

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

Departamentul MTSAI

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII

POLITICI ŞI STRATEGII DE MARKETING (PSMK)

pentru anul universitar 2023-2024

1. Date de prezentare

Denumire: **POLITICI ŞI STRATEGII DE MARKETING**

Ciclul de studiu/forma de învăţământ (IF/ID/IFR): **CICLUL II MASTERAT/IF**

Statut (autorizare provizorie/acreditare): **Acreditare**

Coordonator: **Prof. dr. Gabriel Brătucu**

Anul ultimei evaluări externe: **2020**

Schimbare denumire (dacă este cazul): **Nu este cazul**

2. Date despre studenţi

- Analize statistice pe ani de studii**

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s-au transferat
Anul 1	48	33	31,25	0
Anul 2	41	35	14,63	0

- Finalizare studii**

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de master	Procent finalizare studii (%)
34	29	85,29

- Rezultate:**

La Sesiunea Cercurilor Ştiinţifice Studenteşti, desfăşurată în aprilie 2024, la secţiunea „Masterat”, premiul I a fost obţinut de studentul **Grancea Adrian**, anul II, programul de studii Politici şi strategii de marketing, pentru lucrarea: „*Economia circulară şi sustenabilitatea industriei fast-food*”, coordonatori: prof. dr. Neacşu Andreea Nicoleta şi conf. dr. Bălăşescu Marius

3. Date absolvenţi

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL)*, respectiv doctorat (PSM)**
75,86	4,44 (PSM)



4. Conținutul planului de învățământ

Se vor menționa analizele efectuate privind conținutul planurilor de învățământ, cu precizarea eventualelor modificări și a justificării lor.

Ca urmare a adresei cu nr. 6122/22.08.2018, din partea Autorității Naționale pentru Calificări (ANC) au fost modificate competențele profesionale și cele transversale, specifice programului de master Politici și strategii de marketing. De asemenea, planul de învățământ al programului de studii PSMK a fost analizat de către cadrele didactice de specialitate și au fost păstrate și pentru promoția 2022-2024 modificările făcute pentru promoțiile 2020-2022 și 2021 – 2023:

- Introducerea disciplinei *Mediul de marketing european*, în semestrul II, anul I, la traseul Politici de marketing în comerț, în locul disciplinei *Realizarea și managementul proiectelor*, care a fost eliminată din planul de învățământ al programului.
- Modificarea denumirii disciplinei *Activitatea de cercetare științifică I – Analiza mixului de marketing*, în *Activitate de cercetare științifică I – Strategii ale mixului de marketing*, anul I, semestrul II, pentru ambele trasee.
- Introducerea disciplinei *Activitatea de cercetare științifică II – Proiecte complexe privind cercetarea fenomenelor de piață*, semestrul II, anul 2, pentru ambele trasee.

Motivele principale pentru care au fost realizate aceste modificări au fost mai buna corelare a competențelor obținute de studenți prin intermediul disciplinelor studiate cu cerințele pieței muncii dar și respectarea noilor standarde ARACIS din 27.04.2017.

5. Conținutul fișelor disciplinelor

Se vor evidenția analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, conform *tabelului de mai jos*:

Nr crt.	Denumire disciplină	An studii/ Sem.	Cadru didactic titular	Data ședinței de analiză
1.	Comportamente de piață	I/1	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	24.09.2023
2.	Modelarea deciziilor economice	I/1	Prof. dr. DORIN IOAN LIXĂNDROIU	24.09.2023
3.	Statistică aplicată în afaceri	I/1	Prof.dr. LILIANA DUGULEANĂ	24.09.2023
4	etică și integritate academică	I/1	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	24.09.2023
5.	Microeconomie avansată	I/1	Conf.dr. ADRIANA VERONICA LITRĂ	24.09.2023
6.	Marketing strategic	I/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	24.09.2023



7.	Metode calitative de studiere a pieței	I/2	Prof.dr. ALINA TECĂU	24.09.2023
8.	Politici și strategii de marketing în comerț	I/2	Conf. dr. SIMONA BĂLĂȘESCU	24.09.2023
9.	Mediul de marketing european	I/2	Prof.dr. BIACA TESCAȘIU	24.09.2023
10.	Strategii de marketing	I/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	24.09.2023
11.	Cercetări cantitative de marketing	I/2	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	24.09.2023
12.	Strategii de marketing în afacerile internaționale	I/2	Prof.dr. BOȘCOR DANA	24.09.2023
13.	Comerț internațional	I/2	Prof.dr. NICOLAE MARINESCU	24.09.2023
14.	Strategii financiare pentru afaceri	I/2	Prof.dr. SILVIA SUMEDREA	24.09.2023
15.	Politici și strategii de marketing în turism	I/2	Prof.dr. CODRUȚA ADINA BĂLTESCU	24.09.2023
16.	Politici de marketing în servicii	I/2	Prof. dr. ELENA NICOLETA UNTARU	24.09.2023
17.	Activitate de cercetare științifică I - strategii ale mixului de marketing	II/1	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	24.09.2023
18.	E-marketing și social media mix	II/1	Prof.dr. GHEORGHE EPURAN	24.09.2023
19.	Design și estetica mărfurilor	II/1	Prof.dr. ANDREEA NICOLETA NEACȘU	24.09.2023
20.	Analiza datelor de marketing	II/1	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	24.09.2023
21.	Marketingul inovației	II/1	Conf.dr. MARIUS BĂLĂȘESCU	24.09.2023
22.	Analiza multivariată a datelor de marketing	II/1	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	24.09.2023



23.	Metode moderne de previziune și simulare în marketing	II/1	Prof.dr. LILIANA DUGULEANĂ	24.09.2023
24.	Marketing relațional	II/1	Prof.dr. LAVINIA PLUMBOTĂ	24.09.2023
25.	Euromarketing	II/1	Prof.dr. IOANA BIANCA CHIȚU	24.09.2023
26.	Strategii de marcă	II/1	Prof.dr. IOANA BIANCA CHIȚU	24.09.2023
27.	Comunicația integrată de marketing	II/1	Prof.dr. IOANA BIANCA CHIȚU	24.09.2023
28.	Politici de marketing social	II/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	24.09.2023
29.	Tehnologii informatice în comerț și marketing	II/2	Prof.dr. CĂTĂLIN MAICAN	24.09.2023
30.	Strategii de marketing social	II/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	24.09.2023
31.	Internet Marketing	II/2	Prof.dr. CĂTĂLIN MAICAN	24.09.2023
32.	Activitate de cercetare științifică II - „Proiecte complexe privind cercetarea fenomenelor de piață”	II/2	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	24.09.2023
33.	Elaborarea lucrării de disertație	II/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	24.09.2023

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

Secțiunea va evidenția:

- sinteza evaluării (conforma raportului generat din platforma de evaluare);
- planul de măsuri adoptat;
- datele ședințelor de analiză în departament și în Consiliul Facultății;
- modalitățile de informare a studenților/întâlniri organizate pentru comunicarea rezultatelor și măsurilor luate;
- alte (dacă este cazul).

În anul universitar 2023-2024 au fost propuse spre evaluare următoarele cadre didactice, dintre cele care predau la programul de studii de masterat Politici și strategii de marketing, fiind avute în vedere discipline din semestrele 1 și 3:



Nr crt.	Numele și prenume cadrului didactic
1.	EPURAN GHEORGHE
2.	NEACȘU ANDREEA NICOLETA
3.	PURCARU MĂDĂLINA IOANA
4.	CONSTANTIN CRISTINEL PETRIȘOR
5.	CHIȚU IOANA BIANCA
6.	BĂLĂȘESCU MARIUS
7.	POPESCU ANCA
8.	DUGULEANĂ LILIANA
9.	BRĂTUCU GABRIEL
10.	NICHIFOR ELIZA
11.	LITRĂ VERONICA ADRIANA
12.	LIXĂNDROIU DORIN IOAN
13.	MÎZGACIU CAMELIA

În anul universitar 2023-2024 au fost propuse spre evaluare următoarele cadre didactice, dintre cele care predau la programul de studii PSMK, fiind avute în vedere discipline din semestrele 2 și 4:

Nr crt.	Numele și prenume cadrului didactic
1.	BRĂTUCU GABRIEL
2.	PLUMBOTĂ LAVINIA
3.	MAICAN IOAN CĂTĂLIN
4.	CONSTANTIN CRISTINEL PETRIȘOR
5.	CIOBANU ELIZA
6.	TESCAȘIU BIANCA
7.	TECĂU ALINA SIMONA
8.	BĂLĂȘESCU SIMONA
9.	BĂLĂȘESCU MARIUS
10.	POPESCU ANCA
11.	MARINESCU NICOLAE ION
12.	SUMEDREA SILVIA
13.	BĂLTESCU ADINA CODRUȚA
14.	UNTARU ELENA NICOLETA
15.	PURCARU MĂDĂLINA IOANA
16.	BOȘCOR DANA
17.	CHIȚU IOANA BIANCA

Situația rezultatelor obținute este foarte bună, chiar dacă din punct de vedere statistic numărul masteranzilor care au efectuat evaluarea este foarte redus.

În ședința de departament s-a hotărât îmbunătățirea procesului de colectare a datelor prin efectuarea evaluărilor, astfel încât să fie stimulați cât mai mulți studenți să intre pe portalul universității. În acest sens, procesul de evaluare trebuie să se desfășoare în ultimele săptămâni de școală, înainte de intrarea studenților în sesiune. Responsabilul cu calitatea pe programul de studii se va implica direct în colectarea cu succes a datelor de la studenți, care vor fi informați despre rezultatele evaluării și li se vor oferi lămuriri suplimentare cu privire la importanța implicării lor în cadrul acestui proces care este absolut necesar pentru îmbunătățirea activității didactice.



7. Date privind evaluarea colegială

Secțiunea va evidenția:

- cadrele didactice evaluate de către comisiile stabilite (conform tabelului de mai jos);
- datele ședințelor de analiză;
- alte (dacă este cazul).

<i>Numele și prenumele cadrului didactic</i>	<i>Gradul didactic</i>	<i>Calificativul obținut</i>
BĂLĂȘESCU SIMONA	Profesor	4

Comisia stabilită la nivelul departamentului a analizat activitatea didactică, activitatea științifică și participarea la activități în universitate și în exteriorul acesteia a cadrului didactic supus evaluării colegiale:

<i>Nr. crt.</i>	<i>Cadru didactic evaluat</i>	<i>Nume și prenume membru al comisiei</i>	<i>Data raportului</i>
1	BĂLĂȘESCU SIMONA	Prof. dr. Tache Ileana - președinte	13.10.2023
		Prof. dr. Băltescu Adina Codruța - membru	13.10.2023
		Prof. dr. Neacșu Andreea Nicoleta - membru	13.10.2023

Rezultatul obținut de colega evaluată a fost bun.

8. Date privind evaluarea directorului de departament

Secțiunea va evidenția:

- sinteza evaluării cadrelor didactice pe baza fișelor de evaluare;
- alte (dacă este cazul).

Pe parcursul anului universitar 2023-2024 directorul Departamentului Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale – MTSAI – a evaluat toate cadrele didactice titulare ale departamentului, conform regulamentelor în vigoare.

Toate cadrele didactice evaluate de către directorul de departament, domnul prof. dr. Constantin Cristinel Petrișor, au primit calificativul „FOARTE BINE”.

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/socio-cultural

Secțiunea va menționa:

- metodele de colaborare cu partenerii;
- acțiunile comune de îmbunătățire a pregătirii și motivării studenților pentru inserția pe piața muncii;
- inițiativele și acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea planului de învățământ;
- alte (dacă este cazul).

Universitatea Transilvania din Brașov organizează anual conferința AFÇO – Absolvenți în fața companiilor. Evenimentul își propune să dezvolte dialogul și colaborarea dintre absolvenții Universității Transilvania și reprezentanții mediului economic. Absolvenții au prilejul de a-și demonstra cunoștințele și abilitățile în fața potențialilor angajatori. Companiile au posibilitatea de a selecta absolvenți ca viitori angajați, urmărindu-le prestația în cadrul prezentărilor asociate proiectelor de diplomă, lucrărilor de licență, disertație sau doctorat.



De asemenea, studenții masteranzi ai programului PSMK au beneficiat și pe parcursul acestui an universitar de parteneriatele încheiate, pe termen lung, de către conducerea facultății cu parteneri din domeniul financiar – bancar (BCR, BRD, Piraeus Bank, Intesa Imi San Paolo Bank, Raiffeisen Bank s.a.), precum și cu numeroase companii private (Schaeffler Romania, Draexlmaier Sisteme Tehnice Romania, Continental, Europig, Europharm, Bilka Steel, Electroprecizia, Stabilus, Preh, Kolping s.a.), dar și colaborarea cu entități publice (Direcția Județeană de Statistică Brașov, Primăria Ghimbav, Direcția Fiscală Brașov etc.).

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

Se vor preciza:

- modul de organizare a admiterii;
- modul de selecție a candidaților;
- analiză privind media minimă/ maximă a candidaților declarați admiși în sesiunile de admitere a anului universitar analizat;
- modificările aduse modului de organizare a admiterii față de anii precedenți (dacă este cazul).

Modul de organizare a admiterii; **Concurs pe bază de examen oral**

Media de admitere este calculată astfel:

- pondere 50% - media examenului de licență
- pondere 50% - media obținută la examenul oral

La medii egale, departajarea se face după următoarele criterii:

- 1) *Media anilor de studii de la nivel licență*
- 2) *Media probei scrise la examenul de licență*
- 3) *Media susținerii lucrării de licență*

Cerințe: Se pot înscrie absolvenți cu studii universitare cu diplomă de licență

- număr de locuri bugetate: **32**, număr de locuri cu taxă: **43**;
- modul de selecție a candidaților; Criteriul de ierarhizare: medie;
- analiză privind media minimă/maximă a candidaților declarați admiși în sesiunile de admitere a anului universitar analizat; **media maximă: 9,81 și minimă: 7.93 – BUGET; media maximă: 8.85 și minimă: 6.80 – TAXĂ;**
- modificările aduse modului de organizare a admiterii față de anii precedenți (dacă este cazul).

Mediile de admitere pentru anul universitar 2022-2023 sunt prezentate în tabelul următor:

	<i>Notă minimă locuri fără taxă</i>	<i>Notă maximă taxă</i>	<i>Notă minimă taxă</i>
<i>Notă maximă locuri fără taxă</i>			
9,81	7,93	8,85	6.80

10.2 Servicii Bibliotecă: *Nu este cazul*



10.3 Servicii secretariat:

Se vor prezenta date de sinteză obținute în urma evaluării de către studenți a serviciilor oferite de secretariatele facultăților.

În urma studierii documentelor primite am constatat următoarele aspecte:

Numărul de studenți care au răspuns la cele 6 întrebări ale chestionarului a fost de 1, din totalul studenților Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor – programul de studii de masterat **Politici și strategii de marketing**.

Din cauza numărului extrem de redus de respondenți considerăm că rezultatele sunt irelevante, ele neputând să fie extrapolate la populația cercetată (studenții din cadrul programului de studii **Politici și strategii de marketing** - Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor).

Mediile obținute la cele 6 întrebări ale chestionarului sunt:

Intrebare	Medie
Întrebări [În ce măsură este făcut public și este respectat de personalul din secretariat programul de lucru cu studenții?/To what extent is the working schedule with the students made public and complied with by the secretarial staff?]	2
Întrebări [În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de profesionalismul personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail ?/To what extent are you satisfied with the secretarial staff's professionalism in direct communication, over the phone and via e-mail?]	1
Întrebări [În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de amabilitatea personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail?/To what extent are you satisfied with the secretarial staff's kindness in direct communication, over the phone and via e-mail?]	1
Întrebări [În ce măsură informațiile de care aveți nevoie sunt publice și postate în timp util la avizierul facultății, pe site-ul facultății, pe intranet sau le primiți pe email?/To what extent is the information you need public and timely posted on the faculty notice board, on the faculty website, on the intranet, or received via email?]	2
Întrebări [În ce măsură sunteți mulțumit(ă) de respectarea termenelor de eliberare a documentelor de studii (adeverințe, carnet de student, legitimație de student, legitimație de călătorie etc.)?/To what extent are you satisfied with the timeliness of the issuance of the study documents (certificates, student identity cards, student credentials, student travel cards etc.)?]	2
Întrebări [În ansamblu, în ce măsură sunteți mulțumit(ă) de calitatea serviciilor oferite de secretariatul facultății?/Overall, to what extent are you satisfied with the quality of the services provided by the faculty secretariat?]	2

10.4 Servicii cămine/cantine: *Nu este cazul*



11. Resurse alocate

11.1 Resurse umane

Se vor menționa cadrele didactice care predau la programul de studii analizat, conform tabelului:

<i>Nr crt.</i>	<i>Nume și prenume</i>	<i>Grad științific</i>	<i>Grad didactic</i>	<i>Titular/ Asociat (T/A)</i>	<i>Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)</i>
1	BRĂTUCU GABRIEL	Dr.	Prof.	Titular	
2	DUGULEANĂ LILIANA	Dr.	Prof.	Titular	
3	EPURAN GHEORGHE	Dr.	Prof.	Titular	
4	LIXĂNDROIU DORIN IOAN	Dr.	Prof.	Asociat	
5	CONSTANTIN CRISTINEL PETRIȘOR	Dr.	Prof.	Titular	
6	TESCAȘIU BIANCA	Dr.	Prof.	Titular	
7	BĂLTESCU CODRUȚA ADINA	Dr.	Prof.	Titular	
8	BOȘCOR DANA	Dr.	Prof.	Titular	
9	UNTARU ELENA NICOLETA	Dr.	Prof.	Titular	
10	NEACȘU ANDREEA NICOLETA	Dr.	Prof.	Titular	
11	CHIȚU IOANA BIANCA	Dr.	Prof.	Titular	
12	MAICAN CĂTĂLIN	Dr.	Prof.	Titular	
13	MARINESCU NICOLAE	Dr.	Prof.	Titular	
14	SUMEDREA SILVIA	Dr.	Prof.	Titular	



15	PLUMBOTĂ LAVINIA	Dr.	Prof.	Titular	
16	TECĂU ALINA	Dr.	Prof.	Titular	
17	LITRĂ ADRIANA VERONICA	Dr.	Conf	Titular	
18	BĂLĂȘESCU MARIUS	Dr.	Conf.	Titular	
19	BĂLĂȘESCU SIMONA	Dr.	Conf.	Titular	
20	MÎZGACIU CAMELIA	Dr.	Lect.	Titular	
21	ȚIEREAN OVIDIU MIRCEA	Dr.	Lect.	Titular	
22	PURCARU MĂDĂLINA IOANA	Dr.	Lect.	Titular	
23	POPESCU ANCA	Dr.	Lect.	Titular	
24	CIOBANU ELIZA	Dr.	Lect.	Titular	

11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- **Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice** (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele)
 - Bălășescu, M., Bălășescu, S. (2010): Marketingul în comerțul cu amănuntul. *Editura Universității Transilvania din Brașov*
 - Băltescu, A.C. (2012): Strategii de marketing în turismul montan românesc. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Brătucu, G., Tălpău A. (2014): Politici și strategii de marketing utilizate în mediul online, Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Brătucu, G., Boitor, B.A. (2014): *Strategii și politic de marketing utilizate în domeniul produselor software*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Brătucu, G., Enache, I.C., Pralea, A. (2013): *Marketing social-politic*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Brătucu, G., Țierean, O. (2011): *Marketing general*. (capitole vizând comportamentele de piață). Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Brătucu, G., Boșcor, D. (2008): *Marketing internațional*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Coman, E., Brătucu, G., (2020: Marketingul carierei. O paradigmă a marketingului contemporan, Editura C. H. Beck, București.



- Constantin, C., Tecău, A. (2013): Introducere în cercetarea de marketing. Editura Universitară București.
 - Chițu, I.B. (2007) Tehnici promoționale. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Constantin, C. (2012): Analiza datelor de marketing și aplicații în SPSS. C.H.Beck.
 - Constantin, C. (2009): Cercetări de marketing. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Duguleană, C. (2013): Microeconomie. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Duguleană, L. (2012): Bazele statisticii economice. Editura C.H.Beck
 - Duguleană, L. (2011): Metode de previziune economică. Editura Universității Transilvania din Brașov
 - Duguleană, L. (2008): Econometrie. Editura Universității Transilvania din Brașov
 - Dovleac, L. Bălășescu, M. (2012): Marketingul inovației. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Epuran, Gh. (2002): Comunicarea în afaceri. Editura Alma Mater.
 - Epuran, Gh. (1999): Cybermarketing. Editura Plumb.
 - Maican, C. (2005): Internet și e-business. Infomarket.
 - Marinescu, N. (2007): Comerț internațional și politici comerciale. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Neacșu, A.N. (2012): Designul și estetica ambalajului – element de marketing. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Nichifor, E., Brătucu, G., (2023). : Marketingul digital – o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România, Editura Universitară, București.
 - Sumedrea, S. (2006) Management și strategii financiare. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Untaru, E.N. (2012): Economia serviciilor: aplicații, proiecte, studii de caz. Editura Universității Transilvania din Brașov.
 - Untaru, E.N. (2011): Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice. Editura Universității Transilvania din Brașov.
- **Se vor prezenta date de sinteză obținute în urma evaluării de către studenți a serviciilor oferite de Biblioteca Universității: *Nu este cazul***

• **Analiza laboratoarelor (unde este cazul)**

Vor fi evidențiate analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menționată în fișele de laborator), conținutul lucrărilor de laborator, existența îndrumărilor de laborator, conform tabelului:

<i>Nr.crt.</i>	<i>Denumire laborator analizat</i>	<i>Data analizei</i>	<i>Concluzii</i>
1.	Laborator de cercetări de marketing – sala AIV2	03.10.2023	Stare corespunzătoare
2.	Laborator de merceologie – sala DP6	03.10.2023	Stare corespunzătoare
3.	Laborator de informatică, statistică economică și management - sala DP1	03.10.2023	Stare corespunzătoare
4.	Laborator de informatică și statistică economică – sala DP7	03.10.2023	Stare corespunzătoare
5.	Laborator de informatică, statistică	03.10.2023	Stare corespunzătoare



	economică și management – sala DP4		
6.	Laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – sala DII1	03.10.2023	Stare corespunzătoare
7.	Laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – sala DII2	03.10.2023	Stare corespunzătoare
8.	Laborator de modelare economică – sala CE1	03.10.2023	Stare corespunzătoare
9.	Laborator de sisteme informatice – sala CE2	03.10.2023	Stare corespunzătoare

11.3 Activități de tutorat

Se vor menționa tutorii anilor de studii și disponibilitatea acestora pentru discuții cu studenții, conform tabelului:

Nr. Crt.	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii /grup a	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1	Prof.dr. BRĂTUCU GABRIEL	gabriel.bratucu@unitbv.ro 0268-411474	I	Joi 12.00-14.00 AIII2	Întâlniri săptămânale, discuții privind activitatea studenților masteranzi, coordonarea elaborării lucrărilor de disertație și a proiectelor de cercetare științifică.
2	Prof.dr. CONSTANTIN PETRIȘOR CRISTINEL	cristinel.constantin@unitbv.ro 0268-411474	II	Luni 12,00-14,00 AIII3	Întâlniri săptămânale, discuții privind activitatea studenților masteranzi, coordonarea elaborării lucrărilor de disertație și a proiectelor de cercetare științifică.

11.4 Activități consiliere și îndrumare în carieră

Se va menționa responsabilul CCOC pe facultate și activitățile întreprinse cu studenții:

Responsabilul CCOC pe facultate – Conf. dr. Ruxandra-Gabriela Albu



Obiective ale Centrului de Informare, Consiliere și Orientare a Carierei:

- Orientarea și consilierea studenților în planificarea și gestionarea eficientă a propriului traseu educațional.
- Facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, prin cunoașterea nevoilor și provocărilor reale ale pieței muncii.
- Creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite.
- Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar.
- Evaluarea psihologică pe diferite aspecte de interes (motivație, anxietate, interese profesionale, stil de învățare, personalitate).
- Crearea unui cadru instituțional care să încurajeze și să sprijine dezvoltarea diferitelor competențe de tip educațional și profesional.
- Promovarea în comunitatea academică și studențească a agendei centrului.

I. Activități consiliere și orientare în carieră întreprinse cu studenții în perioada 2023-2024:

1. *Consiliere individuală psihopedagogică, consiliere psihologică și vocațională* – 6 studenți, 11 ședințe de consiliere.
2. **20.11-22.11.2023, Zilele Carierei**, 14 studenți.
3. **10.10.2023, Workshop** - *Gestionarea anxietății, tehnici și resurse pentru o viață echilibrată* -6 studenți.
4. **26.10.2023, Workshop** - *Managementul comunicării scrise și verbale* – 1 student.
5. **11.12.2023, Workshop** - *Managementul timpului* – 1 student.
6. **10.01.2024, Workshop** - *Învață să înveți* - 4 studenți
7. **04.03.2024, Workshop** - *Hoții de atenție! De ce nu te poți concentra?*

II. Activități studenți FSEEA:

SEEA	AFCO
	AFCO voluntari
	Sesiunea cercurilor științifice
	Alumny Day
	Vizită de studii- Ipsos București, octombrie, 2023
	Vizita la Banca Națională a României, mai 2024
	Întâlnire cu mediul de afaceri- Râșnov, mai 2024
	Întâlnire cu mediul de afaceri-Moxy Bucharest Old Town, București , noiembrie 2023
	Întâlnire cu mediul de afaceri- Radisson Blu Aurum și Aro Palace, noiembrie 2023
	Excursie de studii - AUTOLIV, noiembrie 2023
	Excursie de studii Viena, aprilie 2024

	Întâlnire cu mediul de afaceri- Târgul de Turism al României, noiembrie 2023
	Întâlnire cu mediul de afaceri- AUTOLIV, mai 2024
	CNSEAD-2024 (Concursul național pentru studenții economiști de ANALIZA DATELOR), mai 2024
	Întâlnire cu mediul de afaceri - Centrul de informare turistică, Centrul de agrement și la Ana Hotels Romania , aprilie 2024
	Întâlnire cu mediul de afaceri - Matca Hotel si Vlahia Inn, Moieciu de Sus, aprilie 2024
	Noaptea cercetătorilor, sept. 2024

12. Analiza SWOT

PUNCTE FORTE/TARI

- Unul din cele două programe de studii care are și ciclul 3 – doctorat, în domeniul Marketing
- Cel mai mare număr de locuri bugetate – 30 locuri pe an
- Cea mai mare capacitate de școlarizare – 75 locuri pe an

PUNCTE SLABE/SLĂBICIUNI

- Deoarece programul de studii analizat aparține formei de învățământ cu frecvență, cursurile se desfășoară în intervalul 8.00-20.00 de luni până vineri, astfel încât sâmbăta acestea nu pot fi programate cum doresc studenții.
- Unele cursuri nu sunt agreate de către studenți.
- Rata de abandon foarte ridicată, deoarece mulți masteranzi au renunțat după primul an de studii.
- Procentul redus de finalizare a studiilor, prin obținerea diplomei de master.

OPORTUNITĂȚI

- Reindustrializarea zonei Brașov care, în special datorită investițiilor străine generează locuri de muncă care presupun abilități și competențe superioare
- Relansarea economiei naționale
- Proximitatea unor investiții în infrastructura mare a județului Brașov
- Posibilitatea de a atrage candidați de la alte facultăți din cadrul UNITBv, dar și din țară.

AMENINȚĂRI

- Numărul din ce în ce mai redus de absolvenți ai ciclului de Licență care doresc să continue studiile cu ciclul al doilea, studiile de masterat.
- Sistemul de admitere care favorizează, prin criteriile folosite, absolvenții care aprofundează pe parcursul ciclului doi cunoștințele acumulate în primul ciclu
- Locurile de cazare limitate în campusul universitar al Universității Transilvania din Brașov.



13. Măsuri de îmbunătățire

1. Permanenta consultare de către coordonatorul programului de studii de masterat PSMK (care are calitatea și de tutore pentru anul 1) și colegul prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin, în calitate de tutore al anului 2, cu studenții masteranzi.
2. Implicarea mult mai activă a masteranzilor programului de studii PSMK în activitățile de cercetare prin includerea lor în echipe formate de cadrele didactice, pentru a redacta articole care să fie publicate în reviste indexate în diverse baze de date.
3. Atragerea studenților masteranzi în campaniile de promovare ale facultății noastre, cu particularizare pe programul de studii de masterat PSMK.
4. Utilizarea, la un volum superior celui actual, a echipamentelor de neuromarketing existente la nivelul Centrului de Cercetări Economice din cadrul ICDT al Universității Transilvania din Brașov.

Data: 25.11.2024

Prof. dr. Gabriel Brătucu

Decan

Prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin

Director de departament

Prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin

Coordonator CEAC-D

Prof. dr. Gabriel Brătucu

Coordonator de program de studii