiv 5,92 mp/loc) Coordonator: prof. univ. dr. Dorin Lixândroiu	Sept 2023	Dotări: 12 calculatoare, 1 video-proiector, 1 ecran de proiecție, sistem de operare WINDOWS XP softuri: MSXML 4.0 SP 2 Parser and SDK, Open Office org, Bit Defender V10, Adobe Reader, Internet Explorer Concluzie: laborator functional
5	A IV 2 – Laborator pentru cercetări aplicative și antreprenariat (50 mp, respectiv 2,5 mp/loc) Coordonator: Prof.univ.dr. Alina Tecău	Sept 2023	Dotări: 20 PC HP Compaq 6000 PRO, 2,93GHz, 3 GB RAM, dotate cu Windows 7, Open Office, un video-proiector Optorama, acces internet Concluzie: laborator functional

11.3 Activități de tutorat

Tutorii anilor de studii și disponibilitatea acestora pentru discuții cu studenții:

Nr. crt	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii/grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat



1.	Prof.dr. SILVIA SUMEDREA	silvia.sumedrea@unitbv.ro	An I MSA	În fiecare săptămână, în sem I 2023-2024 și la cerere în sem II 2023-2024	Prezentare program de studii MSA, discuții despre calitatea proceselor didactice și alegerea traseelor de studiu
2.	Prof.dr. Tiberiu Foris	tiberiu.foris@unitbv.ro	An II MSA	În fiecare săptămână, în sem II 2023-2024 și la cerere în sem I 2023-2024	Discuții despre calitatea proceselor didactice

11.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Responsabilul CICOC în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor este dna. conf.dr. Ruxandra-Gabriela Albu, cadru didactic titular, care este implicată și în activitățile didactice ale programului de master "Management și strategii de Afaceri".

Activități de consiliere și orientare în carieră întreprinse cu studenții în perioada 2023-2024:

- *Consiliere individuală psihopedagogică, consiliere psihologică și vocațională* –
- 6 studenți, 11 ședințe de consiliere.
- 20.11-22.11.2023, *Zilele Carierei*, 14 studenți.
- 10.10.2023, Workshop - *Gestionarea anxietății, tehnici și resurse pentru o viață echilibrată* -6 studenți.
- 26.10.2023, Workshop - *Managementul comunicării scrise și verbale* – 1 student.
- 11.12.2023, Workshop - *Managementul timpului* – 1 student.
- 10.01.2024, Workshop - *Învață să înveți* - 4 studenți
- 04.03.2024, Workshop -*Hoții de atenție! De ce nu te poți concentra?*

12. Analiza SWOT

Strenghts - Programul este reacreditat ARACIS în 2020 - Există un număr suficient de masteranzi bugetați și cu taxa în fiecare an pentru a permite desfășurarea procesului didactic (în fiecare an au fost admiși 50 de masteranzi, din care 16 pe locuri bugetate) - Afluența unui număr important de candidați de la alte programe de licență din universitate și din țară, precum și a unora din străinătate, ceea ce confirmă foarte buna reputație academică a acestui program de studii - Candidații înscriși sunt peste numărul de locuri scoase la concurs. În anul 2023-2024 au fost 70 candidați pe 50 locuri - Există anual măcar 16 locuri bugetate, precum și unele obținute ulterior pe parcursul școlarizării, prin redistribuire de la alte facultăți - În anul universitar 2023-2024 au fost scoase la concurs 25 locuri bugetate și 25 locuri cu taxă, ocupate integral în urma admiterii. - Există spații de studiu conforme cu standardele ARACIS (săli de curs, săli de seminar, săli de lectură, bibliotecă) - Folosirea în bune condiții a platformei proprii (de tip Moodle) pentru activitățile didactice pe perioada post-pandemică	Opportunities - Existența unui bun bazin de recrutare a masteranzilor: de la programele de licență ale FSEEA, dar și absolvenți din țară și străinătate de la diverse alte programe de licență - Posibilitatea masteranzilor și cadrelor didactice titulare de a aplica pentru unele burse ERASMUS+ pentru practică și cercetare atât în țări UE cât și non-UE - Existența unor programe de finanțare din fonduri europene pentru finanțarea cercetării în colaborare între cadre didactice și masteranzi - Posibilitatea includerii în proiecte pentru consorții europene (UNITA) - Existența unor programe finanțate din fonduri europene pentru sprijinirea IMM-urilor și a antreprenorialului studențesc - Creșterea numărului de contacte academice cu universități din Asia, Africa și America de Sud, de unde vor putea fi selectați și pe mai departe viitori candidați pentru programul de master, după parcurgerea unui modul de studiere a limbii române în cadrul universității
--	--



- Există spații pentru activități sociale conforme normelor ARACIS: locuri în cămine, acces la cantina și la servicii medicale (dispensar studentesc, stomatologie) în campus - Politica universității privitoare la atragerea și reținerea șefilor de promoție de la nivel licență spre a studia în continuare și la master - Corpul didactic este foarte bine pregătit și asigură în cele mai bune condiții transferul de cunoaștere, majoritatea cadrelor didactice având gradul didactic de profesor universitar sau conferențiar universitar - Corpul profesoral al programului desfășoară activități de cercetare interdisciplinară, în echipe complexe, care abordează teme de actualitate, publicate în jurnale internaționale indexate ISI și BDI - Doi conducători de doctorat pe domeniul Management, un profesor abilitat pe domeniul Marketing, un profesor abilitat pe domeniul Contabilitate și unul abilitat pe domeniul Administrarea afacerilor sunt membrii ai corpului profesoral al acestui program de studii în anul universitar 2023-2024 - Crearea școli doctorale pe domeniul Management, pentru a avea o linie completă L-M-D în domeniul Management - Bună acoperire cu materiale didactice și informații la zi pentru toate cursurile seminarile și proiectele predate de titulari - Existența unor soft-uri dedicate, moderne, de prelucrare a datelor (SPSS, Stata și EViews) - Acces la baze de date electronice abonate (Scopus, Proquest, Ebsco, Clarivate, etc) din campus prin intermediul portalului unitbv.ro pentru masteranzi și cadre didactice - Puternic caracter aplicativ al transferului de cunoaștere : raportul S,L,P/C fiind de 1,32 (462 ore/350 ore) deoarece a fost ponderată partea de predare și s-a pus mai mult accentul pe activități practice și pe interacțiunea cu practicieni care susțin ore de curs sau seminar la unele discipline (Managementul riscurilor , Managementul proiectelor, Comunicare în afaceri).	- Cererea constantă de specialiști foarte bine pregătiți în domeniul conducerii organizațiilor atât în România, cât și la nivel european - Poziționarea orașului Brașov și a regiunii Centru ca hub de dezvoltare și regenerare urbană și rurală cu tracțiune economico-socială majoră în România
Weaknesses - un cadru didactic asociat predă curs la o disciplină obligatorie (Managementul riscurilor) - puține materiale didactice elaborate de cadrele didactice ale programului MSA pe aria managementului riscurilor în anul universitar 2023-2024 - Implicarea redusă a masteranzilor în proiectele de cercetare derulate de cadrele didactice ale programului de studii - Implicare redusă a masteranzilor MSA în evaluarea cadrelor didactice ale programului evaluat, precum și în evaluarea unor procese suport (cămine, cantine, bibliotecă)	Threats - Oferta educațională venită din partea universităților de tradiție din vestul Europei - Natalitatea în descreștere în România - Migrația tip TT”brain-drain” înspre alte țări din UE și spre America de Nord - Orientarea absolvenților de la programul de licență Management din cadrul SEAA și către alte domenii de master sau alte universități

13. Măsurile de îmbunătățire



Programul de studii de master MSA este desfășurat în acord cu prevederile legale, fiind printre cele mai apreciate din universitate. Având în vedere faptul că în cadrul departamentului MIE sunt încadrați profesori abilitați pe domeniul Management și care predau la acest program de studii, se propune mai marea implicare a cadrelor didactice, precum și a masteranzilor în activități comune de cercetare și publicare a rezultatelor cercetării în jurnale internaționale de prestigiu. De asemenea, este necesar a se crește nivelul de implicare al masteranzilor în oferirea de feed-back cu privire la activitatea cadrelor didactice și a personalului administrativ, explicându-le în fiecare an care este importanța acestei acțiuni pentru întreaga comunitate academică.

Data: 06.12.2024

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU
Decan

Prof.dr. Tiberiu FORIȘ
Director de departament

Lector dr. Oriana Negulescu
Coordonator CEAC-D

Prof.dr. Silvia SUMEDREA
Coordonator de program de studii