



Universitatea
Transilvania
din Braşov

FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
ŞI ADMINISTRAREA AFACERILOR

RAPORT PRIVIND STAREA
FACULTĂŢII DE ŞTIINŢE ECONOMICE ŞI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAŞOV
ÎN ANUL 2026
PROF. DR. GABRIEL BRĂTUCU - DECAN

CUPRINS

Contextul instituțional	3
Situația personalului	3
Situația posturilor vacante	4
Situația programelor de studii	4
Situația studenților	4
Situația financiară	5
Obiective didactice	5
Situația asigurării calității	6
Situația privind respectarea eticii	7
Rezultatele activității de cercetare științifică	7
Obiective privind baza materială	14
Obiective pentru activitatea studenților	14
Situația inserției profesionale a absolvenților, promoția 2025	18
Situația relațiilor internaționale	18
Analiza implementării planului operațional pentru anul calendaristic precedent	19
Obiective privind relația cu mediul socio-economic	
Obiective organizatorice	20

Contextul instituțional

Anul universitar 2025-2026 reprezintă pentru Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor (FSEAA) un continuu proces de punere în aplicare a direcțiilor de acțiune incluse în Planul strategic aprobat pentru perioada 2024-2029 în vederea atingerii obiectivului de a rămâne în elita facultăților de profil din România.

Obiectivul general a vizat **continuarea consolidării strategiei eficiente a FSEAA**, în context local și național, în vederea poziționării corecte și viabile pe piața serviciilor educaționale din România.

Situația personalului

În prezent, FSEAA are **59 de cadre didactice, dintre care 55 titulare și 4 angajați pe perioadă determinată de trei ani.**

Astfel, în 2025 2 colege au promovat pe poziția de profesor universitar: **Adriana Veronica LITRĂ** (Departamentul FCTE) și **Raluca Dania TODOR** (Departamentul MTSAI) și 5 colege au promovat pe poziția de lector universitar pe perioadă nedeterminată: **Cristina ȚURCANU, Eliza CIOBANU, Ioana-Simona IVASCIUC** (Departamentul MTSAI), **Carmen-Cristina RUNCEANU-ALBU și Ecaterina COMAN** (Departamentul MIE).

Colectivul nostru a fost lărgit prin ocuparea unui 4 noi colegi în rândurile noastre: **Brenda-Andreea PIUARU** (Departamentul MTSAI), **Lorant BUCS** (Departamentul MIE), **Camelia UNGUREANU și Adrian Gabriel ENESCU** (Departamentul FCTE).

De asemenea, în anul 2025, facultatea noastră a atins un record prin cele 6 atestate de abilitare obținute într-un an: 3 colegi s-au abilitat în domeniul **Marketing** (**Raluca Dania TODOR, Adina-Nicoleta CANDREA și Marius BĂLĂȘESCU**), 2 colege s-au

abilitat în domeniul Management (**Dana Adriana LUPȘA-TĂTARU și Ruxandra-Gabriela ALBU**) și **o colegă** s-a abilitat în domeniul **Finanțe** (Carmen Elena ANTON).

Situația posturilor vacante

Statele de funcții ale departamentelor din cadrul FSEAA includ și 59 de posturi vacante (MIE – 22 posturi; FCTE - 17 posturi; MTSAI - 20 posturi), ocupate de către titulari și profesori asociați conform normelor impuse prin Legea nr. 199/2023 (Legea învățământului superior).

Situația programelor de studii

FSEAA coordonează **8 programe de studii Licență IF, 5 programe de studii Licență ID și 7 programe de masterat (masterate profesionale)**, fiind cea mai mare facultate din cadrul Universității Transilvania din Brașov.

Pe parcursul anului 2025 au fost evaluate de către comisiile de specialitate ARACIS, în vederea reacreditării, cele 7 programe de studii universitare de masterat (nominalizate în ordinea evaluării lor): **Administrarea afacerilor în turism, Management și strategii de afaceri, Relații economice internaționale, Management financiar-bancar, Sisteme informatice integrate pentru afaceri, Politici contabile, audit și control de gestiune și Politici și strategii de marketing.**

Situația studenților

La 01.02.2026 FSEAA avea un număr de 3104 **studenți**, din care 1597 la **Licență IF**, 982 la **Licență ID** și 525 masteranzi. De asemenea, Facultatea de Științe economice

și administrarea afacerilor are un număr de 30 doctoranzi activi/cu frecvență, în domeniul Marketing, 20 doctoranzi în domeniul **Finanțe** și **6 în domeniul Management**.

Comparativ, la 01.02.2025 Facultatea de FSEAA avea un număr de 3063 **studenți**, din care **1656 la Licență IF, 898 la Licență ID și 509 masteranzi**. De asemenea, FSEAA avea un număr de 24 *doctoranzi* activi/cu frecvență, în domeniul Marketing, 17 doctoranzi în domeniul **Finanțe** și 3 în domeniul Management.

După cum se poate observa există o creștere a numărului studenților, la ora actuală FSEAA având o creștere cu 41 studenți și masteranzi față de anul 2024, precum și o creștere cu 12 doctoranzi.

Situația financiară

FSEAA a contribuit cu 5.778.449 lei în 2025 din taxele percepute studenților nebugetați (din care, 2.987.331 lei reprezentând taxe pentru studenții de la **Licență IF și Master** și 2.791.118 lei reprezentând taxe pentru studenții de la **Licență ID**), la formarea veniturilor proprii ale UNITBV, ceea ce reprezintă 21,20% din volumul taxelor încasate de UNITBV (în valoare de 27.230.163,80) lei.

Pe parcursul anului 2025 principalele direcții de acțiune au vizat următoarele obiective:

Obiective didactice

Optimizarea procesului didactic prin armonizarea planurilor de învățământ pe structura Licență – Masterat – Doctorat.

De asemenea, conducerea FSEAA a urmărit permanent să fie organizate în mod optim examenele de **Licență IF + ID și de disertație** din sesiunea iunie-iulie 2025, **precum și cele din sesiunea februarie 2026.**

O altă direcție a vizat pregătirea cursurilor în format ID de către toate cadrele didactice implicate în programele de studii de tip ID.

De o atenție sporită s-au bucurat:

- promovarea, prin strategii variate, a FSEAA în aria geografică de unde provin candidații noștri tradiționali;
- **pregătirea și desfășurarea în condiții bune a examenului de admitere** la toate formele și nivelurile de învățământ: licență – masterat – doctorat;
- **păstrarea și consolidarea structurii FSEAA în actuala formulă;**
- armonizarea politicii Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor cu cea a Universității Transilvania din Brașov în ceea ce privește **acreditarea europeană.**

Situația asigurării calității

Conducerea FSEAA a respectat cerințele impuse în cadrul Universității Transilvania din Brașov cu privire la managementul calității. În acest sens, trebuie remarcat faptul ca domnul Prodecan prof. dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU coordonează activitatea legată de managementul calității. La nivelul fiecărui departament al FSEAA există coordonator în domeniul managementului calității, iar pentru fiecare program de studiu există responsabil atât din partea cadrelor didactice cât și al studenților.

Au fost analizate toate rapoartele de autoevaluare realizate de coordonatorii programelor de studii în urma cărora au fost luate măsuri în vederea creșterii calității pe baza problemelor semnalate. Au fost identificate o serie de măsuri care au vizat scăderea abandonului universitar, precum și pentru adaptarea metodelor de predare și învățare la

standarde moderne. Au fost realizate, ca în fiecare an, evaluări ale cadrelor didactice de către studenți, rezultatele acestora fiind aduse în mod direct la cunoștința celor evaluați prin intermediul accesului parolat la portalul universității.

Situația privind respectarea eticii

În cadrul FSEAA există o comisie de analiză a abaterilor disciplinare aprobată de Senatul Universității Transilvania din Brașov în ședința din 27.11.2024, în același timp fiind respectate cerințele impuse prin noua Cartă a Universității Transilvania din Brașov, aprobată de Ministerul Educației în 30.12.2024, în legătură cu etica universitară.

Este important de semnalat faptul că pe parcursul anului universitar 2024-2025, din păcate, a existat o abatere disciplinară a unui cadru didactic titular care a necesitat analiza ei de către membrii Comisiei de analiză a abaterilor disciplinare a facultății. În ședința din 30.04.2025 CF a aprobat în unanimitate sancțiunea disciplinară propusă de președintele comisiei de analiză a abaterilor disciplinare pe facultate, în această speță.

Rezultatele activității de cercetare științifică

În 2025 au finalizat teza de doctorat, în domeniul **Finanțe**, un număr de 2 doctoranzi, după cum urmează: 1 doctorand coordonat de prof. dr. **Ghorghița DINCĂ**, precum și 1 doctorand coordonat de prof. dr. **Monica RĂILEANU-SZELES**.

Pe parcursul anului 2025 au apărut 2 numere ale **BUT, Seria V, Științe Economice**, **Buletinul științific al FSEAA** fiind indexat în trei **baze internaționale de date EBSCO, DOAJ, ProQuest Central și Kabi**. O direcție prioritară a vizat activitatea de realizare a unor proiecte de cercetare **științifică**. În acest sens, trebuie să fie amintite următoarele aspecte importante:

Alte obiective au vizat:

- Creșterea numărului de articole indexate WOS publicate de membrii departamentelor din cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor, precum și publicarea de articole în reviste indexate în BDI.

În anul 2025 au fost publicate 51 de articole științifice în jurnale indexate Web of Science, din care 11 articole în cuartila 1 (Q1), 35 articole în cuartila 2 (Q2) și 5 articole în cuartila 3 (Q3) după cum se observă în tabelul de mai jos:

<ul style="list-style-type: none">• Articole ISI – Web Of Science – Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, anul de raportare 2025
<ul style="list-style-type: none">• Total articole WOS = 11 (Q1) +35 (Q2) + 5 (Q3) = 51
<ul style="list-style-type: none">• Q1: 11 articole
<ul style="list-style-type: none">• 1. Baba, M. N., & Baba, M. C. (2025). A Meta-Synthesis of Review Studies on Wood–Polymer Composites: Mapping the Current Research Landscape. <i>Polymers</i>, 18(1), 63. https://doi.org/10.3390/polym18010063
<ul style="list-style-type: none">• 2. Capó-Vicedo, Jordi, Capó-Vicedo, Josep, Tomás-Miquel, J.-V., & Bărbulescu, O. (2025). Socially embedded knowledge sharing in SME networks: a conceptual model for territorial ecosystems. <i>VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems</i>, 1–22. https://doi.org/10.1108/VJKMS-05-2025-0188
<ul style="list-style-type: none">• 3. Ciobanu, E. (2025). The Future of ESG in Multinationals: How Digital Twin Technologies Enable Strategic Value Creation. <i>Systems</i>, 13(12), 1121. https://doi.org/10.3390/systems13121121
<ul style="list-style-type: none">• 4. Enescu, A.-G., & Răileanu Szeles, M. (2025). Investing decisions and life satisfaction for the elderly investors. <i>Cogent Economics & Finance</i>, 13(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2025.2514686
<ul style="list-style-type: none">• 5. Ivasciuc, I.-S., Marinescu, N., & Ispas, A. (2025). Unlocking New Horizons: Teacher Mobility and Competence Growth via Erasmus Exchange Programs. <i>Education Sciences</i>, 15(6), 712. https://doi.org/10.3390/educsci15060712

<ul style="list-style-type: none"> • 6. Maican, C. I., Cazan, A. M., Cocoradă, E., Dovleac, L., Lixândroi, R. C., Maican, M. A., & Cocoradă, S. A. (2025). The role of contextual and individual factors in successful e-learning experiences during and after the pandemic – a two-year study. <i>Journal of Computers in Education</i>, 12(2), 589–624. https://doi.org/10.1007/s40692-024-00323-0
<ul style="list-style-type: none"> • 7. Moșoi, A. A., Maican, C. I., Cazan, A.-M., & Sumedrea, S. (2025). Do students need to think hard? The interplay of AI and cognitive abilities in solving problems. <i>Education and Information Technologies</i>, 30(17), 24337–24364. https://doi.org/10.1007/s10639-025-13738-8
<ul style="list-style-type: none"> • 8. Răileanu Szeles, M. (2025). Life Satisfaction and Migration Intentions in Urban Romania: The Local-Global Divide. <i>Journal of Happiness Studies</i>, 26(8), 151. https://doi.org/10.1007/s10902-025-00969-2
<ul style="list-style-type: none"> • 9. Tomás-Miquel, J.-V., Bărbulescu, O., Expósito-Langa, M., & Fotă-Dochia, A.-E. (2025). Bridging knowledge gaps in uneven cluster networks: the role of shared vision in leading firms. <i>European Planning Studies</i>, 1–27. https://doi.org/10.1080/09654313.2025.2591709
<ul style="list-style-type: none"> • 10. Zamfirache, A., Dragomir, C.-C., Albu, R.-G., & Foris, T. (2025). Collaborative actions to support SMEs' sustainability in times of crisis. <i>Journal of Business Economics and Management</i>, 26(3), 621–643. https://doi.org/10.3846/jbem.2025.23777
<ul style="list-style-type: none"> • 11. Zlati, M. L., Fortea, C., Antohi, V.-M., Cristache, N., Dinca, M. S., & Balsalobre-Lorente, D. (2025). Refreshing the design of a regional economic growth model in the context of the new digital decade. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>, 0(0), 1–38. https://doi.org/10.3846/tede.2025.24534
<ul style="list-style-type: none"> • Q2: 35 articole
<ul style="list-style-type: none"> • 12. Andronic, E., & Untaru, E.-N. (2025). Assessment of Romania's Tourism Competitiveness: A Strategic Analysis Using the Importance-Performance (IPA) and Competitive Importance-Performance Analysis (CIPA) Frameworks. <i>Administrative Sciences</i>, 15(9), 358. https://doi.org/10.3390/admsci15090358
<ul style="list-style-type: none"> • 13. Anton, C. E., Baba, C. M., & Bucșoiu, O.-A. (2025). Perspectives on Integrating Risk Management and Sustainability for Financial Performance: A Systematic Literature Review. <i>Sustainability</i>, 17(8), 3456. https://doi.org/10.3390/su17083456

<ul style="list-style-type: none"> • 14. Badyelgajy, Y., Kapsalyamov, B. A., Nyamsuren, K., & Marinescu, N. (2025). Greenhouse Gas Emissions Assessment of the Ecological Footprint from Tourism-Induced Livestock Aggregation in the Altai Tavan Bogd National Park in Mongolia. <i>Sustainability</i>, 17(17), 7870. https://doi.org/10.3390/su17177870
<ul style="list-style-type: none"> • 15. Băltescu, C. A., & Untaru, E.-N. (2024). Exploring the Characteristics and Extent of Travel Influencers' Impact on Generation Z Tourist Decisions. <i>Sustainability</i>, 17(1), 66. https://doi.org/10.3390/su17010066
<ul style="list-style-type: none"> • 16. Bodorin, B.-E., & Ciobanu, E. (2025). AI, Security, and Trust in the Digital Wallet: Evidence from Current Romanian FinTech Users. <i>International Journal of Financial Studies</i>, 14(1), 1. https://doi.org/10.3390/ijfs14010001
<ul style="list-style-type: none"> • 17. Bulboacă, Ștefan, Brătucu, G., Ciobanu, E., Chițu, I. B., Constantin, C. P., & Lixândroi, R. C. (2025). Uncovering Emotional and Identity-Driven Dimensions of Entertainment Consumption in a Transitional Digital Culture. <i>Behavioral Sciences</i>, 15(8), 1049. https://doi.org/10.3390/bs15081049
<ul style="list-style-type: none"> • 18. Candrea, A. N., Ciobanu, E., Nechita, F., Brătucu, G., Coman, E., Șchiopu, C., & Alexandrescu, M. B. (2025). How Do Visitors to Mountain Museums Think? A Cross-Country Perspective on the Sentiments Decoded from TripAdvisor Reviews. <i>Electronics</i>, 14(8), 1637. https://doi.org/10.3390/electronics14081637
<ul style="list-style-type: none"> • 19. Candrea, A.-N., Ivasciuc, I.-S., Ispas, A., Constantin, C.-P., & Nechita, F. (2025). From Clicks to Trips: Examining Online Destination Brand Experience in Ecotourism Decision Making. <i>Administrative Sciences</i>, 15(6), 228. https://doi.org/10.3390/admsci15060228
<ul style="list-style-type: none"> • 20. Ciobanu, E., & Bărbulescu, O. (2025). Beyond the Bottom Line: The Role of Personal Characteristics in Healthcare Entrepreneurship. <i>Administrative Sciences</i>, 15(1), 28. https://doi.org/10.3390/admsci15010028
<ul style="list-style-type: none"> • 21. Coman, C., Coman, E., & Cilan, T. F. (2025). Emerging Trends in Food Consumer Behaviour. <i>Amfiteatru Economic</i>, 27(69), 398. https://doi.org/10.24818/EA/2025/69/398
<ul style="list-style-type: none"> • 22. Coman, C., Coman, E., Gherheș, V., Bucș, A., & Rad, D. (2025). Application of Remote Sensing and Machine Learning in Sustainable Agriculture. <i>Sustainability</i>, 17(12), 5601. https://doi.org/10.3390/su17125601

<ul style="list-style-type: none"> • 23. Coman, C., Gherhes, V., Bucs, A., Bucs, L., & Rad, D. (2025). Sustainability at the Intersection: A Bibliometric Analysis of the Impact of Social Movements on Environmental Activism from 1998 to 2025. <i>Sustainability</i>, 17(13), 5741. https://doi.org/10.3390/su17135741
<ul style="list-style-type: none"> • 24. Coman, E., Coman, C., Alexandrescu, M. B., & Bilti, R.-S. (2025). Mapping the Frontiers of Cybersecurity and Data Protection: Insights from a Bibliometric Study. <i>Electronics</i>, 14(19), 3769. https://doi.org/10.3390/electronics14193769
<ul style="list-style-type: none"> • 25. Dincă, G., Bărbuță (Matei), M., & Dincă, D. (2025). Crisis as a Catalyst: Difference-in-Differences Evidence on Digital Public Service Transformation in the European Union. <i>Administrative Sciences</i>, 15(10), 393. https://doi.org/10.3390/admsci15100393
<ul style="list-style-type: none"> • 26. Dincă, G., & Stempel, C.-G. (2025). Perceptions of Corruption, Inequality, and the Fragility of Prosperity in Europe. <i>Economies</i>, 13(10), 296. https://doi.org/10.3390/economies13100296
<ul style="list-style-type: none"> • 27. Dincă, M. S., Ciotlăuși, V., & Akomeah, F. (2025). Estimating the Impact of ESG on Financial Forecast Predictability Using Machine Learning Models. <i>International Journal of Financial Studies</i>, 13(3), 166. https://doi.org/10.3390/ijfs13030166
<ul style="list-style-type: none"> • 28. Dobre, C., Baba, C. M., Anton, C. E., Zamfirache, A., & Aldea, D. (2025). Sustainability Reporting and Environmental Responsibility: The Case of Romania. <i>Administrative Sciences</i>, 15(3), 103. https://doi.org/10.3390/admsci15030103
<ul style="list-style-type: none"> • 29. Duguleana, C., Duguleana, L., Deszke, K.-D., & Alexandrescu, M. B. (2025). Compliance with the Euro Area Financial Criteria and Economic Convergence in the European Union over the Period 2000–2023. <i>International Journal of Financial Studies</i>, 13(4), 183. https://doi.org/10.3390/ijfs13040183
<ul style="list-style-type: none"> • 30. Gavrus, C., Petre, I. M., & Lupșa-Tătaru, D. A. (2025). The Role of e-Learning Platforms in a Sustainable Higher Education: A Cross-Continental Analysis of Impact and Utility. <i>Sustainability</i>, 17(7), 3032. https://doi.org/10.3390/su17073032
<ul style="list-style-type: none"> • 31. Gherheș, V., Coman, C., Bucs, A., Otovescu, A., & Bucs, L. (2025). Analyzing Climate Change Awareness Campaigns: A Bibliometric Study of Scientific Research. <i>Sustainability</i>, 17(9), 3979. https://doi.org/10.3390/su17093979

<ul style="list-style-type: none"> • 32. Grancea, A., Neacșu, N. A., Bălășescu, S., & Zamfirache, A. (2025). Sustainability of Supply Chains Through Digitalization: A Study on the Romanian Restaurant Industry. <i>Sustainability</i>, 17(23), 10595. https://doi.org/10.3390/su172310595
<ul style="list-style-type: none"> • 33. Grigoroiu, M. C., Țurcanu, C., Constantin, C. P., Tecău, A. S., & Tache, I. (2025). Determinant Factors of the Subjective Perception of Educational Projects with European Funding. <i>Sustainability</i>, 17(19), 8637. https://doi.org/10.3390/su17198637
<ul style="list-style-type: none"> • 34. Grigoroiu, M. C., Țurcanu, C., Constantin, C. P., Tecău, A. S., & Tescașiu, B. (2025). The Impact of EU-Funded Educational Programs on the Socio-Economic Development of Romanian Students: A Multidimensional Analysis. <i>Sustainability</i>, 17(5), 2057. https://doi.org/10.3390/su17052057
<ul style="list-style-type: none"> • 35. Gutman, D., Perel, N., Bărbulescu, O., & Koren, O. (2025). A Hybrid Dimensionality Reduction Procedure Integrating Clustering with KNN-Based Feature Selection for Unsupervised Data. <i>Algorithms</i>, 18(4), 188. https://doi.org/10.3390/a18040188
<ul style="list-style-type: none"> • 36. Homeghi, A.-F., Ivasciuc, I.-S., & Ispas, A. (2025). Gastronomy as a Vector of Online Regional Branding: The Digital Communication of Gastronomic Experiences Within the “Gastro Local” Network, Brașov County, Romania. <i>Sustainability</i>, 17(24), 11332. https://doi.org/10.3390/su172411332
<ul style="list-style-type: none"> • 37. Ivasciuc, I.-S., Candrea, A. N., & Ispas, A. (2025). Exploring Tourism Experiences: The Vision of Generation Z Versus Artificial Intelligence. <i>Administrative Sciences</i>, 15(5), 186. https://doi.org/10.3390/admsci15050186
<ul style="list-style-type: none"> • 38. Ivasciuc, I.-S., & Ispas, A. (2025). Communicating Sustainability in Hospitality: A Multi-Layer Analysis of Transparency, Green Claims, and Corporate Value Construction. <i>Sustainability</i>, 18(1), 172. https://doi.org/10.3390/su18010172
<ul style="list-style-type: none"> • 39. Ivasciuc, I.-S., Sequeira, A., Brown, L., Ispas, A., & Peyré, O. (2025). Digital Natives on the Move: Cross-Cultural Insights into Generation Z’s Travel Preferences. <i>Sustainability</i>, 17(14), 6601. https://doi.org/10.3390/su17146601
<ul style="list-style-type: none"> • 40. Novaković, D., Trišić, I., Štetić, S., Candrea, A. N., & Živković-Radeta, S. D. (2025). The Importance of the Protected Area for the Life of the Local Community—A Case Study of the Deliblato Sands

Special Nature Reserve. Land, 14(10), 1956. https://doi.org/10.3390/land14101956
<ul style="list-style-type: none"> • 41. Ramos-Giral, G. V., Constantin, C. P., & Pérez Lavandera, R. (2025). Marketing and Innovation in Tourism: An Analysis of Scientific Production in Scopus and WoS. Sustainability, 17(24), 11244. https://doi.org/10.3390/su172411244
<ul style="list-style-type: none"> • 42. Suciu, T., Zamfirache, A., Albu, R.-G., & Tache, I. (2025). Investigating Economics Students' Perception of the Recent Trends in Globalization, Localization, and Slowbalization. Economies, 13(9), 248. https://doi.org/10.3390/economies13090248
<ul style="list-style-type: none"> • 43. Tecău, A. S., Maican, C. I., Ciobanu, E., Schiopu, C., Sumedrea, S., Chițu, I. B., Lixăndroi, R. C., & Brătucu, G. (2025). From Emotion to Action: How Framed Sustainability Messages Trigger Physiological Reactions and Influence Consumer Choices. Behavioral Sciences, 15(12), 1611. https://doi.org/10.3390/bs15121611
<ul style="list-style-type: none"> • 44. Vukadinović, L., Trišić, I., Ristić, V., Candrea, A. N., Štetić, S., & Apetrei, M. (2025). The Impact of Sustainable Tourism of Forest Ecosystems on the Satisfaction of Tourists and Residents—An Example of a Protected Area, Vojvodina Province (Northern Serbia). Forests, 16(6), 909. https://doi.org/10.3390/f16060909
<ul style="list-style-type: none"> • 45. Zamfirache, A., Neacșu, N. A., Madar, A., Bălășescu, S., Bălășescu, M., & Purcaru, I.-M. (2025). Behavioural differences and purchasing experiences through online commerce or offline within mall-based retail structures. Electronic Commerce Research, 25(5), 4159–4191. https://doi.org/10.1007/s10660-024-09879-6
<ul style="list-style-type: none"> • 46. Zamfirache, A., & Tache, I. (2025). Enhancing Food Security in an Asian Regional Organization: The Case of the Economic Cooperation Organization. Economies, 13(9), 274. https://doi.org/10.3390/economies13090274
<ul style="list-style-type: none"> • Q3: 5 articole
<ul style="list-style-type: none"> • 47. Coman, E. (2025). IVR systems used in call center management: a scientometric analysis of the literature. Frontiers in Computer Science, 7. https://doi.org/10.3389/fcomp.2025.1459787
<ul style="list-style-type: none"> • 48. Dincă, G., Netcu, I.-C., & Ungureanu, C. (2025a). Renewable Energy Transitions in the EU: A Comparative Panel Data Perspective. Energies, 18(18), 4836. https://doi.org/10.3390/en18184836
<ul style="list-style-type: none"> • 49. Dincă, G., Netcu, I.-C., & Ungureanu, C. (2025b). The Role of Climate-Oriented Funding in Advancing Renewable Energy Transition

Across the EU. <i>Energies</i> , 18(24), 6616. https://doi.org/10.3390/en18246616
<ul style="list-style-type: none"> • 50. El-Naser, A., Dincă, G., & Dincă, M. S. (2025). Investigating the Determinants of Public Debt Sustainability for European Union Countries. <i>Scientific Annals of Economics and Business</i>, 72(1), 21–40. https://doi.org/10.47743/saeb-2025-0001 • 51. Vezeteu, C.-D., Stănciulescu, R.-I., & Ungureanu, C. (2025). The Relationship between ESG and Cost of Capital: A Structural Equation Modelling Approach. <i>Journal for Economic Forecasting</i>, (3), 44–67. https://EconPapers.repec.org/RePEc:rjr:romjef:v::y:2025:i:3:p:44-67

- Totodată, au fost publicate peste 30 de articole în reviste și jurnale indexate în baze de date internaționale și peste 20 de cărți și monografii în edituri naționale și internaționale.
- Asigurarea condițiilor necesare ca toți colegii să îndeplinească **norma anuală FRACS**.
- Utilizarea optimă a spațiilor destinate cercetării din cadrul FSEAA, precum și a bazelor de date achiziționate de Universitate.

Obiective privind baza materială

Pe parcursul anului 2025 a continuat procesul de dotare cu calculatoare noi. De asemenea, a continuat procesul de achiziționare a unor echipamente noi, în limitele posibile, pentru toate cele trei Departamente ale FSEAA.

Obiective pentru activitatea studenților

S-a convenit de comun acord ca, în baza unei convenții de practică încheiate cu un partener din mediul de afaceri să poată realiza stagiul de practică în locațiile respectivei

organizații unul sau mai mulți studenți. Astfel, toți studenții de anul II au putut beneficia de o ofertă de practică variată și adecvată programului pe care îl urmează în cadrul facultății noastre.

Menționăm că pentru programul de studii **Afaceri internaționale** au fost încheiate convenții cu diferite organizații publice sau private, printre care bănci, societăți comerciale și alte entități publice.

Pentru programul de studii **Business Administration (lb. engleză)** au fost încheiate convenții de practică cu firme din diferite domenii: bancar, imobiliar, IT, transporturi, industria prelucrătoare.

Aferent programului de studii **Economia Comerțului Turismului și Serviciilor** au fost realizate convenții de practică cu firme care activează în special în domeniul turismului, dar și în alte domenii, precum cel bancar, comercial sau de servicii.

Pentru programul de studii **Marketing** au fost realizate convenții de practică cu firme care activează în domenii, precum cel comercial, bancar sau de servicii.

Pentru studenții de la programul **Finanțe-Bănci** s-au încheiat convenții de practică, în principal cu bănci, dar și cu entități publice sau firme din variate domenii de activitate.

Studenții programului **Management** au realizat stagiul în variate locații aparținând în principal firmelor din diferite domenii de activitate, entităților publice, respectiv bănci.

Aferent programului de studii **Contabilitate și Informatică de Gestiune** au fost realizate convenții de practică cu firme care activează în domeniu.

Studenții de la **Informatică Economică** au desfășurat practica în firme de profil.

De menționat că, pe tot parcursul anului 2025 au existat situații în care alături de studenți și cadre didactice s-au implicat și absolvenți ai facultății noastre pentru a facilita contactul dintre facultate și diverse firme sau entități publice.

Aceasta demonstrează faptul că absolvenții noștri sunt apreciați la locul de muncă, dar și că, la rândul lor, apreciază calitatea pregătirii academice pe care au primit-o, venind alături de studenți în calitate de mentori de practică.

1. Lista studenților cu rezultate deosebite la învățătură (media 10) la sfârșitul anului universitar 2024 – 2025

Nr. crt	Numele și prenumele	Programul de studii	Anul de studii 2024-2025	Anul de studii 2025-2026
LICENȚĂ - IF				
1	Cojocaru A.C. Alyssa - Alexandra	CIG - IF	I	II
2	Pop I.C. Bianca	MN - IF	II	III
3	Deak I. Ilka	AI - IF	II	III
4	Bularca G.A. Alexandru - Mihai	FB - IF	II	III
5	Preda R. Cosmin	CIG - IF	II	III
6	Grămadă G. Ioana - Maria	MK - IF	III	I - PSMK
7	Pitiș I.V. Ana - Maria	MK - IF	III	I - PSMK
8	Lambriu A. Denisa - Maria	AI - IF	III	-
9	Năftănăilă E.F. Denisa - Miruna	FB - IF	III	I MFB
MASTER				
10	Homeghi P. Alexandru - Florin	AAT	I	II
11	Paraschivu A. L. Radu	AAT	I	II
12	Bujoreanu V. Alina - Maria	PCACG	I	II
13	Gîscă V. Francesca - Andrea	PCACG	I	II
14	Samoilă G. Denisa - Maria	PCACG	I	II
15	Micle C. Alexia – Edith	PSMK	II	-
16	Vasile F. Florin - Gabriel	PSMK	II	-
17	Finghiș V. Ancuța - Liliana	MSA	II	-
18	Răpîțaru G. Paula - Raluca	MSA	II	-
19	Rogoz M. Loredana - Nuți	MSA	II	-
20	Savu G.D. Geanina - Bianca	MSA	II	-
21	Torok A. Cristina - Georgiana	MSA	II	-
22	Tarbă C.O. Giulia - Cristina	REI	II	-
23	Ștrempel C. Christian - Gabriel	MFB	II	-
24	Gavrilă E. Alina	SIIPA	II	-
25	Isofache D. Alexandru	SIIPA	II	-

2. Lista studenților cu rezultate deosebite la Olimpiade și comunicări științifice studentești la sfârșitul anului universitar 2024 - 2025

Nr. crt	Numele și prenumele	Programul de studii/Anul de studiu	Premiul obținut	Concursul la care a fost premiat
LICENȚĂ - IF				
1	Suletia Simona Andreea	IE - II	1	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
2	Pitiș Ana-Maria	MK - III	1	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
3	Obrocaru Andrei	CIG - III	1	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
4	Cioboată Gabriela	IE - III	2	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
5	Grămadă Ioana Maria	MK - III	2	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
6	Roman Elena Miruna	FB - II	2	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
7	Obrocaru Andrei Alexandru	CIG - III	3	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
8	Bodorin Bianca	MK - III	3	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
9	Obrocaru Andrei	CIG - III	Premiul de aplicabilitate	Concursul național pentru studenții economiști de ANALIZA DATELOR, 2025
10	Sâmpetru Lăvrămioara Raluca	IE - III	Premiul pentru cea mai complexă analiză	Concursul național pentru studenții economiști de ANALIZA DATELOR, 2025
11	Cioboată Gabriela	IE III	Premiul pentru originalitate	Concursul național pentru studenții economiști de ANALIZA DATELOR, 2025
MASTER				
1	Ciocoiu Patricia-Elena	AAT - I	1	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
3	Bujoreanu Alina-Maria, Gîscă Francesca-Andrea	PCACG - I	1	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
4	Micle Alexia Edith	PSMK - II	2	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
5	Samoilă Denisa-Maria	PCACG - I	2	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
6	Vasile Florin-Gabriel	PSMK - II	3	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
7	Gheorghită Mădălina-Silvia	PCACG - I	3	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
8	Dumbrava Maria Angela	PCACG - I	Mențiune	Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești
9	Gavrilă Alina	SIIPA - II	Premiul pentru cea mai complexă analiză	Concursul național pentru studenții economiști de ANALIZA DATELOR, 2025

Situația inserției profesionale a absolvenților, promoția 2025

<i>Programul de studii</i>	<i>Ciclul de studii</i>	<i>Total absolvenți</i>	<i>Angajați</i>
Marketing	Licență	59+1 străin 30 ID	72
Economia comerțului, turismului și serviciilor		49+1 străin 30 ID	61
Management		45+1 străin 36 ID	64
Afaceri internaționale		47+6 străini 31 ID	61
Finanțe-Bănci		47+2 străini	41
Contabilitate și informatică de gestiune		60 46 ID	83
Informatică economică		60	55
Administrarea afacerilor (lb. engl.)		35	27
Politici și strategii de marketing	Master	29	25
Administrarea afacerilor în turism		25+2 străini	21
Relații economice internaționale		24+3 străini	22
Management financiar-bancar		26+1 străin	24
Politici contabile, audit și control de gestiune		34+1 străin	32
Management și strategii de afaceri		30	26
Sisteme informatice integrate pentru afaceri		26+2 străini	26

Observație: Pentru absolvenții ciclului I, în categoria Angajați au fost incluși și masteranzii, iar pentru absolvenții ciclului II, în categoria Angajați au fost incluși și doctoranzii cu frecvență

Situația relațiilor internaționale

În cadrul programului Erasmus+ au fost reînnoite pentru exercițiul financiar 2021-2027 un număr record de acorduri bilaterale cu universități partenere din Uniunea Europeană (108 acorduri cu universități din țări UE și 53 acorduri cu universități din țări

extra-UE). În primul semestru din anul universitar 2025-2026 au beneficiat de mobilități de studiu **28 studenți** ai FSEAA (22 de la ciclul licență și 6 de la ciclul masterat), iar facultatea a recepționat pentru mobilități de studiu un număr de **16 studenți** de la universități partenere, toate aceste valori fiind în creștere față de anul academic anterior.

Analiza implementării planului operațional pentru anul calendaristic precedent

Obiectivele stabilite în planul operațional al facultății, pentru anul calendaristic precedent, au fost implementate cu succes, cu o singură excepție: programul de studii de masterat, cu predare în limba engleză, "*Administrarea afacerilor*" nu a devenit funcțional, din motive obiective.

Obiective privind relația cu mediul socio-economic

Conducerea FSEAA a continuat să dezvolte și în acest an seria parteneriatelor încheiate pe termen lung cu parteneri din domeniul financiar – bancar (Banca Transilvania, UNICredit Bank, BCR, BRD, Intesa Imi San Paolo Bank, Raiffeisen Bank s.a.), precum și cu numeroase companii private (Schaeffler Romania, Draexlmaier Sisteme Tehnice Romania, Continental, Europig, Europharm, Bilka Steel, Electroprecizia, Stabilus, Preh, Kolping, Miele, Temad, Siemens, Rolem s.a.), dar și colaborarea cu entități publice (**Direcția Județeană de Statistică Brașov, Primăria Ghimbav, Direcția Fiscală Brașov etc.**), în vederea dezvoltării abilităților practice ale studenților economiști, printr-o ofertă de locuri de practică variate, care să le ofere acestora posibilitatea de a-și alege cea mai potrivită organizație în cadrul căreia să pună în practică ceea ce au acumulat pe parcursul primilor doi ani de facultate.

Alte obiective au vizat:

- Permanenta actualizare a siteului FSEAA, precum și a paginii de Facebook a facultății.
- Creșterea numărului parteneriatelor cu firme private și organizații pentru efectuarea practicii de către studenți.

Obiective organizatorice

Stabilirea unui program constant de audiențe pentru studenți de către Decan și cei 3 Prodecani, precum și convocarea, ori de câte ori a fost nevoie, a Consiliului FSEAA.

Sprijin acordat Directorilor de Departamente pentru îndeplinirea nediferențiată de către toate cadrele didactice a sarcinilor didactice, științifice și administrative.

Respectarea tuturor pașilor pe care-i presupune programul GESFO, de la concordanța între fonduri și planuri de învățământ, la statele de funcții, la orarul în formă electronică și la afișarea orarului pe săli, Realizarea orarului în așa fel încât el să corespundă situației sălilor de curs și seminar, precum și așteptărilor studenților și profesorilor.

RAPORTUL PRIVIND STAREA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR A FOST VALIDAT, ÎN UNANIMITATE, DE CĂTRE CONSILIUL FACULTĂȚII ÎNTRUNIT ÎN ȘEDINȚĂ ORDINARĂ ÎN DATA DE 26.02.2026, CONFORM ART. 142, ALIN. 9, DIN LEGEA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR 199/2023

Prof. dr. Gabriel Brătucu

Decanul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor

