

## RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII

### MANAGEMENT ŞI STRATEGII DE AFACERI

pentru anul universitar 2024-2025

#### 1. Date de prezentare

Denumire: MANAGEMENT ŞI STRATEGII DE AFACERI

Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR): IF

Statut (autorizare provizorie/ acreditare): acreditat

Coordonator: Prof. dr. Silvia Sumedrea

Anul ultimei evaluări externe: 2020

Schimbare denumire (dacă este cazul): N/A

#### 2. Date despre studenţi

- Analize statistice pe ani de studii

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s- au transferat
Anul 1	50+1 <sup>1)</sup>	42+1 <sup>1)</sup>	15,69%	0
Anul 2	34	30	11,76%	0

<sup>1)</sup> student UE sau Protecţie subsidiară

- Finalizare studii

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
30	29	96,67%

- Rezultate: la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice etc.

În anul universitar 2024-2025 masteranzii MSA nu au participat la concursuri profesionale sau olimpiade ştiinţifice.

#### 3. Date absolvenţi

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL), respectiv % absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la doctorat (pentru PSM)
---	--



88,24%	1 absolvent promoția 2024 și 3 absolvenți MSA promoția 2025 admiși la SDI Management, respectiv 5,88% din totalul absolvenților MSA cu diplomă de master din cele 2 promoții
--------	--

#### 4. Conținutul planului de învățământ

Înainte de începerea anului universitar au fost revăzute, discutate și aprobate planurile de învățământ și fișele disciplinelor atât în cadrul departamentului MIE (23/09/2024), cât și al CF SEAA (23/09/2024), conform prevederilor legislației în vigoare și în urma consultărilor cu reprezentanți din mediul de afaceri. Nu au fost realizate modificări ale planului de învățământ față de cel din anul anterior.

#### 5. Conținutul fișelor disciplinelor

Se vor evidenția analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, conform tabelului de mai jos:

Nr crt.	Denumire disciplină	An studii/ Semestru	Cadru didactic titular	Data ședinței de analiză în CD/CF
1.	Toate fișele disciplinelor afereente PS MSA	An I și II ambele semestre	Toate cadrele didactice implicate la PS MSA	23.09.2024 sedinta dep. MIE si in 23.09.2024 in sedinta CF

#### 6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

Datele colectate din raportul de sinteză cu privire la activitatea cadrelor didactice care predau la programul de studii MSA este prezentată în tabelele de mai jos:

Situația evaluării cadrelor didactice pe program de studii

Anul de studii	Numărul cadrelor didactice evaluate	
	Total	Discipline
Anul I	12	12
Anul II	6	6
TOTAL	18	18

Nr. crt.	Cadru didactic	Disciplina – cod, an de studii	Nr.chestionare	
			Curs	Aplicații
1	ALBU RUXANDRA-GABRIELA	MBDD3 – an II	0	1
2	BOȘCOR DANA	MBAI3 – AN II	0	0
3	BUCOI STAVRE ALEXANDRU	MBMR2 – an I	0	0
4	DUGULEANĂ LILIANA	MBMP1 – an I	2	0
5	DRAGOMIR-PÂNZARU CAMELIA	MBMC2 – AN II	0	0
6	FORIS TIBERIU	MNPR3 – AN II	0	0
7	GHEORGHE CARMEN ADRIANA	DRAF1 – AN I	0	0
8	CHIȚU IOANA-BIANCA	CAF - AN I	0	0
9	LUPȘA TĂTARU DANA ADRIANA	ANT3 – an II	0	0
		MNC3 - an II	0	0



10	MÂNDRU LIDIA	MBMC3 – AN II	0	0
11	MAICAN CĂTĂLIN IOAN	EBSS3 – AN I	2	0
12	NEGULESCU ORIANA	MBEV2 – AN I	0	0
13	NICOLAU CRISTINA-LIANA	MNPO5 – AN I	1	0
13	PLUMBOTĂ LAVINIA	ERC6 – AN I	0	0
14	SUMEDREA SILVIA	MBSF1 – an I	2	0
15	TRIFAN ADRIAN	MBMC1 – AN I	1	0
16	ZAMFIRACHE ALEXANDRA	ETIA - an I	0	0

Ședințele privind analiza rezultatelor evaluării din partea studenților:

- pentru semestrul I: 30.04.2025 ședință consiliu departament și 30.04.2025 ședință CF
- pentru semestrul 2: 21.07.2025 ședință consiliu departament și 21.07.2025 ședință CF

Numărul mic de răspunsuri la chestionarele de analiză determină ca răspunsurile să nu fie relevante din punct de vedere statistic, însă analiza răspunsurilor primite arată că respondenții respectivi au fost foarte mulțumiți privitor la toate aspectele menționate în chestionar. Considerăm că dacă ar fi fost aspecte negative cu caracter sistematic, acestea s-ar fi reflectat în chestionarele completate. Pentru viitoare analize este necesar a se relua în fiecare an explicația importanței acestui instrument de management către fiecare promoție de masteranzi.

#### 7. Date privind evaluarea colegială

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1	4509	Conf.univ.dr.	Foarte bine
2	5454	Conf.univ.dr.	Foarte bine

#### 8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

Evaluarea a fost realizată de dl. director de departament, prof.univ.dr. Tiberiu Foris, care a acordat calificativul "foarte bine" tuturor cadrelor didactice din departament, deci tuturor celor care activează la programul MSA, respectiv:

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1	4509	Conf.univ.dr..	Foarte bine
2	5454	Conf.univ.dr..	Foarte bine
3	4848	Prof.univ.dr.	Foarte bine
4	4038	Prof.univ.dr.	Foarte bine

#### 9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

- *metodele de colaborare cu partenerii:* prin intermediul acordurilor de colaborare încheiate de universitate/facultate cu diverși parteneri din mediul economic și, respectiv, prin efortul propriu al masteranzilor, aceștia au fost acceptați să facă practica de specialitate pentru realizarea lucrărilor de disertație la diverși agenți economici și instituții ale statului.
- *acțiunile comune de îmbunătățire a pregătirii și motivării studenților pentru inserția pe piața muncii:* invitarea unor absolvenți/oameni de afaceri de succes din mediul de afaceri brașovean (antreprenori, manageri) la întâlniri cu masteranzii în timpul unor ore de curs și seminar, pentru a discuta despre aspecte concrete ale derulării afacerilor și provocările cărora trebuie să le facă față; de exemplu întâlniri cu manageri din mediul cultural (Dan



Antipa - absolvent al masterului MSA) și respectiv din mediul de afaceri (Lungu Dorian – proprietar Luado și colaborator al Centrului de Cercetări Economice al facultății SEAA).

- *inițiativa și acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea planului de învățământ*: discuții cu colegii care predau disciplinele cuprinse în planul de învățământ și cu reprezentanți din mediul socio-cultural, spre a înțelege mai clar care sunt provocările și dificultățile cărora trebuie să le facă față atât masteranzii, cât și cadrele didactice.

## 10. Evaluare procese suport

### 10.1 Admiterea

- *modul de organizare a admiterii*: concurs pe bază de dosar și probă orală (față în față candidat și comisia de admitere la programul de studii MSA) din tematica afișată pe site-ul SEAA.

- *selecția candidaților* s-a realizat pe baza mediei de admitere

Media de admitere este calculată astfel:

- pondere 50% - media examenului de licență
- *pondere 50%* - media obținută la proba orală (tematica pentru interviu a fost afișată în timp util pe site-ul facultății)

La medii egale, departajarea s-a făcut după următoarele criterii:

- 1) Media anilor de studii de la nivel licență
- 2) Media probei scrise la examenul de licență
- 3) Media susținerii lucrării de licență

**Cerințe:** S-au putut înscrie absolvenți cu studii universitare cu diplomă de licență.

Taxă de admitere: **200 lei**

Taxă școlarizare anuală: **3700 lei/an de studiu**

Locurile în plus de la buget sunt redistribuite după admitere, din universitate

- *modul de selecție a candidaților*: criteriul de ierarhizare: media de admitere
- *analiză privind media minimă/ maximă a candidaților declarați admiși în sesiunile de admitere a anului universitar analizat*:
  - la buget: media maxima: **10.00** și cea minimă : **9,12**
  - la taxă : media maxima: **9,25** și cea minimă: **6,58**
- *modificările aduse modului de organizare a admiterii față de anii precedenți (dacă este cazul)*: nu sunt modificări ale conținutului probei pentru interviu (tematica fiind afișată cu 6 luni înainte de examen pe site-ul facultății); forma de examinare: interviu față în față cu candidații. La admitere au fost scoase la concurs un număr total de 50 locuri, din care 18 locuri bugetate și 30 locuri cu taxă +2 (pentru candidați non-UE care au absolvit un an pregătitor). În urma procesului de admitere au fost înscriși: 21 candidații admiși pe locuri bugetate, 25 pe locuri cu taxă, la care s-au mai adăugat: un loc UE, un loc pentru candidat "români de pretutindeni" fără bursă și două locuri pentru bursieri al statului Român, non UE
- La admitere s-au prezentat un număr de 79 candidați, ajungându-se la depășirea cu 58% a numărului total de locuri scoase la concurs. Toate locurile scoase la concurs au fost ocupate în urma încheierii sesiunii de admitere.
- La momentul începerii anului universitar 2024-2025 figurau 25 masteranzi cu taxă, 25 fără taxă (din care un masterand UE, un masterand „român de pretutindeni” și doi bursieri ai statului român, non-UE. Numărul mai mare de locuri fără taxă a fost obținut prin redistribuirea locurilor fără taxă la nivelul universității.



## 10.2 Servicii Bibliotecă

Nu e cazul

## 10.3 Servicii secretariat

În urma studierii documentelor primite am constatat următoarele aspecte:

- din totalul de 3200 studenți ai Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, numărul de studenți și masteranzi care au răspuns la cele 6 întrebări ale chestionarului a fost de 108, ceea ce reprezintă 3.37%. Considerăm că din cauza numărului extrem de redus de respondenți rezultatele sunt puțin relevante din punct de vedere statistic, ele neputând să fie extrapolate la populația cercetată.
- analiza mediilor obținute la cele 6 întrebări ale chestionarului (cuprinse între: 2,5 și 3,5) arată că respondenții au o imagine medie asupra activității desfășurate de secretariatul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor. Conducerea facultății trebuie să analizeze situația și să abordeze problemele constatate cu tot colectivul secretariatului facultății, deoarece studenții consideră că există mai degrabă o lipsă de amabilitate din partea acestui colectiv.

## 10.4 Servicii cămine/cantine

În urma evaluării de către studenți și masteranzi a serviciilor oferite de căminele și cantinele Universității au rezultat următoarele aspecte:

- Studenții apreciază ca fiind satisfăcătoare și foarte satisfăcătoare următoarele: meniul diversificat, ambianța interioară, calitatea și prețul preparatelor culinare, precum și amplasarea cantinelor studențești; mai puțin satisfăcător este programul de funcționare, pe care l-ar dori prelungit, precum și timpul de așteptare în vederea servirii mesei deoarece în foarte multe cazuri orele facultăților care se suprapun cu programul cantinei;
- În ceea ce privește condițiile de cazare din cămine, acestea sunt considerate mai degrabă nesatisfăcătoare, studenții reclamând prețul mai degrabă ridicat al cazării, programul de distribuire a apei calde și căldurii, precum și necesitatea înlocuirii mai frecvente a pieselor de mobilier uzate; existența unor bucătării și a unor săli de studiu amenajate la fiecare etaj; de asemenea, mai buna conexiune la serviciile de internet și asigurarea igienizării mai frecvente a caminelor; modalitatea de repartizare a locurilor în cămine se dorește a fi mai rapidă și mai transparentă, iar comportamentul personalului administrativ necesită a fi modificat.

## 11. Resurse alocate

### 11.1 Resurse umane

Cadrele didactice care au predat la programul de studii MSA în anul universitar 2024-2025:

Nr. crt.	Nume și prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1	Albu Ruxandra-Gabriela	Dr.ec.	Conf.univ.dr.	Titular	



2	Boşcor Dana	Dr.ec.	Prof.univ.dr.	Titular	Profesor abilitat
3	Bucoi Stavre Alexandru	Dr.ec.	Lect.univ.dr.	Asociat	Consultant de business
4	Duguleană Liliana	Dr.ec.	Prof.univ.dr.	Titular	Conducător de doctorat
5	Epuran Gheorghe	Dr.ec.	Prof.univ.dr.	Titular	Conducător de doctorat
6	Foris Tiberiu	Dr.ec.	Prof.univ.dr.	Titular	Conducător de doctorat
7	Gheorghe Carmen Adriana	Dr.drept	Conf.univ.dr..	Titular	Titular la Facultatea de Drept din universitate
8	Lupşa-Tătaru Dana Adriana	Dr.ec.	Conf.univ.dr..	Titular	
9	Maican Cătălin Ioan	Dr.ec.	Prof.univ.dr.	Titular	Conducător de doctorat
10	Mândru Lidia	Dr.ec.	Lect.univ.dr.	Titular	
11	Negulescu Oriana	Dr.ec.	Lect.univ.dr.	Titular	
12	Nicolau Cristina	Dr.ec.	Lect.univ.dr.	Titular	
13.	Plumbotă Lavinia	Dr.ec.	Prof.univ.dr.	Titular	Profesor abilitat
14	Sumedrea Silvia	Dr.ec.	Prof.univ.dr.	Titular	Conducător de doctorat
15	Trifan Adrian	Dr.ec.	Prof.univ.dr.	Titular	Conducător de doctorat
16	Zamfirache Alexandra	Dr.ec.	Conf.univ.dr..	Titular	

## 11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele).

<b>Nr. crt.</b>	<b>Disciplina vizată</b>	<b>Material didactic (cărți, manuale, articole științifice)</b>
1	<b>Metode de previziune economică</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duguleană L. 2011, <i>Metode de previziune economică</i>, Ed. Universității "Transilvania", Brașov</li> <li>• Duguleană, L. 2015, Analyzing and forecasting the European social climate, <i>Bulletin of Transilvania University of Brasov</i>, 8 (57), Series V - Economic Sciences</li> <li>• Duguleană, L., 2015, Data Envelopment Analysis for the Efficiency of Academic Departments <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov</i>, Series V: Economic Sciences, Vol. 8 (57) No. 2</li> <li>• Duguleană, L., 2015, Statistical Coordinates of Implementation Process of LEADER Program in Romania, <i>Bulletin of Transilvania University of Brasov</i> 8 (57)</li> <li>• Duguleană, L. et al, 2015, Estimation of Economic Growth</li> </ul>



		<p>Potential in Romania, on Medium and Long Term, <i>Proceedings of the ICABE Conference</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Duguleană, L. 2015, Sustainability of Well-Being in European Union, <i>Proceedings of the ICABE Conference</i></li><li>• Duguleană, L. et al, 2016, <i>A Structural Analysis of European Union Economy JurnalBDI:The Journal of National Institute of Statistics, Romanian Statistical Review nr. 3 / 2016,</i></li><li>• Duguleană, L. et al, 2016, <i>Structural Aspects of the European Union Economy JurnalBDI:European Research Studies vol. 19.1 (2016)</i></li><li>• Duguleană, L. et al, 2016, <i>Statistical coordinates of organic farming in Romania during 2000-2014, JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences Vol. 9 (58) No. 2 – 2016</i></li><li>• Duguleană, L. et al, 2016, <i>Sectoral structure of Romanian economy JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , Vol. 9 (58) No. 2 – 2016</i></li><li>• Duguleană, L. et al, 2017, <i>East-West Migration in the European Union</i> Editura:Cambridge Scholars Publishing <a href="http://www.cambridgescholars.com/east-west-migration-in-the-european-union-2">http://www.cambridgescholars.com/east-west-migration-in-the-european-union-2</a></li><li>• Duguleană, L. et al, 2017, <i>Regional dimensions of rural development in Romania JurnalBDI:Buletinul universitatii Transilvania Seria V, Vol. 10 (59) No. 1</i></li><li>• Duguleană, L. et al, 2017, <i>Estimation of Economic Groth Potential in Romania in Medium and Long Term JurnalBDI:Journal of Economics &amp; Business Administration</i></li><li>• Duguleană, L. et al, 2017, <i>Forecasting the Romanian sectoral economy using the input-output method JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V</i></li><li>• L. Duguleană, M. Bălăşescu, C. Duguleană, S. Bălăşescu, N. A. Neacşu, L. Dovleac. 2018 - <i>Dynamic analysis of European organic agricultural areas in the context of sustainable development, , <a href="https://doi.org/10.1177/0030727018761689">https://doi.org/10.1177/0030727018761689</a>, Outlook on agriculture, Vol. 47, Issue 1, pp. 27–35, <a href="http://journals.sagepub.com/toc/oag/0/0">http://journals.sagepub.com/toc/oag/0/0</a>,</i></li><li>• Duguleană, C., Duguleană, L. 2020 - <i>Econometrie in EViews si Stata</i>, editura Universitatii Transilvania din Brasov, 335 pag.</li><li>• Duguleană, C., Duguleană, L. 2020 - <i>EU countries fighting the Covid-19 pandemic</i>, Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 13 (62) No. 1</li><li>• Duguleană, L., Deszke, K.D. 2021 - <i>Cointegrated-based forecast of long-run relationships JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V, Vol. 14(63) No. 1 <a href="http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2021/BULETIN%20I/16_Duguleana%20L.pdf">http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2021/BULETIN%20I/16_Duguleana%20L.pdf</a></i></li></ul>
--	--	--



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Duguleană, C., Duguleană, L. 2021 - Financial profitability of demerged companies JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V, Vol. 14(63) No. 2, <a href="http://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/643/581">http://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/643/581</a></li><li>• Duguleană, L et al, 2021 - The Demerger Impact upon Sustainable Development of Economic Entities: Evidence from Romania <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/13/15/8316">https://www.mdpi.com/2071-1050/13/15/8316</a></li><li>• Duguleană, L et al, 2022 - Recovery after Demerger: Evidence from Romanian Companies wos:000756421700001 DOI:10.3390/su14031151 <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/115">https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/115</a></li><li>• Pricope Vancia AP, Băltescu CA, Brătucu G, Tecău AS, Chiţu IB, Duguleană L. Examining the Disruptive Potential of Generation Z Tourists on the Travel Industry in the Digital Age. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(11):8756. <a href="https://doi.org/10.3390/su15118756">https://doi.org/10.3390/su15118756</a></li><li>• Duguleană, C., Duguleană L. (2023). Statistică în macroeconomie, ed. Univ. Transilvania, Braşov</li></ul>
2.	<b>Contabilitate managerială</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trifan, A., Brătucu, G., Madar, A., 2015, An optimization model for an assortment structure of textile confections, <i>Industria Textilă</i>, 6, 365-369 – ISI</li><li>• Trifan, A., 2015, Analysing performance through value creation, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov</i>, 8 (57)</li><li>• Trifan, A., 2015, Encouraging authentic marketing among small bussiness entrepreneurs in the tourist cities of Romania. Case study - Restaurant Bistro "La ceaun" Brasov, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov</i>, 8 (57)</li><li>• Trifan, A., et al, 2016, <i>Local timber firm looking forward to develop on medium term</i>, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i>, 9 (58) No. 2</li><li>• Trifan, A., 2017. The impact of the assessment methods of the stock exits on an entity's performance, <i>Buletin Univ. Transilvania</i></li><li>• Trifan, A., 2017. Accounting and tax treatment of discounts, <i>Buletin Univ. Transilvania</i></li><li>• Trifan, A. 2018. The ratio between revaluation and adjustment of the book value of tangible assets, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i>, 11 (60) No. 1</li><li>• Trifan, A. 2018. Accounting treatments specific to financial assets, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i>, 11 (60) No. 2</li><li>• Trifan, A. 2019. Target-Costing, a Possibility of Costs Calculation, 3<sup>rd</sup> International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions", Filodiritto Publisher, Bologna, p.259-264</li><li>• Brătucu, G., Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chitu, I.B., Trifan, A.- The impact of new technologies on the individuals'</li></ul>



		<p>health perceptions in the European Union, Sustainability, 2020, 12,10349; doi:10.3390/su122410349</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trifan, a et al, 2021 - Artificial Intelligence in Electronic Commerce: Basic Chatbots and the Consumer Journey <a href="https://www.amfiteatrueconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1208">https://www.amfiteatrueconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1208</a></li><li>• Trifan et al, 2022 - Can Central and Eastern European countries lead on digitalization? Using Digi-Index to analyse technological progress and potential, WOS: 10.1556/032.2022.000302.00030 <a href="https://akjournals.com/view/journals/032/72/4/article-p437.xml">https://akjournals.com/view/journals/032/72/4/article-p437.xml</a></li></ul>
3.	<b>Strategii financiare pentru afaceri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sumedrea, S., 2015, How the Companies did Structure their Capital to Surpass Crises? <i>Procedia Economics and Finance</i></li><li>• Sumedrea, S. 2015, Knowledge sharing between the economic environment and universities using innovative entrepreneurial learning techniques <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences</i></li><li>• Sumedrea, S. 2016, <i>Gender diversity and firm performance in seeking for sustainable development JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences Vol. 9 (58) No. 2 – 2016</i></li><li>• Sumedrea, S. et al, 2016, <i>Blended learning experinces for future successful employees, EDULEARN Conference, Spain</i></li><li>• Sumedrea, S. et al, 2016, <i>Socioeconomic coordinates of the manufacturing development within EU danubian regions, Galati</i></li><li>• Sumedrea, S. .2017. De la idee la afacere. Ghid pentru antreprenori (pe suport electronic), Ed. Univ. Transilvania, Brasov</li><li>• Sumedrea, S. .2017. Fostering entrepreneurial culture in university JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of BraşovSeries V: Economic Sciences Vol. 10 (59) No. 1</li><li>• Sumedrea, S. .2017. Are cultural and gender diversity drivers of firm performance in post- crises emergent economies ? JurnalBDI:STUDIA UNIVERSITATIS BABE?-BOLYAI OECONOMICA volume 62, issue 1</li><li>• Sumedrea, S. 2018- <i>Entrepreneurial education for business development in emerging markets, IATED, ISBN 978-84-09-02709-5, pp. 9481- 9491</i></li><li>• Sumedrea, S., et al, 2018 - <i>The perception of the external stakeholders about the entrepreneurial potential of Transilvania University of Brasov IATED, 11<sup>th</sup> International conference on Education, Research and Innovation, ICERI 2018, pp.8975-8981,</i></li><li>• Sumedrea, S. 2019. Regional development of financial innovation in Eastern European countries, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences Vol. 12 (61) No. 2, <a href="https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.2.17">https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.2.17</a></i></li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Sumedrea, S. 2019. Fintech as an Engine for Innovation and Diversified Sustainable Growth. Case Study Central and Eastern European Countries, 3<sup>rd</sup> International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions", Filodiritto Publisher, Bologna, p.237-243</li><li>• Nechita, F., Maican, C., Sumedrea, S. et al. 2019 e-Entrepreneur, Proiect Erasmus+ Programme, Key Action 2: Strategic Partnerships - 2019-2-DK01-KA205-060317, 2019-2021</li><li>• Brătucu, G., Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chitu, I.B., Trifan, A.- The impact of new technologies on the individuals' health perceptions in the European Union, Sustainability, 2020, 12,10349; doi:10.3390/su122410349</li><li>• Sumedrea, S. 2020 - Strategii financiare pentru afaceri, Editura Univ.Transilvania din Brasov, 210 pag.</li><li>• Sumedrea, S et al, 2021 - How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation <a href="https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/8fa3033618e49658a4b20cbbc44f9f67">https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/8fa3033618e49658a4b20cbbc44f9f67</a></li><li>• Sumedrea, S., Maican C.I. et al, 2021 - Eye Tracking and an A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between the User Profile and Ad Creative Components <a href="https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/35f517cf62ed184f2f4f43975c20f039">https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/35f517cf62ed184f2f4f43975c20f039</a></li><li>• Sumedrea, S. et al, 2022, Avoiding digital divide in European Union through European green deal WOS:10.24818/EA/2022/59/77 <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro">www.amfiteatruconomic.ro</a></li><li>• Sumedrea, S. et al, 2022, Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing wos:10.3390/electronics11152358 <a href="https://www.mdpi.com/journal/electronics">https://www.mdpi.com/journal/electronics</a></li><li>• Duguleană, C., Duguleană, L., &amp; Deszke, K. D. (2024). Financial performance and capital structure—an econometric approach for Romanian e-commerce companies during the COVID-19 pandemic. <i>Economic Analysis and Policy</i>, 83, 786-812.</li></ul>
4.	<b>e-Business</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maican, C., 2015, A model for analysing factors which may influence quality management procedures in higher education, , <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences</i>, 8 (57)</li><li>• Maican, C., 2015, Rapid application development for a research information system: a case study, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V</i></li><li>• Maican, C., 2015, Academic Motivation For Business Information Systems Students, <i>Risk in Contemporary Economy</i></li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Maican, C., 2015, Personalization in E-commerce using profiles similarity, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i></li><li>• Maican, C. 2015, An analysis on choosing a proper ecommerce platform,, <i>Risk in Contemporary Economy</i></li><li>• Maican, C. et al, 2016, <i>Interactivia.ro – A study of a gamification framework using zero-cost tool, Computers In Human Behavior</i></li><li>• Maican, C. et al, 2016, <i>A system architecture based on open source enterprise content management systems for supporting educational institutions, International Journal Of Information Management</i></li><li>• Maican, C. et al, 2016, <i>Computer anxiety and attitudes towards the computer and the internet with Romanian high-school and university students, Computers In Human Behavior</i></li><li>• Maican, C. et al, 2017. Anxiety with and Without New Technology Among Romanian High School Students JurnalBDI:European Journal of Interdisciplinary Studies link: <a href="http://journals.euser.org/index.php/ejis/article/view/2025">http://journals.euser.org/index.php/ejis/article/view/2025</a></li><li>• Maican, C. et al, 2017. Computers, Internet and Smartphone Attitudes Among Romanian University Students JurnalBDI:European Journal of Multidisciplinary Studies link: <a href="http://journals.euser.org/files/articles/ejms_may_aug_17/Catalin.pdf">http://journals.euser.org/files/articles/ejms_may_aug_17/Catalin.pdf</a></li><li>• Epuran, G., Maican, C. Et al, 2019. Modelarea empirica si dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul retelelor sociale online, proiect PCCDI 2018-2020</li><li>• Nechita, F., Maican, C., Sumedrea, S. et al. 2019 e-Entrepreneur, Proiect Erasmus+ Programme, Key Action 2: Strategic Partnerships - 2019-2-DK01-KA205-060317, 2019-2021</li><li>• Bratucu, G., Maican, C. et al, 2020 - Personalized online marketing using facial and emotion recognition, <i>Journal of Smart Economic Growth</i>, 5(2), p.1-10</li><li>• Maican, C. et al, 2020 - Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online, proiect de cercetare</li><li>• Sumedrea, S., Maican C.I. et al, 2021 - Eye Tracking and an A/B Split Test for Social Media Marketing Optimisation: The Connection between the User Profile and Ad Creative Components <a href="https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/35f517cf62ed184f2f4f43975c20f039">https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/35f517cf62ed184f2f4f43975c20f039</a></li><li>• Maican C.I. et al, 2021 - Exploring the Factors Influencing the Use of Communication and Collaboration Applications <a href="https://www.igi-global.com/article/exploring-the-factors-influencing-the-use-of-communication-and-collaboration-">https://www.igi-global.com/article/exploring-the-factors-influencing-the-use-of-communication-and-collaboration-</a></li></ul>
--	--	---



		<p><a href="#">applications/280491</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Maican C.I. et al, 2021 - An Analysis of the Impact of Personality Traits towards Augmented Reality in Online Shopping wos:000634175700001 <a href="https://www.mdpi.com/2073-8994/13/3/416/htm">https://www.mdpi.com/2073-8994/13/3/416/htm</a></li><li>• Maican C.I. et al, 2022, Sustainable Digital Communication in Higher Education—A Checklist for Page Loading Speed Optimisation wos:10.3390/su141610135 <a href="https://www.mdpi.com/journal/sustainability">https://www.mdpi.com/journal/sustainability</a></li><li>• Maican C.I. et al, 2022, Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing wos:10.3390/electronics11152358 <a href="https://www.mdpi.com/journal/electronics">https://www.mdpi.com/journal/electronics</a></li><li>• Maican, C. I., Sumedrea, S., Tecau, A., Nichifor, E., Chitu, I. B., Lixandriou, R., &amp; Bratucu, G. (2023). Factors influencing the behavioural intention to use AI-Generated images in business: a UTAUT2 perspective with moderators. <i>Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)</i>, 35(1), 1-32, <a href="https://www.igi-global.com/article/factors-influencing-the-behavioural-intention-to-use-ai-generated-images-in-business/330019">https://www.igi-global.com/article/factors-influencing-the-behavioural-intention-to-use-ai-generated-images-in-business/330019</a></li><li>• Truță, C., Maican, C. I., Cazan, A. M., Lixândriou, R. C., Dovleac, L., &amp; Maican, M. A. (2023). Always connected@ work. Technostress and well-being with academics. <i>Computers in Human Behavior</i>, 143, 107675, <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563223000262">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563223000262</a></li><li>• Turcas, I., Popa, D., Maican, C., Mușă, B. A., &amp; Grigoriou, M. C. (2023). Universities in the process of co-working with the labor market. <i>Amazonia Investiga</i>, 12(63), 330-340, <a href="https://amazoniainvestiga.info/check/63/31-330-340.pdf">https://amazoniainvestiga.info/check/63/31-330-340.pdf</a></li><li>• Maican, C. I., Cazan, A. M., Cocoradă, E., Dovleac, L., Lixândriou, R. C., Maican, M. A., &amp; Cocoradă, S. A. (2025). The role of contextual and individual factors in successful e-learning experiences during and after the pandemic—a two-year study. <i>Journal of Computers in Education</i>, 12(2), 589-624. <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s40692-024-00323-0">https://link.springer.com/article/10.1007/s40692-024-00323-0</a></li><li>• Cazan, A. M., David, L. T., Truța, C., Maican, C. I., Henter, R., Năstasă, L. E., ... &amp; Pavalache-Ilie, M. (2024). Technostress and time spent online. A cross-cultural comparison for teachers and students. <i>Frontiers in Psychology</i>, 15, 1377200. <a href="https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2024.1377200/full">https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2024.1377200/full</a></li><li>• Maican, C., I (2024). Platforme electronice de învățare și rolul acestora în adaptarea academică, în <i>Adaptarea academică: teorii,</i></li></ul>
--	--	---



		cercetări si interventii” Editura:Editura TREI, ISBN 978-606-40-2366-7
5.	<b>Dreptul afacerilor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tita Nicolescu G, 2010, <i>Tratat de dreptul afacerilor</i>, Ed. Wolters Kluver</li><li>• Tita Nicolescu G, 2005, <i>Drept comercial</i>, Ed. Universității Transilvania, Brașov</li><li>• Tita Nicolescu G, 2016, <i>Drept civil. Teoria generala a obligatiilor contractuale</i>, Universul Juridic</li><li>• Tita Nicolescu G, 2018. <i>Drept societar. Curs universitar</i>. Ed. Universul Juridic, Bucuresti</li><li>• Tita Nicolescu G, 2018. <i>Contractul de adeziune și contractul încheiat cu consumatorii. Clauzele externe și clauzele neuzuale. Clauzele nescrise</i>, in <i>Revista Universul Juridic</i> nr. 2/2018.</li><li>• Tita Nicolescu G, 2018. <i>Drept comercial sau dreptul afacerilor ?</i> <i>Revista Română de Drept al Afacerilor</i> nr. 1/2018.</li><li>• Tita Nicolescu G, 2018. <i>Condițiile de formă ale contractului în reglementarea noului Cod civil</i>, in <i>Revista Universul Juridic</i> nr. 3/2018.</li><li>• Tita Nicolescu G, 2018. <i>Clasificarea contractelor în accepțiunea noului Cod civil</i>, in <i>Revista Universul Juridic</i> nr. 4/2018.</li><li>• Tita Nicolescu G, 2018. <i>Despre mijloacele de actiune ale creditorului. Conditii. Forme. Principii</i>. <i>Revista Universul Juridic</i> nr. 5/2018.</li><li>• Tita Nicolescu G, 2018. <i>Scurte considerații privind reglementarea de lege lata a faptelor juridice licite ca izvor de obligații în noul Cod civil (in coautorat)</i>. <i>Revista Universul Juridic</i> nr. 6/2018.</li><li>• Tita Nicolescu G, 2019, <i>Drept comercial sau dreptul afacerilor?</i>, <i>Revista Universul Juridic</i></li><li>• Potincu, L. 2019. <i>Drept in afaceri</i>, Editura C.H. Beck, Bucuresti, vol.1, ed.3-a, 226 pag.</li><li>• Potincu, L. Potincu, C., R. 2020, <i>Dreptul Uniunii Europene, evolutie a dreptului comunitar. Interferente juridice si economice în comertul din România, stat membru al Uniunii</i>, Ed. CH Beck, Bucuresti</li><li>• Potincu, L. 2021 - <i>Dreptul afacerilor</i>, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 126 pag</li><li>• Poțincu, L. 2024. <i>Dreptul afacerilor aplicat activității de management</i>, Editura C.H.Beck, ISBN 978-606-18-1486-2</li></ul>
6.	<b>Managementul riscurilor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mandu P., Antonoaie, N.,2008, <i>Managementul riscului</i>, Editura Infomarket, Brașov</li><li>• Bucoi, S. A. <i>Cu cât ești mai mare, cu atât cazii mai tare</i>. Sudiu de caz pentru produsele Angelli, ale firmei SC ASTESE Production srl. <i>Intercase. 20 studii de caz</i>. Centrul de Management și Dezvoltare, Ruse, Bulgaria. Editura Primax, 2002. Publicat în limbile: româna, bulgară, olandeză și engleză</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Tache, I., Bucoi, A. (2014). Provocări actuale ale politicii europene în domeniul transporturilor. Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Buletinul științific nr. 15 – 2014. „România în procesul dezvoltării economice durabile - Abordări strategice în perioada 2014-2020”, pag. 149-156. Editura Infomarket, Brașov</li></ul>
7.	<b>Etică și integritate în afaceri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Singer . P. (ed.). 2006. Tratat de etica , ed. Polirom ,Iasi</li><li>• Repanovici, A. 2013, Cultura informației, CD-ROM, Ed. Universității Transilvania, Brașov</li><li>• Tache, I., Dincă, G. 2018, Scriere academică, CD-ROM, Ed. Universității Transilvania, Brașov</li><li>• Potincu, L. Potincu, C. 2019. Etica in afaceri si responsabilitate sociala corporatista, ed.2a, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 330 pag.</li><li>• Potincu, L et al, 2021 - Interferente ale dreptului afacerilor in managementul organizatiei / Business Law Interferences in Organizational Management, Ed. C.H. BECK, 384 pag</li><li>• Potincu, L 2021 - Etica si integritate academica. Aspecte de natura etica si juridica in activitatea studentilor, masteranzilor si doctoranzilor, fundament al responsabilitatii sociale a institutiei de invatamant si cercetare, Ed. C.H. BECK, 232 pag</li><li>• Potincu, L 2021 - Business ethics and corporate social responsibility Ed. C.H. BECK, 306 pag</li><li>• Poțincu, I 2022 - Etica in afaceri. Responsabilitate sociala in afacerile internationale CD-ROM, Ed. Universității Transilvania, Brașov</li><li>• Poțincu, L., Foris, T. (2023).Drept in activitatea de management al organizatiei. Aspecte teoretice si aplicative de drept al afacerilor in conexiune cu procesul de management, ed. Univ. Transilvania, Brașov</li><li>• Anton, C. E., Zamfirache, A., Albu, R.-G., Suci, T., Sofian, S. M., &amp; Ghiță-Pîrnuță, O.-A. (2024). Sustainable Entrepreneurship: Romanian Entrepreneurs' Funding Sources in the Present-Day Context of Sustainability. <i>Sustainability</i>, 16(2), 654. <a href="https://doi.org/10.3390/su16020654">https://doi.org/10.3390/su16020654</a></li><li>• Brătucu, G., Ciobanu, E., Chițu, I. B., Litră, A. V., Zamfirache, A., &amp; Bălășescu, M. (2024). The Use of Technology Assisted by Artificial Intelligence Depending on the Companies' Digital Maturity Level. <i>Electronics</i>, 13(9), 1687. <a href="https://doi.org/10.3390/electronics13091687">https://doi.org/10.3390/electronics13091687</a></li></ul>
8.	<b>Managementul proiectelor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tecău, A., S., Constantin, C., P., 2015, <i>Managementul proiectelor și planificarea de marketing</i>, ed. Universitară, București</li><li>• Constantin, C., P., 2016, The importance of sales forecasting in establishing marketing strategies JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences ■ Vol. 9 (58) No. 1 - 2016</li><li>• Constantin, C.P. et al. 2017 Public-Private Partnerships For A Sustainable Tourism Development of Urban Destinations. The</li></ul>



		<p>Case of Braşov, Romania, Transylvanian Review of Administrative Sciences</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Constantin, C.P. 2017.Coordinates of Service Industry in European Union. A Marketing Perspective JurnalBDI:Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XXI – no3/2017</li><li>• Constantin, C.P.2017. The impact of incomes and loans on households' expenditures. Case of Romania JurnalBDI:Journal Of Smart Economic Growth, 2(4), 2017 link: <a href="http://jseg.ro/ojs/index.php/jseg/issue/view/JSEG%20VOL.%20%20NO.%204%20YEAR%202017/showToc">http://jseg.ro/ojs/index.php/jseg/issue/view/JSEG%20VOL.%20%20NO.%204%20YEAR%202017/showToc</a></li><li>• Constantin, C.P. 2019, An Analysis of the Role of SMEs in Economic Development International Conference "Risk in Contemporary Economy"ISSN-L 2067-0532 ISSN online 2344-5386 XXthEdition, 2019, Galati, Romania, p.189-195</li><li>• Epuran, G. Constantin C.P. et al, 2019. Modelarea empirica si dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online, proiect PCCDI 2018-2020</li><li>• Turcanu (Dimitriu), C., Constantin, C., P., Tecau, A.S. 2020 - Measuring the efficiency of an after school educational program implemented in rural area Bulletin of the Transilvania University of Braşov, 13(62), No.1, p.23-30</li><li>• Turcanu (Dimitriu), C., Tecau, A.S. , Constantin, C., P. 2020 - Coordinates of the Romanian education system in the rural environment, Proceedings of EDULEARN20 Conference, Spain, p. 8267 – 8276</li><li>• Urdea, Ana-Maria, and Cristinel Petrisor Constantin. 2021. Experts' Perspective on the Development of Experiential Marketing Strategy: Implementation Steps, Benefits, and Challenges, <a href="https://www.mdpi.com/1911-8074/14/10/502">https://www.mdpi.com/1911-8074/14/10/502</a></li><li>• Constantin, C.,P e al, 2022, Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives' Loyalty to Multi-Level Marketing Systems wos:10.3390/su14159507 <a href="https://www.mdpi.com/journal/sustainability">https://www.mdpi.com/journal/sustainability</a></li><li>• Constantin, C.,P e al, 2022, Examining the Relationships between Visitors Profile, Satisfaction and Revisit Intentions: Evidence from Romanian Ecotourism Destinations wos:WOS:000763726700001 DOI:10.3390/land11020186 <a href="https://www.mdpi.com/2073-445X/11/2/186">https://www.mdpi.com/2073-445X/11/2/186</a></li><li>• Nicolau, C., &amp; Bărbulescu, O. (2024). Innovation challenges and benefits in high-tech start-ups: A quantitative analysis of university student entrepreneurs in Romania. <i>Amazonia Investiga</i>, 13(82), 222-235.</li></ul>
--	--	---



		<a href="https://www.amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/articlu/view/2885">https://www.amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/articlu/view/2885</a>
9.	<b>Comunicare în afaceri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Epuran, Gh., 2012, <i>Comunicare în afaceri</i>, Editura Alma Mater</li><li>• Epuran, Gh. et al, 2015, Valoarea hedonică a produselor vestimentare, <i>Industria Textilă</i>, 3, 164-168 - ISI</li><li>• Epuran, Gh., 2015, The role of innovation in the trade industry, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences</i>, 8 (57),57-62</li><li>• Epuran, Gh. et al, 2015, Social factors influence from the perspective of dental healthcare services consumers' behavior, <i>Studies and Scientific Researches.Economics Edition</i>, 22, 96-110</li><li>• Epuran, Gh. et al, 2015, Exploratory research regarding the influence of tv spots on childrens behaviour, Communication, Public Relations, Journalism Conference</li><li>• Epuran, Gh. et al, 2016, Modernisation of higher education in the context of european integration - a comparative analysis, <i>Amfiteatru Economic</i></li><li>• Epuran, Gh. et al, 2016, <i>The Impact of Advertisements for Romanian Food Products on Consumers</i> 15th Lumen anniversary-world-lumen-congress, Iasi Romania</li><li>• Epuran, Gh. et al, 2016, <i>The packaging and labelling of food products in the european regulatory requirements JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences, Law, Vol. 9 (58) No. 1 – 2016</i></li><li>• Epuran, Gh. et al, 2016, <i>The use of direct marketing techniques in sport marketing, JurnalBDI:Annals of " Spiru Haret". Economic Series</i></li><li>• Epuran, Gh. et al, 2017. Consumul responsabil – sursă de avantaje competitive ?i solutie pentru protectia turistilor <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro">http://www.amfiteatruconomic.ro</a></li><li>• Epuran, Gh. et al, 2017. Entertainment services marketing JurnalBDI: BUT</li><li>• Epuran, G. Constantin C.P. et al, 2019. Modelarea empirica si dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul retelelor sociale online, proiect PCCDI 2018-2020</li><li>• Epuran, Gh. et al, 2020 - Opportunities of using new technologies (vr/ar) in order to facilitate the access of persons with disabilities to tourist products, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i>, 13(62), No. 2, p.55-64</li><li>• Lupsa-Tataru D. A, 2021 - Comunicare si negociere in afaceri Editura:Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 90 pag</li><li>• Epuran, Gh. Et al, 2022, Telework Implications on Work-Life Balance, Productivity, and Health of Different Generations of Romanian Employees wos:000896391000001 DOI: <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/16108">https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/16108</a></li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Manolache M, Epuran G. The Mediating Impact of Goal–Role Clarity on the Relationship between Feedback–Seeking Behavior and Goal Orientations with Job Satisfaction Intrinsic Cognitions and Person–Organization Fit. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(17):12776. <a href="https://doi.org/10.3390/su151712776">https://doi.org/10.3390/su151712776</a></li><li>• Szakal, A. C., Brătucu, G., Ciobanu, E., Chițu, I. B., Mocanu, A. A., &amp; Ialomițianu, G. (2024). Exploring influencing marketing—Consumer insights and creators’ perspectives. <i>Sustainability</i>, 16(5), 1845. <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/16/5/1845">https://www.mdpi.com/2071-1050/16/5/1845</a></li></ul>
10.	<b>Antreprenoriat și strategii de afaceri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Antonoaie, D., C., Antonoaie, N., 2007, <i>Managementul afacerilor</i>. Editura Universității <i>Transilvania</i> din Brașov, 2007.</li><li>• Antonoaie, N., Antonoaie, D., C., 2011, <i>Managementul afacerilor</i>. Editura Universității <i>Transilvania</i> din Brașov.</li><li>• Antonoaie, N. 2006, <i>Management. Afaceri. Antreprenoriat</i>. Editura Infomarket, Brașov</li><li>• <i>Antonoaie, N. 2008, Management. Afaceri. Antreprenoriat</i> (editia a II-a). <i>Editura Infomarket, Brașov</i></li><li>• Antonoaie, N., 2015, The Wood Market in the Brasov-Covasna Area (I): Behavior of Firms in Auction JurnalBDI:Proligno</li><li>• Antonoaie, N., 2015, The Wood Market in the Brasov-Covasna Area (II): The Attractiveness of the Offer Proligno, BDI</li><li>• Sumedrea S. 2017. De la idee la afacere. Ghid pentru antreprenori, ed. Univ. Transilvania, Brașov, CD-ROM</li><li>• Lupsa Tatatu Dana Adriana, 2019. Be branded. Sau cum sa devii un profesionist, Editura Libris, Brasov, 113 pag.</li><li>• Lupsa-Tataru D. A. 2019, Personal Branding - A Strategic Communication Instrument for Freelancers, Bulletin of the Transilvania University of Brasov , Serie V: Economic Sciences, Vol. 12 (61) No.2, <a href="https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.2.2">https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.2.2</a></li><li>• Lupsa-Tataru D. A. 2019. The New Key of Competitive Advantage in Business, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series, Volume XIX, Issue 2/2019</li><li>• Lupsa-Tataru D. A 2020 - Economics of the company, Editura Universitatii Transilvania, 179 pag.</li><li>• Bratucu, G., et al. 2020 - Entrepreneurial University: Catalyst for Regional Sustainable Development, <i>Sustainability</i>, 12, 4151; doi:10.3390/su12104151</li><li>• Lupsa-Tataru D. A, 2021 - Economia firmei, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 174 pag</li><li>• Barbulescu, O.; Tecau, A.S.; Munteanu, D.; Constantin, C.P. 2021 - Innovation of Startups, the Key to Unlocking Post-Crisis Sustainable Growth in Romanian Entrepreneurial Ecosystem <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/13/2/671">https://www.mdpi.com/2071-1050/13/2/671</a></li><li>• Lupsa-Tataru, D.A, Lixandroi, R.C., 2022, YouTube Channels, Subscribers, Uploads and Views: A Multidimensional Analysis of</li></ul>



		<p>the First 1700 Channels from July 2022 was:000875937700001 DOI:10.3390/su142013112 <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/14/20/13112">https://www.mdpi.com/2071-1050/14/20/13112</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lupşa-Tătaru, D. A., Nichifor, E., Dovleac, L., Chiţu, I. B., Todor, R. D., &amp; Brătucu, G. (2023). Buy Now Pay Later—A Fad or a Reality? A Perspective on Electronic Commerce. <i>Economies</i>, 11(8), 218.</li> <li>• Szakal, A. C., Brătucu, G., Ciobanu, E., Chiţu, I. B., Mocanu, A. A., Bălăşescu, M., &amp; Ialomiţianu, G. (2024). Evaluating the Impact and Perception of Influencer Marketing Among Romanian Consumers—Insights from Quantitative Research. <i>Administrative Sciences</i>, 14(11), 276. <a href="https://www.mdpi.com/2076-3387/14/11/276">https://www.mdpi.com/2076-3387/14/11/276</a></li> </ul>
11.	<b>Managementul dezvoltării durabile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Albu, G., 2007, <i>Evaluarea potenţialului 18 european 18 în perspectiva dezvoltării turistice durabile. Teorie şi aplicaţii</i>, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, Braşov,</li> <li>• Albu, R., G., 2005, <i>Managementul dezvoltării turistice durabile la nivel regional. Teorie şi aplicaţii</i>, Editura Infomarket, Braşov</li> <li>• Albu, R., G, et al. 2015, <i>Judetul Brasov – Profilul destinaţiei turistice</i>, editura Universitatii Transilvania, Braşov</li> <li>• Albu, R., G, et al. 2015, <i>Sistemul 18 european de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil in vederea dezvoltarii durabile a destinaţiei turistice judetul Brasov</i>, Editura Universitatii Transilvania, Braşov</li> <li>• Albu, R., G., 2015, Study on the involvement of tourism companies into CSR actions, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences</i>, BDI</li> <li>• Albu, R., G., Iuga, 2016, <i>Corporate social responsibility and sustainable development. A Schaeffler Romania case study JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences , Vol. 9 (58) No. 2 – 2016</i></li> <li>• Albu, R.G et al., 2016, <i>Blended learning experinces for future successful employees, EDULEARN conference, Spain</i></li> <li>• Albu, R.G. 2017, <i>East-West Migration in the European Union</i> Editura: Cambridge Scholars Publishing <a href="http://www.cambridgescholars.com/east-west-migration-in-the-european-union-2">http://www.cambridgescholars.com/east-west-migration-in-the-european-union-2</a></li> <li>• Albu, R.G. et al. Impact of Ethics upon Business Success link: <a href="http://ibima.org/accepted-paper/impact-ethics-upon-business-success/">http://ibima.org/accepted-paper/impact-ethics-upon-business-success/</a> <a href="http://ibima.org/accepted-paper/impact-ethics-upon-business-success/">http://ibima.org/accepted-paper/impact-ethics-upon-business-success/</a></li> <li>• Albu, R.G. et al Study on the awareness of the concept of volunteer tourism JurnalBDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences , Vol. 10 (59) No. 2 – 2017</li> <li>• Albu, R.G. et al. 2017. The management measures - components of sustainable tourism development in natural parks. Case study: Natural Park del Carrascal de la Font Roja (Alcoi-Spain) and</li> </ul>



		<p>Bucegi Natural Park (Romania) JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences , Vol. 10 (59) No. 2 – 2017</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Albu, R.G. et al. 2017. Opinions on the main elements to be considered in potential assessment models in tourism JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences , Vol. 10 (59) No. 1 – 2017</li><li>• Tescaşiu, B., Epuran, G., Tecau, S.A, Chiţu, I.B., Meking, J. 2018. Innovative Forms of Economy and Sustainable Urban Development—Sharing Tourism revista:Sustainability volumul:Sustainability 2018, 10(11) pagini:1-18 ISSN: 2071-1050, ISI Journal, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,322</li><li>• Foris., T. 2018. Analysis of Packaging and Packaging Waste Management, in the Context of Sustainable Development Jurnal BDI: Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences , Law, Vol. 11 (60) No. 2 – 2018 ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)</li><li>• Foris, T. 2018. Sustainable Rural Development Through Improving Water Supply in Mountain Huts link:<a href="http://lufb.ltu.lv/conference/economic_science_rural/2018/Latvia_ESRD_47_2018-81-88.pdf">http://lufb.ltu.lv/conference/economic_science_rural/2018/Latvia_ESRD_47_2018-81-88.pdf</a></li><li>• Albu, R.G. 2019. Study on the effects of tourism development on the local community of Brasov, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, 12 (61) No. 2</li><li>• Albu, R.G., Mandru, L. 2019. Influence of the Consumption of Ecological Products and Services upon the Quality of Life in the Context of Communities' Sustainable Development, Proceedings of the 34<sup>th</sup> International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Spain, p.684-692</li><li>• Albu, R.G. 2019. Effects of Social Networks upon Quality of Life. A Case Study Proceedings of the 34<sup>th</sup> International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Spain</li><li>• PACURAR, C.,M., PACURAR, v., D., ALBU R.G. 2020 - Comparative Study of Tourism Attractivity by Using Internet and Classical Tools for Two Cities in Southern Transylvania, Proceedings of the 36<sup>th</sup> International Business Information Management Association Conference (IBIMA),Spain, p.5684-5691</li><li>• Albu, R.G., Mandru, L. 2020 - Influence of the Consumption of Ecological Products and Services upon the Quality of Life in the Context of Communities' Sustainable Development, in Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage, p.684-692</li><li>• Constantin, C.P.; Papuc-Damascan, V.; Blumer, A.; Albu, R.-G.; Suci, T.; Candrea, A.N.; Ispas, A. 2021 - Profiling Visitors to Romanian Ecotourism Destinations</li></ul>
--	--	--



		<p><a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/13/5/2958">https://www.mdpi.com/2071-1050/13/5/2958</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Albu, R.G et al, 2021 - Tourist Route Optimization in the Context of Covid-19 Pandemic <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/13/10/5492">https://www.mdpi.com/2071-1050/13/10/5492</a></li> <li>Albu, R.G., 2022, Knowledge of SDGs among Students and Determination of their Interest in Building a Career in the Field of Sustainable Development JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Brasov DOI:10.31926/but.es.2022.15.64.2.7 <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/3161/250">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/3161/250</a></li> <li>Băltescu CA, Neacșu NA, Madar A, Boșcor D, Zamfirache A. Sustainable Development Practices of Restaurants in Romania and Changes during the COVID-19 Pandemic. <i>Sustainability</i>. 2022; 14(7):3798. <a href="https://doi.org/10.3390/su14073798">https://doi.org/10.3390/su14073798</a></li> <li>Zamfirache A, Suci T, Anton CE, Albu R-G, Ivasciuc I-S. The Interest Shown by Potential Young Entrepreneurs in Romania Regarding Feasible Funding Sources, in the Context of a Sustainable Entrepreneurial Education. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(6):4823. <a href="https://doi.org/10.3390/su15064823">https://doi.org/10.3390/su15064823</a></li> <li>Nichifor, E., Brătucu, G., Chițu, I. B., Lupșa-Tătaru, D. A., Chișinău, E. M., Todor, R. D., ... &amp; Bălășescu, S. (2023). Utilising Artificial Intelligence to Turn Reviews into Business Enhancements through Sentiment Analysis. <i>Electronics</i>, 12(21), 4538.</li> <li>Suci, T., Albu, R.G., Zamfirache, A., Tache, I. (2023). The recent trends of Globalization, Localization and Slowbalization as perceived by Economics students, proceedings ICABE 2023</li> <li>Rivza, B., Foris, D., Foris, T., Privitera, D., Uljanova, E., &amp; Rivza, P. (2022). Gastronomic heritage: A contributor to sustainable local tourism development. <i>Geo Journal of Tourism and Geosites</i>, 44(4), 1326-1334.</li> <li>Lupșa-Tătaru FR, Lixândroiu RC, Lupșa-Tătaru DA. A Sustainable Analysis Regarding the Impact of Tourism on Food Preferences in European Capitals. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(20):14899. <a href="https://doi.org/10.3390/su152014899">https://doi.org/10.3390/su152014899</a></li> <li>Anton, C. E., Zamfirache, A., Albu, R.-G., Suci, T., Sofian, S. M., &amp; Ghiță-Pirnuță, O.-A. (2024). Sustainable Entrepreneurship: Romanian Entrepreneurs' Funding Sources in the Present-Day Context of Sustainability. <i>Sustainability</i>, 16(2), 654. <a href="https://doi.org/10.3390/su16020654">https://doi.org/10.3390/su16020654</a></li> </ul>
12.	<b>Managementul calității totale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Madar, A., Neacșu, A., N., 2014, <i>Quality management for products and services</i>, LAP Lambert Academic Publishing</li> <li>Madar, A. 2015, Implementation of total quality management Case study: British Airways, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences</i>, 8 (57), 125-132, BDI</li> <li>Madar, A., 2015, Elements of design and aesthetics on the beer market in Romania. Case Study: Tuborg <i>Bulletin of the</i></li> </ul>



		<p><i>Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, 8(57), 83-88</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Madar, A. ,2015, Services Quality in Catering Industry. Case study: Forest Restaurant - Sinaia <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Vol. XV, Issue 1/2015</i></li><li>• Trifan, A., Brătucu, G., Madar, A., 2015, An optimization model for an assortment structure of textile confections, <i>Industria Textilă, 6, 365-369 – ISI</i></li><li>• Madar, A. et al ,2016, <i>Making an assortment range of textile confections more efficient, Industria textila, nr. 3/2016</i></li><li>• Madar, A., Neacşu, A., N., 2016, <i>Expertiza marfurilor</i>, Editura Universitatii Transilvania din Brasov</li><li>• Madar, A., et al. 2017. <i>Merceologie nealimentara</i>, Ed. Univ. Transilvania, Brasov</li><li>• Epuran, Gh., Brătucu,G., Bărbulescu, O., Neacşu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", <i>Journal Amfiteatru Economic</i>, no.47/2018, pg. 151-167, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247–9104, ISI Journal</li><li>• Epuran, Gh., Brătucu,G., Bărbulescu, O., Neacşu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", <i>Journal Amfiteatru Economic</i>, no.47/2018, pg. 151-167, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247–9104, ISI Journal</li><li>• Neacşu, A., Madar, A. 2019. The influence of consumer protection on the satisfaction of airline passengers, ISSN 2558-9652  <i>Proceedings of the 13thInternational Conference on Business Excellence DOI:10.2478/picbe-2019-0011</i>, pp. 112-124</li><li>• Madar, A., Neacşu, A. 2020 - Tourists' vision about the implementation of sustainable development practices in the hospitality industry in Romania, <i>Proceedings of the 14<sup>th</sup> International Conference on Business Excellence</i>, pp. 769-779</li><li>• Madar, A. 2020 - The importance of quality and quality strategies for growing competitiveness in the market, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov 13(62), No. 1, p.41-48</i></li><li>• Madar, A. 2020 - Entering new markets by implementing appropriate quality strategies, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov 13(62), No.2, p.101-108</i></li><li>• Madar, A., Neacşu, A. 2020 - Quality Management - a Factor for Improving Sustainability in the Automotive Industry, "<i>Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, XX(1), p.688-697</i></li><li>• Madar, A., Neacşu, A. 2021 - The importance of implementing the quality management system and using quality strategies to improve the quality of medical services and increase customer satisfaction, <a href="https://bizexcellence.ro/icbe-conference/">https://bizexcellence.ro/icbe-conference/</a></li></ul>
--	--	--



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madar, A., Neacșu, A. 2021 - Approaching sustainable development practices and quality strategies in the Romanian dairy industry, <a href="https://bizexcellence.ro/icbe-conference/">https://bizexcellence.ro/icbe-conference/</a></li> <li>• Madar, A. et al, 2022, Sustainable Development Practices of Restaurants in Romania and Changes during the COVID-19 Pandemic wos:000781391100001 DOI:10.3390/su14073798 <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/3798">https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/3798</a></li> <li>• Madar, A. et al, 2022, Research of the Smart City Concept in Romanian Cities wos: WOS:000845364900001 DOI:10.3390/su141610004 <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/14/16/10004">https://www.mdpi.com/2071-1050/14/16/10004</a></li> <li>• Zeqiri, J., Dania, T. R., Adriana, L. T. D., Gagica, K., &amp; Gleason, K. (2023). The impact of e-service quality on word of mouth: A higher education context. <i>The International Journal of Management Education</i>, 21(3), 100850, <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/summary/97a0e891-7cce-4538-8955-6ce3e56d2b73-a9de8ce0/relevance/1">https://www.webofscience.com/wos/woscc/summary/97a0e891-7cce-4538-8955-6ce3e56d2b73-a9de8ce0/relevance/1</a></li> <li>• Popescu M, Mandru L. The Application of a Process Approach to the National Governance System for Sustainable Development: A Case Study in Romania. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(20):14885. <a href="https://doi.org/10.3390/su152014885">https://doi.org/10.3390/su152014885</a></li> <li>• Popescu, M., &amp; Mandru, L. (2023). How Can One Create an Effective Management of Quality Culture in Public Institutions. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences</i>, 87-98, <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6821/5221">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/6821/5221</a></li> </ul>
13.	<b>Managementul cunoștințelor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lupsa-Tataru, D.,A, 2008, <i>Managementul cunoștințelor</i>, Editura ASE București, 2008</li> <li>• Lupsa-Tataru, D.,A, 2008 <i>Management în economia bazată pe cunoaștere</i>, Editura ASE București</li> <li>• Lupșa, D., 2015, The Evolution of Creativity Trend of Students of Transilvania University <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i></li> <li>• Lupșa, D., 2016, <i>The organizational culture. A students' survey JurnalBDI:Buletinul Universitatii Transilvania din Brasov</i></li> <li>• Lupsa-Tataru, D.,A, 2017. Businesses and women in Romania JurnalBDI:Bulletin of the Transilvania University of Brașov</li> <li>• Lixăndroiu R, Lupșa-Tătaru D. Switzerland? The Best Choice for Accommodation in Europe for Skiing in the 2023 Season. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(5):4032. <a href="https://doi.org/10.3390/su15054032">https://doi.org/10.3390/su15054032</a></li> <li>• Ruta, I. M., &amp; Lupsa-Tataru, D. A. (2024). Exploration and Analysis of Amazon Customer Behavior-an IT application based on clustering algorithms and business intelligence</li> </ul>



		<p>solutions. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences</i>, 31-38.</p> <p><a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/8678">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/8678</a></p>
14.	<b>Managementul proiectelor europene</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foris, T. 2015 et al, <i>Sistemul european de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil in vederea dezvoltarii durabile a destinatiei turistice judetul Brasov</i>, editura Universitatii Transilvania, Brasov</li> <li>• Foris, T. 2015, The European Social Fund in Romania – Qualitative research on the Project Management of the EU-funded Projects, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i></li> <li>• Foris, T. 2015, Strategic analysis of the Romanian long life learning system in tourism, <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov</i></li> <li>• Nicolau, c, Foris, T. 2016, <i>Training Future Entrepreneurs Using European Funds. A Descriptive Research on Start-Up Romania JurnalBDI:Ovidius University Annals, Economic Sciences Series - Vol. XVI, Issue 2/2016</i></li> <li>• Foris T et al, 2017. A comprehensive review of the quality approach in tourism: in volumul: Mobilities, Tourism and Travel Behavior - Contexts and Boundaries Editura:InTech</li> <li>• Foris T et al, 2017. Protecting sweet water resources from mountain area through ecological investments in tourism industry, link: <a href="https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article4507">https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article4507</a></li> <li>• Foris T et al, 2017. The vulnerability of insolated communities and buildings regarding of the utilitties access link: <a href="https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article4891">https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article4891</a></li> <li>• Foris T et al, 2017. Adjusting the touristic educational system to the exchange of generation link:<a href="http://conference.tourism-geography.eu/wp-content/uploads/2017/09/Program.pdf">http://conference.tourism-geography.eu/wp-content/uploads/2017/09/Program.pdf</a></li> <li>• Foris, T. et al, 2019. Relevance of the features regarding the performance of booking websites, <i>E-Tourism Economics</i>, XX(X), p.1-21</li> <li>• Foris, T. et al, 2019, Dimensions of the funding programmes for sustainable rural development in Romania, 20<sup>th</sup> International Scientific Conference “Economic Science For Rural Development”, Latvia</li> <li>• Foris T, Foris D., 2019, Designing a Procedure for Business Plans Selection Tailored to the National Particularities, ISEG, Filodiritto Publisher, p.138-141</li> <li>• Tokar, D. Foris, D., Tokar, A.I, Foris, T. Sustainable development of disadvantaged regions by renewable energy sources integration, 20<sup>th</sup> International Scientific Conference “Economic Science For Rural Development”, Latvia</li> <li>• Foris, T. et al, 2020 - Relevance of the features regarding the performance of booking websites, <i>Tourism Economics</i> 26(6), p. 1021-1041</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Foris, T. et al, 2020 - The Role of Intermediaries in Supporting Collaboration for Sustainability: A Model of Commissioning Intervention in the Multi-Stakeholder Collaboration for Sustainable Territorial Development, <i>Sustainability</i>, 12(17), 6769, DOI:10.3390/su12176769</li><li>• Foris, T. et al, 2020 - Improving the Management of Tourist Destinations: A New Approach to Strategic Management at the DMO Level by Integrating Lean Techniques, <i>Sustainability</i>, 12(23), 10201, DOI:10.3390/su122310201</li><li>• Foris, T. et al, 2020 - Exploring the Environmental Practices in Hospitality through Booking Websites and Online Tourist Reviews, <i>Sustainability</i>, 12(24), 10282, DOI:10.3390/su122410282</li><li>• Potincu, L., Foris, T., Potincu, C., R. 2020- Interferente ale dreptului comercial în managementul organizației / Commercial Law interferences in organizational management, Editura Univ. Transilvania din Brașov, 906 pag.</li><li>• Foris, T et al., 2021 - Implementation of Lean Techniques in Destination Management Organizations, chapter in <i>Smart Innovation, Systems and Technologies</i>, vol 209, pp 293-303, 2021, Book Series, ISSN 2190-3026, Springer, Singapore, ISBN 978-981-33-4260-6. Editura: Springer Nature Switzerland AG. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-33-4260-6_26">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-33-4260-6_26</a></li><li>• Foris, T et al, 2021- The Region of Gastronomy Program - A Factor for Empowering Local Communities <i>Jurnal BDI: BULLETIN OF THE TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRASOV</i> <a href="http://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/624">http://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/624</a></li><li>• Foris, T et al, 2022, The Start-Up Manager in Times of Crisis: Challenges and Solutions for Increasing the Resilience of Companies and Sustainable Reconstruction <i>wos:xxxx</i> DOI:10.3390/su14159140, <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/14/15/9140">https://www.mdpi.com/2071-1050/14/15/9140</a> <i>wos:wos:xxxx</i> DOI:10.3390/su14159140 DOI: <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/14/15/9140">https://www.mdpi.com/2071-1050/14/15/9140</a></li><li>• Poțincu, L., Foriș, T., 2024. Piața unică europeană Instituții juridice de drept al Uniunii Europene, metode și tehnici utilizate în management, ISBN 978-606-18-1488-6</li><li>• Foris, D., Bauer, C., Foris, T., &amp; Simona, M. (2023, August). Gamification: A Development and Promotion Tool for Brașov Tourist Destination. In <i>International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism</i> (pp. 419-429). Cham: Springer Nature Switzerland. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54338-8_23">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54338-8_23</a></li></ul>
15.	<b>Managementul marketingului</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bratucu, G. et al. 2020 - Impact of the COVID-19 Crisis on Heavy Work Investment in Romania, <i>Amfiteatru Economic</i>, 22(14), p.</li></ul>



		<p>1049-1067</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bratucu, G., Coman, E. 2020 - Marketingul carierei o paradigmă a marketingului contemporan, Ed. Ch Beck, 244 pag.</li><li>• Bratucu, G., Maican, C. et al, 2020 - Personalized online marketing using facial and emotion recognition, <i>Journal of Smart Economic Growth</i>, 5(2), p.1-10</li><li>• Brătucu, G., Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chitu, I.B., Trifan, A.- The impact of new technologies on the individuals' health perceptions in the European Union, <i>Sustainability</i>, 2020, 12,10349; doi:10.3390/su122410349</li><li>• Bratucu et al, 2021 - How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation, <a href="https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/8fa3033618e49658a4b20cbbc44f9f67">https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/8fa3033618e49658a4b20cbbc44f9f67</a></li><li>• Bratucu et al, 2021 - Challenges in the Prevention of Cervical Cancer in Romania <a href="https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/b80b98c9e33cf6475382955847829436">https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/b80b98c9e33cf6475382955847829436</a></li><li>• Bratucu et al, 2021 - IoT Technologies as Instruments for SMEs' Innovation and Sustainable Growth, <a href="https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/c45769d0d2bb44313f54bfd30ac440a7">https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/c45769d0d2bb44313f54bfd30ac440a7</a></li><li>• Bratucu, G. et al, 2022, Extending the Frontiers of Electronic Commerce Knowledge through Cybersecurity, <a href="https://www.mdpi.com/journal/electronics">https://www.mdpi.com/journal/electronics</a></li><li>• Bratucu, G. et al, 2022, Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives' Loyalty to Multi-Level Marketing Systems <a href="https://www.mdpi.com/journal/sustainability">https://www.mdpi.com/journal/sustainability</a></li><li>• Mălăescu, S., Foris, D., &amp; Foris, T. (2023). Models of Destination Loyalty at Heritage Sites: Are We There Yet?. <i>Marketing and Smart Technologies: Proceedings of ICMarTech 2022, Volume 2</i>, 147-163.</li><li>• Nichifor, E., Brătucu, G., Chițu, I. B., Țierean, O. M., Litră, A. V., Zamfirache, A., &amp; Vuță, D. R. (2023). Getting users out of the loop: Key factors to surpass the messy middle point. <i>Electronic Commerce Research and Applications</i>, 59, 101264, <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001008969400001">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001008969400001</a></li><li>• Zamfirache, A., Neacșu, N. A., Madar, A., Bălășescu, S., Bălășescu, M., &amp; Purcaru, I. M. (2024). Behavioural differences and purchasing experiences through online commerce or offline within mall-based retail structures. <i>Electronic Commerce Research</i>, 25(5), 4159-4191. <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s10660-024-09879-6">https://link.springer.com/article/10.1007/s10660-024-09879-6</a></li></ul>
--	--	---



16.	<b>Afaceri internationale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brătucu, G., Boşcor, D., et al, 2013, <i>The changing business landscape of Romania</i>, Ed. SPRINGER</li> <li>• Boşcor, D., 2015, Export strategies adopted by Romanian SME, <i>Bulletin of Transilvania University Brasov</i></li> <li>• Boşcor, D., 2015, Sources of competitive advantage in the field of higher education. Case Study: Transilvania University of Brasov, <i>Bulletin of Transilvania University Brasov</i></li> <li>• Boşcor, D., 2016, Strategies adopted by British universities in the field of higher education. Lessons for Romanian universities <i>Bulletin of Transilvania University Brasov</i></li> <li>• Boşcor, D., 2016, Marketing strategies adopted by Romanian smartphone producers. Case study: Visual Fan <i>Bulletin of Transilvania University Brasov</i></li> <li>• Boşcor, D., et al, 2017. Approaching the Sustainable Development Practices in Mountain Tourism in the Romanian Carpathians <a href="http://www.mdpi.com/2071-1050/9/11/2051">http://www.mdpi.com/2071-1050/9/11/2051</a></li> <li>• Boşcor, D., Băltescu, C.A., 2018. <i>The Impact of Technology on Romanian Guesthouses</i>. <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences</i>, 11(60), No. 2, pp. 43-48, ISSN 2065-2194 (Print), ISSN 2065-2208 (CD-ROM).</li> <li>• Boscor, D. 2020. Marketing si afaceri globale Editura Univ. Transilvania din Brasov, 182 pag.</li> <li>• Boscor, D. et al, 2022, Sustainable Development Practices of Restaurants in Romania and Changes during the COVID-19 Pandemic wos:000781391100001 DOI:10.3390/su14073798 <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/3798">https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/3798</a></li> <li>• Boşcor, D. (2023). Tehnica operaţiunilor de comerţ exterior, ed. Univ. Transilvania, Braşov, ISBN 978-606-19-1449-4</li> <li>• Akomeah, F., &amp; Boscor, D. (2024). Marketing Strategies to be Adopted by a Chocolate Manufacturer to Export to the Ghanaian Market. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences</i>, 9-18. <a href="https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/8676">https://webbut.unitbv.ro/index.php/Series_V/article/view/8676</a></li> </ul>
-----	-------------------------------	---

- Analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menţionată în fişele de laborator) sunt prezentate conform tabelului următor:

Nr. crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1	DII 1 (ASPECKT I) – Laborator de analiză statistică și previziune a fenomenelor economico-sociale (70 mp, respectiv 3,9 mp/loc) Coordonator: prof.univ.dr. Liliana Duguleană	Sept 2024	Dotări: 21 calculatoare Pentium IV 524, CPU 3,6 GHz, 504 MB RAM 1 multifuncțional Bizhub, 1 video-proiector Benq, 1 ecran de proiecție, Adobe Reader, Bit Defender V10, Windows XP Professional, SPSS, Office 2003,



			Clementine, Visual Studio, Java Application Platform SDK, Internet Explorer Concluzie: laborator functional
2	DII 2 (ASPECT II) – Laborator de analiză statistică și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetari de marketing (70 mp, respectiv 3,9 mp/loc) Coordonator: prof.univ.dr. Liliana Duguleană	Sept 2024	Dotări: 19 calculatoare Pentium IV 524, CPU 3,6 GHz, 504 MB RAM, 1 multifuncțional HP Color LaserJet 2840, 1 videoprojector, 1 ecran de proiecție, 1 imprimantă, Windows XP Professional, SPSS, Office 2003, Clementine, Visual Studio Concluzie: laborator functional
3.	CE 1 – Laborator de sisteme informatice (156 mp, respectiv 8,2 mp/loc) Coordonator: prof. univ. dr. Constantin Cristinel	Sept 2024	Dotări: 19 calculatoare, 1 video-proiector, 1 ecran de proiecție, 27 sistem de operare WINDOWS XP, softuri: Java Application Platform SDX, Bit Defender V 10, MSXML 4.0 SP2 Parser and SDK, Internet Explorer, Open Office. Org, Windows XP Home Edition, Office XP, Visual Studio, Manager Scientist, QM for Windows, CEOPROD, CESREGR, CEDNSTA Concluzie: laborator functional
4.	CE 2 – Laborator de management și modelare economică (148 mp, respectiv 5,92 mp/loc) Coordonator: prof. univ. dr. Radu Lixândriou	Sept 2024	Dotări: 12 calculatoare, 1 video-proiector, 1 ecran de proiecție, sistem de operare WINDOWS XP softuri: MSXML 4.0 SP 2 Parser and SDK, Open Office org, Bit Defender V10, Adobe Reader, Internet Explorer Concluzie: laborator functional
5	A IV 2 – Laborator pentru cercetări aplicative și antreprenariat (50 mp, respectiv 2,5 mp/loc) Coordonator: Prof.univ.dr. Alina Tecău	Sept 2024	Dotări: 20 PC HP Compaq 6000 PRO, 2,93GHz, 3 GB RAM, dotate cu Windows 7, Open Office, un video-proiector Optorama, acces internet Concluzie: laborator functional

### 11.3 Activități de tutorat

Se vor menționa tutorii anilor de studii și disponibilitatea acestora pentru discuții cu studenții, conform tabelului:

Nr. crt.	Nume și prenume	An de studii/ grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
----------	-----------------	---------------------	---	---



1.	Prof.dr. SILVIA SUMEDREA	An I MSA	In fiecare săptămână, în sem I 2024-2025 și la cerere in sem II 2024-2025	Prezentare program de studii MSA, discutii despre calitatea proceselor didactice și alegerea traseelor de studiu
2.	Prof.dr. Tiberiu Foris	An II MSA	In fiecare săptămână, în sem II 2024-2025 și la cerere in sem I 2024-2025	Discutii despre calitatea proceselor didactice

#### 12.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Responsabilul CICOC în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor este dna. conf.dr. Ruxandra-Gabriela Albu, cadru didactic titular, care este implicată și în activitățile didactice ale programului de master "Management și strategii de Afaceri". În cursul anului universitar 2024-2025 au fost derulate diferite activități de consiliere și orientare în carieră, cu sprijinul dnelor. psih. Roxana Stoica și Ioana Mărăcineanu, respectiv: consiliere individuală, grupuri de dezvoltare personală, Zilele Carierei, workshop-uri de relațiile interpersonale și comunicarea eficientă, de strategii de adaptare și dezvoltare personală, de metode practice pentru a învăța inteligent, de succes academic și profesional și de dezvoltarea abilităților socio-emoționale. Din datele furnizate de COCC, la aceste activități au participat cu precădere studenții de la ciclul de studii de licență, iar de la programul MSA nu a participat nici un masterand. Cea mai plauzibilă explicație este aceea că masteranzii sunt persoane mature emoțional și implicate deja și în activități profesionale în diferite organizații, unii chiar pe poziții manageriale.

#### 12. Analiza swot

<p><b>Strenghts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programul este reacreditat ARACIS în 2020</li> <li>- Există un număr suficient de masteranzi bugetați și cu taxa în fiecare an pentru a permite desfășurarea procesului didactic (în fiecare an au fost admiși 50 de masteranzi, din care măcar 16 pe locuri bugetate)</li> <li>- Afluența unui număr important de candidați de la alte programe de licență din universitate și din țară, precum și a unora din străinătate, ceea ce confirmă foarte buna reputație academică a acestui program de studii</li> <li>- Candidații înscriși sunt peste numărul de locuri scoase la concurs. In anul 2024-2025 au fost 79 candidați pe 50 locuri</li> <li>- Există anual măcar 16 locuri bugetate, precum și unele obținute ulterior pe parcursul școlarizării, prin redistribuire de la alte facultăți</li> <li>- In anul universitar 2024-2025 au fost scoase la</li> </ul>	<p><b>Opportunities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existența unui bun bazin de recrutare a masteranzilor: de la programele de licență ale FSEEA, dar și absolvenți din țară și străinătate de la diverse alte programe de licență</li> <li>- Posibilitatea masteranzilor și cadrelor didactice titulare de a aplica pentru unele burse ERASMUS+ pentru practică și cercetare atât în țări UE cât și non-UE</li> <li>- Existența unor programe de finanțare din fonduri europene pentru finanțarea cercetării in colaborare între cadre didactice și masteranzi</li> <li>- Posibilitatea includerii in proiecte pentru consorții europene (UNITA)</li> <li>- Existența unor programe finanțate din fonduri europene pentru sprijinirea IMM-urilor și a antreprenorialului studentesc</li> </ul>
--	--



<p>concurs 25 locuri bugetate și 25 locuri cu taxă, ocupate integral în urma admiterii.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Există spații de studiu conforme cu standardele ARACIS (săli de curs, săli de seminar, săli de lectură, bibliotecă)</li><li>- Folosirea în bune condiții a platformei proprii (de tip Moodle) pentru activitățile didactice pe perioada post-pandemică</li><li>- Există spații pentru activități sociale conforme normelor ARACIS: locuri în cămine, acces la cantina și la servicii medicale (dispensar studentesc, stomatologie) în campus</li><li>- Politică universităţii privitoare la atragerea și reținerea șefilor de promoție de la nivel licență spre a studia în continuare și la master</li><li>- Corpul didactic este foarte bine pregătit și asigură în cele mai bune condiții transferul de cunoaștere, majoritatea cadrelor didactice având gradul didactic de profesor universitar sau conferențiar universitar</li><li>- Corpul profesoral al programului desfășoară activități de cercetare interdisciplinară, în echipe complexe, care abordează teme de actualitate, publicate în jurnale internaționale indexate ISI și BDI</li><li>- Șase conducători de doctorat (2 pe domeniul Management, 2 pe domeniul Marketing, 1 pe domeniul Contabilitate, 1 pe Informatică economică) un profesor abilitat pe domeniul Marketing și unul pe domeniul Administrarea afacerilor sunt membrii ai corpului profesoral al acestui program de studii în anul universitar 2024-2025</li><li>- Crearea școlii doctorale pe domeniul Management în 2024, pentru a avea o linie completă L-M-D în domeniul Management și admiterea a 3 doctoranzi de la PS MSA în anul 2024-2025</li><li>- Bună acoperire cu materiale didactice și informații la zi pentru toate cursurile seminarile și proiectele predate de titulari</li><li>- Existența unor soft-uri dedicate, moderne, de prelucrare a datelor (SPSS, Stata și EViews)</li><li>- Acces la baze de date electronice abonate (Scopus, Proquest, Ebsco, Clarivate, etc) din campus prin intermediul portalului unitbv.ro pentru</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Creșterea numărului de contacte academice cu universități din Asia, Africa și America de Sud, de unde vor putea fi selectați și pe mai departe viitori candidați pentru programul de master, după parcurgerea unui modul de studiere a limbii române în cadrul universității</li><li>- Cererea constantă de specialiști foarte bine pregătiți în domeniul conducerii organizațiilor atât în România, cât și la nivel european</li><li>- Poziționarea orașului Brașov și a regiunii Centru ca hub de dezvoltare și regenerare urbană și rurală cu tracțiune economico-socială majoră în România</li></ul>
---	--



<p>masteranzi si cadre didactice</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Puternic caracter aplicativ al transferului de cunoaștere : raportul S,L,P/C fiind de 1,32 (462 ore/350 ore) deoarece a fost ponderată partea de predare și s-a pus mai mult accentul pe activități practice și pe interacțiunea cu practicieni care susțin ore de curs sau seminar la unele discipline (Managementul riscurilor , Managementul proiectelor, Comunicare în afaceri).</li></ul>	
<p><b>Weaknesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- un cadru didactic asociat predă curs la o disciplină obligatorie (Managementul riscurilor)</li><li>- nu au fost elaborate materiale didactice de cadrele didactice ale programului MSA pe aria managementului riscurilor în anul universitar 2024-2025</li><li>- Implicarea redusă a masteranzilor în proiectele de cercetare derulate de cadrele didactice ale programului de studii și în concursurile studențești</li><li>- Implicare redusă a masteranzilor MSA in evaluarea cadrelor didactice ale programului evaluat, precum si in evaluarea unor procese suport (cămine, cantine, bibliotecă)</li></ul>	<p><b>Threats</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oferta educațională venită din partea universităților de tradiție din vestul Europei</li><li>- Natalitatea în descreștere în România</li><li>- Migrația tip "brain-drain" înspre alte țări din UE si spre America de Nord</li><li>- Orientarea absolvenților de la programul de licență Management din cadrul SEAA și către alte domenii de master sau alte universități</li></ul>

### 13. Măsuri de îmbunătățire

Programul de studii de master MSA este desfășurat în acord cu prevederile legale, fiind printre cele mai apreciate din universitate, după cum arată și numărul mare de candidați la procesul de admitere. Având în vedere faptul că în cadrul departamentului MIE sunt încadrați profesori care sunt și conducători de doctorat pe domeniul Management și care predau la acest program de studii, se propune mai marea implicare a cadrelor didactice, precum și a masteranzilor în activități comune de cercetare și publicare a rezultatelor cercetării în jurnale internaționale de prestigiu. De asemenea, în continuare este necesar a se crește nivelul de implicare al masteranzilor în oferirea de feed-back cu privire la activitatea cadrelor didactice și a personalului administrativ, explicându-le în fiecare an care este importanța acestei acțiuni pentru întreaga comunitate academică.

Data: 10.12.2025

Prof.dr. Gabriel Brătucu

Prof.dr. Tiberiu Foris

Decan

Director de departament



Lector dr. Oriana Negulescu

Prof.dr. Silvia Sumedrea

Coordonator CEAC-D

Coordonator de program de studii