

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII

Marketing

pentru anul universitar 2024-2025

1. Date de prezentare

Denumire: Marketing (MK)

Ciclu de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR):

Statut (autorizare provizorie/ acreditare): IF

Coordonator: prof.dr. Cristinel Petrişor Constantin

Anul ultimei evaluări externe: 2024

Schimbare denumire (dacă este cazul):

2. Date despre studenţi

• Analize statistice pe ani de studii

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s-au transferat
Anul 1	99	84	15,15	0
Anul 2	82	80	2,44	0
Anul 3	75	60	20	0

• Finalizare studii

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
59	49	83

• Rezultate: la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice etc.

La Sesiunea cercurilor ştiinţifice studenteşti (4 aprilie 2025), la Secţiunea 2 "Marketing, Turism şi Afaceri internaţionale" au participat următorii studenţi:

- Grămadă Ioana-Maria (MK an III) cu lucrarea intitulată „Opiniile, atitudinile şi comportamentele alegătorilor români faţă de influenţa campaniilor politice”
- Iancu Andreea (MK an III) cu lucrarea intitulată „Opiniile, atitudinile şi comportamentele românilor cu privire la strategiile de comunicare aplicate în marketingul cultural”
- Pitiş Ana-Maria (MK an III) cu lucrarea intitulată „Opinii şi percepţii ale tinerilor cu privire la conţinutul de tip politic promovat în mediul online”



- Enache Alexandra Ramona (MK an III) cu lucrarea intitulată „Opiniile, atitudinile și comportamentele studenților români cu privire la strategiile de comunicare online raportat la fenomenul anxietății sociale”
- Bodorin Bianca Eugenia (MK an III) cu lucrarea intitulată „Marketing 5.0 în Fintech”

3. Date absolvenți

% absolvenți angajați în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenți ai ultimelor două promoții admiși la masterat (pentru PSL), respectiv % absolvenți ai ultimelor două promoții admiși la doctorat (pentru PSM)
74,3% (cf Raport inserție 2024)	41/(61+59)=40,83

4. Conținutul planului de învățământ

Planul de învățământ a fost analizat și aprobat în Consiliul departamentului coordonator (MTSAI) și în Consiliul Facultății din data de 23 septembrie 2024.

5. Conținutul fișelor disciplinelor

Fișele de disciplină au fost analizate și aprobate în Consiliul Facultății din data de 23 septembrie 2024.

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

Pe parcursul anului universitar 2024-2025 au fost evaluate toate disciplinele din planul de învățământ. Sinteza rezultatelor nu este relevantă statistic deoarece numărul chestionarelor a fost foarte mic.

În ședința de departament s-au discutat rezultatele obținute în urma procesului de evaluare și s-au propus o serie de măsuri pentru îmbunătățirea procesului de colectare a datelor. Spre exemplu, această activitate să se realizeze în cadrul orelor de seminar, cadrele didactice, altele decât cele supuse evaluării, să stimuleze studenții să realizeze acest lucru explicându-le importanța evaluării. Rezultatele procesului de evaluare au fost comunicate studenților în cadrul unor întâlniri coordonate de responsabilul cu calitatea pe programul de studii MK. Studenții vor fi informați despre concluziile acestui raport și li se vor oferi lămuriri suplimentare cu privire la importanța implicării lor în cadrul acestui proces, care este absolut necesar pentru îmbunătățirea activităților didactice.

7. Date privind evaluarea colegială

Au fost supuse evaluării un număr de 6 cadre didactice, 3 cu gradul de profesor, 1 conferențiar și 2 asistenți. Comisia de evaluare, numită de directorul de departament și având în componență 3 cadre didactice cu gradul de profesor universitar s-a întrunit în data de 29 ianuarie 2025 și a analizat activitatea desfășurată de cadrele didactice conform "Fișei de evaluare colegială" și au întocmit "Raportul de evaluare colegială". Comisia de analiză a acordat punctaj maxim cadrelor didactice evaluate.



Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații - Calificativ obținut
1.	03610	Profesor	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
2.	04504	Profesor	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
3.	05307	Profesor	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
4.	04506	Conferențiar	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
5.	07051	Asistent	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
6.	07103	Asistent	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE

8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

Pe parcursul anului universitar 2024-2025 directorul Departamentului Marketing, Turism-Servicii și Afaceri Internaționale – MTSAI – a evaluat toate cadrele didactice titulare ale departamentului, conform regulamentelor în vigoare.

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1.	03610	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
2.	03741	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
3.	04564	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
4.	05774	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
5.	04830	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
6.	04328	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
7.	04504	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
8.	05307	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
9.	04653	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
10.	05306	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
11.	04831	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
12.	04328	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
13.	04666	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
14.	04506	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
15.	06108	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
16.	06072	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
17.	05492	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
18.	06990	Lector	Calificativ - Foarte Bine
19.	06990	Asistent	Calificativ - Foarte Bine
20.	07103	Asistent	Calificativ - Foarte Bine

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

Studentii de la MK au fost implicați în următoarele activități cu partenerii din mediul economic:



- participare online la conferința ESOMAR Connect 2024 (7 noiembrie 2024). Conferința a avut tema "People and Research: Finding the meaning"
- vizită de studii IPSOS, noiembrie 2024 ;
- întâlnire cu reprezentanții Autoliv, care au oferit explicații despre procesele de comunicare și rolul acestora în funcționarea eficientă a organizației (7 decembrie 2024);
- seminar de Marketing Turistic la Râșnov, cu discuții despre organizarea de evenimente și rolul comunității locale în viața culturală a orașului, alături de Iulia Hermeneanu, reprezentant al Asociației Mioritics și organizator al Festivalului de Film și Istoriei Râșnov (22 mai 2025);
- întâlnire cu reprezentanți Dino Parc, unde studenții au descoperit detalii despre organizare și strategii de atragere a vizitatorilor (22 mai 2025).

Studenții din anul terminal au avut posibilitatea de a participa la AFCO (Absolvenți în fața companiilor), eveniment care își propune să dezvolte dialogul și colaborarea dintre absolvenții Universității Transilvania și reprezentanții mediului economic.

La ediția din mai 2025 următorii studenți de la MK anul III și-au prezentat lucrările de licență:

- Bădoiu Maria: Marketingul de influență și social media în domeniul gastronomiei
- Bogdănescu Lorena-Ștefania: Impactul campaniilor de social media asupra deciziilor de cumpărare în cadrul pieței bunurilor de înfrumusețare
- Covaci Cătălina-Andreea: Marketingul evenimentelor online vs offline în domeniul magazinelor specializate
- Enache Alexandra Ramona: Strategii de comunicare în mediul online
- Grămadă Ioana-Maria: Rolul cercetărilor de marketing în studierea comportamentului de vot
- Lixeanu Valentin-Gabriel: Strategii de marketing digital pentru afacerile mici din comerțul cu amănuntul
- Manea Claudia: Rolul interfeței unei aplicații mobile asupra loialității față de o instituție bancară
- Matei Eugeniu: Marketing experiențial în domeniul restaurantelor
- Stan Ana-Maria: Impactul marketingului experiențial asupra fidelizării pasagerilor în aeroporturi
- Stoica Delia Ioana: Marketingul digital în industria petshop-urilor
- Tincu Alexandru Andrei: Măsurarea impactului inovării în creația publicitară prin tehnici de neuromarketing
- Toma Alexandra: Influența noilor tehnologii de marketing digital asupra tinerilor consumatori în turism.

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

Admiterea pentru ciclul I, cursuri cu frecvență, a constat în concurs de dosare, media de admitere fiind formată din media examenului de Bacalaureat, ponderată cu un coeficient, după cum urmează:



- 1) coeficient = 1, pentru absolvenții care au susținut proba de matematică la examenul de Bacalaureat
- 2) coeficient = 0,9 pentru absolvenții care nu au susținut proba de matematică la examenul de Bacalaureat

La medii egale departajarea s-a făcut după:

1. Media de la Bacalaureat obținută la proba Matematică – examen scris;
2. Media de la Bacalaureat obținută la proba Limba română – examen scris
3. Media de la Bacalaureat obținută la proba la alegere a profilului

Media maximă de intrare la MK a fost 9,58 la buget și 8,66 la taxă, iar media minimă de intrare a fost 8,66 la buget și 6,61 la taxă.

10.2 Servicii Bibliotecă

Nu este cazul.

10.3 Servicii secretariat

Numărul de studenți și masteranzi care au răspuns la cele 6 întrebări ale chestionarului a fost de 108, din totalul de 3200 studenți ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, ceea ce reprezintă 3.37%. Din cauza numărului extrem de redus de respondenți se consideră că rezultatele sunt puțin relevante, ele neputând să fie extrapolate la populația cercetată (studenții și masteranzii Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor).

Mediile obținute la cele 6 întrebări ale chestionarului sunt cuprinse între: 2,5 și 3,5. Din acest punct de vedere, reiese că respondenții au o imagine medie asupra activității desfășurate de secretariatul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor. Aici este necesară intervenția conducerii facultății, în special a decanului, care trebuie să analizeze situația neplăcută constatată cu multă atenție și să abordeze problemele negative cu tot colectivul secretariatului facultății. Este o problemă sensibilă, cunoscută de fapt de conducerea facultății, dar care se pare că nu a fost rezolvată până la ora actuală în sensul dorit. Cuvântul care se repetă obsesiv este „amabilitate”.

În ședința de Consiliu al facultății din data de 5 decembrie a fost prezentat raportul și planul de măsuri propus.

10.4 Servicii cămine/cantine

Numărul studenților care și-au exprimat opinia cu privire la serviciile oferite de căminele și cantinele universității este relativ redus în raport cu efectivul total al studenților.

Studenții respondenți au evidențiat anumite aspecte pozitive ale ambientului din cămine, însă au semnalat și elemente pe care, în opinia lor, le consideră nesatisfăcătoare.

O situație asemănătoare s-a constatat și în ceea ce privește serviciile oferite de cantinele universității.

11. Resurse alocate

11.1 Resurse umane

Se vor menționa cadrele didactice care predau la programul de studii analizat, conform tabelului:



Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/ Asociat	Observații datorate struc
1.	BARBULESCU OANA	profesor	Dr.	T	
2.	BOSCOR DANA	profesor	Dr.	T	
3.	BRATUCU GABRIEL	profesor	Dr.	T	
4.	CHITU IOANA BIANCA	profesor	Dr.	T	
5.	DINCA GHEORGHITA	profesor	Dr.	T	
6.	ISPAS ANA	profesor	Dr.	T	
7.	LIXANDROIU RADU CONSTANTIN	profesor	Dr.	T	
8.	NEACSU NICOLETA ANDREEA	profesor	Dr.	T	
9.	PLUMBOTA LAVINIA	profesor	Dr.	T	
10.	POPESCU OVIDIU	profesor	Dr.	T	
11.	TACHE ILEANA	profesor	Dr.	T	
12.	TECAU ALINA SIMONA	profesor	Dr.	T	
13.	TESCASIU BIANCA	profesor	Dr.	T	
14.	UNTARU ELENA NICOLETA	profesor	Dr.	T	
15.	ALBU RUXANDRA GABRIELA	conferențiar	Dr.	T	
16.	ARMĂȘAR IOANA PAULA	conferențiar	Dr.	T	
17.	BALASESCU MARIUS	conferențiar	Dr.	T	
18.	BALASESCU SIMONA	conferențiar	Dr.	T	
19.	BUSUIOCEANU STELIANA	conferențiar	Dr.	T	
20.	LITRA ADRIANA VERONICA	profesor	Dr.	T	
21.	CIOBANU ELIZA	lector	Dr.	T	
22.	CONSTANTIN SANDA	lector	Dr.	T	



23.	DAMȘESCU ADRIAN	lector	Dr.	T	
24.	NEGULESCU ORIANA HELENA	lector	Dr.	T	
25.	POPESCU ANCA	lector	Dr.	T	
26.	POTINCU LAURA	lector	Dr.	T	
27.	SERBU CLAUDIA GABRIELA	lector	Dr.	T	
28.	CAMPU ADINA	lector	Dr.	T	
29.	IVASCIUC IOANA SIMONA	lector	Dr.	T	
30.	TURCANU CRISTINA	lector	Dr.	A	
31.	PIUARU BRENDA-ANDREEA	asistent	Dr.	A	
32.	BARSAN PIPU NICOLAE		Dr.	A	
33.	BONDOC IONESCU DRAGOȘ DUMITRU		Dr.	T	
34.	DOROS ALEXANDRA		Dr.	A	
35.	DRAGOI DANIELA-STEFANIA		Dr.	A	
36.	GRIGOROIU MONICA CLAUDIA		Dr.	A	
37.	LUPSA TATARU FLORIN RAZVAN		Dr.	A	
38.	MANEA GEORGIANA GABRIELA		Dr.	A	
39.	PRODEA BOGDAN MIHAI		Dr.	A	
40.	HAPENCIUC OCTAVIA-MARIA		Drd.	A	
41.	ÁBRAHÁM IZABELLA		Drd.	A	
42.	BULBOACĂ ȘTEFAN		Drd.	A	
43.	GRANCEA ADRIAN		Drd.	A	
44.	HANDARIC ADRIANA		Drd.	A	
45.	NETCU IOANA-CATALINA		Drd.	A	
46.	TABARA GENIA- IULIA		Drd.	A	



11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- **Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice** (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele).

Disciplinele din Planul de învățământ al programului de studii MK sunt acoperite cu cursuri, fiecare titular punând la dispoziția studenților suportul de curs.

- **Analiza laboratoarelor** (unde este cazul)

Vor fi evidențiate analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menționată în fișele de laborator), conținutul lucrărilor de laborator, existența îndrumărilor de laborator, conform tabelului:

Nr. crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1	Laborator merceologie – sala DP6	02.10.2024	Stare corespunzătoare
2	Laborator de cercetări de marketing – sala AIV2	02.10.2024	Stare corespunzătoare
3	Laborator de informatică, statistică economică și management - sala DP1	02.10.2024	Stare corespunzătoare
4	Laborator de informatică și statistică economică – sala DP7	02.10.2024	Stare corespunzătoare
5	Laborator de informatică, statistică economică și management – sala DP4	02.10.2024	Stare corespunzătoare

11.3 Activități de tutorat

Se vor menționa tutorii anilor de studii și disponibilitatea acestora pentru discuții cu studenții, conform tabelului:

<i>Nr. crt</i>	<i>Nume și prenume</i>	<i>Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)</i>	<i>An de studii/ grupa</i>	<i>Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)</i>	<i>Activități desfășurate în anul univ. analizat</i>
1	Tescașiu Bianca	bianca.tescasiu@u-nitbv.ro	An I	Marți 10-12 sala AI1	Instruire cu privire la orientarea în Universitatea Transilvania (săli de curs, seminar, orar, cantine etc.). Rezolvarea problemelor



					punctuale semnalate de către studenți.
2	Brătucu Gabriel	gabriel.bratucu@unitbv.ro	An II	Miercuri 10-12 sala AIII2	Instruire cu privire la modalitatea de realizare a practicii de specialitate. Rezolvarea problemelor punctuale semnalate de către studenți.
3	Bălășescu Marius	mariusbalasescu@unitbv.ro	An III	Luni 8-10 sala A11	Instruire cu privire la modalitatea de metodologia de inscriere la licență. Rezolvarea problemelor punctuale semnalate de către studenți.

12.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Responsabilul CCOC pe facultate este conf. dr. Ruxandra Albu. Activitățile de consiliere și orientare în carieră întreprinse cu studenții în anul universitar 2024-2025 au fost:

- Consiliere individuală la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC)
- 14.01.2025- Workshop - Viața academică și emoțională. Strategii de adaptare și dezvoltare personală
- 15.01.2025 - Workshop - Învăță să înveți. Metode practice pentru a învăța inteligent
- 26.03.2025 - Workshop - Stresul la facultate: Cum să preiei controlul
- 27.03.2025, 03.04.2025 - Grup dezvoltare personală
- 10.03.2025 - Workshop Succes academic și profesional: Cum să găsești echilibrul
- 08.05.2025 - Workshop - Dezvoltarea abilităților socio-emoționale
- 22.05.2025 - Workshop - Dezvoltarea abilităților socio-emoționale

12. Analiza swot

Puncte tari [S]	Puncte slabe [W]
<ul style="list-style-type: none"> - tradiție de peste 20 ani în desfășurarea acestui program de studii; - cadre didactice cu experiență și recunoaștere la nivel național și internațional; - ponderea mare a cadrelor didactice cu norma de bază în facultate; - un plan de învățământ echilibrat, compatibil cu cele elaborate de facultăți similare din țară sau 	<ul style="list-style-type: none"> - locuri insuficiente în căminele universității pentru studenții din anul I; - grad de uzură pentru o parte din echipamentele video și IT; - feed-back uneori deficitar în privința unor acțiuni în care sunt implicate structuri ale facultății și/sau ale universității și studenți (ex. completarea on-line a chestionarelor de



<p>din străinătate și cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă;</p> <ul style="list-style-type: none">- acoperirea disciplinelor din planul de învățământ cu manuale, cursuri, îndrumare etc. elaborate de cadrele didactice din facultate și la care studenții au un acces ușor [biblioteca facultății și a universității];- bogata activitate științifică și publicistică a cadrelor didactice (mai ales în ultimii cinci ani) reflectată și în modul de predare/seminarizare;- prestația cadrelor didactice este evaluată de către studenți cu calificative foarte bune;- numeroase convenții de colaborare pentru practica studenților;- parteneriate cu organizații din mediul de afaceri pentru activități de voluntariat, desfășurate de cadrele didactice și studenții de la Marketing;- dotarea sălilor de curs și a laboratoarelor didactice.	<p>evaluare, serviciile de secretariat)</p>
<p>Oportunități [O]</p>	<p>Amenințări [T]</p>



<ul style="list-style-type: none"> - creșterea importanței activității de marketing pentru toți agenții economici, ceea ce conduce la o cerere mare de specialiști în domeniu; - exigențe ridicate ale candidaților la programele de studii de licență, care impun un nivel calitativ de excepție actului educativ; - amplasarea facultății într-o zonă dinamică, în rapidă schimbare și dezvoltare, cu posibilități certe de angajare a absolvenților; - posibilitatea accesării de fonduri europene (inclusiv granturi de cercetare); - mobilitățile pentru studenți și cadre didactice (ERASMUS) și participarea la concursurile organizate de AFER. 	<ul style="list-style-type: none"> - scăderea demografică și a numărului de absolvenți de liceu; - scăderea calității educației în învățământul preuniversitar și a interesului pentru instruirea de nivel superior; - creșterea numărului de absolvenți de liceu care optează pentru programe de studii din străinătate; - pătrunderea în România a universităților europene și americane și oferirea de programe complete de instruire; - accesul facil, instruirea sumară și obținerea fără efort a unei diplome în unele universități particulare din România; - legislația în continuă schimbare, care oferă un nivel redus de predictibilitate.
--	---

13. Măsuri de îmbunătățire

Îmbunătățirea procesului de evaluare atât a activității didactice cât și a serviciilor oferite de universitate (secretariat, bibliotecă, cămine, cantine) de către studenți, dat numărul mic de evaluări realizate și în acest an universitar. Acest lucru se poate realiza prin implicarea mai activă a tutorilor de an, a coordonatorului de program de studii dar și a tuturor cadrelor didactice în procesul de explicare și determinare a studenților să își exprime opiniile în acest mod pentru îmbunătățirea procesului didactic și a serviciilor de care ei pot beneficia.

Data: 10.12.2025

Prof.dr. Gabriel Brătucu

.....

Decan

Prof.dr. Cristinel Petrișor Constantin

.....

Coordonator CEAC-D

Prof.dr. Cristinel Petrișor Constantin

.....

Director de departament

Prof.dr. Cristinel Petrișor Constantin

.....

Coordonator de program de studii

Întocmit de:

Lect. dr. Anca Popescu