

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII  
POLITICI ŞI STRATEGII DE MARKETING (PSMK)  
pentru anul universitar 2024-2025

## 1. Date de prezentare

Denumire: POLITICI ŞI STRATEGII DE MARKETING  
Ciclul de studiu/forma de învăţământ (IF/ID/IFR): CICLUL II MASTERAT/IF  
Statut (autorizare provizorie/acreditare): Acreditare  
Coordonator: Prof. dr. Gabriel Brătucu  
Anul ultimei evaluări externe: 2025  
Schimbare denumire (dacă este cazul): Nu este cazul

## 2. Date despre studenţi

- Analize statistice pe ani de studii

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s-au transferat
Anul 1	54	42	22,23	0
Anul 2	33	29	12,13	0

- Finalizare studii

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de master	Procent finalizare studii (%)
29	27	93,10

- Rezultate:

La Sesiunea Cercurilor Ştiinţifice Studenteşti, desfăşurată în 04 aprilie 2025, la secţiunea „Masterat”, premiul II a fost obţinut de lucrarea: „Cercetarea influenţei reţelelor sociale asupra deciziilor de cumpărare. Studiu de caz ”Robert Greene”, autor: **Micle Alexia Edith**, anul II – Politici şi strategii de marketing; coordonator ştiinţific prof. dr. Brătucu Gabriel, iar premiul III a fost obţinut de lucrarea: „Impactul inteligenţei artificiale generative asupra consumatorilor. Studiu de caz: UiPath”, autor: **Vasile Florin-Gabriel**, anul II – Politici şi strategii de marketing, coordonator ştiinţific conf. dr. Bălăşescu Marius.

## 3. Date absolenţi

% absolenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL)*, respectiv doctorat (PSM)**
87,87	3,12 (PSM)

## 4. Conţinutul planului de învăţământ



Ca urmare a adresei cu nr. 8072/01.11.2024, din partea Autorității Naționale pentru Calificări (ANC) au fost modificate competențele profesionale, cele transversale, precum și rezultatele învățării specifice programului de master „**Politici și strategii de marketing**”. Competențele profesionale și cele transversale obținute de absolvenți le permit angajarea pe piața forței de muncă, în conformitate cu Cadrul Național al Calificărilor, în calificarea „**Politici și strategii de marketing**”, iar ocupațiile de bază vizate sunt:

243103 specialist marketing

243105 specialist marketing online

De asemenea, planul de învățământ al programului de studii PSMK a fost analizat de către cadrele didactice de specialitate și au fost păstrate și pentru promoția 2024-2026 modificările făcute pentru promoțiile: 2022 – 2024 și 2023-2025.

## 5. Conținutul fișelor disciplinelor

Analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, au fost efectuate conform *tabelului de mai jos*:

<i>Nr crt.</i>	<i>Denumire disciplină</i>	<i>An studii/ Sem.</i>	<i>Cadru didactic titular</i>	<i>Data ședinței de analiză</i>
1.	Comportamente de piață	I/1	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	25.09.2024
2.	Modelarea deciziilor economice	I/1	Prof. dr. DORIN IOAN LIXĂNDROIU	25.09.2024
3.	Statistică aplicată în afaceri	I/1	Prof.dr. LILIANA DUGULEANĂ	25.09.2024
4	Etică și integritate academică	I/1	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	25.09.2024
5.	Microeconomie avansată	I/1	Prof.dr. ADRIANA VERONICA LITRĂ	25.09.2024
6.	Marketing strategic	I/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	25.09.2024
7.	Metode calitative de studiere a pieței	I/2	Prof.dr. ALINA TECĂU	25.09.2024
8.	Politici și strategii de marketing în comerț	I/2	Conf. dr. SIMONA BĂLĂȘESCU	25.09.2024
9.	Mediul de marketing european	I/2	Prof.dr. BIACA TESCAȘIU	25.09.2024
10.	Strategii de marketing	I/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	25.09.2024
11.	Cercetări cantitative de marketing	I/2	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	25.09.2024



12.	Strategii de marketing în afacerile internaționale	I/2	Prof.dr. BOȘCOR DANA	25.09.2024
13.	Comerț internațional	I/2	Prof.dr. NICOLAE MARINESCU	25.09.2024
14.	Strategii financiare pentru afaceri	I/2	Prof.dr. SILVIA SUMEDREA	25.09.2024
15.	Politici și strategii de marketing în turism	I/2	Prof.dr. CODRUȚA ADINA BĂLTESCU	25.09.2024
16.	Politici de marketing în servicii	I/2	Prof. dr. ELENA NICOLETA UNTARU	25.09.2024
17.	Activitate de cercetare științifică I - strategii ale mixului de marketing	II/1	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	25.09.2024
18.	E-marketing și social media mix	II/1	Prof.dr. GHEORGHE EPURAN	25.09.2024
19.	Design și estetica mărfurilor	II/1	Prof.dr. ANDREEA NICOLETA NEAȚU	25.09.2024
20.	Analiza datelor de marketing	II/1	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	25.09.2024
21.	Marketingul inovației	II/1	Conf.dr. MARIUS BĂLĂȘESCU	25.09.2024
22.	Analiza multivariată a datelor de marketing	II/1	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	25.09.2024
23.	Metode moderne de previziune și simulare în marketing	II/1	Prof.dr. LILIANA DUGULEANĂ	25.09.2024
24.	Marketing relațional	II/1	Prof.dr. LAVINIA PLUMBOTĂ	25.09.2024
25.	Euromarketing	II/1	Prof.dr. IOANA BIANCA CHIȚU	25.09.2024
26.	Strategii de marcă	II/1	Prof.dr. IOANA BIANCA CHIȚU	25.09.2024
27.	Comunicația integrată de marketing	II/1	Prof.dr. IOANA BIANCA CHIȚU	25.09.2024
28.	Politici de marketing social	II/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	25.09.2024
29.	Tehnologii informatice în comerț și marketing	II/2	Prof.dr. CĂTĂLIN MAICAN	25.09.2024
30.	Strategii de marketing social	II/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	25.09.2024
31.	Internet Marketing	II/2	Prof.dr. CĂTĂLIN MAICAN	25.09.2024



32.	Activitate de cercetare științifică II - „Proiecte complexe privind cercetarea fenomenelor de piață”	II/2	Prof.dr. CRISTINEL CONSTANTIN	25.09.2024
33.	Elaborarea lucrării de disertație	II/2	Prof.dr. GABRIEL BRĂTUCU	25.09.2024

## 6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

În anul universitar 2024-2025 au fost propuse spre evaluare toate cadrele didactice, dintre cele care predau la programul de studii de masterat Politici și strategii de marketing, fiind avute în vedere toate disciplinele incluse în planul de învățământ al programului.

Pentru semestrul I din totalul de 87 studenți la programul de studii de masterat PSMK s-a obținut 1 răspuns la evaluarea pe parcurs și 12 la evaluarea din timpul sesiunii.

Pentru semestrul II din totalul de 87 studenți la programul de studii masterat PSMK s-au obținut 2 răspuns la evaluarea pe parcurs și 6 la evaluarea din timpul sesiunii.

Evaluările au fost făcute de un număr foarte redus de studenți drept urmare rezultatele sunt considerate nereprezentative.

În ”Raportul privind evaluarea activității didactice de către studenți”, aprobat în ședința de Consiliu al departamentului MTSAl este propusă o mai bună comunicare cu studenții în vederea creșterii ratei de participare a acestora la procesul de evaluare.

## 7. Date privind evaluarea colegială

Au fost supuse evaluării un număr de 6 cadre didactice, 3 cu gradul de profesor, 1 conferențiar și 2 asistenți. Comisia de evaluare, numită de directorul de departament și având în componență 3 cadre didactice cu gradul de profesor universitar s-a întrunit în data de 29 ianuarie 2025 și a analizat activitatea desfășurată de cadrele didactice conform ”Fișei de evaluare colegială” și au întocmit ”Raportul de evaluare colegială”. Comisia de analiză a acordat punctaj maxim cadrelor didactice evaluate.

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații - Calificativ obținut
1.	03610	Profesor	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
2.	04504	Profesor	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
3.	05307	Profesor	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
4.	04506	Conferențiar	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
5.	07051	Asistent	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE
6.	07103	Asistent	Punctaj mediu total 4- FOARTE BINE

## 8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

Pe parcursul anului universitar 2024-2025 directorul Departamentului Marketing, Turism - Servicii și Afaceri Internaționale – MTSAl – a evaluat toate cadrele didactice titulare ale departamentului, conform regulamentelor în vigoare.

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1.	03610	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
2.	03741	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
3.	04564	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
4.	05774	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
5.	04830	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
6.	04328	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
7.	04504	Profesor	Calificativ - Foarte Bine



8.	05307	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
9.	04653	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
10.	05306	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
11.	04831	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
12.	04328	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
13.	04666	Profesor	Calificativ - Foarte Bine
14.	04506	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
15.	06108	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
16.	06072	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
17.	05492	Conferențiar	Calificativ - Foarte Bine
18.	06990	Lector	Calificativ - Foarte Bine
19.	06990	Asistent	Calificativ - Foarte Bine
20.	07103	Asistent	Calificativ - Foarte Bine

## 9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic și socio-cultural

Universitatea Transilvania din Brașov organizează anual conferința AFCO – Absolvenți în fața companiilor. Evenimentul își propune să dezvolte dialogul și colaborarea dintre absolvenții Universității Transilvania și reprezentanții mediului economic. Absolvenții au prilejul de a-și demonstra cunoștințele și abilitățile în fața potențialilor angajatori. Companiile au posibilitatea de a selecta absolvenți ca viitori angajați, urmărindu-le prestația în cadrul prezentărilor asociate proiectelor de diplomă, lucrărilor de licență, disertație sau doctorat. De asemenea, studenții masteranzi ai programului PSMK au beneficiat și pe parcursul acestui an universitar de parteneriatele încheiate, pe termen lung, de către conducerea facultății cu parteneri din domeniul financiar – bancar (**BCR, BRD, Piraeus Bank, Intesa Imi San Paolo Bank, Raiffeisen Bank s.a.**), precum și cu numeroase companii private (**Schaeffler Romania, Draexlmaier Sisteme Tehnice Romania, Continental, Europig, Europharm, Bilka Steel, Electroprecizia, Stabilus, Preh, Kolping s.a.**), dar și colaborarea cu entități publice (**Direcția Județeană de Statistică Brașov, Primăria Ghimbav, Direcția Fiscală Brașov** etc.).

## 10. Evaluare procese suport

### 10.1 Admiterea

Modul de organizare a admiterii; **Concurs pe bază de examen oral**

**Media de admitere este calculată astfel:**

- pondere 50% - media examenului de licență
- pondere 50% - media obținută la examenul oral

*La medii egale, departajarea se face după următoarele criterii:*

- 1) *Media anilor de studii de la nivel licență*
- 2) *Media probei scrise la examenul de licență*
- 3) *Media susținerii lucrării de licență*

**Cerințe:** Se pot înscrie absolvenți cu studii universitare cu diplomă de licență

- număr de locuri bugetate: **30**, număr de locuri cu taxă: **45**;
- număr total (pe cele 2 sesiuni de admitere) de candidați înscriși: **72**;
- număr total de studenți înrolați în anul I: **57**;
- modul de selecție a candidaților: **Criteriul de ierarhizare: medie**;
- analiză privind media minimă/maximă a candidaților declarați admiși în sesiunile de admitere a anului universitar analizat; **media maximă: 10,00 și minimă: 8.42 – BUGET; media maximă: 9.41 și minimă: 7.16 – TAXĂ**;



-modificările aduse modului de organizare a admiterii față de anii precedenți (dacă este cazul).

Mediile de admitere pentru anul universitar 2024-2025 sunt prezentate în tabelul următor:

<i>Notă maximă locuri fără taxă</i>	<i>Notă minimă locuri fără taxă</i>	<i>Notă maximă taxă</i>	<i>Notă minimă taxă</i>
10,00	8,42	9,41	7.26

## 10.2 Servicii Bibliotecă

*Nu este cazul*

## 10.3 Servicii secretariat:

**În urma studierii documentelor primite am constatat următoarele aspecte:**

Numărul de studenți și masteranzi care au răspuns la cele **6 întrebări ale chestionarului** a fost de **108, din totalul de 3200 studenți ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, ceea ce reprezintă 3.37%**

**Din cauza numărului extrem de redus de respondenți considerăm că rezultatele sunt puțin relevante, ele neputând să fie extrapolate la populația cercetată (studenții și masteranzii Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor).**

**Mediile obținute la cele 6 întrebări ale chestionarului sunt cuprinse între: 2,5 și 3,5.** Din acest punct de vedere, reiese că respondenții **au o imagine medie** asupra activității desfășurate de secretariatul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor. Aici este necesară intervenția conducerii facultății, în special a decanului, care trebuie să analizeze situația neplăcută constatată cu multă atenție și să abordeze problemele negative cu tot colectivul secretariatului facultății. Este o problemă sensibilă, cunoscută de fapt de conducerea facultății, dar care se pare că nu a fost rezolvată până la ora actuală în sensul dorit. Cuvântul care se repetă obsesiv este „**amabilitate**”. Trebuie să înțelegem cu toții că studenții noștri nu sunt doar clienții, ci și „**stakeholderii**” noștri. În calitate de decan, cu siguranță o să am discuții, atât cu doamna Monica Manolescu, secretar șef facultate, cât și cu toate cele patru colege de la Secretariatul facultății. Discuțiile vor avea loc atât în colectiv, cât și individual. De asemenea, colegii prodecani o să fie parte componentă a acestui demers, care are termen permanent de realizare.

**În ședința Consiliului Facultății din 05 decembrie 2025, în calitate de decan, am propus membrilor CF informarea corespunzătoare a studenților și masteranzilor în legătură cu importanța acestui proces de evaluare a activității secretariatului facultății, precum și modalitatea completare a formularului (termene, link-ul la care se găsește etc.). De asemenea, am informat CF cu privire la Raportul de evaluare și la Planul de măsuri propus.**

**A fost elaborat un Plan de măsuri, care completează Raportul de evaluare.**

## 10.4 Servicii cămine/cantine



Răspunsurile primite de la studenți în legătură cu satisfacția oferită de **serviciile de cazare în căminele UNITBV**, la nivelul facultății, sunt doar în număr de **32**.

În cazul răspunsurilor recoltate din partea studenților subiecți de interviu din întreaga universitate, **288**, au fost selectate următoarele rezultate:

- nivelul maxim al satisfacției generate de condițiile de cazare - **mobiler** - este „**mediu**”, generat de **91** de răspunsuri din totalul **288**;
- nivelul maxim al satisfacției condițiilor de cazare - **grupuri sanitare** - este „**mediu**”, generat de **93** de răspunsuri din totalul **288**;
- nivelul maxim al satisfacției condițiilor de cazare - **conectare la Internet** - este „**total nesatisfăcut**”, ca **urmare a celor 88** de răspunsuri din totalul de **288**;
- nivelul maxim al satisfacției **comunicării cu administrația** - este „**mediu**”, generat de **69** de răspunsuri din totalul de **288**;
- nivelul maxim al satisfacției față de **curățenie** - este „**mediu**”, obținut din **97** de răspunsuri din totalul de **288**;
- nivelul maxim al satisfacției față de **liniștea din cămin** - este „**total nesatisfăcut**”, rezultat din **89** de răspunsuri din totalul de **288**.

În cazul răspunsurilor legate de satisfacția generată de **serviciile cantinelor UNITBV**, datele sunt cumulate pentru toată universitatea. Principalele rezultate obținute sunt:

- cei mai mulți dintre respondenți, **42.7%**, merg la cantină mai rar de „**o dată la 3-4 zile**”;
- cei mai mulți dintre respondenți, **95%**, doresc „**prelungirea programului de funcționare a cantinelor**”;
- cei mai mulți dintre respondenți, **83.6%**, nu preferă cantina pentru „**ambianță**”;
- cei mai mulți dintre respondenți, **51.4%**, aleg cantina pentru „**calitatea preparatelor**”;
- cei mai mulți dintre respondenți **52,1%** nu aleg cantina pentru „**diversitatea produselor**”;
- cei mai mulți dintre respondenți **79.6%** preferă cantina pentru „**prețurile scăzute**”.

## 11. Resurse alocate

### 11.1 Resurse umane

Se vor menționa cadrele didactice care predau la programul de studii analizat, conform tabelului:

<i>Nr crt.</i>	<i>Nume și prenume</i>	<i>Grad științific</i>	<i>Grad didactic</i>	<i>Titular/ Asociat (T/A)</i>	<i>Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)</i>
1	BRĂTUCU GABRIEL	Dr.	Prof.	Titular	
2	DUGULEANĂ LILIANA	Dr.	Prof.	Titular	
3	LIXĂNDROIU DORIN IOAN	Dr.	Prof.	Asociat	
4	CONSTANTIN CRISTINEL PETRIȘOR	Dr.	Prof.	Titular	
5	TESCAȘIU BIANCA	Dr.	Prof.	Titular	
6	BĂLTESCU CODRUȚA ADINA	Dr.	Prof.	Titular	



7	BOȘCOR DANA	Dr.	Prof.	Titular	
8	UNTARU ELENA NICOLETA	Dr.	Prof	Titular	
9	NEACȘU ANDREEA NICOLETA	Dr.	Prof.	Titular	
10	CHIȚU IOANA BIANCA	Dr.	Prof.	Titular	
11	MAICAN CĂTĂLIN	Dr.	Prof.	Titular	
12	MARINESCU NICOLAE	Dr.	Prof.	Titular	
13	SUMEDREA SILVIA	Dr.	Prof.	Titular	
14	PLUMBOTĂ LAVINIA	Dr.	Prof.	Titular	
15	TECĂU ALINA	Dr.	Prof.	Titular	
16	LITRĂ ADRIANA VERONICA	Dr.	Conf	Titular	
17	BĂLĂȘESCU MARIUS	Dr.	Conf.	Titular	
18	BĂLĂȘESCU SIMONA	Dr.	Conf.	Titular	
19	MÎZGACIU CAMELIA	Dr.	Lect.	Titular	
20	PURCARU MĂDĂLINA IOANA	Dr.	Lect.	Titular	
21	POPESCU ANCA	Dr.	Lect.	Titular	
22	CIOBANU ELIZA	Dr.	Lect.	Titular	
23	PRODEA BOGDAN	Dr.	Lect.	Asociat	

## 11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele)
  - Bălășescu, M., Bălășescu, S. (2010): Marketingul în comerțul cu amănuntul. *Editura Universității Transilvania din Brașov*
  - Băltescu, A.C. (2012): Strategii de marketing în turismul montan românesc. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Brătucu, G., Tălpău A. (2014): Politici și strategii de marketing utilizate în mediul online, Editura Universității Transilvania din Brașov.



- Brătucu, G., Boitor, B.A. (2014): *Strategii și politic de marketing utilizate în domeniul produselor software*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Brătucu, G., Enache, I.C., Pralea, A. (2013): *Marketing social-politic*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Brătucu, G., Țierean, O. (2011): *Marketing general*. (capitole vizând comportamentele de piață). Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Brătucu, G., Boșcor, D. (2008): *Marketing internațional*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Coman, E., Brătucu, G., (2020): *Marketingul carierei. O paradigmă a marketingului contemporan*, Editura C. H. Beck, București.
  - Constantin, C., Tecău, A. (2013): *Introducere în cercetarea de marketing*. Editura Universitară București.
  - Chițu, I.B. (2007) *Tehnici promoționale*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Constantin, C. (2012): *Analiza datelor de marketing și aplicații în SPSS*. C.H.Beck.
  - Constantin, C. (2009): *Cercetări de marketing*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Duguleană, C. (2013): *Microeconomie*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Duguleană, L. (2012): *Bazele statisticii economice*. Editura C.H.Beck
  - Duguleană, L. (2011): *Metode de previziune economică*. Editura Universității Transilvania din Brașov
  - Duguleană, L. (2008): *Econometrie*. Editura Universității Transilvania din Brașov
  - Dovleac, L. Bălășescu, M. (2012): *Marketingul inovației*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Epuran, Gh. (2002): *Comunicarea în afaceri*. Editura Alma Mater.
  - Epuran, Gh. (1999): *Cybermarketing*. Editura Plumb.
  - Maican, C. (2005): *Internet și e-business*. Infomarket.
  - Marinescu, N. (2007): *Comerț internațional și politici comerciale*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Neacșu, A.N. (2012): *Designul și estetica ambalajului – element de marketing*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Nichifor, E., Brătucu, G., (2023). : *Marketingul digital – o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România*, Editura Universitară, București.
  - Sumedrea, S. (2006) *Management și strategii financiare*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Sumedrea, S (2020). *Strategii financiare pentru afaceri*, Editura Universității Transilvania din Brașov, (pe suport electronic)
  - Untaru, E.N. (2012): *Economia serviciilor: aplicații, proiecte, studii de caz*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
  - Untaru, E.N. (2011): *Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice*. Editura Universității Transilvania din Brașov.
- Se vor prezenta date de sinteză obținute în urma evaluării de către studenți a serviciilor oferite de Biblioteca Universității  
*Nu este cazul*

- Analiza laboratoarelor

Vor fi evidențiate analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menționată în fișele de laborator), conținutul lucrărilor de laborator, existența îndrumarelor de laborator, conform tabelului:

Nr.crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1.	Laborator de cercetări de marketing – sala AIV2	02.10.2024	Stare corespunzătoare
2.	Laborator de merceologie – sala DP6	02.10.2024	Stare corespunzătoare
3.	Laborator de informatică, statistică	02.10.2024	Stare corespunzătoare



	economică și management - sala DP1		
4.	Laborator de informatică și statistică economică – sala DP7	02.10.2024	Stare corespunzătoare
5.	Laborator de informatică, statistică economică și management – sala DP4	02.10.2024	Stare corespunzătoare
6.	Laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – sala DII1	02.10.2024	Stare corespunzătoare
7.	Laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – sala DII2	02.10.2024	Stare corespunzătoare
8.	Laborator de modelare economică – sala CE1	02.10.2024	Stare corespunzătoare
9.	Laborator de sisteme informatice – sala CE2	02.10.2024	Stare corespunzătoare

### 11.3 Activități de tutorat

Se vor menționa tutorii anilor de studii și disponibilitatea acestora pentru discuții cu studenții, conform tabelului:

Nr. Crt.	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii /grup a	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1	Prof.dr. BRĂTUCU GABRIEL	<a href="mailto:gabriel.bratucu@unitbv.ro">gabriel.bratucu@unitbv.ro</a> 0268-411474	I	Joi ,12.00-14.00, AIII2	Întâlniri săptămânale, discuții privind activitatea studenților masteranzi, coordonarea elaborării lucrărilor de disertație și a proiectelor de cercetare științifică.
2	Prof.dr. CONSTANTIN PETRIȘOR CRISTINEL	<a href="mailto:cristinel.constantin@unitbv.ro">cristinel.constantin@unitbv.ro</a> 0268-411474	II	Luni,12,00-14,00, AIII3	Întâlniri săptămânale, discuții privind activitatea studenților masteranzi, coordonarea elaborării lucrărilor de disertație și a proiectelor de cercetare științifică.

### 11.4 Activități consiliere și îndrumare în carieră

Responsabilul CCOC pe facultate – Conf. dr. Ruxandra-Gabriela Albu

#### **Obiective ale Centrului de Informare, Consiliere și Orientare a Carierei:**

- Orientarea și consilierea studenților în planificarea și gestionarea eficientă



- a propriului traseu educațional.
- Facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, prin cunoașterea nevoilor și provocărilor reale ale pieței muncii.
- Creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite.
- Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar.
- Evaluarea psihologică pe diferite aspecte de interes (motivație, anxietate, interese profesionale, stil de învățare, personalitate).
- Crearea unui cadru instituțional care să încurajeze și să sprijine dezvoltarea diferitelor competențe de tip educațional și profesional.
- Promovarea în comunitatea academică și studențească a agendei centrului.

#### I. Activități consiliere și orientare în carieră întreprinse cu studenții FSEAA în perioada 2024-2025:

II. Nr. crt.	Nume tutore	Grupa	Data	Ora	Sala
1	Conf. dr. Letiția Andronic	FB G1	17.10.2024	14:00	AVII2
		FB G2	16.10.2024	14:00	AVII2
		FB G3	10.10.2024	14:00	AVII2
2	Conf. dr. Carmen Anton	CIG G1	10.10.2024	10:00	AVII2
		CIG G2	11.10.2024	14:00	AVII2
		CIG G3	18.10.2024	14:00	AVII2
3	Prof. dr. Bianca Tescașiu	MK G1	09.10.2024	12:00	AVII2
		MK G2	16.10.2024	12:00	AVII2
		MK G3	10.10.2024	12:00	AVII2
		MK G4	07.10.2024	14:00	AVII2
4	Prof. dr. Andreea Neacsu	ECTS G1	09.10.2024	10:00	AVII2
		ECTS G2	16.10.2024	10:00	AVII2
		ECTS G3	23.10.2024	10:00	AVII2
		ECTS G4	30.10.2024	10:00	AVII2
5	Prof. dr. Oana Bărbulescu	AI G1	28.10.2024	14:00	AVII2
		AI G2	14.10.2024	14:00	AVII2
		AI G3	21.10.2024	14:00	AVII2
6	Lect. dr. Poțincu Laura	MN G1	31.10.2024	12:00	AVII2
		MN G2	07.11.2024	12:00	AVII2
		MN G3	14.11.2024	12:00	AVII2
7	Conf. dr. Dana Tătaru-Lupșa	BA G1	22.10.2024	14:00	AVII2
		BA G2	29.10.2024	14:00	AVII2
8	Lect. dr. Camelia Mâzgaciu	IE G1	04.10.2024	10:00	AVII2
		IE G2	11.10.2024	10:00	AVII2
		IE G3	18.10.2024	10:00	AVII2

#### II. Raport de evidență a activităților derulate de studenții FSEAA în anul universitar 2024-2025

Prezentul document analizează implicarea și participarea studenților de la **Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor** în activitățile desfășurate de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) în perioada octombrie 2024 – septembrie 2025. Obiectivul principal este de a evidenția nivelul de interes al studenților, activitățile cele mai accesate și efectele acestora asupra dezvoltării lor academice și profesionale.



Nr. crt	Data	Activitatea derulată	Responsabil	Beneficiari	Observații
1.	01.10.2024-30.09.2025	<b>Consiliere individuală</b>	Psih. Roxana STOICA  Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	<b>16 studenți licență</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ECTS, zi, anul I (5 ședințe de consiliere)</li><li>• IE, zi, anul II (1 ședință de consiliere)</li><li>• MK, zi, anul I, III (5 ședințe de consiliere)</li><li>• MK, ID, anul III (2 ședințe de consiliere)</li><li>• MN, zi, anul II, III (3 ședințe de consiliere)</li></ul> <b>1 student master</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• PSM, zi, an I (1 ședință de consiliere)</li></ul>	- carieră autocunoaștere - consiliere psihologică - consiliere vocațională - reconversie profesională
2.	19 - 21.11. 2025	<b>Zilele Carierei</b>	Psih. Roxana STOICA  Psih. Ioana MĂRĂCINEANU  Coord. Oana Alina BOTA	23 studenți	
3.	04.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	2 studenți IE	
4.	10.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	22 studenți CIG	
5.	10.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	7 studenți FB	



6.	11.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	2 studenți CIG	
7.	16.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	9 studenți FB	
8.	16.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	3 studenți MK	
9.	18.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	11 studenți CIG	
10.	22.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	3 studenți AAE	
11.	29.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	8 studenți AAE	
12.	30.10.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	2 studenți ECTS	





13.	04.11.2024	<b>Workshop</b> Relațiile interpersonale și comunicarea eficientă	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	11 studenți MK	
14.	14.01.2025	<b>Workshop</b> Viața academică și emoțională. Strategii de adaptare și dezvoltare personală	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	0 studenți	
15.	15.01.2025	<b>Workshop</b> Învăță să înveți. Metode practice pentru a învăța inteligent	Psih. Roxana STOICA  Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	1 student	
16.	26.03.2025	<b>Workshop</b> Stresul la facultate: Cum să preiei controlul	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	0 studenți	
17.	27.03.2025	Grup dezvoltare personală	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	0 studenți	
18.	03.04.2025	Grup dezvoltare personală	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	0 studenți	
19.	10.03.2025	<b>Workshop</b> Succes academic și profesional: Cum să găsești echilibrul	Psih. Ioana MĂRĂCINEANU	2 studenți	
20.	08.05.2025	<b>Workshop</b> Dezvoltarea abilităților socio- emoționale	Conf. dr. Laura NĂSTASĂ	0 studenți	
21.	22.05.2025	<b>Workshop</b> Dezvoltarea abilităților socio- emoționale	Conf. dr. Laura NĂSTASĂ	0 studenți	

Coordonator CCOC,  
Lector dr. Oana Alina BOTA

### III. Activități studenți FSEAA:

SEEA	AFCO, mai 2025
	AFCO voluntari
	Sesiunea cercurilor științifice
	Alumny Day
	Vizită de studii- Ipsos București, noiembrie, 2024
	Vizita la Banca Națională a României, noiembrie, 2024
	CNSEAD-2025 (Concursul național pentru studenții economiști de ANALIZA DATELOR), mai 2025

## 12. Analiza SWOT

<b>Puncte tari:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ unul din cele trei programe de studii care are și ciclul 3 – doctorat, în domeniul marketing</li> <li>▪ cel mai mare număr de locuri bugetate – 30 locuri pe an</li> <li>▪ cea mai mare capacitate de școlarizare – 75 locuri pe an</li> </ul>	<b>FACTORI INTERNI</b> 	<b>Puncte slabe/Slăbiciuni:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ deoarece programul de studii analizat aparține formei de învățământ cu frecvență, cursurile se desfășoară în intervalul 8.00-20.00 de luni până vineri, astfel încât sâmbăta acestea nu pot fi programate cum doresc studenții.</li> <li>▪ unele cursuri nu sunt agreate de către studenți.</li> <li>▪ rata de abandon ridicată, deoarece mulți masteranzi au renunțat după primul an de studii.</li> <li>▪ procentul redus de finalizare a studiilor, prin obținerea diplomei de master.</li> </ul>
	<b>Analiza SWOT</b>	
<b>Oportunități:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ reindustrializarea zonei Brașov care, în special datorită investițiilor străine generează locuri de muncă care presupun abilități și competențe superioare</li> <li>▪ relansarea economiei naționale</li> <li>▪ proximitatea unor investiții în infrastructura mare a județului Brașov</li> <li>▪ posibilitatea de a atrage candidați de la alte facultăți din cadrul UNITBV, dar și din țară.</li> </ul>	 <b>FACTORI EXTERNI</b>	<b>Amenințări:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ numărul din ce în ce mai redus de absolvenți ai ciclului de licență care doresc să continue studiile cu ciclul al doilea, studiile de masterat.</li> <li>▪ sistemul de admitere care favorizează, prin criteriile folosite, absolvenții care aprofundează pe parcursul ciclului doi cunoștințele acumulate în primul ciclu</li> <li>▪ locurile de cazare limitate în campusul universitar al Universității Transilvania din Brașov.</li> </ul>

## 13. Măsurile de îmbunătățire

1. Permanentă consultare de către coordonatorul programului de studii de masterat PSMK (care are calitatea și de tutore pentru anul 1) și colegul prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin, în calitate de tutore al anului 2, cu studenții masteranzi.
2. Implicarea mult mai activă a masteranzilor programului de studii PSMK în activitățile de cercetare prin includerea lor în echipe formate de cadrele didactice, pentru a redacta articole care să fie publicate în reviste indexate în diverse baze de date.



3. Atragerea studenților masteranzi în campaniile de promovare ale facultății noastre, cu particularizare pe programul de studii de masterat PSMK.
4. Utilizarea, la un volum superior celui actual, a echipamentelor de neuromarketing existente la nivelul Centrului de Cercetări Economice din cadrul ICDT al Universității Transilvania din Brașov.

**Data: 10.12.2025**

Prof. dr. Gabriel Brătucu

Decan

Prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin

Director de departament

Prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin

Coordonator CEAC-D

Prof. dr. Gabriel Brătucu

Coordonator de program de studii