

**RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII
ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM
pentru anul universitar 2024-2025**

1. Date de prezentare

Denumire: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM**

Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR): **CICLUL II/IF**

Statut (autorizare provizorie/ acreditare): **Acreditat**

Coordonator: **Conf.dr. Candrea Adina Nicoleta**

Anul ultimei evaluări externe: **2025**

Schimbare denumire (dacă este cazul): **nu este cazul**

2. Date despre studenţi

• **Analize statistice pe ani de studii**

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s- au transferat
Anul 1	19	11	42,11%	-
Anul 2	31	27	12,91%	-

• **Finalizare studii**

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
27	24	88,88%

• **Rezultate:** la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice etc.

La Sesiunea Cercurilor Ştiinţifice Studenteşti desfăşurată în cadrul facultăţii, în data de 04 aprilie 2025, la secţiunea „Masterat”, premiul I a fost obţinut de lucrarea: „Generaţia digitală şi cultura: Transformarea experienţei şi practicilor culturale în cadrul FFIR”, autor: Ciocoiu Patricia-Elena, anul I – Administrarea afacerilor în turism; coordonatori ştiinţifici: asist. dr. Ivaşciuc Ioana-Simona şi prof.dr. Constantin Cristinel Petrişor.



3. Date absolvenți

% absolvenți angajați în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenți ai ultimelor două promoții admiși la doctorat (pentru PSM)
83,75%	3,44% (PSM)

4. Conținutul planului de învățământ

Ca urmare a adresei cu nr. 8072/01.11.2024, din partea Autorității Naționale pentru Calificări (ANC) au fost modificate competențele profesionale, cele transversale, precum și rezultatele învățării specifice programului de master „Administrarea afacerilor în turism”. Competențele profesionale și cele transversale obținute de absolvenți le permit angajarea pe piața forței de muncă, în conformitate cu Cadru Național al Calificărilor iar ocupația de bază vizată este cea de „Organizator activitate turism” (243102). Ocupația a fost aprobată de ANC în anul 2025 și a fost aleasă conform structurii planului de învățământ și a conținutului disciplinelor care alcătuiesc planul de învățământ.

5. Conținutul fișelor disciplinelor

Analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, au fost efectuate conform tabelului de mai jos.

Nr crt.	Denumire disciplină	An studii/Semestru	Cadru didactic titular	Data ședinței de analiză
1	Strategii financiare pentru afaceri	I/1	Conf.dr.Silvia Sumedrea	25.09.2024
2	Metode de elaborare a planului de afaceri	I/1	Prof.dr.Forș Tiberiu	25.09.2024
3	Marketing în turism și industria ospitalității	I/1	Prof.dr. Ana Ispas	25.09.2024
4	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	I/1	Conf.dr.Codruța Adina Băltescu	25.09.2024
5	Metode de cercetare a pieței turistice	I/1	Prof.dr.Cristinel Constantin	25.09.2024
6	etică și integritate academică	I/1	Prof.dr. Ileana Tache	25.09.2024
7	Tehnici de promovare în industria ospitalității	I/2	Prof.dr.Ioana Chițu	25.09.2024



8	Managementul calității serviciilor	I/2	dr. Alice Soare	25.09.2024
9	Comunicare de afaceri în limba engleză/ franceză	I/2	Lector dr. Anca Maican/Conf.dr.Paula Armăsar	25.09.2024
10	Management hotelier	I/2	Prof.dr.Codruța Adina Băltescu	25.09.2024
11	Marketingul și managementul destinației turistice	I/2	Prof.dr. Ana Ispas	25.09.2024
12	Politici și strategii pentru dezvoltare durabilă	I/2	Conf.dr.Adina Nicoleta Candrea	25.09.2024
13	Managementul vânzărilor în industria ospitalității	I/2	dr. Alice Soare	25.09.2024
14	Managementul turismului	II/1	Conf.dr. Ruxandra Gabriela Albu	25.09.2024
15	Administrarea restaurantelor și securitatea alimentului	II/1	Prof.dr.Nicoleta Andreea Neacșu	25.09.2024
16	Corespondență comercială în limba engleză/ franceză	II/1	Lector dr. Anca Maican/Conf.dr. Paula Armăsar	25.09.2024
17	Practică de specialitate	II/1	Conf.dr. Adina Nicoleta Candrea	25.09.2024
18	Geografia destinației turistice	II/1	Prof.dr. Ana Ispas	25.09.2024
19	Administrarea afacerilor în servicii	II/1	Conf.dr. Elena Nicoleta Untaru	25.09.2024
20	Comportamentul consumatorului de turism	II/1	Conf.dr. Elena Nicoleta Untaru	25.09.2024
21	Sisteme moderne de distribuție	II/1	Lect.dr. Popescu Anca	25.09.2024



22	Marketing relațional în turism	II/2	Prof.dr.Cristinel Constantin	25.09.2024
23	Strategii de marketing în turism	II/2	Prof.dr. Ispas Ana	25.09.2024
24	Proiect de cercetare științifică	II/2	Conf.dr.Adina Nicoleta Candrea	25.09.2024
25	Elaborarea lucrării de disertație	II/2	Conf.dr.Adina Nicoleta Candrea	25.09.2024

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

În anul universitar 2024-2025 au fost propuse spre evaluare toate cadrele didactice, dintre cele care predau la programul de studii de masterat Administrarea afacerilor în turism, fiind avute în vedere toate disciplinele incluse în planul de învățământ al programului.

Evaluarea s-a realizat pe baza chestionarului asociat procedurii specifice "Evaluarea activității didactice de către studenți", aplicat unui număr de 50 studenți, înmatriculați în anul universitar 2024/2025 la programul de studii Administrarea afacerilor în turism și s-au obținut 6 răspunsuri la evaluarea pe parcursul semestrului și 10 la evaluarea din timpul sesiunii.

Evaluările au fost făcute de un număr foarte redus de studenți drept urmare rezultatele sunt considerate nerepresentative. În "Raportul privind evaluarea activității didactice de către studenți", aprobat în ședința de Consiliu al departamentului MTSAI este propusă o mai bună comunicare cu studenții în vederea creșterii ratei de participare a acestora la procesul de evaluare.

7. Date privind evaluarea colegială

Au fost supuse evaluării un număr de 6 cadre didactice, 3 cu gradul de profesor, 1 conferențiar și 2 asistenți. Comisia de evaluare, numită de directorul de departament și având în componență 3 cadre didactice cu gradul de profesor universitar s-a întrunit în data de 29 ianuarie 2025 și a analizat activitatea desfășurată de cadrele didactice conform "Fișei de evaluare colegială" și au întocmit "Raportul de evaluare colegială". Comisia de analiză a acordat punctaj maxim cadrelor didactice evaluate.

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații - Calificativ obținut
1.	03610	Profesor	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
2.	04504	Profesor	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
3.	05307	Profesor	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
4.	04506	Conferențiar	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
5.	07051	Asistent	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE



6.	07103	Asistent	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
----	-------	----------	------------------------------------

8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

Pe parcursul anului universitar 2024-2025 directorul Departamentului Marketing, Turism - Servicii și Afaceri Internaționale – MTSAI – a evaluat toate cadrele didactice titulare ale departamentului, conform regulamentelor în vigoare.

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1.	03610	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
2.	03741	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
3.	04564	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
4.	05774	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
5.	04830	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
6.	04328	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
7.	04504	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
8.	05307	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
9.	04653	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
10.	05306	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
11.	04831	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
12.	04328	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
13.	04666	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
14.	04506	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
15.	06108	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
16.	06072	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
17.	05492	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
18.	06990	Lector	Calificativ - Foarte Bine
19.	06990	Asistent	Calificativ - Foarte Bine
20.	07103	Asistent	Calificativ - Foarte Bine

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

Universitatea Transilvania din Brașov organizează anual conferința AFCO – Absolvenți în fața companiilor. Evenimentul își propune să dezvolte dialogul și colaborarea dintre absolvenții Universității Transilvania și reprezentanții mediului economic. Absolvenții au prilejul de a-și demonstra cunoștințele și abilitățile în fața potențialilor angajatori. Companiile au posibilitatea de a selecta absolvenți ca viitori angajați, urmărindu-le prestația în cadrul prezentărilor asociate proiectelor de diplomă, lucrărilor de licență, disertație sau doctorat.

În cadrul cursului de Marketing în turism și industria ospitalității (MKTIO), masteranzii din anul I, însoțiți de cadrul didactic titular, au efectuat două vizite de studiu: una la pensiunea Vlahia INN, Moieciu de Sus și una la Hotel Acasa la Dracula, Poiana Brasov. De asemenea, în cadrul cursului MKTIO, au beneficiat de participarea a trei invitați angajatori (care le-au propus studenților teme concrete de rezolvat la seminar): o reprezentantă din partea unității Vlahia Inn, un reprezentant din partea din partea unității Acasă la Dracula și un reprezentant din partea din partea agenției de turism Active Travel.



În cadrul cursului de Marketing și management a destinației turistice (MKMNDT), în data de 6.03.2025, a fost invitat un manager public responsabil de turism din cadrul Consiliului județean Brașov și în data de 16.04.2025 a fost invitat un reprezentant al asociației Smart Cities Brașov. De asemenea, în cadrul cursului Strategii de marketing in turism, cu masteranzii din anul II, a fost invitată o reprezentantă a unității Vlahia Inn (în data de 12.03.2025) și masteranzii au participat la o vizita pe teren la Moieciu de Sus (live cooking, excursie in Moieciu, observarea activității desfășurate în cadrul unității de cazare).

Totodată, studenți în anul I la masteratul AAT, au participat la două programe Erasmus+ intensive mixte (Blended Intensive Programs – BIP) de scurtă durată, care combină mobilitatea fizică cu o componentă virtuală:

1. BIP 2023-1-PT01-KA131-HED-000118058-2 SIX BRIDGES TO IMPROVE INTERNATIONAL BUSINESS (SBIB), organizat de ISCAP - Polytechnic Institute of Porto, Portugalia. Mobilitatea fizică s-a desfășurat în perioada: 14.10.2024 – 18.10.2024 iar componenta virtuală s-a desfășurat în perioada: 19.10.2024 – 31.01.2025.
2. BIP 6 Bridges Bordeaux SOLVE 2024-1-FR01-KA131-HED-000222392-2, organizat de Lycée Nicolas Brémontier, Bordeaux, Franța. Mobilitatea fizică s-a desfășurat în perioada: 17.10.2025 – 21.10.2025 iar componenta virtuală s-a desfășurat în perioada: 01.02.2025 – 16.03.2025.

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

Modul de organizare a admiterii: concurs pe bază de examen oral.

Media de admitere este calculată astfel:

- pondere 50% - media examenului de licență
- pondere 50% - media obținută la examenul oral

La medii egale, departajarea se face după următoarele criterii:

- 1) Media anilor de studii de la nivel licență
- 2) Media probei scrise la examenul de licență
- 3) Media susținerii lucrării de licență

Cerințe: Se pot înscrie absolvenți cu studii universitare cu diplomă de licență

- număr de locuri bugetate: 19, număr de locuri cu taxă: 31;
- număr total (pe cele 2 sesiuni de admitere) de candidați înscriși: 29;
- număr total de studenți înrolați în anul I: 17;
- modul de selecție a candidaților: Criteriul de ierarhizare: medie;
- analiză privind media minimă/maximă a candidaților declarați admiși în sesiunile de admitere a anului universitar analizat; media maximă: 10 și minimă: 7.75– BUGET; media maximă: 7.41 și minimă: 7.31 – TAXĂ;



10.2 Servicii Bibliotecă

Nu este cazul

10.3 Servicii secretariat

Numărul de studenți și masteranzi care au răspuns la cele 6 întrebări ale chestionarului de evaluare a serviciilor de secretariat a fost de 108, din totalul de 3200 studenți ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor. Din cauza numărului redus de respondenți considerăm că rezultatele sunt puțin relevante, ele neputând să fie extrapolate la populația cercetată (studenții și masteranzii Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor).

Mediile obținute la cele 6 întrebări ale chestionarului sunt cuprinse între: 2,5 și 3,5. Din acest punct de vedere, reiese că respondenții au o imagine medie asupra activității desfășurate de secretariatul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor. Aici este necesară intervenția conducerii facultății, în special a decanului, care trebuie să analizeze situația neplăcută constatată cu multă atenție și să abordeze problemele negative cu tot colectivul secretariatului facultății. Este o problemă sensibilă, cunoscută de fapt de conducerea facultății, dar care se pare că nu a fost rezolvată până la ora actuală în sensul dorit. Cuvântul care se repetă obsesiv este „*amabilitate*”. Decanul facultății a purtat discuții, atât cu doamna secretar șef facultate, cât și cu toate cele patru college de la Secretariatul facultății. În consecință, a fost elaborat un Plan de măsuri, care completează Raportul de evaluare.

10.4 Servicii cămine/cantine

Nu este cazul

11. Resurse alocate

11.1 Resurse umane

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1.	CRISTINEL CONSTANTIN	Dr.	Prof.	T	
2.	TACHE ILEANA	Dr.	Prof.	T	
3.	ANA ISPAS	Dr.	Prof.	T	
4.	TIBERIU FORIȘ	Dr.	Prof.	T	



5.	CODRUȚA ADINA BĂLTESCU	Dr.	Prof.	T	
6.	IOANA CHIȚU	Dr.	Prof.	T	
7.	SILVIA SUMEDREA	Dr.	Conf.	T	
8.	MARIUS BĂLĂȘESCU	Dr.	Conf.	T	
9.	NICOLETA ANDREEA NEACȘU	Dr.	Prof.	T	
10.	RUXANDRA GABRIELA ALBU	Dr.	Conf.	T	
11.	ELENA NICOLETA UNTARU	Dr.	Prof.	T	
12.	ADINA NICOLETA CANDREA	Dr.	Conf.	T	
13.	ANCA MAICAN	Dr.	Conf.	T	
14.	PAULA ARMĂȘAR	Dr.	Conf.	T	
15.	LAVINIA DOVLEAC	Dr.	Conf.	T	
16.	POPESCU ANCA	Dr.	Lector	T	
17.	PURCARU IOANA MĂDĂLINA	Dr.	Lector	T	
18.	SOARE ALICE	Dr.	Lector	A	
19	IVASCIUC SIMONA	Dr.	Lector	T	

11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- **Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice** (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele).

BĂLTESCU, Codruța-Adina, NEACȘU, Nicoleta Andreea. Turismul de evenimente - management și marketing. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2012.



- BĂLTESCU, Codruța-Adina. Modelarea strategiilor de marketing in acord cu dezvoltarea sustenabila a societatii. Brasov: Universitatea Transilvania din Brasov, 2019.
- CANDREA, Adina Nicoleta. Dezvoltarea durabila in turism : notiuni teoretice si studii de caz [Resursa electronica]. Brasov: Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2018.
- CANDREA, Adina Nicoleta; NECHITA, Florin. Interpretarea si promovarea patrimoniului cultural din muzee [Resursa electronica]. Brasov: Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2015.
- CHITU, Ioana Bianca. Dezvoltarea durabila : cercetari de marketing asupra turismului si dimensiunii sociale a sustenabilitatii. Brasov: Universitatea Transilvania din Brasov, 2020.
- CONSTANTIN, Cristinel Petrisor. Cercetari de marketing in cadrul destinatiei turistice Brasov. Brasov: Universitatea Transilvania din Brasov, 2016.
- ISPAS, Ana. Marketing in turism si industria ospitalitatii [Resursa electronica]. Brasov : Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2019.
- ISPAS, Ana. Marketingul destinatiei turistice [Resursa electronica]. Brasov: Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2019.
- NEACSU, Nicoleta Andreea. Provocari contemporane privind impactul calitatii asupra dezvoltarii sustenabile. Brasov: Universitatea Transilvania din Brasov, 2018.
- SUMEDREA, Silvia. Strategii financiare pentru afaceri [Resursa electronica]. Brasov: Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2020.
- TACHE, Ileana. Etica si integritate academica [Resursa electronica] . Brasov: Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2023.
- UNTARU, Elena Nicoleta. Comportamente responsabile ecologic ale consumatorilor in domeniul serviciilor. Impactul practicilor si strategiilor de marketing si management ecologic al organizatiilor prestatoare de servicii. Brasov: Universitatea Transilvania din Brasov, 2020.
- UNTARU, Elena Nicoleta; ISPAS, Ana. Marketingul serviciilor. Brasov: Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2018.

În anul universitar 2024-2025, cadrele didactice care predau la acest program de studiu au publicat o serie de lucrări științifice în domeniul disciplinelor din planul de învățământ:

1. Andronic, E., & **Untaru, E. N.** (2025). Assessment of Romania's Tourism Competitiveness: A Strategic Analysis Using the Importance-Performance (IPA) and Competitive Importance-Performance Analysis (CIPA) Frameworks. *Administrative Sciences*, 15(9), 358.
2. Băltescu, C. A., & Untaru, E. N. (2025). Exploring the characteristics and extent of travel influencers' impact on Generation Z tourist decisions. *Sustainability*, 17(1), 66.
3. Candrea, A. N., Ivasciuc, I. S., Ispas, A., Constantin, C. P., & Nechita, F. (2025). From Clicks to Trips: Examining Online Destination Brand Experience in Ecotourism Decision Making. *Administrative Sciences*, 15(6), 228.
4. Candrea, A. N., Ciobanu, E., Nechita, F., Brătucu, G., Coman, E., Șchiopu, C., & Alexandrescu, M. B. (2025). How Do Visitors to Mountain Museums Think? A Cross-Country Perspective on the Sentiments Decoded from TripAdvisor Reviews. *Electronics*, 14(8), 1637.
5. Grancea, A., **Neacșu, N. A.**, Bălășescu, S., & Zamfirache, A. (2025). Sustainability of Supply Chains Through Digitalization: A Study on the Romanian Restaurant Industry. *Sustainability*, 17(23), 10595.
6. Han, H., **Untaru, E. N.**, Radic, A., Jung, I., Quan, W., Lho, L. H., & Lee, H. (2023). Consumer protective behaviors at wellbeing tourism destinations: The function of norm activation model and reasoned action theory. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 40(6), 512-531.



7. Ivasciuc, I. S., Sequeira, A. S., Brown, L., Ispas, A., & Peyré, O. (2025). Digital Natives on the Move: Cross-Cultural Insights into Generation Z's Travel Preferences. *Sustainability*, 17(14), 6601.
8. Neacșu, N. A., & Popescu, A. (2024). Quality Strategies and Sustainability Measures in Romanian Spa Tourism. *Ovidius University Annals, Series Economic Sciences*, 24(1).
9. Novaković, D., Trišić, I., Štetić, S., **Candrea, A.N.**, & Živković-Radeta, S. D. (2025). The Importance of the Protected Area for the Life of the Local Community—A Case Study of the Deliblato Sands Special Nature Reserve. *Land*, 14(10), 1956.
10. Vukadinović, L., Trišić, I., Ristić, V., **Candrea, A. N.**, Štetić, S., & Apetrei, M. (2025). The Impact of Sustainable Tourism of Forest Ecosystems on the Satisfaction of Tourists and Residents—An Example of a Protected Area, Vojvodina Province (Northern Serbia). *Forests*, 16(6), 909.

• **Analiza laboratoarelor (unde este cazul)**

Nr.crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1.	Laborator merceologie – sala DP6	2.10.2024	Stare corespunzătoare
2.	Laborator de cercetări de marketing – sala AIV2	2.10.2024	Stare corespunzătoare
3.	Laborator de informatică, statistică economică și management - sala DP1	2.10.2024	Stare corespunzătoare
4.	Laborator de informatică și statistică economică – sala DP7	2.10.2024	Stare corespunzătoare
5.	Laborator de informatică, statistică economică și management – sala DP4	2.10.2024	Stare corespunzătoare

11.3 Activități de tutorat

Nr. crt	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii/ grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
	Prof.dr. Ispas Ana	ispasana@unitbv.ro 0268/411474	I	Joi, în intervalul 14.00-16.00, sala AI.1	1. Prezentarea planului de învățământ 2. Orientarea studenților în alegerea traseului opțional.

					<p>3. Anunțarea acțiunilor de voluntariat la care masteranzii ar putea să participe.</p> <p>3. Orientarea în vederea implicării în activități de cercetare științifică studentească:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participarea la sesiunea de comunicări științifice studentești a FSEAA din Brașov, dar și la alte evenimente științifice studentești organizate de alte universități din țară - Participarea la AFÇO.
	Conf.dr. Candrea Adina Nicoleta	adina.candrea@unitbv.ro 0268/411474	II	Miercuri, în intervalul 16.00-18.00, sala AI.1	<p>1. Prezentarea planului de învățământ.</p> <p>2. Orientarea studenților în alegerea temei și elaborarea lucrării de disertație.</p> <p>3. Orientarea studenților în alegerea temei și elaborarea proiectului de cercetare științifică.</p>

12.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Responsabilul CCOC pe facultate este doamna conf. dr. Ruxandra-Gabriela Albu. Obiectivele

Centrului de Informare, Consiliere și Orientare a Carierei sunt:

- Orientarea și consilierea studenților în planificarea și gestionarea eficientă a propriului traseu educațional.
- Facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, prin cunoașterea nevoilor și provocărilor reale ale pieței muncii.
- Creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite.
- Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar.
- Evaluarea psihologică pe diferite aspecte de interes (motivație, anxietate, interese profesionale, stil de învățare, personalitate).
- Crearea unui cadru instituțional care să încurajeze și să sprijine dezvoltarea diferitelor competențe de tip educațional și profesional.
- Promovarea în comunitatea academică și studentească a agendei centrului.



11. Analiza SWOT

<p style="text-align: center;">Puncte tari:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ponderea ridicată a cadrelor didactice cu norma de bază în facultate; ▪ bogata activitate științifică și publicistică a cadrelor didactice; ▪ activitățile aplicative desfășurate de cadrele didactice cu studenții în cadrul unor firme de turism sau destinații turistice. 	<p>FACTORI INTERNI</p> 	<p style="text-align: center;">Puncte slabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ deoarece programul de studii analizat aparține formei de învățământ cu frecvență, cursurile se desfășoară în intervalul 8.00-20.00 de luni până vineri, astfel încat sâmbăta acestea nu pot fi programate cum doresc studenții; ▪ rata de abandon ridicată, unii masteranzi renunțând după primul an de studii; ▪ procentul redus de finalizare a studiilor, prin obținerea diplomei de master.
	<p>Analiza SWOT</p>	
<p style="text-align: center;">Oportunități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ apariția lanțurilor hoteliere internaționale pe piața brașoveană; ▪ deschiderea aeroportului Ghimbav-Brașov, care creaza oportunități pentru dezvoltarea turismului internațional și crearea de noi locuri de muncă în turism; ▪ posibilitatea de a atrage candidați de la alte facultăți din cadrul UNITBV, dar și din țară. 	 <p>FACTORI EXTERNI</p>	<p style="text-align: center;">Amenințări:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ numărul din ce în ce mai redus de absolvenți ai ciclului de licență care doresc să continue studiile de masterat; ▪ pătrunderea în România a universităților internaționale și oferirea de programe complete de instruire în țară sau străinătate; ▪ locurile de cazare limitate în campusul universitar al Universității Transilvania din Brașov.

12. Măsuri de îmbunătățire

Principala provocare în cadrul programului de masterat AAT se referă la scăderea numărului de absolvenți de licență care doresc să își continue studiile la masterat și la creșterea ratei de abandon după anul I de studii, respectiv procentul redus de finalizare a studiilor, prin obținerea diplomei de master. În încercarea de a depăși această provocare, se are în vedere în permanență adaptarea curriculei acestui program de studii prin creșterea gradului de implicare a tuturor părților interesate. Astfel, se vor crea mecanisme interne pentru consultările periodice cu cadrele didactice, studenții, angajatorii, în vederea conturării unei oferte educaționale cât mai atractive pentru



absolvenții programelor de studii de licență, care să cuprindă discipline menite să le ofere acestora pregătirea necesară pentru o rapidă integrare pe piața forței de muncă.

Data: 11.12.2025

Prof. dr. Gabriel Brătucu

Decan

Prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin

Director de departament

Prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin

Coordonator CEAC-D

Conf. dr. Adina Nicoleta Candrea

Coordonator de program de studii