

**RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII**

**pentru anul universitar 2024-2025**

**I. DATE DE PREZENTARE**

Denumire: **RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE**

Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR): **CICLUL II, MASTER - IF:**

Statut (autorizare provizorie/ acreditare): **ACREDITAT**

Coordonator: **Prof.dr. Dana Boşcor**

Anul ultimei evaluări externe: **2025**

**2. ANALIZA REZULTATELOR**

**2.1 Analize statistice privind studenţii**

• **ANI DE STUDII**

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr studenţi la începutul anului universitar	Nr studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)
Anul 1	39	31	20.51%
Anul 2	30	27	10%

• **FINALIZARE STUDII**

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
27	22	81,48%

• **REZULTATE:** la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice, etc.

În cadrul departamentului a fost organizată o sesiune ştiinţifică pentru studenţii de la programele de Master. Studenţii de la programul de Master Relaţii Economice Internaţionale nu au participat cu lucrări.

**3. Date absolvenţi**

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL)*, respectiv doctorat (PSM)**
80%	10.00%



#### 4. Conținutul planului de învățământ

Se vor menționa analizele efectuate privind conținutul planurilor de învățământ, cu precizarea eventualelor modificări și a justificării lor.

S-au făcut analize privind planurile de învățământ și s-au realizat următoarele modificări:

A fost înlocuită disciplina Contracte și arbitraj comercial internațional cu disciplina Antreprenoriat susținută de doamna profesor dr. Oana Bărbulescu.

A fost introdus cursul Politici și Strategii Internaționale pentru Dezvoltare Durabilă, susținut de doamna Conferențiar Adina Candrea.

Motivul principal pentru care au fost realizate aceste modificări au fost mai buna corelare a competențelor obținute de studenți prin intermediul disciplinelor studiate cu cerințele pieței muncii.

#### 5. Conținutul fișelor disciplinelor

Se vor evidenția analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, conform tabelului de mai jos:

Nr crt.	Denumire disciplină	An studii/Semestru	Cadru didactic titular	Data ședinței de analiză
1.	Politici economice europene	I/II	Prof.dr. Marinescu Nicolae	14.09.2024
2.	Marketingul destinației turistice internaționale	I/II	Prof.dr. Ispas Ana	14.09.2024
3.	Logistică internațională	II/I	Conf.dr. Bălășescu Simona	14.09.2024
4.	Politici și strategii internaționale pentru dezvoltare durabilă	II/I	Conf.dr. Candrea Adina	14.09.2024

#### 6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

An universitar: 2024-2025

Comisia de analiză

1 Coordonator: Prof.dr. Cristinel CONSTANTIN - coordonator CEAC-D

2. Membru: Prof. dr. Andreia Neacsu - responsabil cu calitatea departament

3. Membru: Prof. dr. Nicolae Marinescu - cadru didactic responsabil cu calitatea de PS

4. Membru: Florina Adriana Radu student, responsabil cu calitatea pe PS

2. Analiza rezultatelor evaluării de către studenți



Au fost supuse evaluării 2 cadre didactice: din primul an de studii. La chestionarul referitor la activitatea din timpul semestrului nu a răspuns nici un student iar la cel referitor la evaluarea din timpul sesiunii au răspuns 2 studenți.

În ședința de departament s-a hotărât îmbunătățirea procesului de colectare a datelor prin efectuarea evaluărilor în cadrul orelor de laborator, astfel încât să fie stimulați cât mai mulți studenți să intre pe portalul universității. În acest sens, procesul de evaluare trebuie să se desfășoare în ultimele săptămâni de școală, înainte de intrarea studenților în sesiune. Responsabilul cu calitatea pe programul de studii se va implica direct în colectarea cu succes a datelor de la studenți.

Studenții vor fi informați despre rezultatele evaluării și li se vor oferi lămuriri suplimentare cu privire la importanța implicării lor în cadrul acestui proces care este absolut necesar pentru îmbunătățirea activității didactice.

Rezultatele procesului de evaluare au fost comunicate studenților în cadrul unor întâlniri coordonate de responsabilul cu calitatea pe programul de studii REI.

## 7. Date privind evaluarea colegială

Comisiile stabilite la nivelul departamentului au analizat activitatea didactică, activitatea științifică și participarea la activități în universitate și în exteriorul acesteia a cadrelor didactice supuse evaluării colegiale:

<i>Nr. crt.</i>	<i>Cadru didactic evaluat</i>	<i>Nume și prenume membru al comisiei</i>	<i>Data raportului</i>
1.	03610	Prof. dr. Chițu Ioana	4.10.2024
		Prof.dr. Tecău Alina	
		Prof.dr. Plumbotă Lavinia	
2.	05307	Prof.dr. Chițu Ioana Prof dr. Tecău Alina Prof.dr.Plumbotă Lavinia	4.10.2024

## 8.Date privind evaluarea directorului de departament



În anul universitar 2023-2024 au fost evaluate de către directorul de departament toate cadrele didactice.

Toate cadrele didactice au fost apreciate cu calificativul foarte bine.

## 9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

Secțiunea va menționa:

- metodele de colaborare cu partenerii;
- acțiunile comune de îmbunătățire a pregătirii și motivării studenților pentru inserția pe piața muncii;
- inițiativele și acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea planului de învățământ;
- altele (dacă este cazul).

Colaborarea cu partenerii din mediul economic presupune invitarea unor specialiști din cadrul firmelor la cursuri. La programul de Master REI au fost invitați manageri de la următoarele firme:

- Autoliv Brașov – a fost invitat domnul Cristian Giuglea de către domnul Prof.dr. Marinescu Nicolae.
- Iceberg Consulting- a fost invitată doamna Medeea Petrărar de către domnul Prof.dr. Marinescu Nicolae.
- Laurentiu Mihai, proprietar la blog-ului de educație financiară "LaurentiuMihai.ro" și coproprietar al firmei de marketing online <http://drconsultants.ro/despre-noi/> a fost invitat de către domnul prof.dr. Maican Cătălin
- Temad Brașov- a fost invitat domnul director Madar Florin de către prof.dr. Boșcor Dana.
- Galeriile Creativ- a fost invitat domnul director Poruțiu Ovidiu de către prof.dr. Boșcor Dana.
- În anii anteriori au mai fost invitați directorii de la Siemens și Electroprecizia.

De asemenea, studenții masteranzi ai programului REI au participat la prezentări de firme în cadrul acțiunilor organizate de Universitatea Transilvania prin proiectul "Podiumul companiilor" demarat în anul 2013. În proiect sunt implicate 21 companii, cu o parte dintre ele Universitatea având colaborări de mai mulți ani în ceea ce privește cercetarea, practica și angajarea studenților care termină facultățile de profil tehnic și nu numai. Mediul economic este reprezentat de companii precum: Miele Tehnica, Stabilus, Preh, Draexlmaier, Siemens, Renault, Continental, Premium Aerotec, Autoliv, Schaeffler, BRD, BCR, BT, Airbus Romania, Steinel, Tata Technologies, IBM, Electroprecizia, Hutchinson și Vectra.

Cristian Giuglea, director de talent management la Veoneer, a susținut un seminar aplicativ masteranzilor de anul 1 de la programele „Relații Economice Internaționale” și „Management și Strategii de Afaceri” pe tema diferențelor și competențelor interculturale, la invitația d-lui prof. dr. Nicolae Marinescu, în decursul semestrului 2 al anului universitar 2022-2023.

Cristian Giuglea este absolventul unor programe postuniversitare de economie la Universitatea Paris-Est Créteil (UPEC) și de comunicare la Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București.

Absolvent al Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Transilvania din Brașov, el conduce un centru de excelență de Talent Management, fiind responsabil pentru dezvoltarea și implementarea strategiilor privind angajații, inclusiv managementul performanței, planificarea succesiunii, implicarea și dezvoltarea resursei umane.

În cadrul seminarului aplicativ, s-a pus accent pe modurile în care o companie poate să-și dezvolte relațiile interculturale în funcție de context. Cristian Giuglea a dezbătut acest subiect deoarece experiența dobândită în managementul și dezvoltarea angajaților în străinătate l-a condus spre



observarea acestor diferențe care pot scădea sau crește productivitatea angajaților în funcție de modul în care se comunică cu aceștia. În unele țări procedeul de comunicare poate fi direct, simplu și precis, pe când în alte părți ale lumii acesta poate fi sofisticat și nuanțat.

De-a lungul prezentării au fost exemplificate situații referitoare la comunicare, evaluare, conducere, decizie și convingere, însă și la moduri de a avea încredere, de a fi în dezacord, sau de a realiza programarea sarcinilor. Toate aceste exemple se diferențiază în funcție de mentalitatea angajaților, astfel deosebirile culturale având un mare impact asupra manierei în care aceștia sunt înțeleși sau înțeleg mesajul transmis.

Pe lângă aceste informații, Cristian Giuglea a dezbătut și analizat un studiu de caz referitor la diferențele culturale în momentul relaționării între managerii europeni și cei chinezi, lucru care a avut obiectivul de a implica masteranzii prezenți într-o situație cu care s-ar putea confrunța în viitoarea lor carieră. Circumstanțele date au îndemnat masteranzii spre identificarea discrepanțelor interculturale și găsirea unor soluții atât din ambianța de afaceri europeană, cât și din cea orientală.

La îndemnul d-lui Cristian Giuglea, masteranzii au arătat un real interes pentru abordarea situațiilor interculturale și aflarea metodelor prin care o companie își poate înțelege mai bine angajații, astfel încât seminarul aplicativ a fost urmat de o sesiune de întrebări și răspunsuri din partea masteranzilor.

## 10. EVALUARE PROCESE SUPT

### 10.1 Admiterea

Se vor preciza:

- modul de organizare a admiterii;
- modul de selecție a candidaților;
- analiză privind media minimă/ maximă a candidaților declarați admiși în sesiunile de admitere a anului universitar analizat;
- modificările aduse modului de organizare a admiterii față de anii precedenți (dacă este cazul).

Modul de organizare a admiterii; **Concurs pe bază de examen oral**

**Media de admitere este calculată astfel:**

- pondere 50% - media examenului de licență
- pondere 50% - media obținută la examenul oral

*La medii egale, departajarea se face după următoarele criterii:*

- 1) *Media anilor de studii de la nivel licență*
- 2) *Media probei scrise la examenul de licență*
- 3) *Media susținerii lucrării de licență*

**Cerințe:** Se pot înscrie absolvenți cu studii universitare cu diplomă de licență

- modul de selecție a candidaților; Criteriul de ierarhizare: medie
- analiză privind media minimă/maximă a candidaților declarați admiși în sesiunile de admitere a anului universitar analizat; media maximă: 10.00 și minimă: 7.50 – BUGET;
- modificările aduse modului de organizare a admiterii față de anii precedenți (dacă este cazul).

*In anii precedenți admiterea la masterat consta într-un **Concurs pe bază de dosare** unde media generală de admitere era calculată cu formula:*



$$\text{Media generală de admitere} = 3 + 0,7 \times [\text{media examenului de licență} \times 0,5 + \sum_{i=1}^5 X_i \text{ (} i = 1,2,\dots,5\text{)}]$$

Unde:  $X_i = 1$ , dacă studentul a parcurs disciplina  $D_i$

$X_i = 0$ , dacă studentul nu a parcurs disciplina  $D_i$

Mediile de admitere pentru anul universitar 2022-2023 sunt prezentate în tabelul următor:

<i>Notă maximă locuri fără taxă</i>	<i>Notă minimă locuri fără taxă</i>	<i>Notă maximă taxă</i>	<i>Notă minimă taxă</i>
9.68	9.08	9.29	7.56

## 10.2 Servicii Bibliotecă

Nu este cazul.

## 10.3 Servicii secretariat

Numărul de studenți și masteranzi care au răspuns la cele **6 întrebări ale chestionarului** a fost de **108, din totalul de 3200 studenți ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, ceea ce reprezintă 3.37%**

**Din cauza numărului extrem de redus de respondenți considerăm că rezultatele sunt puțin relevante, ele neputând să fie extrapolate la populația cercetată (studenții și masteranzii Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor).**

**Mediile obținute la cele 6 întrebări ale chestionarului sunt cuprinse între: 2,5 și 3,5.** Din acest punct de vedere, reiese că respondenții **au o imagine medie** asupra activității desfășurate de secretariatul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor. Aici este necesară intervenția conducerii facultății, în special a decanului, care trebuie să analizeze situația neplăcută constatată cu multă atenție și să abordeze problemele negative cu tot colectivul secretariatului facultății. Este o problemă sensibilă, cunoscută de fapt de conducerea facultății, dar care se pare că nu a fost rezolvată până la ora actuală în sensul dorit. Cuvântul care se repetă obsesiv este „**amabilitate**”. Trebuie să înțelegem cu toții că studenții noștri nu sunt doar clienții, ci și „**stakeholderii**” noștri. În calitate de decan, cu siguranță o să am discuții, atât cu doamna Monica Manolescu, secretar șef facultate, cât și cu toate cele patru colege de la Secretariatul facultății. Discuțiile vor avea loc atât în colectiv, cât și individual. De asemenea, colegii prodecani o să fie parte componentă a acestui demers, care are termen permanent de realizare.

## PLAN DE MĂSURI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA CALITĂȚII

urmare a Instrucțiunii Sondarea opiniei studenților privind serviciile de secretariat 2024-2025



Nr. crt.	Rezultatul obținut - media	Soluția de îmbunătățire/Măsuri implementate	Responsabil
Î.1	3,5	Programul de lucru cu studenții este afișat vizibil la secretariatul facultății și pe site-ul facultății. Orice modificări sunt aduse la cunoștința studenților prin intermediul secțiunii anunțuri pe site și pe intranet. El este respectat de către tot personalul de la secretariat.	Decan, Secretar șef facultate
Î.2	2,5	Comunicarea directă prin telefon se va îmbunătăți prin repunerea în funcțiune a telefonului (o lungă perioadă de timp din cauza lucrărilor de reparații la corpul A nu a funcționat linia telefonică). Comunicarea prin e-mail va fi îmbunătățită prin alocarea de către fiecare secretară a unei perioade de timp pentru răspunderea la solicitările trimise pe mail.	Decan, Secretar șef facultate
Î.3	2,5	Personalul de la secretariat va răspunde cu amabilitate solicitărilor studenților.	Decan, Secretar șef facultate
Î.4	2,5	Informațiile care privesc studenții vor fi postate în timp util pe site-ul facultății, informațiile publice, și pe intranet informațiile care privesc doar studenții/masteranzii facultății.	Decan, Secretar șef facultate
Î.5	2,5	Termenele de eliberare a documentelor de studii vor fi respectate și vor fi transparente. Ele o să fie postate pe site-ul facultății.	Decan, Secretar șef facultate
Î.6	2,5	Se vor implementa măsuri pentru a crește calitatea serviciilor oferite studenților: <ul style="list-style-type: none"><li>- stabilirea unui termen de răspuns la solicitările primite pe mail,</li><li>- respectarea cu strictețe a programului de lucru cu studenții,</li><li>- manifestarea unei atitudini corespunzătoare în relația cu studenții,</li><li>- transparență totală în activitatea cu studenții și masteranzii.</li></ul>	Decan, Secretar șef facultate

**Planul de măsuri a fost aprobat, în unanimitate, de către Consiliul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, întrunit în ședință ordinară în data de 05 decembrie 2025.**

#### 10.4 Servicii cămine/cantine

Nu este cazul.

## 11. RESURSE ALOCATE

### 11.1 Resurse umane

Se vor menționa cadrele didactice care predau la programul de studii analizat, conform tabelului:

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1.	Brătucu Gabriel	doctor	Profesor	T	
2.	Ispas Ana	doctor	Profesor	T	
3.	Tache Ileana	doctor	Profesor	T	
4.	Foriș Tiberiu	doctor	Profesor	T	
5.	Epuran Gheorghe	doctor	Profesor	T	
6.	Răileanu Szeles Monica	doctor	Profesor	T	
7.	Chițu Ioana	doctor	Profesor	T	
8.	Boșcor Dana	doctor	Profesor	T	
9.	Tecău Alina	doctor	Profesor	T	
10.	Marinescu Nicolae	doctor	Profesor	T	
11.	Maican Cătălin	doctor	Profesor	T	
12.	Tescașiu Bianca	doctor	Profesor	T	
13.	Bărbulescu Oana	doctor	Profesor	T	
14.	Candrea Adina	doctor	Conferențiar	T	
15.	Plumbotă Lavinia	doctor	Profesor	T	
16.	Duguleană Liliana	doctor	Profesor	T	
17.	Albu Ruxandra	doctor	Conferențiar	T	
18.	Todor Raluca Dania	doctor	Conferențiar	T	



19.	Bălășescu Simona	doctor	Lector	T	
20.	Neașu Andreea	doctor	Profesor	T	
21.	Popescu Anca	doctor	Lector	T	
22.	Runceanu-Albu Carmen Cristina	doctor	Lector	T	
22.	Bucoi Alexandru	doctor	-	A	

## 11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- ANALIZA ACOPERIRII DISCIPLINELOR DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT CU MATERIALE DIDACTICE (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele)

Se vor preciza materialele didactice publicate în domeniul disciplinelor din planul de învățământ, de către titularii de discipline din anul universitar analizat. Se vor pune în evidență eventualele lipsuri existente și măsurile de eliminare a acestora.

Boșcor D.,(2020) Marketing și afaceri globale, Editura Universității Transilvania, Brașov

Băltescu C., Brătucu G., Boșcor D. (2017) The participation of Romanian students in Internships and mobility programs in other countries: A first step towards migration? Ed. Cambridge Scholars Publishing, ISBN 978-1-4438-9893-5

Bălășescu M., Bălășescu S.(2011),“Economia comerțului” , Editura Universității ”Transilvania” din Brașov ISBN 978-973-598-870-8

BARBULESCU, Oana. Antreprenoriat [Resursa electronica]. Brasov : Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2023. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061916696

Bărbulescu O., Langa M, Tomas Miguel J.(2021),Overcoming geographical barriers to international presence. The case of the emerging Romanian Tuscany wine cluster, European Planning Studies, vol.29, issue 5

Bratucu, G.; Tudor, A.I.M.; Litra, A.V.; Nichifor, E.; Chițu, I.B.; Bratucu, T.-O. Designing the Well-Being of Romanians by Achieving Mental Health with Digital Methods and Public Health Promotion. Int. J. Environ. Res. Public Health 2022, 19, 7868. [https:// doi.org/10.3390/ijerph19137868](https://doi.org/10.3390/ijerph19137868)

Brătucu, G., Nichifor, E., Sumedrea, S., Chițu, I.B. and Lixăndroiu, R.C., 2022. Avoiding Digital Divide in European Union through European Green Deal. Amfiteatru Economic, 24(59), pp. 77-93.

Brătucu G, Lixăndroiu R., Constantin C., Tecău A.,Chițu I, Trifan (2020) A.,Entrepreneurial University: Catalyst for Regional Sustainable Development, Sustainability, 12(10),4151

Brătucu G., Tudor A., Dovleac L., Sumedrea S., Chiău I, Trifan A., (2020) The Impact of New Technologies on Individuals Health Perceptions in the European Union *Sustainability* , 12(24), 10349;

Brătucu, G., Tălpău A. (2014). *Politici și strategii de marketing utilizate ăn mediul online*, Editura Universității Transilvania din Brașov.



Brătucu, G., Boitor, B.A. (2014). *Strategii și politic de marketing utilizate în domeniul produselor software*. Editura Universității Transilvania din Brașov.

Brătucu, G., Enache, I.C., Pralea, A. (2013), *Marketing social-politic*. Editura Universității Transilvania din Brașov.

Brătucu, G., Țierean, O. (2011). *Marketing general*. (capitole vizând comportamentele de piață). Editura Universității Transilvania din Brașov.

Brătucu, G., Boșcor, D. (2008). *Marketing internațional*. Editura Universității Transilvania din Brașov.

Candrea A. Cristinel Constantin, Ana Ispas, Nicolae Marinescu(2016) *Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations* – Environmental Engineering and Management Journal, 15, 5, ISSN 1582-9596 (revistă ISI, factor de impact 0,795).

Constantin, C., Tecău, A. (2013). *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară București.

Constantin, C. (2012) *Analiza datelor de marketing și aplicații în SPSS*. C.H.Beck.

Constantin, C. (2009). *Cercetări de marketing*. Editura Universității Transilvania din Brașov.

Ispas Ana,Candrea Adina Nicoleta,(2015) Management of Sustainable and Ecological Tourism Editura:Fundación Conde del Valle de Salazar, Spain, -"Marketing of ecological and sustainable tourism destinations", pp. 505-598

Madar A., Neacșu N.A., Quality management for products and services, Lambert Academic Publishing, ISBN 978-3-659-62623-4,

Marinescu N, (2015)*Reconfiguration of External Relations of the European Union*– in *The European Union and the Challenges of the New Global Context*, Ileana Tache (ed.), ed. Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, UK, ISBN 978-1-4438-7835-7.

Marinescu N, (2015)*The Importance of Online Promotion for Tourism SMEs* – Nicolae Marinescu, Cristina Frincu - Studia Universitatis Babes-Bolyai, Negotia, LX, 1, 2015, ISSN 1224-8738 (revistă indexată BDI).

Marinescu N, (2016)*Greenfields and acquisitions: a comparative analysis* - Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 9(58), no. 1 – Series V, Transilvania University Press, Brașov, ISSN 2065-2194 (revistă indexată BDI).

Marinescu N,(2016) *Spillover Effects from Foreign Direct Investment to Local SMEs. An Empirical Study* – Nicolae Marinescu - Studia Universitatis Babes-Bolyai, Negotia, LXI, 1, ISSN 1224-8738 (revistă indexată BDI).

Marinescu N, Dana Boșcor, Oana Bărbulescu(2015)*Pregătire pentru examenul de licență în afaceri internaționale: teorie, teste și aplicații* ,ed. Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0631-4.

Marinescu N. (2016) *Analyzing the online promotion of a tourist destination: the case of Saariselka* - Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 9(58), no. 2 – Series V, Transilvania University Press, Brașov,ISSN 2065-2194 (revistă indexată BDI).



Nichifor, E.; Lixândroiu, R.C.; Maican, C.I.; Sumedrea, S.; Chițu, I.B.; Tecău, A.S.; Brătucu, G. Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing. *Electronics* 2022, 11, 2358. <https://doi.org/10.3390/electronics11152358>

Purcaru, I.-M.; Urdea, A.-M.; Constantin, C.P.; Brătucu, G. Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives' Loyalty to Multi-Level Marketing Systems. *Sustainability* 2022, 14, 9507. <https://doi.org/10.3390/su14159507>

Sumedrea, S.; Maican, C.I.; Chițu, I.B.; Nichifor, E.; Tecău, A.S.; Lixandriou, R.C.; Bratucu, G. Sustainable Digital Communication in Higher Education—A Checklist for Page Loading Speed Optimisation. *Sustainability* 2022, 14, 10135. <https://doi.org/10.3390/su141610135>

Tecău A, Dimitriu C., Marinescu N., Tescașiu B., Epuran G., (2020) A Qualitative Research on the Food Security of School Children in the Rural Area *Sustainability* , 12(21), 9024

Tecău A., Chițu I., Constantin C., Tescașiu B., (2017) Considerations about the social and economic impact of emigration and repatriation: An analysis for South Eastern Europe. Ed. Cambridge Scholars Publishing, ISBN 978-1-4438-9893-5

Tecau, A.S., Constantin, C.P. (2015) - Chestionarul. Stiinta sau arta? Editura Universitatii Transilvania din Brasov

Tescașiu B., (2017) – Introducere în euromarketing. Concepte fundamentale de marketing specific Pieței Unice Europene. Editura Universitară.

Vuță, D.R.; Nichifor, E.; Țierean, O.M.; Zamfirache, A.; Chițu, I.B.; Foris, T.; Brătucu, G. Extending the Frontiers of Electronic Commerce Knowledge through Cybersecurity. *Electronics* 2022, 11, 2223. <https://doi.org/10.3390/electronics11142223>

Vuta, D.R.; Nichifor, E.; Chitu, I.B.; Bratucu, G. Digital Transformation—Top Priority in Difficult Times: The Case Study of Romanian Micro-Enterprises and SMEs. *Sustainability* 2022, 14, 10741. <https://doi.org/10.3390/su141710741>

• ANALIZA LABORATOARELOR ( unde este cazul)

Vor fi evidențiate analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menționată în fișele de laborator), conținutul lucrărilor de laborator, existența îndrumarelor de laborator, conform tabelului:

Nr.crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1.	Laborator de cercetări de marketing – sala AIV2	26.05.2024	Stare corespunzătoare
2.	Laborator de informatică, statistică economică și management - sala DP1	26.05.2024	Stare corespunzătoare
3.	Laborator de informatică, statistică economică și management – sala DP4	26.05.2024	Stare corespunzătoare



### 11.3 Activități de tutorat

Se vor menționa tutorii anilor de studii și disponibilitatea acestora pentru discuții cu studenții, conform tabelului:

Nr. crt	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii/ grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
Nr. crt	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii/ grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1.	Boșcor Dana	dana.boscor@unitbv.ro	I	AI1	Întâlniri săptămânale, discuții privind activitatea studenților masteranzi, coordonarea elaborării lucrărilor de disertație și a proiectelor de cercetare științifică.
2.	Marinescu Nicolae	marinescu@unitbv.ro	II	AI1	Întâlniri săptămânale, discuții privind activitatea studenților masteranzi, coordonarea elaborării lucrărilor de disertație și a proiectelor de cercetare științifică.

### 11.4 Activități consiliere și îndrumare în carieră

Responsabilul CCOC pe facultate – Conf. dr. Ruxandra-Gabriela Albu

*Obiective ale Centrului de Informare, Consiliere și Orientare a Carierei:*

- Orientarea și consilierea studenților în planificarea și gestionarea eficientă a propriului traseu educațional.
- Facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, prin cunoașterea nevoilor și provocărilor reale ale pieței muncii.
- Creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite.
- Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar.
- Evaluarea psihologică pe diferite aspecte de interes (motivație, anxietate, interese profesionale, stil de învățare, personalitate).
- Crearea unui cadru instituțional care să încurajeze și să sprijine dezvoltarea diferitelor competențe de tip educațional și profesional.



➤ Promovarea în comunitatea academică și studențească a agendei centrului.

I. Activități consiliere și orientare în carieră întreprinse cu studenții în perioada 2024-2025:

Nr. crt	Data	Activitatea derulată	Responsabil	Beneficiari	Observații
1.	01.10.2024-30.09.2025	<b>Consiliere individuală</b>	Psih. Roxana STOICA Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	<b>16 studenți licență</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ECTS, zi, anul I (5 ședințe de consiliere)</li><li>• IE, zi, anul II (1 ședință de consiliere)</li><li>• MK, zi, anul I, III (5 ședințe de consiliere)</li><li>• MK, ID, anul III (2 ședințe de consiliere)</li><li>• MN, zi, anul II, III (3 ședințe de consiliere)</li></ul> <b>1 student master</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• PSM, zi, an I (1 ședință de consiliere)</li></ul>	- carieră - autocunoaștere - consiliere psiholo -consiliere vocațio - reconversie profesională
2.	19 - 21.11. 2025	<b>Zilele Carierei</b>	Psih. Roxana STOICA Psih. Ioana MĂRĂCINEANU Coord. Oana Alina BOTA	23 studenți	
3.	04.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	2 studenți IE	
4.	10.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	22 studenți CIG	



5.	10.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	7 studenți FB	
6.	11.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	2 studenți CIG	
7.	16.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	9 studenți FB	
8.	16.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	3 studenți MK	
9.	18.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	11 studenți CIG	
10.	22.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	3 studenți AAE	
11.	29.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	8 studenți AAE	



12.	30.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	2 studenți ECTS	
13.	04.11.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	11 studenți MK	
14.	14.01.2025	<b>Workshop</b> Viața academică și emoțională. Strategii de adaptare și dezvoltare personală	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	0 studenți	
15.	15.01.2025	<b>Workshop</b> Învăț să înveți. Metode practice pentru a învăța inteligent	Psih. Roxana STOICA Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	1 student	
16.	26.03.2025	<b>Workshop</b> Stresul la facultate: Cum să preiei controlul	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	0 studenți	
17.	27.03.2025	Grup dezvoltare personală	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	0 studenți	
18.	03.04.2025	Grup dezvoltare personală	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	0 studenți	
19.	10.03.2025	<b>Workshop</b> Succes academic și profesional: Cum să găsești echilibrul	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	2 studenți	
20.	08.05.2025	<b>Workshop</b> Dezvoltarea abilităților socio-emoționale	Conf. dr. Laura NĂSTASĂ	0 studenți	
21.	22.05.2025	<b>Workshop</b> Dezvoltarea abilităților socio-emoționale	Conf. dr. Laura NĂSTASĂ	0 studenți	

*II. Colectarea datelor privind rata de abandon universitar din cadrul FSEAA, activitate realizată cu suportul doamnei secretar șef pe facultate Monica Manolescu.*

## 12. ANALIZA SWOT

### PUNCTE TARI



- Profesori cu experiență în activitatea de predare și cu rezultate remarcabile în cercetarea științifică
- Susținerea de prelegeri de către directori și specialiști din cadrul firmelor
- Colaborarea cu foști absolvenți

#### **PUNCTE SLABE**

- Datorită constângerilor de la orar, doar anumite cursuri sunt planificate în intervalul 16.00-20.00 iar studenții care lucrează pot ajunge doar în acest interval de timp, ceea ce influențează negativ prezența la ore.
- Unele cursuri nu sunt agreate de către studenți.
- Nu există suficiente acorduri care să permită studenților să realizeze programe de practică plătite în cadrul companiilor

#### **OPORTUNITĂȚI**

- Reindustrializarea zonei Brașov care, în special datorită investițiilor străine generează locuri de muncă care presupun abilități și competențe superioare în domeniul afacerilor internaționale.
- Dezvoltarea unor firme specializate în atragerea de fonduri europene, a unor firme specializate în IT, ceea ce determină o creștere a cererii de specialiști în domeniul afacerilor internaționale.
- Posibilitatea de a atrage candidați de la alte facultăți din cadrul Universității Transilvania dar și din țară.

#### **BARIERE**

- Reticența mediului de afaceri de a colabora mai bine cu universitatea pentru realizarea stagiilor de practică.
- Locurile de cazare limitate în campusul universitar al Universității Transilvania.

### **13. Măsuri de îmbunătățire**

1. Permanentă consultare de către coordonatorul programului de studii de masterat REI și colegul prof. dr. Marinescu Nicolae, în calitate de tutore al anului 2, cu studenții masteranzi.
2. Implicarea mult mai activă a masteranzilor programului de studii REI în activitățile de cercetare prin includerea lor în echipe formate de cadrele didactice, pentru a redacta articole care să fie publicate în reviste indexate în diverse baze de date.
3. Atragerea studenților masteranzi în campaniile de promovare ale facultății noastre, cu particularizare pe programul de studii de masterat REI.

Data: 8.12.2025



Prof.dr. Gabriel Brătucu

Decan

Prof.dr. Cristinel Constantin

Director de departament

Prof.dr. Cristinel Constantin

Coordonator CEAC-D

Prof..dr. Dana Boşcor

Coordonator de program de studii